

CONSEJO SOCIALUS

Nº 1 | ENE-JUN 2022





Índice

Plan de actuaciones. Empleabilidad

■ Concepción Yoldi en las IX Jornadas de Observatorios de Empleo Universitario. **P. 4.**

■ María Limón: Una Influencer de las Letras del Antiguo Mundo. **P. 6.**

Comunicación

■ Una puerta abierta a la empatía. **P. 8.**

Mecenazgo y Responsabilidad Social. Compromiso Social

■ Convocatoria 2022 del programa Compromiso Social para apoyar proyectos de solidaridad. **P. 10.**

■ Declaración institucional de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas ante la invasión de Rusia a Ucrania. **P. 12.**

■ I Congreso «Trata de seres humanos. Una realidad oculta». **P. 13.**

■ El Consejo Social de la Universidad de Sevilla concede a la Cátedra Metropol Parasol el premio al Mecenazgo Empresarial. **P. 14**

Miscelánea

■ Antonio Abril Abandín ha sido reelegido presidente de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas (CCS). Junto a él también repiten en las dos vicepresidencias Concha Yoldi (CS Universidad de Sevilla) y Julio Lage (CS Universidad Politécnica de Madrid). **P. 16.**

Staff

Presidenta: Concha Yoldi

Director: Jesús Jiménez

Comunicación: Macarena González

Diseño y maquetación: Spertoria

© 2022. Consejo Social de la Universidad de Sevilla.

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla (CSUS) trabaja por y para el futuro de los egresados de nuestra ciudad.

Tras la crisis originada por el COVID-19, el trabajo de organismos como el nuestro, se considera esencial para el desarrollo y la promoción del futuro del alumnado.

Desde nuestro Plan de Actuaciones 2021, hemos promovido la empleabilidad, el emprendimiento y la formación de los universitarios y las universitarias a través de nuestras actividades anuales, las cuales se han desarrollado en torno a los ejes transversales del liderazgo y la comunicación.

El Consejo Social representa, a través de sus miembros, los diversos intereses sociales de Sevilla y de la Comunidad Universitaria, siendo el órgano colegiado de participación de la Sociedad en la Universidad. Está compuesto por veintiséis consejeros, dieciséis de los cuales representan los intereses sociales, y diez, representan los intereses académicos.

Todos los miembros del Consejo velan día a día por el cumplimiento del Plan de Actuaciones que se articula en cinco ejes estratégicos, como son: mecenazgo y compromiso social, empleabilidad, comunicación, internacionalización y desarrollo sostenible.

Todas las actividades llevadas a cabo en nuestra actuación durante el 2021 han

estado ligadas a las competencias transversales, también llamadas soft skills: la "Comunicación y el Liderazgo" piezas esenciales para la incorporación al mundo laboral de los egresados universitarios.

El CSUS, como conector de la Universidad y la sociedad, promueve este tipo de sinergias entre la formación reglada universitaria y las competencias transversales, porque son los elementos esenciales para facilitar el acceso al mercado laboral, favoreciendo desde nuestros programas, la formación técnica adquirida y el desarrollo de habilidades.

Adaptándonos al presente, en esta situación en la que nos encontramos, la universidad y la empresa se consolidan como dos de los pilares fundamentales para el progreso y el futuro de nuestra sociedad.

Por ello, hemos llevado a cabo en este 2021 un plan basado en la mejora de la empleabilidad de nuestros egresados facilitando posibles salidas hacia el mundo laboral y también del mecenazgo.

El objetivo del mecenazgo es involucrar a la sociedad sevillana en la Universidad, de manera que los participantes puedan tender puentes y cooperar con la institución académica. En el contexto actual que la Universidad Pública afronta un horizonte de incertidumbre en cuanto a su financiación, debido a que cada vez escasean más los fondos públicos, el mecenazgo se convierte en una necesidad para conseguir una colaboración público-privada que posee su sentido más altruista, porque contribuye al bien común, pero también aporta una productiva vertiente de interés mutuo. ■



Fórmate en el programa internacional de
emprendimiento en Berkeley, Boston o
European Innovation Academy

XVII CONCURSO DE IDEAS DE EMPRENDIMIENTO

DESTINADO A TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

¡Siembra tu idea!



Inscripciones hasta el 4 de marzo de 2022

Concepción Yoldi en las IX Jornadas de Observatorios de Empleo Universitario

Organizada por el Grupo de Empleo de CRUE-Asuntos Estudiantiles con los patrocinios del Centro de Documentación Europea y del Instituto de Economía y Negocio de la Universidad de Sevilla, las Jornadas se celebraron en la Facultad de Económicas el miércoles día 9 y jueves 10 de marzo, con la intervención de técnicos y responsables de distintas universidades españolas para analizar los últimos cambios producidos en el mercado de trabajo, así como los métodos sobre la inserción laboral de los egresados universitarios.

Concepción Yoldi García, Vicepresidenta de la Conferencia de Consejos Sociales de las universidades españolas y Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, presidió la mesa “Buenas prácticas en materia de empleabilidad en Consejos Sociales Universitarios”, con la participación de Rocío Reinoso Cuevas, Presidenta del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide y de Miguel Ángel Acosta Rodríguez, Secretario General de la Conferencia de Consejos Sociales de la universidades españolas y Secretario del Consejo Social de la universidad de Las Palmas de Gran Canaria.



Entre los interesantes temas tratados, se abordó la importancia de la interacción entre el sistema educativo y el tejido productivo, planteándose como medida correctora la incorporación de la experiencia empresarial y profesional al aula, con la participación activa de empresarios, profesionales y técnicos, mediante la creación de cauces estables que per-

mita la colaboración directa con grupos externos y la puesta en marcha de las enseñanzas de Grado y Máster duales (fórmula en la que las empresas participan en la elaboración del programa formativo del alumno, favoreciendo así su inserción laboral), integrando en el estudiante las competencias obtenidas en la empresa con las obtenidas en la universidad,

ejemplos de la aplicación del modelo de formación dual son las universidades del País Vasco (pioneros en España) y recientemente Canarias.

El nuevo paradigma universitario, fue otro tema abordado en la mesa, cuya incertidumbre crea frustración debido al cambio en el concepto de empleabilidad. Si anteriormente se

estudiaba una carrera que definía el futuro profesional del alumno, ahora el egresado se encuentra con ofertas diferentes en las que no se clarifica qué titulación universitaria es la adecuada. Se destacó la necesidad para que las Cámaras de Comercio cuenten con una comisión universidad-empresa como canal de comunicación para facilitar la empleabilidad, si bien en España ya existen experiencias colaborativas, no sucede lo mismo en Sevilla.

Se hizo alusión al estudio de referencia sobre la “situación laboral de los egresados” realizado por el Foro de los Consejos Sociales, cuyo conocimiento puso en valor el trabajo de Concepción Yoldi. En dicho informe se pone de manifiesto que existe una mayor empleabilidad en las universidades privadas sobre las públicas, si bien en el análisis de la mesa se puso de relieve que la pública también pone en valor titulaciones con una “baja afiliación” que no forman parte del espacio exclusivo para la “mano de obra” sino que son titulaciones imprescindibles para el desarrollo de los valores humanos y culturales, “supuestamente poco rentables” versus a los indicadores de las universidades privadas con titulaciones basadas en la rentabilidad económica. Como ejemplo de la importancia de la enseñanza pública dos claros ejemplos son por un lado Matemáticas, carrera que hasta hace unos años prácticamente no tenía demanda y que ahora se ha convertido en top entre los principales estudios universitarios por su alta demanda en el mercado laboral; y por otro, Filosofía que está empezando a cobrar mucho interés en el nuevo paradigma, como ejemplo la

inteligencia artificial que necesita para su propia existencia la vinculación con los valores sociales, siendo la base de la filosofía su conocimiento y estudio.

También se planteó la cuestión de si había demasiados universitarios en España. Como conclusión se consideró necesario la alta cualificación universitaria, si bien el problema se encuentra en la falta de empleabilidad. De ahí que en estos últimos



cuatro años ha sufrido un importante aumento la frustración y grado de abandono de los estudiantes en los dos primeros años de carrera. Esta realidad se corrobora en el “Informe de la Fundación de Conocimiento y Desarrollo relativo al curso 2019-20”, que sin embargo llega a la conclusión de que a más nivel de formación mejores son las condiciones de empleo y si bien el lastre de la temporalidad en la empleabilidad

perjudica al sistema universitario, el informe también revela que pasados cinco años después de egresar, más del 85 por ciento de universitarios ha encontrado trabajo, pero no todos para el que se han preparado con sus estudios.

Otro problema sería el de la sobrecualificación, es decir egresados obligados a “adelgazar” su currículo para encontrar trabajo, ya que son muchas las empresas que “sugieren” un perfil con menor nivel académico, lo que provoca gran frustración entre los universitarios, cuyo empleador evita a estudiantes con un alto nivel de preparación para puestos de menor requerimiento. Cuestión que deberá analizarse en profundidad. Por último, se abordó el problema de la comunicación y la falta de reflejo en los medios convencionales, que prestan poca atención a las relevantes noticias emanadas desde las universidades. Finalmente se evidenció el alto nivel de la universidad pública española que se contradice con el bajo nivel reputacional que se le presta en las redes sociales, un hecho notorio que debe poner en valor la estrategia de comunicación universitaria.

Los numerosos temas abordados dieron cabida a un intenso y fructífero debate moderado por Concepción Yoldi, demostrando la importancia que tienen para los Consejos Sociales universitarios y docentes, la creación de políticas y estrategias que consoliden el futuro profesional de sus egresados.

■ *Cipriano Valenzuela*

María Limón: Una *Influencer* de las Letras del Antiguo Mundo

La investigadora de la Universidad de Sevilla usa las redes sociales con un objetivo educativo para estar más cerca de sus alumnos y exponer su labor como científica de letras.

Delante de un mapa del antiguo mundo y con sus manos apoyadas sobre un escritorio de madera nueva, María Limón se presenta como una investigadora del ámbito de las letras. Desde que era niña, su mirada ha estado puesta en el pasado, pues pasó su infancia entre excavaciones gracias al trabajo como arqueólogos de sus padres y a la buena disposición de los amigos de estos, quienes siempre trataban “Mariquilla” como un paquete más.

En vez de aborrecer la antigüedad por haberla tenido tan presente, María se enamoró de ella y de sus historias, lo que le llevó al estudio de lo clásico, en un momento complejo en el que se considera que lo que no es práctico no puede ser científico. Aún así, ella niega que el estudio del latín y del griego no sean útiles, puesto que renegar de ellos significa cerrar las puertas al pasado y a la posibilidad de conocer “nuestras raíces”. Para esta investigadora, las letras son la puerta de entrada a la cultura, son “una pieza del puzzle que no te puedes saltar”. A pesar de que hoy en día parece que todo lo válido necesita tener una utilidad inme-



diata, María no se olvida de la importancia del bagaje cultural. Defiende conocer lo esencial del antes para entender el ahora.

A pesar de que el mundo actual considera que los estudios clásicos están en decadencia, esta docente sigue invitando a los estudiantes a decantarse por ellos: “lo importante es hacer lo que a uno le gusta. Con ilusión, el esfuerzo siempre pesa menos”. Y si no fuese así, María no estaría en este despacho de universidad, hablando con una sonrisa imponente sobre los éxitos y las luchas que esta rama del conocimiento le ha supuesto. Es más, admite publicar pocos artículos porque prefiere investigar solo sobre aquello que le apasiona, ya que de esta manera disfruta del tiempo que le dedica al trabajo, aunque siempre ajustándose a las condiciones que las becas requieren.

“Lo importante es hacer lo que a uno le gusta. Con ilusión, el esfuerzo siempre pesa menos”.

Limón, tan apegada a lo antiguo, ha sabido adaptarse estupendamente a las nuevas herramientas de la actualidad. En 2018, mientras daba clase a una promoción que no sentía el mismo afecto que ella por el latín, optó por usar el Instagram como vía de escape a la desesperación que sufría. Tomando de base memes como “Keep calm and learn latin”, María logró conectar con su alumnado, comenzando su andadura en el mundo de las redes so-

ciales, lo que la convirtió en una docente cercana y accesible.

Además, esta nueva herramienta le sirve como ventana para mostrar al mundo cuál es el trabajo de una investigadora de su talento y, sobre todo, le sirve para demostrar, aún sin hacer falta, que ella también hace ciencia. Para esta profesora de lo clásico, el uso de las nuevas tecnologías y de las redes sociales son una manera de divulgar su conocimiento, de

acercar a los investigadores y especialistas a las personas que están detrás de las pantallas. Es una oportunidad para abrir el círculo del conocimiento, pero de otra forma y con otro tono. No obstante, también denuncia la falta de calidad divulgativa que hay en las redes sociales: “cualquiera se siente con la autoridad de hablar de cualquier cosa”, razón por la que ella reconoce no compartir nada de lo que no controla.

El uso de las nuevas tecnologías y de las redes sociales son una oportunidad para abrir el círculo del conocimiento, pero de otra forma y con otro tono.

¿Una investigadora que invierta su tiempo en los textos epigráficos latinos hace Ciencia? María, delante de unas fotos de sus hijas y bajo el cartel “Soy mujer y hago ciencia” responde, sin perder la sonrisa, que esta es una batalla perdida porque para la sociedad lo científico es el hombre con bata blanca, guantes y probetas, una imagen muy alejada de su tarea. A pesar del prejuicio, María, con sus redes sociales, demuestra lo contrario, y defiende que el conocimiento de lo clásico y las letras son los mejores cimientos sobre los que construir la casa de todas las ciencias.

■ *Juan García / Carlos Santana*

RADIUS

#COMUNICACIÓN

Escucha Entrevista a **Antonio Navarro García** haciendo **Click aquí**

Una puerta abierta a la empatía

Antonio Navarro García, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla, basa su mandato en la atención de las preocupaciones de los estudiantes

Criado en el seno de una familia ligada al sector empresarial de la alimentación, Antonio Navarro García, catedrático en el área de Comercialización e Investigación de Mercados y actual decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla, mostró desde su infancia una gran pasión por el mundo de los números. A una temprana edad, comenzó su andadura en el ámbito laboral, realizando funciones de contable en el negocio familiar, motivo principal que despertó su “vocación económico-empresarial”, como él mismo afirma. Durante los 5 años de su etapa universitaria, compaginó sus estudios con su carrera profesional, lo que supuso un gran esfuerzo, sobre todo, a nivel personal. No obstante, a pesar del sacrificio, disfrutaba enormemente de cada una de las clases que recibía en la facultad.

Tras finalizar el periodo estudiantil, decidió solicitar una de las plazas de



profesor ofertadas en el Departamento de Administración de Empresa y Marketing en el año 1996. Este momento supuso un punto de inflexión, puesto que se decantó por dedicarse a tiempo completo a la docencia universitaria, abandonando, por ende, el mundo de los negocios, al que estaba estrechamente ligado. Su fuerte compromiso con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, así como su pasión por la gestión le llevó a convertirse en vicedecano, manteniéndose en el cargo durante 4 años. Esta experiencia previa contribuyó para que naciera “la ilusión de estar al frente de la facultad e impulsar unos cambios” que creía necesarios, como asegura Antonio Navarro. Además, su vocación de gestor ayudó para ascender dentro del equipo directivo del centro, postulándose como candidato al Decanato de esta institución. Finalmente, en 2019, fue designado como decano, sin poder prever la convulsa situación que azotaría el mundo pocos



“Mi despacho siempre está abierto para poder atender cualquier circunstancia, esa parte de humanismo llega a todo el personal de administración y servicio y se traslada al propio profesorado”

meses después. A pesar de las dificultades, el catedrático se queda con el aspecto positivo, dado que se ha apostado por la búsqueda de modelos innovadores en las estrategias docentes, implementando el uso de la tecnología como herramienta central de conexión entre el profesorado y el alumnado. “Hemos empezado con una pandemia, pero seguimos con la misma ilusión y motivación, intentado que se produzcan cambios de distintos tipos”, apunta Antonio Navarro.

Su incursión en el terreno laboral universitario, además, le ha aportado los conocimientos fundamentales para desenvolverse no solo como docente, sino también en el ámbito empresarial si fuese necesario, por lo que se muestra muy agradecido. Su apuesta por la renovación constante le ha permitido alcanzar el mayor

logro desde que accedió al cargo, la implantación del título de ADE en inglés, una de las grandes demandas del estudiantado del centro.

“Tenía ilusión de estar al frente de la facultad para poder impulsar unos cambios que creía que eran necesarios”

A su parcela como directivo del centro, ha aplicado, la que considera su mayor virtud, la empatía, que trata de trasladar a todo el personal de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Hispalense. “Mi despacho siempre está abierto para poder atender cualquier eventualidad. Este gesto de confianza y humanismo llega a todo el personal de administración y servicio y se traslada al propio profesorado”, asegura. Esta actitud de Antonio por no establecer jerarquías marcadas entre sus colaboradores llega también al alumnado que perciben al Decano como un trabajador al servicio de la Institución que intenta resolver los problemas y no como una autoridad abstracta y lejana a sus intereses.

A pesar de la difícil situación con la que se topó al iniciar su andadura al frente del Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Antonio Navarro García ha sabido sobreponerse a las adversidades y erigirse como el perfecto capitán del barco que tripula.

■ Verónica Macías Hernández /
Ángela Morán López

Convocatoria 2022 del programa Compromiso Social para apoyar proyectos de solidaridad

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla, de acuerdo con su Plan de Actuaciones para este ejercicio 2022, publica la convocatoria del programa Compromiso Social para apoyar proyectos de solidaridad que contribuyan a la mejora de las condiciones de vida de los colectivos más vulnerables y desfavorecidos de la provincia de Sevilla.



Estas ayudas, a las que el Consejo Social destina 26.000 euros, van dirigidas a las Asociaciones, Entidades y Organizaciones no gubernamentales (ONGs) que desarrollan sus actividades solidarias en Sevilla. Para la concesión de las mismas se tendrán en cuenta los objetivos del proyecto, así como que las actividades a subvencionar estén relacionadas con aspectos que contribuyan a satisfacer necesidades básicas como la salud, la alimentación y la intervención social para mejorar las condiciones de vida de sectores y colectivos especialmente necesitados y que los proyectos contemplen medidas de acciones positivas hacia estos sectores de población de Sevilla.

El plazo de la presentación de los proyectos y solicitudes permanecerá abierto desde el **21 de febrero de 2022** hasta el **21 de marzo de 2022**. ■



**ABRIMOS EL
PLAZO DE
INSCRIPCIÓN**

III EDICIÓN DE SPUTNIK

EL PRÓXIMO

1 DE FEBRERO

2022



#DespegaHaciaElFuturo

 **SPUTNIK**^{3|2|1}

Declaración institucional de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas ante la invasión de Rusia a Ucrania

La Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas (CCS) en su última Asamblea General extraordinaria acordó realizar la siguiente Declaración Institucional ante la agresión militar de Rusia a Ucrania: ”.

El ataque llevado a cabo por el Gobierno de Rusia es una agresión completamente injustificada, de una gravedad inédita que ataca, frontalmente, los valores de la democracia y la libertad básicos en la educación y la investigación.

La universidad tiene entre sus misiones promover una visión crítica de la realidad y ayudar a la construcción de ciudadanos comprometidos con los problemas que nos acucian, con la paz, las libertades y el progreso.

Nosotros, como representantes de la sociedad en sus órganos de gobierno, no podemos quedarnos callados y manifestamos nuestra total y absoluta condena a la invasión militar de Ucrania por parte del gobierno ruso, nuestra solidaridad con el gobierno y la población ucraniana y con los profesores e investigadores rusos que



han expresado su oposición a esta guerra y sufren represión policial y militar.

Por todo ello, nos comprometemos con la defensa de la paz, apostamos por el derecho internacional y la vía diplomática en el marco de las Naciones Unidas para poner fin al conflicto bélico, exigimos el cese inmediato de las operaciones militares dirigidas contra Ucrania, el respeto a la soberanía y la integridad territorial del Estado ucraniano, el restablecimiento del derecho internacional y de los valores universitarios de paz, libertad y progreso”. ■



I Congreso "Trata de seres Humanos. Una realidad oculta"

Nuevo Hogar Betania celebró el jueves 26 de mayo, su I Congreso "Trata de seres Humanos. Una realidad oculta" en la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Sevilla.

Dirigido a profesionales sociales, sanitarios y de la justicia así como a fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado y estudiantes, el congreso se desarrolló entre las 9.30 y las 19.00 horas con la colaboración y patrocinio del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, con el propósito de visibilizar el problema de la trata de seres humanos y su relación con la explotación sexual y laboral.

El acto fue inaugurado por Dña. Ana López, vicerrectora de la Universidad de Sevilla; Dña. Concha Yoldi, presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla; D. Alejandro Díaz, decano de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Sevilla; Dña. Maribel Montaña, responsable de la Unidad contra la Violencia sobre la Mujer de la

Delegación del Gobierno de Andalucía y Dña. Begoña Arana, directora de Nuevo Hogar Betania.

Entre los ponentes en este congreso figuraban la directora de Atención Humanitaria e inclusión social del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Miriam Bente-rak; la responsable de la Unidad contra la Violencia sobre la Mujer de la Delegación del Gobierno de Andalucía, Maribel Montaña; la fiscal de Sala de Extranjería de la Fiscalía General del Estado, Beatriz Sánchez; la fiscal delegada de Extranjería y Trata de Seres Humanos en la Fiscalía Provincial de Sevilla, Natividad Plasencia; la directora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), Laura Fernández y la magistrada, profesora universitaria y experta en violencia de género (Madrid), María Gavilán. En la mesa de entidades especializadas, junto a la directora de NHB se sentaron Rocío Mora, de la Asociación para la prevención, reinserción y atención a la mujer prostituta (APRAMP) y

Rocío Mendoza, abogada de la Asociación Amiga por los derechos humanos de las mujeres (Sevilla).

Además, una mesa de testimonios reales en la que tres mujeres víctimas de la trata dieron su testimonio vital con el fin de demostrar que es posible escapar de esa realidad.

Nuevo Hogar Betania ha expuesto con orgullo los resultados de este primer congreso, agradeciendo la colaboración organizativa y patrocinio del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, la acogida por parte de la Facultad de Ciencias del Trabajo, y las entidades especialistas que junto a las ponentes le dieron valor, destacando la mesa de testimonios reales, que con la máxima protección para las víctimas, se consiguió que estas mujeres que han pasado por los procesos vitales de recuperación y de estabilización, sean la voz de otras personas y referentes en la lucha contra esta lacra.

Nuevo Hogar Betania ha mostrado la visibilidad de su postura abolicionista, latente para llegar al máximo de personas posibles. Confiando en poder seguir ofreciendo estas formaciones para lograr un futuro mejor y poder transformar el mundo erradicando la trata. ■

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla concede a la Cátedra Metropol Parasol el premio al Mecenazgo Empresarial

La Cátedra de empresa Metropol Parasol ha recibido el VI premio al Mecenazgo Empresarial del Consejo Social de la Universidad de Sevilla (US). El jurado ha acordado por unanimidad conceder el galardón a esta Cátedra de gestión sostenible y dinamización comercial innovadora de espacios singulares en entornos urbanos, promovida por la empresa Sacyr Construcción.

En el acto de entrega, presidido por el rector de la US, Miguel Ángel Castro y la presidenta del Consejo Social, Concha Yoldi, el director de la Cátedra, Manuel Rey Moreno, ha destacado los diez años de actividades de la Cátedra, en los que han participado más de 2.000 estudiantes de distintas disciplinas, según los datos facilitados este jueves por la institución académica.

Además, se han organizado siete ediciones del Concurso de Ideas 'Tu proyecto, tu ciudad', que ha contado con el apoyo de la Asociación de Hoteles de Sevilla y provincia, con más de 100 equipos inscritos procedentes de distintas universidades, algunas internacionales, en los que se han repartido en premios 25.000 euros, con





los que se ha "promovido la excelencia profesional" de equipos multidisciplinarios para dar "soluciones innovadoras" a la gestión de espacios urbanos.

Por otro lado, la Cátedra Metropol, ha participado en multitud de conferencias internacionales promoviendo distinciones a papers en Gestión Turística de la Academia Europea Dirección y Economía Empresa (Aedem) y al mejor trabajo Fin de Máster de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Sevilla.

Son solo cifras --ha señalado Rey--, pero el verdadero sentido de esta Cátedra es la capacidad para movilizar a estudiantes y profesionales que se

han acercado con la inquietud de explorar y analizar fórmulas de gestión relacionadas con actividades turísticas, comerciales y de ocio que pongan en valor espacios desaprovechados en las ciudades".

Rey ha agradecido a Antonio Belmonte Sánchez, director general de Operaciones de Sacyr Construcciones, "su compromiso con la Cátedra desde el primer día", y su "visión y capacidad para proyectar el mundo de la empresa en el ámbito universitario como medio para transferir el conocimiento que atesora en su amplísima experiencia como destacado directivo de una de las empresas de construcción más importantes a nivel internacional".

La Cátedra Metropol-Parasol se constituyó en noviembre de 2012 en la Universidad de Sevilla, con el patrocinio de la empresa Sacyr. Su creación se formalizó mediante un convenio de colaboración entre la Universidad de Sevilla y la empresa patrocinadora. Tiene su sede en la Facultad de Turismo y Finanzas.

En el mismo acto de entrega del premio, han sido presentadas las ponencias sobre 'La construcción de una ciudad sostenible' en la que participarán Enrique Figueroa, catedrático de la Universidad de Sevilla y María Salas Mendoza y Sergio Rodríguez de Nomad Garden. ■



Antonio Abril Abadín ha sido reelegido presidente de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas (CCS). Junto a él también repiten en las dos vicepresidencias Concha Yoldi (CS Universidad de Sevilla) y Julio Lage (CS Universidad Politécnica de Madrid).

Antonio Abril Abadín ha sido reelegido presidente de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas (CCS). La candidatura que encabeza ha obtenido el respaldo de la Asamblea General Extraordinaria que se ha celebrado este mediodía en formato híbrido -presencial y online- para renovar el mandato que ostenta desde noviembre de 2017.

De esta manera, Abril Abadín, presidente del Consello Social de la Universidad de A Coruña, continuará otros cuatro años al frente de la CCS, que aglutina a los Consejos Sociales de las universidades públicas y a los consejos y patronatos de universidades privadas.

Junto a él también repiten en las dos vicepresidencias Concha Yoldi (Uni-

versidad de Sevilla) y Julio Lage (Universidad Politécnica de Madrid) y en las vocalías María Emilia Adán (Universidad de Valencia), Juan Antonio Campillo (Universidad de Murcia), Javier Cepedano (Universidad de León), Joan Corominas (Universidad de Barcelona), Félix Sanz Roldán (Universidad de Castilla-La Mancha), Ángel Tristán (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

y Manuel A. Villa-Cellino (Universidad Antonio de Nebrija).

El presidente ha agradecido “la confianza de quienes integran la Conferencia después de estos cuatro años de trabajo en los que nuestra prioridad ha sido sensibilizar a toda la sociedad sobre la importancia de la educación en general y de la universidad en particular, desde el firme convencimiento de que España será, en el futuro, el resultado de lo que hoy sea capaz de invertir en educación y en sus universidades”.

Ha señalado como camino a seguir “el que acaba de fijar la OCDE en su *Hoja de Ruta para mejorar la transferencia de conocimiento y la colaboración entre ciencia y empresa en España*, que insta a rediseñar la gobernanza de las universidades para aumentar su compromiso con la sociedad, mejorar su financiación y promover la transferencia y la colaboración con el sector empresarial”.

Además, ha ofrecido al nuevo **ministro de Universidades Joan Subirats**, “toda la colaboración de la CCS ante el reto que representa la próxima aprobación de una nueva Ley Orgánica Universitaria. Tal y como pide la Hoja de Ruta de la OCDE para la universidad española, la nueva Ley debería emular las reformas recientes abordadas en países europeos, transformar el actual modelo de gobierno universitario y fortalecer de manera real el papel y capacidades de los Consejos Sociales, para garantizar que cuenten con suficiente recursos y autonomía para cumplir las funciones que les deben corresponder como representantes de la sociedad en la universidad”.

“La OCDE fija como Hoja de Ruta para mejorar la transferencia de conocimiento y la colaboración entre ciencia y empresa en España”

Durante su primera reunión tras la Asamblea, el **Comité Ejecutivo** ha ratificado a Miguel Ángel Acosta como secretario general de la CCS y ha designado presidentes de las Comisiones de trabajo a Joan Corominas (Comisión Académica), Julio Lage (Comisión de Transferencia y Relaciones con la Sociedad) y Javier Cepedano (Comisión Económica). ■

RADIUS #COMUNICACIÓN



Escucha Entrevista a **Juan Martínez Barea**
haciendo **Click aquí**

I CONGRESO

TRATA DE SERES HUMANOS

COMO HACER VISIBLE UNA REALIDAD OCULTA



No todo debería estar a la venta

Congreso gratuito.
Acreditado por la administración pública



Facultad de Ciencias
del Trabajo
Cl. Enramadilla, 18
41018 Sevilla



26 de mayo
de 09.30 a
19.00h.

Inscripciones



☎ 640 193 962
✉ coord.amujer@hogarbetania.es
🌐 www.nuevohogarbetania.com

Dirigido a
•Profesionales sociales,
sanitarios y de la justicia
•Fuerzas y Cuerpos de
Seguridad del Estado
(FFCCSE)
•Estudiantes

Colabora:



Impulsa:



Organiza:



Nuevo Hogar Betania