



MEMORIA DE ACTIVIDADES



2024



MEMORIA DE ACTIVIDADES



CONSEJO SOCIAL
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

2024

1 PRESENTACIÓN



Mercedes León, presidenta
del CSUS y Concha Yoldi,
presidenta saliente.

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla continúa consolidándose como un eje vertebrador para con la sociedad, desempeñando un papel esencial en la promoción de iniciativas que fortalecen la relación entre la universidad, el tejido empresarial y las instituciones públicas.

El año 2024 marca un momento de especial relevancia, no solo por los logros alcanzados en los diversos proyectos impulsados, sino también por el relevo en su presidencia, un cambio que refleja la capacidad de renovación y continuidad de este órgano.

En el mes de octubre, a propuesta de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, Mercedes León Lozano fue nombrada presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla para los siguientes cuatro años (hasta 2028).

Este nombramiento supone el inicio de una nueva etapa que, sin duda, estará marcada por su perfil multidisciplinar y su experiencia en derecho, gestión empresarial y relaciones internacionales.



Desde 2022, ha ejercido como directora gerente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, liderando proyectos estratégicos que han dinamizado el tejido empresarial andaluz, con un papel destacado en las relaciones institucionales de las Cámaras tanto a nivel nacional como europeo.

Mercedes León Lozano tomó el relevo de Concha Yoldi García, quien durante nueve años lideró el Consejo Social con un compromiso inquebrantable y una visión estratégica que ha transformado la relación entre la Universidad y la sociedad.

Bajo la presidencia de Concha Yoldi, el Consejo Social no solo afianzó su papel como puente entre la Comunidad Universitaria y el tejido empresarial, sino que también sentó las bases para la creación de un ecosistema de cooperación institucional enfocado en el crecimiento y desarrollo de la Universidad de Sevilla.

Su legado está y estará presente en cada uno de los proyectos que hoy emergen como ejemplo de colaboración entre la US y el mundo empresarial, destacando especialmente su habilidad para potenciar el diálogo y la transferencia de conocimiento.

El nombramiento de Mercedes León Lozano representa una oportunidad para continuar fortaleciendo esta sinergia.

Con un enfoque renovado y una perspectiva global, su liderazgo permitirá afrontar los nuevos desafíos que plantea el panorama universitario y social, promoviendo la innovación, la investigación y la transferencia de conocimiento como pilares fundamentales.

Su experiencia en el ámbito empresarial, así como su capacidad para articular alianzas estratégicas, serán claves para seguir consolidando el papel del Consejo Social como impulsor de progreso apoyando especialmente el desarrollo de talento.

El relevo en la presidencia no solo garantiza la continuidad de una gestión eficiente y comprometida, sino que también refuerza la visión de un Consejo Social capaz de adaptarse a los tiempos, manteniendo siempre su capacidad de servicio.

Esta transición subraya el carácter dinámico y transformador del CSUS, preparado para seguir siendo un motor de desarrollo en el ámbito sevillano y andaluz.

En este contexto, el Consejo Social de la Universidad de Sevilla mira hacia el futuro con optimismo, dispuesto a seguir promoviendo iniciativas que vinculen la educación, la investigación y la empresa, y que generen un impacto positivo en la sociedad.

Con la reciente incorporación de Mercedes León Lozano, el Consejo Social de la Universidad de Sevilla reafirma su compromiso con la excelencia, la innovación y el bienestar de la comunidad.



Pleno CSUS 19 diciembre 2024

2 CONSEJEROS



Mercedes León Lozano
Presidenta del Consejo Social US



Miguel Ángel Castro Arroyo
Rector



Martín Serrano Vicente
Secretario General



Melania Rivers Rodríguez
Gerente



Alfonso Guerra González
Vocal



Carmen Núñez Muñoz
Vocal



Carlos Marcelo García
Vocal



Blanca Gastalver Molina
Vocal



Diego A. León González
Vocal



Carlos Kinder Espinosa
Vocal



Antonio Muñoz Martínez
Vocal



Soledad Becerril Bustamante
Vocal



Carmen D. Velasco González
Vocal



Fco. Javier Roldán Toledo
Vocal



Mª Esperanza Sánchez Delgado
Vocal



Manuel Parejo Guzmán
Vocal



María del Mar Sánchez Estrella
Vocal



Antonio Montero Sines
Vocal



Antonio Pulido Gutiérrez
Vocal



Victoria Cabrera García de Paredes
Vocal



Fernando Rodríguez Villalobos
Vocal



Luis Gonzalo Moreno
Vocal



Gerardo Labrador Cuéllar
Vocal



Jorge Carlos Lebrón Sereno
Vocal



Manuel Gálvez Rodríguez
Vocal

El Pleno del Consejo Social es el órgano principal de deliberación y toma de decisiones dentro del Consejo. Su función es abordar y tomar decisiones sobre los temas que le competen, conforme a lo estipulado en su reglamento y demás normativas aplicables.

El Pleno tiene la responsabilidad de tratar el Orden del Día, donde se discuten diversos temas y se adoptan acuerdos relacionados con la programación y gestión universitaria, el ámbito económico, presupuestario y patrimonial, así como con otros aspectos que afecten a los diferentes sectores de la comunidad universitaria.

El Pleno se encarga de supervisar y decidir en cuestiones clave de la Universidad, asegurando el cumplimiento de sus funciones en distintos ámbitos y en beneficio de toda la comunidad académica.

El Pleno del Consejo Social tiene previsto reunirse de manera ordinaria al menos tres veces al año. Además, puede convocarse en sesiones extraordinarias cuando lo decida la presidencia o cuando sea solicitado por al menos el veinte por ciento de sus miembros, siempre que la solicitud esté debidamente fundamentada mediante un escrito motivado.

Por otro lado, las Comisiones del Consejo desempeñan un papel importante en el análisis y estudio de los asuntos que son competencia del Pleno.

Su función incluye la formulación de propuestas o dictámenes que serán presentados al Pleno para su deliberación y aprobación. Asimismo, las Comisiones tienen la responsabilidad de asesorar a la presidencia y al Pleno, y de asumir cualquier otra atribución que les sea encomendada, funcionando como órganos auxiliares clave en el proceso de toma de decisiones.

PLENOS



PLENOS

2024

ASISTENCIA

**04
ABRIL**

M^a Concepción Yoldi García (presidenta), Miguel Ángel Castro Arroyo (rector), Martín Serrano Vicente (secretario general), Melania Rivers Rodríguez (gerente), Soledad Becerril Bustamante, Victoria Cabrera García de Paredes, Manuel Gálvez Rodríguez, Blanca Gastalver Molina, Alfonso Guerra González, Carlos Kinder Espinosa, Gerardo Labrador Cuéllar, Jorge C. Lebrón Sereno, Carlos Marcelo García, Salvador Martín Jiménez, Antonio Montero Sines, Anabel Morillo León, Carmen Núñez Muñoz, Manuel Parejo Guzmán, Fco. Javier Roldán Toledo, Carmen D. Velasco Gonzélz.

**21
JUNIO**

M^a Concepción Yoldi García (presidenta), Miguel Ángel Castro Arroyo (rector), Martín Serrano Vicente (secretario general), Melania Rivers Rdguez. (gerente), Soledad Becerril Bustamante (teleático), Victoria Cabrera García de Paredes, Manuel Gálvez Rdguez., Alfonso Guerra Glez., Gerardo Labrador Cuéllar, Carlos Marcelo García, Antonio Montero Sines, Luis G. Moreno Caso, Carmen Núñez Muñoz, Manuel Parejo Guzmán, Fco. Javier Roldán Toledo.

**19
DICIEMBRE**

Mercedes León Lozano (presidenta), Miguel Ángel Castro Arroyo (rector), Martín Serrano Vicente (Sec. General), Melania Rivers Rodríguez (Gerente), Soledad Becerril Bustamante, Victoria Cabrera García de Paredes, Alfonso Guerra Glez., Carlos Kinder Espinosa, Gerardo Labrador Cuéllar, Salvador Martín Jiménez, Antonio Montero Sines, Luis Gonzalo Moreno Caso, Carmen Núñez Muñoz, Manuel Parejo Guzmán, Antonio Pulido Gutiérrez.

4 COMISIONES



Comisiones	Celebradas	Presidencia
PERMANENTE	-	Mercedes León Lozano
ECONÓMICA Y FINANCIERA	04-04-2024 19-06-2024 17-12-2024	Manuel Parejo Guzmán
ACADÉMICA	03-04-2024 19-06-2024 17-12-2024	Carlos Marcelo García
RELACIONES CON LA SOCIEDAD	-	Victoria Cabrera García de Paredes
ESTUDIANTES	-	Luis Gonzalo Moreno Caso



Componentes

Miguel Ángel Castro Arroyo, Martín Serrano Vicente, Melania Rivers Rodríguez, Carlos Marcelo García, Manuel Parejo Guzmán y Luis G. Moreno Caso

Martín Serrano Vicente, Melania Rivers Rodríguez, Carmen Núñez Muñoz y Gerardo Labrador Cuéllar

Martín Serrano Vicente, Melania Rivers Rodríguez, Luis G. Moreno Caso, María del Mar Sánchez Estrella y Gerardo Labrador Cuéllar

Martín Serrano Vicente, Gerardo Labrador Cuéllar y Esperanza Sánchez Delgado

Martín Serrano Vicente, Melania Rivers Rodríguez y Manuel Gálvez Rodríguez

5 PLAN DE ACTUACIONES

EMPLEABILIDAD

El Plan de Actuaciones del CSUS para el año 2024 se enfoca en mejorar la empleabilidad de los jóvenes estudiantes, con el objetivo de facilitar su integración y acceso al mercado laboral.

Algunos de los objetivos clave son:

- Desarrollo de capacidades transversales de los estudiantes y egresados.
- Fomento del espíritu emprendedor del alumnado en colaboración con la Universidad.
- Facilitar la integración en el mercado laboral

- Motivación al estudiantado para facilitar y acelerar su incorporación al mercado de trabajo.

- Contribución en el avance para la consecución de los ODS nº 4, 5, 8 y 10 de la ONU, en relación con la igualdad y derechos sociales.

Los programas desarrollados han sido:



Desarrolla tu talento



Alumni



Emprende

DESARROLLA TU TALENTO

Se ha desarrollado la IX Edición del Curso, para el desarrollo de competencias profesionales y habilidades directivas, una iniciativa dirigida a egresados de la Universidad de Sevilla.

El curso está diseñado para ser altamente interactivo, con un enfoque de formación experiencial realizada desde la práctica y la aplicación de técnicas de coaching y mentorización



Sesión inaugural programa Desarrolla Tu Talento,
17 de octubre, Centro Internacional de la US

ALUMNI

Al igual que en ediciones anteriores, esta cuarta convocatoria de los Premios AlumniUS, destaca por reconocer la trayectoria y el impacto en la sociedad de proyectos presentados por egresados de la Universidad de Sevilla.

Este año, el CSUS ha colaborado con 6.000€ para cubrir las actividades de proyectos Alumni.

La presidenta del CSUS, ha acudido en esta ocasión como Alumni de Honor 2023.

El acto de entrega de los IV Premios Alumni se llevó a cabo el 13 de junio 2024 en la Universidad de Sevilla.



Premio de Honor, Felipe González Márquez, ex-presidente del Gobierno de España.

ALL YOU NEED IS US

Esta campaña, se ha llevado a cabo con la colaboración de AlumniUS.

El propósito de de la misma es hacer partícipe a la sociedad del orgullo de pertenencia que sienten los titulados de esta universidad por haber formado parte, de esta prestigiosa Institución.

Se ha solicitado la colaboración de egresados mediante la grabación de un breve vídeo donde compartir su experiencia y lo que ha significado en su trayectoria vital y profesional haber estudiado en la Universidad de Sevilla y donde cada participante finaliza con la frase "Todo lo que necesitas está en la US"

Este material se ha difundido en redes sociales y se ha convertido en una poderosa herramienta para la US, ya que muestra la trayectoria de excelencia de aquellas personas que representan y pueden servir de referencia al resto de la sociedad

El vídeo de presentación ha alcanzado más de 76.000 reproducciones, con más de 59.000 impresiones y un alcance en Meta de cerca de 91.000.



EMPRENDE

XIX Concurso Ideas Emprendimiento:

Las iniciativas presentadas fueron evaluadas en función de su impacto social, viabilidad, innovación y coherencia con los ODS.

El Consejo Social de la US, ha otorgado su premio por valor de 4.000€ a Droptech Solutions (Dispositivo que regula el agua consumida).

También, se concedieron dos premios al programa de Captación de Talento Emprendedor.

Esta iniciativa está alineada con otra actividad promovida también por el Secretariado de Transferencia, en la que se ha propuesto un reto dentro del programa The BIG Idea, de la Fábrica de Sevilla, dirigido a estudiantes de los centros de Bachilleratos y FP de Sevilla, al mejor proyecto enfocado en el desarrollo sostenible y la sostenibilidad ambiental, por importe de 1.000€ cada premio.



Los premios fueron concedidos a: Mindware (APP que analiza el lenguaje que aparece en las RRSS y foros que utilizan niños y adolescentes) y Bactopen (Bolígrafo que identifica bacterias en alimentos).



Organizado por el Secretariado de Transferencia, Conocimiento y Emprendimiento. Entrega del Premio el día 22 Mayo, Facultad Económicas.

EMPRENDE

La V edición del Programa Sputnik, en el que colabora el Consejo Social de la Universidad de Sevilla, reunió a 500 jóvenes participantes, 100 de ellos de la Universidad de Sevilla.

En el evento inaugural participaron, entre otros, emprendedores como Juan Espinosa de los Monteros, Ignacio Dean, María Galán y Eduardo Strauch, quienes compartieron sus experiencias inspiradoras con los asistentes.

El Programa Sputnik, organizado por la Fundación El Mundo Que Viene y patrocinado por Empresas e Instituciones entre las que se encuentra el Consejo Social de la Universidad de Sevilla, es un proyecto pionero que tiene como objetivo transformar la vida de los jóvenes emprendedores y posicionar a Sevilla como un referente en innovación a nivel internacional

Los 500 participantes de esta edición han tenido la oportunidad de formarse en las tecnologías más vanguardistas y aprender directamente de líderes y emprendedores de éxito.

Esta iniciativa es una clara apuesta por el futuro, no solo de Sevilla, sino también del emprendimiento tecnológico en España.



Participantes del Consejo Social de la US. V edición programa 3,2,1 Sputnik.. Sesión Inaugural Cartuja Center 23 Spbre. 2024

MECENAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Los programas de esta línea de actuación se centran en la creación de cátedras de empresas, facilitando la conexión entre la Universidad y la realidad social. El objetivo es contribuir al acompañamiento y a la generación de iniciativas que fomenten la transferencia de conocimientos e investigación, mejorando así la calidad de vida de la ciudadanía.

A través de acciones que buscan incrementar la satisfacción y atender las necesidades de los grupos de interés, el CSUS apoya proyectos de mejora y actividades solidarias de entidades sin ánimo de lucro. De este modo, se pretende fortalecer y respaldar los programas que se desarrollan.

Es fundamental comprender el impacto socioeconómico que la actividad universitaria tiene en el entorno y en el tejido productivo.

La Universidad no solo forma profesionales, sino que también contribuye al desarrollo económico local, fomenta la innovación y genera un efecto positivo en la calidad de vida de la comunidad.

A través de la investigación, la formación y la colaboración con empresas y entidades, se potencian oportunidades que benefician tanto a los estudiantes como a la sociedad en general. Analizar este impacto permite identificar áreas de mejora y maximizar los beneficios de la actividad universal.

Los programas desarrollados han sido:

- Mecenazgo
- Compromiso Social
- Conoce
- Investiga

MECENAZGO

Este programa se centra en la realización de jornadas de buenas prácticas y actividades que involucren a la Universidad y empresas colaboradoras, así como a aquellas interesadas en explorar oportunidades de colaboración.

Dentro de este programa se incluyen los “Premios al Mecenazgo Empresarial”, que reconocen la trayectoria de excelencia de empresas con fuertes vínculos de colaboración con la Universidad de Sevilla. Estos premios no solo celebran a las empresas que son referentes en su sector, sino que también buscan incentivar el mecenazgo y fortalecer la relación entre el tejido productivo y la Universidad.



PREMIOS AL MECENAZGO EMPRESARIAL

El pasado 11 de junio, tuvo lugar la entrega de los VIII Premios al Mecenazgo Empresarial, en la Facultad de Económicas.

En esta edición, el Jurado ha propuesto conceder este reconocimiento a las empresas Cosentino y Masiá Ciscar.

Son empresas que se convierten en referentes y modelos a seguir, incentivando el mecenazgo y fortaleciendo la relación entre el tejido productivo y nuestra institución.



El rector de la US Miguel Ángel Castro, y Concha Yoldi, presidenta del Consejo Social, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales,

COMPROMISO SOCIAL

Esta iniciativa se concreta en una convocatoria dirigida a entidades sin ánimo de lucro que llevan a cabo proyectos sociales enfocados en los colectivos más desfavorecidos y necesitados de la provincia de Sevilla. Además, se promueve la concienciación social mediante la producción de vídeos de contenido social y solidario, elaborados por las propias ONGs participantes. Esta acción busca visibilizar la labor de estas entidades y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de apoyar a los grupos más vulnerables.

La convocatoria de ayudas de Compromiso Social para este año 2024, ha experimentado un año más un aumento en su dotación presupuestaria de 3.000€. Por lo tanto, la cantidad final destinada a cubrir estas ayudas asciende a un total de 29.000€.

Este apoyo económico refleja el compromiso del CSUS con el fortalecimiento del tejido social y la

promoción de iniciativas que buscan mejorar las condiciones de vida de los más necesitados en la provincia de Sevilla.



Creatividad de la campaña llevada a cabo en redes sociales para visibilizar la labor de las entidades beneficiarias de la convocatoria de Compromiso Social 2024

INVESTIGA

El Vicerrectorado de Estudiantes presenta para su aprobación por el CSUS la propuesta de criterios de distribución para su asignación a los departamentos. Fueron asignadas 137 becas.

Estas becas están dirigidas a estudiantes que se encuentran en el último año de sus estudios de Grado, o que se encuentren cursando el primer año de Másteres universitarios oficiales.

CONOCE

A través del programa Conoce se ha colaborado con el Vicerrectorado de Estudiantes en las siguientes actividades:

- Colaboración para apoyar el desarrollo de las Olimpiadas de Conocimiento. Eventos organizados por los diferentes Centros en diversas áreas de conocimiento. Importe 2.000€.
- Contribución en las Jornadas de puertas abiertas de la Universidad de Sevilla. Aporte de 2.000€
- Aportación para los Premios de estudiantes con mejores notas de admisión a Grados y Doble Grados de cada uno de los Centros Propios de la Universidad de Sevilla.

Son 28 premios con una dotación de 500€ y el Consejo Social ha incrementado la dotación del Vicerrectorado en 100€ cada premio, hasta un total de 2.800€.

Concha Yoldi, presidenta del CSUS, ha participado en el reconocimiento al talento del alumnado y el trabajo de los centros de origen.



El acto, celebrado el 25 de abril en el Paraninfo

-Colaboración en la convocatoria de Ayudas para la participación en el Aula de Debate de la Universidad de Sevilla. El CSUS aporta 3.200€



Inauguración del Salón del Estudiante por el Rector Miguel Ángel Castro, la Vicerrectora de Estudiantes María del Carmen Gallardo, y la Presidenta del CSUS Concha Yoldi.



COMUNICACIÓN

El CSUS refuerza en su Plan de Actuaciones las iniciativas que buscan promover las relaciones de la Universidad con su entorno cultural, profesional, económico y social. Para alcanzar este objetivo, se utilizan los medios de comunicación y las redes sociales como herramientas claves.

El enfoque de esta línea se centra en facilitar la creación de espacios para el debate y la reflexión, que contribuyen a los procesos de transformación social.

Se busca que los programas contemplados en este apartado impulsen y fortalezcan estos procesos, fomentando una mayor interacción y colaboración.

Los programas desarrollados han sido:

- Revista Digital
- Redes Sociales (Campaña All you Need is US)
- Web
- Memoria CSUS
- RadiUS (Programa Cum Laude)
- Plan Actuaciones

COMUNICACIÓN: REVISTA DIGITAL /PLAN ACTUACIONES



En el ámbito de la comunicación, se han publicado la Memoria Anual de Actividades del 2023 y 2024, el Plan de Actuaciones del CSUS para este año y la Revista Digital.

Estos documentos tienen como objetivo resaltar el trabajo que se realiza diariamente para cumplir con su finalidad, fortalecer los vínculos entre la sociedad y la universidad.

En el nº 5 de la Revista destacamos la entrevista a Matilde Fernández Rojas, doctora en Historia del Arte y Master en Arquitectura y Patrimonio Histórico.

Incluimos también en este número, dentro de otras muchas actividades, la campaña de captación que se ha realizado, en colaboración con Alumni, utilizando la técnica del storytelling.

La revista informativa y la Memoria Anual de Actividades tienen como objetivo dar visibilidad a la labor del Consejo Social en el desarrollo de su Plan de Actuaciones.

REDES SOCIALES

Este año, se ha enfocado especialmente en promover los contenidos relacionados con la convocatoria de Compromiso Social 2024, con el objetivo de ofrecer a todas las organizaciones, entidades y asociaciones la oportunidad de participar en ella.

Se intensificó la divulgación de los videos de la campaña "All You Need is US", con la que se ha logrado más de 76.000 reproducciones.

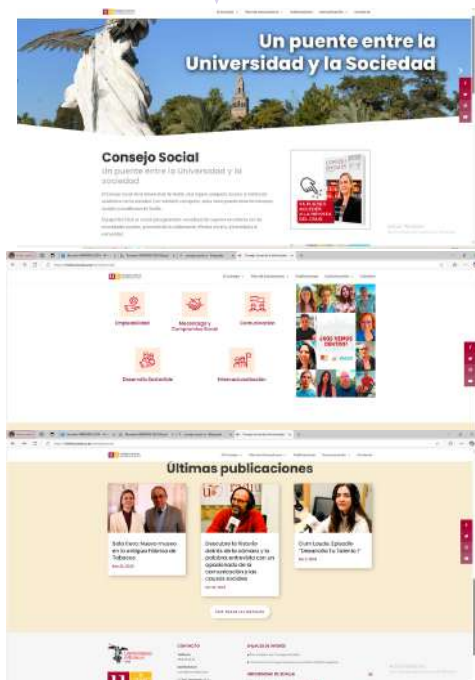
Durante el presente curso académico, se ha obtenido un incremento significativo en las redes sociales, con la incorporación de más de 770 nuevos suscriptores. Este crecimiento es un indicador positivo que nos lleva a seguir trabajando en esta línea.

Se ha brindado apoyo y utilizado nuestras plataformas para la difusión del XIX Concurso de Ideas de Emprendimiento del Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento y el proyecto 3,2,1 Sputnik, en los cuales mantenemos una colaboración activa.

Además, hemos contribuido a la divulgación de convocatorias de becas y ayudas disponibles, así como a la promoción de actividades culturales, deportivas, de salud y otros programas de interés general de la Universidad de Sevilla (US).



WEB



La web del Consejo Social sirve como una plataforma para difundir información relevante sobre sus actividades, decisiones y proyectos, con el objetivo de fortalecer la transparencia y la comunicación entre la universidad y la sociedad.

A través de esta página, se facilitan noticias, informes, convocatorias y acuerdos que reflejan el trabajo del Consejo en la promoción de la participación social en la gestión universitaria y en el impulso de la vinculación entre la institución y el entorno social y económico.

Además, es un recurso accesible para estudiantes, docentes, investigadores y ciudadanos interesados en el desarrollo de la educación superior y en las políticas institucionales de la universidad.

Se ha realizado una revisión y actualización exhaustiva de toda la normativa relacionada con la Ley de Protección de Datos (LOPD) en la nueva página web.

Este proceso se ha llevado a cabo en aplicación del principio de transparencia y lealtad regulado en el Reglamento General de Protección de datos, garantizando así la alineación con los estándares actuales de protección y seguridad de la información.

RadiUS

Se ha participado en la convocatoria RadiUS para la temporada 2024/25, con el objetivo de retomar el programa CumLaude, dentro de RadiUS (la radio de la Universidad de Sevilla).

Este programa tiene como misión destacar la transferencia de conocimiento y los recursos humanos que la Universidad de Sevilla aporta a la sociedad.

Se estructurará en torno a entrevistas a personas de referencia, egresadas de la Universidad de Sevilla, principalmente.

En los dos podcasts realizados, hemos querido explorar el papel de la Universidad de Sevilla en el desarrollo personal y profesional de los egresados que han pasado por CSUS.

Para ello, nos enfocamos en dar a conocer programas que apoyan su talento y sus proyectos, como el programa Desarrolla Tu Talento.

A través de estos episodios, buscamos mostrar cómo la universidad no solo forma académicamente, sino que también impulsa a sus egresados a seguir creciendo y a contribuir en sus campos profesionales con confianza y preparación.



Celia S. Morgado, Profesora del departamento de Escultura e Historia de las Artes Plásticas de la Facultad de Bellas Artes de la US y Jesús Jiménez, Dtor. CSUS.



J. Luis López Paneque, Coordinador de Programas de Canal Sur.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Desde el Consejo Social de la Universidad de Sevilla (CSUS) se promueven diversas iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluyendo concursos de ideas y proyectos enfocados en el Desarrollo Sostenible.

Estas iniciativas están dirigidas a investigadores, grupos de investigación, empresas y personas que destacan por sus contribuciones individuales hacia la sostenibilidad ambiental.

Además, el Consejo Social asume como propio el Objetivo nº 17 de los ODS de la ONU, orientado al establecimiento de alianzas estratégicas.

Este compromiso busca facilitar la colaboración con empresas e instituciones para avanzar en el cumplimiento del resto de los objetivos de desarrollo sostenible.

El Programa desarrollado para este año ha sido:



Promoción iniciativas ODS que contribuyan al desarrollo sostenible

PROMOCIÓN INICIATIVAS ODS

El CSUS patrocina la III Edición del Reto JoinUS. Este evento, dirigido por el profesor titular de la US Bernabé Alonso, desafía a equipos de estudiantes a crear un vídeo proponiendo soluciones a problemas reales, alineándose a las ODS.

Los equipos ganadores fueron “Vuelven las Lobas Blancas”, del I.E.S. Pino Montano y “Arcoíris” del Colegio Pontífice Pablo VI, cada uno recibiendo 500€ para material o actividades científicas.

También se otorgó una mención especial al equipo “Water Juniors” del CEIP Juan Sebastián El Cano.

Además de estos premios, se entregaron reconocimientos a los 8 equipos finalistas.

El apoyo del CSUS a esta iniciativa, demuestra su compromiso con la ciencia, la investigación y el desarrollo sostenible entre los jóvenes.



Entrega de premios 20 junio 2024, Salón de Grados de la ETSI.

INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización ofrece a estudiantes y egresados una formación integral que les proporciona un valioso bagaje lingüístico, formativo y cultural, capacitándolos para enfrentar los desafíos de una sociedad cada vez más globalizada.

Gracias a esta iniciativa, nuestros estudiantes están mejor preparados para adaptarse a la movilidad profesional y para aprovechar nuevos retos de empleo que surgen en un entorno global dinámico.

Para llevar a cabo el programa que sustenta esta línea estratégica, el CSUS, en colaboración con la Dirección del Centro Internacional, promueve activamente la participación de nuestros estudiantes en programas internacionales.

Estos programas buscan ampliar sus horizontes y fortalecer sus habilidades, brindándoles una perspectiva global que enriquece su perfil profesional y su capacidad de adaptación en diversos contextos laborales internacionales.

Programa desarrollado:



Movilidad internacional



MOVILIDAD INTERNACIONAL

Estas iniciativas de intercambio y movilidad internacional son esenciales para el desarrollo integral de los estudiantes de la Universidad de Sevilla.

Estas experiencias internacionales no solo enriquecen el perfil académico de los alumnos y alumnas, sino que también les aportan valores y conocimientos transversales indispensables para su crecimiento personal y profesional.

Esta formación complementaria fortalece sus capacidades y los prepara para enfrentar con éxito los desafíos del mercado laboral globalizado.

Conscientes de esta importancia, el CSUS apoya y promueve activamente estas iniciativas, colaborando estrechamente con la Universidad de Sevilla en la planificación, desarrollo y ejecución de programas de movilidad internacional.

Este programa tiene como objetivo fortalecer la convocatoria de proyectos de Cooperación al Desarrollo que fomenta la movilidad internacional de estudiantes de la Universidad de Sevilla mediante un incremento en los fondos disponibles, con el propósito de ampliar las oportunidades de los estudiantes interesados en participar en estos proyectos.



Apoyo a la consolidación y sostenibilidad de Radio Mulher como herramienta de desarrollo social en Bafatá.



Este proyecto responde a la necesidad de fortalecer esta emisora comunitaria, fundada en 2018 por la asociación Periodistas Solidarios en Bafatá, Guinea Bissau.

Radio Mulher se ha convertido en una plataforma clave para sensibilizar y educar a la comunidad sobre temas de género y derechos humanos, con un enfoque especial en la violencia estructural que enfrentan las mujeres en el país.

El proyecto se divide en dos fases. En la primera etapa, dos profesores de la US se trasladan a Bafatá para ofrecer formación y asesoría técnica al equipo de Radio Mulher, impulsando sus competencias en comunicación y gestión de medios.

De la mano de las periodistas **Lolita Aminata Candé y Vardineia Semedo**, integrantes del proyecto, conocemos de cerca la labor de Radio Mulher en la concienciación de la población guineana sobre la problemática de género y los desafíos que enfrentan las mujeres en su vida cotidiana.

En la segunda etapa, las periodistas Candé y Semedo se desplazarán a Sevilla, donde recibirán formación avanzada que reforzará sus habilidades y permitirá aplicar prácticas innovadoras en la emisora.



Esta iniciativa refuerza el **compromiso de la US**, con el **patrocinio del CSUS**, de impulsar el periodismo como motor de cambio social y de contribuir al desarrollo de medios comunitarios sostenibles en áreas vulnerables.

Los indicadores recogidos en esta Memoria 2024 sirven como una herramienta activa para evaluar los programas desarrollados por el Consejo Social de la Universidad de Sevilla. A través de estos indicadores, es posible medir el grado de cumplimiento de los objetivos generales y específicos establecidos en el Plan de Actuaciones 2024.

Este sistema de evaluación permite no solo un seguimiento preciso de los avances logrados, sino también la identificación de áreas de mejora, asegurando que las iniciativas del Consejo Social estén alineadas con las necesidades de la comunidad universitaria y con los compromisos asumidos para este período.

La verificación de datos asegura la fiabilidad de la información, la mejora continua permite ajustar y optimizar cada programa, y el seguimiento de resultados facilita la evaluación del grado de cumplimiento de los objetivos, promoviendo así una gestión eficaz y transparente.



Maese Rodrigo Fernández de Santaella, fundador de la Universidad de Sevilla en el año 1505.



EMPLEABILIDAD

» DESARROLLA TU TALENTO

- + Índice de satisfacción de los estudiantes: **4,94**
- + Índice de satisfacción de la mentorización: **4.88**
- + Índice de satisfacción de la formación: **4,77**

» ALUMNI

- + Cuantía asignada: **6.000 €**
- + N° participantes acto: **200**

» EMPRENDE

- + Cuantía asignada: **9.000€**
- + N° participantes estudiantes y egresados en Sputnik: **100**

**Los índices de satisfacción se expresan de 0 a 5*



MECENAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

» INVESTIGA

Becas colaboración:

+ N° becas de colaboración: **137**

» COMPROMISO SOCIAL

+ Cuantía asignada: **29.000€**

+ N° entidades presentadas: **53**

+ N° ayudas concedidas: **49**

» CONOCE

+ N° Actividades desarrolladas por el Vicerrectorado Estudiantes: **5**

.- Cuantía asignada : **13.000 €**

DESARROLLO SOSTENIBLE

» PROMOCIÓN DE INICIATIVAS ODS

+ II Edición Reto JoinUS:

.- Cuantía asignada: **1.200 €**

+ Oficina Cooperación al Desarrollo: 1 premio

.- Cuantía asignada: 3.000€

RADIUS

» WEB

+ N° Contenidos publicados: **28 (+2 Revistas al año)**

» RADIUS

+ N° Entrevistados: **2** (mes diciembre)

» REDES SOCIALES

+ N° seguidores Redes: **3.514** (814 nuevos seguidores entre los años 23/24)

7 PRESUPUESTO

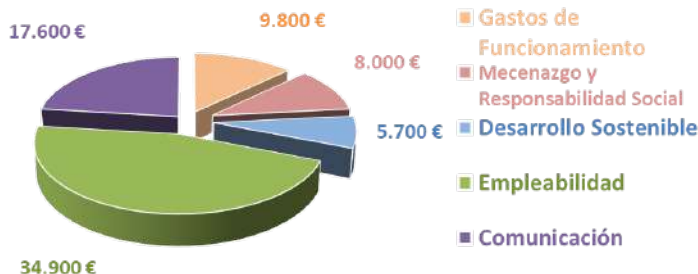


La Ley Orgánica de Universidades en su artículo 47.2, asigna a los Consejos Sociales, entre sus funciones, la de elaborar, aprobar y evaluar un plan trienal de actuaciones dirigido a fomentar las interrelaciones y cooperación entre la universidad, sus antiguos alumnos y su entorno cultural, profesional, científico, empresarial, social y territorial, así como su desarrollo institucional.

La ejecución de los programas del CSUS se aborda desde una planificación plurianual.

En esta memoria se han recogido los proyectos y las actividades desarrolladas.

Capítulo II



Capítulo II. Gastos de funcionamiento y de actividades del Consejo Social de la Universidad de Sevilla en el ejercicio 2024

Capítulo IV



■ Compromiso Social ■ Becas y ayudas

Capítulo IV. Gastos relativos a becas, ayudas y convocatoria de Compromiso Social .

Capítulo VI. Inversiones y gastos en material inventariable para el desarrollo y funcionamiento de la actividad del Consejo.

Capítulo VI



■ Inversiones



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2024







