

### **Equipo de Trabajo**

#### **Departamento de Administración de Empresas y Marketing**

Prof. Dr. Francisco José Acedo González (Coordinador).

Prof. Dra. Encarnación Ramos Hidalgo.

#### **Departamento de Contabilidad y Economía Financiera**

Prof. Dra. María A. Agustí Pérez.

#### **Departamento de Análisis Económico y Economía Política**

Prof. Dra. María del Populo Pablo-Romero Gil-Delgado.

Prof. Dr. Antonio Sánchez Braza.

# ***Impacto socio-económico de la Universidad de Sevilla en su entorno***





# Universidad de Sevilla

## Análisis de su Impacto Socio-Económico



CONSEJO SOCIAL  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

### LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA



27 Centros propios  
5 Centros adscritos



92 titulaciones  
111 títulos de máster  
32 programas oficiales de doctorado



4641 PDI



2976 PTGAS



71659 estudiantes

|                    | Grados (%) | Másteres (%) | Doctorados (%) |
|--------------------|------------|--------------|----------------|
| Sevilla            | 60,5%      | 46,8%        | 47,2%          |
| Resto de Andalucía | 21,0%      | 18,2%        | 14,5%          |
| Resto de España    | 15,6%      | 11,4%        | 14,4%          |
| Extranjero         | 3,0%       | 23,6%        | 23,9%          |

### INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA



144.000 documentos en idUS con 13,4 millones de descargas anuales



74% de la producción en acceso abierto



El 44% de la producción se realiza en colaboración internacional



Las publicaciones muestran un crecimiento sostenido



Liderazgo en Ingeniería (1ª de España en Automation & Control), Ciencias Agrícolas, Física y Biotecnología se sitúan en el primer cuartil (Q1)



Más de 50 empresas basadas en el conocimiento (EBT/EBC) creadas (27 consolidadas)



2ª posición nacional en contratos de I+D



Las áreas de Recursos Naturales, Biología y TIC lideran la captación de fondos



Líder en patentes por profesor en Andalucía



1ª universidad en captación de fondos por excelencia

El programa Usemprende alcanzó 148 iniciativas en 2024

### CULTURA Y SOCIEDAD



14200 Bienes Digitalizados disponibles en el Sistema de Información Patrimonial



Inversión en Patrimonio

(Apertura Cubiertas de la Iglesia de la Anunciación)



Creación del Laboratorio de Investigaciones Contemporáneas

11411 asistentes registrados a exposiciones y 33.039 a espectáculos en 2024



20.039 becas y ayudas concedidas en el último curso



Fomento de la justicia Social, con programas como Respiro Familiar o Unidiversidad



La cultura sale de la Universidad a los barrios



Promoción de viviendas inclusivas (ConvivamUS)



2.537 estudiantes reciben apoyo directo en salud, conciliación y asesoramiento jurídico

### IMPACTO ECONÓMICO



El impacto total de la actividad propia de la US sobre la producción regional fue de 2.318.753.181



Los estudiantes son el agente que genera el mayor impacto económico para la institución.

- Sobre la producción: Generan un impacto total de 1.293 mil. euros.
- Sobre el empleo: Su gasto y actividad asociada sostienen un total de 13.028 puestos de trabajo en la región.
- Sobre la renta (VAB): Aportan 718 mil. euros a la renta regional



Comercio e Inmobiliarias: Los grandes sectores traccionados por el dinamismo de la Universidad

I+D: El sector productivo más beneficiado por la actividad directa de la Universidad de Sevilla, con una inyección de 63,3 millones de euros



Datos basados en la TIO 2016



El diferencial retributivo entre educación secundaria y universitaria es del 92,7%, llegando al 111,2% en el caso de la mujer. La formación superior en la US genera un diferencial de ganancias acumulado de 6.798 millones de euros



Un egresado de la US aporta de media 6.525 € adicionales cada año en su declaración de IRPF frente a un profesional sin estudios universitarios



El patrón de consumo de los egresados inyecta anualmente entre 1.150 € y 1.350 € extra en IVA por persona al sistema tributario regional



El excedente fiscal de un titulado permite al Estado recuperar la inversión de una plaza universitaria en menos de 5 años

# Resumen ejecutivo

Este informe analiza y cuantifica de forma sistemática el impacto económico y social de la Universidad de Sevilla sobre su entorno, evaluando no solo el impacto económico directo, sino también su contribución a la generación de capital humano, conocimiento y progreso social.

La Universidad de Sevilla se consolida como una institución líder por trayectoria y volumen, con una estructura compleja y una actividad que requiere un análisis multidimensional. El estudio ha sido impulsado y supervisado por el Consejo Social de la Universidad, garantizando el rigor y la relevancia institucional del enfoque adoptado.

Metodológicamente, el análisis diferencia entre:

- Efectos vía demanda (impactos económicos de corto plazo).
- Efectos vía oferta (impactos estructurales de largo plazo).

El informe se estructura conforme a los principales ámbitos de actividad universitaria: docencia, investigación, transferencia, cultura y sociedad, y culmina con la cuantificación del impacto económico derivado del gasto de la institución, su personal, su alumnado y las actividades vinculadas a congresos.

# Resumen de las conclusiones del informe

## **Liderazgo académico y dimensión institucional**

La Universidad de Sevilla se consolida como la institución universitaria líder de Andalucía y la tercera de España, con 71.659 estudiantes y un presupuesto de 634,4 millones de euros. Su oferta académica es generalista y diversa, con 32 centros, 92 titulaciones de grado, 111 másteres y 32 programas de doctorado. La procedencia del alumnado refuerza su peso regional, concentrando cerca de una cuarta parte del total de estudiantes andaluces.

## **Impacto económico**

La actividad de la Universidad de Sevilla genera un impacto anual sobre la producción regional de 2.663 millones de euros, sosteniendo 24.654 puestos de trabajo. La eficiencia de la inversión pública es muy elevada: por cada euro transferido por la Junta de Andalucía, la economía recibe 6,2 euros en producción. El alumnado constituye el principal motor económico, con un impacto de 1.293 millones de euros y 13.028 empleos. El gasto del personal (PDI y PTGAS) genera 577,6 millones de euros de producción y más de 6.000 empleos. El impacto de la Universidad de Sevilla representa un 5,2 % del PIB de la provincia de Sevilla, consolidándose como uno de los pilares estructurales del territorio.

## **Empleabilidad y valor del título universitario**

Los egresados de la Universidad de Sevilla perciben un 92,7% más de salario que quienes cuentan solo con educación secundaria, cifra que asciende al 111,2% en el caso de las mujeres. La formación superior genera un diferencial acumulado de 6.352 millones de euros y un retorno fiscal que permite recuperar la inversión pública en menos de cinco años.

# Resumen de las conclusiones del informe

## **Excelencia científica, investigación y emprendimiento.**

La Universidad de Sevilla ocupa la 2ª posición nacional en contratos de I+D, siendo el sector de Investigación y Desarrollo el más beneficiado por su actividad directa, con una inyección de 63,3 millones de euros.

Es referente nacional e internacional en áreas técnicas, destacando como 1ª de España en Automation & Control, con varias disciplinas situadas en el primer cuartil (Q1) de excelencia científica.

La producción científica es abierta y masiva, con 144.000 documentos en idUS y 13,4 millones de descargas anuales, y un 44% de colaboración internacional.

El impulso al emprendimiento se traduce en más de 50 empresas basadas en el conocimiento, 27 de ellas ya consolidadas.

## **Compromiso social, cultura y territorio.**

La Universidad gestiona más de 60.000 solicitudes de becas y concede más de 20.000 ayudas anuales.

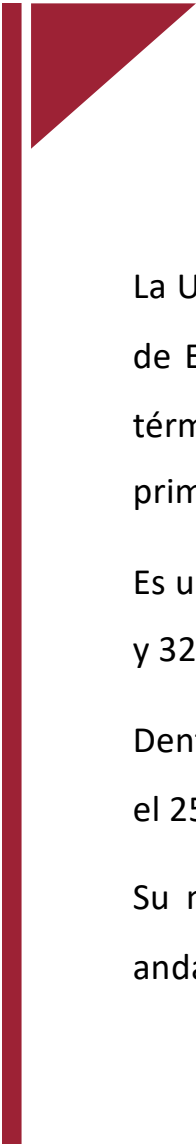
El impacto del turismo académico alcanza 35,7 millones de euros, mientras que los congresos aportan 28,1 millones, principalmente en hostelería.

Su actividad cultural alcanza a más de 44.000 asistentes anuales, con más de 14.200 bienes patrimoniales digitalizados.

# Estructura del informe

**El informe se organiza en bloques temáticos interrelacionados, que permiten analizar de forma integral el impacto de la Universidad de Sevilla sobre su entorno:**

- La Universidad de Sevilla en el contexto universitario español
- Dimensión, posicionamiento y papel institucional en el sistema universitario.
- Impacto en las personas · Generación de talento
- Formación, capital humano, empleabilidad y retorno social del título universitario.
- Generación de conocimiento
- Investigación, transferencia, innovación y protección del conocimiento generado.
- Impacto social · Trascendiendo los límites de la Universidad
- Compromiso social, cultura, igualdad, cooperación y proyección territorial.
- Impacto económico de la Universidad de Sevilla
- Análisis del impacto del gasto de la institución, su personal, su alumnado y las actividades vinculadas a congresos.
- Conclusiones
- Síntesis de resultados y orientaciones para la toma de decisiones futuras.



# La Universidad de Sevilla

La Universidad de Sevilla se consolida como una de las instituciones académicas de mayor relevancia de Andalucía y de España por volumen y trayectoria, integrando una comunidad académica que supera los 70.000 miembros. En términos de dimensión, se sitúa como la primera universidad de la región en número de estudiantes y unos de los primeros puestos a nivel nacional.

Es una universidad de carácter generalista, con una amplia oferta que incluye 92 titulaciones de grado, 111 másteres y 32 programas de doctorado en todas las áreas del conocimiento.

Dentro del contexto regional, la Universidad de Sevilla representa el 24,9% del total de matriculados de Andalucía y el 25% del Personal Docente e Investigador (PDI).

Su modelo de campus, integrado plenamente en la ciudad, actúa como un elemento vertebrador de la capital andaluza y un motor de desarrollo para todo el sur de España.



# La Universidad de Sevilla

La Universidad de Sevilla es un motor de transformación: humana, científica y económica.

Como motor de transformación, no solo genera conocimiento académico, sino que lo traduce en un valor tangible para su entorno. A través de su estrategia de Responsabilidad Social, la institución logra que su impacto económico actúe como un catalizador de empleo local y dinamismo empresarial, mientras que su impacto social garantiza que cada avance sea inclusivo, ético y orientado a reducir las brechas de su comunidad.

La Universidad de Sevilla es uno de los principales agentes estructurales del sur de España, que no solo impulsa el crecimiento de la región, sino que define el modelo de sociedad justa y próspera hacia el que debemos caminar.

# Datos básicos

Resumir la actividad de la Universidad de Sevilla en cifras supone referirse a su estructura, sus personas.

| Categoría                      | Indicador                             | Dato Estadístico                       |
|--------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Estructura Académica</b>    | Centros Universitarios                | <b>32</b> (27 propios y 5 adscritos)   |
|                                | Departamentos                         | <b>134</b>                             |
| <b>Oferta de Estudios</b>      | Títulos de Grado                      | <b>108</b> (92 propios y 16 adscritos) |
|                                | Másteres Universitarios               | <b>112</b> (111 propios y 1 adscrito)  |
|                                | Programas de Doctorado                | <b>32</b>                              |
|                                | Títulos de Formación Permanente       | <b>115</b>                             |
| <b>Comunidad Universitaria</b> | <b>Total Estudiantes Matriculados</b> | <b>71.659</b>                          |
|                                | Estudiantes de Grado                  | <b>52.489</b>                          |
|                                | Estudiantes de Máster                 | <b>7.155</b>                           |
|                                | Estudiantes de Doctorado              | <b>3.608</b>                           |
|                                | Graduados (Curso 23/24)               | <b>10.747</b>                          |
| <b>Recursos Humanos</b>        | <b>Plantilla Total</b>                | <b>7.617</b>                           |
|                                | Personal Docente e Investigador (PDI) | <b>4.641</b>                           |
|                                | Personal Técnico (PTGAS)              | <b>2.976</b>                           |
| <b>Gestión y Becas</b>         | Presupuesto de Ingresos (2025)        | <b>634.405.323 €</b>                   |
|                                | Becas y Ayudas Concedidas (23/24)     | <b>20.039</b> (de 60.237 solicitudes)  |

Fuente: Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla y Cuentas Anuales de la Universidad de Sevilla



***La Universidad de Sevilla se consolida como una de las principales instituciones académicas del sur de España, con un posicionamiento destacado tanto a nivel nacional como internacional.***

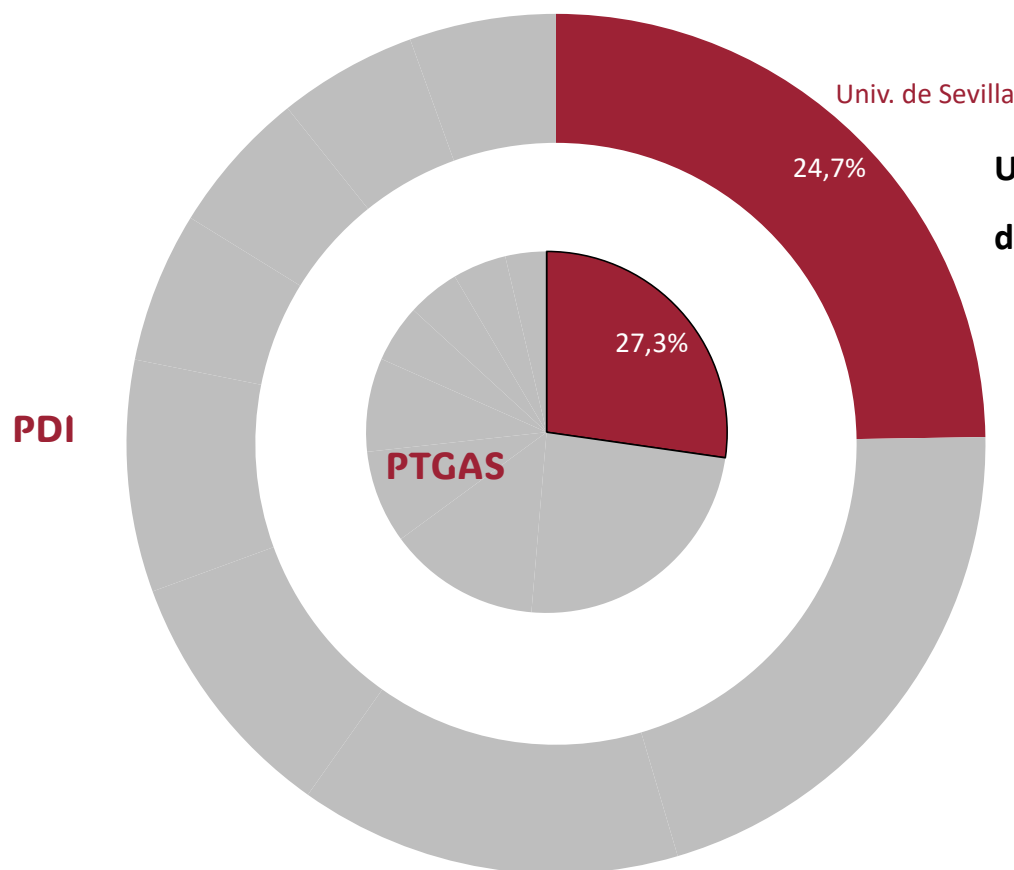
Con más de 70.000 miembros en su comunidad universitaria, la Universidad de Sevilla actúa como infraestructura estructural de capital humano, conocimiento e innovación para Andalucía.

Esta capacidad se traduce en un impacto sostenido sobre el desarrollo económico, la empleabilidad, la innovación y la cohesión territorial.

Su actividad académica, investigadora y de transferencia le permite atraer recursos competitivos, generar conocimiento aplicado y conectar de forma efectiva con el tejido productivo.

Este posicionamiento se ve respaldado por indicadores externos, como su presencia en rankings internacionales, la captación de fondos por excelencia investigadora y su liderazgo regional en transferencia de conocimiento.

# El peso de la Universidad de Sevilla en el contexto universitario andaluz



**Universidad de Sevilla concentra más de una cuarta parte del personal técnico y docente de Andalucía**

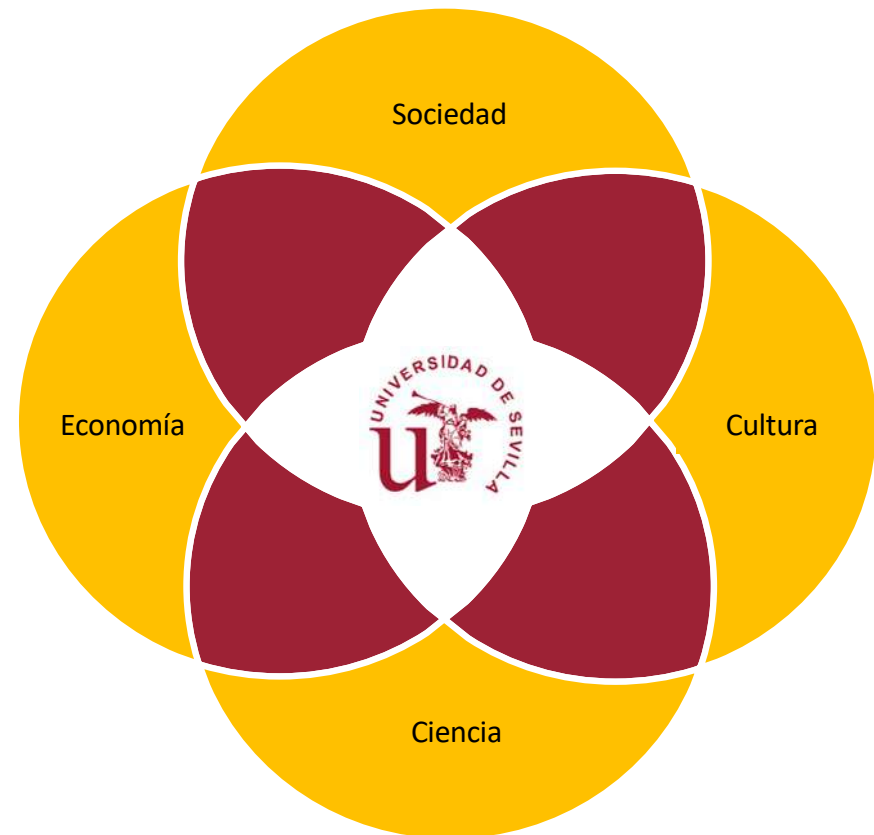
- Representa el **27,3%** de los efectivos de gestión y administración de la comunidad.
- Aporta el **24,7%** del capital investigador y docente al sistema público regional.
- Se posiciona como la institución con una notable capacidad de tracción operativa en Andalucía

*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía*

# La Propuesta de Valor de la Universidad de Sevilla

La Universidad de Sevilla se constituye como una universidad Innovadora que integra una propuesta de valor estructurada conforme a cuatro elementos fundamentales:

- *Ciencia*: Impulsando el avance del conocimiento a través de una investigación de excelencia alineada con las necesidades reales.
- *Sociedad*: Ejerciendo un papel activo y responsable como motor de transformación, bienestar e inclusión social.
- *Cultura*: Siendo un faro de creación, preservación y difusión cultural para toda la ciudadanía y su entorno.
- *Economía*: Actuando como un agente estratégico fundamental para el dinamismo económico del sur de España.



**MODELO DE  
IMPACTO  
INTEGRADO (RSU)**



# Impacto social

**El impacto social no es un efecto colateral, sino una dimensión estructural  
de la misión de la Universidad de Sevilla**



**La RSU impregna el ADN académico, asegurando que cada investigación, cada aula y cada titulado  
no solo genere riqueza o cumpla normas, sino que actúe con una conciencia crítica y ética capaz  
de transformar la realidad social desde el corazón mismo del conocimiento**

# La RSU; modelo estructural de impacto social en la Universidad de Sevilla



- **Integración** en la misión académica
- **Gobernanza ética** y transparencia
- Medición del impacto (**ODS**)
- Capacidad de **resiliencia institucional**

La Universidad de Sevilla concibe el impacto social no como un efecto colateral, sino como una dimensión estructural de su misión institucional.

# Dimensiones del impacto social generado por la RSU

El impacto social de la RSU se articula sobre tres ámbitos complementarios:  
personas, conocimiento y territorio.

## RSU INTERNA

- Igualdad de género
- Inclusión y discapacidad
- Bienestar y apoyo a la comunidad universitaria

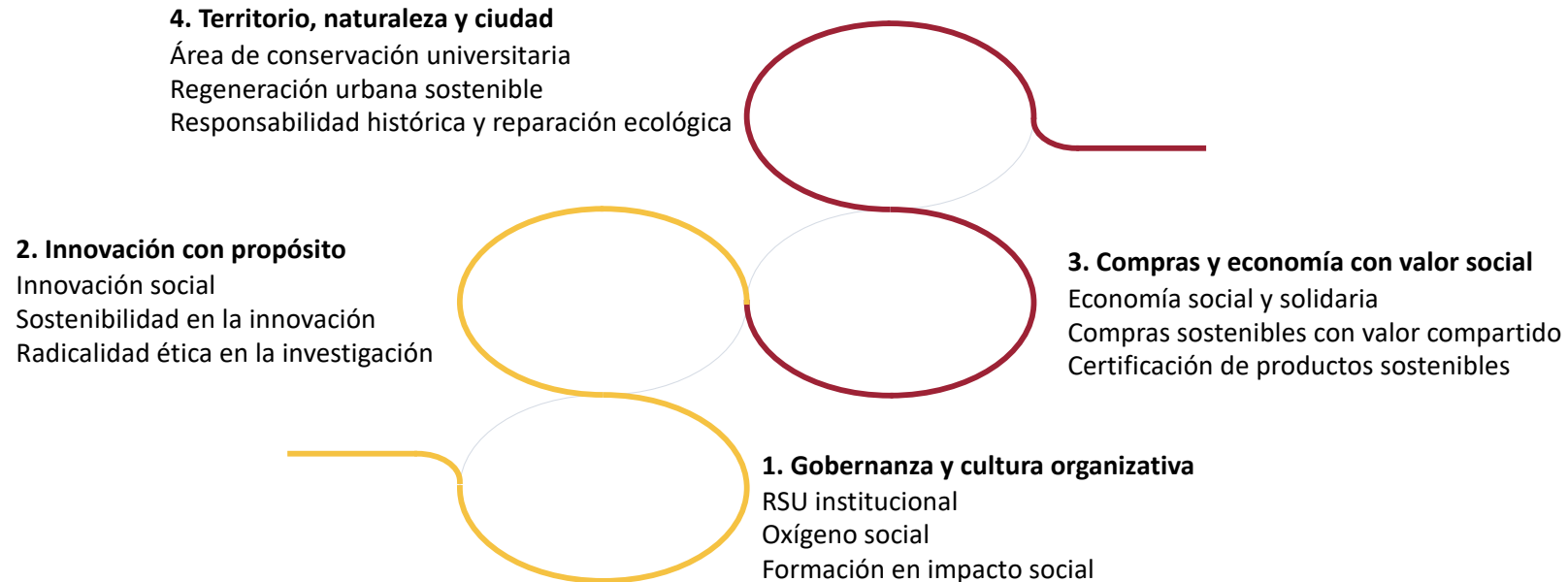
## RSU EXTERNA

- Pertinencia social de las titulaciones
- Transferencia de la investigación
- Empleabilidad e impacto en el tejido productivo

## RSU TERRITORIAL

- Liderazgo cultural
- Compromiso con Sevilla y su patrimonio
- Impacto urbano y social del campus

# RSU operativa: generando impacto social desde la gestión universitaria



**La RSU se concreta cuando la gestión cotidiana incorpora criterios sociales, éticos y ambientales en la toma de decisiones.**

# Portal de transparencia de la Universidad de Sevilla

El Portal de Transparencia articula la gobernanza ética y la rendición de cuentas del modelo de RSU de la Universidad de Sevilla.

## 1. Información Institucional, Organizativa y de Planificación



Misión de la Universidad de Sevilla / Estructura Organizativa / Estructura administrativa / Planes y programas / Administración Electrónica / Datos Académicos

## 3. Información Económica



Contratos / Convenios y Encomiendas / Presupuesto y cuentas anuales / Relación de bienes inmuebles / Subvenciones y ayudas / Información estadística / Gasto público en Publicidad Institucional

## 2. Información Jurídica



Proyectos Normativos / Normativa / Resoluciones rectorales de alcance general

## 4. Recursos Humanos



Resoluciones y autorizaciones de compatibilidad / Relaciones de puesto de trabajo / Oferta pública de empleo / Retribuciones / Acuerdos y pactos / Condiciones de trabajo y convenios colectivos / Órganos de representación del personal

# Impacto Social y ODS (Agenda 2030)

## PLAN ESTRATÉGICO SEVILLA 2030

La Universidad de Sevilla es actor clave en el diseño y ejecución de la estrategia de ciudad, alineando su investigación y docencia con la reducción de la pobreza y el crecimiento económico.



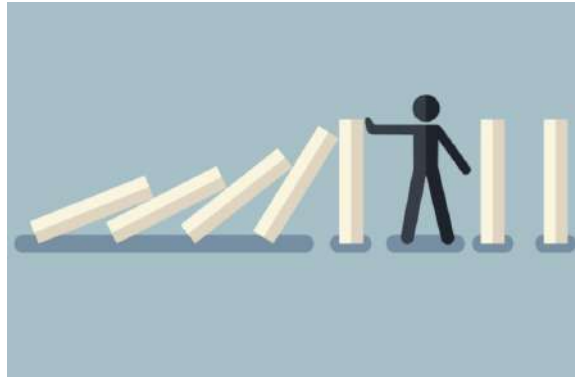
## FORMACIÓN EN ODS

Existen programas específicos para que el profesorado integre el impacto social en la docencia (Plan de Formación e Innovación Docente).

# Resiliencia (Estrategia y Recuperación)

## RESILIENCIA HÍDRICA Y ENERGÉTICA

Proyectos para reducir el consumo de agua y energía, enfocados en la independencia operativa ante crisis climáticas.



## PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

La Universidad de Sevilla canaliza fondos europeos (NextGenerationEU) para proyectos de resiliencia en I+D+i (ej. energía verde, biodiversidad).

## RESILIENCIA OPERATIVA EN EL MANTENIMIENTO

Uso de fondos para la transición ecológica de sus edificios históricos y modernos.

# Impacto Social y la Unidad para la Igualdad

## IMPACTO

Integración transversal de la igualdad

Prevención y corrección de desigualdades

Formación y sensibilización



## GOBERNANZA

Coordinación de Planes de Igualdad

Cumplimiento normativo

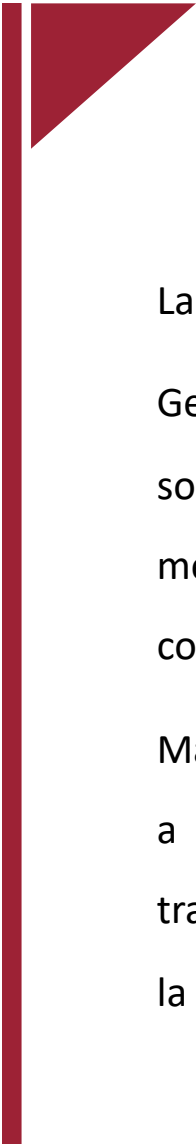
Alineación RSU – ODS 5

***La Unidad para la Igualdad convierte el marco normativo en impacto social efectivo***



## **IMPACTO EN LAS PERSONAS**





# El impacto en las personas

La Universidad de Sevilla centra su labor en las personas.

Generar este tipo de impacto se manifiesta en su capacidad para actuar como un ascensor social, transformando la vida de sus estudiantes no solo a través de la formación técnica, sino mediante el fomento de una conciencia ética y solidaria que los convierte en ciudadanos comprometidos.

Más allá de las cifras, la Universidad de Sevilla deja una huella profunda en la sociedad al situar a las personas en el centro de su estrategia, garantizando que el conocimiento generado se traduzca en soluciones reales que mejoran el bienestar, la inclusión y la calidad de vida de toda la comunidad.

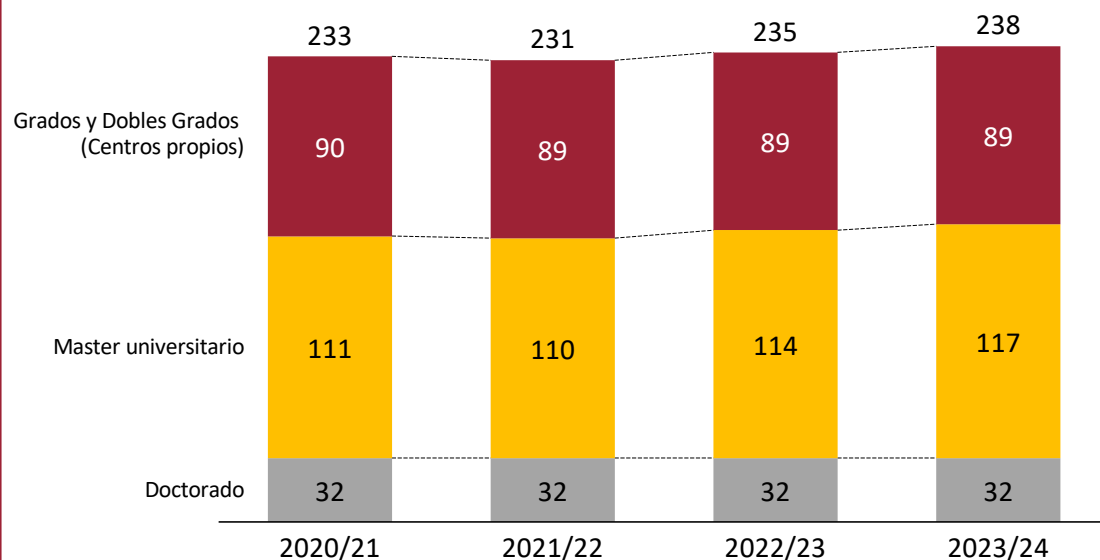


# Docencia

A través de una enseñanza innovadora y humana, la Universidad de Sevilla convierte el aula en un espacio de inclusión y oportunidades, donde la educación superior actúa como el principal motor de progreso personal y transformación de nuestro entorno.

Valorar este pilar fundamental para la actividad de cualquier universidad, requiere analizar múltiples dimensiones desde diferentes perspectivas.

# Estructura y Evolución de la Docencia



Fuente: Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla

La Universidad de Sevilla es una de las principales universidades de carácter generalista, con docencia en todas las ramas de conocimiento. Su infraestructura académica está compuesta por 134 departamentos y 158 áreas de conocimiento.

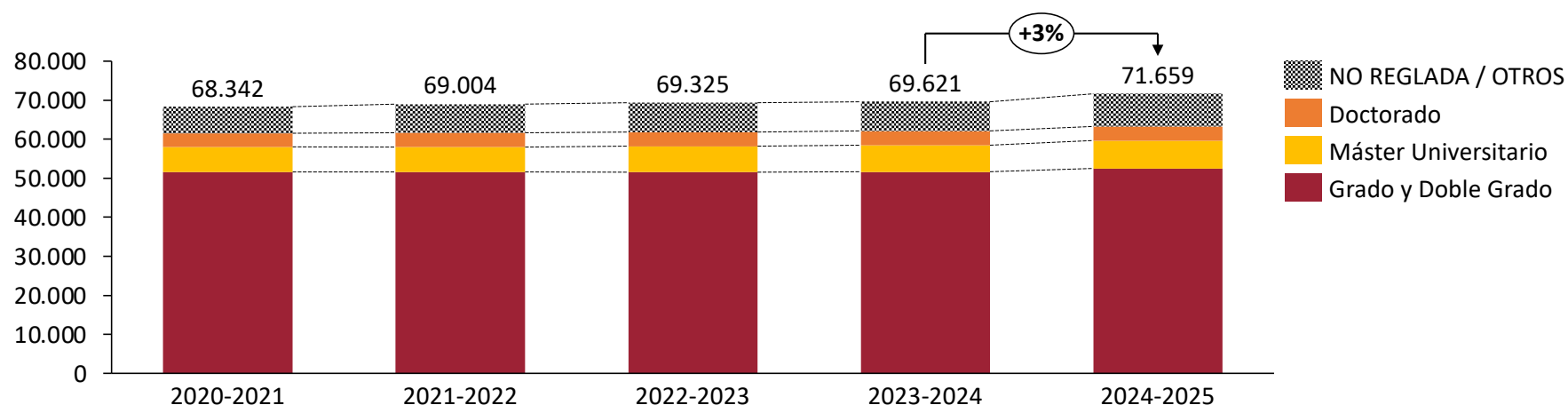
Red de Centros: Cobertura integral a través de 32 centros (27 propios y 5 adscritos), que incluyen:

- 19 Facultades y 6 Escuelas.
- Escuelas Internacionales de Doctorado y de Posgrado.

Los datos muestran una gran estabilidad en la formación:

- Trayectoria de la oferta académica caracterizada por su solidez y equilibrio, con un total de 238 titulaciones para el curso 2023/24.
- Crecimiento en Grados: Incremento en la oferta de Grados y Dobles Grados en centros propios, alcanzando las 92 titulaciones en el último curso.
- Especialización en Posgrado: Consolidación de la oferta de nivel superior con 111 Másteres Universitarios y 32 programas de Doctorado.

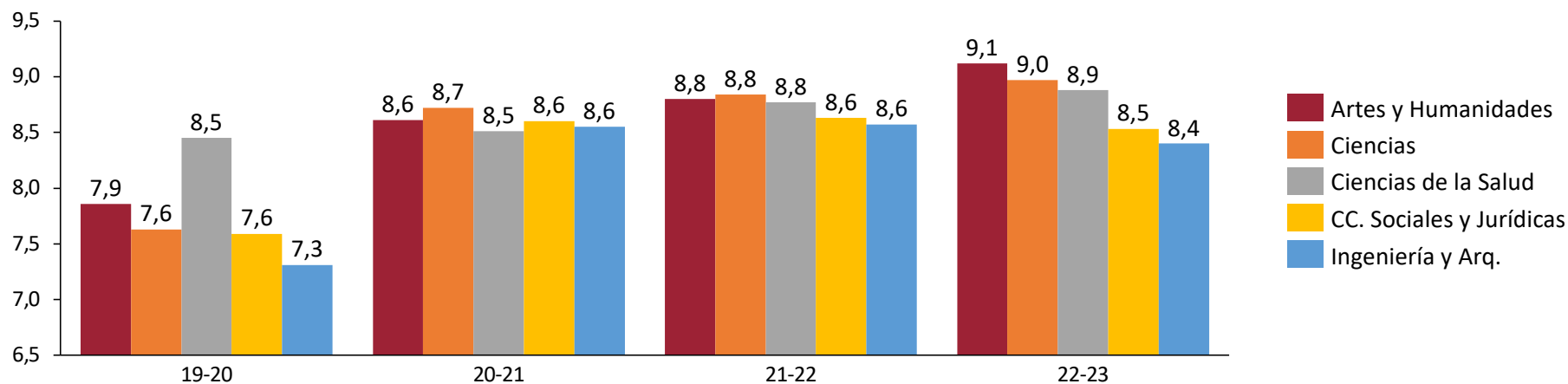
# Evolución de los estudiantes



Fuente: Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla

Esta estructura ha dado respuesta a un volumen relativamente estable de estudiantes. En este sentido, tras varios años de estancamiento, el volumen de estudiantes comienza a mostrar una leve recuperación. Este incremento se puede observar en todos los niveles.

# Calidad de la docencia



Fuente: Oficina de Análisis y Prospectiva – Universidad de Sevilla

Pero es importante notar que el volumen de estudiantes no ha afectado a la calidad percibida por los estudiantes de la labor docente. En este sentido se puede observar una evolución positiva y ascendente en todas las ramas de conocimiento desde el curso 19-20. En el último periodo analizado, todas las áreas de estudio han logrado superar la barrera de los 8,4 puntos sobre 10, siendo las ramas de Artes y Humanidades y de Ciencias las que alcanzan niveles de excelencia sobresalientes con puntuaciones de 9,1 y 9,0 respectivamente.

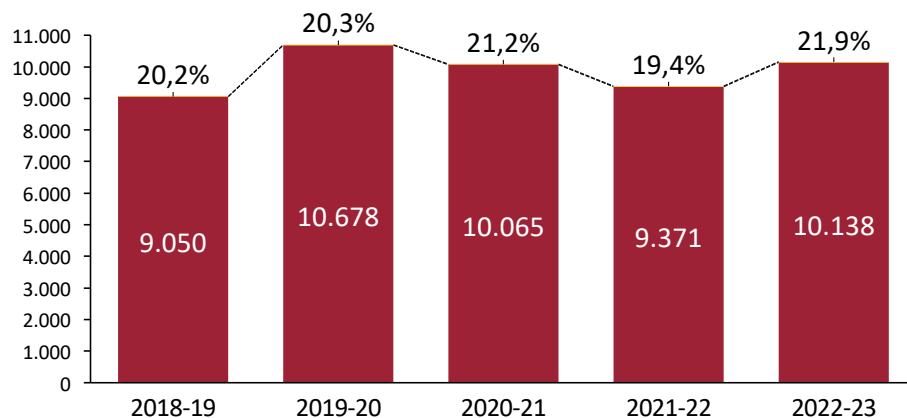
En concreto se observa una mejora sustancial en la percepción del alumnado respecto al inicio de la serie, donde algunas áreas se situaban en valores cercanos al 7,3. Esta trayectoria refleja una consolidación de la excelencia docente y una mayor homogeneidad en los resultados entre las distintas disciplinas, confirmando un compromiso institucional con la mejora continua, elevando los estándares de satisfacción en todo el ecosistema universitario.

# Análisis de los egresados

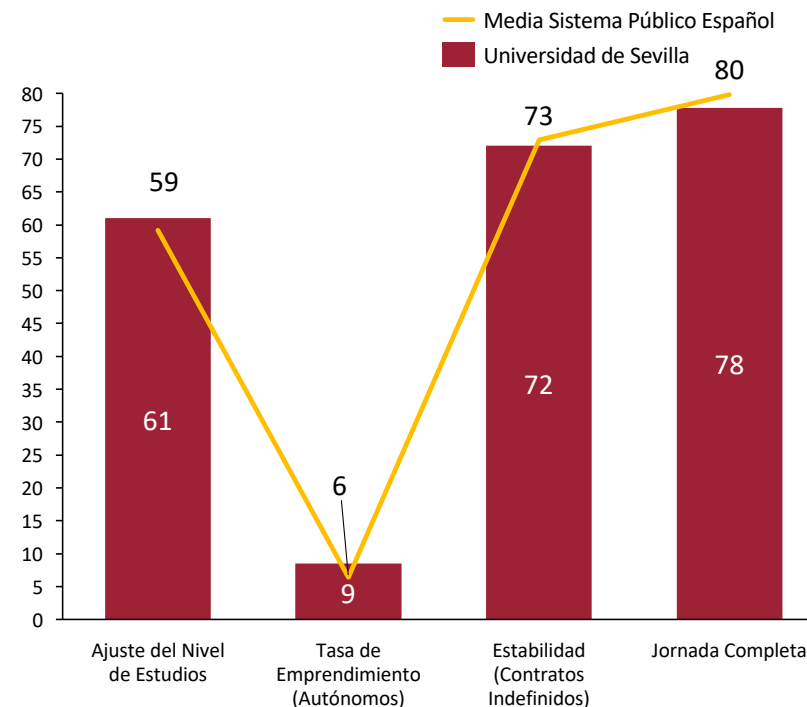
Otro de los indicadores clave de la actividad docente son los datos que consolidan a la Universidad de Sevilla como el principal motor de egresados en Andalucía, aportando más de 10.000 titulados anuales al sistema. Este volumen supone cerca del 22% del total de graduados de la comunidad autónoma.

Tras un periodo de ajuste en el curso 2021-22, la institución recupera su ritmo de graduación superando nuevamente la barrera de los 10.000 egresados.

La trayectoria ascendente en el último año parece reflejar la eficacia de los planes de estudio y la solidez de la demanda en todos los niveles académicos.



Fuente: Oficina de Análisis y Prospectiva – Universidad de Sevilla

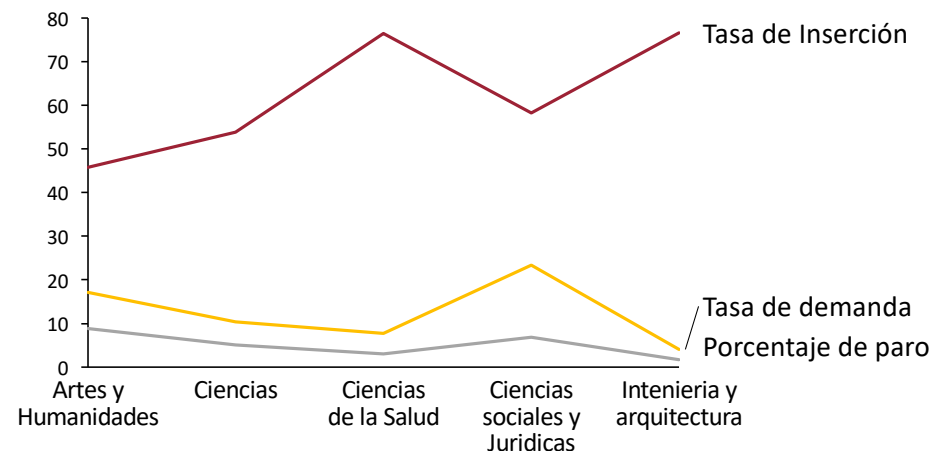
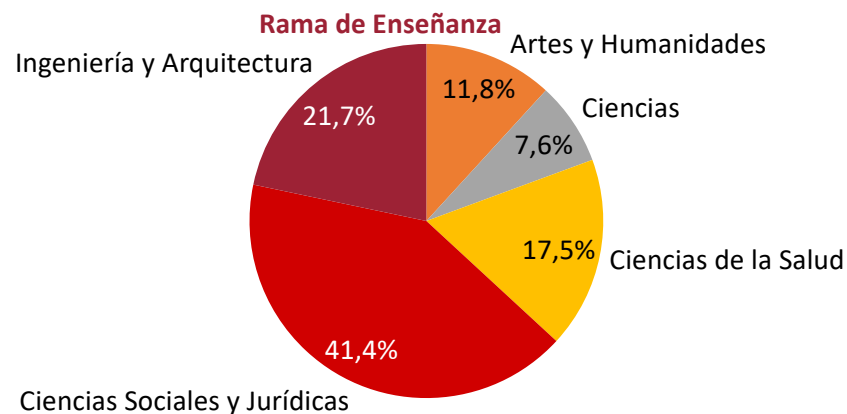


Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU)

La Universidad de Sevilla destaca especialmente por la calidad del empleo (mejor ajuste de formación y mayor emprendimiento), aunque presenta un ligero margen de mejora en la estabilidad contractual y la jornada completa respecto a la media de las universidades públicas españolas

# Análisis de los egresados

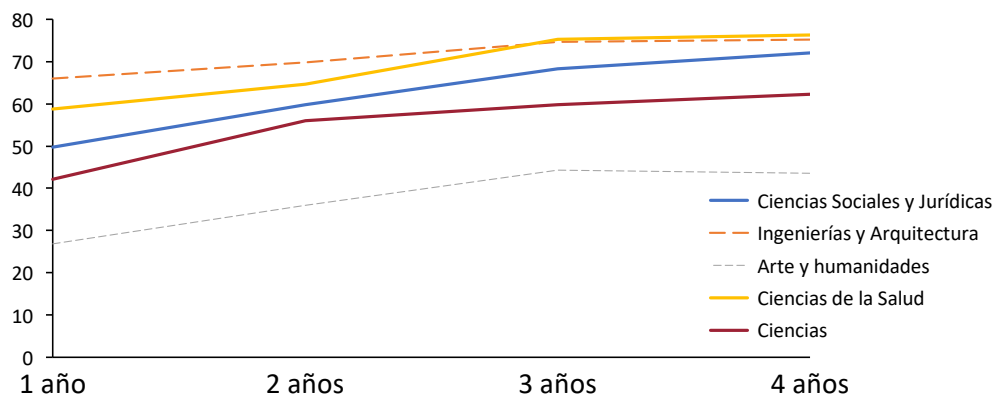
Analizar los egresados responde a una estructura académica altamente diversificada donde el liderazgo en Ciencias Sociales y Jurídicas (41,4%) se equilibra con un volumen significativo en Ingenierías y Ciencias de la Salud, con un 21,7% y un 17,5% de los egresados respectivamente. Son las áreas técnicas y sanitarias las que lideran la inserción laboral con tasas que rozan el 80% y niveles de desempleo prácticamente técnicos. Pero, incluso en las ramas de Humanidades y Ciencias, la tendencia de inserción es creciente y la tasa de demanda se mantiene constante, confirmando que la formación impartida responde con eficacia a las necesidades reales de un mercado laboral cada vez más exigente y multidisciplinar.



Fuente: Oficina de Análisis y Prospectiva – Universidad de Sevilla

# Egresado y mercado laboral

| Tipo de Centro           | Egresados de Grado | Egresados de Máster | Egresados en Estudios de Doctorado | Total  |
|--------------------------|--------------------|---------------------|------------------------------------|--------|
| <b>Centros Propios</b>   | 6.656              | 2.696               | 425                                | 9.777  |
| Hombre                   | 2.795              | 1.181               | 213                                | 4.189  |
| Mujer                    | 3.861              | 1.515               | 212                                | 5.588  |
| <b>Centros Adscritos</b> | 826                | 144                 |                                    | 970    |
| Hombre                   | 263                | 66                  |                                    | 329    |
| Mujer                    | 563                | 78                  |                                    | 641    |
| <b>TOTAL</b>             | 7.482              | 2.840               | 425                                | 10.747 |



Fuente: Oficina de Análisis y Prospectiva – Universidad de Sevilla

La Universidad de Sevilla actúa como un gran generador y retenedor de capital humano cualificado, con una inserción laboral creciente, generalizada por ramas y claramente madura a los cuatro años.

## Perfil y retención del capital humano

- 10.747 titulados en el último curso, con un perfil sociodemográfico estable
- 58 % de presencia femenina, sin variaciones relevantes por género u origen

## Inserción y trayectoria profesional

- La afiliación laboral crece de forma sostenida con la experiencia
- 45,6 % de afiliación el primer año, frente a 76,7 % al cuarto año
- Convergencia positiva en todas las ramas de conocimiento

# Distribución geográfica del egresado

En relación con el lugar de desempeño profesional de los egresados, los datos ponen de manifiesto una elevada retención territorial del talento, con un 81% de los titulados desarrollando su actividad en la provincia de Sevilla.

La movilidad geográfica es mayor en el colectivo masculino —con un 22,55% que se desplaza fuera de Andalucía—, mientras que las mujeres egresadas presentan patrones de mayor permanencia territorial, alcanzando una tasa de estabilidad regional del 81,53%. Esta alta concentración del capital humano en el entorno local (81%) posiciona a la provincia de Sevilla como el principal espacio de captura del valor añadido generado por la formación universitaria.

La previsibilidad en la distribución territorial del egreso refuerza la capacidad de planificación de estrategias de colaboración y alineación entre la Universidad de Sevilla y el tejido productivo provincial, favoreciendo un impacto económico más estable y sostenido en el tiempo.

Distribución media de los últimos 4 años de los egresados de la Universidad de Sevilla (en %)

|             | Total | España | Andalucía |
|-------------|-------|--------|-----------|
| Ambos sexos | 7.482 | 20,26% | 79,74%    |
| Hombres     | 3.058 | 22,55% | 77,45%    |
| Mujeres     | 4.424 | 18,47% | 81,53%    |

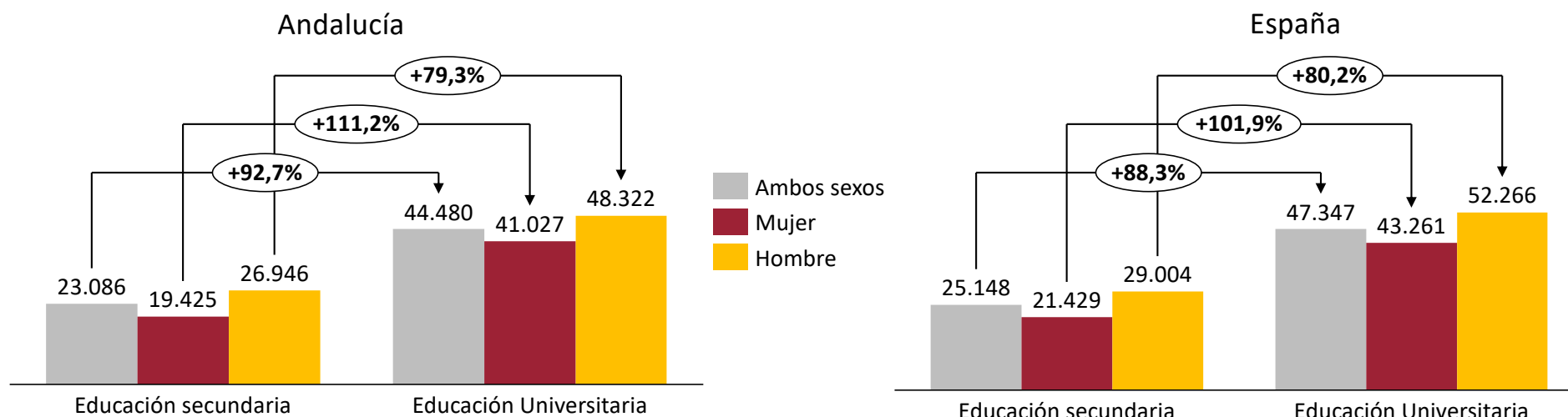
Fuente: Elaboración propia a partir del informe sobre la inserción laboral de los egresados en universidades públicas de Andalucía. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

|                |            |
|----------------|------------|
| Sevilla        | <b>81%</b> |
| Otra Provincia | <b>19%</b> |

El tejido productivo sevillano absorbe de forma progresiva y robusta el talento generado por la Universidad de Sevilla, evidenciando su papel como infraestructura estructural de capital humano.

# Diferencial retributivo del egresado

La educación universitaria casi duplica los salarios y genera mayor retorno en Andalucía que en la media nacional



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta Cuatrienal de Estructura Salarial 2022 del INE, actualizados a 2024.

El diferencial retributivo entre educación secundaria y universitaria en Andalucía (+92,7%) supera la media nacional (+88,3%). Esto posiciona a la educación superior como una inversión con gran retorno para el profesional. El incremento salarial para perfiles femeninos al alcanzar la titulación universitaria es del +111,2%, por lo que el estudio superior en mujeres constituye la vía primordial para mejorar el valor añadido de la fuerza laboral.

# Impacto del título universitario sobre la renta

*Declaración de IRPF de una persona-tipo según nivel de educación, sexo y residencia. Diferencia de cuota de autoliquidación según nivel de educación*

| Sexo                                   | ESPAÑA       |        |              |        | ANDALUCÍA    |        |              |        |
|----------------------------------------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|
|                                        | Mujeres      |        | Hombres      |        | Mujeres      |        | Hombres      |        |
| Nivel de educación                     | 2º           | U      | 2º           | U      | 2º           | U      | 2º           | U      |
| Rendimiento del trabajo                | 21.429       | 43.261 | 29.004       | 52.266 | 19.425       | 41.027 | 26.946       | 48.322 |
| Seguridad social                       | 1.464        | 2.955  | 1.981        | 3.570  | 1.327        | 2.803  | 1.841        | 3.301  |
| Base imponible general                 | 17.965       | 38.306 | 25.023       | 46.695 | 16.098       | 36.224 | 23.105       | 43.021 |
| Cuota resultante de la autoliquidación | 2.634        | 8.817  | 4.617        | 11.922 | 1.525        | 8.050  | 4.042        | 10.563 |
| Renta disponible                       | 15.331       | 29.489 | 20.406       | 34.773 | 14.574       | 28.174 | 19.063       | 32.458 |
| <b>DIFERENCIAS</b>                     | <b>6.183</b> |        | <b>7.305</b> |        | <b>6.525</b> |        | <b>6.521</b> |        |

*Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta Cuatrienal de estructura salarial del INE y del IRPF 2024*

La obtención de un título universitario en la Universidad de Sevilla transforma radicalmente el perfil del contribuyente.

En el caso de las mujeres en Andalucía, la cuota resultante de la autoliquidación pasa de **1.525 € a 8.050 € anuales**.

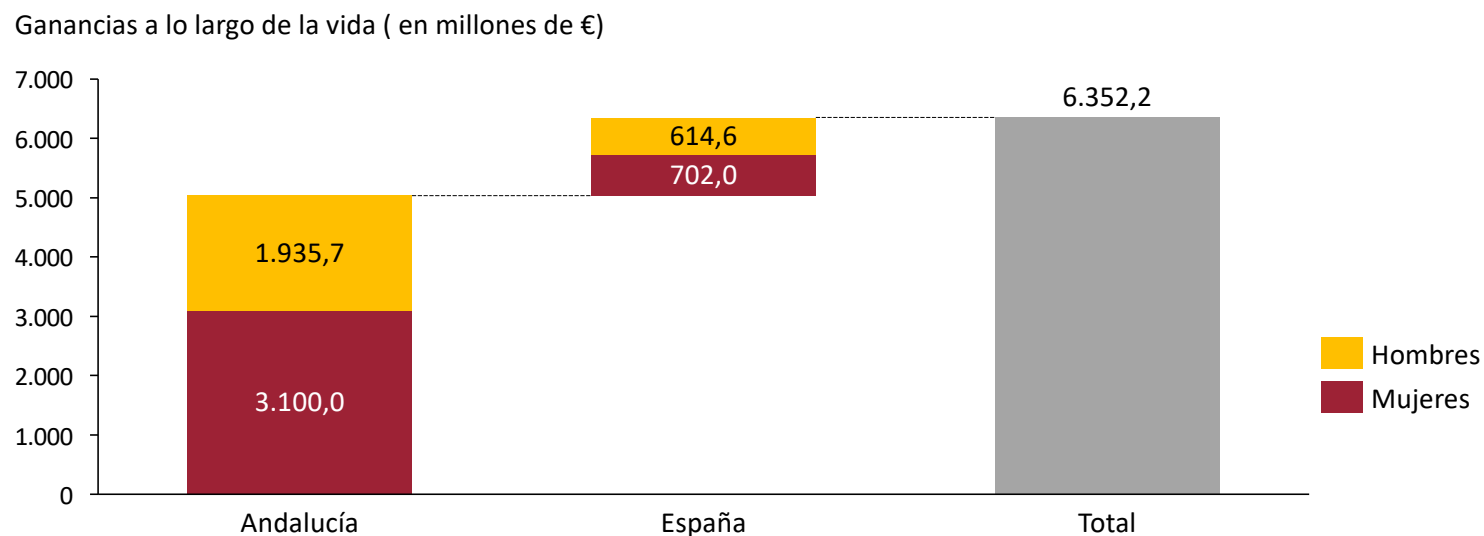
El excedente fiscal generado por una egresada universitaria (**+6.525 €/año**) respecto a una persona con educación secundaria permite amortizar el coste público de su plaza universitaria en un plazo inferior a un ciclo de legislatura.

La formación superior no solo eleva el rendimiento del trabajo, sino que garantiza una **renta disponible de 28.174 €** (mujeres) y **32.458 €** (hombres) en Andalucía, blindando la base imponible regional ante posibles ciclos económicos adversos.

El mayor salto proporcional en la contribución al IRPF se da en el perfil femenino, donde la universidad actúa como el principal mecanismo de convergencia y generación de valor fiscal neto para la comunidad.

# La universidad como multiplicador de renta

La universidad actúa como un multiplicador de renta regional. El diferencial de ganancias acumulado (superior a los 6.352 millones de euros) pone de manifiesto el impacto agregado del capital humano universitario sobre la renta y la actividad económica. Del total de ganancias acumuladas, el 59,85 % corresponde a perfiles femeninos, reflejando el papel de la formación universitaria en la mejora del posicionamiento económico de las mujeres en el mercado de trabajo.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta Cuatrienal de Estructura Salarial 2022 del INE, y la oficina de análisis y prospectiva de la Universidad de Sevilla.

# Impacto del título universitario sobre la recaudación de IVA

**Declaración de IRPF de una persona tipo según nivel de educación, sexo y residencia. Diferencia de cuota de autoliquidación según nivel de educación**

| Género                                                                                | España  |         |         |         | Andalucía |         |         |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|
|                                                                                       | Mujeres | Mujeres | Hombres | Hombres | Mujeres   | Mujeres | Hombres | Hombres |
|                                                                                       | 2º      | U       | 2º      | U       | 2º        | U       | 2º      | U       |
| Nivel educación                                                                       | 2º      | U       | 2º      | U       | 2º        | U       | 2º      | U       |
| Renta disponible                                                                      | 15.331  | 29.489  | 20.406  | 34.773  | 14.574    | 28.174  | 19.063  | 32.458  |
| 01 Alimentos y bebidas no alcohólicas                                                 | 155     | 298     | 206     | 351     | 168       | 324     | 219     | 373     |
| 02 Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes                                      | 30      | 57      | 40      | 67      | 34        | 65      | 44      | 75      |
| 03 Vestido y calzado                                                                  | 102     | 196     | 135     | 231     | 89        | 171     | 116     | 197     |
| 04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles                             | 256     | 492     | 340     | 580     | 215       | 416     | 281     | 479     |
| 05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 85      | 163     | 113     | 192     | 84        | 163     | 110     | 188     |
| 06 Sanidad                                                                            | 23      | 44      | 30      | 52      | 22        | 43      | 29      | 50      |
| 07 Transporte                                                                         | 243     | 467     | 323     | 551     | 244       | 472     | 319     | 544     |
| 08 Información y comunicaciones                                                       | 73      | 141     | 98      | 166     | 70        | 135     | 91      | 155     |
| 09 Actividades recreativas, deporte y cultura                                         | 113     | 218     | 151     | 257     | 90        | 174     | 118     | 200     |
| 10 Servicios de educación                                                             | -       | -       | -       | -       | -         | 0       | 0       | 0       |
| 11 Restaurantes y servicios de alojamiento                                            | 127     | 244     | 169     | 287     | 130       | 251     | 170     | 289     |
| 12 Seguros y servicios financieros                                                    | 51      | 99      | 69      | 117     | 48        | 92      | 62      | 106     |
| 13 Cuidado personal, protección social, y bienes y servicios diversos                 | 72      | 138     | 96      | 163     | 68        | 132     | 89      | 152     |
| Total IVA                                                                             | 1.329   | 2.557   | 1.769   | 3.015   | 1.261     | 2.438   | 1.649   | 2.808   |
| Diferencia en IVA                                                                     | 1.227   |         | 1.246   |         | 1.177     |         | 1.159   |         |

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta Cuatrienal de estructura salarial del 2022 del INE y de la encuesta de presupuesto familiares del INE

Dinamización del consumo regional: El diferencial de renta de los egresados de la Universidad de Sevilla genera incrementos sectoriales de hasta el 125% en la recaudación por IVA en Andalucía.

# El egresado universitario como motor de demanda y actividad económica

## **El egresado como inyector de demanda:**

El incremento salarial asociado al título universitario se traduce en una mayor capacidad de gasto corriente, generando un diferencial anual de recaudación por IVA de entre 1.159 € y 1.246 € por persona en Andalucía. Este efecto convierte al egresado en un agente activo de expansión de la demanda final.

## **Dinamización de sectores estratégicos:**

El mayor consumo derivado del capital humano universitario actúa como palanca de tracción sobre sectores clave, destacando Vivienda y suministros y Hostelería, con incrementos de recaudación en torno al 125 % respecto a niveles asociados a educación secundaria. Estos sectores desempeñan un papel central en la generación de actividad y empleo en el ámbito provincial.

## **Sofisticación del patrón de consumo:**

Se observa un desplazamiento progresivo del gasto hacia servicios de mayor valor añadido, como Ocio, Cultura y Sanidad, característicos de economías más avanzadas y con elevada capacidad de generación de empleo cualificado.

## **Impacto de proximidad y captura territorial:**

Dado que el 81 % de los egresados desarrolla su actividad en la provincia de Sevilla, este flujo adicional de consumo y de IVA indirecto permanece mayoritariamente en el territorio, reforzando el tejido empresarial y comercial local y amplificando el impacto económico de la formación universitaria.

# El retorno fiscal territorial del capital humano universitario

## Alta captura territorial del retorno fiscal generado por el capital humano de la Universidad de Sevilla

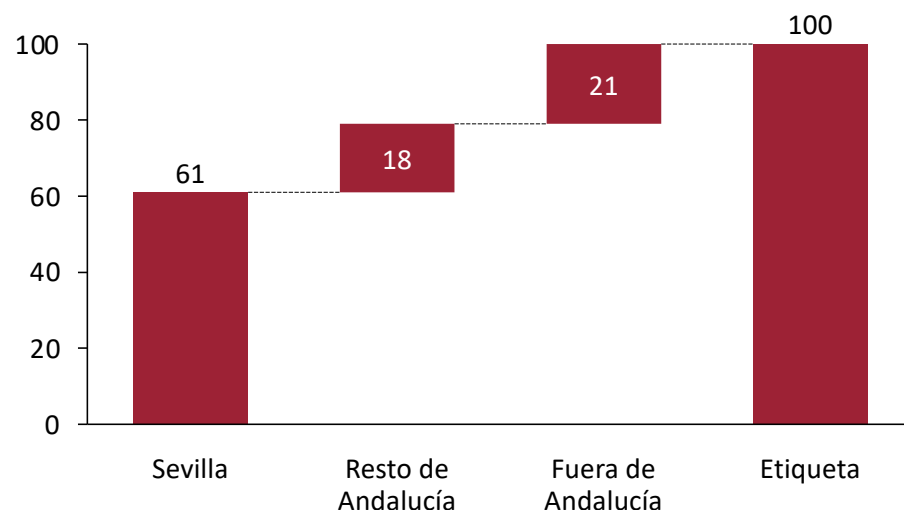
| Residencia   | IRPF Mujeres      | IRPF Hombres      | IRPF Total        | IRPF %         | IVA Mujeres      | IVA Hombres      | IVA Total        | IVA %          | Total Mujeres     | Total Hombres     | Total General     | Total %        |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| Sevilla      | 20.778.760        | 13.785.040        | 34.563.800        | 81,00%         | 3.747.269        | 2.450.019        | 6.197.288        | 81,00%         | 24.526.028        | 16.235.059        | 40.761.088        | 81,00%         |
| Andalucía    | 25.652.790        | 17.018.568        | 42.671.358        | 79,42%         | 4.626.257        | 3.024.715        | 7.650.973        | 78,95%         | 30.279.047        | 20.043.283        | 50.322.330        | 79,34%         |
| España       | 5.508.602         | 5.551.365         | 11.059.967        | 20,58%         | 1.093.525        | 946.642          | 2.040.167        | 21,05%         | 6.602.127         | 6.498.008         | 13.100.134        | 20,66%         |
| <b>Total</b> | <b>31.161.392</b> | <b>22.569.933</b> | <b>53.731.325</b> | <b>100,00%</b> | <b>5.719.782</b> | <b>3.971.357</b> | <b>9.691.140</b> | <b>100,00%</b> | <b>36.881.174</b> | <b>26.541.290</b> | <b>63.422.465</b> | <b>100,00%</b> |
| %            | 58%               | 42%               | 100               |                | 59%              | 41%              | 100              |                | 58%               | 42%               | 100               |                |

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta Cuatrienal de estructura salarial del 2022 del INE, el IRPF 2024 y de la encuesta de presupuesto familiares del INE

Los efectos sobre la renta del trabajo (IRPF) agregados al consumo (IVA) muestran que el capital humano formado en la Universidad de Sevilla genera un retorno fiscal elevado, recurrente y fuertemente concentrado en el territorio.

En concreto, gran parte del retorno fiscal total se recauda en la provincia de Sevilla, tanto en términos de IRPF como de IVA, lo que refleja un alto grado de captura local del valor económico generado por la formación universitaria. Este patrón responde al anclaje territorial de los egresados, que desarrollan mayoritariamente su actividad profesional en Sevilla y Andalucía, y evidencia que la Universidad de Sevilla cierra un circuito completo de retorno público: formación → empleo → renta → impuestos → territorio.

# El retorno fiscal territorial del capital humano universitario



| Territorio           | IRPF (€)   | IVA (€)   | Total (€)  | % sobre total |
|----------------------|------------|-----------|------------|---------------|
| Provincia de Sevilla | 34.563.800 | 6.197.288 | 40.761.088 | 61            |
| Resto de Andalucía   | 8.107.558  | 1.453.685 | 9.561.243  | 18            |
| Fuera de Andalucía   | 11.059.967 | 2.040.167 | 13.100.134 | 21            |
| Total                | 53.731.325 | 9.691.140 | 63.422.465 | 100           |

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta Cuatrienal de estructura salarial del 2022 del INE, el IRPF 2024 y de la encuesta de presupuesto familiares del INE

Los efectos sobre la renta (IRPF) agregados al consumo (IVA) muestran que el capital humano formado en la Universidad de Sevilla genera un retorno fiscal elevado, recurrente y territorialmente concentrado.

El 61 % del retorno fiscal total asociado a los egresados universitarios se recauda directamente en la provincia de Sevilla, reflejando un alto grado de captura local del valor económico generado por la formación universitaria.

Este patrón responde al anclaje territorial del egresado (con una elevada proporción de titulados que desarrollan su actividad profesional en Sevilla) y evidencia que la universidad cierra un circuito completo de retorno: formación, empleo, renta, impuestos y territorio.

La Universidad de Sevilla actúa como una infraestructura económica estratégica, capaz de transformar la inversión pública en educación superior en ingresos fiscales estables para su entorno inmediato.



## **IMPACTO EN EL CONOCIMIENTO**





# Ciencia con propósito

## De la generación de conocimiento a la creación de valor para la ciudadanía

La ciencia en la Universidad de Sevilla se concibe no solo como un avance técnico, sino como una responsabilidad social. Existe un compromiso de garantizar que el progreso científico trascienda el ámbito académico para transformarse en una mejora real de la calidad de vida y el bienestar de la ciudadanía.

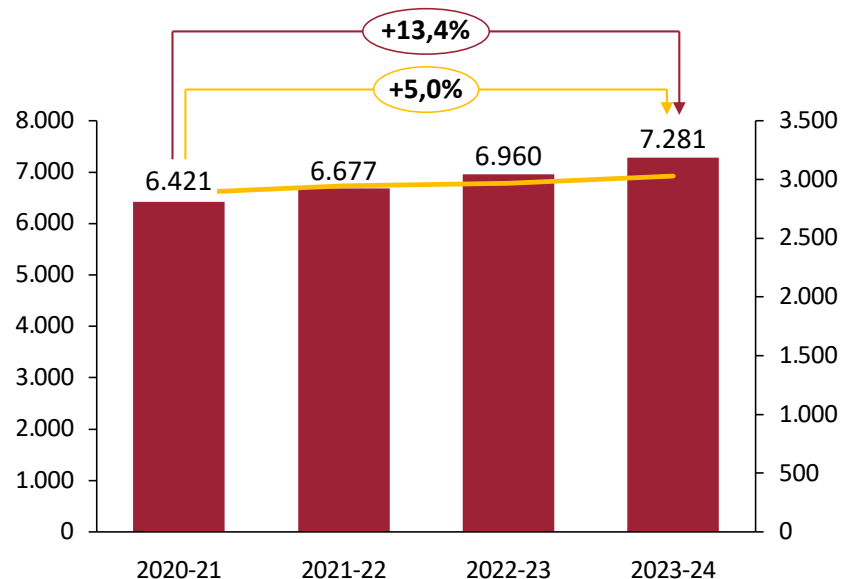
La actividad investigadora no es un fin en sí mismo, sino un instrumento estratégico para transformar conocimiento en soluciones que respondan a los desafíos económicos, sociales y éticos de nuestro tiempo. Este enfoque permite convertir el rigor científico en impactos medibles en bienestar, equidad y desarrollo económico, reforzando el retorno social de la inversión pública en educación superior.

**INVESTIGACIÓN**

**TRANSFERENCIA**

**PROPIEDAD INTELECTUAL**

# Evolución de sexenios



— Nº Total Profesores  
 ■ Total Sexenios (Inv + Trans)

El crecimiento del reconocimiento investigador de la plantilla de la Universidad de Sevilla se puede medir a partir de la evolución de los sexenios obtenido.

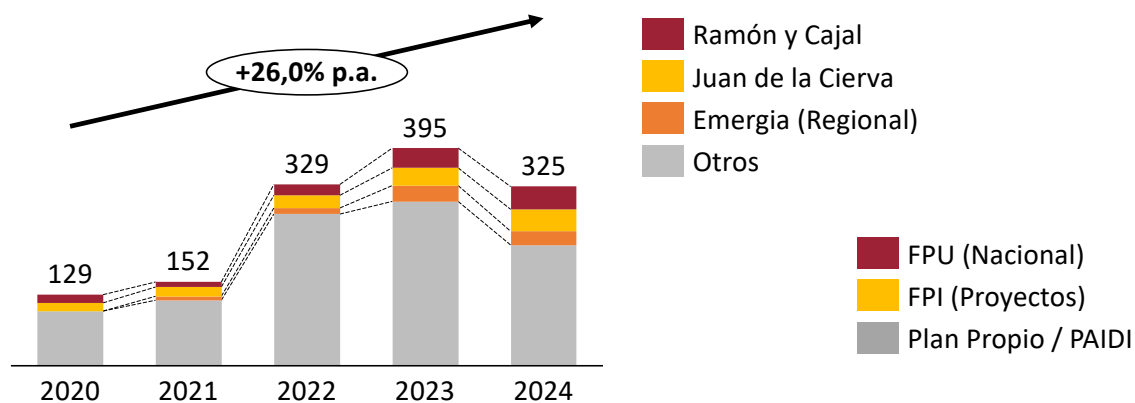
Coherentemente con la renovación de la plantilla, el crecimiento en el volumen de sexenios obtenidos presenta una tasa de crecimiento del 14,4% para el periodo, frente al incremento de plantilla del 5%.

Por áreas son las asociadas a Ciencias y Ciencias de la Salud las que presentan valores de sexenios por profesor más elevado.

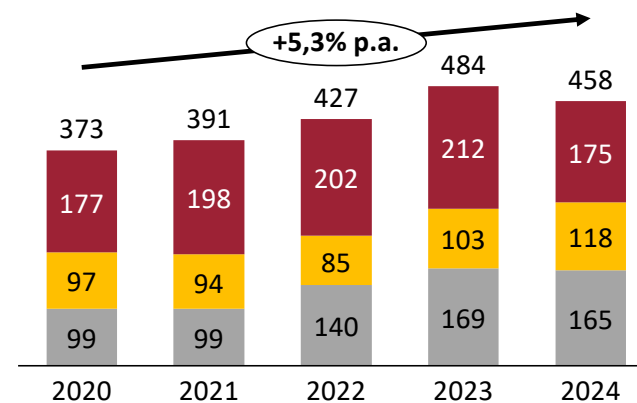
| Ramas de Conocimiento         | 2020-21 | 2021-22 | 2022-23 | 2023-24 |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Artes y Humanidades           | 2,19    | 2,15    | 2,21    | 2,25    |
| Ciencias                      | 3,09    | 3,08    | 3,14    | 3,14    |
| Ciencias de la Salud          | 2,48    | 2,49    | 2,55    | 2,59    |
| Ciencias Sociales y Jurídicas | 1,79    | 1,85    | 1,94    | 1,99    |
| Ingeniería y Arquitectura     | 2,08    | 2,17    | 2,24    | 2,32    |

Fuente: Oficina de Análisis y Prospectiva – Universidad de Sevilla

# Atracción de talento



Fuente: Oficina de Análisis y Prospectiva – Universidad de Sevilla



La Universidad de Sevilla ha logrado una tasa de crecimiento anual compuesta del 26%, pasando de 129 a 325 investigadores postdoctorales en el periodo. Este salto cualitativo se apoya en el éxito en convocatorias de élite como Ramón y Cajal y Juan de la Cierva, reforzado por la decidida apuesta por la movilidad y el retorno de talento.

La masa crítica predoctoral crece a un ritmo saludable del 5,3% anual, pero el Plan Propio crece mientras las becas nacionales se mantienen planas.

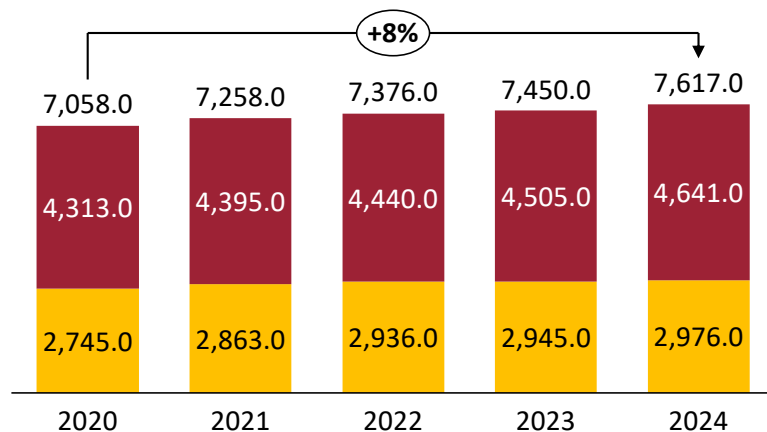
# Evolución de la plantilla

■ PDI ■ PTGAS

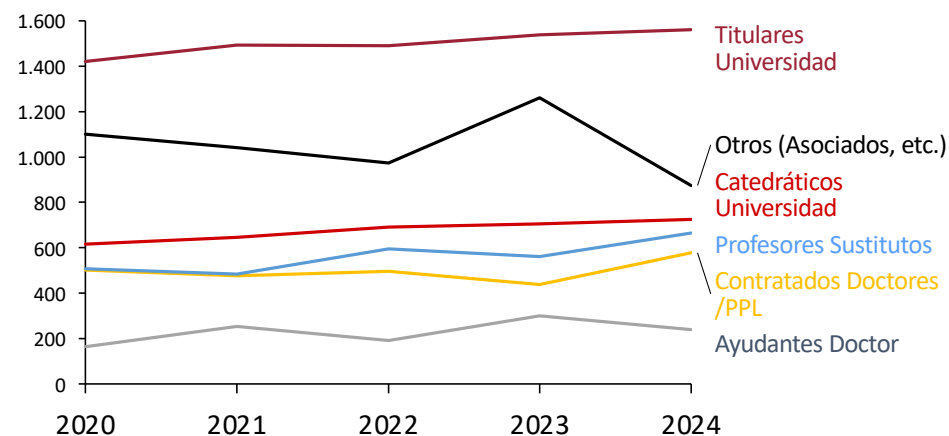
En los últimos cinco años, la Universidad ha incrementado su capital humano en un 8%, superando los 7.600 profesionales.

Este crecimiento ha sido armónico entre el Personal Docente e Investigador (PDI) y el Personal Técnico (PTGAS), manteniendo una estructura operativa robusta para afrontar los nuevos retos académicos. Se observa una tendencia ascendente y estable en las figuras de Titulares y Catedráticos, lo que garantiza la excelencia y la experiencia en la base de nuestra pirámide investigadora.

Parte de la evolución de las diferentes figuras viene explicada por la entrada de la LOSU y la reconversión de figuras (Asociados).



Fuente: Cuentas Anuales de la Universidad de Sevilla



# Reputación a través de la investigación

La reputación de la Universidad de Sevilla se sustenta en una trayectoria de excelencia que la sitúa en la élite académica global, consolidándose dentro del top 500 mundial en los rankings más exigentes como ARWU (Shanghái) y QS. Este prestigio no es solo fruto de su historia, sino de una reputación académica que destaca especialmente en el ámbito europeo (puesto 161), donde es reconocida por su potente red internacional de investigación y su capacidad para atraer y proyectar talento a través de la movilidad. Su liderazgo es especialmente visible en áreas técnicas y de ciencias de la salud, donde se posiciona como un referente nacional e internacional de confianza para la comunidad científica.

Más allá del ámbito puramente investigador, la Universidad de Sevilla ha forjado una sólida reputación corporativa y social vinculada a los valores del siglo XXI. Su destacado desempeño en indicadores de sostenibilidad y gobernanza (situándose entre las 400 mejores del mundo en el ranking QS Sustainability 2026) refleja un compromiso real con el impacto social y la gestión ética de sus recursos. Esta percepción de "institución responsable" refuerza su vínculo con la ciudadanía y el tejido empresarial, consolidando su imagen como una organización abierta, transparente y profundamente comprometida con el progreso sostenible de su entorno.

# Posicionamiento en los rankings

| Ranking | 2018    | 2019    | 2020     | 2021     | 2022      | 2023      | 2024     | 2025     |
|---------|---------|---------|----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|
| ARWU    | 524     | 410     | 426      | 426      | 454       | 608       | 485      | 486      |
| QS      | 601-650 | 601-650 | 581-590  | 581-590  | 551-560   | 494       | 462      | 469      |
| THE     | +601    | +801    | 801-1000 | 801-1000 | 1001-1200 | 1001-1200 | 801-1000 | 801-1000 |
| LEIDEN  | 280     | 297     | 298      | 297      | 314       | 278       | 308      | 304      |
| CWUR    | 414     | 410     | 399      | 405      | 409       | 410       | 408      | 414      |
| URAP    | 341     | 341     | 352      | 350      | 348       | 332       | 360      | 333      |
| NTU     | 427     | 441     | 487      | 487      | 457       | 474       | 447      | 426      |
| SCImago | 273     | 266     | 280      | 263      | 208       | 259       | 241      | 260      |
| RankPRO |         |         |          | 701      | 884       | 865       | 879      |          |
| US News |         |         |          | 516      | 510       | 520       | 521      | 518      |

*Fuente: Vicerrectorado de Internacionalización*

**Se produce una mejora en visibilidad global.** El ranking **QS** muestra una tendencia positiva consistente, pasando de la banda 601-650 en 2018 a situarse por debajo de los **500 mejores del mundo** desde 2023.

Los rankings centrados en producción científica como **SCImago (260)** y **Leiden (304)** sitúan a la institución significativamente mejor posicionada que en los rankings de reputación generalista.

A pesar de la creciente competencia internacional, indicadores como **CWUR (414)** y **URAP (333)** muestran una estabilidad notable a lo largo del periodo 2018-2025.

# Consolidando la presencia global

| Ranking                                          | Posición Mundial    | Posición Nacional | Destacado                                                                            |
|--------------------------------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| ARWU (Ranking de Shanghái) 2025                  | 486 (Tramo 401-500) | 10ª               | Excelencia en áreas como Ingeniería Alimentaria y Eléctrica.                         |
| QS World University Rankings 2026                | 469                 | 12ª               | Sobresale en Red Internacional de Investigación y Sostenibilidad.                    |
| CWUR (Center for World University Rankings) 2025 | 414                 | 9ª                | Situada en el <b>Top 2% mundial</b> de instituciones evaluadas.                      |
| QS Europe University Rankings 2026               | 161 (Europa)        | 12ª               | Referente en reputación académica y movilidad internacional.                         |
| THE (Times Higher Education) 2026                | 801-1000            | Top 15            | Destaca en Educación, Derecho y Ciencias de la Salud (Top 500 mundial por materias). |

Fuente: Vicerrectorado de Internacionalización

**Liderazgo nacional absoluto:** La disciplina de Automation & Control se consolida como la nº 1 en España y se sitúa en el Top 100 mundial, siendo el principal estandarte de excelencia tecnológica de la institución.

**Fortaleza en Ingeniería y Ciencias de la Vida:** Áreas como Instruments Science, Electrical Engineering y Agricultural Sciences mantienen posiciones de liderazgo nacional (Top 2-5), actuando como motores de reputación.

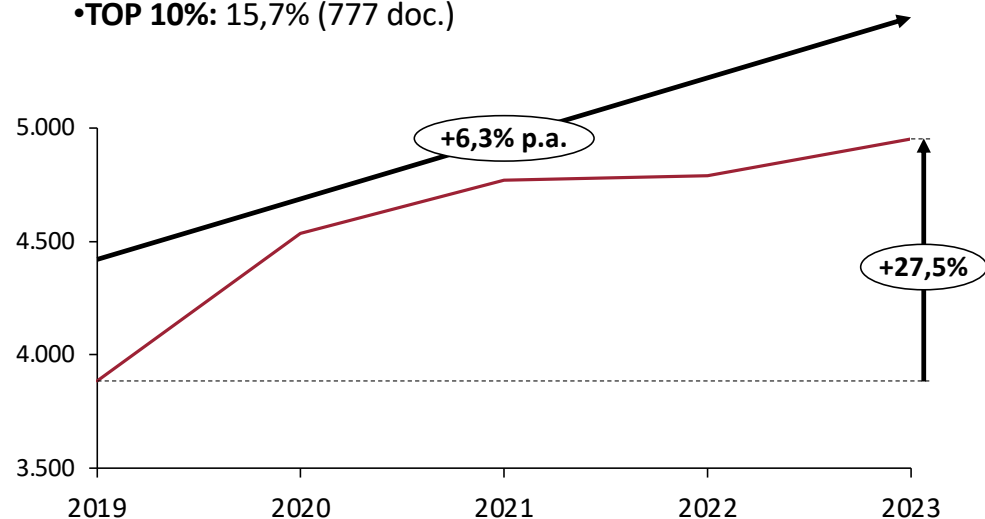
La institución logra situar disciplinas de todas las grandes áreas (Ingeniería, Ciencias Médicas, Naturales y Sociales) en puestos relevantes a nivel internacional, demostrando una calidad académica transversal.

# La producción científica en Scopus

La producción científica crece un 27,5% desde 2019, consolidando un perfil de investigación de alto impacto y fuerte colaboración internacional.

Más citado mundial:

- TOP 1%: 1,2% (57 doc.)
- TOP 10%: 15,7% (777 doc.)



Fuente: Informe Bibliométrico Universidad de Sevilla 2023

## Datos básicos

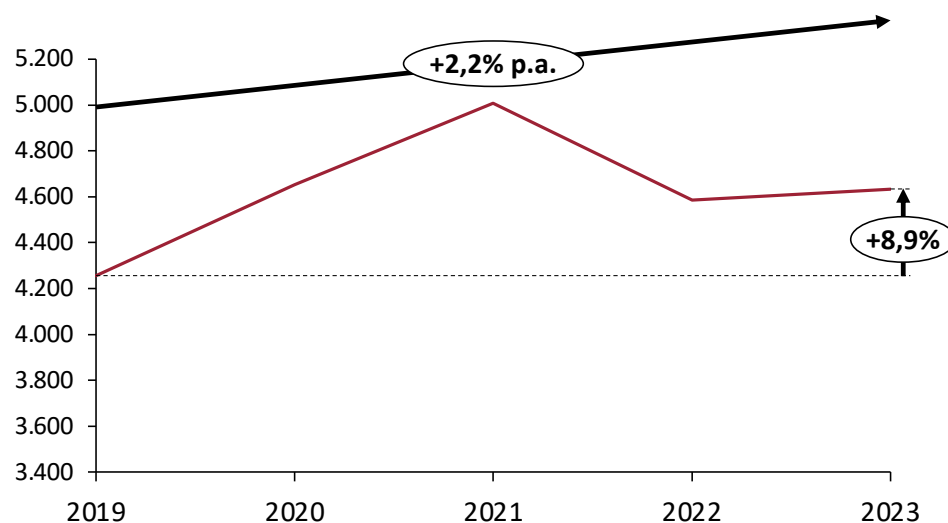
- Documentos citados: 65,6%
- Media de citas: 3,9
- Q1 CiteScore: 61,4%
- Acceso abierto: 72%
- Colaboración internacional: 43,80%
- Impacto normalizado (FWCI): 1,22

El incremento del +27,5% en el volumen de publicaciones, combinado con un 61,4% de presencia en revistas Q1, indican no solo que se está produciendo más, sino que se está ganando presencia en aquellas publicaciones de mayor calidad investigadora.

# La producción científica en WoS

La producción en WoS alcanza un impacto normalizado de 1,30, impulsada por una fuerte estrategia de acceso abierto y excelencia en el Top 1%.

- **TOP 1%:** 1,38% (64 doc.)
- **TOP 10%:** 10,57% (490 doc.)



Fuente: Informe Bibliométrico Universidad de Sevilla 2023

## Datos básicos

- Documentos citados: 58%
- Media de citas: 2,9
- Q1 JIF: 58%
- Acceso abierto: 74%
- Colaboración internacional: 44%
- Impacto normalizado (CNCI): 1,30

Los datos de WoS revelan una estrategia centrada en la **intensidad de la calidad**: con un crecimiento anual más conservador (+2,2% p.a.), la institución ha logrado elevar su impacto normalizado a niveles de liderazgo regional (1,30)

# Ciencia sin barreras

idUS se posiciona como un activo estratégico, albergando un ecosistema de más de **144.000 documentos** accesibles de forma gratuita y universal.



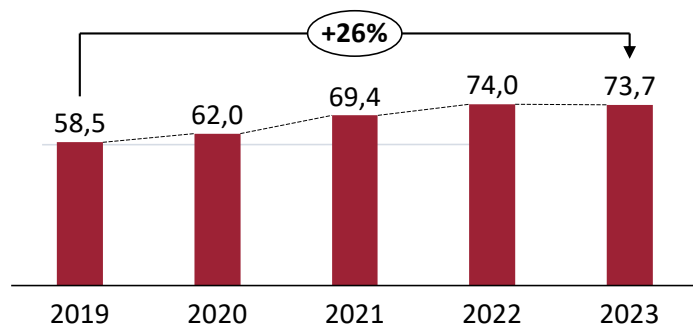
La plataforma actúa como un multiplicador de visibilidad, generando un volumen de tráfico crítico de 13,4 millones de descargas anuales.

El alto ratio de descargas por documento evidencia la relevancia y la utilidad práctica de la producción científica de la Universidad para la sociedad y la comunidad académica global.

# Ciencia abierta

La Universidad de Sevilla consolida su liderazgo en Ciencia Abierta, con más del 73% de su producción científica disponible en acceso abierto, superando los promedios de la Unión Europea y EE.UU.

Porcentaje de publicaciones en abierto en WoS



Datos extraídos de la plataforma Clarivate InCites (Web of Science) procesados por la Unidad de Bibliometría de la BUS.

Fuente: Informe Bibliométrico Universidad de Sevilla 2023

Se observa una trayectoria ascendente en la disponibilidad de contenidos en abierto

El 58,36% de las publicaciones en acceso abierto se sitúan en el Primer Cuartil (Q1) de sus respectivas áreas, demostrando que "abierto" es sinónimo de "excelencia".

Sinergia con Colaboración Internacional: Cuando la investigación es en abierto y cuenta con colaboración extranjera, el impacto normalizado se dispara hasta el 1.90.

## Áreas Líderes en Apertura

- Microbiología: 92,19% en acceso abierto.
- Biología y Bioquímica: 91,41%.
- Química: 89,57%.
- Ciencias Agrícolas: 84,09%.

# La investigación bajo el prisma de los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son 17 objetivos globales interconectados diseñados para ser un «plan para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos». Los ODS fueron establecidos en 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas y se pretende alcanzarlos para 2030.

SciVal e Incites tienen metodologías diferentes para asociar publicaciones a los ODS:

| ODS                                        | Scopus US<br>(2019-2023) | Nº Acceso<br>abierto | FWCI | Media de<br>citas | % Internac.<br>Colab. | WoS US<br>(2023) | Nº Acceso<br>abierto | CNCI | Media de<br>citas | % Internac.<br>Colab. |
|--------------------------------------------|--------------------------|----------------------|------|-------------------|-----------------------|------------------|----------------------|------|-------------------|-----------------------|
| 1: Fin de la pobreza                       | 126                      | 82                   | 1,03 | 10                | 36,5                  | 35               | 25                   | 1,23 | 1,91              | 28,57                 |
| 2: Hambre cero                             | 235                      | 177                  | 1,53 | 18                | 43                    | 134              | 113                  | 1,20 | 3,37              | 52,99                 |
| 3: Salud y Bienestar                       | 3.056                    | 2340                 | 1,73 | 20                | 45,6                  | 1.773            | 1412                 | 1,64 | 4,44              | 44,9                  |
| 4: Educación de calidad                    | 602                      | 470                  | 1,34 | 10                | 20,8                  | 172              | 135                  | 1,10 | 1,90              | 27,33                 |
| 5: Igualdad de género                      | 316                      | 228                  | 0,93 | 7                 | 24,4                  | 114              | 84                   | 1,17 | 2,29              | 40,35                 |
| 6: Agua limpia y saneamiento               | 344                      | 222                  | 1,24 | 14                | 50,6                  | 108              | 86                   | 0,94 | 3,28              | 46,3                  |
| 7: Energía asequible y no contaminante     | 1.311                    | 835                  | 1,2  | 15                | 50,8                  | 277              | 198                  | 0,98 | 3,31              | 61,37                 |
| 8: Trabajo decente y crecimiento económico | 545                      | 353                  | 1,25 | 14                | 40,9                  | 26               | 20                   | 1,15 | 2,88              | 26,92                 |
| 9: Industria, innovación e infraestructura | 794                      | 476                  | 1,38 | 15                | 45,1                  | 141              | 107                  | 1,06 | 3,32              | 43,97                 |
| 10: Reducción de las desigualdades         | 474                      | 349                  | 1,17 | 9                 | 31,2                  | 36               | 27                   | 1,20 | 1,53              | 25                    |
| 11: Ciudades y comunidades sostenibles     | 871                      | 581                  | 1,2  | 10                | 34,8                  | 259              | 200                  | 0,99 | 2,49              | 46,33                 |
| 12: Producción y consumo responsables      | 662                      | 449                  | 1,33 | 15                | 42,3                  | 125              | 95                   | 0,99 | 3,49              | 48                    |
| 13: Acción por el clima                    | 643                      | 433                  | 1,33 | 18                | 52,7                  | 337              | 270                  | 1,08 | 3,20              | 56,08                 |
| 14: Vida submarina                         | 249                      | 148                  | 1,27 | 13                | 50,2                  | 171              | 138                  | 1,42 | 3,26              | 56,73                 |
| 15: Vida de ecosistemas terrestres         | 374                      | 269                  | 1,34 | 14                | 59,1                  | 261              | 211                  | 1,41 | 2,87              | 62,45                 |
| 16: Paz, justicia e instituciones sólidas  | 465                      | 314                  | 0,87 | 6                 | 30,5                  | 31               | 22                   | 0,83 | 1,29              | 32,26                 |
| 17: Alianzas para lograr los objetivos     |                          |                      |      |                   |                       | 18               | 14                   | 0,93 | 2,44              | 38,89                 |

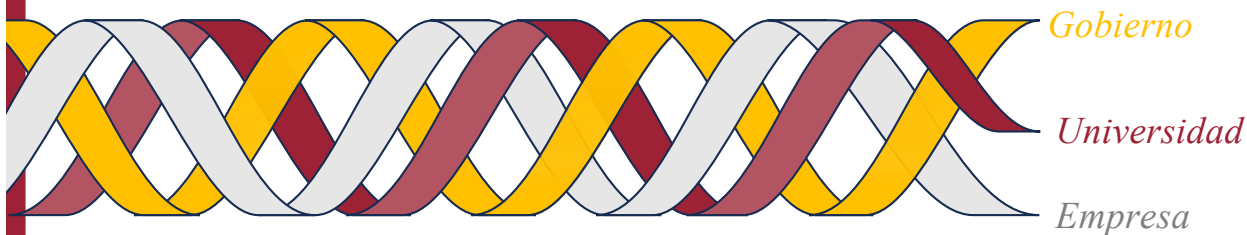
Fuente: Informe Bibliométrico Universidad de Sevilla 2023

- SciVal no recoge ODS 17 y además su mapeo de palabras clave asocia pocas publicaciones, se usa el quinquenio para mostrar resultados.
- InCites en cambio contempla todos los ODS, se muestra la producción científica en 2023.

# Transferencia

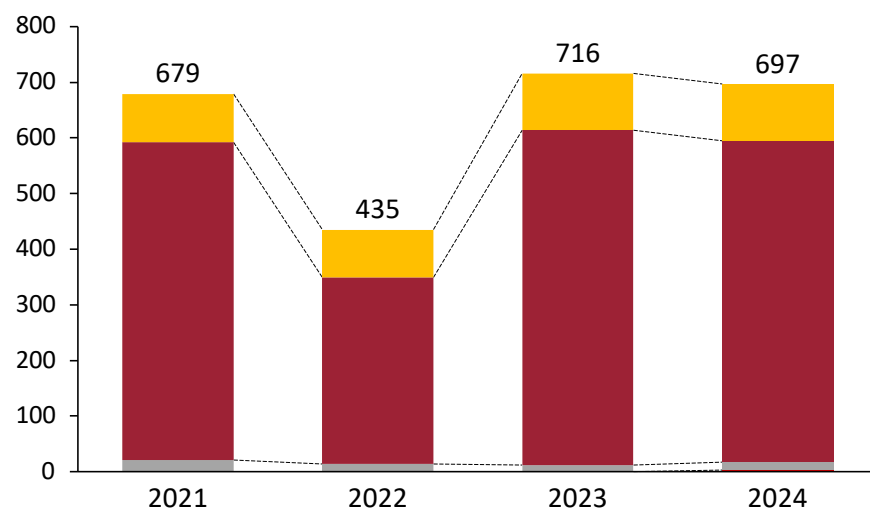
La Universidad de Sevilla se sitúa como el vértice estratégico de un modelo de transferencia basado en la colaboración entre el gobierno, la universidad y la empresa, conformando un ecosistema de innovación que impulsa el desarrollo regional.

En este marco, el Gobierno establece el soporte normativo y la financiación necesaria para que la Universidad transforme su investigación de excelencia en soluciones aplicables que den respuesta a las demandas reales de la empresa. Esta sinergia trilateral permite que el conocimiento académico se traduzca en competitividad empresarial y progreso económico, consolidando a la Universidad de Sevilla como el puente esencial para la modernización del tejido productivo.



# Transferencia

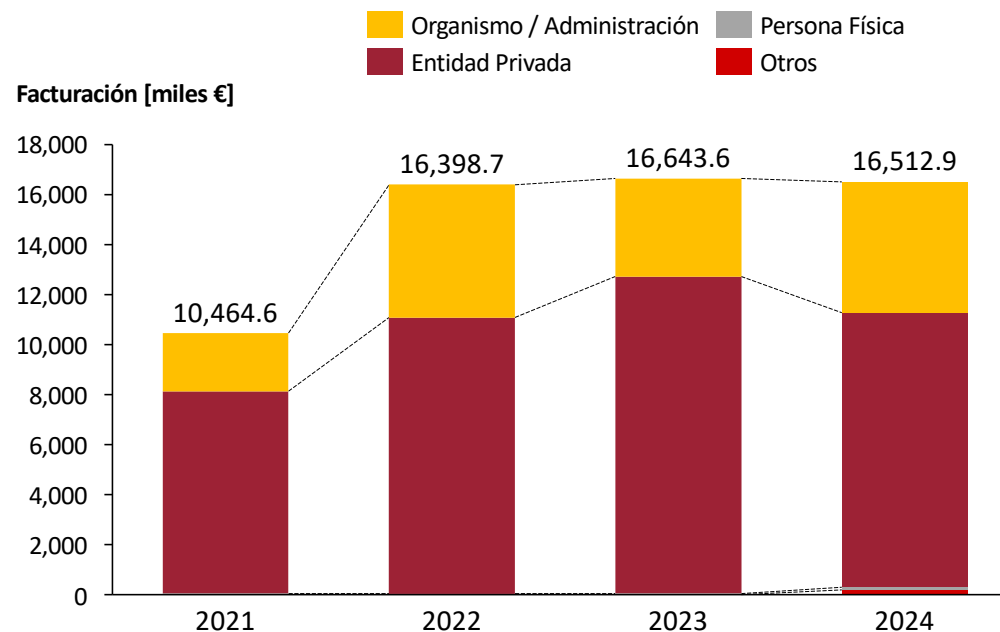
Número de contratos



Fuente; Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla

La actividad de transferencia consolida su senda de crecimiento con un incremento del 58% en facturación desde 2021, impulsada por el liderazgo del sector privado.

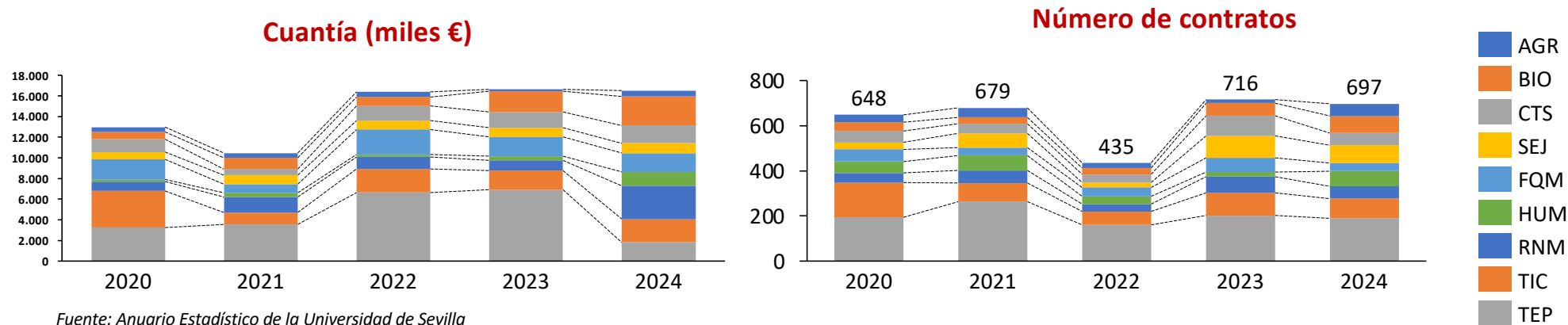
Facturación [miles €]



A diferencia del volumen de contratos, la facturación ha mantenido una tendencia de crecimiento constante, superando los 16,5M€ en 2024. Esto indica un incremento en el valor medio por contrato, sugiriendo proyectos de mayor envergadura y complejidad técnica.

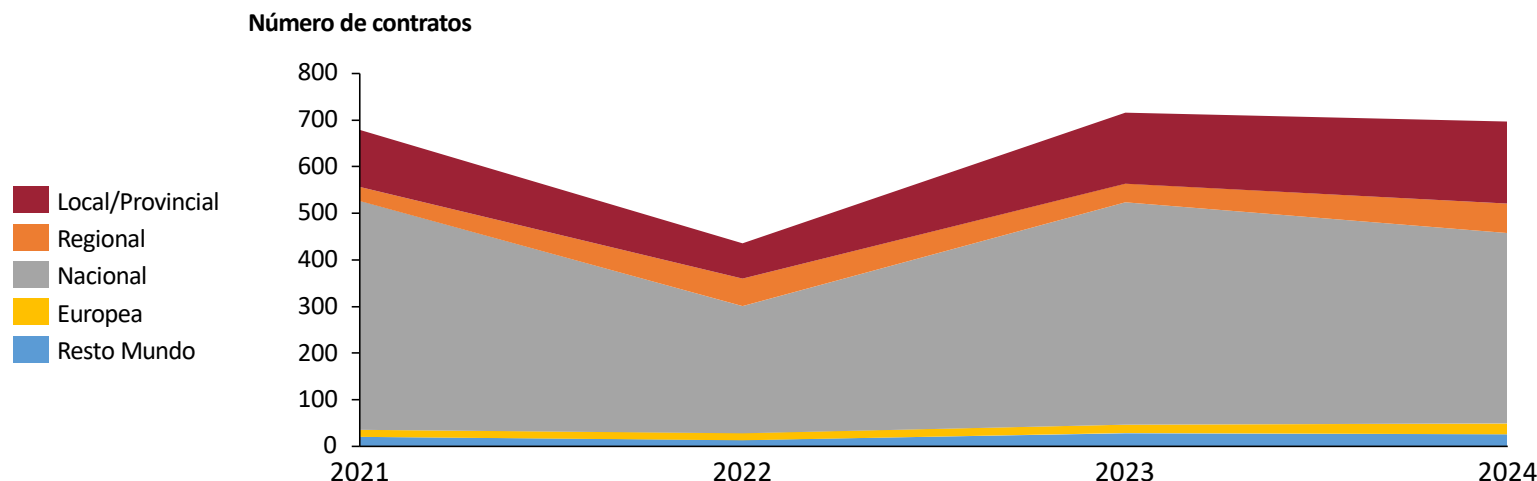
# Transferencia

La transferencia de conocimiento alcanza su madurez financiera con una diversificación sectorial estratégica liderada por Recursos Naturales, Biología y TIC.



La estructura actual de transferencia muestra una dependencia positiva de sectores intensivos en I+D (RNM y BIO). El reto estratégico para el próximo periodo consiste en trasladar el modelo de éxito de la ETSI a otros centros y equilibrar la participación de áreas como TEP o CTS para mitigar riesgos de concentración sectorial.

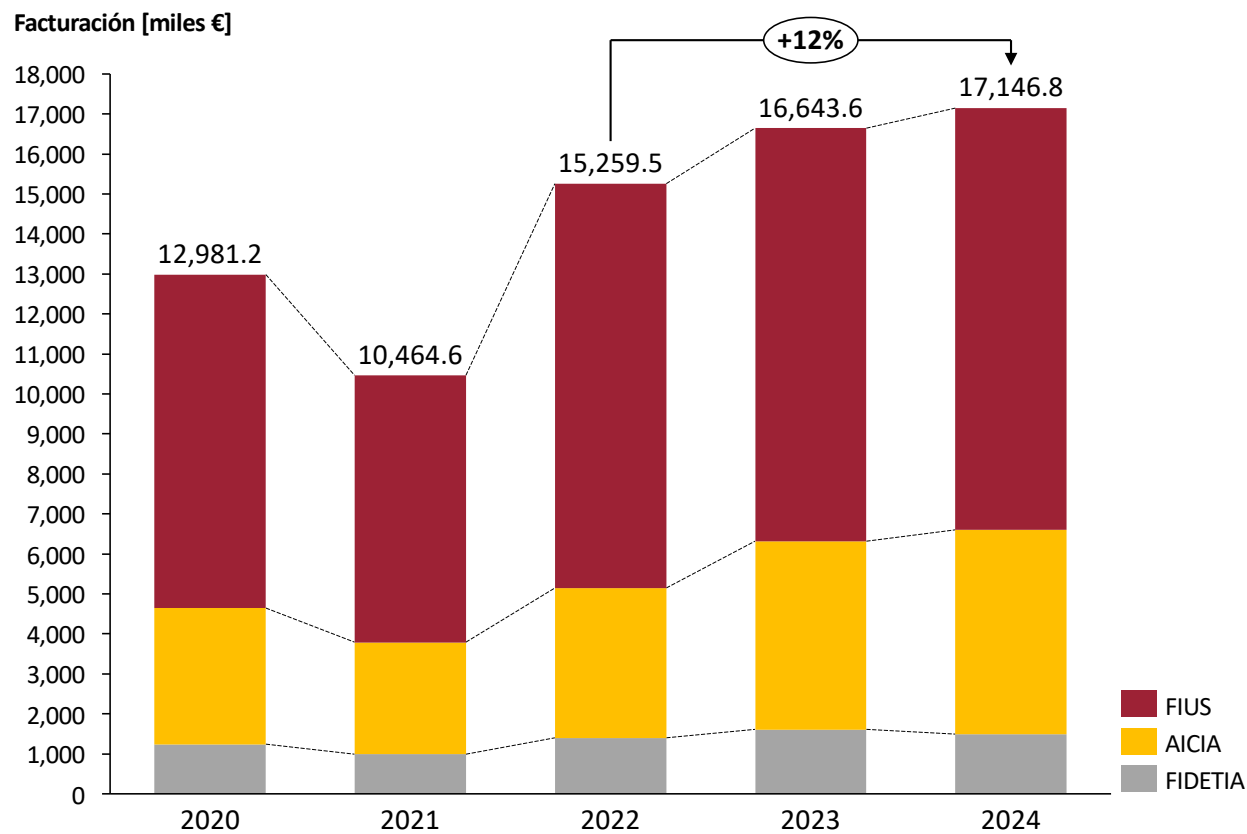
# Transferencia



Fuente: Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla

El eje central de la actividad reside en la colaboración de proximidad. Los contratos de ámbito Nacional y Local/Provincial actúan como el motor de estabilidad del sistema, recuperando los niveles precrisis tras el valle de 2022 y consolidándose por encima de los 650 contratos agregados. A pesar de las fluctuaciones del mercado, el segmento Regional mantiene una cuota constante, sirviendo de puente crítico entre la especialización local y las grandes licitaciones nacionales. Aunque el volumen de contratos de ámbito Europeo y Resto del Mundo es minoritario en número, presenta una tendencia positiva y estable desde 2022. Este segmento es clave para la captura de proyectos de mayor prestigio y financiación competitiva.

# Transferencia



Fuente: VII Informe de Seguimiento Plan Estratégico

La actividad de transferencia se ejecuta mediante un ecosistema de gestión triple:

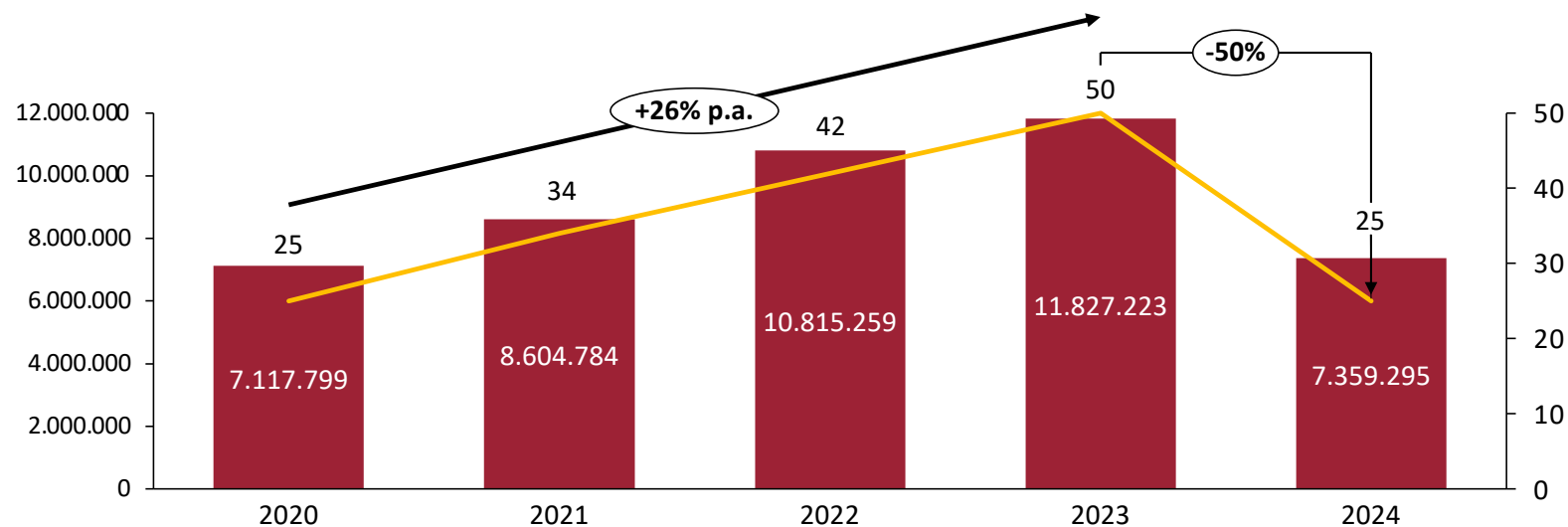
- FIUS (transversal),
- AICIA (industrial-ETSI)
- FIDETIA (TIC)

optimizando la esta actividad según la naturaleza del sector.

El 48% de la captación se concentra en tres áreas críticas: Recursos Naturales (€3,21M), Biología/Biotecnología (€2,82M) y TIC (€2,26M).

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería lidera la ejecución institucional con 218 contratos y una facturación de 6,26M € (36% del total).

# Evolución del número de proyectos internacionales y financiación concedida



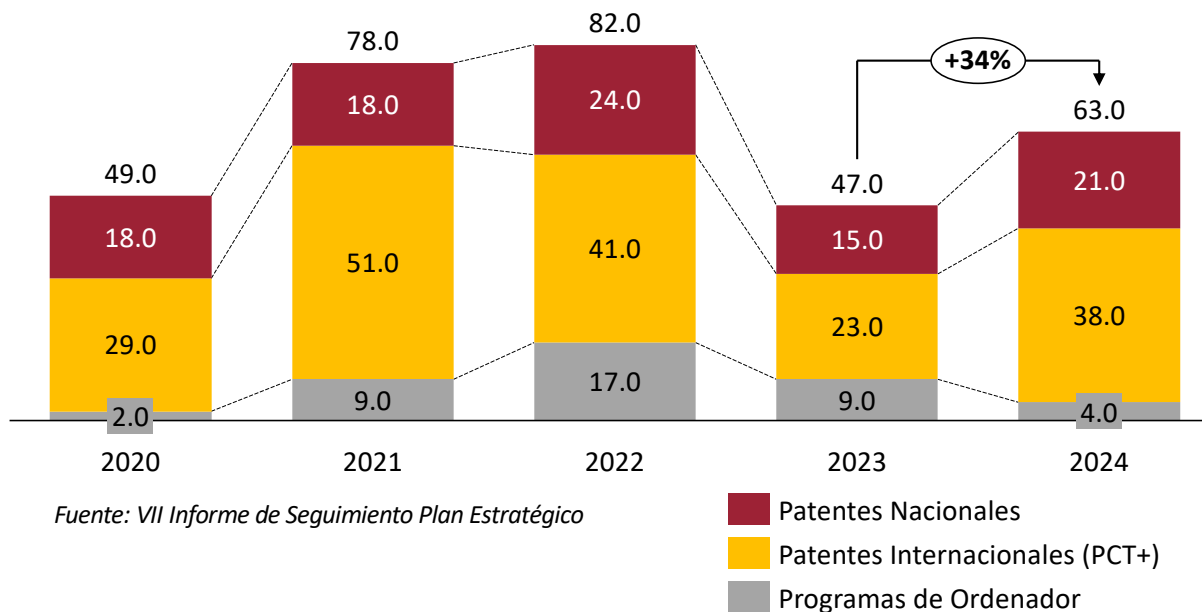
Fuente: VII Informe de Seguimiento Plan Estratégico y Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla

La institución demostró una alta competitividad internacional, **incrementando la facturación un +66%** en tres años y logrando un hito de 50 proyectos activos.

Los niveles de 2024 vuelven a la base de partida de 2020 (~7,3 M€), lo que indica un suelo sólido de financiación internacional incluso en años de baja adjudicación.

# Patentes

| Tipo de Registro                | 2020      | 2021      | 2022      | 2023      | 2024      | Total      |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Patentes Nacionales             | 18        | 18        | 24        | 15        | 19        | 94         |
| Patentes Internacionales (PCT+) | 29        | 51        | 41        | 23        | 43        | 187        |
| Programas de Ordenador          | 2         | 9         | 17        | 9         | 4         | 41         |
| <b>Total Anual</b>              | <b>50</b> | <b>81</b> | <b>84</b> | <b>53</b> | <b>66</b> | <b>333</b> |

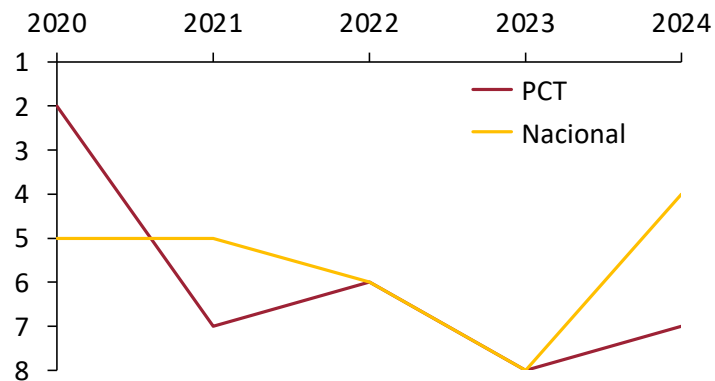


Fuente: VII Informe de Seguimiento Plan Estratégico

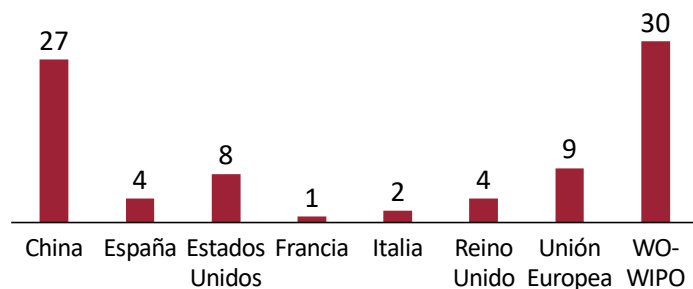
- **Fortalecimiento del Portfolio Tecnológico:** Tras un ajuste en 2023, la actividad de registro se ha reactivado alcanzando los 66 activos anuales, lo que consolida un acumulado histórico de 333 registros en el periodo 2020-2024.
- **Predominio de la Protección Internacional:** Las patentes internacionales (PCT+) representan el 55% del total de la propiedad industrial generada. Este enfoque global asegura la ventaja competitiva de la investigación institucional en mercados extranjeros.
- **Diversificación de Activos:** La combinación de Patentes Nacionales (estabilidad) y Programas de Ordenador (software) complementa el mix de protección, permitiendo una cobertura integral tanto para invenciones físicas como para soluciones digitales.

# Patentes

Ranking solicitudes patentes



Citas en patentes



Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de OEPM, Lens.org, Espacenet, Anuario Estadístico

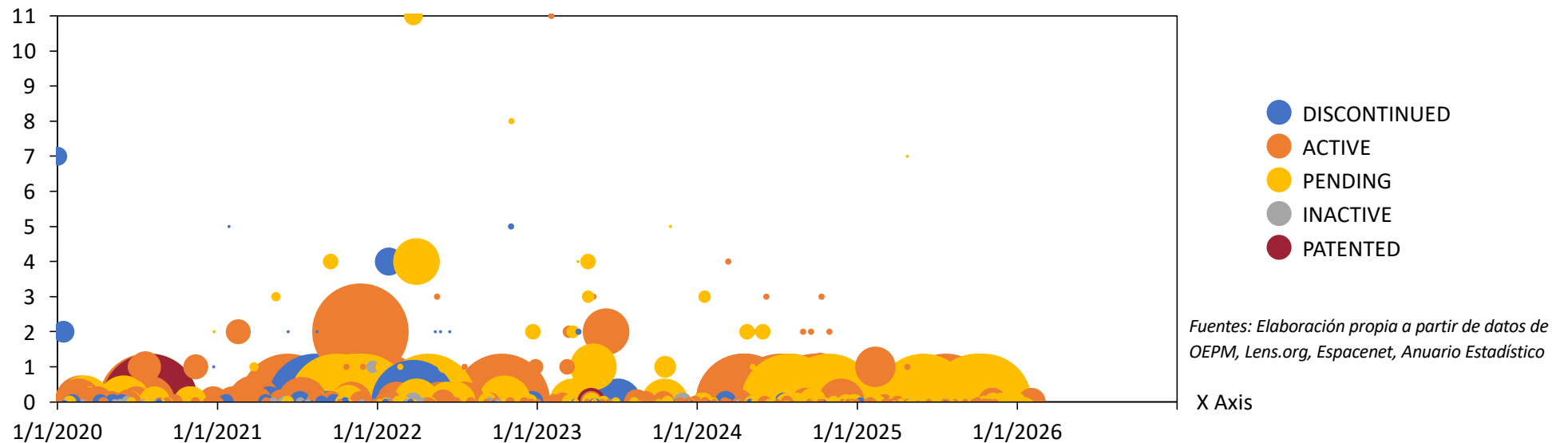
Consolidación del impacto internacional: la Universidad mantiene un ratio de internacionalización de 1,99 y refuerza su liderazgo en patentes citadas en mercados clave (WIPO/China).

Liderazgo en Visibilidad: El 30% de las patentes cuentan con citas internacionales, un indicador crítico de la calidad y relevancia de la investigación propia en el tejido industrial global.

Diversificación Geográfica de la Protección: El ranking de solicitudes muestra una convergencia entre registros Nacionales y PCT, asegurando la soberanía tecnológica en España mientras se compete en jurisdicciones líderes como China y EE.UU.

Especialización en Sectores de Alta Demanda: El mix de áreas está dominado por Salud y Procesos Productivos, sectores con mayor tasa de transferencia y retorno económico por licencia.

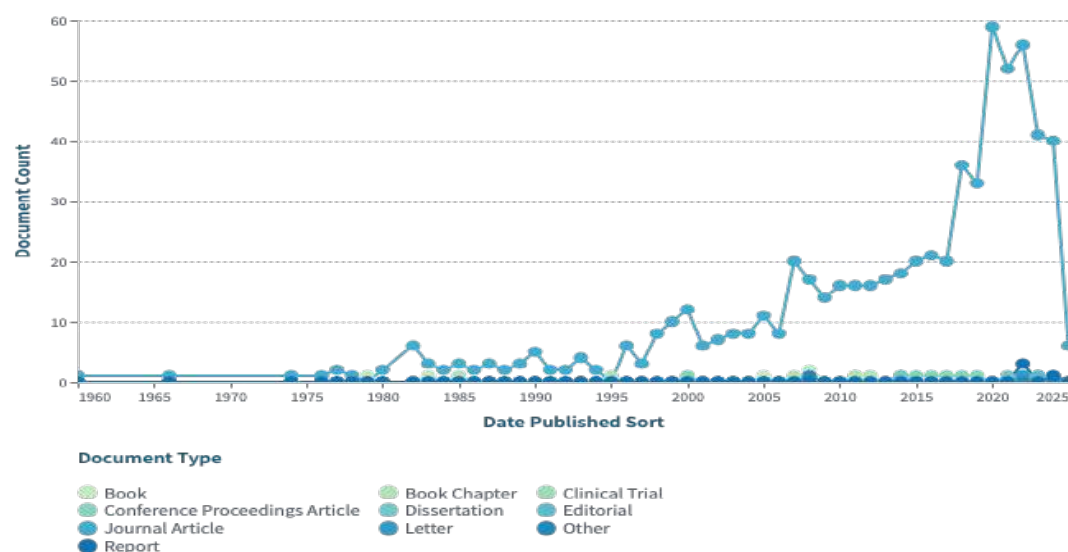
# Cartera de patentes



Las patentes no deben ser valoradas únicamente en volumen. En este sentido es importante prestar atención al ciclo de vida de las patentes y la renovación de la cartera. En este caso, se observa en el patrón una capacidad para mantener un flujo estable de innovaciones. En este sentido se ve un repunte en los años 2024 y 2025 (aunque algunas en fase pending), lo que muestra una cartera activa y viva. En conjunto, la actividad reciente no muestra señales de agotamiento tecnológico, sino todo lo contrario: está en fase de expansión. En este patrón se ve un desarrollo desde la protección nacional inicial (ES), para incorporar algunas extensiones a EP, WO o US.

# Impacto de patentes

| Tipo de Registro                | 2020      | 2021      | 2022      | 2023      | 2024      | Total      |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Patentes Nacionales             | 18        | 18        | 24        | 15        | 19        | 94         |
| Patentes Internacionales (PCT+) | 29        | 51        | 41        | 23        | 43        | 187        |
| Programas de Ordenador          | 2         | 9         | 17        | 9         | 4         | 41         |
| <b>Total Anual</b>              | <b>50</b> | <b>81</b> | <b>84</b> | <b>53</b> | <b>66</b> | <b>333</b> |



Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de OEPM, Lens.org, Espacenet, Anuario Estadístico

Es importante resaltar que dentro de la cartera las Patentes Internacionales (PCT+), con 187 registros, duplican a las nacionales (94). Esto indica una clara intención de proteger el conocimiento en mercados globales, no solo locales

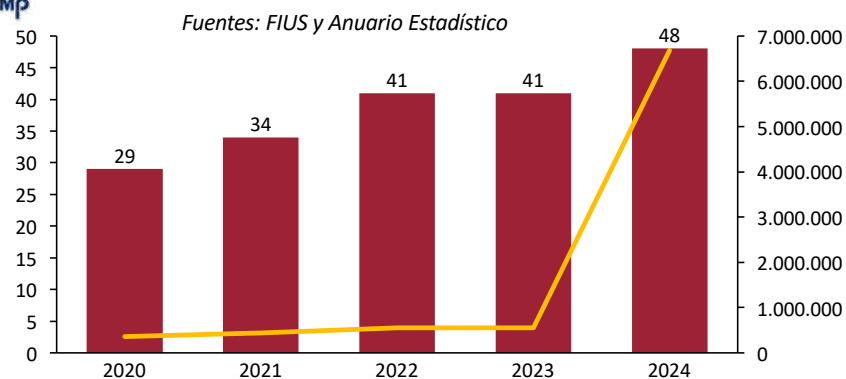
En la trayectoria global, tras el récord de 2021 (81 registros totales), hubo un ligero valle en 2023, pero 2024 muestra una recuperación sólida con 66 registros

Pero además del volumen es importante valorar su impacto. En este sentido, la tendencia observada muestra un creciente impacto en las citas a nivel global

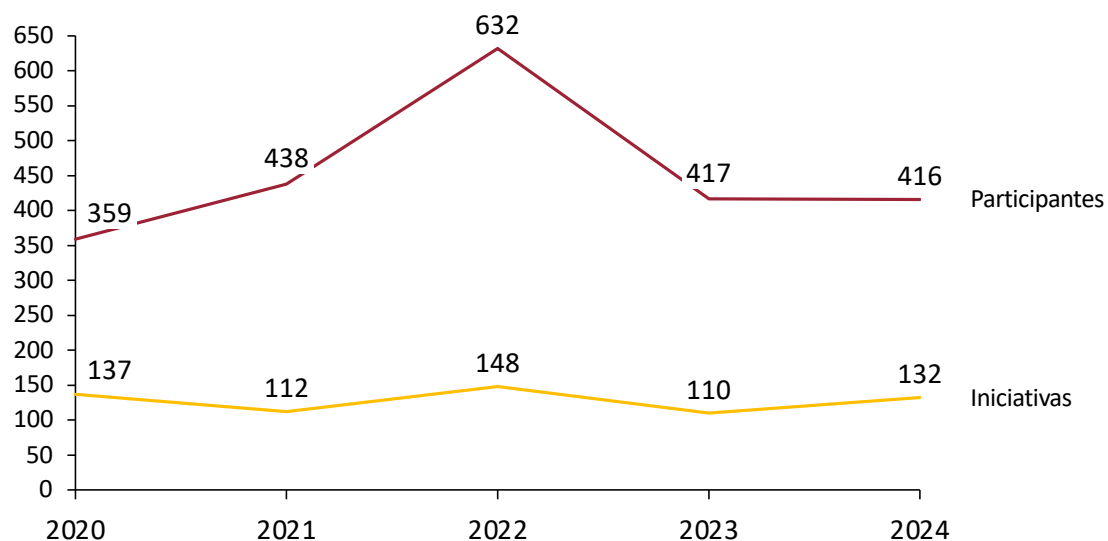
# Universidad-Empresa: Cátedras

## Las Cátedras de la Universidad de Sevilla

La Universidad de Sevilla ha realizado en los últimos años un gran esfuerzo por consolidar y diversificar una **red de 48 Cátedras** que refleje la diversidad universitaria y su potencial de transferencia de conocimiento a la sociedad. En la actualidad todas las áreas de conocimiento están representadas en esta vía de colaboración entre el mundo académico y el entorno empresarial. El desarrollo de esta colaboración muestra una tendencia creciente en número y cuantía financiada.



# Emprendimiento

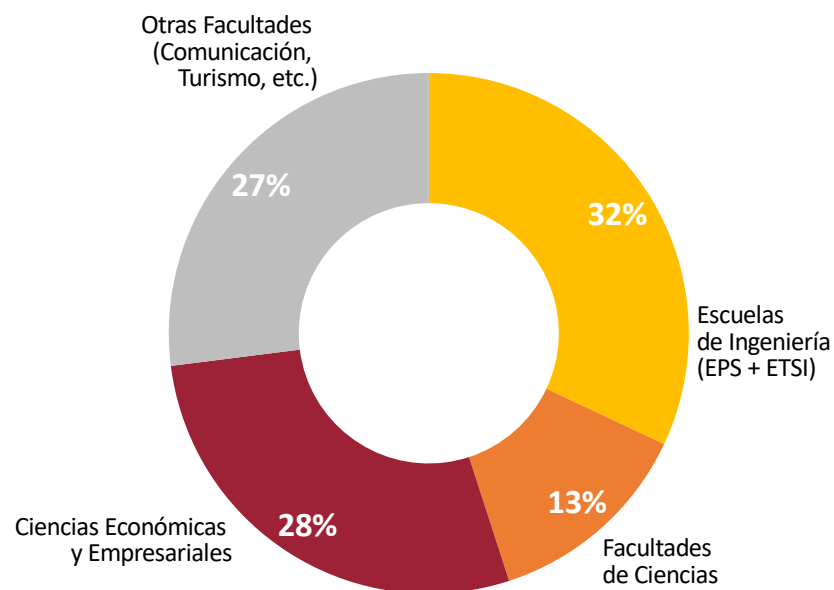


Fuentes: Vicerrectorado de Innovación, Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento

La Universidad de Sevilla demuestra una sólida trayectoria en el impulso del emprendimiento, alcanzando su máximo histórico en 2022 y manteniendo un flujo constante de creación de proyectos en los últimos años."

La evolución de las cifras refleja la capacidad de la Universidad de Sevilla para dinamizar el talento emprendedor, logrando un crecimiento sostenido que consolida su papel como motor de nuevas iniciativas empresariales.

# Formación en emprendimiento



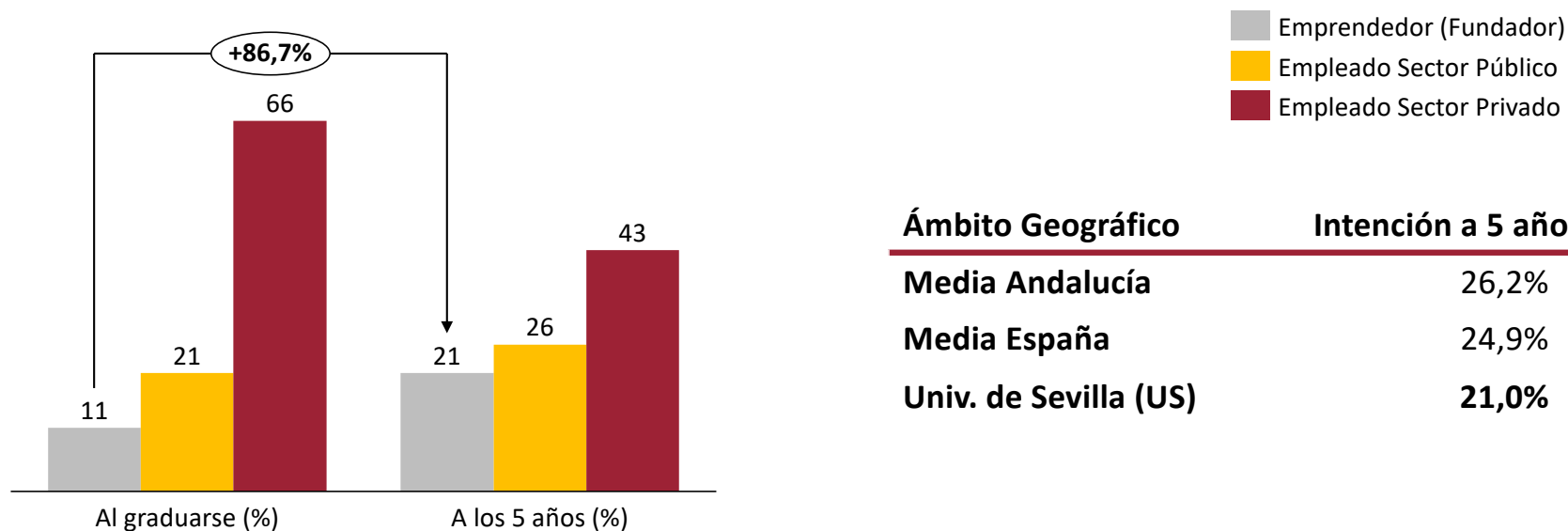
Fuentes: Vicerrectorado de Innovación, Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento

**96 Asignaturas** identificadas con enfoque directo en emprendimiento y gestión.

**>550 Créditos ECTS** dedicados a la formación en creación y gestión de empresas.

El emprendimiento en la Universidad de Sevilla presenta una capilaridad real: el 45% de las asignaturas se imparten en Escuelas de Ingeniería y Facultades de Ciencias, integrando competencias empresariales de forma temprana en perfiles técnicos y científicos.

# El Espíritu Emprendedor



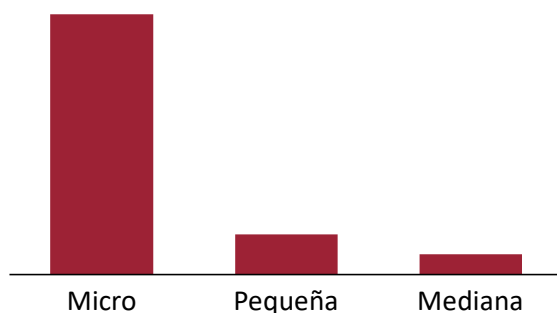
Fuentes: Informe GUESS Sevilla

| Ámbito Geográfico     | Intención a 5 años (%) |
|-----------------------|------------------------|
| Media Andalucía       | 26,2%                  |
| Media España          | 24,9%                  |
| Univ. de Sevilla (US) | 21,0%                  |

A pesar del aumento de la intención emprendedora a largo plazo, esta que se sitúa casi 4 puntos por debajo de la media nacional, lo que refleja una mayor preferencia local por el empleo por cuenta ajena. Esto se explica en parte debido a la gran concentración de administraciones públicas y grandes empresas, que actúan como un polo de atracción para el empleo por cuenta ajena.

## EBCs

La evolución de las Empresas Basadas en el Conocimiento (EBC) de la Universidad de Sevilla refleja un crecimiento sostenido del emprendimiento científico-tecnológico durante el periodo 2020-2024. En estos años se han regularizado 18 nuevas EBC, pasando de un total acumulado de 20 en 2020 a 27 en 2024, lo que evidencia una consolidación progresiva del ecosistema de innovación de la Universidad de Sevilla. El ritmo anual ha sido variable, con picos de actividad especialmente destacados en 2021 (3 EBC) y 2022 (6 EBC), mientras que 2023 (3 EBC) y 2024 (4 EBC) mantienen un nivel estable y consistente de creación y maduración de iniciativas emprendedoras. Esta tendencia confirma la capacidad creciente de grupos de investigación y personal académico para transformar conocimiento en valor económico y social, afianzando el papel de la Universidad como agente dinamizador de transferencia y emprendimiento innovador

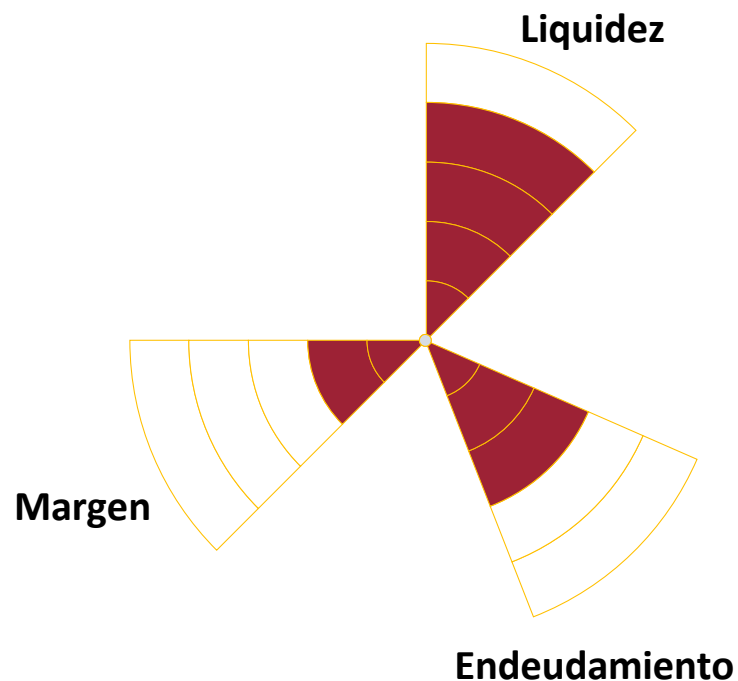


Fuentes: Vicerrectorado de Innovación, Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento

La Universidad de Sevilla cuenta con un ecosistema de EBC equilibrado, donde la mitad de las entidades dispone de trayectoria superior a 5 años. Dentro de esta cartera observamos un grupo sólido con indicadores financieros consistentes en liquidez, endeudamiento y márgenes. Aquellas más jóvenes, coherentemente, presenta niveles de riesgo superiores, pero representan la apuesta por nuevas oportunidades tecnológicas. El análisis financiero evidencia que las EBC más consolidadas están creciendo, mantienen estabilidad y muestran capacidad de supervivencia elevada, mientras que las más jóvenes requieren aún acompañamiento y apoyo en la búsqueda de la consolidación en el mercado. Este balance confirma un ecosistema sano, dinámico y con potencial sostenido de transferencia e impacto.

# EBCs

El ecosistema EBC de la Universidad de Sevilla equilibra el potencial de crecimiento de las empresas jóvenes con la resiliencia estructural de las consolidadas.



Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de SABI

## Salud Financiera y Liquidez:

- **Jóvenes:** Liquidez suficiente para operativa de corto plazo; modelo aún en fase de validación.
- **Consolidadas:** Solidez claramente superior, con alta capacidad para absorber *shocks* de tesorería.

## Estructura de Capital y Solvencia:

- **Jóvenes:** Endeudamiento elevado (~56%), típico de fases de inversión sin ingresos recurrentes.
- **Consolidadas:** Apalancamiento más sostenible, respaldado por flujos de caja estables y gestión madura.

## Rentabilidad y Dinámica de Mercado:

- **Jóvenes:** Margen bruto con alto recorrido pero volátil; foco en capturar valor inicial.
- **Consolidadas:** Márgenes más ajustados por madurez operativa y competencia, pero con alta recurrencia.

# Retos para el emprendimiento

Hacia un modelo de emprendimiento de alto valor añadido:

Consolidar la tasa de supervivencia de las nuevas spin-offs mediante la integración con el ecosistema de capital privado.

## Base sólida para el escalado.

- Ecosistema maduro con una oferta formativa diversificada (liderada por Politécnica y Económicas).
- Alta resiliencia y adaptabilidad del alumnado (puntuación de 5,71/7 en el informe GUESS).
- Infraestructura de soporte consolidada a través de oficinas de transferencia.

## El Reto de Capitalización.

- Brecha de Financiación: Necesidad de transicionar del modelo de subvención pública a rondas de inversión privada/Venture Capital.
- Aceleración de la Intención: Acortar el ciclo de "5 años" para que el emprendimiento sea una opción real en el momento de la graduación.
- Mentoring Especializado: Conectar el talento académico con el "Smart Money" (inversores que aportan conocimiento, no solo capital).

## Visión 2030.

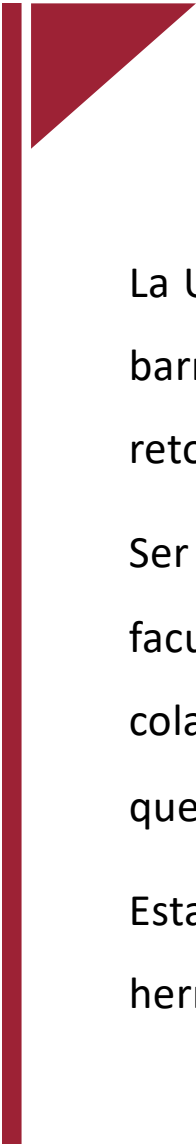
- Alineación ODS: Fomento de startups tecnológicas vinculadas al ODS 9 (Industria e Innovación) y ODS 7 (Energía Sostenible).
- Internacionalización: No solo proteger la patente (PCT), sino internacionalizar el modelo de negocio desde el día 1 (Born-global companies).

El éxito del ecosistema no se medirá por el número de registros, sino por la capacidad de retener el talento y convertir el conocimiento en impacto económico y social sostenible.



## **IMPACTO SOCIAL Y TERRITORIAL**





# La universidad abierta a la sociedad

La Universidad de Sevilla se proyecta como una institución abierta y sin muros, que derriba las barreras entre el campus y la ciudad para que el conocimiento fluya hacia el tejido productivo y retorne a la sociedad en forma de bienestar, equidad y progreso compartido.

Ser una universidad abierta significa para la Universidad de Sevilla convertir cada una de sus facultades en un punto de encuentro con la ciudadanía, donde la transparencia y la colaboración permiten que nuestra excelencia académica se transforme en el motor de cambio que Sevilla y su entorno demandan.

Esta labor se desarrolla más allá de la actividad docente o investigadora, y la cultura es la herramienta.

# Cultura

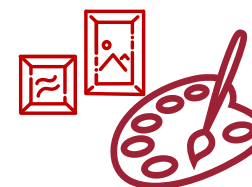
El área de Cultura y Patrimonio genera valor social al fortalecer la identidad cultural, el bienestar y la cohesión social de la comunidad universitaria y su entorno. Más allá de un dato de rentabilidad, en enfoques de valoración de impacto social, este impacto se refleja en un retorno social positivo que supera la inversión realizada, mientras que se evidencia en una alta percepción de valor y legitimidad por parte de los stakeholders.



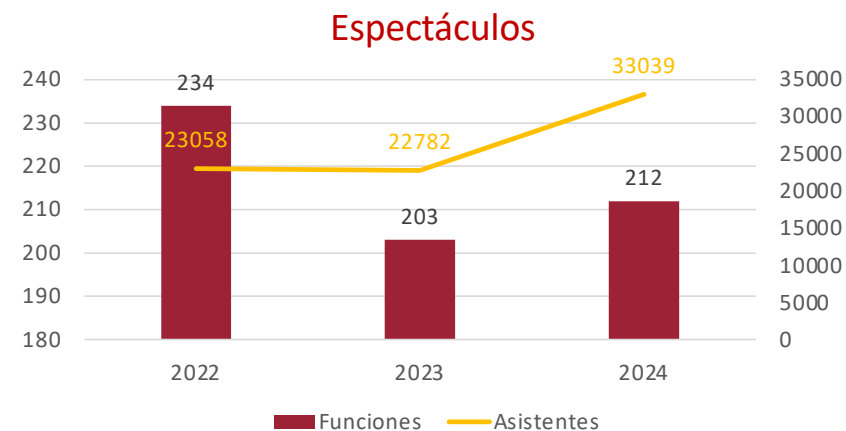
14200 Bienes Digitalizados  
disponibles en el Sistema de  
Información Patrimonial



Inversión en Patrimonio  
(Apertura Cubiertas de la Iglesia de  
la Anunciación)

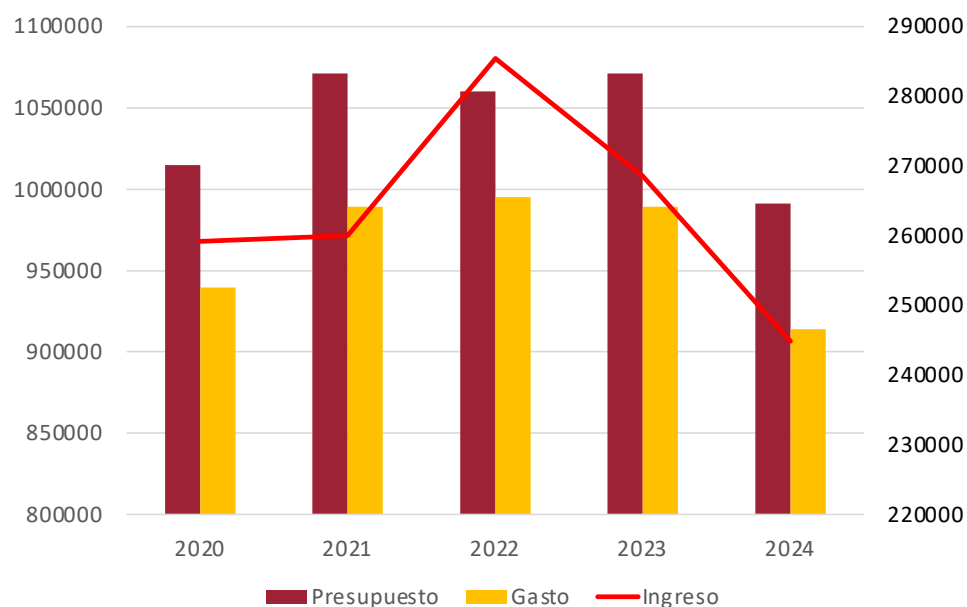


Creación del Laboratorio de  
Investigaciones Contemporáneas  
11411 asistentes registrados a  
exposiciones en 2024



Fuentes: Vicerrectorado de Cultura y Patrimonio

# Cultura



Fuentes: Cuentas Anuales 2024 de la Universidad de Sevilla

## Evolución Presupuestaria: Área de Cultura y Patrimonio.

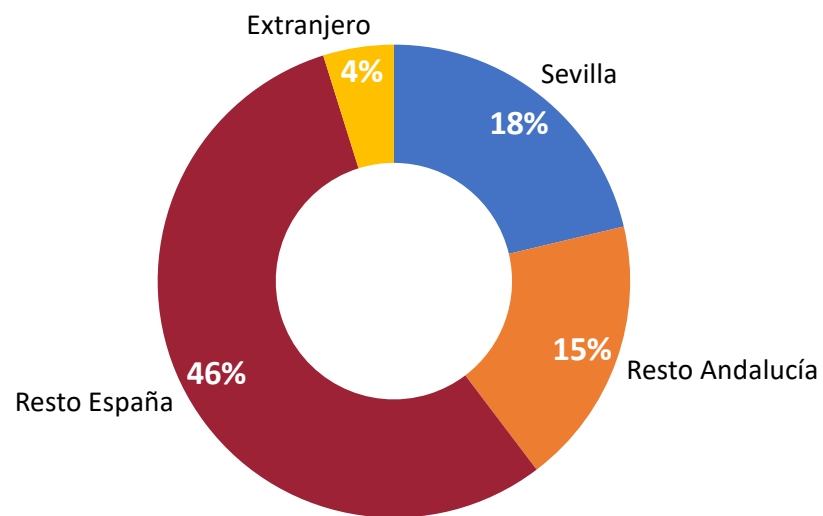
*\*Datos calculados a partir de la serie histórica y los informes de gestión del CICUS. Se ha contemplado el indicador GE-04 que mide los ingresos netos por prestación de servicios de carácter cultural, residencial y otros prestados por la Universidad de Sevilla. A los ingresos se le han restado los ingresos por subvenciones.*

- **Tasa de Autofinanciación Específica (2024):** El área de cultura genera con su propia actividad el 26,8% de lo que gasta.
- **Eficiencia Comercial:** A pesar de que el gasto en el programa funcional de cultura se redujo en un 7,6% en 2024 respecto a 2023, la universidad ha mantenido una generación de ingresos propios robusta por encima de los 240.000€ anuales.
- **Valor Patrimonial:** Los ingresos por restauración y la venta de publicaciones demuestran que el patrimonio de la Universidad de Sevilla no es solo un objeto de conservación, sino un activo generador de flujo económico directo.

# Cultura

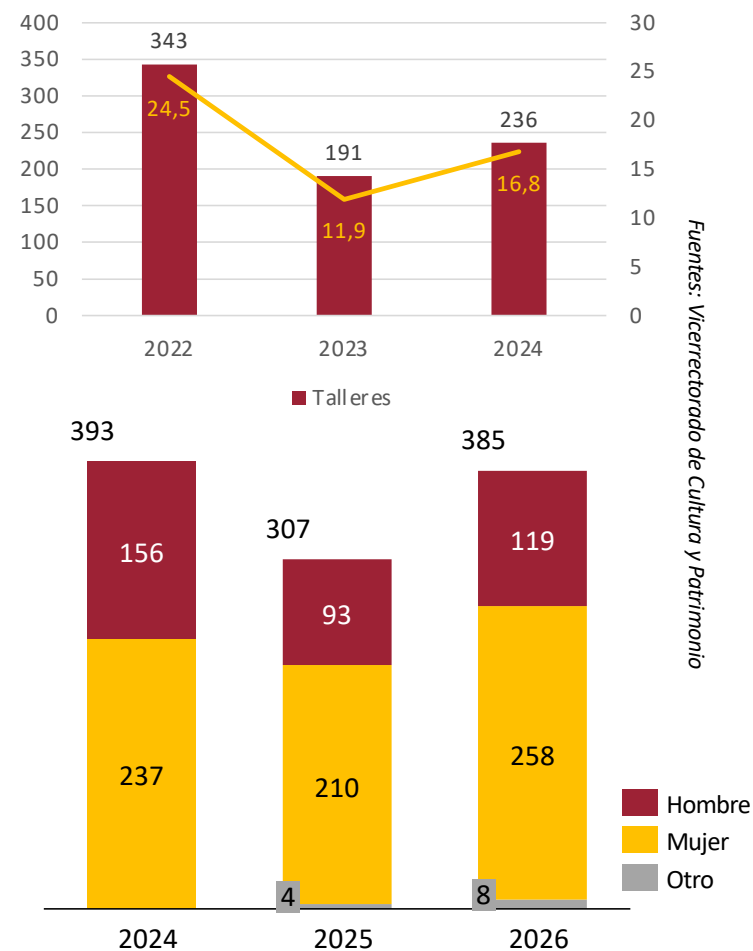
El impacto social trasciende la provincia y la comunidad autónoma a través de la cultura contribuyendo a fortalecer su imagen.

## Alcance de Premios y Certámenes en 2024

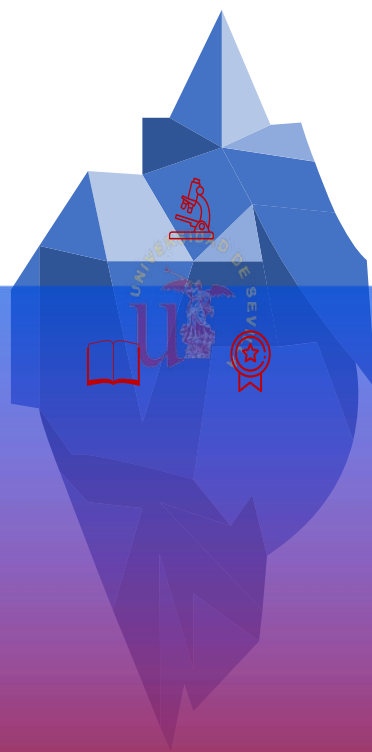


Fuentes: Vicerrectorado de Cultura y Patrimonio

## Oferta Formativa



# Cultura



## **Participación en Sevilla Capital Inteligente:**

Integración de la cultura en políticas urbanas de innovación.

## **Descentralización de la actividad cultural:**

La Universidad de Sevilla sale del Rectorado y se proyecta en barrios como Polígono Sur, reforzando la idea de una universidad abierta y útil para la ciudad.

## **Estrategia Campus Sevilla:**

Alineamiento con instituciones y tejido social para aumentar el impacto cultural y la cohesión urbana.

## **Patrimonio como laboratorio vivo:**

Cesión de imágenes para investigación en Historia del Arte, Filologías integradas y tesis doctorales.

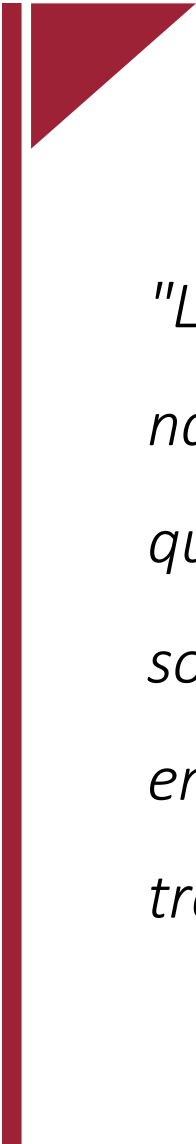
**10 Sellos de Calidad CEA-AQP** que convierte a la editorial de la Universidad de Sevilla en líder nacional. Reconocimientos específicos en colecciones Flamenco y Ciencias Sociales.

## **Contribución a los ODS:**



### **ODS 5 (Igualdad de Género)**

**ODS 11 (Ciudades Sostenibles):** La revalorización y apertura de hitos como las **Cubiertas de la Anunciación** y el **Panteón de Sevillanos Ilustres** (con 3.218 visitas guiadas en el año) protegen el patrimonio cultural urbano



## Impacto social

*"La trascendencia de una Universidad radica en su doble naturaleza como motor de prosperidad: es el corazón financiero que dinamiza la economía local y el tejido empresarial, pero, sobre todo, es el catalizador ético que transforma ese crecimiento en impacto social, garantizando que el progreso técnico se traduzca en una sociedad más justa, inclusiva y humana."*

# RSC en la universidad de Sevilla a través del Consejo Social

El Consejo Social canaliza recursos económicos hacia iniciativas que conectan universidad, sociedad y territorio.

## ***Mecenazgo***

Conecta las capacidades de la Universidad con las necesidades del tejido empresarial y social, impulsando proyectos de alto impacto.

## ***Compromiso Social***

Apoya iniciativas solidarias y de cohesión social que refuerzan el papel público de la Universidad.

## ***Conoce***

Apoya iniciativas solidarias y de cohesión social que refuerzan el papel público de la Universidad.

## ***Colabora***

Promueve alianzas estables entre universidad, empresas e instituciones para maximizar el impacto social conjunto.



## ***Empleabilidad***

Impulsa la inserción laboral y el desarrollo del talento universitario en conexión con las demandas del mercado.

## ***Comunicación***

Refuerza la visibilidad y la reputación social de la Universidad mediante una relación activa con su entorno.

## ***Sostenibilidad ambiental***

Contribuye al avance de los ODS promoviendo proyectos y alianzas orientadas a la sostenibilidad ambiental.

## ***Internacionalización***

Facilita una formación global que amplía las oportunidades académicas, profesionales y sociales del estudiantado.

# RSU y su Compromiso Social

El impacto social de la RSU se materializa en programas que apoyan a personas, comunidades y territorio.



## Cooperación Internacional

La Universidad de Sevilla lanzó en noviembre 2024 su convocatoria de ayudas para proyectos de Cooperación al Desarrollo con un presupuesto de 120.000 euros.



## Acción Social y Ayudas Extraordinarias

Programa de Ayudas Sociales Extraordinarias específico para el curso 2024-25 destinado a estudiantes en situaciones críticas



## Voluntariado Universitario

### (Plan de Formación)

Acompañamiento a personas con discapacidad, apoyo educativo a menores en riesgo y sostenibilidad ambiental



## Premios al Impacto Social

La universidad, junto con entidades como la Fundación "La Caixa", otorga los Premios Alumni-US-Impacto Social, que reconocen las trayectorias profesionales de antiguos alumnos que han generado un beneficio tangible en la comunidad.



## Sostenibilidad Operativa:

### El "Campus Vivo"

24 proyectos de impacto real propuestos por alumnos

Eficiencia Energética: Monitorización de la huella hídrica y transición hacia el hidrógeno y biocombustibles en proyectos de proyecto H2ELIOS)

# SACU: Impacto social directo en la comunidad universitaria

Con un presupuesto gestionado de **442.864 €**, el SACU se consolida como una herramienta esencial para la transformación social y la mejora de la calidad de vida dentro de la universidad

- Atención a **445 personas** en su unidad de psicología,
- **767 personas** con discapacidad,
- Promoción de la autonomía a través de **viviendas inclusivas**,
- Promoción de la salud con **22 espacios libres de humo y el apoyo, a la conciliación y vulnerabilidad**,
- **254 plazas** en centros infantiles,
- **Bonos de comedor** para estudiantes en situaciones precarias.



# Acciones del SACU

Los **1.750 estudiantes atendidos** representan el **2,79% del total** del alumnado matriculado en la Universidad de Sevilla.

| Área de Conocimiento          | Discapacidad | At. Psicológica | Voluntariado | Bolsa Canguros | Apoyo Eventos | TOTAL        |
|-------------------------------|--------------|-----------------|--------------|----------------|---------------|--------------|
| Ciencias Sociales y Jurídicas | 255          | 127             | 214          | 12             | 1             | 609          |
| Ciencias de la Salud          | 215          | 105             | 100          | 9              | 4             | 433          |
| Artes y Humanidades           | 160          | 95              | 62           | 19             | 6             | 342          |
| Ingeniería y Arquitectura     | 83           | 72              | 66           | 2              | 1             | 224          |
| Ciencias                      | 54           | 46              | 32           | 1              | 8             | 141          |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>767</b>   | <b>445</b>      | <b>474</b>   | <b>43</b>      | <b>21</b>     | <b>1.750</b> |

Fuente: Memoria SACU 2024

El impacto del SACU es transversal y alcanza a toda la comunidad universitaria, con especial presencia en áreas de alta presión académica y social.

# SACU – Atención a la vulnerabilidad

## Atención a la discapacidad

- Apoyo académico y adaptaciones curriculares
- Recursos humanos especializados (intérpretes, asistentes, colaboradores)
- Programas de inclusión y empleabilidad (p. ej. UniDiversidad)

## Participación y Conciliación

- Voluntariado
  - Participación del estudiantado en proyectos sociales
  - Colaboración con 39 asociaciones externas
  - Desarrollo de un currículum social complementario
- Conciliación
  - Bolsa de Canguros gestionada digitalmente
  - Apoyo a familias y cuidados
- Vida universitaria
  - Soporte técnico y logístico a eventos académicos
  - Alto uso en Ciencias y Artes y Humanidades

## Atención psicológica (UPA)

- Atención individual y grupal
- Gestión del estrés, autoestima y conflictos personales
- Espacio de formación e investigación aplicada

La Universidad acompaña al estudiantado en las dimensiones académica, emocional y social.

# Estructura presupuestaria y origen de fondos del SACU

| Concepto             | Origen de Fondos                                     | Impacto Estratégico                                                                                |
|----------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Financiación Interna | Presupuesto Ordinario (Universidad de Sevilla).      | Cobertura de costes estructurales, personal y funcionamiento base de las unidades operativas.      |
| Financiación Externa | Subvenciones finalistas y Convenios de Colaboración. | Financiación de programas especializados y expansión de servicios asistenciales mediante alianzas. |

La estructura presupuestaria del SACU para el ejercicio 2024 se articula mediante la integración de partidas propias de la Universidad de Sevilla y la captación de activos externos. Esta estrategia de financiación diversificada permite ampliar el alcance de las prestaciones sin comprometer la estabilidad financiera de la institución.

# Resumen de Gestión y Recursos Económicos del SACU

| Programa o Área de Gestión             | Presupuesto Asignado | Estudiantes / Beneficiarios Atendidos                                                |
|----------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Atención a la Discapacidad             | 212.264 €            | 767 alumnos con discapacidad reconocida (1,22% del total Universidad de Sevilla).    |
| Promoción de la Salud                  | 73.401 €             | 445 alumnos en la Unidad de Psicología (UPA) y participantes en campañas.            |
| Voluntariado                           | 40.000 €             | 474 alumnos integrados en el Plan de Formación y Actividades Solidarias.             |
| Conciliación (Vida Laboral y Familiar) | 41.600 €             | 254 plazas infantiles, 424 participantes en Proyecto Búho y 43 en Bolsa de Canguros. |
| Funcionamiento Ordinario               | 67.599 €             | Gestión técnica, administrativa e informes de asistencia social del servicio.        |
| Otros (Cooperación y alianzas)         | 8.000 €              | Apoyo logístico a eventos y programas de cooperación externa.                        |
| <b>TOTAL GLOBAL</b>                    | <b>442.864 €</b>     | <b>1.750 estudiantes atendidos</b>                                                   |

Fuente: Memoria SACU 2024

- **Prioridad Presupuestaria:** La **atención a la discapacidad** absorbe casi el **48% del presupuesto total**. Esto se traduce en una atención integral que incluye desde adaptaciones académicas hasta programas de empleo y viviendas inclusivas.
- **Eficiencia en Salud y Bienestar:** Con una inversión de 73.401 €, se garantiza tanto la **atención psicológica individualizada** como la red de **espacios libres de humo** (22 centros) y asesoramiento nutricional.
- **Impacto de la Conciliación:** Aunque representa una menor parte del presupuesto, gestiona un alto volumen de usuarios a través de infraestructuras externas y aplicaciones tecnológicas, como la **Bolsa de Canguros** o los campamentos vacacionales.

# La Oficina de Cooperación al Desarrollo

La Oficina de Cooperación al Desarrollo canaliza el compromiso global de la Universidad de Sevilla con la Agenda 2030.

## Ejes de Intervención

- **Sensibilización:** Difusión de las causas de la pobreza y la desigualdad dentro de la comunidad universitaria.
- **Formación en ODS:** Capacitación específica alineada con la **Agenda 2030** para la Universidad de Sevilla y universidades socias.
- **Investigación y Transferencia:** Fortalecimiento de las capacidades científico-tecnológicas en comunidades receptoras.
- **Cooperación sobre el terreno:** Ejecución de proyectos directos para mejorar la calidad de vida en países en desarrollo.

# Inversión en cooperación

La cooperación universitaria genera impacto global con recursos locales.

| Concepto de Ayuda o Programa                              | Inversión Económica | Beneficiarios / Concesiones |
|-----------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|
| Proyectos y actividades de cooperación al desarrollo      | 120.000 €           | 20                          |
| Ayudas para formación sobre el terreno                    | 93.000 €            | 35                          |
| Becas de estudio para personas refugiadas                 | 36.500 €            | 4                           |
| Estancias en pensamiento crítico y cooperación            | 23.400 €            | 9                           |
| Becas de formación en la propia Oficina de Cooperación    | 18.700 €            | 4                           |
| Becas para estancias de formación en Perú                 | 10.500 €            | 4                           |
| Formación en voluntariado internacional y sensibilización | ---*                | 38                          |
| <b>TOTAL</b>                                              | <b>302.100 €</b>    | <b>114</b>                  |

*Fuente: Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla*

# Alianzas estratégicas en cooperación

En abril de 2024, la Universidad de Sevilla suscribió un convenio de colaboración con **Manos Unidas** en materia de cooperación para el desarrollo, con vigencia hasta el año 2028.

La universidad mantiene vigentes **28 proyectos académicos internacionales** y gestiona más de **2.500 convenios** con universidades e instituciones que facilitan estas acciones de solidaridad global.

| Categoría de Ayuda                        | Datos/Cifras Clave                                                     |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Ayudas del Plan Propio de la US           | 1.410 ayudas / Importe: 9.245.741,56 €                                 |
| Total Concesiones (Convocatorias Propias) | 5.742 becas concedidas en el curso 2023/2024                           |
| Modalidades de Formación y Logística      | Ayudas de formación, comedor y residencia                              |
| Ejes de Vulnerabilidad Crítica            | Ayudas de emergencia social y asistenciales (situaciones sobrevenidas) |

*Fuente: Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla*

Estas cifras subrayan el compromiso de la Universidad de Sevilla con la permanencia del estudiantado en situaciones de especial vulnerabilidad, garantizando que el factor económico no suponga una barrera para el desarrollo del talento.

# Becas de cooperación

## Becas de Estudio para Personas Refugiadas

| Indicador de Gestión                    | Dato Estadístico |
|-----------------------------------------|------------------|
| Inversión Económica Total               | 36.500 €         |
| Número de Solicitudes recibidas         | 15               |
| Número de Concesiones (Becas otorgadas) | 4                |
| Porcentaje de éxito en la solicitud     | 26,67%           |

Fuente: Anuario Estadístico

Dirigidas a personas refugiadas y personas procedentes de países en desarrollo que se encuentran matriculadas en títulos oficiales de la Universidad de Sevilla

## Estancias en Pensamiento Crítico y Cooperación

| Indicador de Gestión                    | Dato Estadístico |
|-----------------------------------------|------------------|
| Inversión Económica Total               | 23.400 €         |
| Número de Solicitudes recibidas         | 18               |
| Número de Concesiones (Becas otorgadas) | 9                |
| Porcentaje de éxito en la solicitud     | 50,00%           |

Fuente: Anuario Estadístico

Este programa financia estancias formativas orientadas a profundizar en el análisis de la realidad internacional y las estrategias de desarrollo

## Becas de Formación en la propia Oficina de Cooperación

| Indicador de Gestión                    | Dato Estadístico |
|-----------------------------------------|------------------|
| Inversión Económica Total               | 18.700 €         |
| Número de Solicitudes recibidas         | 17               |
| Número de Concesiones (Becas otorgadas) | 4                |
| Porcentaje de éxito en la solicitud     | 23,53%           |

Fuente: Anuario Estadístico

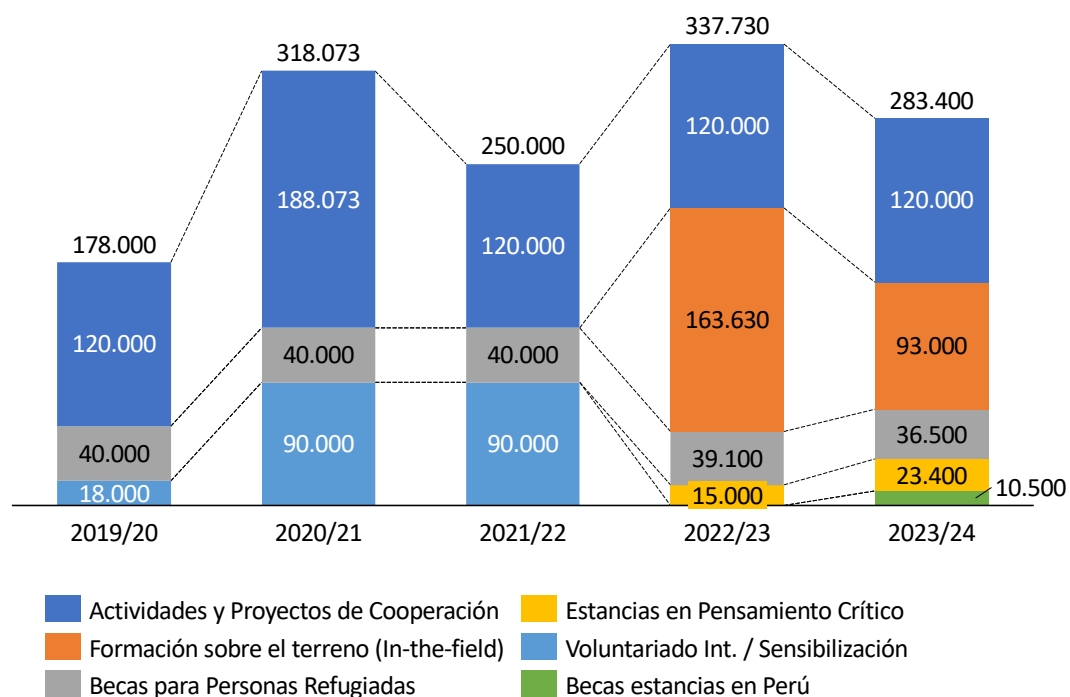
Permiten al estudiantado formarse en la gestión técnica y administrativa de los proyectos de cooperación dentro de la estructura de la Universidad de Sevilla

# Destinos y Programas de Ayudas de Formación Internacional

| Categoría de Ayuda                | Destinos Principales | Detalles y Programas Específicos                                                                                                  |
|-----------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cooperación al Desarrollo         | Perú                 | Convocatoria específica para estancias de formación en cooperación (Inversión: 10.500 €).                                         |
|                                   | Kenia                | Formación práctica y sensibilización a través de los Campos de Trabajo.                                                           |
| Movilidad Académica y Profesional | Estados Unidos       | Diversidad de convenios: Dobles titulaciones (Cranfield), prácticas de magisterio (Texas) y contratos postdoctorales (Harvard).   |
|                                   | Europa (Erasmus+)    | Movilidad para estudios y prácticas internacionales en diversos países de la Unión Europea.                                       |
|                                   | Canadá y Australia   | Movilidad para estudiantes de grado a través del programa ISEP.                                                                   |
|                                   | Francia              | Becas de auxiliar de conversación en la localidad de Saint-Louis de Saumur.                                                       |
| Redes Temáticas Especializadas    | América Latina       | Formación en redes de Agricultura Sostenible (AGRIDESO) y Pediatría Social.                                                       |
| Formación en Servicios US         | España (Sevilla)     | Becas de formación técnica en servicios de la propia universidad como el SACU, la Editorial de la US o la Oficina de Cooperación. |

Fuente: Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla

# Evolución del Presupuesto en Programas de Cooperación



Fuente: Memoria SACU 2024

La evolución del presupuesto refleja una asignación flexible de recursos, reforzando líneas estratégicas como la formación sobre el terreno y el apoyo a colectivos vulnerables.

- **Compromiso sostenido:** la inversión anual se mantiene estable en torno a los **250–330 mil €**, consolidando la cooperación como política estructural.
- **Priorización estratégica:** aumento puntual de la **formación sobre el terreno** y de programas vinculados al impacto directo.
- **Capacidad de adaptación:** ajuste dinámico de líneas (voluntariado, estancias, becas) según contexto y necesidades sociales.



# **ANÁLISIS ECONÓMICO**



# Valoración de los ingresos

El crecimiento de los ingresos (+35,4% entre 2020 y 2024) refleja una expansión de las fuentes de financiación de la Universidad, aunque con un mayor peso de financiación externa y pasivos financieros.

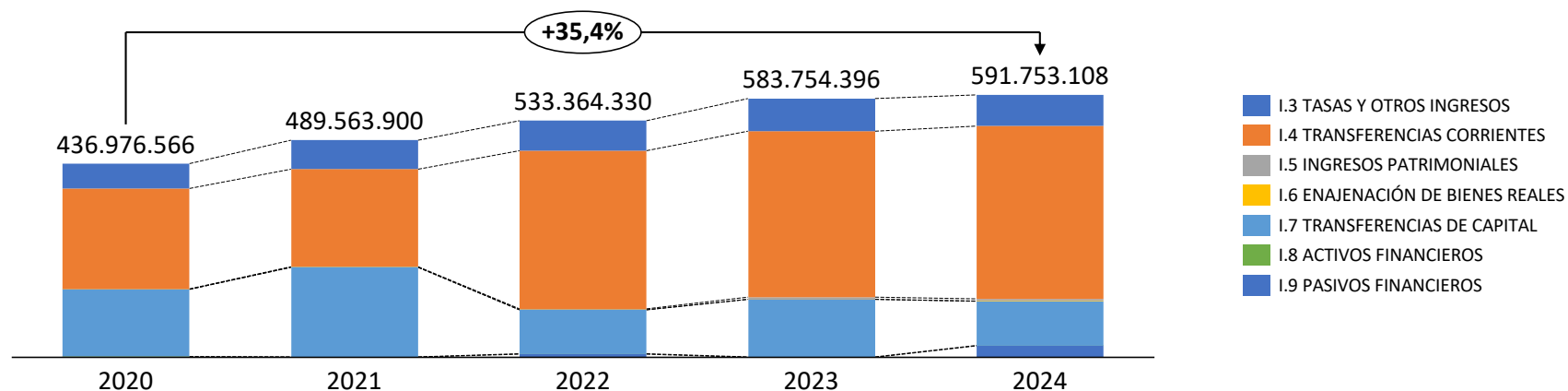
| I. Ingresos                      | 2020               | 2021               | 2022               | 2023               | 2024               | % 2024         | Var % 20-24 |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------|-------------|
| I.3 TASAS Y OTROS INGRESOS       | 56.126.591         | 65.328.795         | 67.575.368         | 73.951.435         | 70.467.802         | 11,91%         | 25,55%      |
| I.4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES    | 226.386.317        | 219.794.591        | 356.721.975        | 373.933.845        | 389.484.558        | 65,82%         | 72,04%      |
| I.5 INGRESOS PATRIMONIALES       | 975.558            | 1.392.273          | 1.876.698          | 5.113.093          | 4.955.112          | 0,84%          | 407,93%     |
| I.6 ENAJENACIÓN DE BIENES REALES | 21.215             | 31.013             | 25.533             | 42.694             | 206.148            | 0,03%          | 871,71%     |
| I.7 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL    | 150.176.686        | 201.876.021        | 99.140.449         | 129.859.478        | 99.961.483         | 16,89%         | -33,44%     |
| I.8 ACTIVOS FINANCIEROS          | 733.548            | 725.389            | 807.490            | 839.188            | 834.761            | 0,14%          | 13,80%      |
| I.9 PASIVOS FINANCIEROS          | 1.058.630          | 415.819            | 7.216.817          | 14.662             | 25.843.244         | 4,37%          | 2341,20%    |
| <b>Total Ingresos</b>            | <b>435.478.545</b> | <b>489.563.900</b> | <b>533.364.330</b> | <b>583.754.396</b> | <b>591.753.108</b> | <b>100,00%</b> |             |

*Evolución de los ingresos de la Universidad de Sevilla. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de los presupuestos liquidados de la US. Datos en euros.*

Este incremento se explica principalmente por:

- El aumento de los ingresos propios, impulsado por la optimización de la formación permanente y la recuperación post-COVID.
- El fuerte crecimiento de los ingresos patrimoniales, favorecido por la subida de los tipos de interés.
- La captación de fondos externos (FEDER), que incrementan los pasivos financieros.

# Valoración de los ingresos



*Evolución de los ingresos de la Universidad de Sevilla. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de los presupuestos liquidados de la US. Datos en euros.*

Se aprecia una tendencia ascendente de los ingresos a lo largo del periodo, con una recuperación clara tras 2020. En concreto:

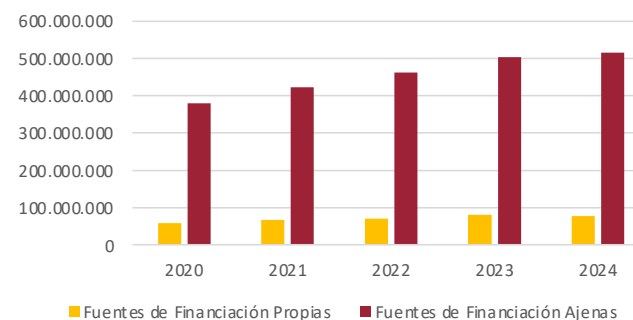
- El crecimiento es progresivo y estable, no puntual.
- Las fuentes de financiación evolucionan de forma equilibrada entre recursos propios y ajenos.
- Aumenta el peso de la financiación externa y de los pasivos financieros, lo que refleja una mayor complejidad en el modelo de ingresos.

# Valoración de los ingresos

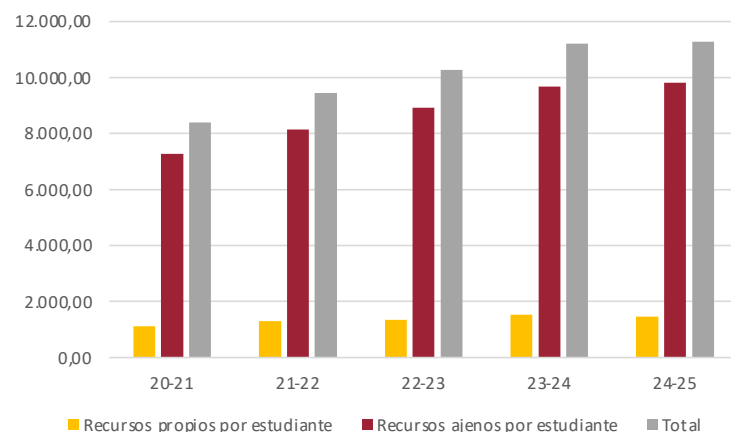
| Fuentes de Financiación Propias  | 2020               | 2021               | 2022               | 2023               | 2024               | % 2024         | Var % 20-24   |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------|---------------|
| I.3 Tasas y Otros Ingresos       | 56,126,591         | 65,328,795         | 67,575,368         | 73,951,435         | 70,467,802         | 92.16%         | 25.55%        |
| I.5 Ingresos Patrimoniales       | 975,558            | 1,392,273          | 1,876,698          | 5,113,093          | 4,955,112          | 6.48%          | 407.93%       |
| I.6 Enajenación de Bienes Reales | 21,215             | 31,013             | 25,533             | 42,694             | 206,148            | 0.27%          | 871.71%       |
| I.8 Activos Financieros          | 733,548            | 725,389            | 807,490            | 839,188            | 834,761            | 1.09%          | 13.80%        |
| <b>Total</b>                     | <b>57,856,911</b>  | <b>67,477,469</b>  | <b>70,285,089</b>  | <b>79,946,411</b>  | <b>76,463,823</b>  | <b>100.00%</b> | <b>32.16%</b> |
| Fuentes de Financiación Ajenas   | 2020               | 2021               | 2022               | 2023               | 2024               | % 2024         | Var % 20-24   |
| I.4 Transferencias Corrientes    | 226,386,317        | 219,794,591        | 356,721,975        | 373,933,845        | 389,484,558        | 75.59%         | 72.04%        |
| I.7 Transferencias de Capital    | 151,674,708        | 201,876,021        | 99,140,449         | 129,859,478        | 99,961,483         | 19.40%         | -34.09%       |
| I.9 Pasivos Financieros          | 1,058,630          | 415,819            | 7,216,817          | 14,662             | 25,843,244         | 5.02%          | 2341.20%      |
| <b>Total</b>                     | <b>379,119,655</b> | <b>422,086,431</b> | <b>463,079,241</b> | <b>503,807,986</b> | <b>515,289,286</b> | <b>100.00%</b> | <b>35.92%</b> |
| <b>Total Ingresos</b>            | <b>436,976,566</b> | <b>489,563,900</b> | <b>533,364,330</b> | <b>583,754,396</b> | <b>591,753,108</b> | <b>-</b>       | <b>35.42%</b> |

Fuentes de financiación de la Universidad de Sevilla. Fuente: Presupuestos liquidados de la US. Datos en euros.

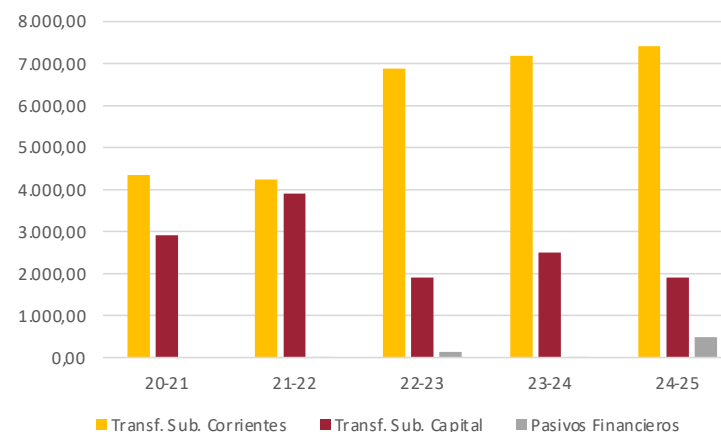
El conjunto de los ingresos corrientes se ha incrementado en un 35,42% en el periodo 2020-2024, pasando de 436,98 a 591,75 millones de euros. Dicho incremento ha sido en porcentajes aproximadamente nivelados tanto en la partida de financiación propia 32,16 % como en la partida de financiación ajena 35,42 %



# Ingresos por alumnos



*Evolución de los ingresos por alumno y curso académico.  
Fuente: Presupuestos liquidados de la Universidad de Sevilla. Datos en euros.*



*Desglose de recursos ajenos por alumno y curso académico. Fuente:  
Presupuestos liquidados de la Universidad de Sevilla. Datos en euros.*

El total de los ingresos por alumno ha ido creciendo a lo largo del periodo 2020-2024. Esto se debe especialmente al incremento de los recursos ajenos, aunque los recursos propios por alumno también han ido aumentando en el periodo de análisis. Los recursos ajenos están formados principalmente por transferencias de subvenciones corrientes, por transferencias de subvenciones de capital y por pasivos financieros. Esta última partida se ha incrementado significativamente en el periodo 2020-2024.

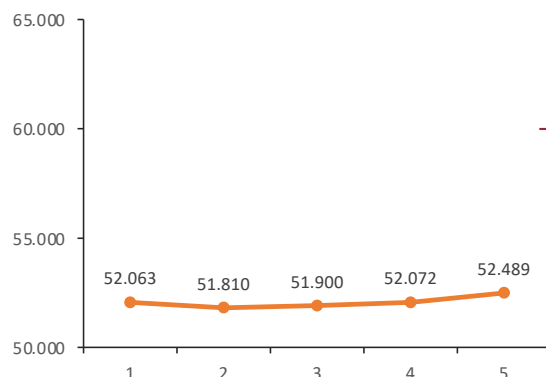
# Valoración de gastos

El conjunto de los gastos de la US se ha incrementado en un 25,83 % en el periodo 2020-2024, pasando de 458,5 millones de euros a 576,92 millones de euros. Dentro de esta categoría los gastos financieros y los pasivos financieros han sido los gastos que han sufrido un mayor aumento en dicho periodo, mientras que los gastos de personal y los gastos corrientes en bienes y servicios han sido los gastos que han experimentado un mayor decremento en el periodo de referencia.

| Conceptos                            | 2020               | 2021               | 2022               | 2023               | 2024               | % 2024         | Var % 20-24   |
|--------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------|---------------|
| <b>G.1 Gastos de Personal</b>        | 333.878.728        | 347.073.884        | 361.067.506        | 382.807.288        | 405.811.094        | 70,34%         | 21,54%        |
| <b>G.2 Gastos Corrientes en ByS.</b> | 48.323.253         | 49.178.816         | 52.596.223         | 60.412.607         | 59.598.738         | 10,33%         | 23,33%        |
| <b>G.3 Gastos Financieros</b>        | 248.830            | 4.009.988          | 416.856            | 697.328            | 545.734            | 0,09%          | 119,32%       |
| <b>G.4 Transferencias Corrientes</b> | 9.985.974          | 11.703.611         | 13.260.209         | 15.616.417         | 16.134.851         | 2,80%          | 61,58%        |
| <b>G.6 Inversiones Reales</b>        | 64.033.703         | 75.537.337         | 84.868.414         | 88.467.666         | 77.417.817         | 13,42%         | 20,90%        |
| <b>G.8 Activos Financieros</b>       | 609.875            | 791.233            | 861.160            | 775.000            | 846.250            | 0,15%          | 38,76%        |
| <b>G.9 Pasivos Financieros</b>       | 1.395.658          | 1.992.668          | 17.555.570         | 16.620.927         | 16.563.198         | 2,87%          | 1086,77%      |
| <b>Total Gastos</b>                  | <b>458.476.021</b> | <b>490.287.537</b> | <b>530.625.938</b> | <b>565.397.232</b> | <b>576.917.682</b> | <b>100,00%</b> | <b>25,83%</b> |

*Evolución del total de alumnos matriculados.*

*Fuente: Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla.*

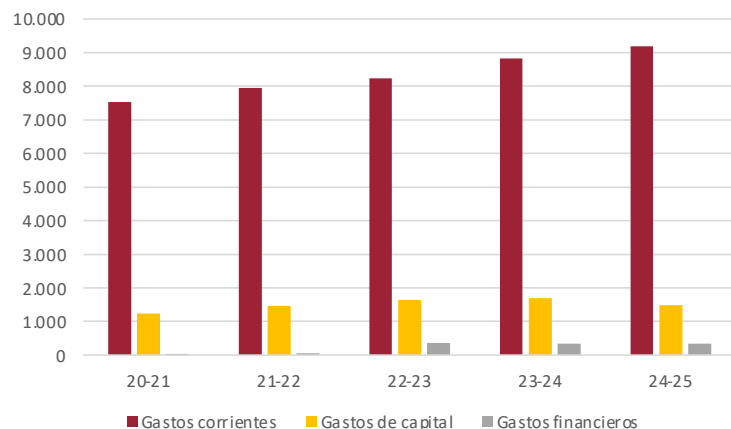


# Valoración de gastos

| Curso | Núm. Alumnos | Gastos corrientes |            | Gastos de capital |            | Gastos financieros |            | Total  |
|-------|--------------|-------------------|------------|-------------------|------------|--------------------|------------|--------|
|       |              | Total             | Por alumno | Total             | Por alumno | Total              | Por alumno |        |
| 20-21 | 52.063       | 392.436.785       | 7.538      | 64.033.703        | 1.230      | 2.005.533          | 39         | 8.806  |
| 21-22 | 51.810       | 411.966.299       | 7.951      | 75.537.337        | 1458       | 2.783.901          | 54         | 9.463  |
| 22-23 | 51.900       | 427.340.794       | 8.234      | 84.868.414        | 1635       | 18.416.730         | 355        | 10.224 |
| 23-24 | 52.072       | 459.533.639       | 8.825      | 88.467.666        | 1699       | 17.395.927         | 334        | 10.858 |
| 24-25 | 52.489       | 482.090.417       | 9.185      | 77.417.817        | 1475       | 17.409.448         | 332        | 10.991 |

*Distribución de los gastos de la Universidad de Sevilla.*

*Fuente: Datos en euros de los presupuestos liquidados de la US y Anuario Estadístico de la US.*



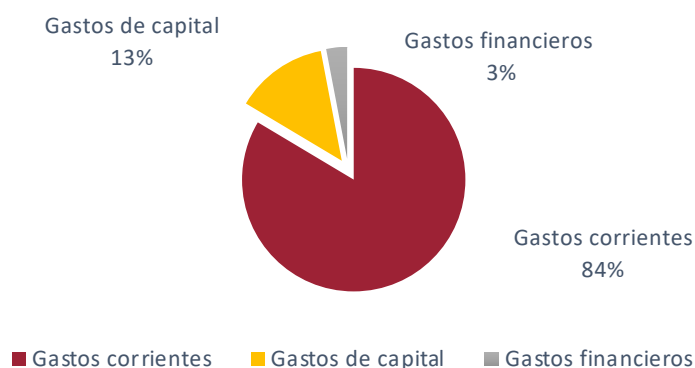
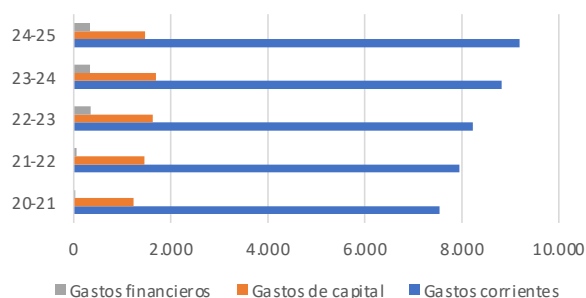
Existe una tendencia ascendente del gasto por alumno durante todo el periodo. Se aprecia claramente que:

- Los gastos corrientes concentran la mayor parte del gasto y crecen de forma continua (22,85%).
- Los gastos de capital mantienen una evolución más estable.
- Los gastos financieros presentan mayor variabilidad, con un aumento destacado en los últimos años.

# Valoración de gastos

El total de los gastos de la Universidad de Sevilla ha aumentado un 12,9% en el periodo 2015-2020, esto se debe principalmente a un aumento en los gastos corrientes (ver líneas azules) que siguen una tendencia al alza en todos los periodos estudiados. Los gastos corrientes se han incrementado en un 15,2% desde 2015 hasta 2020, mientras que los gastos de capital no financieros se han mantenido constantes durante ese periodo. Además, los gastos corrientes representan, en términos medios, el 85% del total de gastos, lo que indica que la estructura de gastos de la Universidad de Sevilla es similar a la de las universidades públicas españolas, que se sitúa en torno al 83% (ver informe CRUE 2019). Dentro de los gastos corrientes, las partidas que presentan mayor peso son los gastos de personal, los gastos en bienes y servicios, las transferencias corrientes y los gastos financieros.

|                                         | 2020               | 2021               | 2022               | 2023               | 2024               | % 2024         | Var % 20-24  |
|-----------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------|--------------|
| <b>Gastos corrientes</b>                | 392.436.785        | 411.966.299        | 427.340.794        | 459.533.639        | 482.090.417        | 86,60%         | 12,00%       |
| <b>Gastos de capital no financieros</b> | 64.033.703         | 75.537.337         | 84.868.414         | 88.467.666         | 77.417.817         | 12,50%         | -13,30%      |
| <b>Gastos financieros</b>               | 2.005.533          | 2.783.901          | 18.416.730         | 17.395.927         | 17.409.448         | 0,90%          | 124,70%      |
| <b>Total gastos</b>                     | <b>458.476.021</b> | <b>490.287.537</b> | <b>530.625.938</b> | <b>565.397.232</b> | <b>576.917.682</b> | <b>100,00%</b> | <b>8,50%</b> |



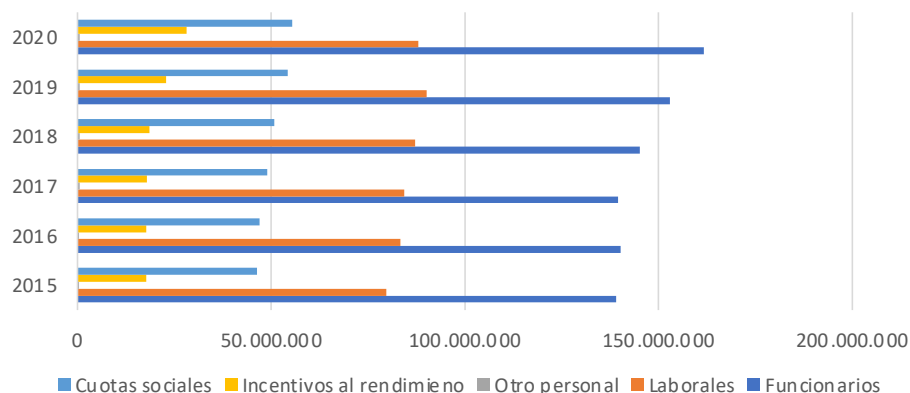
Fuente: Datos en euros de los presupuestos liquidados de la US y Anuario Estadístico de la US.

# Gastos de personal

| Gastos                        | 2020               | 2021               | 2022               | 2023               | 2024               | % 2024      | Var % 20-24 |
|-------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|
| Personal Funcionario          | 161.603.686        | 164.112.039        | 172.898.832        | 185.253.696        | 191.975.258        | 47%         | 18,79%      |
| Personal Laboral              | 87.915.718         | 92.813.631         | 94.854.947         | 98.590.154         | 105.841.584        | 26%         | 20,39%      |
| Otro Personal                 | 641.390            | 637.404            | 642.742            | 802.848            | 867.999            | 0%          | 35,33%      |
| Incentivos al Rendimiento     | 28.227.029         | 31.421.367         | 32.833.300         | 33.894.550         | 35.080.636         | 9%          | 24,28%      |
| Cuotas y Gastos Sociales      | 55.490.904         | 58.089.444         | 59.837.685         | 64.266.039         | 72.045.617         | 18%         | 29,83%      |
| <b>G.1 GASTOS DE PERSONAL</b> | <b>333.878.728</b> | <b>347.073.884</b> | <b>361.067.506</b> | <b>382.807.288</b> | <b>405.811.094</b> | <b>100%</b> |             |

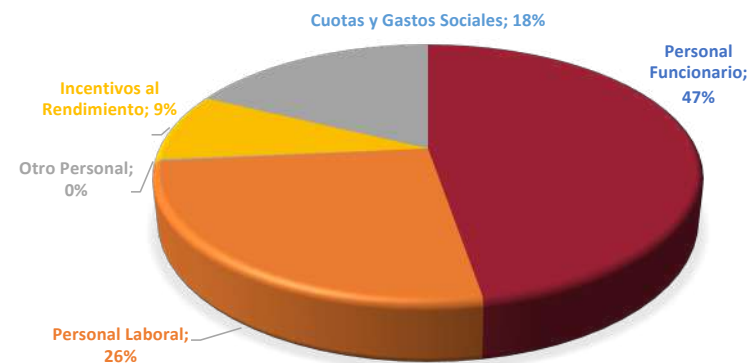
Fuente: Datos en euros de los presupuestos liquidados de la US y Anuario Estadístico de la US.

Las obligaciones reconocidas netas relativas a los gastos de personal ascienden en 2024 a 405,8 millones de euros, lo que supone un incremento de un 21,54% con respecto a 2020. Dentro de los gastos de personal, los relativos a personal funcionario ocupan una mayor proporción (47 % en 2024). Los gastos de personal funcionario han aumentado considerablemente en el periodo 2020-2024, pasado de 161,6 a 191,98 millones, lo que implica un incremento relativo del 18,79%. Los gastos de personal laboral también acaparan una importante porción (26% en 2024) y han aumentado un 20,39% en el periodo objeto de análisis.



Desglose y evolución de los gastos de personal de la Universidad de Sevilla en el periodo 20-24.

Fuente: Presupuestos liquidados de la Universidad de Sevilla. Datos en euros



Distribución de los gastos de personal en el año 2024.

Fuente: Presupuestos liquidados de la Universidad de Sevilla.

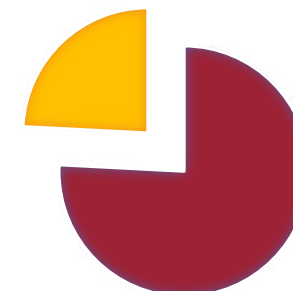
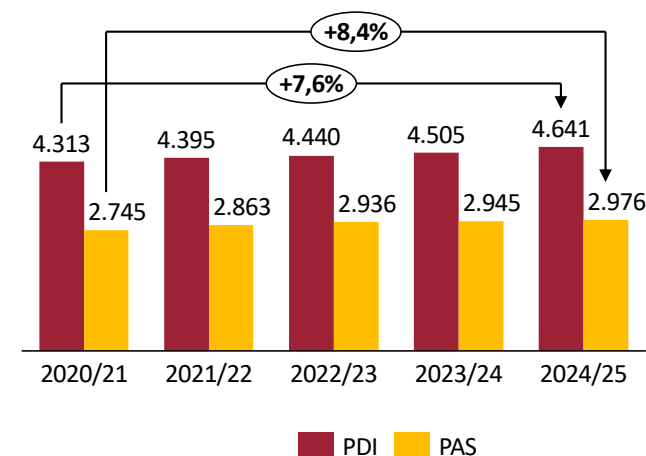
# Evolución de la plantilla

| Curso/Concepto                                       | 2020/21         | 2021/22         | 2022/23         | 2023/24         | 2024/25         |
|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| PDI                                                  | 4.313           | 4.395           | 4.440           | 4.505           | 4.641           |
| PTGAS                                                | 2.745           | 2.863           | 2.936           | 2.945           | 2.976           |
| <b>Total PDI + PTGAS</b>                             | <b>7.058</b>    | <b>7.258</b>    | <b>7.376</b>    | <b>7.450</b>    | <b>7.617</b>    |
| <b>Total Estudiantes*</b>                            | <b>52.063</b>   | <b>51.810</b>   | <b>51.900</b>   | <b>52.072</b>   | <b>52.489</b>   |
| <b>%PDI/Estudiantes</b>                              | <b>8,28%</b>    | <b>8,48%</b>    | <b>8,55%</b>    | <b>8,65%</b>    | <b>8,84%</b>    |
| <b>%PAS/Estudiantes</b>                              | <b>5,27%</b>    | <b>5,53%</b>    | <b>5,66%</b>    | <b>5,66%</b>    | <b>5,67%</b>    |
| <b>Coste medio (retribuciones + cuotas sociales)</b> | <b>47.305 €</b> | <b>47.820 €</b> | <b>48.952 €</b> | <b>51.384 €</b> | <b>53.277 €</b> |

\* Sólo se contemplan estudiantes de grado y master de centros propios

Fuente: Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla 20-25 y Presupuestos liquidados de la Universidad de Sevilla.

- La plantilla total de la US ha aumentado un 7,92% en el periodo 2020-2024. El personal PDI ha aumentado un 7,6%, mientras que el PTGAS ha crecido un 8,42% en el periodo de análisis.
- La ratio PAS/PDI también ha ido creciendo en todos los periodos estudiados, situándose en 75,82% en el curso 2024/2025. Esto va en contra de la tendencia de las universidades españolas, ya que en la mayoría de ellas el número de PAS ha seguido una trayectoria descendente desde el inicio de la crisis económica (Informe CRUE, 2018).
- Asimismo, las ratios PDI/Estudiantes y PAS/Estudiantes también se han ido incrementando a lo largo de los años estudiados, situándose en 2024 en el 8,84% y el 5,67%, respectivamente.
- Finalmente, el coste medio por trabajador para la Universidad (que incluye retribuciones brutas y las cuotas de Seguridad Social a cargo de la institución) muestra un aumento del 12,62 % en el periodo analizado. En concreto, el gasto medio por efectivo presupuestario ha evolucionado desde los 47.305 euros en 2020 hasta alcanzar los 53.277 euros en 2024. Este incremento responde a la aplicación de los acuerdos salariales del sector público y al incremento de las cotizaciones sociales durante el último quinquenio





# **ANÁLISIS IMPACTO DEL GASTO**



# Efectos económicos totales

## EFFECTOS SOBRE LA PRODUCCIÓN REGIONAL

La Universidad de Sevilla genera más de 2.300 M€ de producción regional, con un fuerte efecto multiplicador impulsado por el gasto de los estudiantes

### Efecto económico total de la Universidad de Sevilla sobre la producción.

|                                                         | Presupuesto US | Empleados | Estudiantes | Familiares | Congresos | TOTAL     |
|---------------------------------------------------------|----------------|-----------|-------------|------------|-----------|-----------|
| <b>Impacto primario absoluto</b><br>(en miles de euros) | 191.869        | 299.643   | 657.731     | 19.099     | 14.817    | 1.183.160 |
| <b>Impacto total absoluto</b><br>(en miles de euros)    | 383.656        | 577.690   | 1.293.492   | 35.718     | 28.197    | 2.318.753 |
| <b>Impacto primario relativo</b>                        | 1,39           | 1,45      | 1,46        | 1,56       | 1,53      | 1,45      |
| <b>Impacto total relativo</b>                           | 2,78           | 2,79      | 2,88        | 2,93       | 2,92      | 2,84      |

Fuente: Elaboración propia.

La actividad global asociada a la Universidad de Sevilla genera un impacto total sobre la producción regional de **2.318 M€**, lo que implica que **cada euro de gasto vinculado a la Universidad de Sevilla se traduce en 2,84 euros de producción en la economía andaluza**.

El **gasto de los estudiantes** constituye el principal vector de transmisión económica, concentrando **más del 55% del impacto total sobre la producción**, por su elevada capacidad de arrastre sobre sectores intensivos en demanda local. Tal como se detalla en el análisis sectorial (Anexo), el impacto inducido por la Universidad de Sevilla se concentra especialmente en:

- **Servicios empresariales e I+D**, vinculados a la actividad directa de la institución.
- **Comercio, hostelería e inmobiliarias**, impulsados mayoritariamente por el gasto de los estudiantes y visitantes.
- **Cultura y actividades recreativas**, con un efecto proporcional elevado asociado a congresos y visitas familiares.

Esta estructura sectorial confirma el papel de la Universidad de Sevilla como **infraestructura económica transversal**, capaz de activar tanto sectores de alto valor añadido como actividades intensivas en empleo local.

# Efectos económicos totales

## EFFECTOS SOBRE EL EMPLEO

La actividad de la Universidad de Sevilla genera y sostiene más de **24.600** empleos en la economía regional

### Efecto económico total de la Universidad de Sevilla sobre el empleo.

|                                                  | Presupuesto US | Empleados | Estudiantes | Familiares | Congresos | TOTAL  |
|--------------------------------------------------|----------------|-----------|-------------|------------|-----------|--------|
| Impacto primario absoluto (en número de empleos) | 2.615          | 2.912     | 5.756       | 205        | 178       | 11.665 |
| Impacto total absoluto (en número de empleos)    | 4.809          | 6.092     | 13.028      | 395        | 331       | 24.654 |
| Impacto primario relativo                        | 18,98          | 14,04     | 12,81       | 16,80      | 18,38     | 14,29  |
| Impacto total relativo                           | 34,90          | 29,38     | 28,99       | 32,37      | 34,21     | 30,20  |

Fuente: Elaboración propia.

De forma agregada, el impacto total de la Universidad de Sevilla sobre el empleo asciende a **24.654 puestos de trabajo**, considerando los efectos directos, indirectos e inducidos asociados a su actividad y a los agentes vinculados a ella.

Este resultado supone un **multiplicador de 30,2 empleos por millón de euros de gasto**, confirmando la elevada capacidad de la Universidad para transformar actividad económica en empleo.

En términos absolutos, el mayor impacto sobre el empleo está asociado al gasto de los **estudiantes**, mientras que, en términos relativos, los **mayores multiplicadores** corresponden a la propia actividad de la Universidad y a los **congresos y jornadas**, sectores con alta intensidad en empleo.

# Efectos económicos totales

## EFFECTOS SOBRE EL EMPLEO EQUIVALENTE

La Universidad de Sevilla sostiene más de 21.000 empleos equivalentes en la economía andaluza, con un fuerte arrastre sobre sectores intensivos en empleo

### Efecto económico total de la Universidad de Sevilla sobre el empleo equivalente.

|                                                                         | Presupuesto US | Empleados | Estudiantes | Familiares | Congresos | TOTAL  |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|-------------|------------|-----------|--------|
| <b>Impacto primario absoluto</b><br>(en número de empleos equivalentes) | 2.411          | 2.522     | 5.165       | 180        | 154       | 10.433 |
| <b>Impacto total absoluto</b><br>(en número de empleos equivalentes)    | 4.218          | 5.140     | 11.153      | 337        | 280       | 21.129 |
| <b>Impacto primario relativo</b>                                        | 17,50          | 12,16     | 11,49       | 14,78      | 15,96     | 12,78  |
| <b>Impacto total relativo</b>                                           | 30,61          | 24,79     | 24,82       | 27,61      | 29,00     | 25,88  |

Fuente: Elaboración propia.

El impacto económico total asociado a la Universidad de Sevilla se traduce en 21.129 puestos de trabajo equivalentes, lo que implica que cada millón de euros de gasto vinculado a la Universidad de Sevilla sostiene, en promedio, cerca de 26 empleos equivalentes en la economía regional.

El gasto de los estudiantes constituye el principal motor del empleo equivalente, concentrando más del 50 % del total, debido a su elevada capacidad de arrastre sobre sectores intensivos en mano de obra.

El empleo generado se concentra principalmente en:

Comercio, hostelería y actividades recreativas

Servicios empresariales y actividades auxiliares

Sectores de proximidad urbana, con alta absorción de empleo local

# Efectos económicos totales

## EFFECTOS SOBRE LA RENTA

La Universidad de Sevilla genera más de 1.070 M€ de renta regional, consolidando un elevado efecto multiplicador sobre el VAB

### Efecto económico total de la Universidad de Sevilla sobre la renta.

|                                                         | Presupuesto US | Empleados | Estudiantes | Familiares | Congresos | TOTAL     |
|---------------------------------------------------------|----------------|-----------|-------------|------------|-----------|-----------|
| <b>Impacto primario absoluto</b><br>(en miles de euros) | 109.217        | 159.064   | 359.061     | 9.423      | 7.602     | 644.368   |
| <b>Impacto total absoluto</b><br>(en miles de euros)    | 217.654        | 316.273   | 718.522     | 18.820     | 15.167    | 1.286.435 |
| <b>Impacto primario relativo</b>                        | 0,79           | 0,77      | 0,80        | 0,77       | 0,79      | 0,79      |
| <b>Impacto total relativo</b>                           | 1,58           | 1,53      | 1,60        | 1,54       | 1,57      | 1,58      |

Fuente: Elaboración propia.

La actividad asociada a la Universidad de Sevilla genera 1.286 M€ de renta regional (VAB), con un multiplicador medio de 1,58 sobre los gastos vinculados a la institución.

En términos absolutos, el gasto de los estudiantes concentra el mayor impacto sobre la renta regional, seguido del gasto del personal y de la actividad propia de la Universidad.

La renta generada se asocia principalmente a: servicios empresariales e I+D, vinculados a la actividad institucional, comercio, hostelería y sectores urbanos, impulsados por el gasto de estudiantes y visitantes

# Efectos económicos totales

## IMPACTO TOTAL

---

Los 816.4 millones de € gastados inicialmente por todos los agentes económicos vinculados a la actividad de la Universidad de Sevilla generan un impacto total (suma de impacto de actividad propia y asociada a la Universidad de Sevilla) de 2.663 millones €.

**Cada euro asociado a la Universidad de Sevilla genera 3,26 € de  
impacto económico total**

Dadas las transferencias públicas directas recibidas por la Universidad de Sevilla desde la Junta de Andalucía  
(428.316.648,57 €)

**Por cada euro recibido de la Comunidad, se estima se generan  
aproximadamente 6,2 € de producción**



**ANÁLISIS  
METODOLÓGICO  
DETALLADO**



# **ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA**



# Muestra y recogida de información

## Muestra y población

- **Población objetivo:** alumnado matriculado en la Universidad de Sevilla (grado y postgrado)
- **Muestra final: 4.022 encuestas válidas**
  - 89,5% estudiantes de grado
  - 10,5% estudiantes de postgrado

- **Representatividad:**

La muestra mantiene la proporcionalidad respecto a la distribución real del alumnado, permitiendo la extrapolación de resultados al conjunto de estudiantes de la Universidad de Sevilla

## Técnica de recogida de información

- **Método:** cuestionario **online autoadministrado**
- **Distribución:** a través de los **canales institucionales de la Universidad**
- **Cobertura:** estudiantes nacionales e internacionales
- **Tratamiento de datos:**
  - Validación y depuración de respuestas
  - Extrapolación al total del alumnado según: nivel de estudios, procedencia geográfica, tipo de residencia.

# Muestra y recogida de información

Debido a la ausencia de un sistema centralizado de gestión de eventos, se opta por la recogida directa de información mediante encuestas a organizadores, permitiendo estimar de forma consistente el impacto económico asociado.

## **Recogida de información**

- Identificación de las actividades realizadas bajo el ámbito de la Universidad de Sevilla
- Elaboración de un cuestionario específico dirigido a organizadores y equipos responsables

## **Se solicita información sobre:**

- Número de asistentes
- Duración de los eventos
- Gastos de organización
- Gastos asociados a los participantes

## **Tratamiento de los datos**

- Depuración y validación de la información recogida
- Extrapolación de los resultados al conjunto de eventos celebrados
- Integración en el modelo de impacto económico

# Análisis del impacto económico

El análisis del efecto económico de la Universidad de Sevilla en su entorno se centra en la valoración del impacto a corto plazo que la universidad tiene en el tejido productivo más próximo.

Los modelos input-output son los más utilizados en los estudios sobre el impacto económico de las universidades cuando se dispone de una tabla input-output regional. Estos modelos se pueden utilizar para calcular los efectos directos, indirectos e inducidos:

- ✓ **EFFECTOS DIRECTOS**: miden el gasto directo efectuado por la compra de bienes y servicios y de inversión de la Universidad, el gasto en sueldos y salarios del personal, los gastos directos de sus estudiantes y otros gastos derivados de las actividades propias de la Universidad.
- ✓ **EFFECTOS INDIRECTOS**: miden los gastos derivados de las compras que llevan a cabo las empresas e instituciones que suministran bienes o servicios a la Universidad, sus profesores o alumnos.
- ✓ **EFFECTOS INDUCIDOS**: gastos realizados por los empleados de las empresas o instituciones que a su vez suministran bienes y servicios a la universidad, empleados de la Universidad o alumnos.

El cálculo de estos efectos permite conocer el efecto de la Universidad en la **DEMANDA FINAL**, la **PRODUCCIÓN**, el **VALOR AÑADIDO** y el **EMPLEO**.

# Análisis del impacto económico

Este trabajo analiza, por tanto, los efectos económicos a corto plazo de la Universidad de Sevilla. Para ello, se realiza el cálculo de los efectos directos, indirectos e inducidos de la actividad vinculada a la Universidad, utilizando la Tabla Input-Output (TIO) de la producción interior de Andalucía para el año 2016 (últimas disponibles), dado que el impacto se calcula para la economía andaluza.

Cabe señalar que los datos más recientes del marco Input-Output de Andalucía de que dispone el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) son las tablas de Origen y Destino para 2021, pero no la Tabla Input-Output. Sin embargo, es posible obtener, utilizando diferentes procedimientos, la matriz de coeficientes técnicos y, a partir de ésta, la tabla simétrica y completar la Tabla Input-Output. No obstante, su elaboración no es fácil debido, entre otros factores, a la existencia de productos secundarios. En aras de una mejor comparación, hemos usado en los análisis las de 2016.

Algunos modelos de transformación de las Tablas de Origen y Destino en Tablas I-O simétricas pueden verse en el Manual de Eurostat de las Tablas de Origen y Destino (edición 2008). De entre ellos, se ha elegido el modelo D, según la terminología del citado organismo. Este modelo asume una estructura fija de venta de los productos, esto es, cada producto tiene su propia estructura de ventas con independencia del sector o rama de actividad donde haya sido producido.

# Análisis del impacto económico

El cálculo de los efectos económicos a corto plazo de la actividad de la Universidad de Sevilla se realiza en tres partes\*:

- Se calculan en primer lugar los efectos de los gastos de la Universidad, valorados a través de sus presupuestos.
- A continuación, se calculan los efectos derivados del gasto del personal de la Universidad, a través de los datos de la propia Universidad y de las Encuestas de Presupuestos Familiares de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Después, se calculan los gastos vinculados a los estudiantes y a familiares que los visitan, tanto nacionales como extranjeros, para lo que ha sido necesario realizar una encuesta sobre sus principales gastos.
- Después, se calculan los gastos vinculados a la organización y celebración de congresos y reuniones científicas, para lo que ha sido necesario realizar una encuesta sobre sus principales gastos.

# Análisis del impacto económico

A su vez, cada una de estas partes consta de tres etapas bien diferenciadas.

- En una primera etapa, se estima el efecto económico asociado a los gastos directos. Para ello, se trabaja con los datos aportados por la propia Universidad, las encuestas realizadas y los datos de la economía andaluza.
- En una segunda etapa, se calcula el impacto primario (suma de los efectos directo e indirecto) a través del empleo de la Tabla Input-Output (TIO) de Andalucía 2016.  
El uso de las primeras TIO fueron desarrolladas por Leontief (1966) y permiten calcular los efectos que un aumento de la demanda de un determinado sector tiene sobre el resto de sectores de la economía.
- Finalmente, en una tercera etapa se estima en qué forma los efectos directo e indirecto acaban incidiendo, a su vez, sobre el resto de los sectores, proporcionando un estímulo añadido a la producción, es decir, los efectos inducidos por el gasto de la Universidad.

De esta forma, se obtiene así el efecto total de la actividad de la Universidad de Sevilla sobre producción, el empleo, el empleo equivalente y la renta regional (entendiendo por ésta, a efectos del presente trabajo, el VAB regional a precios básicos).

# 1. Efectos económicos asociados a la actividad de la Universidad de Sevilla

Como se ha señalado anteriormente, para calcular el efecto económico de la Universidad de Sevilla se llevan a cabo **tres etapas**.

- En la 1ª etapa se calculan **los gastos directos vinculados a la compra de bienes y servicios y los gastos de inversión de la Universidad (no se contemplan otros gastos de la Universidad de Sevilla como los de transferencias, para evitar duplicidades)**. Para ello, se utiliza la información proporcionada por la propia Universidad, a través de sus presupuestos generales. En concreto se han utilizado los datos referentes a la liquidación del presupuesto del ejercicio 2024, que se detallan en las *Cuentas Anuales: Estados Presupuestarios del ejercicio 2024*.
- En 2º lugar, se **calculan los efectos primarios** como la suma de los efectos directos e indirectos. Para ello se han empleado las Tablas I-O regionales de Andalucía de 2016. Estas Tablas consideran un total 82 ramas de actividad, que han sido agrupadas en 59 para adecuarlas al cálculo realizado de los efectos económicos. A su vez, estas ramas de actividad han sido agrupadas en 25 sectores para la presentación de los resultados. De esta forma, los resultados permiten conocer los efectos directos e indirectos de la actividad económica de la Universidad de Sevilla conjuntamente. Si bien existen nuevas tablas de 2021, se han mantenido las de 2016 a efectos comparativos, aunque se presentan los datos comparados.
- Finalmente, se calcula el **efecto inducido por la nueva producción generada** del gasto indirecto de la Universidad de Sevilla, que se traduce en nueva demanda gracias a las rentas generadas en todo el proceso.

# 1.1. Gastos directos vinculados a la compra de bienes y servicios y gastos de inversión de la Universidad de Sevilla.

| CONCEPTO / PARTIDA                                      | IMPORTE (€)          |
|---------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS</b>          | <b>59.598.737,53</b> |
| <b>Arrendamientos y Cánones</b>                         | <b>581.199,78</b>    |
| Arrendamiento de terrenos y bienes naturales            | 12.332,92            |
| Arrendamiento de edificios y otras construcciones       | 49.206,81            |
| Arrendamiento de maquinaria, instalaciones y utillaje   | 170.602,10           |
| Arrendamiento transporte                                | 110.801,25           |
| Arrendamiento de mobiliario y enseres                   | 40.075,20            |
| Arrendamientos de sistemas para procesos de información | 115.179,94           |
| Arrendamiento de otro inmovilizado material             | 77.591,22            |
| Cánones                                                 | 5.410,34             |
| <b>Reparaciones, mantenimiento y conservación</b>       | <b>7.334.692,10</b>  |
| Edificios y otras construcciones                        | 2.774.368,37         |
| Maquinaria, instalaciones y utillaje                    | 1.935.133,29         |
| Elementos de transporte                                 | 186.785,04           |
| Mobiliario y enseres                                    | 133.932,77           |
| Sistemas para procesos de información                   | 1.950.787,64         |
| Otro inmovilizado material                              | 353.362,10           |
| <b>Material, suministros y otros</b>                    | <b>49.359.688,20</b> |
| Material de oficinas                                    | 3.678.669,67         |
| Suministros                                             | 11.133.474,66        |
| Comunicaciones                                          | 404.153,83           |
| Transportes                                             | 374.228,66           |
| Primas de seguro                                        | 704.964,48           |
| Tributos                                                | 277.897,38           |
| Gastos diversos                                         | 3.391.510,22         |
| Trabajos realizados por otras empresas y profesionales  | 29.394.793,30        |
| <b>Indemnizaciones por razón de servicios</b>           | <b>2.323.157,45</b>  |
| Dietas                                                  | 621.138,40           |
| Locomoción                                              | 832.355,85           |
| Otras indemnizaciones                                   | 869.663,20           |
| Asistencia a órganos colegiados                         | 0,00                 |

Fuente: Elaboración propia a partir de Cuentas Anuales: Estados Presupuestarios del ejercicio 2024.

## Gastos corrientes en bienes y servicios de la Universidad de Sevilla.

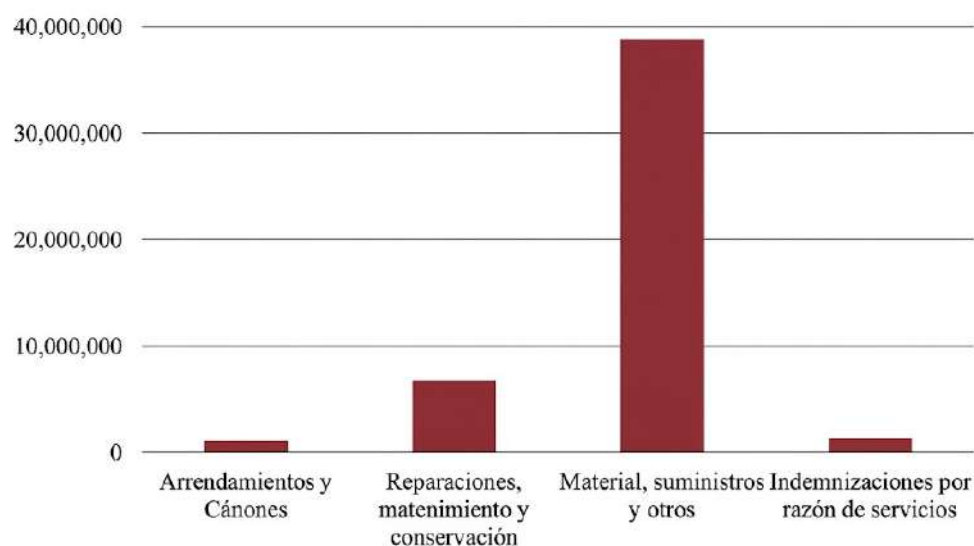
La tabla presenta los gastos en bienes y servicios de la Universidad de Sevilla en 2024.

Los gastos corrientes ascendieron a un total de 59.598.737,53 euros, repartidos entre Arrendamientos y cánones (581.199,78 euros), Reparaciones, mantenimientos y conservación (7.334.692,10 euros), Material, suministros y otros (49.359.688,20 euros) e Indemnizaciones por razón de servicios (2.323.257,45 euros)

Los gastos en Material, suministros y otros representaron el 82% del total de gastos corrientes.

## 1.1. Gastos directos vinculados a la compra de bienes y servicios y gastos de inversión de la Universidad de Sevilla.

### Gastos corrientes en bienes y servicios de la Universidad de Sevilla.



Fuente: Elaboración propia a partir de Cuentas Anuales: Estados Presupuestarios del ejercicio 2024.

Los mayores gastos corrientes en bienes y servicios de la Universidad de Sevilla están claramente asociados a la cuenta de Material, suministros y otros.

Su valor es 5,7 veces superior a la siguiente cuenta con mayor importancia, la cuenta de Reparaciones, mantenimiento y conservación.

Dentro de la cuenta de Material, suministros y otros destacan, a su vez, los gastos efectuados por trabajos realizados por otras empresas y profesionales, es decir, actividades externalizadas de la Universidad de Sevilla. Supone el 49% del total de gastos corrientes.

Asimismo, especial relevancia tienen también los gastos asociados a suministros.

# 1.1. Gastos directos vinculados a la compra de bienes y servicios y gastos de inversión de la Universidad de Sevilla.

## Gastos en inversiones reales de la Universidad de Sevilla.

| Concepto                                          | Importe              |
|---------------------------------------------------|----------------------|
| <b>INVERSIONES REALES</b>                         | <b>77,417,816.98</b> |
| <b>Inversión nueva en bienes materiales</b>       | <b>11,552,437.67</b> |
| Edificios y otras construcciones                  | 7,654,305.94         |
| Maquinaria, instalaciones y utillaje              | 545,313.69           |
| Elementos de transportes                          | 56,358.14            |
| Mobiliario y enseres                              | 447,593.95           |
| Sistemas para procesos de de información          | 731,542.25           |
| Otro inmovilizado material                        | 2,117,323.70         |
| <b>Gastos en inversiones carácter inmaterial</b>  | <b>62,607,140.34</b> |
| Gastos en I+D. Plan Estatal                       | 21,767,268.65        |
| Otros gastos en I+D                               | 5,100,824.61         |
| Gastos inversiones de carácter inmaterial CFP     | 3,220,282.12         |
| Gastos en I+D                                     | 32,518,746.96        |
| <b>Inversión en reposición</b>                    | <b>3,258,238.97</b>  |
| Otra inversión en reposición                      | 508.84               |
| Edificios y otras construcciones                  | 1,787,313.55         |
| Maquinaria, instalaciones y utillaje              | 378,165.94           |
| Elementos de transportes                          | 136,025.14           |
| Mobiliario y enseres                              | 297,032.16           |
| Sistemas para procesos de información             | 463,719.09           |
| Otro inmovilizado material                        | 195,474.25           |
| <b>Plan plurianual. Inversiones en reposición</b> | <b>0.00</b>          |
| Edificios y otras construcciones                  | 0.00                 |

Fuente: Elaboración propia a partir de Cuentas Anuales: Estados Presupuestarios del ejercicio 2024.

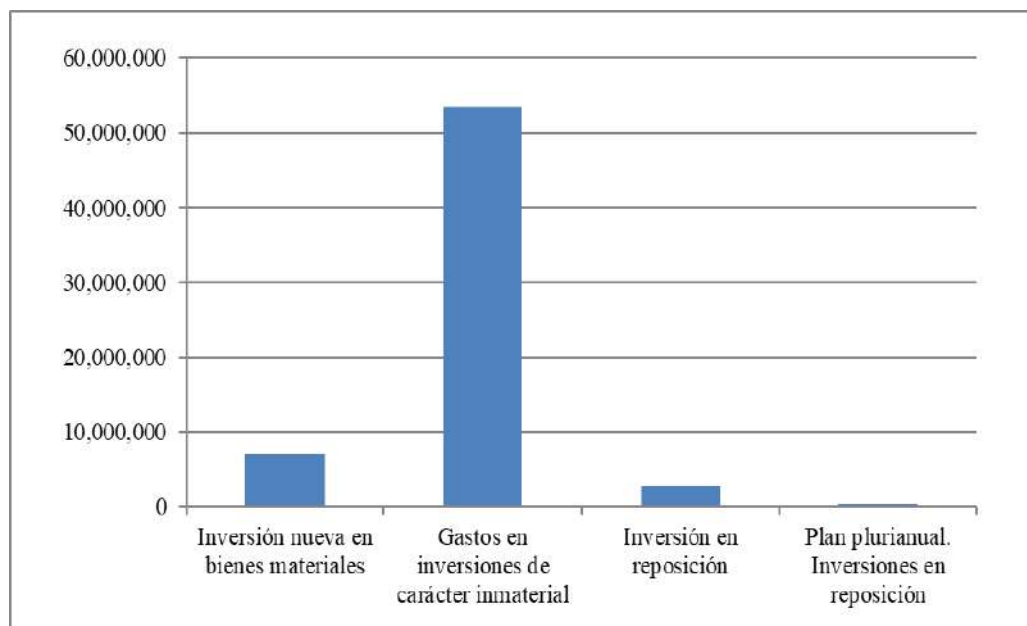
Los gastos en inversiones reales de la Universidad de Sevilla en 2024 ascienden a 77.417.816,98 €.

Las principales partidas entre las que se repartió el gasto por inversión fueron;

- Inversión nueva en bienes materiales (11.552.437,67 €),
- Gastos en inversiones carácter inmaterial (62.607.140,34 €),
- Inversión en reposición (3.258.238,97 €).

## 1.1. Gastos directos vinculados a la compra de bienes y servicios y gastos de inversión de la Universidad de Sevilla.

### Gastos en inversiones reales de la Universidad de Sevilla.



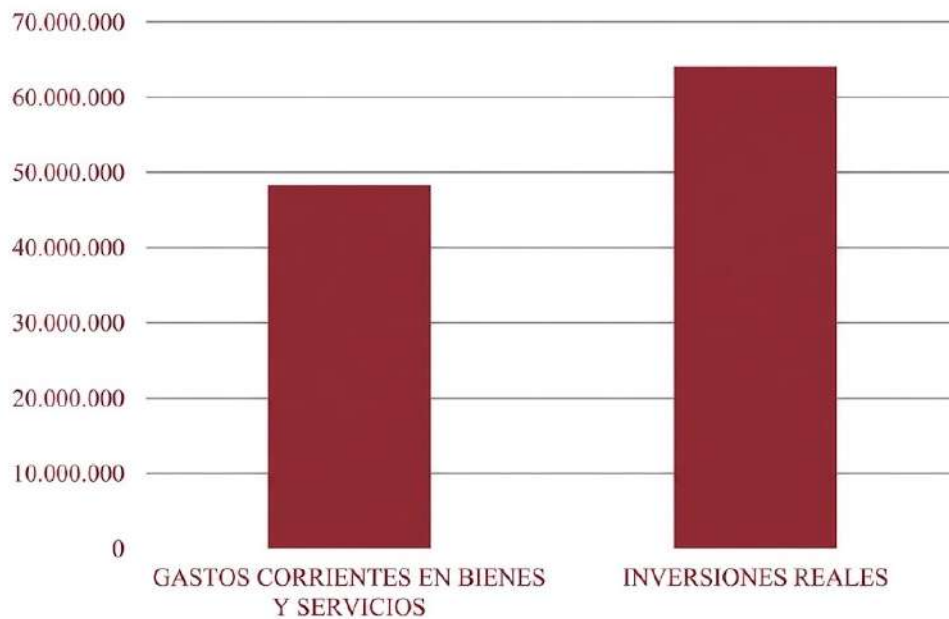
Fuente: Elaboración propia a partir de Cuentas Anuales: Estados Presupuestarios del ejercicio 2024.1

Los mayores gastos en inversión de la Universidad de Sevilla durante el año 2024 estuvieron asociados a los gastos en inversiones de carácter inmaterial.

De ellos, más de un 94% están asociados a I+D, ya sea a través de gastos asociados al plan nacional, o a otros gastos. El volumen de estos gastos hace resaltar la importancia de las inversiones en I+D de la Universidad de Sevilla.

## 1.1. Gastos directos vinculados a la compra de bienes y servicios y gastos de inversión de la Universidad de Sevilla.

### Gastos corrientes en bienes y servicios y gastos en inversiones reales de la Universidad de Sevilla.



Fuente: Elaboración propia a partir de Cuentas Anuales: Estados Presupuestarios del ejercicio 2020.

Finalmente, cabe señalar que los gastos en inversiones reales superaron a los gastos corrientes en bienes y servicios.

En concreto, los gastos en inversión fueron superiores en un total de 15.710.449,80 €.

## 1.2. Efectos primarios de la Universidad de Sevilla sobre la producción y el empleo en la región Andaluza.

### Efecto económico primario y total a corto plazo de la Universidad de Sevilla.

|                          | Efecto sobre la producción<br>(impacto absoluto en miles de euros) |         | Efecto sobre el empleo |       | Efecto sobre el empleo equivalente |       | Impacto sobre la renta<br>(impacto absoluto en miles de euros) |         |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|-------|------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------|---------|
|                          | Dir+ Indir                                                         | Total   | Dir+ Indir             | Total | Dir+ Indir                         | Total | Dir+ Indir                                                     | Total   |
| <b>Impacto absoluto</b>  | 191.869                                                            | 383.656 | 2.615                  | 4.809 | 2.411                              | 4.218 | 109.217                                                        | 217.654 |
| <b>Impacto relativo*</b> | 1,39                                                               | 2,78    | 18,98                  | 34,90 | 17,50                              | 30,61 | 0,79                                                           | 1,58    |

\* multiplicador o puestos de trabajo o trabajo equivalente por millón de euros.

Fuente: *Elaboración propia.*

Por otra parte, el efecto primario sobre el empleo vinculado a la actividad de la Universidad de Sevilla fue de 2.615 trabajadores, lo que supone un impacto de 18,98 puestos de trabajo por millón de euros. En términos de trabajo equivalente el impacto asciende a 2.411 puestos de trabajos equivalentes, siendo su impacto de 17,50 puestos de trabajos equivalentes por millón de euros.

Por último, el efecto primario sobre la renta regional (VAB regional a precios básicos) fue de 109.216.952€, con un multiplicador equivalente de 0,79.

A partir de la información anterior, se han calculado los efectos primarios (directos e indirectos) de la Universidad de Sevilla en 2024. El efecto primario derivado de la actividad de la Universidad de Sevilla sobre la producción regional ascendió a un total de 191.868.593 €. Este valor permite a su vez calcular el efecto multiplicador de este gasto, que alcanza un valor equivalente de 1,39 para el total de la Universidad de Sevilla.

### 1.3. Efectos totales de la Universidad de Sevilla sobre la producción y el empleo en la región Andaluza.

#### Efecto económico primario y total a corto plazo de la Universidad de Sevilla.

|                          | Efecto sobre la producción<br>(impacto absoluto en miles de euros) |         | Efecto sobre el empleo |       | Efecto sobre el empleo equivalente |       | Impacto sobre la renta<br>(impacto absoluto en miles de euros) |         |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|-------|------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------|---------|
|                          | Dir+Indir                                                          | Total   | Dir+Indir              | Total | Dir+Indir                          | Total | Dir+Indir                                                      | Total   |
| <b>Impacto absoluto</b>  | 191.869                                                            | 383.656 | 2.615                  | 4.809 | 2.411                              | 4.218 | 109.217                                                        | 217.654 |
| <b>Impacto relativo*</b> | 1,39                                                               | 2,78    | 18,98                  | 34,90 | 17,50                              | 30,61 | 0,79                                                           | 1,58    |

\* multiplicador o puestos de trabajo o trabajo equivalente por millón de euros.

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados muestran que el efecto total derivado de la actividad de la Universidad de Sevilla sobre la producción regional ascendió a un total de 383.656.050€, siendo su multiplicador equivalente igual a 2,78.

El empleo total generado derivado de dichos gastos fue de 4.809 trabajadores y 4.218 trabajos equivalentes, lo que supone un impacto de 34,90 puestos de trabajo y 30,61 puestos de trabajos equivalentes, respectivamente, por millón de euros.

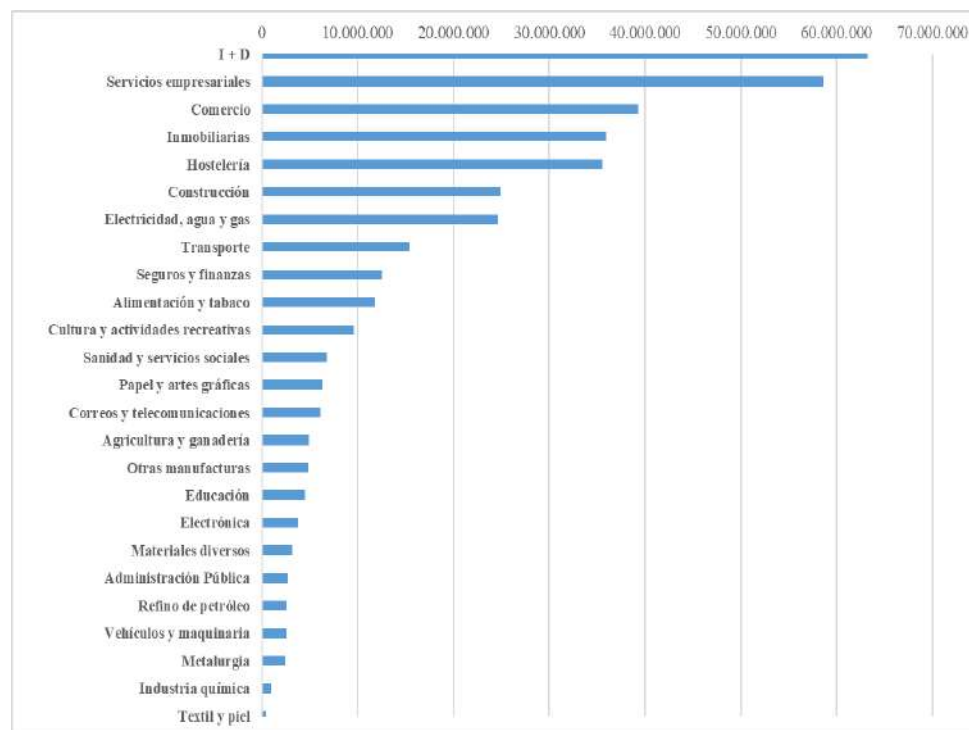
Finalmente, la renta total generada por la Universidad de Sevilla fue de 217.653.891€, con un multiplicador equivalente de 1,58.

Una vez calculados los efectos primarios, es posible calcular los efectos inducidos.

La suma de los efectos primarios e inducidos permite calcular los efectos económicos totales de la Universidad de Sevilla sobre la producción, empleo, empleos equivalentes y renta.

### 1.3. Efectos totales de la Universidad de Sevilla sobre la producción y el empleo en la región Andaluza.

#### Impacto económico total de los gastos de la Universidad de Sevilla sobre la producción.



Fuente: Elaboración propia.

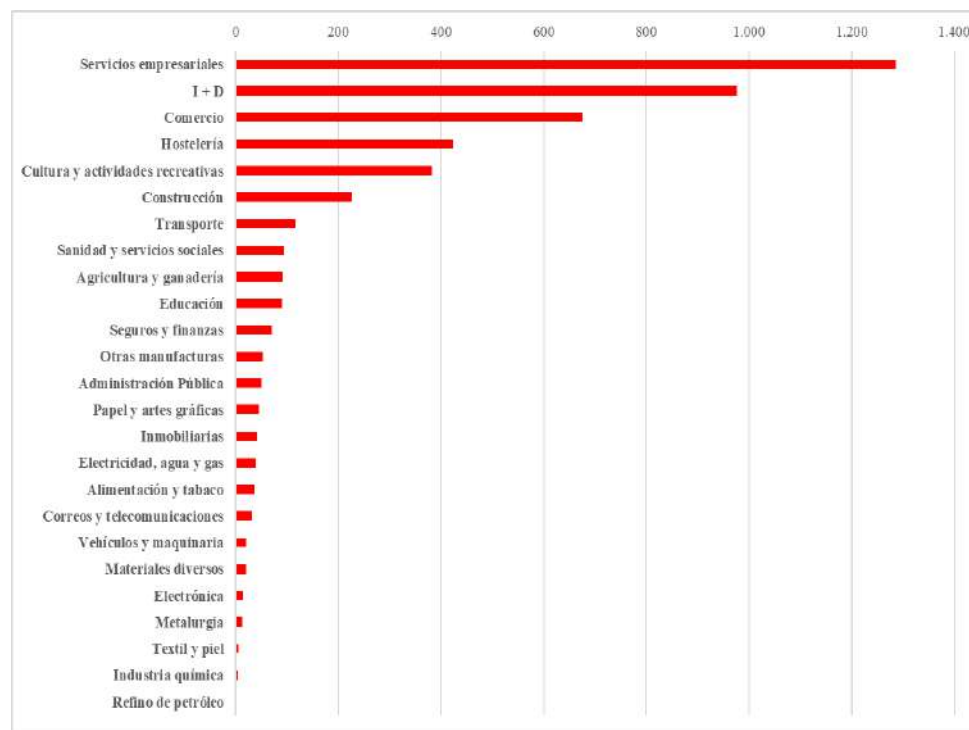
El impacto total de la Universidad de Sevilla sobre la producción regional detallado por los 25 sectores considerados muestra que el sector económico de mayor impacto es el sector de Investigación y desarrollo, con un valor de 63.271.523€.

Le sigue en importancia el de Servicios empresariales, con un impacto total valorado en 58.670.425€.

Por el contrario, entre los sectores que reciben un menor impacto destaca el sector de Textil y piel y el de Industria química.

### 1.3. Efectos totales de la Universidad de Sevilla sobre la producción y el empleo en la región Andaluza.

#### Impacto económico total de los gastos de la Universidad de Sevilla sobre el empleo.



Fuente: Elaboración propia.

Si se observa el impacto total de la Universidad de Sevilla sobre el empleo, se observa que los sectores sobre los que tiene un mayor impacto la actividad directa de la Universidad de Sevilla fueron el sector de Servicios empresariales, Investigación y Desarrollo y Comercio, con un total de 1.286, 977 y 677 empleos respectivamente.

Por el contrario, los sectores de menor impacto fueron el de Refino de petróleo, el de Industria química, y el de Textil y piel.

## 2. Efectos económicos asociados al gasto efectuado por los trabajadores de la Universidad de Sevilla

Siguiendo el mismo esquema que en el apartado anterior, el cálculo de los efectos asociados al gasto realizado por los trabajadores de la Universidad de Sevilla se realiza en tres etapas.

- En la primera etapa , se calculan los **gastos directos** vinculados a los gastos de los trabajadores.
- En la segunda etapa, se calculan los **efectos indirectos**. Para ello se han empleado de nuevo las Tablas I-O regionales de Andalucía de 2016. Los resultados permiten conocer los efectos directos e indirectos de la actividad económica de la Universidad de Sevilla conjuntamente.
- Finalmente, se calcula el **efecto inducido** por la nueva producción generada del gasto indirecto de los trabajadores de la Universidad de Sevilla, que se traduce en nueva demanda gracias a las rentas generadas en todo el proceso.

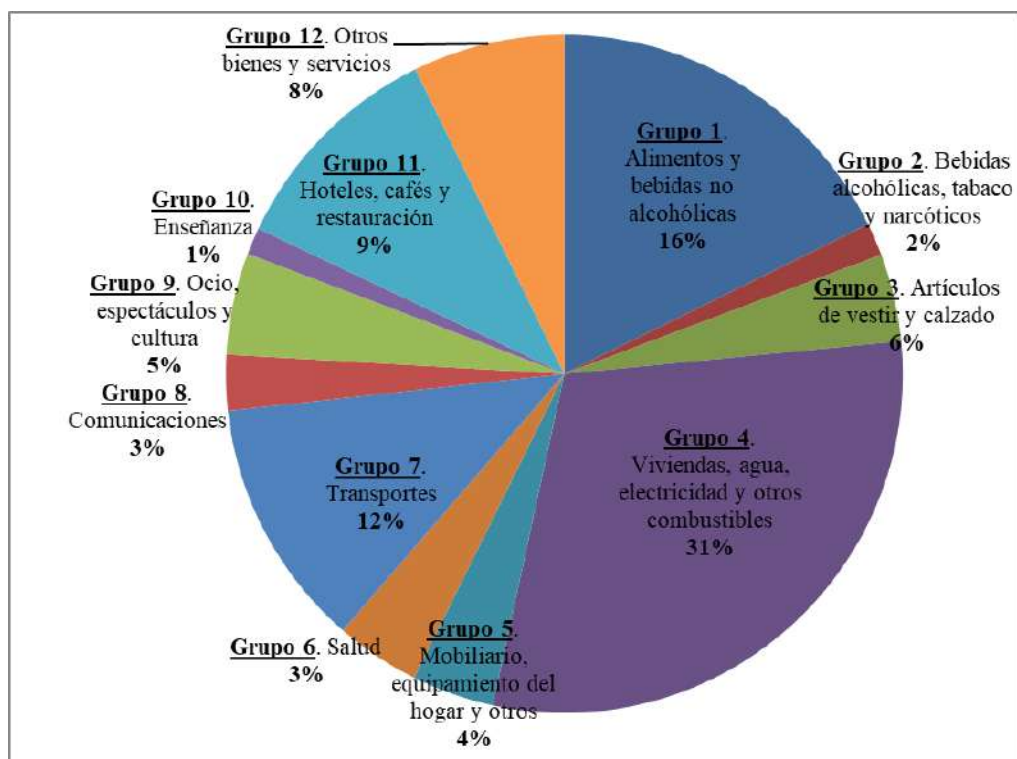
## 2.1. Gastos directos vinculados al gasto efectuado por los trabajadores de la Universidad de Sevilla.

Para hallar los gastos directos vinculados a los trabajadores de la Universidad de Sevilla es necesario calcular los salarios netos recibidos por los trabajadores y descontarles el ahorro realizado y hallar así la parte de la renta personal disponible que los trabajadores acaban gastando.

- En primer lugar, se determina el valor de los salarios brutos recibidos por los trabajadores. Para ello, se han utilizado los datos referentes a la liquidación del presupuesto del ejercicio 2024, que se detallan en las *“Cuentas Anuales: Estados Presupuestarios del ejercicio 2024”*. Los gastos salariales pagados ascendieron en 2024 a un total de 405.811.094€, a los que habría que deducir las cotizaciones sociales a cargo de la Universidad quedando un montante de salarios brutos para los trabajadores de 335.886.294€ (una vez descontadas las cotizaciones a la Seguridad Social).
- En segundo lugar, se descuentan los montantes de las Cotizaciones Sociales, Derechos Pasivos y retenciones de IRPF, dando lugar a los salarios netos de los trabajadores, que ascendieron a 243.920.626€.
- A continuación, se descuenta de la masa salarial neta la parte correspondiente al ahorro. Para ello, se utiliza de la tasa de ahorro neta de las unidades domésticas, que en 2024 según el Informe de CaixaBank Research era del 13.6%. Así, el valor final de los gastos directos de los trabajadores ascendió a 207.332.532 €.
- Finalmente, para desagregar la cantidad total destinada al consumo por categorías se utiliza la Encuesta de Presupuestos Familiares de Andalucía para el año 2024 del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

## 2.1. Gastos directos vinculados al gasto efectuado por los trabajadores de la Universidad de Sevilla.

### Distribución porcentual de los gastos asociados al consumo de los trabajadores de la Universidad de Sevilla.



Fuente: Elaboración propia a partir de Cuentas Anuales: Estados Presupuestarios del ejercicio 2020 y de la Encuesta de Presupuestos Familiares de Andalucía 2024.

La distribución porcentual de los gastos asociados al consumo de los trabajadores de la Universidad de Sevilla muestra que el mayor porcentaje de gasto, un 31%, se asocia a la Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles. Le sigue con un 16% los gastos en Alimentos y bebidas no alcohólicas y con un 12 % los gastos asociados al Transporte.

Cabe destacar que el menor porcentaje de gasto de los andaluces está asociado a la Enseñanza, lo que está en línea con el hecho de que mayoritariamente la enseñanza en la región es pública.

## 2.2. Efectos primarios vinculados al gasto efectuado por los trabajadores de la Universidad de Sevilla sobre la producción y el empleo en la región Andaluza.

### Efecto económico primario y total a corto plazo de los gastos efectuados por los trabajadores de la Universidad de Sevilla.

|                          | Efecto sobre la producción<br>(impacto absoluto en miles de euros) |         | Efecto sobre el empleo |       | Efecto sobre el empleo equivalente |       | Impacto sobre la renta<br>(impacto absoluto en miles de euros) |         |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|-------|------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------|---------|
|                          | Dir+ Indir                                                         | Total   | Dir+ Indir             | Total | Dir+ Indir                         | Total | Dir+ Indir                                                     | Total   |
| <b>Impacto absoluto</b>  | 299.643                                                            | 577.690 | 2.912                  | 6.092 | 2.522                              | 5.140 | 159.064                                                        | 316.273 |
| <b>Impacto relativo*</b> | 1,45                                                               | 2,79    | 14,04                  | 29,38 | 12,16                              | 24,79 | 0,77                                                           | 1,53    |

\* multiplicador o puestos de trabajo o trabajo equivalente por millón de euros.

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, el efecto primario sobre el empleo fue de 2.912 trabajadores, lo que supone un impacto de 14,04 puestos de trabajo por millón de euros. En términos de trabajo equivalente el impacto asciende a 2.522 puestos de trabajos equivalentes, siendo su impacto de 12,16 puestos de trabajos equivalentes por millón de euros.

Por último, el efecto primario sobre la renta regional (VAB regional a precios básicos) fue de 159.064.45€, con un multiplicador equivalente de 0,77.

El efecto primario derivado de los gastos efectuados por los trabajadores de la Universidad de Sevilla sobre la producción regional ascendió a un total de 299.643.091€.

Este valor permite a su vez calcular el efecto multiplicador de este gasto, que alcanza un valor equivalente de 1,45.

## 2.3. Efectos totales vinculados al gasto efectuado por los trabajadores de la Universidad de Sevilla sobre la producción y el empleo en la región Andaluza.

### Efecto económico primario y total a corto plazo de los gastos efectuados por los trabajadores de la Universidad de Sevilla.

|                          | Efecto sobre la producción<br>(impacto absoluto en miles de euros) |         | Efecto sobre el empleo |       | Efecto sobre el empleo equivalente |       | Impacto sobre la renta<br>(impacto absoluto en miles de euros) |         |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|-------|------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------|---------|
|                          | Dir+ Indir                                                         | Total   | Dir+ Indir             | Total | Dir+ Indir                         | Total | Dir+ Indir                                                     | Total   |
| <b>Impacto absoluto</b>  | 299.643                                                            | 577.690 | 2.912                  | 6.092 | 2.522                              | 5.140 | 159.064                                                        | 316.273 |
| <b>Impacto relativo*</b> | 1,45                                                               | 2,79    | 14,04                  | 29,38 | 12,16                              | 24,79 | 0,77                                                           | 1,53    |

\* multiplicador o puestos de trabajo o trabajo equivalente por millón de euros.

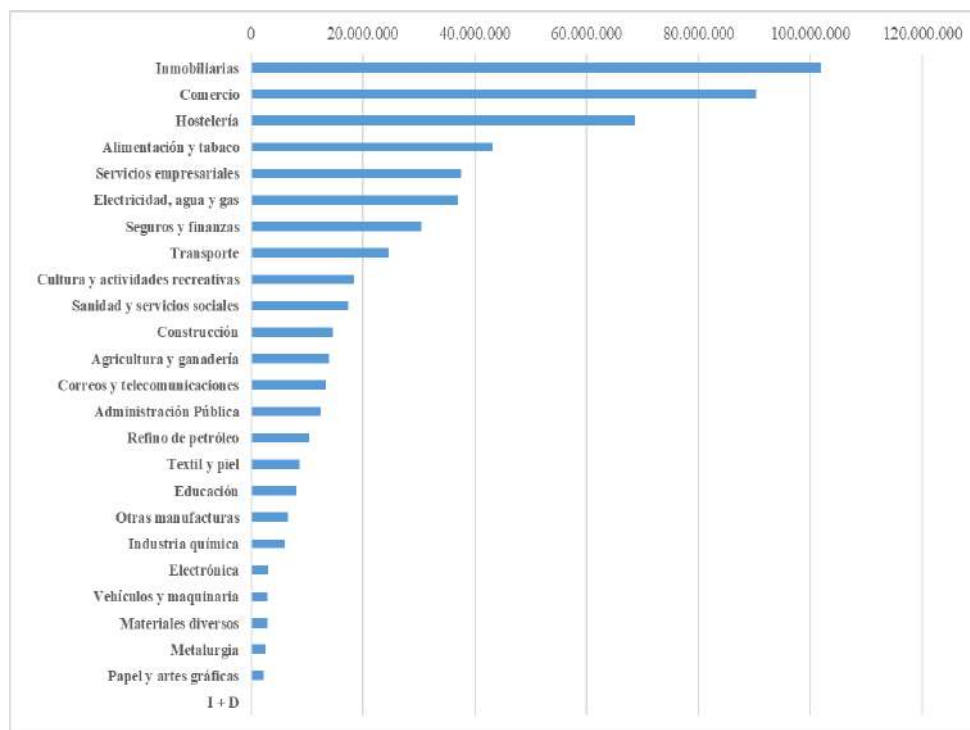
Fuente: Elaboración propia.

La suma de los efectos primarios e inducidos permite calcular los efectos económicos totales de la producción, empleo, empleos equivalentes y renta. La tabla muestra también el valor total de dichos efectos, en comparación con los efectos primarios, así como una comparativa entre los efectos multiplicadores del efecto primario y total para la producción, empleo, empleos equivalente y renta.

Los resultados muestran que el efecto total derivado del gasto de los trabajadores de la Universidad de Sevilla sobre la producción regional ascendió a un total de 577.689.787 €, siendo su multiplicador equivalente igual a 2,79. El empleo total generado derivado de dichos gastos fue de 6.092 trabajadores y 5.140 trabajos equivalentes, lo que supone un impacto de 29,38 puestos de trabajo y 24,79 puestos de trabajos equivalentes, respectivamente, por millón de euros. Finalmente, la renta total generada fue de 316.272.511 €, con un multiplicador equivalente de 1,53.

## 2.3. Efectos totales vinculados al gasto efectuado por los trabajadores de la Universidad de Sevilla sobre la producción y el empleo en la región Andaluza.

### Impacto económico total de los gastos efectuados por los trabajadores de la Universidad de Sevilla sobre la producción.



Fuente: Elaboración propia.

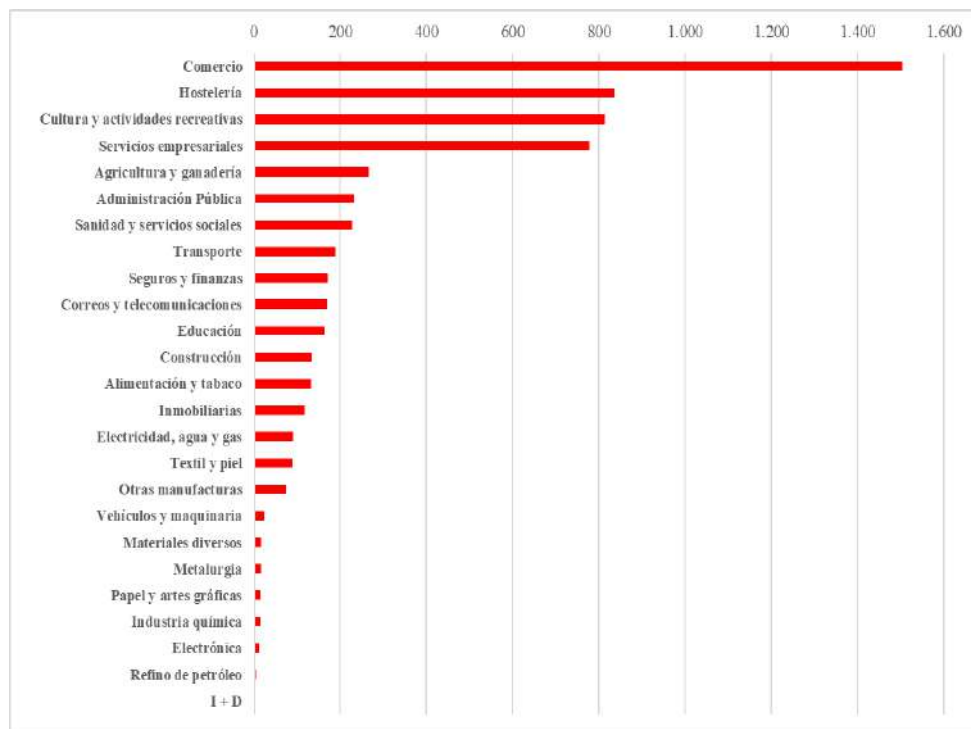
El impacto total del gasto efectuado por los trabajadores de la Universidad de Sevilla sobre la producción detallado por los 25 sectores considerados destaca que el sector económico de mayor impacto sobre la producción es el de Inmobiliarias, con un valor de 101.854.227€.

Le sigue en importancia el sector de Comercio con un impacto total valorado en 90.222.488€.

Por el contrario, entre los sectores que reciben un menos impacto destaca el sector de Investigación y Desarrollo, y el sector de Papel y artes gráficas.

## 2.3. Efectos totales vinculados al gasto efectuado por los trabajadores de la Universidad de Sevilla sobre la producción y el empleo en la región Andaluza.

### Impacto económico total de los gastos efectuados por los trabajadores de la Universidad de Sevilla sobre el empleo.



Fuente: Elaboración propia.

El impacto total del gasto efectuado por los trabajadores de la Universidad de Sevilla sobre el empleo detallado por los 25 sectores considerados.

El sector sobre el que tienen un mayor impacto estos gastos es el sector de Comercio con un total de 1.505 empleos.

Le siguen en importancia el sector de Hostelería, el de Cultura y actividades recreativas, y el de Servicios empresariales, con un total de 836, 813 y 778 empleos respectivamente.

Por el contrario, los sectores de menor impacto fueron el de Investigación y Desarrollo y el de Refino de petróleo.

### 3. Efectos económicos asociados a los alumnos de la Universidad de Sevilla

Los efectos económicos asociados a los alumnos de la Universidad de Sevilla son los más laboriosos de calcular, pues no se tiene información directa para determinar los gastos de los alumnos.

Como punto de partida, los gastos asociados a los alumnos se han sido divididos en dos apartados:

- ➡ Los gastos derivados de los propios alumnos.
- ➡ Los gastos derivados de familiares, parientes o amigos que visitan a los alumnos durante su estancia en la Universidad de Sevilla, y que permiten estimar los efectos que la Universidad de Sevilla tiene en el turismo regional.

Siguiendo el mismo esquema que en los apartados anterior, el cálculo de los efectos asociados al gasto realizado por los estudiantes la Universidad de Sevilla se realiza en tres etapas.

### 3. Efectos económicos asociados a los alumnos de la Universidad de Sevilla

En la 1ª etapa, para el cálculo de ambos tipos de gastos ha sido necesaria la realización de una encuesta a los alumnos de la Universidad de Sevilla.

- ➡ La encuesta ha sido realizada tanto a alumnos de grado como de postgrado, guardando la proporcionalidad en relación al número de matriculados por áreas de estudio. Asimismo, la encuesta se ha realizado a alumnos nacionales y también extranjeros, con el fin de poder determinar diferencias entre ellos. En total se han realizado 4022 encuestas, de las cuales el 89.5% de las encuestas han sido realizadas a estudiantes de grado y el 10.5% a alumnos de postgrado. Por otro lado, algo más del 7% de las encuestas han sido realizadas a estudiantes extranjeros.
- ➡ Realizada la encuesta, se han extrapolado los datos al resto de alumnos de la Universidad de Sevilla. Para ello, se ha tenido en cuenta la distribución de los alumnos respecto a su procedencia: se han distinguido los alumnos de Sevilla capital, de su entorno, de otras zonas más alejadas de Sevilla y resto de provincias andaluzas, del resto de España y del extranjero. Asimismo, se considera también una segunda categorización en función del tipo de residencia que los alumnos tienen durante su estancia en la Universidad de Sevilla.
- ➡ A partir de estos resultados, se determina el gasto directo de los alumnos y de sus familiares visitantes.

### 3. Efectos económicos asociados a los alumnos de la Universidad de Sevilla

- En la 2ª etapa, se calculan los efectos indirectos. Para ello se han empleado de nuevo las Tablas I-O regionales de Andalucía de 2016.  
  
Los resultados permiten conocer los efectos directos e indirectos asociados a los alumnos de la Universidad de Sevilla y de sus familiares.
- Finalmente, se calcula el efecto inducido por la nueva producción generada del gasto indirecto de los alumnos de Universidad de Sevilla y de sus familiares, que se traduce en nueva demanda gracias a las rentas generadas en todo el proceso.

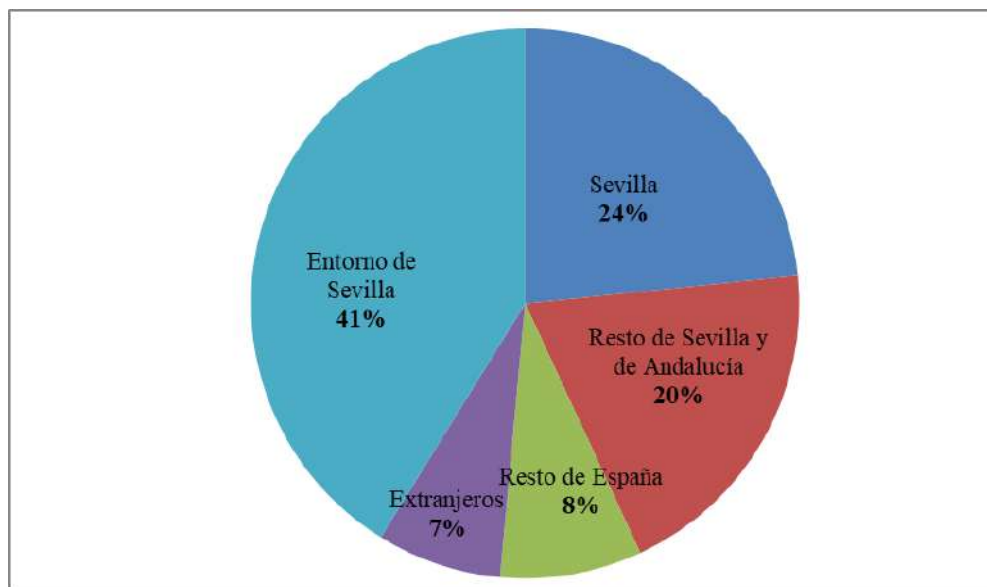
### 3.1. Gastos directos vinculados al gasto efectuado por los alumnos de la Universidad de Sevilla y sus familiares visitantes.

- Inicialmente, los resultados de la encuesta se dividen en dos grandes grupos:
  - ➔ Resultados que contribuyen a la determinación del gasto efectuado por los alumnos.
  - ➔ Resultados que tienen por finalidad determinar el número de personas que visitan a los alumnos durante el curso, la duración de su estancia y el tipo de alojamiento de estos visitantes.
- A continuación, para extrapolar los datos al resto de alumnos de la Universidad de Sevilla, se ha tenido en cuenta el número de alumnos y su distribución respecto al origen o procedencia de los mismos, a partir de los datos obtenidos del Anuario Estadístico del curso académico 2024-2025.

A los alumnos matriculados en la Universidad de Sevilla se han añadido los alumnos Erasmus y los procedentes de otras universidades según distintos tipos de acuerdos. Del mismo modo, han sido descontados los alumnos de la Universidad de Sevilla que han viajado fuera por acuerdos Erasmus o de otro tipo.

### 3.1. Gastos directos vinculados al gasto efectuado por los alumnos de la Universidad de Sevilla y sus familiares visitantes.

#### Distribución de los alumnos de grado de la Universidad de Sevilla según el lugar de procedencia.



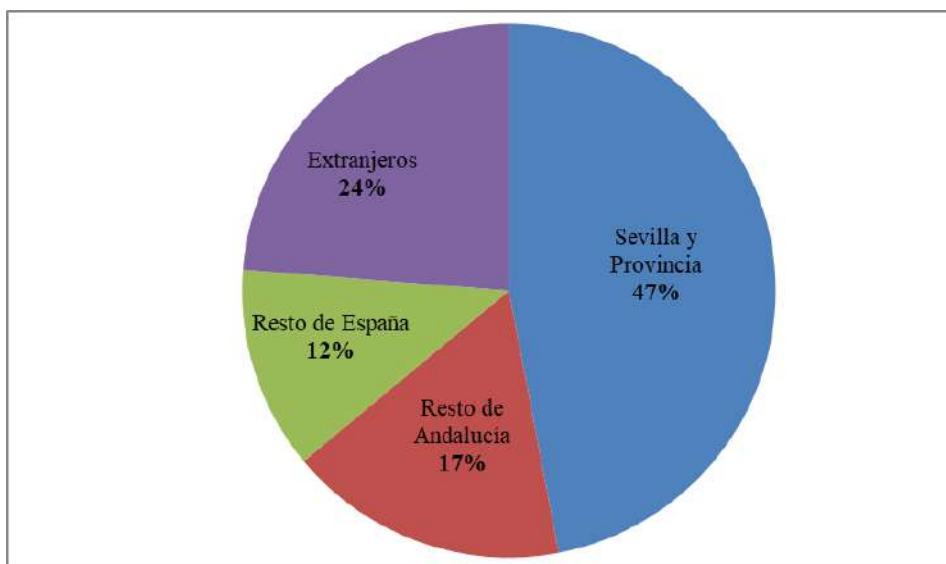
Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas y de los datos del Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla.

Como puede observarse, la mayor parte de los alumnos proceden del entorno de Sevilla (un 41%), siendo los alumnos del resto de España y Extranjeros un 15% conjuntamente.

Estos resultados hacen pensar que más del 35% de estudiantes de grado de la Universidad de Sevilla tiene que desplazarse desde sus lugares de origen de forma permanente durante el curso o, al menos, tiene que realizar desplazamientos significativos de forma diaria.

### 3.1. Gastos directos vinculados al gasto efectuado por los alumnos de la Universidad de Sevilla y sus familiares visitantes.

#### **Distribución de los alumnos de postgrado de la Universidad de Sevilla según el lugar de procedencia.**



*Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas y de los datos del Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla .*

Los datos de la Universidad de Sevilla no permiten realizar la misma categorización para alumnos de postgrado que para los alumnos de grado, por lo que se opta por englobar a todos los alumnos de Sevilla conjuntamente.

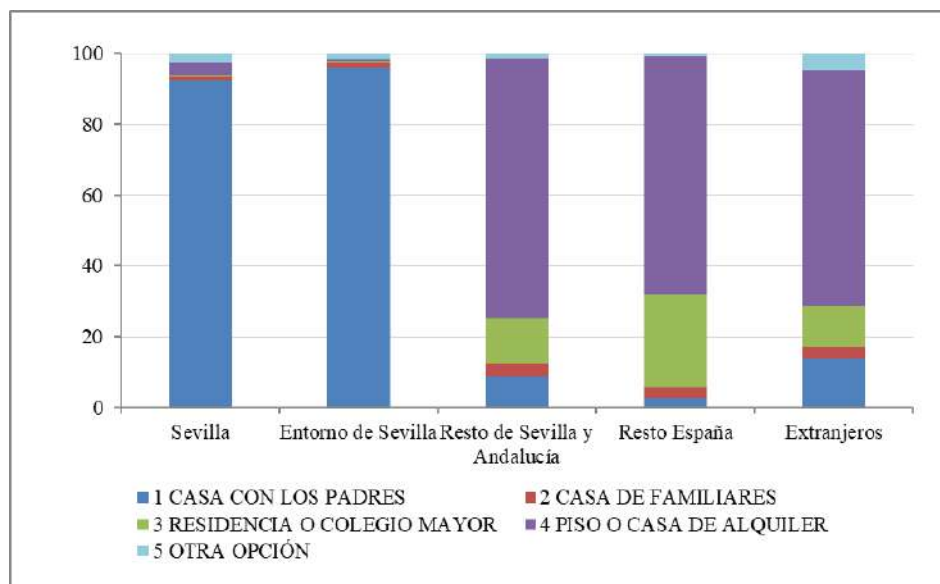
En este caso, la mayor parte de los estudiantes procede de la provincia de Sevilla. Por otra parte, la proporción de extranjeros aumenta considerablemente respecto a los alumnos de grado (24% frente al 7%).

Este porcentaje de alumnos extranjeros de postgrado ha aumentado considerablemente con respecto al estudio de 2015 y 2019, donde el porcentaje era del 12% y 19% respectivamente.

### 3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

Los resultados obtenidos de las encuestas han sido categorizados también en función del tipo de alojamiento durante el curso académico en 5 categorías: alojamiento en casa de los padres, en casa de familiares, en una residencia, en un piso o casa de alquiler y otra opción.

**Distribución de los alumnos de grado de la Universidad de Sevilla según el tipo de alojamiento y el lugar de procedencia.**



Fuente: Elaboración propia.

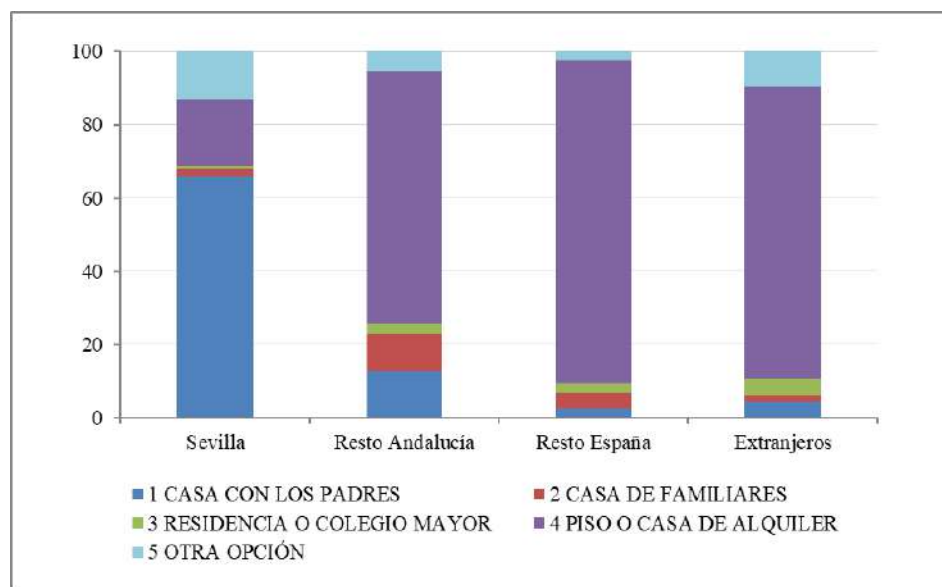
La distribución porcentual de los alumnos de grado de la Universidad de Sevilla según el tipo de alojamiento y el lugar de procedencia muestra que la residencia en la casa de los padres es menor en los casos de estudiantes del Resto de Sevilla y Andalucía, Resto de España y Extranjeros. En estos grupos, además, el alojamiento en piso de alquiler es el alojamiento mayoritario.

Los alumnos del resto de España son los que más recurren a las residencias.

Resulta curioso observar que la opción de Casa con los Padres es de un 13% entre los Extranjeros. Lo que hace pensar en que son estudiantes de familias de emigrantes.

### 3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

#### Distribución de los alumnos de postgrado de la Universidad de Sevilla según el tipo de alojamiento y el lugar de procedencia.



Fuente: Elaboración propia.

La figura recoge la distribución porcentual de los alumnos de postgrado de la Universidad de Sevilla según el tipo de alojamiento y el lugar de procedencia.

Esta muestra que los alumnos de postgrado viven mayoritariamente en pisos de alquiler, si bien en el caso de estudiantes de Sevilla, un porcentaje mayoritario se aloja en casa de los padres.

En algunos casos, algunos estudiantes del resto de España o extranjeros han respondido que se han desplazado a Sevilla sólo cuando la presencialidad es obligatoria.

### 3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

A continuación, para cada categoría de alumnos se calcula el valor medio de cada partida de gasto, en función de los gastos medios declarados en la encuesta por los alumnos.

Los alumnos de Sevilla sólo se contabilizan cuando tenían pensado estudiar fuera de Sevilla si no hubieran estudiado en la Universidad de Sevilla, ya que, en ese caso, sí se considera el gasto atribuible a la Universidad de Sevilla, y no meramente a que es un ciudadano más de la ciudad.

Para contabilizar los gastos, se ha pedido a los alumnos que indiquen cuánto gastaron de media mensual en cada una de las partidas correspondientes

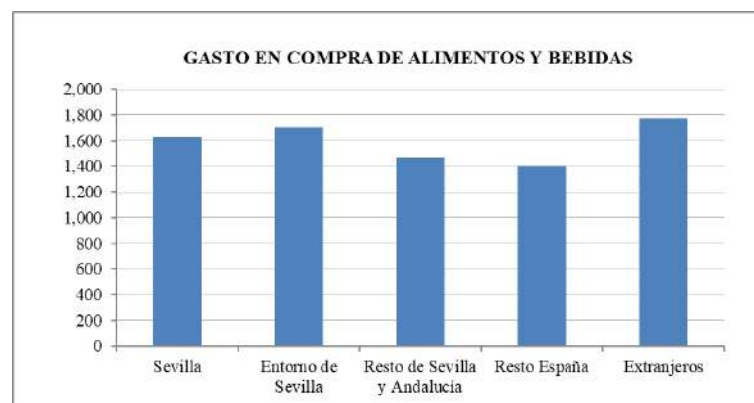
Una vez conocido el gasto medio mensual se calcula el total del gasto en el año para cada grupo según procedencia.

Se ha tenido en cuenta que muchos alumnos no están en la ciudad en el periodo vacacional, descontando esos meses en función de las declaraciones de los alumnos, que son específicas para cada categoría.

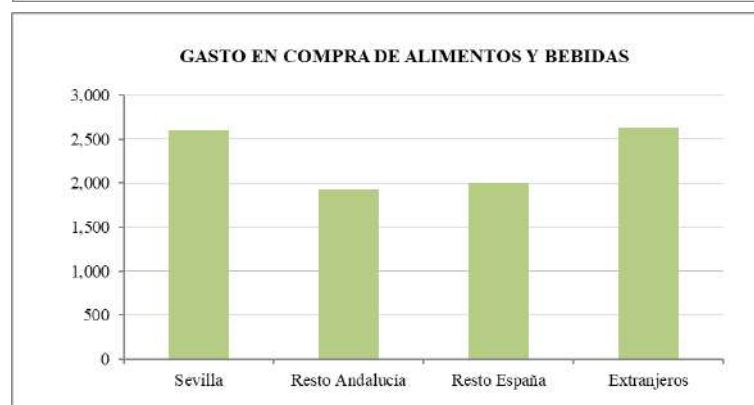
### 3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

#### **GASTOS EN COMPRAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS**

**Gastos medios en compra de alimentos y bebidas de los alumnos de grado de la Universidad de Sevilla (euros anuales).**



Fuente: Elaboración propia.



Esta figura refleja que los gastos medios anuales en compra de alimentos y bebidas son más elevados en el grupo de los alumnos extranjeros, casi alcanzando los 1.800 € anuales.

Asimismo, se muestra que los gastos menores se dan entre los alumnos del Resto de España, con un gasto de 1.400 € anuales.

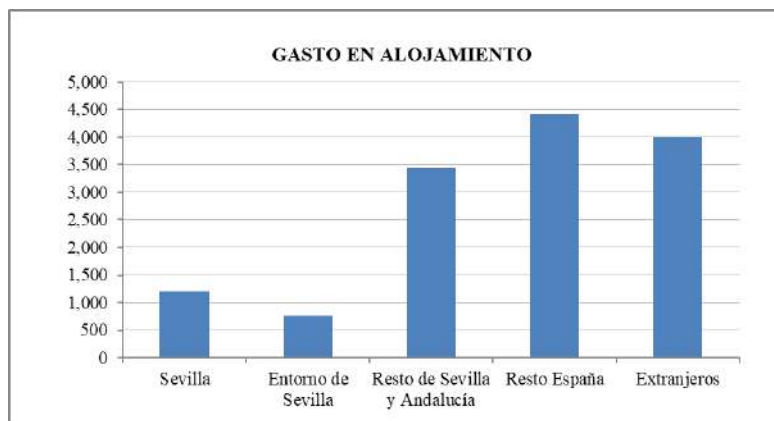
En lo que respecta a los alumnos de postgrado de la Universidad de Sevilla, estos gastos son superiores a los de los alumnos de grado.

Se aprecia también cómo el nivel de gasto mayor es el de los estudiantes extranjeros, algo superior a los 2.600 € anuales.

### 3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

#### **GASTOS EN ALOJAMIENTO**

##### **Gastos medios en alojamiento de los alumnos de grado de la Universidad de Sevilla (euros anuales).**

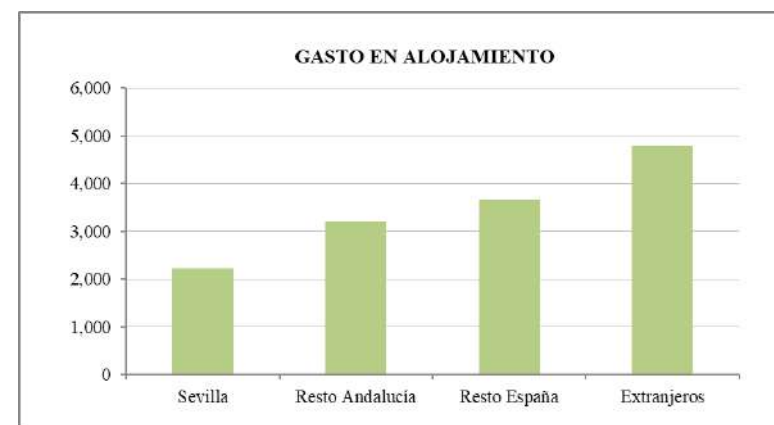


Fuente: Elaboración propia.

En el caso de los alumnos de postgrado destaca el elevado gasto en alojamiento de los alumnos extranjeros, por encima de los 4.700 euros anuales, seguidos de los alumnos del resto de España, para los que este gasto está próximo los 3.600 € anuales. En el caso de los alumnos de Sevilla, se da también el caso de muchos alumnos que viven en pisos de alquiler, aun siendo de Sevilla.

Si se atiende a los gastos de alojamiento, los alumnos de grado que proceden de Sevilla y su entorno tienen unos gastos relativamente más bajos, asociados a que viven con sus padres mayoritariamente, oscilando este gasto para el resto de los grupos entre casi 3.500 € y 4.400 € anuales. Destaca el mayor gasto en alojamiento en los alumnos del Resto de España. Estos alumnos tuvieron la mayor proporción de alumnos alojados en residencias, lo que podría explicar este hecho.

##### **Gastos medios en alojamiento de los alumnos de postgrado de la Universidad de Sevilla (euros anuales).**



Fuente: Elaboración propia.

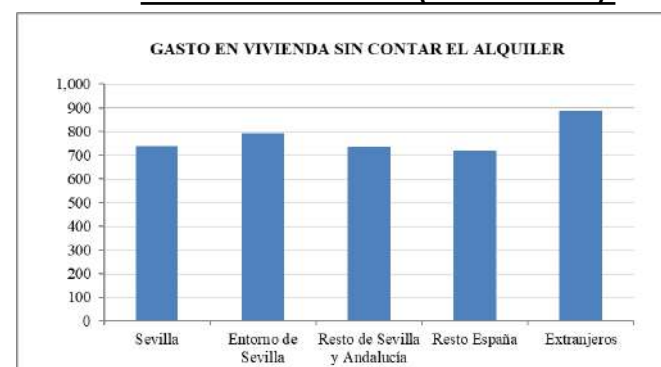
### 3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

#### **GASTOS EN VIVIENDA DISTINTOS DEL ALQUILER**

Si se descuentan los gastos de alquiler para los alumnos de grado de la Universidad de Sevilla, son los alumnos de grado Extranjeros los que declaran mayores gastos en vivienda, casi alcanzando los 900 € anuales, seguidos de los alumnos del entorno de Sevilla.

De forma comparativa, los alumnos de postgrado registran unos gastos por vivienda claramente superiores a los alumnos de grado, ya que destinan, en general, unos gastos por vivienda de entre 850 y casi 1.200 € anuales, aproximadamente.

**Gastos medios en vivienda distintos del alquiler de los alumnos de grado de la Universidad de Sevilla (euros anuales).**



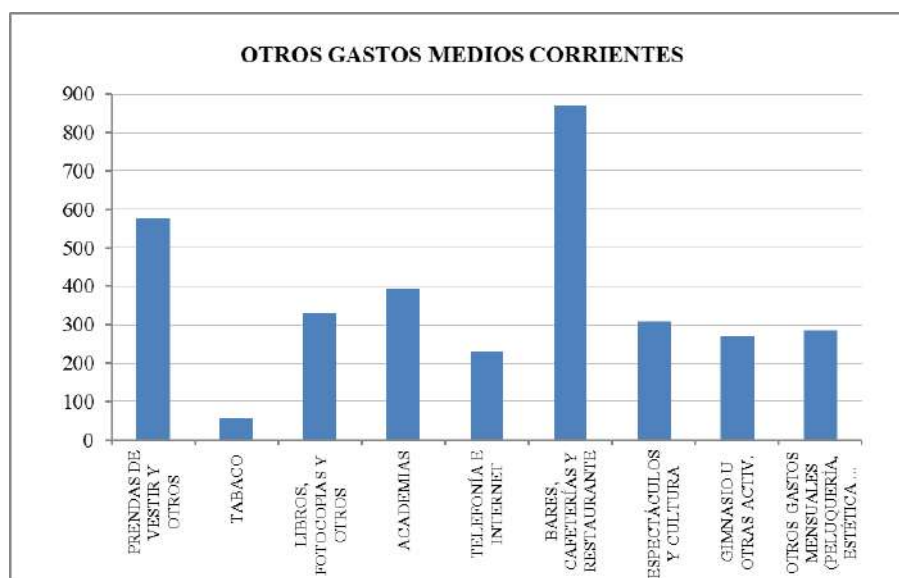
Fuente: Elaboración propia.

**Gastos medios en vivienda distintos del alquiler de los alumnos de postgrado de la Universidad de Sevilla (euros anuales).**

### 3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

#### **GASTOS EN OTROS BIENES Y SERVICIOS DE CARÁCTER CORRIENTE**

**Otros gastos medios corrientes de los alumnos de grado de la Universidad de Sevilla (euros anuales).**



Fuente: Elaboración propia.

Para valorar otros gastos medios anuales que pueden considerarse corrientes, es decir, que se efectúan con cierta asiduidad, realizados por los alumnos de grado de la Universidad de Sevilla.

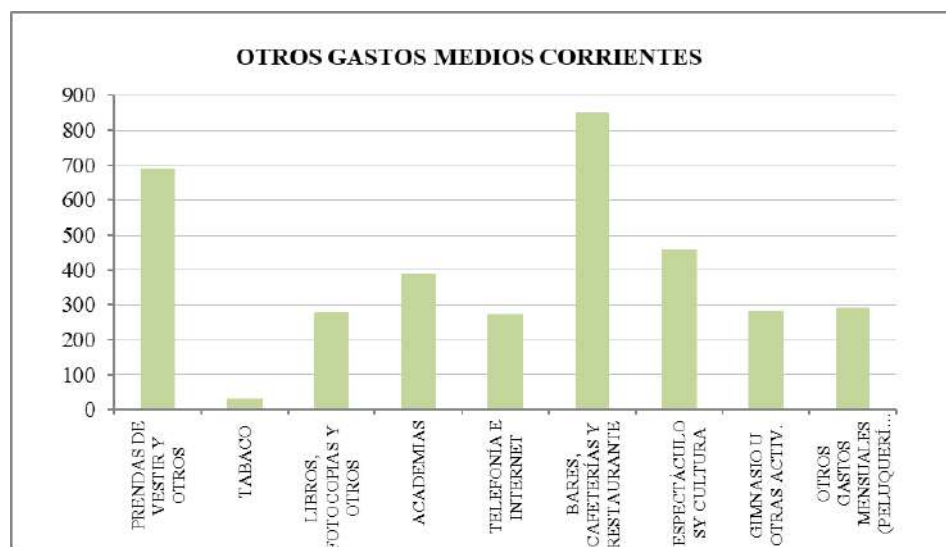
Estos gastos se muestran conjuntamente para todos los grupos de alumnos, pues su lugar de procedencia no resulta ser especialmente relevante en su valor.

Esta Figura refleja que los mayores gastos anuales que realizan los alumnos de grado son en bares, cafeterías y restaurantes, con un valor aproximado de 850 euros anuales, seguido del gasto realizado en prendas de vestir, cuyo valor se aproxima a los 600 euros anuales, y del gasto en academias, con un valor aproximado a 400 euros anuales.

### 3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

#### **GASTOS EN OTROS BIENES Y SERVICIOS DE CARÁCTER CORRIENTE**

Otros gastos medios corrientes de los alumnos de postgrado de la Universidad de Sevilla (euros anuales).



Fuente: Elaboración propia.

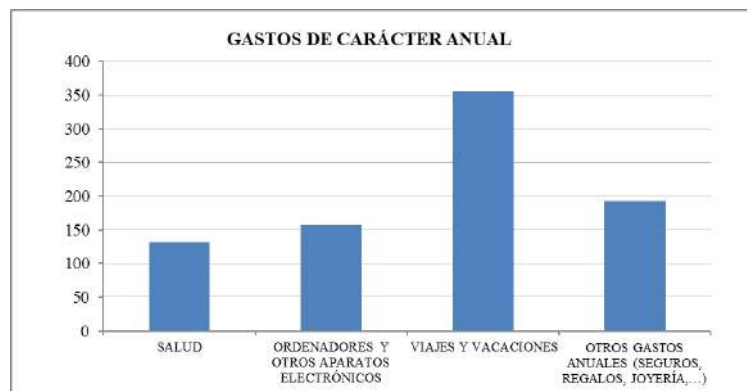
Los alumnos de postgrado, en general, tienen un reparto de gastos similares a los estudiantes de grado. Los mayores gastos se realizan en bares, cafeterías y restaurantes, con un valor de unos 850 euros. En segundo lugar, destaca el gasto en prendas de vestir, con un valor cercano a 700 euros.

Destaca el gasto en espectáculo y cultura, por encima del de los estudiantes de grado, con más de 450 euros de media anual.

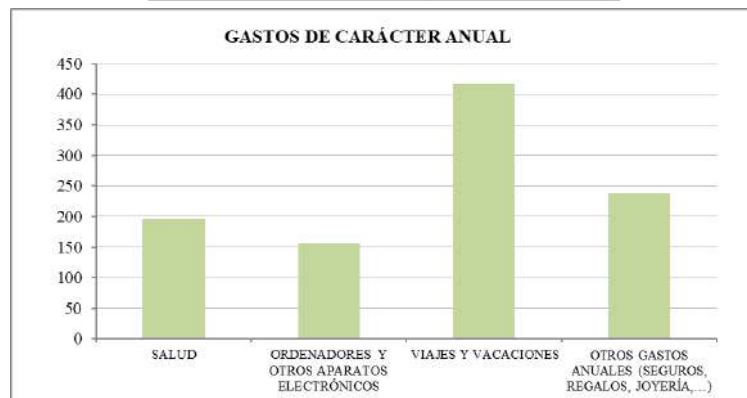
### 3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

#### **GASTOS EN BIENES Y SERVICIOS DE CARÁCTER ANUAL**

**Gastos medios anuales de los alumnos de grado de la Universidad de Sevilla (euros anuales).**



**Gastos medios anuales de los alumnos de postgrado de la Universidad de Sevilla (euros anuales).**



Fuente: Elaboración propia.

El estudio de los gastos medios anuales en artículos y servicios cuya compra resulta menos habitual, es decir, que se realizan con carácter anual, efectuados por los alumnos de grado de la Universidad de Sevilla.

En este caso, destaca de forma considerable la partida de los gastos efectuados en viajes y vacaciones, con un gasto superior a 350 euros.

Respecto al estudio anterior, resulta curioso observar que pierde importancia relativa el gasto en ordenadores y otros aparatos electrónicos.

Para los alumnos de postgrado se observa una estructura de gasto similar a la registrada por los alumnos de grado, si bien los niveles de gasto son ligeramente superiores en el caso de los alumnos de grado.

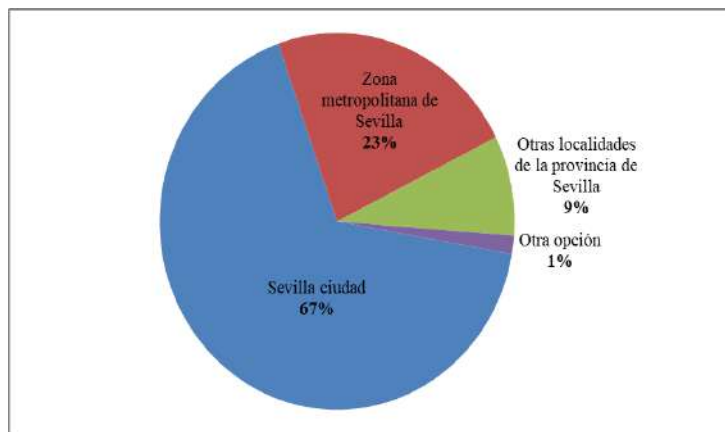
Destaca igualmente la partida de los gastos efectuados en viajes y vacaciones, con un gasto medio anual superior a los 400 euros.

### 3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

#### GASTOS EN TRANSPORTE

El procedimiento seguido para analizar el gasto en transporte varía respecto al método seguido para el resto de partidas, debido a la naturaleza de este gasto. Para su cálculo, se ha tenido en cuenta el lugar de residencia durante el curso académico y el gasto medio anual efectuado por los alumnos pertenecientes a cada categoría.

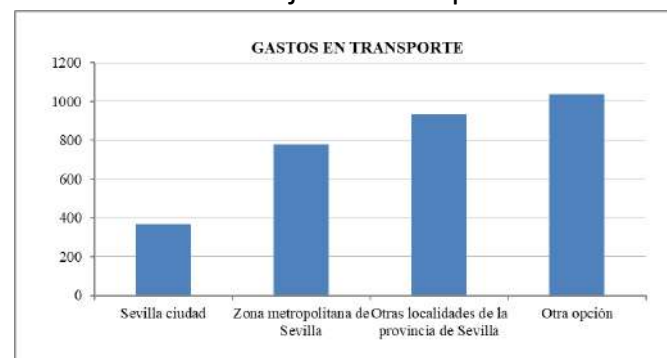
#### Distribución porcentual de los alumnos de la Universidad de Sevilla según el lugar de residencia durante el curso académico.



Fuente: Elaboración propia.

El gasto medio anual de los residentes en Sevilla capital es de 366 euros mientras que el gasto medio del resto de opciones oscila entre los 779 y los 1038 euros.

Si se atiende a la distribución de los alumnos de la Universidad de Sevilla según el lugar de residencia durante el curso académico, puede observarse que los alumnos residen mayoritariamente en Sevilla capital durante el curso, representando el 67%. Por otra parte, un 33% de los alumnos residen en la zona metropolitana, mientras que el 9% de los alumnos reside en otras localidades más lejanas de la provincia de Sevilla.

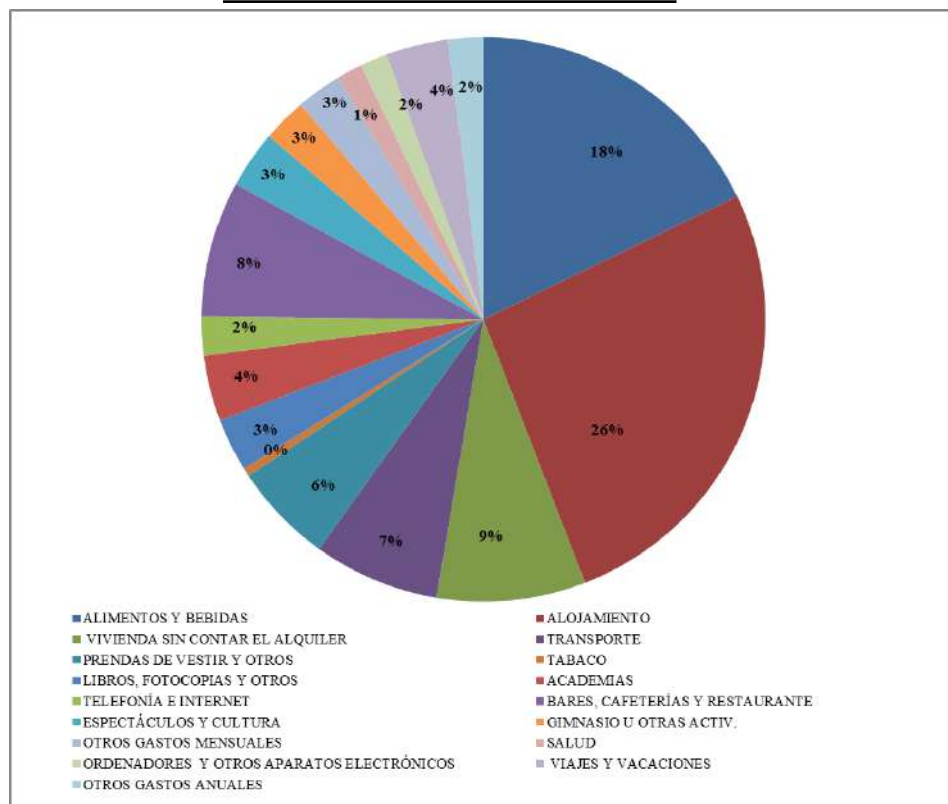


Fuente: Elaboración propia.

### 3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

#### GASTOS TOTALES efectuados por los alumnos

Distribución porcentual de los gastos efectuados por los alumnos de la Universidad de Sevilla.



Fuente: Elaboración propia.

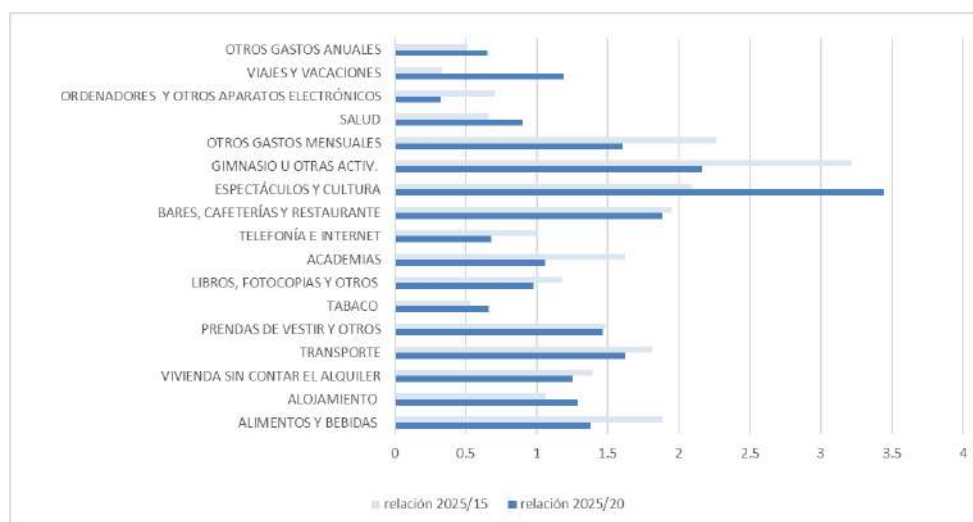
Una vez obtenidos los gastos medios anuales de los alumnos, se procede al cálculo de los gastos totales. Estos gastos totales se obtienen de forma general multiplicando los gastos medios anuales de cada tipo de gasto categorizado por el lugar de procedencia del alumno por el número de alumnos que la Universidad de Sevilla registra en cada una de estas categorías. Los gastos en alojamiento son los que suponen un mayor valor porcentual, representando el 26% del gasto total de los alumnos. Destaca la importancia también de los gastos en alimentos y bebidas, que suponen un 18% del total. En tercer lugar, destacan los gastos en vivienda, que suponen un 8.5% del total. Otros gastos relevantes son los gastos en bares y cafeterías (7.8%), en transporte (7.3%) y en prendas de vestir (5.7%).

### 3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

#### **GASTOS TOTALES efectuados por los alumnos (2020 vs. 2015)**

Si se comparan los gastos totales efectuados por los alumnos de la Universidad de Sevilla en el año 2024 respecto a los gastos de 2020 y 2015, años recogidos en informes anteriores. En esta figura se recoge como indicador el cociente entre el valor de cada partida de gasto para el año 2024 respecto a 2020 y 2015.

#### **Relación de los gastos efectuados por alumnos de la Universidad de Sevilla en 2024 frente a 2020 y 2015.**



Fuente: Elaboración propia.

Entre otras cuestiones, destaca la pérdida de peso (indicador<1) de las partidas vinculadas a gastos anuales, con la excepción de los gastos en Viajes y vacaciones, que aumenta su valor respecto a 2000. Destaca la disminución de peso de los gastos en Tabaco.

Por el contrario, suben en importancia (indicador>1) con especial relevancia, los gastos en Espectáculo y cultura, Gimnasio y Bares y cafetería.

Destacar también que la partida de gastos en Academia se mantiene en niveles prácticamente similares (indicador≈1) a los de 2020.

### **3.1.2. Determinación del gasto directo asociado a familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla.**

Junto a los gastos efectuados por los alumnos de la Universidad de Sevilla, se han contabilizado también los gastos efectuados por familiares y amigos que visitan a dichos alumnos.

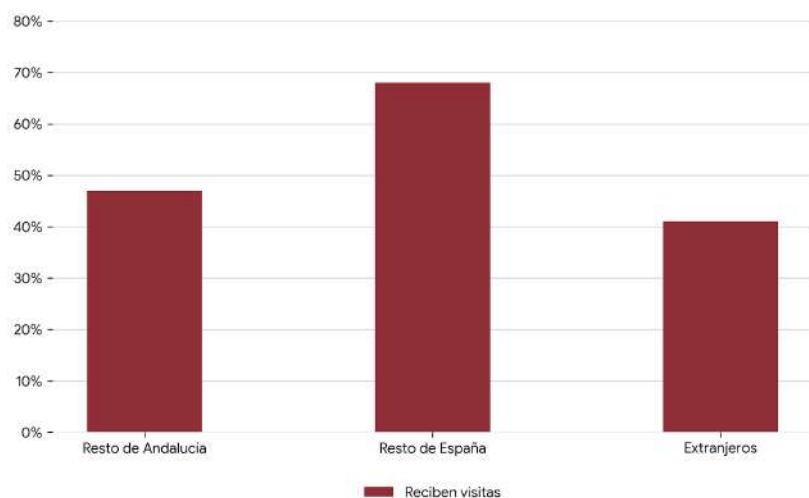
Con el fin de evitar que se contabilicen gastos que no pudieran estar asociados a la Universidad de Sevilla, se ha tomado la consideración prudente de contabilizar tan solo a los visitantes de alumnos que no pertenecen a la provincia de Sevilla.

Se han establecido así tres grupos diferentes de visitantes: los procedentes del resto de Andalucía, del resto de España y Extranjeros.

Para cada uno de ellos se han contabilizado, en primer lugar, sus gastos medios por alumno. A continuación, se han agregado en función del número de alumnos de cada tipo con los que la Universidad de Sevilla cuenta.

### 3.1.2. Determinación del gasto directo asociado a familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla.

**Porcentaje de alumnos de la Universidad de Sevilla que reciben visitas durante el curso.**

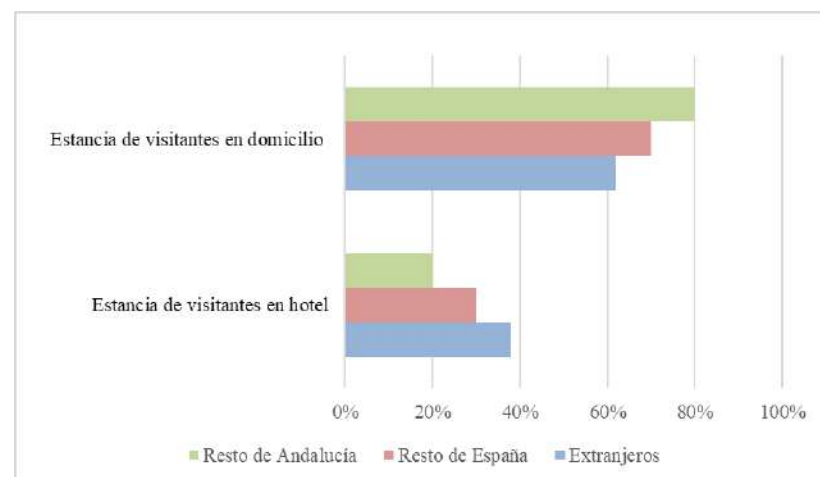


*Fuente: Elaboración propia.*

Mayoritariamente estos visitantes se alojan en el propio domicilio del estudiante.

En este sentido, el 47% de los alumnos que proceden del resto de Andalucía declara que recibieron visitas. Con respecto a los alumnos del resto de España, el 68% declara que recibieron visitas. Por último, el 41% de los alumnos extranjeros afirmaron que habían recibido visitas.

**Porcentaje de estancias de los visitantes en domicilio y hoteles.**

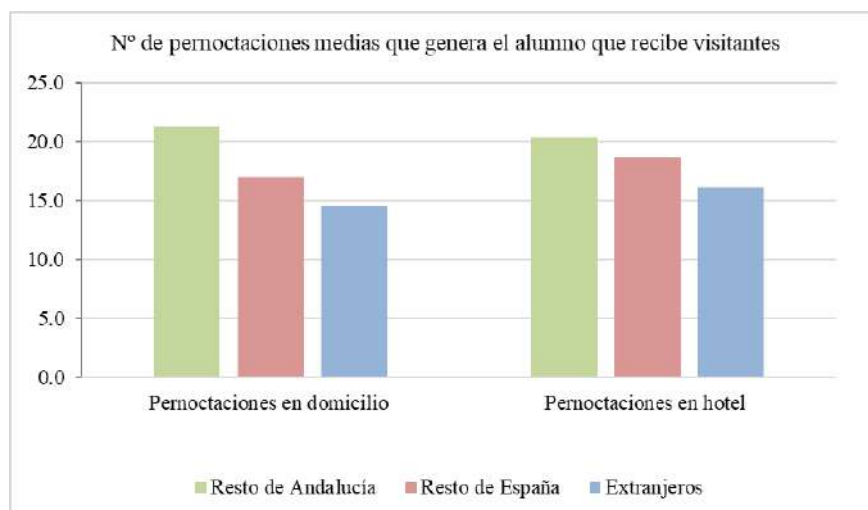


*Fuente: Elaboración propia.*

### 3.1.2. Determinación del gasto directo asociado a familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla.

Tras determinar el número de alumnos que reciben visitas, se calcula el número de visitas que tienen y por cuánto tiempo, lo que permite calcular el número de pernoctaciones totales realizadas por los familiares o amigos de los alumnos de cada grupo considerado.

#### Pernoctaciones medias de los visitantes por cada grupo de alumnos.



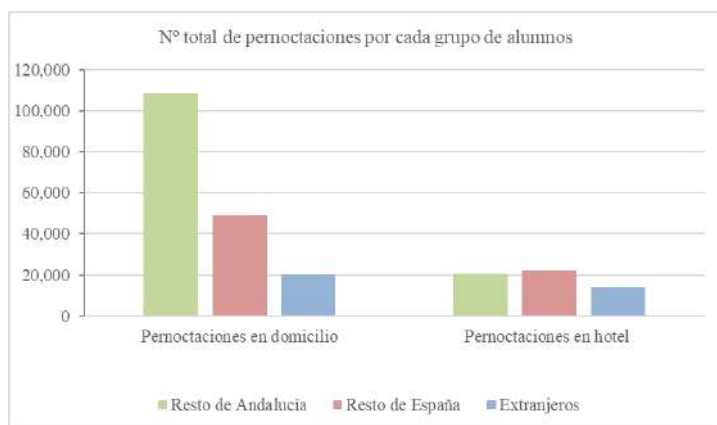
Fuente: Elaboración propia.

El número medio de pernoctaciones en domicilio son ligeramente mayores a las de hotel para alumnos del Resto de Andalucía, mientras que dicho número medio de pernoctaciones generadas en hotel son superiores a las de domicilio para los grupos de Resto de España y Extranjeros.

### 3.1.2. Determinación del gasto directo asociado a familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla.

Teniendo en cuenta el número de alumnos de cada categoría y el porcentaje de alumnos que recibe visitas en cada una de ellas, se determina el total de pernoctaciones.

**Pernoctaciones totales de los visitantes por cada grupo de alumnos.**

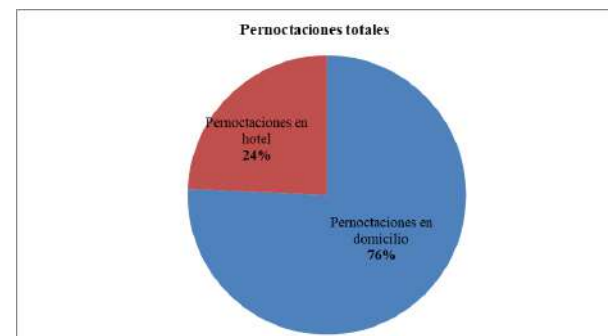


Fuente: Elaboración propia.

En definitiva, se generan un total de 234.472 pernoctaciones de las cuales casi un 76% se producen en el domicilio y un 24% se producen en hoteles.

Los alumnos del resto de Andalucía generan un total 108.380 pernoctaciones en domicilio, frente a 20.459 en el hotel. En el caso de los alumnos del resto de España, generan en total 48.989 pernoctaciones en casa y 22.432 pernoctaciones en hotel. Por su parte, los alumnos extranjeros generan un total de 20.186 pernoctaciones en casa y 14.025 pernoctaciones en hotel. Se observa, por tanto, mayores pernoctaciones totales en domicilio, y menores pernoctaciones totales para Extranjeros.

**Distribución de pernoctaciones totales en domicilio y hoteles.**



Fuente: Elaboración propia.

### **3.1.2. Determinación del gasto directo asociado a familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla.**

Una vez determinado el número de visitantes días, puede determinarse el gasto total realizado a partir de la valoración del gasto medio diario por turista.

De acuerdo con la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, el gasto medio diario por turista en Sevilla se estimó en de 83.78 euros.

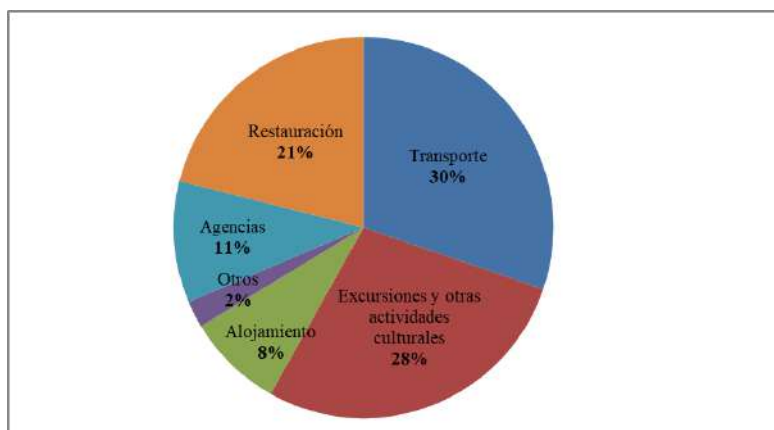
Se utilizan esos valores para multiplicarlos por el número de estancias antes y después del confinamiento para los visitantes que residieron en hotel y se considera que dichos valores son del 30% para los que se alojan en el domicilio.

De esta forma, se obtiene que el gasto total realizado por los amigos y familiares que visitaron a los alumnos de la Universidad de Sevilla ascendió a 9.231.245 euros.

### 3.1.2. Determinación del gasto directo asociado a familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla.

Este gasto total puede desagregarse de acuerdo con la distribución del gasto turístico ofrecida por la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR).

**Distribución del gasto turístico en España, 2020.**

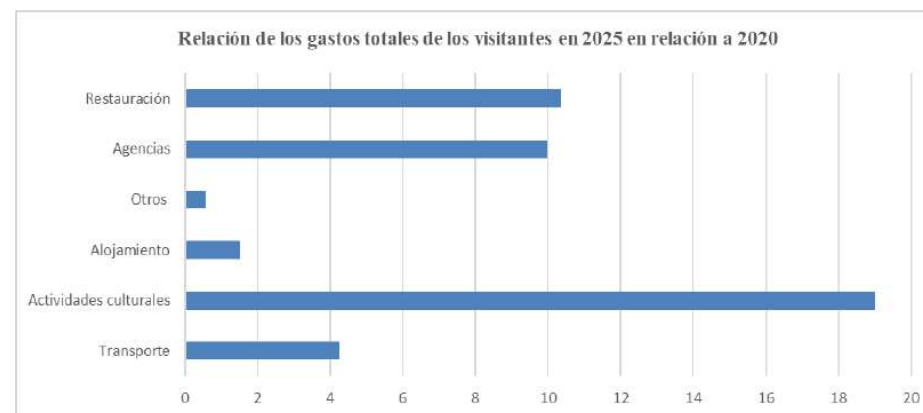


*Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Gasto Turístico.*

Las partidas de mayor incremento han sido las de Actividades culturales (con un valor superior a 18 veces el valor de 2020), y las partidas de Restauración y Agencias, que son hasta 10 veces superiores a dichos valores.

En esta figura destaca que el mayor gasto se efectúa en transportes (30%), en excursiones y otras actividades culturales (28%) y en restauración (21%).

**Figura 33. Relación de los gastos efectuados por los visitantes frente a 2020.**



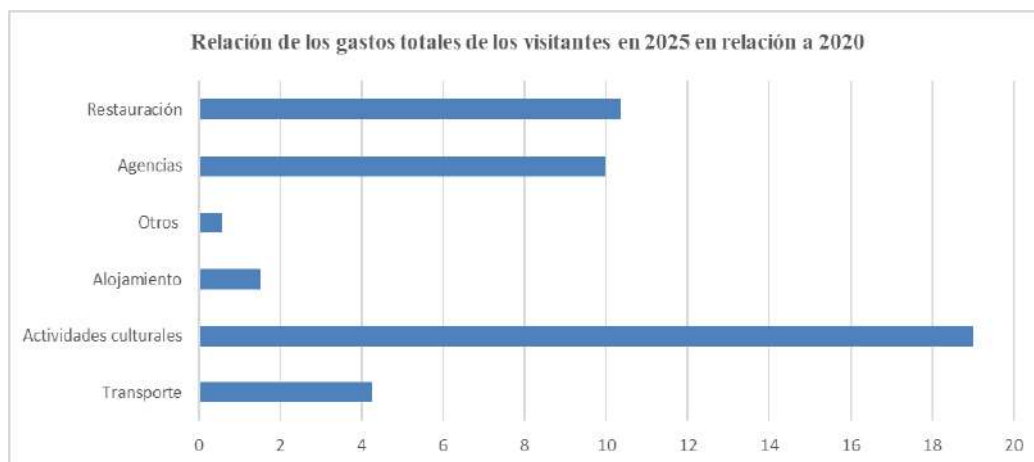
*Fuente: Elaboración propia.*

### 3.1.2. Determinación del gasto directo asociado a familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla.

#### **GASTOS TOTALES efectuados por los visitantes (2024 vs. 2020)**

- Finalmente, se recoge una comparativa de los gastos totales efectuados por los visitantes en el año 2024 y en el año 2020, año recogido en el informe anterior. En esta figura se recoge como indicador el cociente entre el valor de cada partida de gasto para el año 2024 y para el año 2020.

##### **Relación de los gastos efectuados por los visitantes frente a 2020.**



Fuente: Elaboración propia.

- En este caso, todas las partidas de estos gastos en 2024 fueron superiores a los gastos realizados en 2020, excepto para Otros gastos.

Las partidas de mayor incremento han sido las de Actividades culturales (con un valor superior a 18 veces el valor de 2020), y las partidas de Restauración y Agencias, que son hasta 10 veces superiores a dichos valores.

### 3.2. Efectos primarios vinculados al gasto efectuado por los alumnos de la Universidad de Sevilla y los familiares visitantes sobre la producción y el empleo en la región Andaluza.

● A partir de la información proporcionada en el apartado anterior, se han calculado los efectos primarios (directos e indirectos) vinculados al gasto efectuado por los alumnos de la Universidad de Sevilla y los familiares y amigos que les realizan una visita, utilizando las Tablas I-O regionales de Andalucía de 2016.

● En primer lugar, cabe decir que no se incorporan todos los gastos realizados por los estudiantes para calcular el impacto económico de la Universidad de Sevilla, ya que muchos de estos gastos se seguirían realizando en Sevilla o en Andalucía aun cuando los estudiantes no estudiaran en la Universidad de Sevilla.

Por esta razón, no resulta conveniente incluir estos datos en el estudio. Con este fin, los datos contabilizados por estudiantes de Sevilla y Andalucía no se contemplan en su totalidad. Sólo se tiene en cuenta el gasto de los estudiantes que afirman en la encuesta que en caso de no estudiar en la Universidad de Sevilla se desplazarían de su ciudad de origen.

● En segundo lugar, la partida de vacaciones y viajes de los alumnos se reparte entre viajes/vacaciones de los alumnos dentro de la CCAA de Andalucía y fuera de ella. Para ello, tomando la Encuesta de Turismo de Residentes para el año 2024 (INE, 2025) se calcula que el porcentaje de los gastos en viaje/vacaciones que se queda en Andalucía es en torno al 39,2%.

Ese montante correspondiente a ese valor ha sido incorporado como gasto distribuido en cuatro partidas: comercio, transporte, alojamiento y restauración, y actividades culturales, siguiendo los porcentajes del gasto de las familias según la Tabla I-O de Andalucía.

### 3.2.1. Efectos primarios vinculados al gasto efectuado por los alumnos de la Universidad de Sevilla.

#### Efecto económico primario y total a corto plazo de los gastos efectuados por los alumnos de la Universidad de Sevilla.

|                          | Efecto sobre la producción<br>(impacto absoluto en miles de euros) |           | Efecto sobre el empleo |        | Efecto sobre el empleo equivalente |        | Impacto sobre la renta<br>(impacto absoluto en miles de euros) |         |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------|--------|------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------|---------|
|                          | Dir+ Indir                                                         | Total     | Dir+ Indir             | Total  | Dir+ Indir                         | Total  | Dir+ Indir                                                     | Total   |
| <b>Impacto absoluto</b>  | 657.731                                                            | 1.293.492 | 5.756                  | 13.028 | 5.165                              | 11.153 | 359.061                                                        | 718.522 |
| <b>Impacto relativo*</b> | 1,46                                                               | 2,88      | 12,81                  | 28,99  | 11,49                              | 24,82  | 0,80                                                           | 1,60    |

\* multiplicador o puestos de trabajo o trabajo equivalente por millón de euros.

Fuente: *Elaboración propia.*

A partir de la información anterior, se han calculado los efectos primarios (directos e indirectos) derivado de los gastos efectuados por los alumnos de la Universidad de Sevilla. La tabla muestra que el efecto primario derivado de la actividad de la Universidad de Sevilla sobre la **producción regional** ascendió a un total de 657.731.388 euros.

Este valor permite a su vez calcular el efecto multiplicador de este gasto, que alcanza un valor equivalente de 1,46.

Por otra parte, el efecto primario sobre el **empleo** fue de 5.756 trabajadores, lo que supone un impacto de 12,81 puestos de trabajo por millón de euros. En términos de **trabajo equivalente** el impacto asciende a 5.165 puestos de trabajos equivalentes, siendo su impacto de 11,49 puestos de trabajos equivalentes por millón de euros.

Por último, el efecto primario sobre la **renta regional** (VAB regional a precios básicos) fue de 359.061.345 euros, con un multiplicador equivalente de 0,80.

### 3.2.2. Efectos primarios vinculados al gasto efectuado por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla.

#### Efecto económico primario y total a corto plazo de los gastos efectuados por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla.

|                          | Efecto sobre la producción<br>(impacto absoluto en miles de euros) |        | Efecto sobre el empleo |       | Efecto sobre el empleo equivalente |       | Impacto sobre la renta<br>(impacto absoluto en miles de euros) |        |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------|------------------------|-------|------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------|--------|
|                          | Dir+ Indir                                                         | Total  | Dir+ Indir             | Total | Dir+ Indir                         | Total | Dir+ Indir                                                     | Total  |
| <b>Impacto absoluto</b>  | 19.099                                                             | 35.718 | 205                    | 395   | 180                                | 337   | 9.423                                                          | 18.820 |
| <b>Impacto relativo*</b> | 1,56                                                               | 2,93   | 16,80                  | 32,37 | 14,78                              | 27,61 | 0,77                                                           | 1,54   |

\* multiplicador o puestos de trabajo o trabajo equivalente por millón de euros.

Fuente: Elaboración propia.

Del mismo modo, se han calculado los efectos primarios (directos e indirectos) derivado de los gastos efectuados por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla. El efecto primario derivado de la actividad de la Universidad de Sevilla sobre la **producción regional** ascendió a un total de 19.099.498 euros.

Este valor permite a su vez calcular el efecto multiplicador de este gasto, que alcanza un valor equivalente de 1,56.

Por otra parte, el efecto primario sobre el **empleo** fue de 205 trabajadores, lo que supone un impacto de 16,80 puestos de trabajo por millón de euros. En términos de **trabajo equivalente** el impacto asciende a 180 puestos de trabajos equivalentes, siendo su impacto de 14,78 puestos de trabajos equivalentes por millón de euros.

Por último, el efecto primario sobre la **renta regional** (VAB regional a precios básicos) fue de 9.423.403 euros, con un multiplicador equivalente de 0,77.

### 3.3. Efectos totales vinculados al gasto efectuado por los alumnos de la Universidad de Sevilla y los familiares visitantes sobre la producción y el empleo en la región Andaluza.

- Una vez calculados los efectos primarios, es posible calcular los efectos inducidos. La suma de los efectos primarios e inducidos permite calcular los efectos económicos totales de la Universidad de Sevilla sobre la producción, empleo, empleos equivalentes y renta.

#### 3.3.1. Efectos totales vinculados al gasto efectuado por los alumnos de la Universidad de Sevilla.

- La tabla muestra también el valor total de dichos efectos, en comparación con los efectos primarios, así como una comparativa entre los efectos multiplicadores del efecto primario y total para la producción, empleo, empleos equivalente y renta.

Los resultados muestran que el efecto total derivado del gasto de los alumnos de la Universidad de Sevilla sobre la **producción regional** ascendió a un total de 1.293.492.324 euros, siendo su multiplicador equivalente igual a 2,88.

El **empleo total generado** derivado de dichos gastos fue de 13.028 trabajadores y 11.153 trabajos equivalentes, con unos multiplicadores equivalentes de 28,99 y 24,82 respectivamente.

Finalmente, la **renta total** generada fue de 718.521.612 euros, con un multiplicador equivalente de 1,60.

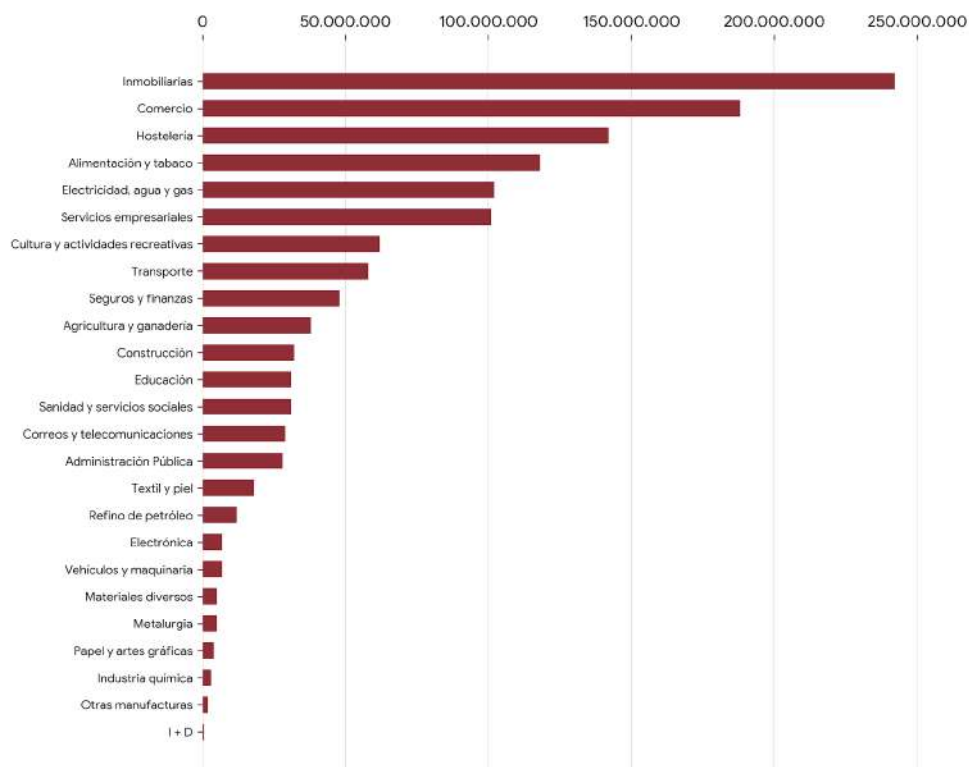
**Efecto económico primario y total a corto plazo de los gastos efectuados por los alumnos de la Universidad de Sevilla.**

|                   | Efecto sobre la producción<br>(impacto absoluto en miles de euros) |           | Efecto sobre el empleo |        | Efecto sobre el empleo equivalente |        | Impacto sobre la renta<br>(impacto absoluto en miles de euros) |         |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------|--------|------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------|---------|
|                   | Dir+ Indir                                                         | Total     | Dir+ Indir             | Total  | Dir+ Indir                         | Total  | Dir+ Indir                                                     | Total   |
| Impacto absoluto  | 657.731                                                            | 1.293.492 | 5.756                  | 13.028 | 5.165                              | 11.153 | 359.061                                                        | 718.522 |
| Impacto relativo* | 1,46                                                               | 2,88      | 12,81                  | 28,99  | 11,49                              | 24,82  | 0,80                                                           | 1,60    |

\* multiplicador o puestos de trabajo o trabajo equivalente por millón de euros.  
Fuente: Elaboración propia.

### 3.3.1. Efectos totales vinculados al gasto efectuado por los alumnos de la Universidad de Sevilla.

**Impacto económico total de los gastos efectuados por los alumnos de la Universidad de Sevilla sobre la producción.**



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, es posible detallar el efecto total del gasto efectuado por los alumnos de la Universidad de Sevilla por sectores económicos.

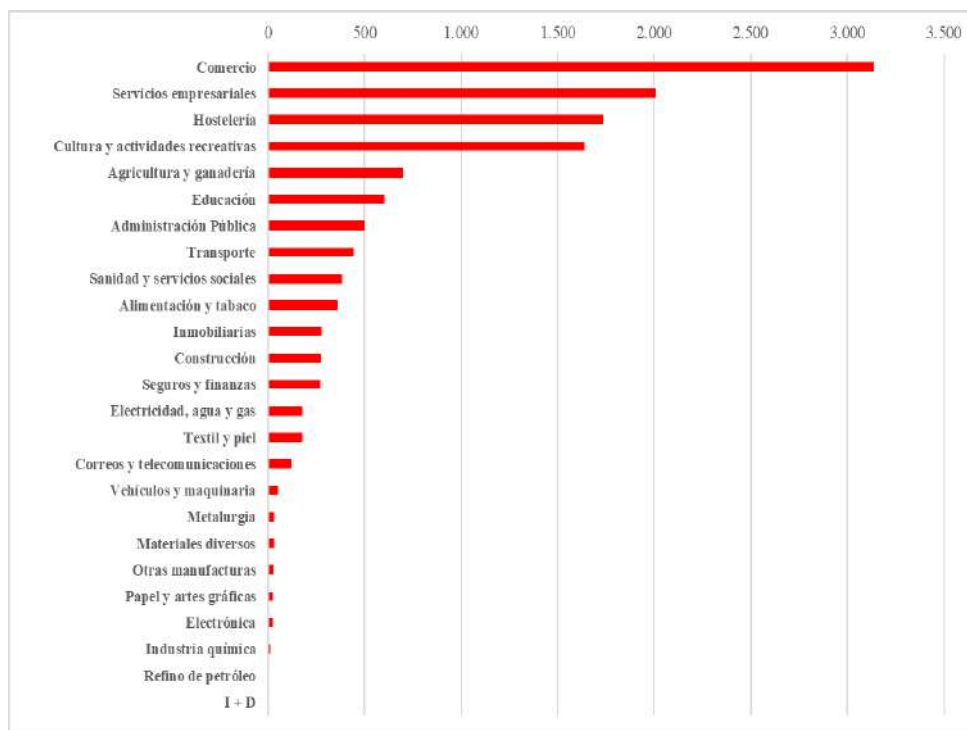
Se aprecia que el sector económico de mayor impacto es el sector de Inmobiliarias con un valor de 241.105.910 euros.

Le sigue en importancia el sector de Comercio con un impacto total valorado en 186.739.745 euros.

Por el contrario, entre los sectores que reciben un menor impacto destaca el sector de Investigación y Desarrollo y el de otras manufacturas.

### 3.3.1. Efectos totales vinculados al gasto efectuado por los alumnos de la Universidad de Sevilla.

#### Impacto económico total de los gastos efectuados por los alumnos de la Universidad de Sevilla sobre el empleo.



Fuente: Elaboración propia.

● Como se puede apreciar, los sectores sobre los que tienen un mayor impacto estos gastos son el sector de actividades de Comercio, el sector de Servicios empresariales y el sector de Hostelería con un total de 3.139, 2.005 y 1.739 empleos, respectivamente.

Por el contrario, los sectores de menor impacto fueron el de Investigación y Desarrollo, el de Refino de petróleo y el de Industria química.

### 3.3.2. Efectos totales vinculados al gasto efectuado por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla.

**Efecto económico primario y total a corto plazo de los gastos efectuados por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla.**

|                          | Efecto sobre la producción<br>(impacto absoluto en miles de euros) |        | Efecto sobre el empleo |       | Efecto sobre el empleo equivalente |       | Impacto sobre la renta<br>(impacto absoluto en miles de euros) |        |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------|------------------------|-------|------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------|--------|
|                          | Dir+ Indir                                                         | Total  | Dir+ Indir             | Total | Dir+ Indir                         | Total | Dir+ Indir                                                     | Total  |
| <b>Impacto absoluto</b>  | 19.099                                                             | 35.718 | 205                    | 395   | 180                                | 337   | 9.423                                                          | 18.820 |
| <b>Impacto relativo*</b> | 1,56                                                               | 2,93   | 16,80                  | 32,37 | 14,78                              | 27,61 | 0,77                                                           | 1,54   |

\* multiplicador o puestos de trabajo o trabajo equivalente por millón de euros.

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados muestran que el efecto total derivado del gasto de los trabajadores de la Universidad de Sevilla sobre la **producción regional** ascendió a un total de 35.718.243 euros, siendo su multiplicador equivalente igual a 2,93.

El **empleo total generado** derivado de dicha actividad fue de 395 trabajadores y 337 trabajos equivalentes, lo que supone un impacto de 32,37 puestos de trabajo y 27,61 puestos de trabajos equivalentes, respectivamente, por millón de euros.

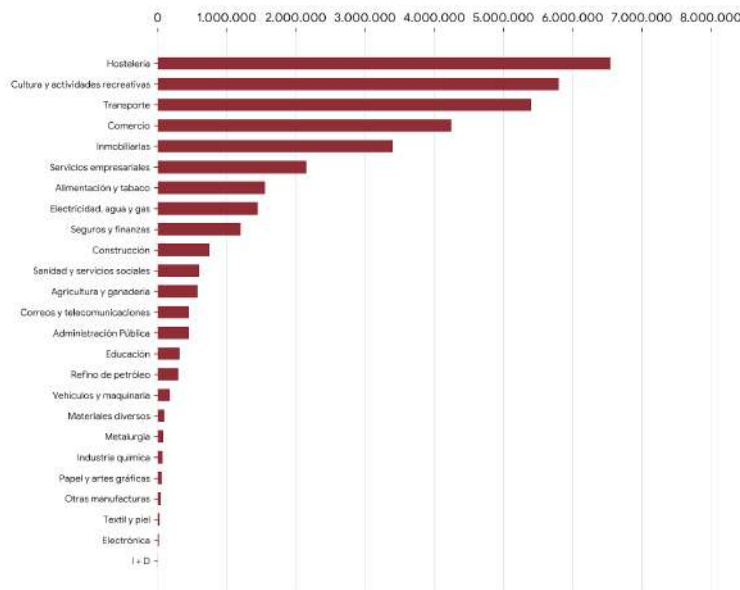
Finalmente, la **renta total** generada fue de 18.819.669 euros, con un multiplicador equivalente de 1,54.

Por otra parte, la tabla muestra igualmente el valor de los efectos totales del gasto efectuado por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla, en comparación con los efectos primarios.

Asimismo, muestra una comparativa entre los efectos multiplicadores del efecto primario y total para la producción, el empleo, los empleos equivalentes y la renta.

### 3.3.2. Efectos totales vinculados al gasto efectuado por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla.

#### Impacto económico total de los gastos efectuados por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla sobre la producción.



Fuente: Elaboración propia.

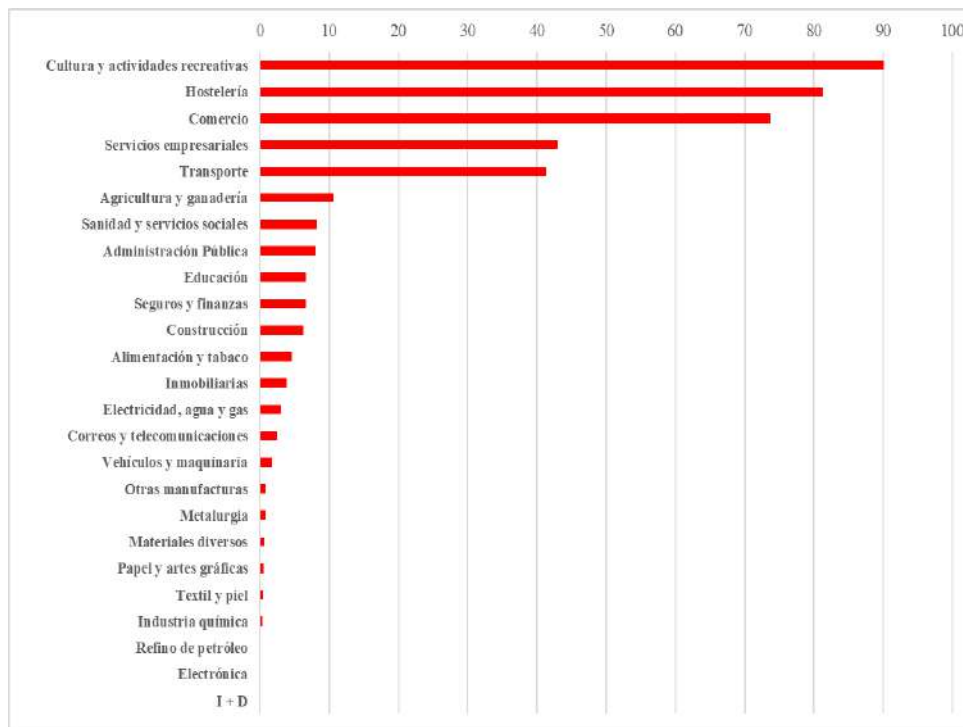
● Por sectores económicos, se aprecia que el sector económico de mayor impacto es el de Hostelería, con un valor de 6.516.548 euros.

Le sigue en importancia los sectores de Cultura y actividades recreativas y Transporte, con un impacto total valorado en 5.772.921 y 5.412.699 euros, respectivamente.

Por el contrario, entre los sectores que reciben un menor impacto destaca el sector de Investigación y Desarrollo y el sector de Electrónica.

### 3.3.2. Efectos totales vinculados al gasto efectuado por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla.

**Impacto económico total de los gastos efectuados por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla sobre el empleo.**



Fuente: Elaboración propia.

Por último, la figura muestra el impacto total de los gastos efectuados por los alumnos de la Universidad de Sevilla sobre el empleo detallado por los 25 sectores considerados.

Los sectores sobre los que tienen un mayor impacto estos gastos fueron los sectores de Cultura y actividades recreativas, Hostelería y Comercio con un total de 90, 81 y 74 empleos, respectivamente.

Por el contrario, los sectores de menor impacto fueron el de Investigación y Desarrollo, el de Electrónica y el de Refino de Petróleo.

## 4. Efectos económicos asociados a actividades vinculadas a la Universidad de Sevilla

Adicionalmente, se ha valorado el impacto que tienen la celebración de congresos en la Universidad de Sevilla que tienen una financiación externa a la Universidad de Sevilla, aun cuando se celebran en sus instalaciones y reciben cierta ayuda de la Universidad.

Estos gastos pueden agruparse en dos grandes partidas.

- ➡ Los gastos derivados de la propia organización del congreso o jornada.
- ➡ Los gastos ocasionados por los asistentes al congreso

Siguiendo el mismo esquema que en los apartados anterior, el cálculo de los efectos asociados este gasto se realiza en tres etapas.

## 4. Efectos económicos asociados a actividades vinculadas a la Universidad de Sevilla

- En la primera etapa, se calculan los gastos realizados por la organización de congresos y jornadas y por los asistentes.
- En la segunda etapa, se calculan los efectos indirectos. Para ello se han empleado de nuevo las Tablas I-O regionales de Andalucía de 2016. Los resultados permiten conocer los efectos directos e indirectos asociados a los gastos asociados a la celebración de estos eventos de la Universidad de Sevilla y de los asistentes.
- Finalmente, se calcula el efecto inducido por la nueva producción generada, que se traduce en nueva demanda gracias a las rentas generadas en todo el proceso.

#### 4.1. Gastos directos vinculados a la celebración de congresos y jornadas en la Universidad de Sevilla.

- Para conocer los gastos realizados por la organización y el número de asistentes se ha realizado una encuesta a los responsables de la organización de los congresos celebrados en la Universidad de Sevilla en 2024
  - ➡ Sólo se contabilizan los congresos celebrados en las instalaciones de la Universidad de Sevilla que piden ayuda a través del Plan Propio de Investigación. Se consideran 69 eventos.
  - ➡ En la encuesta se solicita información sobre el número de participantes, duración del evento y gastos de organización.
- La encuesta ha sido realizada por un 28% de los responsables, extrapolándose los datos al resto de congresos en función de la ayuda recibida por la Universidad de Sevilla

## 4.1. Gastos directos vinculados a la celebración de congresos y jornadas en la Universidad de Sevilla.

- Para calcular los gastos de los asistentes a los congresos se valora el número de asistentes y el valor promedio de gastos de cada asistente.

➡ Los resultados de la encuesta indican que asisten 162 personas en término medio por congreso.

➡ La estancia y los gastos de los asistentes se calculan teniendo en cuenta los resultados del Estudio de Medición de la Industria de Reuniones en la Ciudad de Málaga. Los asistentes locales se descuentan del número de asistentes totales. Los gastos de inscripción no se contabilizan. Estos datos son los siguientes:

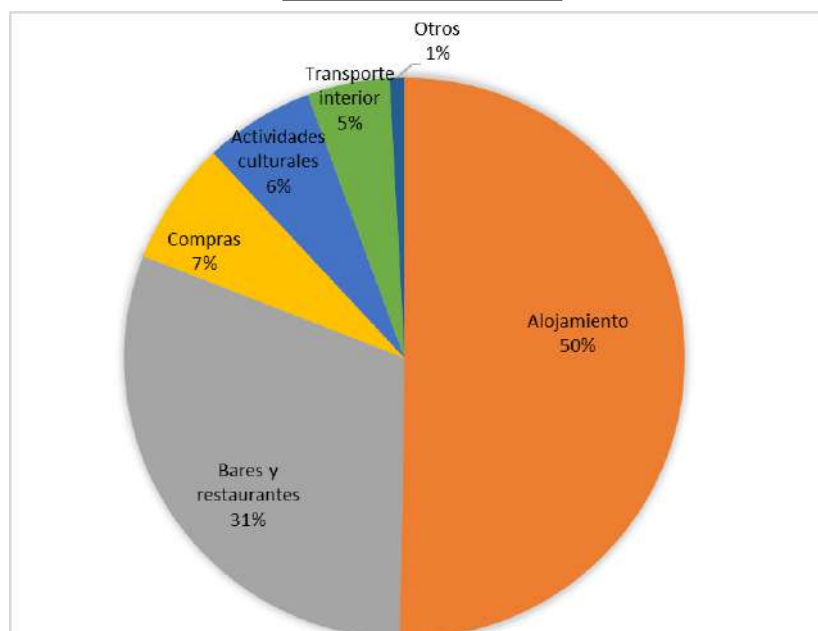
| Distribución de Asistentes |        | Gastos Asistentes (euros) |             | Distribución de Otros Gastos |                        |             |        |
|----------------------------|--------|---------------------------|-------------|------------------------------|------------------------|-------------|--------|
|                            |        | Nacionales                | Extranjeros |                              | Nacionales             | Extranjeros |        |
| Locales                    | 28,80% | Inscripción               | 177         | 177                          | Recuerdos              | 65,00%      | 46,00% |
| Nacionales                 | 45,80% | Alojamiento               | 389         | 777                          | Compras                | 14,90%      | 23,00% |
| Extranjeros                | 25,40% | Otros gastos              | 344         | 509                          | Actividades culturales | 8,40%       | 20,00% |
|                            |        |                           |             |                              | Transporte interno     | 9,30%       | 9,00%  |
|                            |        |                           |             |                              | Otros                  | 2,40%       | 2,00%  |

Fuente: Elaboración propia.

## 4.1. Gastos directos vinculados a la celebración de congresos y jornadas en la Universidad de Sevilla.

- Los gastos de asistentes ascendieron a 8.263.966 euros.

**Distribución de gastos realizados por asistentes a congresos vinculados a la Universidad de Sevilla.**



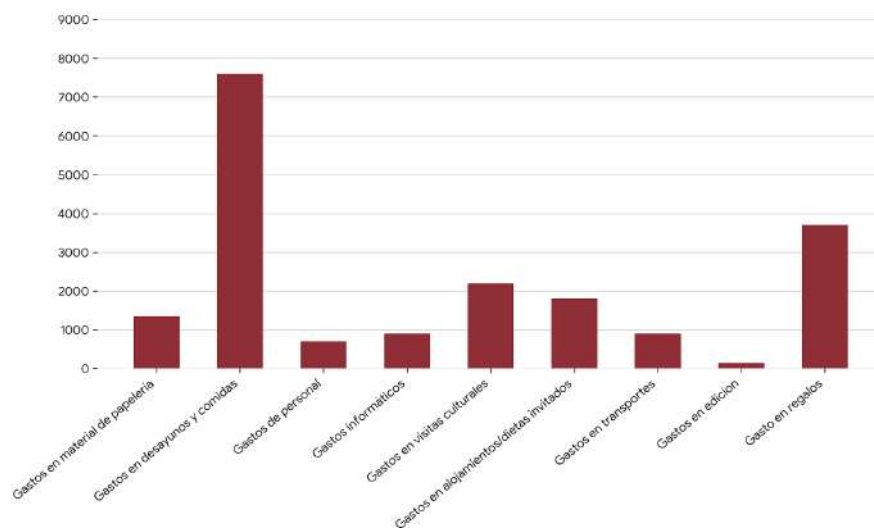
Fuente: Elaboración propia.

- El mayor gasto de los asistentes a congresos celebrados en la Universidad de Sevilla fue en alojamiento (50%). Destaca el gasto realizado en Bares y restaurantes, que representa el 31%.

## 4.1. Gastos directos vinculados a la celebración de congresos y jornadas en la Universidad de Sevilla.

- Para calcular los gastos de organización se calculan los gastos medios por congreso de la encuesta realizada y se multiplican por el total de congresos celebrados. El gasto total ascendió a 1.327.788 euros.

**Gastos medios de organización de congresos celebrado en la Universidad de Sevilla (euros).**



Fuente: Elaboración propia.

- En promedio, el mayor gasto por congreso se produjo en gastos de desayunos y comidas, con un valor aproximado de 7.600 euros por congreso.

Destaca asimismo el gasto efectuado en regalos, que ascendió por término medio a 3.700 euros.

## 4.2. Efectos vinculados a la celebración de congresos y jornadas en la Universidad de Sevilla.

### Efecto económico primario y total a corto plazo de los gastos vinculados a la celebración de congresos y jornadas en la Universidad de Sevilla.

|                          | Efecto sobre la producción<br>(impacto absoluto en miles de euros) |        | Efecto sobre el empleo |       | Efecto sobre el empleo equivalente |       | Impacto sobre la renta<br>(impacto absoluto en miles de euros) |        |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------|------------------------|-------|------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------|--------|
|                          | Dir+ Indir                                                         | Total  | Dir+ Indir             | Total | Dir+ Indir                         | Total | Dir+ Indir                                                     | Total  |
| <b>Impacto absoluto</b>  | 14.817                                                             | 28.197 | 178                    | 331   | 154                                | 280   | 7.602                                                          | 15.167 |
| <b>Impacto relativo*</b> | 1,53                                                               | 2,92   | 18,38                  | 34,21 | 15,96                              | 29,00 | 0,79                                                           | 1,57   |

\* multiplicador o puestos de trabajo o trabajo equivalente por millón de euros.

Fuente: Elaboración propia.

- El efecto primario derivado de los gastos vinculados a la celebración de congresos y jornadas en la Universidad de Sevilla sobre la **producción regional** ascendió a un total de 14.817.455 euros.  
  
Este valor permite a su vez calcular el efecto multiplicador de este gasto, que alcanza un valor equivalente de 1,53.
- Por otra parte, el efecto primario sobre el **empleo** fue de 178 trabajadores, lo que supone un impacto de 18,38 puestos de trabajo por millón de euros. En términos de **trabajo equivalente** el impacto asciende a 154 puestos de trabajos equivalentes, siendo su impacto de 15,96 puestos de trabajos equivalentes por millón de euros.
- Por último, el efecto primario sobre la **renta regional** (VAB regional a precios básicos) fue de 7.602.190 euros, con un multiplicador equivalente de 0,79.

### 4.3. Efectos totales vinculados a la celebración de congresos y jornadas en la Universidad de Sevilla.

#### Efecto económico primario y total a corto plazo de los gastos vinculados a la celebración de congresos y jornadas en la Universidad de Sevilla.

|                          | Efecto sobre la producción<br>(impacto absoluto en miles de euros) |        | Efecto sobre el empleo |       | Efecto sobre el empleo equivalente |       | Impacto sobre la renta<br>(impacto absoluto en miles de euros) |        |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------|------------------------|-------|------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------|--------|
|                          | Dir+Indir                                                          | Total  | Dir+Indir              | Total | Dir+Indir                          | Total | Dir+Indir                                                      | Total  |
| <b>Impacto absoluto</b>  | 14.817                                                             | 28.197 | 178                    | 331   | 154                                | 280   | 7.602                                                          | 15.167 |
| <b>Impacto relativo*</b> | 1,53                                                               | 2,92   | 18,38                  | 34,21 | 15,96                              | 29,00 | 0,79                                                           | 1,57   |

\* multiplicador o puestos de trabajo o trabajo equivalente por millón de euros.

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, la suma de los efectos primarios e inducidos permite calcular los efectos económicos totales de la producción, empleo, empleos equivalentes y renta.

El valor total de dichos efectos, en comparación con los efectos primarios, así como una comparativa entre los efectos multiplicadores del efecto primario y total para la producción, empleo, empleos equivalente y renta se pueden observar en la tabla.

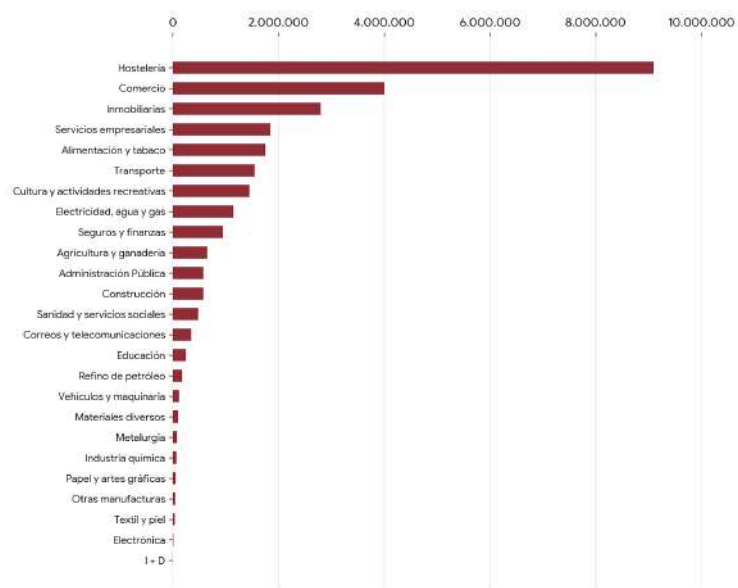
Los resultados muestran que el efecto total derivado del gasto de los trabajadores de la Universidad de Sevilla sobre la **producción regional** ascendió a un total de 28.196.777 euros, siendo su multiplicador equivalente igual a 2,92.

El **empleo total generado** derivado de dichos gastos fue de 331 trabajadores y 280 trabajos equivalentes, lo que supone un impacto de 34,21 puestos de trabajo y 29,00 puestos de trabajos equivalentes, respectivamente, por millón de euros.

Finalmente, la **renta total** generada fue de 15.166.881 euros, con un multiplicador equivalente de 1,57.

### 4.3. Efectos totales vinculados a la celebración de congresos y jornadas en la Universidad de Sevilla.

#### Impacto económico total de los gastos vinculados a la celebración de congresos y jornadas en la Universidad de Sevilla sobre la producción.



Fuente: Elaboración propia.

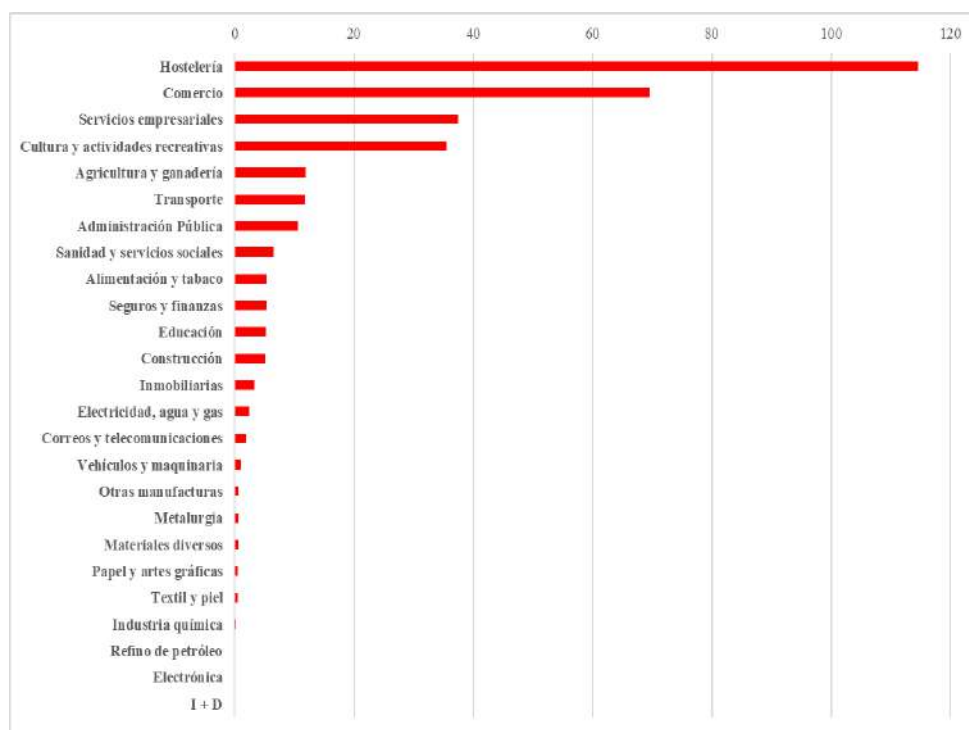
El desglose del impacto total de los gastos vinculados a la celebración de congresos y jornadas en la Universidad de Sevilla sobre la producción detallado por los 25 sectores considerados indica que el sector económico de mayor impacto sobre la producción es el de Hostelería, con un valor de 9.131.038 euros.

Le sigue en importancia el sector de Comercio con un impacto total valorado en 3.981.271 euros.

Por el contrario, entre los sectores que reciben un menos impacto destaca el sector de Investigación y Desarrollo, y el sector de Electrónica.

### 4.3. Efectos totales vinculados a la celebración de congresos y jornadas en la Universidad de Sevilla.

#### Impacto económico total de los gastos vinculados a la celebración de congresos y jornadas en la Universidad de Sevilla sobre el empleo.



Fuente: Elaboración propia.

El impacto total de los gastos vinculados a la celebración de congresos y jornadas en la Universidad de Sevilla sobre el empleo detallado por los 25 sectores considerados muestra que el sector sobre el que tienen un mayor impacto estos gastos es el sector de Hostelería con un total de 115 empleos.

Le siguen en importancia el sector de Comercio, el de Servicios empresariales y el de Cultura y actividades recreativas con un total de 70, 38 y 36 empleos respectivamente.

Por el contrario, los sectores de menor impacto fueron el sector de Investigación y Desarrollo, el de Electrónica y el de Refino de Petróleo.

# 5. Efectos económicos totales vinculados a la Universidad de Sevilla

- A partir de la información que se ha ido detallando en los epígrafes anteriores, es posible calcular el impacto económico total a corto plazo de la Universidad de Sevilla en 2024 sobre la economía regional en términos de producción, trabajo, puestos de trabajo equivalentes y renta.
- La tabla muestra la inyección de demanda o vector de impacto desglosado por las diferentes partidas consideradas: los gastos asociados a la propia Universidad, los gastos asociados a sus empleados, los gastos asociados a los estudiantes y sus familiares, por último, los gastos asociados a las actividades vinculadas a la celebración de congresos y jornadas.

**Inyección de demanda o vector de impacto en función de las diferentes partidas consideradas.**

|                                                | Presupuesto<br>Universidad de Sevilla | Empleados   | Estudiantes | Familiares | Congresos | TOTAL       |
|------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------|-------------|------------|-----------|-------------|
| <b>Impacto directo<br/>(en miles de euros)</b> | 137.778.482                           | 207.332.533 | 449.444.652 | 12.206.358 | 9.662.810 | 816.424.835 |

*Fuente: Elaboración propia.*

## 5. Efectos económicos totales vinculados a la Universidad de Sevilla

### EFFECTOS SOBRE LA PRODUCCIÓN REGIONAL

- El efecto económico total de la Universidad de Sevilla sobre la producción regional desglosado por las diferentes partidas consideradas, incluyendo el efecto o impacto inicial (es decir, el gasto directo), el efecto primario y el efecto total. Asimismo, muestra el multiplicador del efecto primario y el multiplicador total se concreta según esta tabla.

#### Efecto económico total de la Universidad de Sevilla sobre la producción.

|                                                                  | Presupuesto<br>Universidad de<br>Sevilla | Empleados | Estudiantes | Familiares | Congresos | TOTAL     |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|-------------|------------|-----------|-----------|
| <b>Impacto primario<br/>absoluto<br/>(en miles de<br/>euros)</b> | 191.869                                  | 299.643   | 657.731     | 19.099     | 14.817    | 1.183.160 |
| <b>Impacto total<br/>absoluto<br/>(en miles de<br/>euros)</b>    | 383.656                                  | 577.690   | 1.293.492   | 35.718     | 28.197    | 2.318.753 |
| <b>Impacto primario<br/>relativo</b>                             | 1,39                                     | 1,45      | 1,46        | 1,56       | 1,53      | 1,45      |
| <b>Impacto total<br/>relativo</b>                                | 2,78                                     | 2,79      | 2,88        | 2,93       | 2,92      | 2,84      |

Fuente: Elaboración propia.

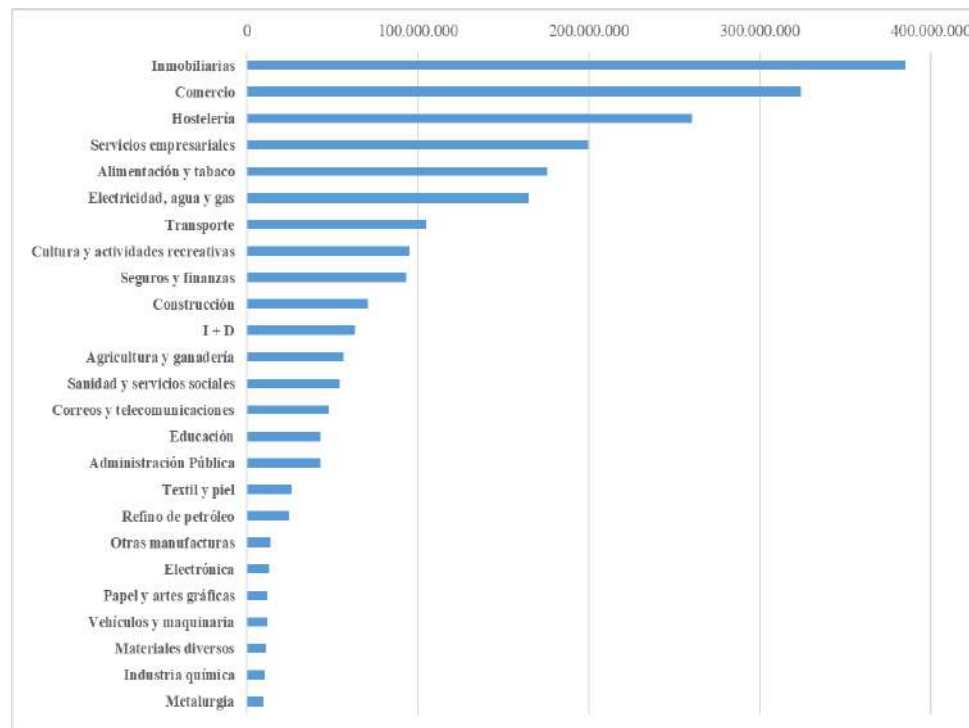
- De forma agregada, puede apreciarse que el impacto total de la Universidad de Sevilla sobre la producción regional fue de 2.318.753.181 euros, lo que supone un multiplicador de los gastos vinculados a la universidad de 2,84. Cabe destacar que el mayor impacto está asociado al efecto de los estudiantes.

Por otra parte, los mayores impactos en términos relativos están relacionados con los gastos asociados a las visitas que familiares y amigos realizan a los estudiantes y a los gastos vinculados a la celebración de congresos y jornadas.

## 5. Efectos económicos totales vinculados a la Universidad de Sevilla

### EFFECTOS SOBRE LA PRODUCCIÓN REGIONAL

Impacto económico total de la Universidad de Sevilla sobre la producción.



Fuente: Elaboración propia.

● Como se puede apreciar, el mayor impacto se produce sobre los sectores de Inmobiliarias y de Comercio con un efecto total sobre la producción de 385.140.121 euros y 324.470.038 euros, respectivamente.

Por el contrario, los sectores con menor impacto son el de Metalurgia y el de Industria química.

## 5. Efectos económicos totales vinculados a la Universidad de Sevilla

### EFFECTOS SOBRE EL EMPLEO

#### Efecto económico total de la Universidad de Sevilla sobre el empleo.

|                                                                | Presupuesto<br>Universidad de<br>Sevilla | Empleados | Estudiantes | Familiares | Congresos | TOTAL  |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|-------------|------------|-----------|--------|
| <b>Impacto primario<br/>absoluto</b><br>(en número de empleos) | 2.615                                    | 2.912     | 5.756       | 205        | 178       | 11.665 |
| <b>Impacto total<br/>absoluto</b><br>(en número de empleos)    | 4.809                                    | 6.092     | 13.028      | 395        | 331       | 24.654 |
| <b>Impacto primario<br/>relativo</b>                           | 18,98                                    | 14,04     | 12,81       | 16,80      | 18,38     | 14,29  |
| <b>Impacto total<br/>relativo</b>                              | 34,90                                    | 29,38     | 28,99       | 32,37      | 34,21     | 30,20  |

Fuente: Elaboración propia.

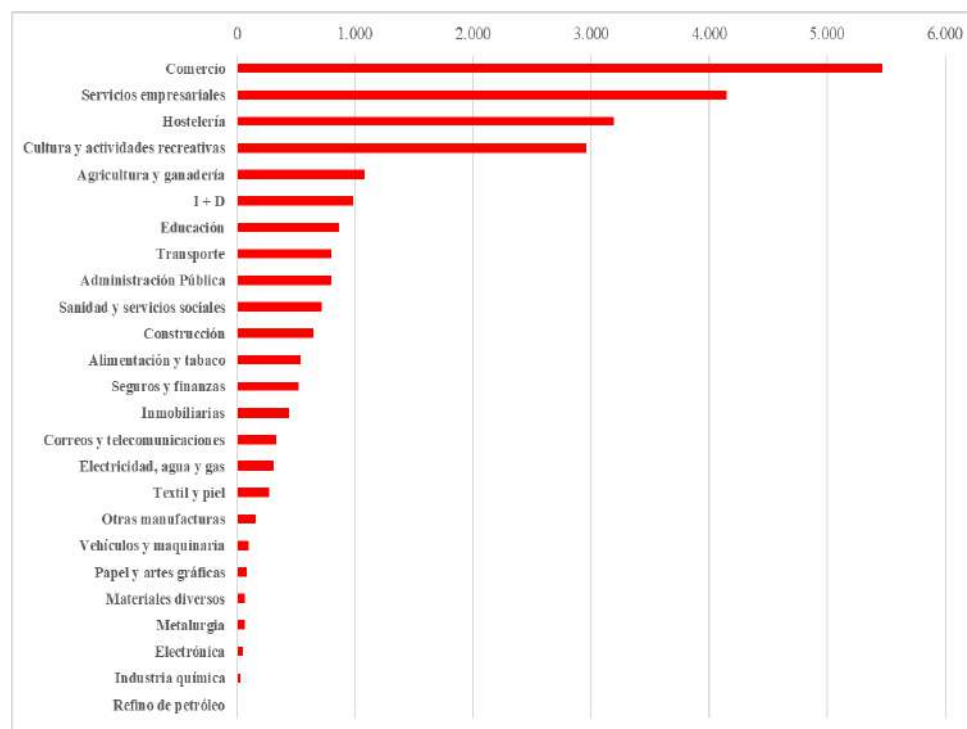
De forma agregada, puede apreciarse que el impacto total de la Universidad de Sevilla sobre el **empleo** fue de 24.654 empleos, lo que supone un multiplicador de los gastos vinculados a la universidad de 30,20.

Cabe destacar que el mayor impacto en términos absolutos está asociado a los estudiantes, si bien en términos relativos los mayores impactos están asociados a los gastos derivados de la propia actividad de la Universidad y a los gastos vinculados a la celebración de congresos y jornadas.

## 5. Efectos económicos totales vinculados a la Universidad de Sevilla

### EFFECTOS SOBRE EL EMPLEO

Impacto económico total de la Universidad de Sevilla sobre el empleo.



Fuente: Elaboración propia.

El impacto total sobre el empleo detallado por los 25 sectores considerados destaca que el mayor impacto sobre el empleo se produce en el sector de Comercio y en el de Servicios empresariales con un efecto total de 5.464 empleos y 4.150 empleos, respectivamente.

Por el contrario, los sectores con menor impacto son el de Refino de petróleo y el de Industria química.

## 5. Efectos económicos totales vinculados a la Universidad de Sevilla

### EFFECTOS SOBRE EL EMPLEO EQUIVALENTE

- La tabla refleja el efecto económico total de la Universidad de Sevilla sobre el número de puestos de trabajo equivalentes, desglosado por las diferentes partidas consideradas.

#### Efecto económico total de la Universidad de Sevilla sobre el empleo equivalente.

|                                        | Presupuesto<br>Universidad de<br>Sevilla | Empleados | Estudiantes | Familiares | Congresos | TOTAL  |
|----------------------------------------|------------------------------------------|-----------|-------------|------------|-----------|--------|
| <b>Impacto primario</b>                |                                          |           |             |            |           |        |
| <b>absoluto</b>                        | 2.411                                    | 2.522     | 5.165       | 180        | 154       | 10.433 |
| (en número de empleos<br>equivalentes) |                                          |           |             |            |           |        |
| <b>Impacto total</b>                   |                                          |           |             |            |           |        |
| <b>absoluto</b>                        | 4.218                                    | 5.140     | 11.153      | 337        | 280       | 21.129 |
| (en número de empleos<br>equivalentes) |                                          |           |             |            |           |        |
| <b>Impacto primario<br/>relativo</b>   | 17,50                                    | 12,16     | 11,49       | 14,78      | 15,96     | 12,78  |
| <b>Impacto total<br/>relativo</b>      | 30,61                                    | 24,79     | 24,82       | 27,61      | 29,00     | 25,88  |

Fuente: Elaboración propia.

Puede apreciarse que, de forma agregada, el impacto total de la Universidad de Sevilla sobre el número de **puestos de trabajo equivalentes** fue de 21.129 empleos, lo que supone un multiplicador de los gastos vinculados a la universidad de 25,88.

De nuevo, en términos absolutos, el mayor impacto total está asociado a los estudiantes, mientras que, en términos relativos, los mayores impactos están asociados a los gastos derivados de la propia actividad de la Universidad y a los gastos vinculados a la celebración de congresos y jornadas.

## 5. Efectos económicos totales vinculados a la Universidad de Sevilla

### EFFECTOS SOBRE LA RENTA

- El efecto económico total de la Universidad de Sevilla sobre la renta (VAB regional a precios básicos) desglosado por las diferentes partidas consideradas se articula como se observa en la tabla

#### Efecto económico total de la Universidad de Sevilla sobre la renta.

|                                                     | Presupuesto<br>Universidad de<br>Sevilla | Empleados | Estudiantes | Familiares | Congresos | TOTAL     |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|-------------|------------|-----------|-----------|
| Impacto primario<br>absoluto<br>(en miles de euros) | 109.217                                  | 159.064   | 359.061     | 9.423      | 7.602     | 644.368   |
| Impacto total<br>absoluto<br>(en miles de euros)    | 217.654                                  | 316.273   | 718.522     | 18.820     | 15.167    | 1.286.435 |
| Impacto primario<br>relativo                        | 0,79                                     | 0,77      | 0,80        | 0,77       | 0,79      | 0,79      |
| Impacto total<br>relativo                           | 1,58                                     | 1,53      | 1,60        | 1,54       | 1,57      | 1,58      |

Fuente: Elaboración propia.

- Puede apreciarse que, de forma agregada, el impacto total de la Universidad de Sevilla sobre la **renta** fue de 1.286.435 euros, lo que supone un multiplicador de los gastos vinculados a la universidad de 1,58.

Nuevamente, en términos absolutos, el mayor impacto total está asociado a los estudiantes. Asimismo, los mayores impactos en términos relativos están asociados a los gastos realizados por los propios estudiantes y a los gastos derivados de la propia actividad de la Universidad .

## 6. Implicaciones del impacto total de la Universidad de Sevilla

### IMPACTO TOTAL



Los 816.4 millones € gastados inicialmente por todos los agentes económicos vinculados a la actividad de la Universidad de Sevilla generan un impacto total (suma de impacto de actividad propia y asociada a la Universidad de Sevilla) de 2,663 millones €.

**Cada euro gastado se multiplica por 3.26.**

Dadas las transferencias públicas directas recibidas por la Universidad de Sevilla desde la Junta de Andalucía (428316648.57 €)

**Por cada euro recibido de la Comunidad, se estima se generan aproximadamente 6.2 € de producción**

En un contexto donde el PIB de Andalucía ha alcanzado su máximo histórico de **221.372 millones €** y la economía de Sevilla se ha consolidado por encima de los **51.300 millones €**, la Universidad de Sevilla demuestra una relevancia estructural mayor de la prevista, traccionando el **1,2 % de la riqueza regional** y el **5,2 % de la provincial**

## **La TIO 2016 como marco estructural de referencia**

El análisis de impacto se apoya en el Marco Input-Output (MIO) como instrumento de síntesis de las relaciones intersectoriales de la economía, permitiendo identificar flujos de producción, generación de valor añadido y empleo por ramas de actividad. La utilización de la TIO de 2016 responde a la necesidad de disponer de un marco de referencia estructural estable, alineado con el SEC-2010, que garantice la comparabilidad longitudinal y la identificación de tendencias de largo plazo en un contexto macroeconómico normalizado.

La TIO de 2021, publicada recientemente por el INE y los institutos estadísticos regionales, refleja un entorno económico excepcionalmente restrictivo, condicionado por la fase post-pandémica, las disrupciones en las cadenas globales de suministro y fuertes tensiones inflacionarias. Estas circunstancias alteran los coeficientes técnicos y los precios relativos, dificultando la comparación directa con periodos de funcionamiento ordinario de la economía.

En consecuencia, el marco de 2016 se emplea como ancla analítica principal, mientras que la TIO de 2021 se utiliza como referencia complementaria, orientada a interpretar la resiliencia y las transformaciones del tejido productivo en un contexto de choque excepcional, y no como base directa para proyecciones en el escenario económico actual.

# Impacto Económico del Presupuesto de la Universidad de Sevilla

|                 | PRESUPUESTO US          | Efecto sobre la producción |             | Efecto sobre el empleo |       | Efecto sobre el empleo equivalente |       | Impacto sobre la renta |             |
|-----------------|-------------------------|----------------------------|-------------|------------------------|-------|------------------------------------|-------|------------------------|-------------|
|                 | 137.778.482             | Dir + Indir                | Total       | Dir + Indir            | Total | Dir + Indir                        | Total | Dir + Indir            | Total       |
| <b>TIO-2016</b> | <b>Impacto absoluto</b> | 191.868.593                | 383.656.050 | 2.615                  | 4.809 | 2.411                              | 4.218 | 109.216.952            | 217.653.891 |
| <b>TIO-2016</b> | <b>Impacto relativo</b> | 1,39                       | 2,78        | 18,98                  | 34,90 | 17,50                              | 30,61 | 0,79                   | 1,58        |
| <b>TIO-2021</b> | <b>Impacto absoluto</b> | 200.009.304                | 323.981.845 | 2.466                  | 3.742 | 2.343                              | 3.469 | 110.178.553            | 180.648.487 |
| <b>TIO-2021</b> | <b>Impacto relativo</b> | 1,45                       | 2,35        | 17,90                  | 27,16 | 17,00                              | 25,18 | 0,80                   | 1,31        |

Fuente: Elaboración propia.

Esta tabla cuantifica el impacto económico del presupuesto de la Universidad de Sevilla sobre producción, empleo, empleo equivalente y renta. El mensaje central es inequívoco: cada euro presupuestado genera un efecto multiplicador superior a la unidad en todas las dimensiones, confirmando la capacidad del gasto universitario para activar cadenas intersectoriales amplias en la economía. En el marco 2016, que debe tomarse como referencia analítica, el impacto sobre producción es particularmente elevado, por encima del impacto en renta, lo que es coherente con una actividad intensiva en consumos intermedios y con fuerte arrastre sobre proveedores de servicios, suministros y actividades auxiliares. La lectura de 2021 mantiene el signo y el orden de magnitud del impacto, aunque con una menor intensidad relativa en producción total, compatible con un entorno de costes elevados y fricciones de oferta. Lejos de cuestionar el papel del presupuesto universitario, esta comparación refuerza la idea de que el entorno macroeconómico condiciona —pero no anula— la capacidad tractora de la Universidad.

# Impacto Económico del Empleo Universitario

|                 | EMPLEADOS US            | Efecto sobre la producción |             | Efecto sobre el empleo |       | Efecto sobre el empleo equivalente |       | Impacto sobre la renta |             |
|-----------------|-------------------------|----------------------------|-------------|------------------------|-------|------------------------------------|-------|------------------------|-------------|
|                 | 207.332.533             | Dir + Indir                | Total       | Dir + Indir            | Total | Dir + Indir                        | Total | Dir + Indir            | Total       |
| <b>TIO-2016</b> | <b>Impacto absoluto</b> | 299.643.091                | 577.689.787 | 2.912                  | 6.092 | 2.522                              | 5.140 | 159.064.457            | 316.272.511 |
| <b>TIO-2016</b> | <b>Impacto relativo</b> | 1,45                       | 2,79        | 14,04                  | 29,38 | 12,16                              | 24,55 | 0,77                   | 1,53        |
| <b>TIO-2021</b> | <b>Impacto absoluto</b> | 304.369.235                | 488.736.764 | 2.799                  | 4.696 | 2.541                              | 4.216 | 159.437.741            | 264.238.107 |
| <b>TIO-2021</b> | <b>Impacto relativo</b> | 1,47                       | 2,36        | 13,50                  | 22,65 | 12,25                              | 20,33 | 0,77                   | 1,27        |

Fuente: Elaboración propia.

El impacto asociado a la plantilla de la Universidad de Sevilla pone de relieve el papel del empleo universitario como vector de estabilidad económica y de demanda inducida. No se trata únicamente de empleo directo, sino de un flujo salarial que se redistribuye en el tejido productivo a través del consumo, los servicios y la actividad local. En la TIO 2016, el impacto sobre producción y renta es elevado y estable, coherente con una institución intensiva en capital humano y con una base salarial relativamente protegida frente al ciclo. En 2021, el impacto absoluto sigue siendo muy significativo, pero la transmisión hacia el resto de la economía muestra una mayor heterogeneidad, reflejo de un contexto en el que los mecanismos de arrastre funcionaron con menor fluidez. Desde una lectura estratégica, esta tabla subraya que el empleo universitario actúa como amortiguador del ciclo económico, manteniendo capacidad de impacto incluso en escenarios adversos.

# Impacto Económico del Alumnado de la Universidad de Sevilla

|                 | ALUMNOS US              | Efecto sobre la producción |               | Efecto sobre el empleo |        | Efecto sobre el empleo equivalente |        | Impacto sobre la renta |             |
|-----------------|-------------------------|----------------------------|---------------|------------------------|--------|------------------------------------|--------|------------------------|-------------|
|                 | 449.444.652             | Dir + Indir                | Total         | Dir + Indir            | Total  | Dir + Indir                        | Total  | Dir + Indir            | Total       |
| <b>TIO-2016</b> | <b>Impacto absoluto</b> | 657.731.388                | 1.293.492.324 | 5.756                  | 13.028 | 5.165                              | 11.153 | 359.061.345            | 718.521.612 |
| <b>TIO-2016</b> | <b>Impacto relativo</b> | 1,46                       | 2,88          | 12,81                  | 28,99  | 11,49                              | 24,82  | 0,80                   | 1,60        |
| <b>TIO-2021</b> | <b>Impacto absoluto</b> | 659.791.599                | 1.083.620.916 | 5.860                  | 10.220 | 5.368                              | 9.218  | 363.114.068            | 604.032.128 |
| <b>TIO-2021</b> | <b>Impacto relativo</b> | 1,47                       | 2,41          | 13,04                  | 22,74  | 11,94                              | 20,51  | 0,81                   | 1,34        |

Fuente: Elaboración propia.

La población estudiantil constituye uno de los principales motores de demanda territorial asociados a la Universidad de Sevilla. Vivienda, transporte, restauración, comercio, ocio y servicios personales concentran buena parte del gasto inducido, configurando un ecosistema económico estrechamente vinculado a la presencia universitaria. La TIO 2016 muestra multiplicadores especialmente elevados en producción y renta, evidenciando el fuerte anclaje del gasto estudiantil en sectores intensivos en consumo local. En 2021 el impacto se mantiene, pero con una ligera pérdida de intensidad, coherente con los cambios en movilidad, hábitos de consumo y la presión inflacionaria sobre los hogares en el periodo post-pandémico. La lectura estratégica es clara: el alumnado no es solo un colectivo académico, sino una palanca estructural de actividad económica urbana y metropolitana.

# Impacto Económico indirecto asociado a las familias vinculadas a la Universidad de Sevilla

|                 | FAMILIARES US           | Efecto sobre la producción |            | Efecto sobre el empleo |       | Efecto sobre el empleo equivalente |       | Impacto sobre la renta |            |
|-----------------|-------------------------|----------------------------|------------|------------------------|-------|------------------------------------|-------|------------------------|------------|
|                 | 12.206.358              | Dir + Indir                | Total      | Dir + Indir            | Total | Dir + Indir                        | Total | Dir + Indir            | Total      |
| <b>TIO-2016</b> | <b>Impacto absoluto</b> | 19.099.498                 | 35.718.243 | 205                    | 395   | 180                                | 337   | 9.423.403              | 18.819.669 |
| <b>TIO-2016</b> | <b>Impacto relativo</b> | 1,56                       | 2,93       | 16,80                  | 32,37 | 14,78                              | 27,61 | 0,77                   | 1,54       |
| <b>TIO-2021</b> | <b>Impacto absoluto</b> | 20.125.443                 | 31.091.024 | 214                    | 327   | 193                                | 292   | 9.674.163              | 15.907.348 |
| <b>TIO-2021</b> | <b>Impacto relativo</b> | 1,65                       | 2,55       | 17,54                  | 26,78 | 15,77                              | 23,93 | 0,79                   | 1,30       |

Fuente: Elaboración propia.

Esta tabla permite capturar un efecto indirecto menos visible, pero analíticamente relevante: el impacto económico asociado a los familiares vinculados a la Universidad de Sevilla. Este bloque amplía el alcance del impacto institucional más allá del campus y pone de manifiesto la capacidad de la Universidad para permeabilizar el territorio a través de redes de consumo cotidiano. Los resultados muestran impactos positivos y consistentes en producción, empleo y renta, aunque de menor escala que los asociados al alumnado o al presupuesto agregado. La comparación entre 2016 y 2021 indica que, incluso en un contexto restrictivo, el vínculo económico de las familias mantiene capacidad de arrastre, si bien con una intensidad más sensible al ciclo. Desde una perspectiva institucional, este resultado refuerza la idea de la Universidad como infraestructura social y económica de largo alcance.

# Impacto Económico de Congresos y Actividades Académicas

|                 | CONGRESOS US            | Efecto sobre la producción |            | Efecto sobre el empleo |       | Efecto sobre el empleo equivalente |       | Impacto sobre la renta |            |
|-----------------|-------------------------|----------------------------|------------|------------------------|-------|------------------------------------|-------|------------------------|------------|
|                 | 9.662.810               | Dir + Indir                | Total      | Dir + Indir            | Total | Dir + Indir                        | Total | Dir + Indir            | Total      |
| <b>TIO-2016</b> | <b>Impacto absoluto</b> | 14.817.455                 | 28.196.777 | 178                    | 331   | 154                                | 280   | 7.602.190              | 15.166.881 |
| <b>TIO-2016</b> | <b>Impacto relativo</b> | 1,53                       | 2,92       | 18,38                  | 34,21 | 15,96                              | 29,00 | 0,79                   | 1,57       |
| <b>TIO-2021</b> | <b>Impacto absoluto</b> | 15.004.209                 | 23.908.486 | 188                    | 280   | 165                                | 245   | 7.736.982              | 12.798.457 |
| <b>TIO-2021</b> | <b>Impacto relativo</b> | 1,55                       | 2,47       | 19,50                  | 28,98 | 17,03                              | 25,40 | 0,80                   | 1,32       |

Fuente: Elaboración propia.

La actividad congresual y académica revela una dimensión estratégica adicional del impacto universitario: la atracción de gasto externo y de visitantes, con efectos concentrados en alojamiento, restauración, transporte y servicios de organización. La TIO 2016 ofrece una lectura especialmente favorable, ya que estos sectores presentan elevados multiplicadores y una alta capacidad de difusión del gasto. En 2021, el impacto persiste, aunque con una escala más moderada, compatible con la recuperación incompleta de la movilidad y con una estructura de costes más tensionada. El mensaje ejecutivo es contundente: la Universidad no solo genera impacto por su actividad ordinaria, sino también por su capacidad de posicionar a Sevilla como nodo de conocimiento y eventos, incluso en contextos adversos.

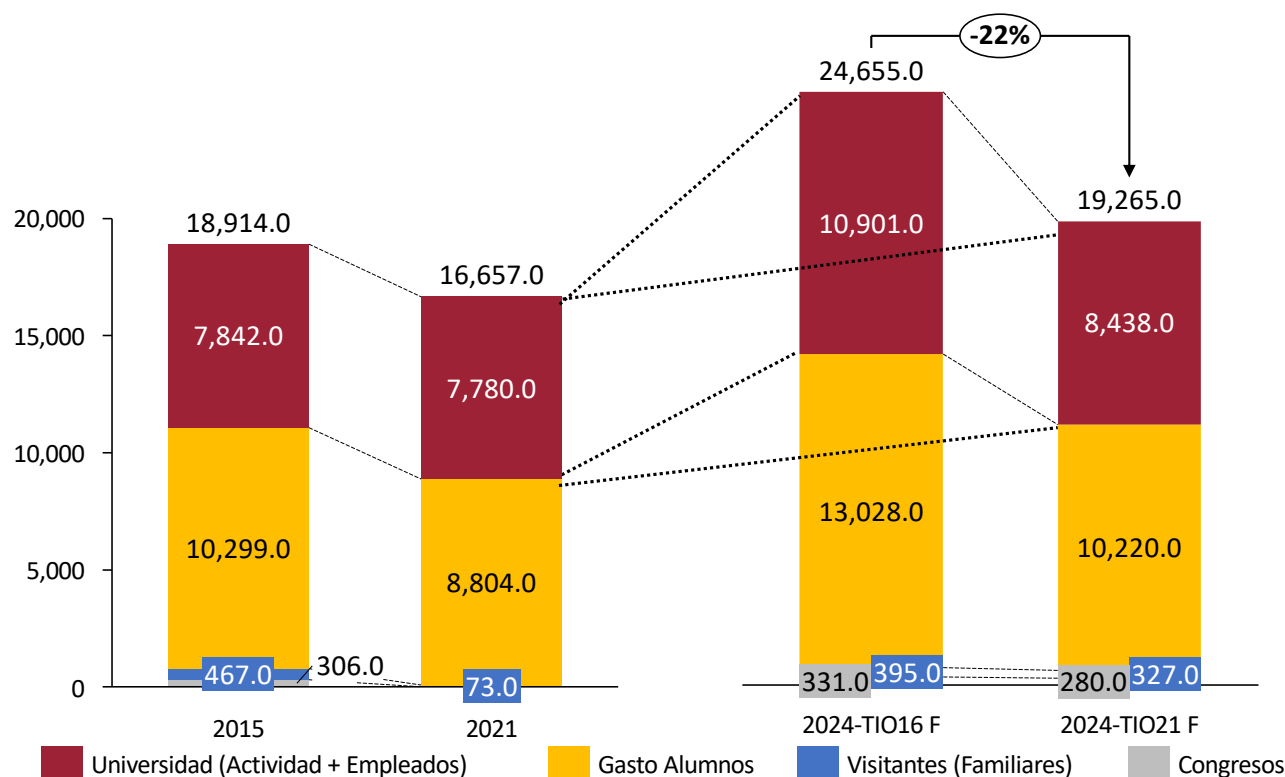
# Impacto Económico Agregado de la Universidad de Sevilla

|                 | TOTAL US                | Efecto sobre la producción |               | Efecto sobre el empleo |        | Efecto sobre el empleo equivalente |        | Impacto sobre la renta |               |
|-----------------|-------------------------|----------------------------|---------------|------------------------|--------|------------------------------------|--------|------------------------|---------------|
|                 | 816.424.835             | Dir + Indir                | Total         | Dir + Indir            | Total  | Dir + Indir                        | Total  | Dir + Indir            | Total         |
| <b>TIO-2016</b> | <b>Impacto absoluto</b> | 1.183.160.024              | 2.318.753.181 | 11.665                 | 24.654 | 10.433                             | 21.129 | 644.368.346            | 1.286.434.563 |
| <b>TIO-2016</b> | <b>Impacto relativo</b> | 1,45                       | 2,84          | 14,29                  | 30,20  | 12,78                              | 25,88  | 0,79                   | 1,58          |
| <b>TIO-2021</b> | <b>Impacto absoluto</b> | 1.199.299.789              | 1.951.339.035 | 11.528                 | 19.264 | 10.609                             | 17.441 | 650.141.508            | 1.077.624.528 |
| <b>TIO-2021</b> | <b>Impacto relativo</b> | 1,47                       | 2,39          | 14,12                  | 23,60  | 12,99                              | 21,36  | 0,80                   | 1,32          |

Fuente: Elaboración propia.

Esta tabla consolida el impacto agregado de la Universidad de Sevilla y constituye el cierre natural del relato institucional. El resultado es inequívoco: la Universidad actúa como un ancla económica de gran escala, con un impacto muy significativo sobre producción, empleo y renta. Tomando la TIO 2016 como referencia, el efecto total alcanza magnitudes propias de un gran agente tractor del desarrollo territorial. La TIO 2021 mantiene el orden de magnitud del impacto, aunque con señales de menor eficiencia multiplicadora, atribuibles no a la institución, sino al entorno macroeconómico restrictivo. En términos estratégicos, la conclusión es clara: la Universidad de Sevilla sigue siendo estructuralmente relevante incluso cuando el contexto limita la transmisión de su impacto, lo que refuerza su papel como inversión pública de alto retorno social y económico.

# Evolución de los Efectos Económicos Totales



1. Desglose del Impacto sobre la Renta (Valor Añadido Bruto). Mide la riqueza neta generada y retenida en la región (en millones de euros).

2. Desglose del Impacto sobre el Empleo. Suma del empleo directo, indirecto e inducido (número de puestos de trabajo).

3. Desglose del Impacto sobre la Producción. Mide el incremento de la actividad económica bruta (en millones de euros).

\*Nota: El dato de 2021 se refiere a empleos equivalentes a tiempo completo.

## Evolución de los Efectos Económicos Totales

|                                            | Informe 2015 | Informe 2021 | Informe 2024 (TIO-16) | Informe 2024 (TIO-21) |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Universidad (Actividad + Empleados)</b> | 385,51 M€    | 441,07 M€    | 533,92 M€             | 444,88 M€             |
| <b>Gasto Alumnos</b>                       | 551,03 M€    | 565,87 M€    | 718,52 M€             | 604,03 M€             |
| <b>Visitantes (Familiares)</b>             | 20,78 M€     | 4,04 M€      | 18,82 M€              | 15,91 M€              |
| <b>Congresos</b>                           | 13,05 M€     | No disp.     | 15,17 M€              | 12,80 M€              |
| <b>TOTAL RENTA (VAB)</b>                   | 970,37 M€    | 1.010,98 M€  | 1.286,43 M€           | 1.077,62 M€           |

|                                            | Informe 2015 | Informe 2021 | Informe 2024 (TIO-16) | Informe 2024 (TIO-21) |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Universidad (Actividad + Empleados)</b> | 692,58 M€    | 799,23 M€    | 961,34 M€             | 812,71 M€             |
| <b>Gasto Alumnos</b>                       | 987,42 M€    | 1.013,62 M€  | 1.293,49 M€           | 1.083,62 M€           |
| <b>Visitantes (Familiares)</b>             | 39,94 M€     | 7,71 M€      | 35,72 M€              | 31,09 M€              |
| <b>Congresos</b>                           | 24,31 M€     | No disp.     | 28,20 M€              | 23,91 M€              |
| <b>TOTAL PRODUCCIÓN</b>                    | 1.744,25 M€  | 1.820,56 M€  | 2.318,75 M€           | 1.951,33 M€           |

Fuente: Elaboración propia.

**RETORNO FISCAL  
DEL CAPITAL HUMANO  
UNIVERSITARIO  
(IRPF e IVA)**



# La Universidad de Sevilla generadora de retono fiscal

Este anexo metodológico explica de forma transparente y reproducible el procedimiento utilizado para estimar la **recaudación fiscal generada por el capital humano formado en la Universidad de Sevilla**.

El impacto fiscal total del capital humano universitario se articula a través de dos canales:

- **Fiscalidad directa:** incremento de la recaudación por IRPF asociado a mayores rendimientos del trabajo.
- **Fiscalidad indirecta:** incremento de la recaudación por IVA derivado de una mayor renta disponible y de un patrón de consumo diferenciado.

El enfoque se basa en la comparación entre individuos con **educación secundaria** y **educación universitaria**, incorporando:

- Diferencias salariales.
- Diferencias en renta disponible.
- Diferencias en patrones de consumo.
- Localización territorial efectiva del empleo.



La universidad no solo genera gasto y actividad económica, sino **bases fiscales recurrentes y territorializadas**.

# Valor económico del capital humano

El capital humano constituye uno de los principales determinantes del impacto económico generado por la Universidad de Sevilla. La formación universitaria influye de manera significativa en la inserción laboral y en los niveles retributivos de los egresados, generando un valor económico adicional sostenible a lo largo de la vida laboral.

La formación universitaria tiene efectos estructurales sobre:

- La probabilidad de empleo
- La permanencia en el mercado de trabajo
- El nivel de renta a lo largo de la vida laboral

Desde un punto de vista fiscal, estos efectos se canalizan principalmente a través del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), cuya base imponible está directamente vinculada a la renta del trabajo.

La contribución de la Universidad de Sevilla al IRPF se estima mediante un enfoque contrafactual, comparando la renta y la cuota fiscal asociadas a:

- Personas con educación universitaria
- Personas con educación secundaria (segunda etapa)

Teniendo en cuenta de forma explícita: el sexo, la edad y el ámbito territorial en el que desarrollan su actividad profesional.

Este enfoque permite cuantificar el incremento de recaudación por IRPF atribuible a la educación universitaria, como resultado directo del capital humano formado en la Universidad de Sevilla.

# Comparación de la ganancia media anual por nivel educativo

## 1. Objetivo

El propósito de este análisis es estimar y comparar la ganancia media anual de las personas con estudios universitarios frente a aquellas con educación secundaria de segunda etapa, considerando posibles diferencias por sexo y territorio.

## 2. Fuente de datos

Se utilizan los datos procedentes de la Encuesta de Estructura Salarial 2022 del Instituto Nacional de Estadística (INE), en su edición cuatrienal. Las cifras han sido actualizadas al año de referencia mediante el Índice de Precios al Consumo (IPC), con el fin de garantizar la comparabilidad temporal.

# Comparación de la ganancia media anual por nivel educativo

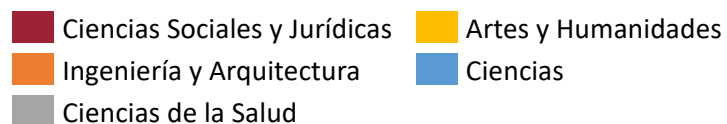
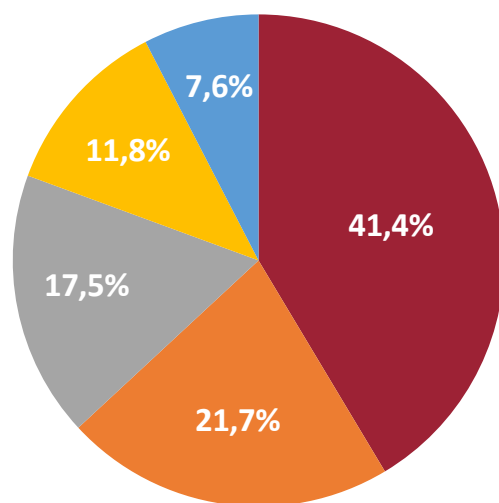
**3. Variables analizadas;** Ganancia media anual: variable principal objeto de estudio.

- Sexo:
  - Hombres
  - Mujeres
- Nivel educativo:
  - Licenciados y doctores (educación universitaria)
  - Educación secundaria de segunda etapa
- Ámbito territorial:
  - Provincia sede
  - Comunidad Autónoma de Andalucía
  - Total nacional (España)

La inclusión de distintos niveles territoriales responde a la necesidad de capturar las diferencias salariales derivadas de la localización geográfica del empleo.

**4. Consideraciones metodológicas;** Se emplea la ganancia media anual como indicador representativo del nivel salarial. La comparación se realiza entre grupos homogéneos en términos de nivel educativo, incorporando ajustes por inflación. La desagregación por sexo y territorio permite identificar posibles brechas estructurales en el mercado laboral.

# Número de egresados de grado y máster



|                           | TOTAL        | MUJER        | HOMBRE       |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>GRADO</b>              | <b>7.482</b> | <b>4.424</b> | <b>3.058</b> |
| CIENCIAS SOCIALES         | 3.098        | 2.074        | 1.024        |
| INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | 1.624        | 481          | 1.143        |
| CIENCIAS DE LA SALUD      | 1.309        | 984          | 325          |
| ARTES Y HUMANIDADES       | 883          | 593          | 290          |
| CIENCIAS                  | 568          | 292          | 276          |

|                           | 2.840 | 1.593 | 1.247 |
|---------------------------|-------|-------|-------|
| <b>MÁSTERES</b>           |       |       |       |
| CIENCIAS SOCIALES         | 1.176 | 691   | 485   |
| INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | 616   | 248   | 368   |
| CIENCIAS DE LA SALUD      | 497   | 358   | 139   |
| ARTES Y HUMANIDADES       | 335   | 205   | 130   |
| CIENCIAS                  | 216   | 91    | 125   |

Fuente: Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla

8.192 Estudiantes equivalentes

# Ganancia media anual por trabajador según nivel educativo y sexo, en España y Andalucía

La diferencia salarial entre universitarios y secundaria es de más de 20.000 euros anuales.

Este diferencial es la base del cálculo del impacto económico.

|                |             | Todos los estudios | Segunda etapa de educación secundaria | Licenciados y similares, y doctores universitarios |
|----------------|-------------|--------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Total Nacional | Ambos sexos | 28.562             | 25.148                                | 47.347                                             |
|                | Mujeres     | 25.818             | 21.429                                | 43.261                                             |
|                | Hombres     | 31.141             | 29.004                                | 52.266                                             |
| Andalucía      | Ambos sexos | 25.481             | 23.086                                | 44.480                                             |
|                | Mujeres     | 22.946             | 19.425                                | 41.027                                             |
|                | Hombres     | 27.725             | 26.946                                | 48.322                                             |

Fuente: Elaboración propia actualizando a 2024 los datos de la Encuesta Cuatrienal de Estructura Salarial 2022 del INE

# Estimación de la diferencia de ganancia media entre estudios universitarios y secundarios.

La tabla muestra la estimación de la diferencia de ganancia media a lo largo de la vida laboral entre personas con estudios universitarios y personas con estudios secundarios (segunda etapa), desagregada por sexo y ámbito territorial (España y Andalucía). Las ganancias medias se estiman a partir de la Encuesta Cuatrienal de Estructura Salarial del INE (2022), actualizadas a euros del año de referencia del estudio. El diferencial de ganancia se agrega utilizando el número real de egresados de la Universidad de Sevilla, distinguiendo por sexo.

| Ganancia media a lo largo de la vida                      |               | España<br>Mujeres | España<br>Hombres | Andalucía<br>Mujeres | Andalucía<br>Hombres |
|-----------------------------------------------------------|---------------|-------------------|-------------------|----------------------|----------------------|
| Estudios secundarios                                      |               | 985.714           | 1.334.184         | 893.569              | 1.239.506            |
| Estudios universitarios                                   |               | 1.773.698         | 2.142.888         | 1.682.087            | 1.981.200            |
| Suma diferencias de ganancia universitarios vs secundaria |               | 701.993.023       | 614.566.875       | 3.099.959.671        | 1.935.680.162        |
| Total                                                     | 6.352.199.731 | 1.316.559.898     |                   | 5.035.639.833        |                      |
| %                                                         | 100%          | 21%               |                   | 79%                  |                      |
| Subtotal mujeres                                          | 3.801.952.694 |                   |                   | 59,85%               |                      |
| Subtotal hombres                                          | 2.550.247.037 |                   |                   | 40,15%               |                      |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta Cuatrienal de Estructura Salarial 2022 del INE y del Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla

# Diferencia de cuota de autoliquidación según nivel de educación

A partir de la diferencia de renta, se simula cuánto IRPF pagaría cada perfil. La diferencia entre ambas cuotas nos permite estimar el impacto fiscal directo de la educación universitaria.

| Sexo                                   | ESPAÑA  |        |         |        | ANDALUCÍA |        |         |        |
|----------------------------------------|---------|--------|---------|--------|-----------|--------|---------|--------|
|                                        | Mujeres |        | Hombres |        | Mujeres   |        | Hombres |        |
| Nivel de educación                     | 2º      | U      | 2º      | U      | 2º        | U      | 2º      | U      |
| Rendimiento del trabajo                | 21.429  | 43.261 | 29.004  | 52.266 | 19.425    | 41.027 | 26.946  | 48.322 |
| Seguridad social                       | 1.464   | 2.955  | 1.981   | 3.570  | 1.327     | 2.803  | 1.841   | 3.301  |
| Base imponible general                 | 17.965  | 38.306 | 25.023  | 46.695 | 16.098    | 36.224 | 23.105  | 43.021 |
| Cuota resultante de la autoliquidación | 2.634   | 8.817  | 4.617   | 11.922 | 1.525     | 8.050  | 4.042   | 10.563 |
| Renta disponible                       | 15.331  | 29.489 | 20.406  | 34.773 | 14.574    | 28.174 | 19.063  | 32.458 |
| DIFERENCIAS                            | 6.183   |        | 7.305   |        | 6.525     |        | 6.521   |        |

Fuente; Elaboración Propia a partir de la Encuesta Cuatrienal de Estructura Salarial 2022 del INE y la simulación de la Agencia tributaria del ejercicio 2024

Uso: Se asume un **perfil de "persona estándar"** para ser conservadores: soltero/a, sin hijos, sin discapacidades y sin deducciones adicionales (vivienda, etc.). Y se simula la declaración para el nivel de secundaria y para el universitario.

# Renta disponible y recaudación por IVA según nivel de educación por categoría de productos

Se estima la recaudación del Estado a través del consumo derivado de la mayor renta disponible de los universitarios.

| Género                                                                                | España       |              |              |              | Andalucía    |              |              |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                                                       | Mujeres      | Mujeres      | Hombres      | Hombres      | Mujeres      | Mujeres      | Hombres      | Hombres      |
| Nivel educación                                                                       | 2º           | U            | 2º           | U            | 2º           | U            | 2º           | U            |
| Renta disponible                                                                      | 15.331       | 29.489       | 20.406       | 34.773       | 14.574       | 28.174       | 19.063       | 32.458       |
| 01 Alimentos y bebidas no alcohólicas                                                 | 155          | 298          | 206          | 351          | 168          | 324          | 219          | 373          |
| 02 Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes                                      | 30           | 57           | 40           | 67           | 34           | 65           | 44           | 75           |
| 03 Vestido y calzado                                                                  | 102          | 196          | 135          | 231          | 89           | 171          | 116          | 197          |
| 04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles                             | 256          | 492          | 340          | 580          | 215          | 416          | 281          | 479          |
| 05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 85           | 163          | 113          | 192          | 84           | 163          | 110          | 188          |
| 06 Sanidad                                                                            | 23           | 44           | 30           | 52           | 22           | 43           | 29           | 50           |
| 07 Transporte                                                                         | 243          | 467          | 323          | 551          | 244          | 472          | 319          | 544          |
| 08 Información y comunicaciones                                                       | 73           | 141          | 98           | 166          | 70           | 135          | 91           | 155          |
| 09 Actividades recreativas, deporte y cultura                                         | 113          | 218          | 151          | 257          | 90           | 174          | 118          | 200          |
| 10 Servicios de educación                                                             | 0            | 0            | 0            | 0            | 0            | 0            | 0            | 0            |
| 11 Restaurantes y servicios de alojamiento                                            | 127          | 244          | 169          | 287          | 130          | 251          | 170          | 289          |
| 12 Seguros y servicios financieros                                                    | 51           | 99           | 69           | 117          | 48           | 92           | 62           | 106          |
| 13 Cuidado personal, protección social, y bienes y servicios diversos                 | 72           | 138          | 96           | 163          | 68           | 132          | 89           | 152          |
| <b>Total IVA</b>                                                                      | <b>1.329</b> | <b>2.557</b> | <b>1.769</b> | <b>3.015</b> | <b>1.261</b> | <b>2.438</b> | <b>1.649</b> | <b>2.808</b> |
| <b>Diferencia en IVA</b>                                                              | <b>1.227</b> |              | <b>1.246</b> |              | <b>1.177</b> |              | <b>1.159</b> |              |

Fuente: INE - Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF).

1. Se calcula la **renta disponible**
2. Se mapea el gasto en **categorías de productos** (COICOP)
3. A cada categoría se le aplica el **tipo de IVA correspondiente**

# Contribución fiscal por IRPF e IVA

El valor fiscal solo se imputa a la región si el egresado trabaja en ella. Se debe determinar dónde residen efectivamente los graduados. Esto permite cuantificar qué parte del retorno fiscal "se queda" en el entorno inmediato de la universidad.

## Distribución geográfica de los egresados de la Universidad de Sevilla (en %)

|             | Total | España | Andalucía |                |     |
|-------------|-------|--------|-----------|----------------|-----|
| Ambos sexos | 8.192 | 20,26% | 79,74%    | Sevilla        | 81% |
| Hombres     | 3.370 | 22,55% | 77,45%    | Otra Provincia | 19% |
| Mujeres     | 4.822 | 18,47% | 81,53%    |                |     |

Fuente: Elaboración propia a partir del informe sobre la inserción laboral de los egresados en universidades públicas de Andalucía. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

| Residencia   | IRPF Mujeres      | IRPF Hombres      | IRPF Total        | IRPF %         | IVA Mujeres      | IVA Hombres      | IVA Total        | IVA %          | Total Mujeres     | Total Hombres     | Total General     | Total %        |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| Sevilla      | 20.778.760        | 13.785.040        | 34.563.800        | 81,00%         | 3.747.269        | 2.450.019        | 6.197.288        | 81,00%         | 24.526.028        | 16.235.059        | 40.761.088        | 81,00%         |
| Andalucía    | 25.652.790        | 17.018.568        | 42.671.358        | 79,42%         | 4.626.257        | 3.024.715        | 7.650.973        | 78,95%         | 30.279.047        | 20.043.283        | 50.322.330        | 79,34%         |
| España       | 5.508.602         | 5.551.365         | 11.059.967        | 20,58%         | 1.093.525        | 946.642          | 2.040.167        | 21,05%         | 6.602.127         | 6.498.008         | 13.100.134        | 20,66%         |
| <b>Total</b> | <b>31.161.392</b> | <b>22.569.933</b> | <b>53.731.325</b> | <b>100,00%</b> | <b>5.719.782</b> | <b>3.971.357</b> | <b>9.691.140</b> | <b>100,00%</b> | <b>36.881.174</b> | <b>26.541.290</b> | <b>63.422.465</b> | <b>100,00%</b> |
| %            | 58%               | 42%               | 100               |                | 59%              | 41%              | 100              |                | 58%               | 42%               | 100               |                |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta Cuatrienal de Estructura Salarial 2022 del INE, del IRPF 2024 y del Anuario de la Universidad de Sevilla

# Consideraciones metodológicas y limitaciones

## 1. Consideraciones metodológicas

La estimación presentada se basa en una serie de supuestos necesarios para garantizar la comparabilidad de los resultados:

- No se modeliza explícitamente el ahorro diferencial entre individuos según nivel de renta, por lo que se asume implícitamente que las diferencias observadas en renta disponible no se ven alteradas por comportamientos de ahorro heterogéneos.
- Se asume estabilidad en la estructura de consumo, es decir, que los patrones de gasto observados no varían significativamente entre los distintos grupos analizados.
- El análisis adopta un enfoque estático y de carácter anual, por lo que no incorpora dinámicas intertemporales ni la evolución de ingresos e impuestos a lo largo del ciclo vital.

## 2. Limitaciones del análisis

Derivado de los supuestos anteriores, los resultados deben interpretarse con cautela:

- La ausencia de un enfoque dinámico impide capturar el retorno acumulado de la educación a lo largo del tiempo.
- La no consideración del ahorro puede sesgar la estimación de la capacidad económica real de los individuos.
- La hipótesis de estabilidad en el consumo puede no cumplirse en contextos de heterogeneidad socioeconómica o cambios macroeconómicos.

## 3. Justificación

Estas decisiones metodológicas responden a criterios de prudencia analítica y disponibilidad de datos, así como a la necesidad de mantener la comparabilidad con la literatura previa.

