



La Universidad de
Sevilla retorna
progreso a toda
la ciudadanía

Índice

- El Consejo Social aprueba las cuentas de 2025 y plantea la necesidad de recuperar el equilibrio financiero de la Universidad **P. 3.**
- El CSUS reúne a su Pleno con la participación del consejero de Universidad, Investigación e Innovación, José Carlos Gómez Villamandos **P. 5.**
- Primer Pleno del Consejo Social con la nueva Rectora **P. 7.**
- El Consejo Social revela el impacto de la Universidad de Sevilla: 2.663 millones y 24.654 empleos **P. 8.**
- Mercedes León participó en el primer pleno del Consejo Andaluz de Universidades presidido por Jorge Paradelo **P. 11.**
- El Consejo Social de la Universidad de Sevilla presente en el acto conmemorativo del 521 aniversario de la fundación de la institución **P. 13.**
- La presidenta del CSUS, Mercedes León, se une al grupo de trabajo «Sevilla Pujante», impulsor de la estrategia de ciudad hacia 2029 **P. 15.**
- La Fundación Cajasol acogió la entrega de los Premios Losada Villasante de la Cadena Ser, con la presencia del Consejo Social de la Universidad de Sevilla **P. 16.**
- Mercedes León planteó en los Cursos de Verano de la UPO una estrategia integral para reforzar la inserción laboral de los egresados **P. 18.**
- La presidenta del CSUS asiste al estreno de Trajanus, el nuevo dron de VANTUS **P. 19.**
- El CSUS refuerza su compromiso con el talento universitario en la clausura del XXI Concurso de Ideas de Emprendimiento **P. 21.**
- La consejera Carolina España preside en Sevilla la entrega de los Premios Francisco de Asís, con Mercedes León, presidenta del CSUS, en el jurado **P. 23.**
- El CSUS pone en valor la colaboración entre universidades en la inauguración de Pluriversal, una muestra que conecta el patrimonio de Sevilla y Granada **P. 25.**
- El Consejo Social de la Universidad de Sevilla subraya el papel del Salón del Estudiante en la conexión entre universidad y sociedad **P. 27.**
- El Consejo Social y el Ateneo consolidan su colaboración con dos encuentros institucionales **P. 29.**
- “Cum Laude” en RadiUS: el Consejo Social refuerza el compromiso social, el talento y el impacto de la Universidad de Sevilla **P. 31.**
- La presidenta del CSUS destacó en Transfiere 2026 el talento de ARUS y los avances científicos del proyecto SMART Tokamak **P. 34.**
- 28F Día de Andalucía: la presidenta del CSUS asistió como invitada al acto de las Distinciones de Andalucía **P. 35.**
- La presidenta del CSUS Mercedes León, asiste a la conferencia sobre el Palacio de las Dueñas y la Duquesa de Alba en su centenario **P. 36.**
- Los XIII Premios de Implicación Social reconocieron en Almería proyectos que ayudan a mejorar la sociedad **P. 37.**
- Emprender desde los pueblos: un proyecto para impulsar el talento joven en el medio rural **P. 39.**



Staff

Presidenta: Mercedes León Lozano

Director: Jesús Jiménez

© 2023-2026. Consejo Social de la
Universidad de Sevilla.

El Consejo Social aprueba las cuentas de 2025 pero plantea la necesidad de recuperar el equilibrio financiero de la Universidad

El Pleno aprueba la rendición de las cuentas por 14 votos y deja constancia de las salvedades formuladas por el auditor. Consejo Social y Universidad coinciden en la necesidad de impulsar un Plan Económico-Financiero que garantice el equilibrio presupuestario preservando la calidad de la docencia, la investigación y la función social de la institución.



El Pleno del Consejo Social de la Universidad de Sevilla ha aprobado el viernes día 17 de julio las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2025 con 14 votos a favor, dos en contra y ninguna abstención, dando cumplimiento a la obligación legal de supervisar y aprobar la rendición de cuentas de la institución. La aprobación incorpora expresamente el contenido del informe presentado por la Comisión de Asuntos Económicos, en el que se recogen las tres salvedades formuladas por el auditor y se analiza la situación económico-financiera de la Universidad.

Con esta decisión, el Consejo Social ejerce plenamente la función que le atribuye la legislación como órgano

de participación de la sociedad en la Universidad, combinando el cumplimiento de sus obligaciones de control económico con el deber de advertir formalmente sobre la necesidad de adoptar medidas que permitan recuperar el equilibrio financiero de la institución.

Durante la sesión plenaria se puso de manifiesto la preocupación compartida por la evolución de la situación económico-patrimonial de la Universidad de Sevilla. En concreto, el resultado económico-patrimonial ajustado negativo, cifrado en 14,8 millones de euros, junto con la evolución desfavorable de la situación patrimonial, evidencian la necesidad de adoptar medidas que garanticen

la sostenibilidad económica de la institución en los próximos ejercicios.

Asimismo, la existencia de un remanente de tesorería no afectado negativo, activa las obligaciones previstas en el artículo 57.8 de la Ley Orgánica del Sistema Universitario, circunstancia que lleva al Consejo Social a instar a la Universidad a adoptar las actuaciones necesarias para restablecer el equilibrio financiero mediante una gestión más eficiente de los recursos y la elaboración de un Plan Económico-Financiero.

Tanto el Consejo Social como el equipo de gobierno de la Universidad coincidieron durante el Pleno en

“

El equilibrio financiero no es un fin en sí mismo, sino la condición necesaria para preservar la calidad de la docencia, la excelencia investigadora y el compromiso social de la US



subrayar que este instrumento no debe interpretarse como un plan de ajuste indiscriminado, sino como una herramienta de planificación destinada a optimizar el gasto público, reforzar la eficiencia en la gestión e impulsar nuevas vías de financiación que permitan consolidar la estabilidad económica de la Universidad.

En este sentido, la rectora trasladó la confianza de la institución en la evaluación técnica comprometida por la Junta de Andalucía, que deberá contribuir a adecuar el modelo de financiación a las necesidades reales de una universidad con la dimensión, complejidad y capacidad investigadora de la Universidad de Sevilla. Igualmente, destacó que uno de los principales objetivos de la recién creada Oficina de Captación de Fondos Estratégicos e Institucionales será incrementar los ingresos propios de la Universidad desde el 27 % actual hasta alcanzar el 35 % antes de 2031.

El Consejo Social mostró su respaldo a esta estrategia, al considerar que la diversificación de las fuentes de financiación constituye una de las claves para fortalecer la autonomía

económica de la Universidad y garantizar la continuidad de su actividad docente, investigadora, de transferencia del conocimiento y de servicio a la sociedad.

El Pleno puso de relieve que la recuperación del equilibrio financiero deberá realizarse preservando en todo momento la calidad de la docencia, la excelencia investigadora, la transferencia del conocimiento y el compromiso social que caracterizan a la Universidad de Sevilla, evitando que las medidas económicas repercutan negativamente en el estudiantado, el

“
Garantizar la sostenibilidad financiera de la US es asegurar su capacidad para seguir generando conocimiento, formar talento y contribuir al desarrollo económico y social de Andalucía.

personal universitario o los colectivos más vulnerables.

La sesión estuvo precedida por el informe de la presidenta del Consejo Social, Mercedes León, quien realizó un balance de la intensa actividad institucional desarrollada desde el último Pleno. Entre las actuaciones más destacadas señaló la presentación del estudio sobre el impacto socioeconómico de la Universidad de Sevilla, promovido por el propio Consejo Social, cuyos resultados evidencian la elevada rentabilidad social de la inversión pública universitaria y la importante capacidad de la Universidad para generar empleo cualificado, retener talento y contribuir al desarrollo económico de Sevilla y Andalucía.

Mercedes León también destacó el avance de nuevas alianzas institucionales con entidades como la Fundación Cajasol y el Ateneo de Sevilla, el impulso de programas de empleabilidad como Desarrolla tu Talento, la convocatoria de ayudas al Compromiso Social, el apoyo al emprendimiento universitario y las distintas iniciativas desarrolladas para reforzar la conexión entre la Universidad y la sociedad.

Con la aprobación de las cuentas anuales de 2025, el Consejo Social reafirma su compromiso con una gobernanza responsable, basada en la transparencia, la estabilidad institucional y la sostenibilidad financiera. Tanto el Consejo Social como la Universidad de Sevilla han manifestado su voluntad de seguir trabajando de forma coordinada para mejorar la eficiencia en el uso de los recursos públicos, fortalecer la financiación y asegurar la viabilidad futura de una institución que constituye uno de los principales motores de desarrollo económico, científico y social de Andalucía. ■

El CSUS reúne a su Pleno con la participación del consejero de Universidad, Investigación e Innovación, José Carlos Gómez Villamandos

Celebrado el 16 de abril, marcado por la visión estratégica expuesta por su presidenta, Mercedes León, y por el impulso institucional del órgano en un contexto de transformación del sistema universitario andaluz. Al final de la sesión se incorporó el consejero de Universidad, Investigación e Innovación, José Carlos Gómez Villamandos.



El Pleno del CSUS de Sevilla puso el foco en el papel de este órgano como espacio de participación y nexos entre la Universidad y la sociedad, reforzando su función en la toma de decisiones estratégicas y en la proyección de la institución. Durante la sesión, la presidenta del Consejo Social, Mercedes León, presentó un balance de la actividad desarrollada y de los principales retos organizativos y normativos que afronta el órgano, destacando

la necesidad de seguir fortaleciendo su capacidad de interlocución y su conexión con la sociedad.

La sesión comenzó con la aprobación del acta anterior, la designación del nuevo secretario del Consejo Social Jesús Jiménez Cano y la incorporación de nuevos miembros dentro del proceso de renovación de mandatos. Mercedes León subrayó que estos cambios responden al compromiso

del Consejo con una gobernanza sólida, participativa y eficaz

Uno de los asuntos centrales fue la adaptación del Consejo Social al nuevo marco normativo del sistema universitario andaluz. La presidenta explicó que el órgano trabaja junto al resto de Consejos Sociales para adecuar su funcionamiento a la futura Ley Universitaria para Andalucía (LUPA), reforzando su papel como



Mercedes León, presidenta del Consejo Social de la US junto a José Carlos Gómez Villamandos consejero de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía.

órgano de supervisión, impulso estratégico y conexión entre la Universidad y el entorno económico y social.

En el repaso de la actividad desarrollada, Mercedes León destacó iniciativas en materia de empleabilidad, emprendimiento y compromiso social, como la evolución del programa Desarrolla tu Talento hacia un formato de microcredencial, la participación en el Concurso de Ideas de Emprendimiento, las ayudas al Compromiso Social y el estudio sobre el impacto social y económico de la Universidad de Sevilla, destinado a poner en valor la contribución de la institución a su entorno.

El Pleno contó también con la intervención de la rectora, Carmen Vargas, y abordó diversos asuntos económicos y académicos, entre ellos la liquidación del presupuesto de 2025, modificaciones presupuestarias, criterios de becas y cuestiones relacionadas con el personal docente e investigador, todos ellos aprobados por consenso.

La sesión concluyó con la intervención del entonces consejero de Universidad, Investigación e Innovación, José Carlos Gómez Villamandos, fallecido el pasado 2 de junio, a quien la presidenta quiso rendir un especial reconocimiento por su compromiso con el sistema universitario andaluz. Durante su intervención, destacó la elaboración de la futura Ley Universitaria para Andalucía y el papel que esta atribuye a los Consejos Sociales como elementos esenciales para fortalecer la relación entre la universidad y la sociedad.

Como cierre del Pleno, Mercedes León agradeció la implicación de todos los consejeros y reafirmó el compromiso del Consejo Social con una universidad más abierta, participativa y alineada con las necesidades de la sociedad ■

Primer Pleno del Consejo Social con la nueva Rectora



El pleno del 22 de enero marcó el primer encuentro entre la rectora Carmen Vargas y el Consejo Social, centrado en reforzar la colaboración institucional y la proyección social de la US.

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla celebró el jueves 22 de enero un pleno marcado por el primer encuentro institucional con la nueva rectora, Carmen Vargas Macías. La sesión sirvió para sentar las bases de una nueva etapa de colaboración entre el equipo de gobierno de la Universidad y el Consejo Social, con el objetivo de reforzar la conexión entre la institución académica y la sociedad.

Durante su intervención, la rectora reafirmó su voluntad de mantener una relación estrecha con el Consejo Social y defendió que la universidad debe valorarse no solo por su actividad docente e investigadora, sino también por su impacto en la sociedad. Entre las líneas de actuación anunciadas destacó la creación de una oficina de captación de fondos, el impulso al emprendimiento

universitario y la puesta en marcha de un futuro Consejo Universidad-Ciudad para fortalecer la colaboración con las instituciones, las empresas y el tejido social.

Por su parte, la presidenta del Consejo Social, Mercedes León, insistió en la necesidad de dar mayor visibilidad a la contribución que la Universidad de Sevilla realiza al desarrollo económico y social. En este sentido, destacó que uno de los principales objetivos del Consejo es acercar la universidad a la ciudadanía y poner en valor el impacto de su actividad.

Mercedes León repasó algunas de las principales iniciativas impulsadas por el Consejo Social, entre ellas el estudio sobre el impacto socioeconómico de la Universidad de Sevilla desarro-

llado junto a la Fundación FIUS, los programas de empleabilidad Desarrolla Tu Talento, el apoyo al emprendimiento universitario, las ayudas al compromiso social y las acciones de comunicación institucional, como RadiUS, la revista del Consejo Social y su presencia en redes sociales.

La presidenta también defendió la importancia de reforzar el papel institucional del Consejo Social y de seguir avanzando en una mayor participación en la planificación estratégica de la Universidad, fortaleciendo su función como órgano de conexión entre la universidad y la sociedad.

El pleno concluyó con la aprobación del nombramiento de Rocío Román como nueva gerente de la US y con el compromiso compartido de seguir impulsando una gestión basada en la planificación, la transparencia y la colaboración institucional al servicio del desarrollo de la Universidad y de la sociedad. ■

El Consejo Social revela el impacto de la Universidad de Sevilla: 2.663 millones y 24.654 empleos

El “Estudio de Impacto Socioeconómico de la Universidad de Sevilla en su entorno”, impulsado por el Consejo Social de la Universidad de Sevilla y presentado el 28 de mayo, pone de manifiesto con datos el valor estratégico de la institución como agente clave en la generación de conocimiento, innovación, cohesión social y desarrollo económico en Andalucía. El informe cuantifica en 2.663 millones de euros el impacto anual de su actividad, con la creación y sostenimiento de 24.654 empleos y un retorno de 6,2 euros por cada euro de financiación pública recibida.



Una institución al servicio de la sociedad

Durante la presentación, la **rectora de la Universidad de Sevilla, Carmen Vargas**, destacó el alcance estructural de la institución en el conjunto del territorio. En su intervención, subrayó que la Universidad trasciende el ámbito académico para integrarse de forma activa en la vida económica, social y cultural de Sevilla y de Andalucía.

En este sentido, la rectora señaló que la Universidad no solo forma profesionales, sino que impulsa investigación aplicada, fomenta la transferencia de conocimiento, dinamiza la actividad cultural y contribuye a la internacionalización, configurándose como un elemento esencial en la creación de oportunidades y en la transformación del entorno.

Este planteamiento se alinea con las conclusiones del estudio, que define

a la Universidad de Sevilla como una infraestructura estratégica de capital humano y conocimiento, con una comunidad universitaria que supera las 70.000 personas y una amplia oferta académica y científica que abarca todas las áreas del saber.

Un retorno económico significativo

La **presidenta del Consejo Social, Mercedes León**, incidió en la relevancia de interpretar adecuadamente los datos presentados, subrayando que el objetivo del informe es trasladar a la ciudadanía el valor real que aporta la institución.

“

Por cada euro transferido por la Junta de Andalucía, la Universidad de Sevilla genera 6,2 euros de producción en la economía



En este contexto, destacó que la Universidad de Sevilla constituye una inversión altamente rentable para la sociedad. El estudio evidencia que la actividad universitaria genera un impacto económico de 2.663 millones de euros anuales y sostiene 24.654 empleos, con un peso equivalente al 5,2% del Producto Interior Bruto de la provincia de Sevilla.

Asimismo, la actividad vinculada a la Universidad produce 1.286 millones de euros de renta en la economía regional, consolidando su papel como uno de los principales motores económicos del territorio.

Metodología y alcance del estudio

El estudio ha sido coordinado por **Francisco José Acedo González**, catedrático de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla, al frente de un equipo investigador especializado que ha desarrollado un análisis exhaustivo del impacto universitario.

La metodología empleada integra el efecto del gasto institucional, del personal, del alumnado y de las actividades asociadas, así como el impacto estructural derivado de la formación de capital humano, la investigación y la transferencia de conocimiento.

Este enfoque permite ofrecer una visión integral del papel de la Universidad como dinamizador económico y social, al tiempo que cuantifica su contribución en términos de producción, empleo, renta y retorno fiscal.

El papel del alumnado en la economía

El informe identifica al alumnado como uno de los principales vectores de impacto económico. El gasto asociado a los estudiantes genera 1.293 millones de euros y contribuye a la creación de 13.028 empleos, representando más del 55% del impacto total sobre la producción.

“

El gasto del alumnado genera más de 1.293 millones de euros y más de 13.000 empleos.

La Universidad de Sevilla tituló a 10.747 estudiantes en el último curso analizado, con una elevada tasa de inserción laboral progresiva. Además, el 81% de los egresados desarrolla su actividad profesional en la provincia de Sevilla, lo que refuerza el arraigo territorial del talento formado.

Generación de oportunidades y mejora de la renta

El estudio pone de relieve el impacto de la formación universitaria en términos de empleabilidad y renta. Los titulados de la Universidad de Sevilla perciben salarios significativamente superiores a los de quienes cuentan únicamente con estudios secundarios.

“

Un título universitario incrementa el salario hasta un 92,7% (111,2% en mujeres)

Este diferencial se traduce en una mayor capacidad de generación de riqueza y en un incremento sustancial del retorno fiscal, permitiendo recuperar la inversión pública en educación superior en un periodo inferior a cinco años.

Además, el 61% del retorno fiscal generado por los egresados se concentra en la provincia de Sevilla, lo que evidencia el efecto directo de la Universidad sobre las finanzas públicas del territorio.

Investigación, innovación y transferencia

La Universidad de Sevilla se consolida como un referente en investigación y transferencia de conocimiento. El informe destaca su posición en el ámbito nacional, así como su capacidad para atraer financiación y desarrollar proyectos de alto impacto.

La producción científica ha experimentado un crecimiento sostenido, con un incremento del 27,5% en publicaciones desde 2019 en Scopus que han pasado un riguroso proceso de revisión, y una elevada presencia en revistas de alto impacto.

Asimismo, la institución mantiene una estrategia sólida de ciencia abierta, con más del 73% de su producción disponible en acceso abierto, lo que amplía su alcance y contribuye a la difusión del conocimiento.

En el ámbito de la transferencia, la facturación supera los 16,5 millones

“

La Universidad de Sevilla actúa como una infraestructura estratégica que transforma inversión pública en desarrollo económico y social

de euros en 2024, reflejando la creciente colaboración con el tejido empresarial y la generación de soluciones aplicadas.

Proyección internacional y reputación

La Universidad de Sevilla mantiene una posición destacada en los principales rankings internacionales, situándose entre las 500 mejores universidades del mundo en clasificaciones como ARWU o QS.

Este posicionamiento responde a una estrategia basada en la excelencia académica, la colaboración internacional y la captación de talento, consolidando su reputación como institución de referencia en el ámbito europeo y global.

Impacto social y cultural

Más allá de su contribución económica, la Universidad de Sevilla desempeña un papel esencial en la cohesión social y en la dinamización cultural del territorio.

El informe recoge su actividad en materia de becas, con más de 20.000 ayudas concedidas, así como su impacto en el ámbito cultural, con más de 44.000 asistentes anuales a sus actividades.

Asimismo, la institución contribuye al desarrollo del turismo académico y de congresos, generando un impacto económico adicional en sectores como la hostelería y los servicios.

Una palanca de futuro para Andalucía

El “Estudio de Impacto Socioeconómico de la Universidad de Sevilla” refuerza una conclusión central: la institución no solo cumple una función educativa, sino que constituye una pieza clave en el progreso del territorio.

La Universidad de Sevilla se configura como un agente tractor capaz de generar riqueza, empleo, conocimiento y cohesión social, contribuyendo de manera decisiva al desarrollo sostenible de Andalucía.

En síntesis, el estudio refuerza una idea central: la Universidad de Sevilla no solo forma profesionales, sino que actúa como una gran palanca de desarrollo económico, social y cultural. “No hablamos solo de una institución académica, hablamos de Sevilla, de Andalucía y de futuro”, subrayó Mercedes León, presidenta del Consejo Social. ■



Mercedes León participó en el primer pleno del Consejo Andaluz de Universidades presidido por Jorge Paradela

La presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla asistió el martes 21 de julio a la primera reunión del Consejo Andaluz de Universidades presidida por el consejero Jorge Paradela, en un encuentro que reunió a rectores, Consejos Sociales y representantes de la comunidad universitaria para abordar la financiación, la planificación académica y la conexión entre universidad y empresa.



La presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, Mercedes León, participó en el pleno del Consejo Andaluz de Universidades (CAU), el máximo órgano de encuentro, consulta y coordinación del sistema universitario andaluz. La sesión, presidida por primera vez por el consejero de Universidad, Industria, Energía e Innovación de la Junta de Andalucía, Jorge Paradela, reunió a los rectores de las universidades públicas andaluzas, a los presidentes de los Consejos Sociales y a represen-

tantes de la comunidad universitaria para analizar algunos de los principales asuntos que marcarán la agenda de la educación superior en Andalucía durante los próximos meses.

La presencia de Mercedes León permitió al CSUS participar en el principal foro de diálogo entre la Junta de Andalucía y las universidades públicas, donde se debatieron cuestiones estratégicas para el futuro del sistema universitario, como la financiación, la planificación académica,

la movilidad internacional del estudiantado y el fortalecimiento de la transferencia del conocimiento hacia el tejido productivo.

Durante la apertura del pleno, Jorge Paradela trasladó a los asistentes su voluntad de mantener una relación basada en el diálogo y la colaboración con todos los agentes del sistema universitario. El consejero defendió la búsqueda de acuerdos para reforzar el papel de las universidades como motor del conocimiento, la innovación y el desarrollo económico y social de Andalucía.

En este contexto, los Consejos Sociales volvieron a evidenciar su papel como órganos que representan a la sociedad en la universidad y favorecen la conexión entre el ámbito académico, las empresas y las administraciones públicas. Su participación en el Consejo Andaluz de Universidades aporta una visión orientada a impulsar la transferencia del conocimiento, la empleabilidad, la innovación y la contribución de las universidades al progreso económico y social.

Tras la celebración del pleno, Mercedes León destacó la importancia de que los Consejos Sociales estén presentes en los espacios donde se definen las grandes líneas de actuación del sistema universitario andaluz: *los Consejos Sociales desempeñamos un papel esencial para acercar la uni-*

versidad a la sociedad y contribuir a que el conocimiento generado en nuestras instituciones tenga un impacto real en el desarrollo cultural, económico, en la innovación y el bienestar de los ciudadanos. Este diálogo permanente con la Junta de Andalucía y con las universidades es una piedra miliar para seguir avanzando en ese objetivo, señaló la presidenta del CSUS.

Entre los asuntos abordados durante la reunión figuró la actividad del Grupo de Trabajo Técnico constituido por la Consejería y las universidades públicas para revisar los criterios empleados en el cálculo de los gastos de personal. Este grupo trabaja con el objetivo de avanzar hacia un marco financiero equilibrado y sostenible que garantice la estabilidad del sistema universitario y contribuya a una gestión eficiente de los recursos.

Los trabajos se desarrollan en el marco del modelo de financiación aprobado en 2023, cuya aplicación ha permitido que las universidades públicas andaluzas dispongan en 2026 de la mayor financiación de su historia, con una dotación de 1.825,7 millones de euros, un 33 % superior a la registrada en 2018.

El pleno también analizó la implantación de nuevas enseñanzas universitarias para el curso 2026-2027, la revisión de títulos conjuntos internacionales correspondientes al periodo 2025-2028 y la aportación de la Junta de Andalucía al programa Erasmus+, destinado a favorecer la movilidad internacional del estudiantado.

Otro de los ejes de la reunión fue el fortalecimiento de la relación entre las universidades y el tejido productivo. Paradela defendió que la incorporación de las competencias de



“
El diálogo permanente entre la Junta de Andalucía, las universidades y los Consejos Sociales son la clave para construir un sistema universitario más innovador y conectado con la sociedad.

Universidad e Industria en una misma Consejería permitirá impulsar la transferencia del conocimiento y acelerar la colaboración con las empresas, favoreciendo que la investigación y la innovación desarrolladas en las universidades generen un mayor impacto económico y social.

Esta línea de trabajo coincide con uno de los principales ámbitos de actuación del Consejo Social, que promueve la colaboración entre la Universidad, las empresas, las instituciones y el conjunto de la sociedad para favorecer una formación de ex-

celencia, impulsar la innovación y contribuir al desarrollo socioeconómico y cultural del entorno.

La sesión estuvo marcada también por el recuerdo al anterior consejero de Universidad, José Carlos Gómez Villamandos, recientemente fallecido. Jorge Paradela reconoció el trabajo realizado durante los últimos años para consolidar un sistema universitario sólido y puso en valor la base construida para afrontar los nuevos retos de la educación superior en Andalucía.

La participación de Mercedes León en este primer pleno del Consejo Andaluz de Universidades de la nueva legislatura reafirma el compromiso del Consejo Social de la Universidad de Sevilla con los espacios de diálogo y colaboración institucional en los que se diseñan las políticas universitarias, permitiendo trasladar la importancia de seguir fortaleciendo el vínculo entre la universidad y la sociedad: razón de ser de los Consejos Sociales y uno de los pilares para avanzar hacia un sistema universitario más innovador, conectado con su entorno y capaz de responder a los desafíos del nuevo paradigma exponencial. ■

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla presente en el acto conmemorativo del 521 aniversario de la fundación de la institución

La presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, Mercedes León, participó en el acto institucional conmemorativo del 521 aniversario de la fundación de la Universidad de Sevilla, celebrado el 14 de julio en la Capilla de Santa María de Jesús, primera sede de la Universidad y lugar en el que reposan los restos de su fundador, Maese Rodrigo Fernández de Santaella. Mercedes León ocupó un lugar destacado dentro de la representación institucional.



La Capilla de Santa María de Jesús, primera sede de la Universidad de Sevilla y lugar donde reposan los restos de Maese Rodrigo Fernández de Santaella, acogió el acto institucional conmemorativo del 521 aniversario de la fundación de la institución. La presidenta del Consejo Social, Mercedes León, estuvo presente en

la ceremonia formando parte de la representación institucional del Consejo Social y ocupando un lugar destacado de acuerdo con la precedencia protocolaria establecida para la celebración. También asistió el director del Consejo Social, Jesús Jiménez. Presidido por la rectora de la Universidad de Sevilla, Carmen Var-

gas, también asistieron representantes de la comunidad universitaria y de distintas instituciones sevillanas.

La ceremonia, celebrada en un espacio de especial valor histórico y simbólico para la Universidad de Sevilla, permitió recordar los orígenes de una institución que desde 1505 ha man-

tenido un firme compromiso con la generación y transmisión del conocimiento, así como con su contribución al progreso social, económico y cultural.

El acto comenzó con una ofrenda floral ante el sepulcro de Maese Rodrigo Fernández de Santaella, fundador del Colegio de Santa María de Jesús, germen de la actual Universidad de Sevilla. Este gesto rindió homenaje a la figura del humanista y eclesiástico que impulsó la creación del primer centro universitario sevillano y que sentó las bases de una trayectoria académica para la primera universidad de Andalucía.

A continuación, la directora del Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla, Magdalena Illán, intervino para contextualizar la relevancia histórica y patrimonial de la Capilla de Santa María de Jesús, así como la importancia de este enclave como escenario fundacional de la Universidad. Su intervención permitió acercar a los asistentes al valor artístico del templo y al significado de un espacio que conserva la memoria de los primeros pasos de la institución universitaria sevillana.

La rectora de la Universidad de Sevilla, Carmen Vargas, tomó la palabra para destacar el legado colectivo que había hecho posible la evolución de la institución durante estos 521 años. En su intervención puso en valor la contribución de las personas que, a lo largo de la historia, habían construido la Universidad de Sevilla, con una especial referencia a las mujeres que, desde diferentes ámbitos y épocas, habían contribuido decisivamente a su desarrollo y consolidación.

Durante la ceremonia estuvo también expuesta la bula del papa Julio II, documento fechado en 1505 que

autorizó la impartición de los primeros estudios en Sevilla y que constituye una pieza fundamental para comprender el origen de la Universidad. La presencia de este documento subrayó la dimensión histórica de una celebración que conectó el pasado fundacional de la institución con los retos y objetivos que afronta en el presente.

La presencia del Consejo Social en este acto reflejó el compromiso de este órgano con la historia y el futuro de la Universidad de Sevilla, así como con el fortalecimiento de los vínculos entre la institución académica y la sociedad a la que sirve: un papel fundamental en la conexión entre la comunidad universitaria y los distintos agentes sociales, económicos y culturales de la ciudad.

La conmemoración del 521 aniversario de la fundación de la Universidad de Sevilla supuso una oportunidad para reconocer la trayectoria de una institución que había acompañado el desarrollo de la ciudad y que continúa trabajando para responder a los desafíos actuales mediante la docencia, la investigación, la innovación y la transferencia del conocimiento.

La presencia del Consejo Social en esta conmemoración puso de relieve la estrecha vinculación entre la Universidad de Sevilla y la sociedad a la que sirve, así como el compromiso de este órgano con la proyección de una institución que, tras más de cinco siglos de historia, continúa generando conocimiento y aportando valor al desarrollo cultural y económico de la sociedad. ■



Mercedes León y Jesús Jiménez, presidenta y secretario-director del CSUS, en la Capilla de Santa María de Jesús

La presidenta del CSUS, Mercedes León, se une al grupo de trabajo «Sevilla Pujante», impulsor de la estrategia de ciudad hacia 2029

La presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla participó el 24 de junio en la reunión "Sevilla Pujante", impulsada por ABC de Sevilla para definir la Sevilla de 2029.



Fotografía: ABC Sevilla

La presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla Mercedes León, participó en la reunión de **"Sevilla Pujante"**, una iniciativa promovida por ABC de Sevilla que reunió a representantes de instituciones, empresas, universidades y organizaciones sociales para comenzar a definir una estrategia de ciudad con horizonte 2029, año en el que se conmemorará el centenario de la Exposición Iberoamericana.

La presencia del Consejo Social de la US en este foro reafirmó su compromiso con los espacios de diálogo y reflexión sobre el futuro de Sevilla, contribuyendo a fortalecer la colaboración entre la Universidad y los principales agentes económicos y sociales.

Durante el encuentro se destacó la oportunidad que representa el centenario para impulsar un proyecto de ciudad con visión de futuro, capaz de potenciar la innovación, atraer inversión, generar empleo de calidad y reforzar el posicionamiento de Sevilla a nivel nacional e internacional. Los asistentes coincidieron en la necesidad de construir una estrategia compartida que trascienda la efeméride y sienta las bases de un modelo de desarrollo sostenible.

En este contexto, Mercedes León subrayó que la Universidad debe desempeñar un papel protagonista en los grandes proyectos que marcarán el futuro de la ciudad, poniendo

en valor el conocimiento, la investigación, la innovación y la transferencia como herramientas esenciales para afrontar los retos económicos y sociales.

El Consejo Social aportó a este proceso su visión como órgano de conexión entre la Universidad y la sociedad, impulsando la transferencia del conocimiento, la colaboración con el tejido empresarial y el desarrollo de iniciativas que favorezcan la innovación, la empleabilidad y el emprendimiento.

Asimismo, la presidenta del CSUS destacó que el progreso de Sevilla pasa por la colaboración entre administraciones, universidades, empresas y sociedad civil, y reafirmó la voluntad del Consejo Social de seguir facilitando ese diálogo para convertir el conocimiento universitario en un motor de desarrollo para el territorio.

La participación del Consejo Social en "Sevilla Pujante" reforzó así su compromiso con una universidad abierta, conectada con su entorno y plenamente implicada en la construcción de una Sevilla más innovadora, competitiva y preparada para afrontar los desafíos del futuro. ■

La Fundación Cajasol acogió la entrega de los Premios Losada Villasante de la Cadena Ser, con la presencia del Consejo Social de la Universidad de Sevilla



La investigación y la innovación fueron las grandes protagonistas de la XIV edición de los Premios Manuel Losada Villasante a la Excelencia en la Investigación, celebrada el 22 de junio en la Fundación Cajasol. El acto reunió a representantes del ámbito científico, universitario e institucional para reconocer el talento investigador que impulsa el desarrollo de Andalucía. Entre los asistentes se encontró Mercedes León, presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, cuya presencia reafirmó el compromiso de la institución con el apoyo a la excelencia investigadora y la transferencia del conocimiento al servicio de la sociedad.

La Sala Antonio Machado acogió la XIV edición de los Premios Manuel Losada Villasante a la Excelencia en la Investigación, organizados por Radio Sevilla, una cita ya consolidada en el calendario científico andaluz que reunió a investigadores, representantes institucionales, responsables universitarios y empresas colaboradoras para reconocer el talento investigador desarrollado en las universidades de Andalucía.

La presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla (CSUS), Mercedes León, asistió al acto, reafirmando el compromiso de la institución con el impulso de la investigación y la transferencia del

conocimiento como motores del desarrollo social y económico. Su presencia puso de manifiesto el respaldo del Consejo Social a iniciativas que fomentan la excelencia investigadora y fortalecen la colaboración entre universidad, empresas e instituciones, una línea de trabajo plenamente alineada con los objetivos de estos galardones.

La ceremonia estuvo presidida por la consejera en funciones de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, Carmen Castillo, junto a la rectora de la Universidad de Sevilla, Carmen Vargas; el director de Radio Sevilla, Antonio Yélamo, y representantes de las entidades colaboradoras. Durante el encuentro se destacó el papel de la investigación como herramienta fundamental para afrontar algunos de los principales retos sociales, sanitarios, energéticos y medioambientales.

Más allá de la entrega de los premios, el acto se convirtió en un reconocimiento colectivo al esfuerzo de la comunidad investigadora y en una reivindicación del valor de la ciencia como motor de progreso y de competitividad. En este contexto, la participación del Consejo Social de la Universidad de Sevilla reforzó su apuesta por acercar la actividad universitaria a la sociedad y favorecer la transferencia del conocimiento hacia el tejido productivo.

En esta edición, los Premios Manuel Losada Villasante distinguieron cuatro proyectos desarrollados en universidades andaluzas. **Manuel D. Gahete Ortiz**, de la Universidad de Córdoba, recibió el premio en la categoría de Investigación Científica por sus estudios sobre cáncer hepático. **Víctor José Carrión Bravo**, de la Universidad de Málaga, fue reconocido en Investigación Agroalimentaria por sus tra-



Mercedes León, presidenta del Consejo Social de la US junto a Antonio Yélamo, delegado de Prisa Media, director de la Cadena Ser Andalucía y consejero del CSUS.

bajos sobre el control de enfermedades en cultivos. Por su parte, **María Puerto Rodríguez**, investigadora de la Universidad de Sevilla, obtuvo el galardón en la categoría de Sostenibilidad gracias a sus avances en el desarrollo de envases alimentarios sostenibles, mientras que **Jia Yan Law**, también de la Universidad de Sevilla, fue premiada en Innovación por sus investigaciones relacionadas con la transición energética.

Los proyectos distinguidos reflejaron la capacidad de la investigación universitaria andaluza para transformar el conocimiento en soluciones con impacto directo sobre la sociedad, contribuyendo al desarrollo económico, la sostenibilidad y la mejora de la calidad de vida. Un objetivo que coincide plenamente con la misión del CS de promover una universidad conectada con las necesidades de su entorno.

Durante su intervención, la consejera Carmen Castillo reiteró el compro-

miso de la Junta de Andalucía con el apoyo a la investigación, la innovación y la transferencia del conocimiento como pilares estratégicos para el crecimiento económico y el bienestar social. Un mensaje compartido por el conjunto de representantes institucionales presentes, quienes coincidieron en la necesidad de seguir impulsando el talento investigador y reforzar la cooperación entre universidades, administraciones públicas y empresas.

La celebración de esta decimocuarta edición volvió a poner de relieve la importancia de reconocer el trabajo de quienes convierten la investigación en una herramienta de transformación para la sociedad. La participación del Consejo Social de la Universidad de Sevilla evidenció, una vez más, su compromiso con el impulso de la excelencia investigadora y con el fortalecimiento de una universidad abierta, innovadora y estrechamente vinculada al progreso económico y social de Andalucía. ■

Mercedes León planteó en los Cursos de Verano de la UPO una estrategia integral para reforzar la inserción laboral de los egresados

Carmona acogió el 15 de julio el curso “Andalucía Universitaria: Gobernanza, Innovación y Futuro”, en el marco de los Cursos de Verano de la Universidad Pablo de Olavide, donde rectores y presidentes de los Consejos Sociales andaluces analizaron los principales retos del sistema universitario en un contexto marcado por la transformación del mercado laboral.



Durante el encuentro, la presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, Mercedes León, situó la empleabilidad como uno de los ejes centrales del papel de la universidad en la sociedad. En su intervención en la mesa redonda “Universidad y empresa: alianzas para la empleabilidad y la innovación”, defendió la necesidad de avanzar hacia una colaboración más estrecha entre el ámbito

académico, el tejido empresarial y las administraciones públicas.

Formar excelentes profesionales no es suficiente si no somos capaces de garantizar que ese talento encuentre su lugar en el mercado laboral, afirmó la presidenta del CSUS, quien subrayó la importancia de incorporar la realidad profesional desde las primeras etapas de la formación universitaria.

En este sentido, abogó por reforzar la presencia de profesionales en las aulas y promover programas de mentoría que conectaran a estudiantes y empresas.

La presidenta destacó el papel clave de las prácticas curriculares como vía de acceso al empleo y subrayó la necesidad de garantizar su calidad y su carácter formativo, así como de ampliar la red de entidades colaboradoras.

Junto a ello, puso el acento en la adquisición de competencias transversales —como la comunicación, el

“

La empleabilidad es una responsabilidad compartida: la universidad forma el talento, las empresas generan oportunidades y el Consejo Social tiende puentes entre ambos

liderazgo o el trabajo en equipo—, cada vez más demandadas por las empresas, y propuso la creación de un sistema que permitiera acreditar estas habilidades a lo largo de la etapa universitaria.

El refuerzo de los servicios de orientación profesional fue otro de los aspectos destacados, apostando por un acompañamiento continuo al estudiante que facilitara el diseño de su trayectoria laboral y su acceso al mercado de trabajo. En esta línea, Mercedes León también señaló el potencial de las redes de egresados como herramienta para generar oportunidades, mentoría y conexión directa con el entorno profesional.

El impulso del emprendimiento universitario y la alineación de la oferta formativa con sectores estratégicos de la economía andaluza —como las energías renovables, la industria aeroespacial, la transformación digital o la biomedicina— completaron una intervención centrada en adaptar la universidad a las demandas del entorno.

Como cierre, la presidenta del CSUS defendió que la empleabilidad debía abordarse como una responsabilidad compartida entre todos los agentes implicados: La universidad forma el talento, las empresas generan oportunidades, las administraciones crean el entorno y el Consejo Social actúa como puente entre todos ellos.

El encuentro evidenció la necesidad de avanzar hacia un modelo universitario más conectado con la realidad económica y social, en el que la colaboración institucional se consolidara como una herramienta clave para mejorar la inserción laboral y afrontar los desafíos del mercado de trabajo. ■

La presidenta del CSUS asiste al estreno de Trajanus, el nuevo dron de VANTUS



La presentación del proyecto aeronáutico Trajanus, desarrollado por Vantus AeroDesign Team (equipo de diseño y fabricación aeronáutica de la US), tiene como objetivo competir en el Air Cargo Challenge 2026, y que ha contado también con el respaldo institucional de la presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, subrayando el vínculo entre la universidad, la innovación tecnológica y la formación de talento en ingeniería aplicada.

El proyecto VANTUS presentó el pasado 18 de junio Trajanus, la aeronave con la que representará a la Universidad de Sevilla en el Air Cargo Challenge 2026, una de las competiciones universitarias internacionales de mayor prestigio en el ámbito del diseño y construcción de aeronaves no tripuladas. El acto reunió a representantes académicos e institucionales, entre ellos el vicerrector de Innovación, Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento, Ángel Luis Trigo García; la vicerrectora de Estudiantes y Vida Universi-

taria, Carmen Gallardo; y la presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, Mercedes León.

La presencia del Consejo Social puso de manifiesto su respaldo a una iniciativa que combina innovación, formación y transferencia del conocimiento, impulsando el talento universitario y favoreciendo la conexión entre la Universidad y los grandes retos tecnológicos del futuro.

Durante la presentación se dieron a conocer las principales característi-



cas de Trajanus, una aeronave diseñada para maximizar la capacidad de carga, la eficiencia estructural y el rendimiento aerodinámico. El proyecto se desarrolla mediante una metodología de aprendizaje basada en retos, en la que el estudiantado participa en todas las fases del proceso, desde el diseño conceptual hasta la fabricación, los ensayos y la validación del prototipo.

El **Air Cargo Challenge** reúne a universidades de toda Europa y constituye un exigente escenario donde se evalúan aspectos como la capacidad de carga, la eficiencia energética, la innovación en el diseño y la calidad de la ingeniería aplicada. La participación de VANTUS permitirá a la Universidad de Sevilla competir junto a algunos de los equipos universitarios más destacados del continente.

Durante el acto también se destacó el importante valor formativo del

proyecto. Más allá del desarrollo de una aeronave, VANTUS ofrece al estudiantado un entorno de aprendizaje práctico en el que adquiere competencias altamente demandadas por el sector aeroespacial, como el trabajo en equipo, la gestión de proyectos complejos, la resolución de problemas y la aplicación de conocimientos de ingeniería en un contexto real.

“
La colaboración entre
universidad, innovación
y talento joven es la mejor
garantía para afrontar los
desafíos tecnológicos del
futuro

Otro de los aspectos subrayados fue el carácter interdisciplinar del equipo, integrado por estudiantes de diferentes ramas de la ingeniería que trabajan de forma coordinada en áreas como la aerodinámica, las estructuras, los sistemas de control y los materiales avanzados. Esta colaboración permite afrontar el diseño de la aeronave desde una visión global, enriqueciendo tanto el resultado técnico como la experiencia formativa.

La presentación concluyó con un reconocimiento al esfuerzo y compromiso del equipo VANTUS y con la reafirmación del apoyo institucional a iniciativas que impulsan la excelencia, la innovación y la transferencia del conocimiento. Con la vista puesta en el Air Cargo Challenge 2026, Trajanus simboliza la capacidad de la Universidad de Sevilla para formar profesionales altamente cualificados y desarrollar proyectos tecnológicos con proyección internacional. ■

El CSUS refuerza su compromiso con el talento universitario en la clausura del XXI Concurso de Ideas de Emprendimiento



La Universidad de Sevilla celebró en el pabellón de México, el miércoles 3 de junio, el acto de entrega de premios y clausura del XXI Concurso de Ideas de Emprendimiento, una cita que volvió a reunir a representantes del equipo de gobierno, entidades colaboradoras y agentes del ecosistema emprendedor. En esta edición, el Consejo Social de la US, ha patrocinado la nueva categoría de Emprendimiento Rural y el proyecto reconocido por su mayor impacto social vinculado a los ODS: dos propuestas que, en palabras de su presidenta, representan la conexión entre universidad, sociedad y transformación real.

El XXI Concurso de Ideas de Emprendimiento volvió a consolidarse como uno de los principales escaparates del talento emprendedor de la Universidad de Sevilla. La jornada reunió a representantes del equipo de gobierno de la Universidad, del Consejo Social y de numerosas entidades del ecosistema innovador y empresarial, poniendo en valor la capacidad de la comunidad universitaria para transformar el conocimiento en iniciativas con impacto económico y social.

El acto incluyó la presentación de los proyectos finalistas y la ponencia de Fran Guillén, CBO/General Mana-

ger de PlusVitech Oncology. Además, el Consejo Social de la Universidad de Sevilla reafirmó, un año más, su compromiso con el emprendimiento mediante el patrocinio de dos de los premios de la convocatoria, fortaleciendo su papel como puente entre la universidad y la sociedad.

Durante su intervención, la presidenta del Consejo Social, Mercedes León, recordó al recientemente fallecido José Carlos Gómez Villamandos, destacando su dedicación al sistema universitario andaluz. Posteriormente, subrayó la importancia de los Consejos Sociales como órganos que acercan el conocimiento universitario a la sociedad, favoreciendo la creación de empleo, la transferencia de conocimiento y el desarrollo de iniciativas empresariales con capacidad de transformar el entorno.

Mercedes León destacó también el respaldo continuado del Consejo Social al emprendimiento universitario, tanto entre el estudiantado como entre el personal docente e investigador, convencida de que impulsar nuevas iniciativas supone generar innovación, actividad económica y oportunidades para la sociedad. Asimismo, animó a todos los participantes a seguir desarrollando sus proyectos, recordando que muchas de las grandes iniciativas nacieron de ideas emprendedoras.

Uno de los principales hitos de esta edición fue la incorporación de la categoría de **Emprendimiento Rural**, creada para impulsar el talento joven en el medio rural y favorecer nuevas oportunidades de desarrollo fuera de los grandes núcleos urbanos. El proyecto **BERRYGUARD24** fue el ganador de esta modalidad gracias a una plataforma de gestión agronómica circular para el sector de los frutos

rojos que integra sensores agrícolas, optimización hídrica y soluciones de riego inteligente.

En la categoría de **Impacto Social vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, el Consejo Social distinguió a **FOOTCARB IQ**, una iniciativa orientada a la transparencia climática y la verificación ambiental, poniendo de relieve el potencial del emprendimiento universitario como herramienta para avanzar hacia un modelo económico más sostenible.

La jornada concluyó con un reconocimiento al trabajo conjunto de universidades, empresas, administraciones e instituciones colaboradoras, cuya cooperación fortalece el ecosistema emprendedor y favorece la generación de nuevas oportunidades. Con esta vigesimoprimera edición, el CSUS reafirmó su compromiso con el talento, la innovación y la transferencia del conocimiento como motores de desarrollo y progreso para la sociedad, impulsando una universidad cada vez más conectada con las necesidades del entorno económico y social. ■



La consejera Carolina España preside en Sevilla la entrega de los Premios Francisco de Asís, con Mercedes León, presidenta del CSUS, en el jurado

La sede de CaixaBank en la calle Sierpes, enclave histórico donde Miguel de Cervantes comenzó a gestar *El Quijote*, acogió el miércoles 29 de junio la entrega de la VI edición de los Premios de Medio Ambiente Francisco de Asís, presidida por la consejera Carolina España y con la participación de Mercedes León como miembro del jurado.



La Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía (ACSYMA), presidida por Antonio Pascual, celebró la entrega de sus Premios de Medio Ambiente Francisco de Asís en la sede de CaixaBank de la calle Sierpes 85 de Sevilla, un edificio estrechamente ligado a la historia de Miguel de Cervantes, donde el escritor comenzó a esbozar *Don Quijote de la Mancha*. El simbolismo del lugar aportó un carácter

especial a una cita centrada en los retos del presente y del futuro.

El acto estuvo presidido por la consejera de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social de la Junta de Andalucía, Carolina España, quien destacó de forma clara la importancia de estos galardones, incidiendo en que «el desarrollo económico y el medioambiental deben ir de la mano».

La consejera subrayó además que el crecimiento *solo será sólido si es responsable* y puso en valor el papel de empresas, instituciones y universidades en este proceso. En el cierre del acto, insistió *en que los premiados representan un ejemplo de que se puede generar valor económico protegiendo el entorno*.

Esta edición ha contado con la participación en el jurado de Mercedes

León, presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, quien aportó la visión del ámbito universitario en la selección de los premiados. En relación con ello, la presidenta del CSUS, destacó el papel de la universidad como agente clave en la transición ecológica, señalando que *“la universidad tiene la responsabilidad de generar conocimiento útil que impulse un desarrollo más sostenible con impacto directo en el presente”*.

Asimismo, subrayó la importancia de reforzar la colaboración entre el mundo académico y el tejido productivo: *La conexión entre investigación, empresa y territorio es esencial para dar respuesta a los desafíos medioambientales actuales*.

El jurado, reunido el pasado 23 de marzo en Sevilla, acordó por unanimidad los galardones de esta sexta edición, reconociendo iniciativas destacadas en distintos ámbitos. En

la categoría de Sociedad y Medio Ambiente, el premio fue para Rosa María Gallardo Cobos, catedrática de la Universidad de Córdoba, por su trabajo en la aplicación de la inteligencia artificial al sector agroalimentario y al desarrollo rural.

En el apartado de Centros de Investigación y Medio Ambiente, el reconocimiento recayó en el Centro de Estudios Avanzados en Ciencias de la Tierra, Energía y Medio Ambiente de la Universidad de Jaén (CEAC-TEMA), por su labor en investigación aplicada y transferencia de conocimiento en áreas clave como el cambio climático o la energía.

Por su parte, en la categoría de Empresa y Medio Ambiente, Atlantic Copper S.L.U. fue distinguida por su modelo de sostenibilidad basado en criterios ESG y su apuesta por la economía circular y la descarbonización, consolidándose como referente industrial en Andalucía.

La celebración en un espacio histórico vinculado a Cervantes no pasó desapercibida para los asistentes, impregnados del valor simbólico del lugar. De algún modo, el mismo edificio que acogió el germen de una obra universal sirvió ahora como escenario para reconocer iniciativas que buscan transformar la relación con el entorno.

Con esta nueva edición, los Premios de Medio Ambiente Francisco de Asís refuerzan su papel como referencia en Andalucía, reconociendo el compromiso con la sostenibilidad desde la universidad, la investigación y la empresa, y poniendo de relieve la necesidad de impulsar un modelo de desarrollo alineado con los principios de sostenibilidad. ■



Mercedes León, presidenta del Consejo Social de la US junto Carolina España, consejera de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social de la Junta de Andalucía.

El CSUS pone en valor la colaboración entre universidades en la inauguración de Pluriversal, una muestra que conecta el patrimonio de Sevilla y Granada

La exposición Pluriversal -Colecciones universitarias de Granada y Sevilla-, inaugurada en el CICUS, refuerza desde la perspectiva del Consejo Social el papel del patrimonio universitario como herramienta de proyección social y de cooperación institucional. La exposición, inaugurada el 28 de abril, permaneció abierta al público hasta el 17 de julio, periodo durante el cual pudo ser visitada.



María Victoria Cabrera García de Paredes, presidenta de la Comisión de Relaciones con la Sociedad del CSUS, junto a su secretario-director, Jesús Jiménez Cano.

La exposición Pluriversal. Colecciones universitarias de Granada y Sevilla fue inaugurada el 28 de abril en el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (CICUS), en un acto que reunió a representantes institucionales y académicos de ambas universidades y puso de relieve el valor de la cooperación interuniversitaria en el ámbito de la cultura y el patrimonio. Desde la

perspectiva del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, la iniciativa constituyó un magnífico ejemplo de cómo las universidades públicas pueden abrir su patrimonio a la ciudadanía y reforzar su compromiso con la difusión del conocimiento y el desarrollo cultural de la sociedad.

La inauguración estuvo presidida por la rectora de la Universidad de Sevi-

lla, Carmen Vargas Macías, junto al rector de la Universidad de Granada, Pedro Mercado Pacheco, y contó con la participación del vicerrector de Cultura y Patrimonio de la Universidad de Sevilla, Luis Martínez Montiel. También asistió Victoria Cabrera García de Paredes, presidenta de la Comisión de Relaciones con la Sociedad del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, quien participó además en representación del Consejo Social de la Universidad de Granada, poniendo de manifiesto el carácter colaborativo y compartido de esta propuesta cultural.

La exposición fue concebida por los profesores Luis Méndez Rodríguez, María Luisa Bellido Gat y Francisco José Sánchez Montalbán, quienes diseñaron un recorrido que integró fondos patrimoniales de ambas universidades bajo el concepto de pluriversalismo, entendido como la convivencia de múltiples miradas, culturas y formas de interpretar el conocimiento. Esta propuesta permitió ofrecer una lectura abierta e integradora del patrimonio universitario, donde la diversidad se convirtió en el eje vertebrador del discurso

expositivo. La colaboración entre las universidades de Sevilla y Granada adquirió así una dimensión estratégica, al poner en común sus colecciones, recursos y capacidades para ofrecer una propuesta cultural de mayor alcance. Esta cooperación no solo enriqueció el contenido de la muestra, sino que proyectó una imagen de universidad pública comprometida con la colaboración institucional, la generación de conocimiento y el servicio a la sociedad.

La muestra se articuló en cinco secciones que ofrecieron un recorrido por distintas manifestaciones del patrimonio universitario. Las tres primeras abordaron el patrimonio artístico desde el Barroco hasta la creación contemporánea; la cuarta estuvo dedicada al patrimonio científico y la quinta reunió obras de arte contemporáneo. Esta estructura reflejó una concepción transversal del conocimiento, integrando disciplinas artísticas, científicas y humanísticas en un mismo espacio expositivo y favoreciendo una comprensión más amplia del patrimonio universitario.

Uno de los aspectos más destacados de Pluriversal fue su capacidad para generar un diálogo entre obras, autores, épocas y disciplinas, alejándose de planteamientos lineales para ofrecer nuevas formas de interpretar las colecciones universitarias. Del mismo modo, la incorporación del patrimonio científico permitió visibilizar la diversidad de saberes que se generan en la universidad y reforzó la idea de que la investigación, la ciencia y la cultura forman parte de un mismo legado al servicio de la sociedad.

Durante la inauguración también se puso de manifiesto la importancia de la cultura como herramienta para generar alianzas, fortalecer la coope-

ración entre instituciones y estrechar los vínculos entre la universidad y la ciudadanía. En este sentido, la presencia institucional del CS evidenció su compromiso con una universidad abierta, accesible y conectada con su entorno, promoviendo iniciativas que favorecen la transferencia del conocimiento y el retorno social de la actividad universitaria.

Para el Consejo Social de la Universidad de Sevilla, Pluriversal trascendió el ámbito estrictamente expositivo

para convertirse en un ejemplo de cómo el patrimonio universitario puede contribuir a la divulgación del conocimiento, al enriquecimiento cultural y al fortalecimiento de la relación entre la universidad y la sociedad. La colaboración entre las universidades de Sevilla y Granada puso de manifiesto, además, que la cooperación entre instituciones es un elemento esencial para ampliar el impacto social de la actividad universitaria y acercar su patrimonio a toda la ciudadanía. ■



Abrir las colecciones universitarias a la ciudadanía es también una forma de transferir conocimiento y reforzar el compromiso social de la universidad pública.

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla subraya el papel del Salón del Estudiante en la conexión entre universidad y sociedad

La US inauguró el lunes día 13 de abril, su XXX edición del Salón del Estudiante en un acto cuya apertura corrió a cargo de la rectora, Carmen Vargas, junto a la vicerrectora de Estudiantes y Vida Universitaria, Carmen Gallardo, y la presidenta del Consejo Social, Mercedes León.



La trigésima edición del Salón del Estudiante volvió a consolidarse como el principal espacio de orientación académica de la Universidad de Sevilla y adquirió un significado especialmente simbólico al celebrar sus treinta años de trayectoria. Durante el acto inaugural se hizo entrega del premio del concurso del cartel anunciador de esta edición a Lucía Verd Costas, estudiante de la Facultad de Psicología, cuya propuesta fue elegida como imagen oficial del Salón y acompañó la imagen corporativa de todas las actividades programadas.

En su intervención, la rectora de la Universidad de Sevilla destacó la importancia de una iniciativa que, tras tres décadas de recorrido, se ha convertido en un referente para miles de estudiantes que cada año encuentran en este encuentro la información y el acompañamiento necesarios para afrontar una de las decisiones más relevantes de su futuro académico. Asimismo, subrayó que el Salón del Estudiante constituye un espacio de encuentro entre la Universidad y la sociedad, capaz de despertar vocaciones, resolver dudas y acercar la realidad universitaria a las nuevas generaciones.

Por su parte, la presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, Mercedes León, puso en valor el papel del Salón del Estudiante como una herramienta esencial para acercar la Universidad a la ciudadanía y facilitar que miles de jóvenes conozcan de primera mano la oferta académica, los servicios universitarios y las oportunidades que ofrece la institución. En este sentido, destacó que este tipo de iniciativas no solo ofrecen información, sino que orientan, acompañan e inspiran a quienes comienzan a definir su proyecto formativo y profesional, contribuyendo además a favorecer la igualdad de oportunidades y una elección más consciente de su futuro.

La edición de 2026 reunió 47 stands en los que participaron centros propios, centros adscritos y servicios de la Universidad de Sevilla, junto a una programación que superó las 200 actividades entre talleres, demostraciones, charlas y sesiones informativas. Cerca de 20.000 estudiantes procedentes de más de 200 centros educativos visitaron el Salón, cuya organización contó con la implicación de más de 1.700 personas, reflejando el esfuerzo colectivo de la comunidad universitaria para hacer posible este encuentro.

Coincidiendo con este aniversario, la Universidad de Sevilla presentó la expo-



La rectora Carmen Vargas muestra a Mercedes León, presidenta del CSUS, algunos detalles científicos en el stand de farmacia.



Mercedes León, junto a MaryCruz Arcos, directora académica del Centro de Documentación Europea, y un grupo de becarios.



Carmen Vargas y Mercedes León, junto a Milagro Martín, actual decana de la Facultad de Ciencias del Trabajo.

sición virtual "30 ediciones orientando el futuro", una propuesta que recorrió la evolución del Salón a través de carteles, fotografías y otros materiales que reflejaron su crecimiento desde su creación en 1996 hasta convertirse en una de las principales citas de orientación universitaria de Andalucía. La muestra recordó algunos de los hitos más destacados de su trayectoria, como su consolidación bajo la actual denomina-

ción, su traslado al Complejo Deportivo Universitario de Los Bermejales o su adaptación al formato virtual en 2021, garantizando así su continuidad incluso en circunstancias excepcionales.

Desde el Consejo Social se destacó que el Salón del Estudiante constituye un ejemplo de colaboración entre la Universidad, los centros educativos y la so-

ciedad. Treinta años después de su nacimiento, la iniciativa continuó cumpliendo su principal objetivo: acompañar a miles de jóvenes en la elección de su futuro académico, ofreciéndoles orientación, información y un contacto directo con la realidad universitaria, reforzando así el compromiso de la Universidad de Sevilla con la formación, la igualdad de oportunidades y el servicio a la sociedad. ■

El Consejo Social y el Ateneo consolidan su colaboración con dos encuentros institucionales

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla impulsa una nueva línea de cooperación con el Ateneo tras dos reuniones celebradas en enero y marzo para reforzar la conexión entre la Universidad y la sociedad.



La presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, Mercedes León, junto al presidente del Excmo. Ateneo de Sevilla, Emilio Boja; el secretario del Ateneo, Fernando Fabiani; el director del Consejo Social, Jesús Jiménez; y el presidente de la Comisión Económica del CSUS, Manuel Parejo a la izquierda.

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla ha reforzado su estrategia de apertura a la sociedad con el impulso de una nueva línea de colaboración con el Excmo. Ateneo de Sevilla, tras dos encuentros institucionales celebrados el 21 de enero y el 5 de marzo.

Estas reuniones, desarrolladas en ambas sedes, han permitido consolidar un canal de diálogo estable entre

dos instituciones con una clara vocación de servicio público y compromiso con la vida cultural e intelectual de Sevilla.

El primer encuentro tuvo lugar el 21 de enero en la sede del Consejo Social, donde su presidenta, Mercedes León, junto al director, Jesús Jiménez, recibió al presidente del Ateneo, Emilio Boja, acompañado por el tesorero José M.^a Toribio. La reunión sirvió

para sentar las bases de una relación institucional orientada a reforzar los vínculos entre la Universidad de Sevilla y el entorno social y cultural de la ciudad.

Durante este encuentro, el Consejo Social subrayó la importancia de mantener una interlocución activa con entidades de referencia como el Ateneo, destacando su papel histórico en la generación de pensamiento, cul-



La segunda reunión, celebrada el 5 de marzo en la sede del Ateneo, permitió dar continuidad a este diálogo y profundizar en las oportunidades de cooperación. La delegación del Consejo Social, encabezada nuevamente por su presidenta, estuvo acompañada por su director y por el presidente de la Comisión Económica, Manuel Parejo Guzmán.

Este segundo encuentro reforzó la sintonía entre ambas instituciones y facilitó un conocimiento más directo de la actividad del Ateneo, consolidando así una relación basada en la confianza y el entendimiento mutuo. Desde la perspectiva del Consejo Social, este proceso de diálogo institucional se enmarca en su función como órgano de participación de la sociedad en la Universidad de Sevilla. En este sentido, la colaboración con el Ateneo se considera una oportunidad estratégica para ampliar el impacto social de la actividad universitaria y fortalecer su conexión con la ciudadanía.



Ambas instituciones han coincidido en la conveniencia de seguir avanzando en la definición de proyectos conjuntos, especialmente en ámbitos relacionados con la divulgación del conocimiento, la actividad cultural y la generación de espacios de debate. El Consejo Social valora positivamente el desarrollo de estos encuentros, que permiten consolidar una red de relaciones institucionales orientadas al interés general y al fortalecimiento del papel de la Universidad como motor social.

tura y debate público. En este contexto, ambas partes coincidieron en la necesidad de avanzar en iniciativas que acerquen el conocimiento universitario a la ciudadanía.

Como resultado de esta primera toma de contacto, se plantearon distintas

líneas de colaboración, entre ellas la posible participación del Ateneo en proyectos promovidos por el Consejo Social, especialmente en iniciativas vinculadas al acompañamiento institucional y al intercambio de conocimiento, reforzando la colaboración entre ambas instituciones.

Con esta iniciativa, el Consejo Social continúa impulsando su compromiso de actuar como puente entre la Universidad de Sevilla y su entorno, promoviendo alianzas que contribuyan al desarrollo cultural, académico y social de la ciudad. ■

“Cum Laude” en RadiUS: el Consejo Social refuerza el compromiso social, el talento y el impacto de la Universidad de Sevilla

El programa del Consejo Social en RadiUS ha consolidado durante el primer semestre un espacio de referencia para visibilizar iniciativas sociales, experiencias formativas y el impacto económico de la Universidad, proyectando una institución cada vez más conectada con su entorno.



Carmen Algarín con Jesús Jiménez, coordinador del programa Cum Laude

El programa “Cum Laude”, impulsado por el Consejo Social de la Universidad de Sevilla en RadiUS, ha desarrollado durante el primer semestre una programación centrada en tres ejes clave: el compromiso social, la proyección del talento universitario y la medición del impacto de la institución en su entorno. A través de un formato basado en entrevistas y análisis, el espacio radiofónico ha reforzado su papel como canal de conexión entre la universidad y la sociedad.

Uno de los pilares de esta programación ha sido el bloque “**Compromiso Social en Acción**”, concebido como un escaparate de iniciativas que trabajan directamente con colectivos en situación de vulnerabilidad. Este enfoque no solo ha permitido visibilizar la labor de distintas entidades sociales, sino también contextualizar los grandes retos sociales desde una perspectiva aplicada y cercana. Además, ha servido para poner en valor el papel de la Universidad de Sevilla

como agente de transformación social, favoreciendo el diálogo entre el ámbito académico, el tercer sector y la ciudadanía.

En este marco, el programa ha abordado la realidad de las personas sin hogar a través de la experiencia de la **Asociación Realidades para la Integración Social**, con la participación de **Carmen Algarín**. Su intervención puso el foco en los procesos de inclusión y en la necesidad de garantizar derechos fundamentales como el acceso a la vivienda, al empleo o a la atención sanitaria, evidenciando la complejidad de estas

“

Dar voz al talento universitario y mostrar su impacto en la sociedad es una forma de fortalecer el vínculo entre la Universidad de Sevilla y las personas a las que sirve

*Mª José García de CEAR**Asociación Down Sevilla*

situaciones y la necesidad de respuestas integrales.

El análisis de la vulnerabilidad social ha continuado con la participación de **Mª José García, técnica de incidencia y comunicación de CEAR (Comisión Española de Ayuda al Refugiado) en Sevilla**. Su testimonio permitió profundizar en la situación de las personas refugiadas y migrantes en riesgo de exclusión, destacando los desafíos asociados a la protección internacional y el papel clave de las organizaciones sociales en la defensa de derechos y en el acompañamiento de los procesos de integración.

La mirada social se ha completado con la experiencia de la **Asociación Down Sevilla**, a través de las intervenciones de su director técnico, **José Manuel Hermida**, y de los participantes del programa de Vida Independiente **Francisco Javier del Río** y **Ana Laura Molina**. Sus testimonios ofrecieron una visión directa de los avances en autonomía personal, formación y acceso al empleo, reflejando tanto los logros alcanzados como los retos pendientes en materia de inclusión plena.

Junto a este bloque centrado en el compromiso social, “Cum Laude” ha ampliado su alcance con contenidos orientados al desarrollo del talento y la conexión con el entorno profesional. Bajo el enfoque “**Consejo Social US: conectando talento, construyendo futuro**”, el programa ha abordado iniciativas que buscan reforzar la empleabilidad y facilitar la transición del ámbito académico al laboral.

En este contexto, el espacio dedicado al **programa de mentorización** del Consejo Social ha contado con la participación de tres estudiantes in-

“

La sostenibilidad económica de la Universidad no debe entenderse como un objetivo contable, sino como la mejor garantía para preservar la calidad de la docencia, la excelencia investigadora, la transferencia del conocimiento y el servicio que la Universidad de Sevilla presta a la sociedad



Desde la izquierda: Larissa, Mikhail y Keqing



En primer plano, el catedrático Francisco José Acedo González, junto a Jesús Jiménez, coordinador del programa y secretario-director del CSUS

ternacionales del Máster en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas: **Keqing Huang, Mikhail Zavorokhin y Larissa Cabezas Reyes**. A través de sus experiencias, el programa ha puesto en valor el impacto de esta iniciativa en el desarrollo de competencias, la orientación profesional y la construcción de redes de

contacto, subrayando además la dimensión internacional de la Universidad de Sevilla.

El cierre del semestre ha estado marcado por un contenido de carácter **estratégico: el análisis del Estudio del Impacto Socioeconómico de la Universidad de Sevilla en su en-**

torno, coordinado por el catedrático **Francisco José Acedo González**. Este espacio ha permitido trasladar algunos de los principales indicadores que evidencian la relevancia de la institución en la economía regional, tanto en términos de generación de riqueza como de empleo.

Los datos apuntan a una contribución significativa al desarrollo económico, con un elevado retorno de la inversión pública y una notable capacidad para fijar talento en el territorio. Asimismo, el estudio subraya el impacto positivo de la educación superior en la mejora de las condiciones laborales y salariales, consolidando a la Universidad como un actor clave en la cohesión social y el progreso económico.

En conjunto, la programación de “Cum Laude” en RadiUS durante el primer semestre dibujó un relato sólido sobre el papel del Consejo Social como puente entre la Universidad de Sevilla y la sociedad. A través de entrevistas y conversaciones con protagonistas de distintos ámbitos, el programa acercó a la ciudadanía proyectos de investigación, iniciativas de compromiso social y experiencias de empleabilidad. Un espacio que combinó divulgación y análisis para trasladar una idea central: la Universidad no solo genera conocimiento, sino que actúa como un agente activo en la transformación social, el impulso del talento y el desarrollo de su entorno.

Una universidad que escucha, conecta y transforma: del compromiso social a la generación de oportunidades, “Cum Laude” confirma el papel del Consejo Social en la proyección de la Universidad de Sevilla, fortaleciendo su vínculo con la sociedad y poniendo en valor el talento y el conocimiento al servicio del bien común. ■

La presidenta del CSUS destacó en Transfiere 2026 el talento de ARUS y los avances científicos del proyecto SMART Tokamak



Mercedes León visitó Transfiere 2026 y destacó el papel de la Universidad de Sevilla como referente en innovación, transferencia tecnológica y talento.

Durante su recorrido por Transfiere 2026, la presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, Mercedes León, prestó especial atención a dos iniciativas que representan distintas dimensiones del ecosistema de innovación universitario: el equipo estudiantil ARUS Andalucía Racing Team y el proyecto científico SMART Tokamak.

En su visita al espacio de ARUS Andalucía Racing Team, asociación vinculada a la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSi), conoció el trabajo desarrollado por este equipo multidisciplinar de estudiantes que

diseña y fabrica monoplazas para competir en el circuito internacional Formula Student. Mercedes León destacó el valor de este proyecto como ejemplo de aprendizaje práctico, innovación y colaboración con el tejido empresarial, ya que permite al estudiantado aplicar sus conocimientos en un entorno real y estrechar lazos con empresas colaboradoras. Asimismo, puso en valor su contribución al emprendimiento y la empleabilidad.

La presidenta visitó también el proyecto SMART Tokamak (SMall Aspect Ratio Tokamak), una infraes-

trutura científica impulsada por la Universidad de Sevilla junto al Centro Nacional de Aceleradores. Esta instalación, una de las más avanzadas de España en energía de fusión, alcanzó recientemente un importante hito con la generación de su primer plasma, consolidándose como una plataforma de referencia para la investigación y el desarrollo tecnológico.

Mercedes León subrayó que tanto ARUS como SMART Tokamak reflejan la capacidad de la Universidad de Sevilla para generar talento, conocimiento e innovación con impacto en la sociedad. Asimismo, reafirmó el compromiso del Consejo Social con el apoyo a iniciativas que fortalecen la transferencia de conocimiento y la colaboración entre universidad, empresa y desarrollo tecnológico. ■

28F Día de Andalucía: la presidenta del CSUS asistió como invitada al acto de las Distinciones de Andalucía

La presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, estuvo presente en el acto institucional del 28F, en una ceremonia que reconoció a personas y entidades ejemplares y que volvió a subrayar el compromiso colectivo de Andalucía con su propio futuro, en contribución activa al progreso de España y al avance de la Humanidad.



La presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, Mercedes León, asistió al acto institucional del Día de Andalucía, celebrado el 28 de febrero en el Teatro de la Maestranza y presidido por el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno. La presencia de los Consejos Sociales volvió a reflejar su papel como vínculo entre la Universidad y la sociedad andaluza.

Durante la ceremonia se entregaron los títulos de Hijo e Hija Predilecta, la Medalla Manuel Clavero Arévalo y las Medallas de Andalucía, con las que la Junta reconoce trayectorias e iniciativas de especial relevancia para la comunidad. Entre los galardonados figuraron Manuel Carrasco, Paz Vega, el Museo de la Autonomía de Andalucía y otras personalidades y entidades de los ámbitos de la cultura, la ciencia, el deporte, la empresa y la investigación.

La participación de Mercedes León reafirmó el compromiso del Consejo Social con el reconocimiento del talento, la excelencia y la conexión entre la Universidad de Sevilla y la sociedad andaluza, valores que inspiran su actividad y su vocación de servicio público. ■

Mercedes León, presidenta del Consejo Social de la US, junto a Iván Pestaña Ruíz, presidente del Consejo Social de la UPO, durante el acto institucional del 28F.

La presidenta del CSUS Mercedes León, asiste a la conferencia sobre el Palacio de las Dueñas y la Duquesa de Alba en su centenario



La Universidad de Sevilla acogió el 19 de febrero la conferencia «El Palacio de las Dueñas y la Duquesa Cayetana de Alba en su centenario (1926-2014)», impartida por el catedrático emérito de Historia del Arte Teodoro Falcón Márquez. El acto, presidido por el vicerrector de Relaciones Institucionales, Andrés Luque Teruel, contó con la presencia de Mercedes León, presidenta del Consejo Social, así como de representantes de la Casa de Alba y miembros de la comunidad académica y cultural sevillana.

La Universidad de Sevilla celebró esta conferencia dentro de los actos conmemorativos del centenario del nacimiento de Cayetana Fitz-James Stuart (1926-2014), XVIII duquesa de Alba. La presidenta del Consejo Social, Mercedes León, asistió al

acto, reafirmando el compromiso del órgano con la difusión del patrimonio histórico y artístico.

La conferencia fue impartida por Teodoro Falcón Márquez, catedrático emérito de Historia del Arte y especia-

lista en arquitectura sevillana, quien analizó la evolución del Palacio de las Dueñas y su valor como uno de los principales exponentes de la arquitectura palaciega andaluza. Durante su intervención destacó la singular combinación de elementos góticos, mudéjares y renacentistas que caracterizan este emblemático edificio y su relevancia dentro del patrimonio histórico de Sevilla, así como su papel como referente de la arquitectura civil andaluza.

El ponente dedicó también una parte de su exposición a la figura de Cayetana de Alba y a su estrecha vinculación con el Palacio de las Dueñas, resaltando su contribución a la conservación y difusión del legado histórico y cultural de la Casa de Alba y de Sevilla. ■

Los XIII Premios de Implicación Social reconocieron en Almería proyectos que ayudan a mejorar la sociedad



En la imagen, de izquierda a derecha, los presidentes y presidentas de los Consejos Sociales de UPO, UMA, UAL, UGR, CSUS, UJA y UCO.

La presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, Mercedes León Lozano, participó en el acto del Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía, que distinguió iniciativas contra el despoblamiento, la exclusión social y el impacto ambiental.

Almería acogió el 10 de febrero la entrega de los XIII Premios de Implicación Social del Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía, unos galardones que volvieron a poner en valor el compromiso social del sistema universitario andaluz y su estrecha conexión con el territorio. El acto, celebrado en el Museo del Realismo Español Contemporáneo y organizado por el Consejo Social de la Universidad de Almería, contó con la presencia de Mercedes León Lozano, presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla (CSUS), junto a representantes institucionales, académicos y sociales de toda Andalucía.

Los premios distinguieron iniciativas que abordaron retos sociales desde ámbitos tan diversos como la lucha contra el despoblamiento rural, la inclusión de colectivos vulnerables, la sostenibilidad ambiental, la cooperación universitaria internacional y la transferencia del conocimiento al conjunto de la sociedad.

En la modalidad dirigida a institutos, centros de investigación y departamentos universitarios, el jurado concedió el galardón ex aequo a Impronta Granada, alianza entre la Universidad de Granada y la Diputación para afrontar desafíos del territorio, y a Marca Pueblo, proyecto de la



Mercedes León (derecha), junto al ex-consejero José Carlos Villamandos (q.e.p.d.) y María Dolores Garcés, directora gerente de la Cámara de Comercio de Almería.

Universidad de Almería centrado en revitalizar el medio rural almeriense. Además, el Centro de Investigación Mente, Cerebro y Comportamiento de la UGR recibió una mención especial por su destacada trayectoria científica y su impacto social.

El premio a empresas y entidades con proyección social recayó en 3KLAB-Asociación Areté, iniciativa impulsada desde la Universidad Pablo de Olavide que combinó tecnología, educación e intervención social en el Polígono Sur de Sevilla. También recibió una mención especial el proyecto Poco Frecuente de la Universidad de Almería, vinculado a la atención y visibilización de las personas con enfermedades raras.

En el ámbito tecnológico, el galardón fue para Lifestyle-Compolive, liderado por Andaltec junto a la Universidad de Jaén, una propuesta destinada a reducir el impacto am-

biental de la industria mediante el aprovechamiento de residuos de poda del olivo. El premio al egresado distinguió a Francisco Vicente Ariza, coordinador de Cruz Roja Española y antiguo alumno de la Universidad de Almería, mientras que la categoría de internacionalización reconoció el proyecto Uniendo Universidades, transformando Sociedades, desarrollado en el marco de la Alianza Europea SEA-EU y liderado por la Universidad de Cádiz.

Durante el acto, el consejero de Universidad, Investigación e Innovación, José Carlos Gómez Villamandos, destacó el papel desempeñado por los Consejos Sociales como puente entre la universidad y la sociedad y puso en valor el respaldo previsto en el marco universitario andaluz. Por su parte, el presidente de la Diputación de Almería, José Antonio García Alcaina, resaltó la colaboración entre universidades, administraciones y te-

“

Cada uno de los proyectos premiados confirmó que el conocimiento adquiere su mayor valor cuando trasciende las aulas y los laboratorios para convertirse en una herramienta de transformación social, impulsar el progreso, generar oportunidades y construir una sociedad innovadora, inclusiva y comprometida con el bienestar común.

jido social, así como el carácter transformador de los proyectos reconocidos.

Con esta decimotercera edición, el Foro de Consejos Sociales volvió a poner de relieve el papel de la universidad pública como motor de transformación social. En este sentido, Mercedes León destacó que estos premios «reflejaron el compromiso real de las universidades andaluzas con su entorno» y subrayó que la colaboración entre la academia, las instituciones y la sociedad «permite generar oportunidades, reducir desigualdades y avanzar hacia un modelo más justo y sostenible». La presidenta del CSUS añadió que los proyectos reconocidos «son un ejemplo de cómo el conocimiento, cuando se pone al servicio del bien común, tiene un impacto directo en la vida de las personas», reafirmando la importancia de seguir impulsando iniciativas con un claro retorno social. ■

Emprender desde los pueblos: un proyecto para impulsar el talento joven en el medio rural

La jornada “Emprender en los pueblos: talento joven como motor del cambio rural”, celebrada en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, situó el emprendimiento juvenil como clave para afrontar el reto demográfico en Andalucía, impulsada por las Cámaras de Andalucía, el Instituto Andaluz de la Juventud y el apoyo del Consejo Social de la Universidad de Sevilla.



La Universidad de Sevilla acogió el 28 de enero la jornada **“Emprende en los pueblos: talento joven como motor del cambio rural”**, un encuentro centrado en el emprendimiento juvenil como herramienta para impulsar el desarrollo del medio rural andaluz y hacer frente a retos como la despoblación y el envejecimiento de la población.

Organizada por el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y el Instituto Andaluz de la Juventud, la jornada reunió a representantes de la universidad, las administraciones públicas y el ámbito empresarial para analizar cómo generar nuevas oportunidades para los jóvenes en los municipios rurales.

La inauguración contó con la participación del decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Antonio Navarro; José María Sánchez Villa, del Instituto Andaluz de

la Juventud; Daniel Escacena, director general de Andalucía Emprende; y Mercedes León Lozano, directora gerente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla.

Durante su intervención, Mercedes León destacó la necesidad de cambiar la percepción sobre el medio rural y defendió que los pueblos ofrecen oportunidades para emprender, innovar y desarrollar proyectos de vida. Asimismo, puso en valor el compromiso del Consejo Social con la transferencia de conocimiento y con iniciativas que favorecen que el talento universitario contribuya al desarrollo económico y social de Andalucía.

La jornada concluyó poniendo de relieve la importancia de la colaboración entre administraciones, universidad y tejido empresarial para ofrecer a los jóvenes formación, asesoramiento y oportunidades que favorezcan el emprendimiento y la fijación de población en el territorio.

Con este encuentro, el Consejo Social reafirmó su compromiso con el impulso del talento joven y el desarrollo sostenible de Andalucía. ■

“
El talento joven es la mejor
oportunidad para impulsar
el futuro de nuestros
pueblos y construir una
Andalucía más innovadora
y cohesionada

EL 81%
DEL TALENTO
SE QUEDA:
LA US IMPULSA
SU TIERRA



CONSEJO SOCIAL
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

consejosocial.us.es