

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Memoria de Responsabilidad Social

2012-13



En la actualidad puede afirmarse que ya ha calado la idea de que el desarrollo o es sostenible o, simplemente, no será. Por ello, en línea con el compromiso de la Universidad de Sevilla con la sostenibilidad, me cabe presentar en mi condición de Rector, la primera Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad de Sevilla, referida al curso 2012/13.

Esta Memoria se elabora para contribuir a que todos sus grupos de interés puedan conocer mejor la situación y la evolución de nuestra universidad con respecto a las tres perspectivas de la sostenibilidad (económico-financiera, social y medioambiental). Para ello, recopila en un solo documento, por un lado, buena parte de la información que ya venía elaborándose y divulgándose en otros documentos (Anuario Estadístico, Memoria del Curso Académico, etc.) y, por otro, añade otra que ha sido recabada expresamente de los distintos servicios, para dar cumplimiento a los estándares más rigurosos generalmente aceptados en esta materia.

Todo ello desde el convencimiento de que las administraciones públicas en general y la universidad en particular, han de apostar por la puesta en marcha de medidas socialmente responsables, por un lado, por el enorme impacto que tienen en la economía del país, como grandes compradores de bienes y servicios del sector privado y, por otro, porque su misión es crear valor público e impulsar políticas orientadas a la consecución de un desarrollo cada vez más sostenible.

La Memoria sigue la estructura recomendada por el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía, lo que va a permitir comparaciones relevantes con otras universidades que ya emplean este mismo formato, para detectar áreas de mejora en materia de sostenibilidad.

Los datos contenidos en ella corresponden fundamentalmente al curso académico 2012/2013, aunque al tratarse de la primera, se han incluido, siempre que ha sido posible, también datos estadísticos de años precedentes, facilitando así un análisis evolutivo de las principales magnitudes que, sin duda, enriquece el contenido de la Memoria y favorece su mejor comprensión.

Por último, quiero aprovechar este espacio para agradecer expresamente a toda la Comunidad Universitaria su esfuerzo y dedicación en estos años de inestabilidad normativa y económica. Ello está permitiendo que nuestra Universidad crezca cada año y cumpla su cometido en un contexto de enormes recortes y dificultades. Sin el esfuerzo, tesón y generosidad de todos, ello no habría posible. Gracias también a quienes hacen posible que esta Memoria vea la luz por primera vez, ya que a través de ella se evidencia el compromiso de esta Institución con la cultura, el conocimiento y la investigación como vía para alcanzar mayores cotas de bienestar social y hacer que nuestra sociedad sea más justa, libre y solidaria.

Antonio Ramírez de Arellano
Rector de la Universidad de Sevilla

Esta Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad de Sevilla 2012-13 nace como fruto del compromiso de su Consejo Social con la iniciativa del Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas, que promueve una visión más amplia de la rendición de cuentas que el mero cumplimiento de las obligaciones legales que recaen sobre los responsables institucionales.

De hecho, la Responsabilidad Social ha adquirido un importante protagonismo en los últimos años, tanto a nivel europeo, nacional, como autonómico, debido a que los ciudadanos valoran de forma creciente, los comportamientos responsables de las instituciones que les proveen de bienes y servicios, tanto públicos como privados.

En consecuencia, espero que el esfuerzo y la dedicación que hay tras esta Memoria no queden reducidos al documento en sí, sino que sirvan para alentar la reflexión acerca de nuestra Universidad y de su papel con respecto a la sociedad, representada en el Consejo Social que presido, de manera que de ella surjan propuestas que permitan mejorar los impactos positivos y minimizar los negativos, de modo que pueda seguir creciendo la contribución al bienestar social y económico de nuestro entorno.

En esta línea, el hecho de que la Memoria siga la estructura recomendada por el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía, permitirá la implantación de una lógica de mejora continua mediante el diseño e implantación de procesos de aprendizaje basados en las buenas prácticas identificadas en otras universidades en materia de sostenibilidad.

Por último, quiero agradecer a todos los miembros de la Universidad de Sevilla que han hecho posible esta primera Memoria de Responsabilidad Social, en la convicción de que constituye un nuevo paso para mejorar las relaciones de la Universidad de Sevilla con todos sus grupos de interés, con el objetivo de alcanzar mayores cotas de desarrollo económico, social y ambiental, tal como demanda nuestra sociedad.

Isabel Aguilera Navarro

Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla

ÍNDICE

ALCANCE

1. PERFIL

1.1. Misión y visión	17
1.2. Principales impactos, riesgos y oportunidades	18
1.3. Órganos de Gobierno y Representación.....	18
1.4. Participación total y relativa de cargos ejecutivos en Consejo de Gobierno	20
1.5. Premios, menciones de calidad, excelencia y distinciones recibidas	22
1.6. Adhesión a pronunciamientos de carácter social y/o medioambiental	22
1.7. Mecanismos para comunicar recomendaciones	23
1.8. Principales preocupaciones y aspectos relevantes que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés.....	24
1.9. Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la universidad apoya.....	24
1.10. Empresas/Fundaciones en las que la institución universitaria tiene participaciones	25
1.11. Campus de Excelencia Andalucía Tech	25

2. RECURSOS

2.1. Estructura Operativa.....	28
2.1.1. Centros propios y adscritos distribuidos por campus	28
2.1.2. Departamentos	28
2.1.3. Otros centros	28
2.1.4. Institutos de Investigación, Centros de Investigación, Fundaciones	28
2.1.5. Servicios a la Comunidad Universitaria	29
2.1.6. Área de Gestión y Administración.....	30
2.1.7. Cambios que se han producido en tamaño o estructura en los últimos años	31
2.2. Oferta Formativa.....	32
2.2.1. Cambios que se han producido en la oferta formativa en 2012/13	36
2.3. Recursos Humanos.....	37
2.4. Recursos Materiales y Tecnológicos	39
2.4.1. La Biblioteca Universitaria	40
2.4.2. Red inalámbrica.....	41
2.4.3. Evolución de ordenadores disponibles para alumnos.....	41
2.4.4. La superficie total construida	41
2.4.5. Evolución de plazas de alojamiento propias y concertadas	42
2.5. Información Económico-Financiera	42
2.5.1. Presupuesto de Ingresos	43
2.5.2. Presupuesto de Gastos	43
2.5.3. Presupuestos Liquidados	43
2.5.4. Evolución del importe total destinado a investigación	44
2.5.5. Evolución del importe destinado a becas, ayudas y donaciones	44
2.5.6. Enlace a Cuentas Anuales e Informe de Gestión	44
2.5.7. Evolución de servicios subcontratados	44
2.5.8. Coste de los Servicios Ofertados	45
2.5.9. Estudio de impacto económico de la Universidad de Sevilla a la economía provincial	46

3. COMPROMISO CON EL ALUMNADO

3.1. Evolución de la Demanda Formativa	50
3.1.1. Evolución de total de alumnos matriculados, por tipo de centro y rama	50
3.1.2. Evolución de alumnos de nuevo ingreso por centro y titulación	52
3.1.3. Evolución de los alumnos egresados por centros y titulaciones	52
3.2. El Compromiso con las Competencias Profesionales y los Valores	53
3.2.1. Evolución Prácticas en Empresas por título, rama, titulación (porcentaje)	53
3.2.2. Actividades, recursos y participantes relacionados con la Formación en Lenguas	54
3.2.3. Porcentaje de alumnos que al finalizar tengan al menos un conocimiento acreditado de un segundo idioma	55
3.2.4. Evolución créditos matriculados impartidos en otro idioma, excluidas aquellas asignaturas que son obligatorias para obtener el título correspondiente	55
3.2.5. Oferta y demanda formativa relacionada con la ética y la responsabilidad social	55
3.3. El Compromiso con la Innovación Docente	56
3.3.1. Evolución Asignaturas Campus Virtual	56
3.3.2. Porcentaje de asignaturas troncales, obligatorias y optativas que utilizan TICs	56
3.3.3. Porcentaje de implantación del Sistema de Innovación Docente en las titulaciones	57
3.3.4. Número de alumnos matriculados en asignaturas del Campus Andaluz Virtual	57
3.4. El Compromiso con el Rendimiento del Proceso Formativo.....	57
3.4.1. Evolución tesis doctorales leídas	57
3.4.2. Evolución Tasa de Rendimiento (proporción de créditos superados respecto a créditos matriculados)	57
3.4.3. Evolución Tasa de Éxito (% de alumnos aprobados sobre total de presentados a examen)	57
3.4.4. Evolución Tasa de Duración de Estudios (Promedio de duración real)	58
3.4.5. Evolución Tasa de Abandono (% de alumnos que debieran titularse el curso anterior que no se han matriculado ni en el curso evaluado ni en el anterior)	58
3.5. El Compromiso con la Participación e Implicación del Alumnado	58
3.5.1. Canales de Comunicación y Representación de los Alumnos	58
3.5.2. Actividades dirigidas a fomentar la participación e implicación	59
3.5.3. Organizaciones estudiantiles	59
3.6. El Compromiso con la Movilidad	59
3.6.1. Evolución Total de Movilidad (Entrantes/Salientes) en la US	60
3.7. El Compromiso con la Orientación	61
3.7.1. Campañas de orientación en institutos	61
3.7.2. Programas de tutorización	62
3.7.3. Programas de tutorización de prácticas	62
3.7.4. Porcentaje de titulaciones con planes de adaptación/nivelación	63
3.8. El Compromiso con la Integración	63
3.8.1. Actividades, Recursos e impactos relacionados con la Discapacidad	63
3.8.2. Existencia de estudios sobre barreras arquitectónicas y porcentaje de aplicación o eliminación.	64
3.8.3. Actividades, Recursos e impactos relacionados con la Atención Psicopedagógica	64
3.9. Iniciativas tendentes a la mejora de la salud del alumnado	65
3.9.1. Campañas de promoción de la salud y hábitos de vida saludable	65
3.10. Índices de Satisfacción	65

4. COMPROMISO SOCIAL

4.1. El compromiso con la inserción de los titulados en la sociedad	68
4.2. El compromiso con la cultura	70
4.3. El compromiso con el deporte	70
4.3.1. Evolución de usuarios y actividades	70

4.3.2. Competiciones	74
4.3.3. Infraestructuras	75
4.4. El compromiso con la sociedad civil organizada o colectivos sociales	75
4.5. El compromiso con los valores sociales	77
4.5.1. Recursos, Organización, Actividades e Impactos relacionados con el Voluntariado y la Participación Social	77
4.5.2. Recursos, Organización, Actividades e Impactos relacionados con la Migración e Interculturalidad	77
4.5.3. Recursos, Organización, Actividades e Impactos relacionados con la Igualdad	78
4.5.4. Medidas tendentes a acercar los resultados de la investigación a la sociedad en general	78
4.6. El compromiso con la Cooperación al Desarrollo	82
4.6.1. Adhesión al Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo	82
4.6.2. Recursos, Organización, Actividades e Impactos relacionados con la Cooperación Internacional	82
4.6.2.1. Proyectos de cooperación	83
4.6.2.2. Formación y capacitación técnica	84
4.6.2.3. Sensibilización y Educación para el Desarrollo	84
4.6.2.4. Programas de cooperación	84
4.6.2.5. Becas de estudio para alumnos de Países del Sur	84
4.6.2.6. Blog de cooperación	85
4.6.3. Investigación sobre Cooperación Internacional (grupos, proyectos, participantes)	85
4.6.4. % de Participación de docentes e investigadores en programas y redes de movilidad y cooperación internacional	86
4.6.5. % de personal de la Universidad con responsabilidades en cargos públicos ajenos a la propia universidad	86
4.7. El Compromiso con Nuestros Mayores	86
4.7.1. Aula de la Experiencia: Organización, Recursos, Actividades e Impactos	86
4.7.2. Otras fórmulas de acceso	88

5. COMPROMISO AMBIENTAL

5.1. Política y Gestión Ambiental	90
5.1.1. Adhesión a los documentos de la CRUE en materia ambiental	90
5.1.2. Sistemas de Gestión Ambiental: sistemas basados en normas ISO o EMAS	91
5.1.3. Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	91
5.2. El Compromiso con la Reducción del Consumo Energético	91
5.2.1. Evolución del consumo directo de energía eléctrica	91
5.2.2. Evolución del consumo directo de calefacción	92
5.2.3. Elaboración de auditorías energéticas	92
5.2.4. Producción de energías renovables	92
5.2.5. Instalación de sistemas de ahorro de energía eléctrica	92
5.2.6. Planes de rediseño de edificios	93
5.3. El Compromiso con la Reducción del Consumo de Agua	93
5.4. Gestión de Residuos	94
5.4.1. Cantidad total de residuos generados	94
5.5. Compromiso con la Reducción de la Contaminación Acústica	95
5.6. Compromiso con la Reducción de la Contaminación Atmosférica	95
5.6.1. Medidas tendentes a la reducción del uso de vehículos particulares en la comunidad universitaria	96
5.7. Compromiso con la Sensibilización	97
5.7.1. Unidad de Mantenimiento	97
5.7.2. Oficina de Sostenibilidad	97
5.8. Cumplimiento con la Normativa	98
5.9. Espacios Verdes	98

6. COMPROMISO CON EL PERSONAL

6.1. Compromiso con la Formación	101
6.1.1. Actividades formativas para PAS y PDI, diferenciando especialmente aquella formación relacionada con diferentes aspectos de la Responsabilidad Social	101
6.1.2. Satisfacción del personal con la formación recibida	102
6.2. Compromiso con la Asignación Eficiente de Recursos	102
6.2.1. Existencia de estudios de cargas de trabajo y medidas efectuadas para corregir desequilibrios	103
6.2.2. Evolución de la relación PAS/PDI	103
6.3. Compromiso con la Igualdad	103
6.3.1. Descripción de políticas dirigidas a la igualdad de oportunidades, así como sistemas de seguimiento que garanticen el cumplimiento y los resultados de tales políticas	104
6.3.2. Composición del equipo de dirección atendiendo a la proporción entre sexos	104
6.3.3. Representación femenina de catedráticas	105
6.3.4. Porcentaje de hombres y mujeres pertenecientes a órganos unipersonales	105
6.3.5. Medidas incentivadoras y/o facilitadoras de la participación de la mujer en los órganos de gestión y dirección, especialmente planes de conciliación familiar	106
6.4. Compromiso con la Carrera Profesional	106
6.4.1. Evolución del Número de Ayudas y Cuantía del Plan Propio de Investigación	106
6.4.2. Evolución de sexenios (Sexenios reales/Sxenios potenciales)	108
6.4.3. Puntos PAIDI (valores máximos, mínimos, media desviación)	108
6.4.4. Movilidad del PDI	109
6.4.5. Porcentaje de funcionarios respecto a PDI equivalentes a tiempo completo	110
6.4.6. Porcentaje de personal en formación respecto a PDI equivalentes a tiempo completo	110
6.4.7. Porcentaje de ayudantes y becarios homologados con docencia existentes a 1 de enero que tengan la evaluación favorable por el programa DOCENTIA o sistema equivalente	110
6.4.8. Porcentaje de plazas convocadas en los últimos tres años para el PAS que sean de promoción interna	110
6.4.9. Medidas y acuerdos adoptados para la promoción de PDI con acreditación superior a la plaza que ocupe	111
6.5. Compromiso con la Conciliación de la Vida Laboral y Familiar	112
6.6. Compromiso con la Acción Social.....	115
6.7. Compromiso con la Mejora del Clima Laboral	116
6.7.1. Acciones de comunicación tendentes a promover hacia el exterior las competencias del personal universitario y los servicios que presta	116
6.8. Compromiso con la Mejora de la Salud de los Trabajadores	117
6.8.1. Campañas de promoción de la salud y de hábitos de vida saludable	118
6.8.2. Actividades encaminadas a la promoción de dietas saludables en comedores y restaurantes universitarios	119
6.8.3. Actividades formativas de prevención y riesgos (tipología, participantes)	120
6.8.4. Otras actividades no formativas relacionadas con la prevención y la seguridad laboral	120
6.8.5. Reconocimientos médicos, vacunaciones, detección enfermedades (tipología y participantes)	121
6.8.6. Tasas de absentismo, accidentes y daños laborales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo (incluidos los trabajadores subcontratados)	122
6.8.7. Satisfacción con la Mejora de la Salud de los Trabajadores en relación a las actuaciones del SEPRUS	122

7. COMPROMISO CON EL TEJIDO EMPRESARIAL

7.1. Compromiso con la colaboración empresarial	124
7.1.1. Cátedras Universidad-Empresa (descripción, objetivos, actividades, participantes)	124
7.1.2. Fundaciones Universidad-Empresa (objetivos, patronos, actividades)	125
7.1.3. Empresas participadas por la Universidad (Participación, actividad, finalidad)	127
7.1.4. % del PDI que participa en consejos de administración o equivalentes en empresas basadas en el conocimiento	127

7.1.5. % de los doctores egresados en los últimos diez años que se insertan en el tejido socioeconómico no universitario.....	128
7.1.6. % de los egresados en los tres años siguientes a la graduación crean su propia empresa	128
7.1.7. PDI con contratos de colaboración con empresas con actividad demostrada	128
7.1.8. Establecimiento de criterios de RSC en la contratación y selección de suministradores/proveedores	128
7.1.9. Convenios con empresas que desarrollen proyectos que logren la inserción laboral de aquellos colectivos más desfavorecidos.....	129
7.1.10. Porcentaje de contratos pagados en conformidad con los términos acordados, con exclusión de las sanciones estipuladas	129
7.1.11. Relación pormenorizada de las políticas y procedimientos necesarios para valorar la actuación sobre los derechos humanos con respecto a la cadena de suministro y los contratistas, así como los sistemas de seguimiento y sus resultados	129
7.2. Compromiso con la Transferencia de Conocimientos e Investigación	129
7.2.1. Actividades para estimular la transferencia de conocimientos	130
7.2.1.1. Programas de Comercialización Tecnológica.....	130
7.2.1.2. Programa de Investigación Colaborativa	133
7.2.2. Actividades para la difusión de la Oferta Científica-Tecnológica y Humanista	135
7.2.3. Número de empresas basadas en el conocimiento generadas en la universidad	137
7.2.4. Evolución de los fondos externos totales y relativos procedentes de convocatorias nacionales y europeas	137
7.2.5. Evolución proyectos competitivos (tipología, número, participantes)	137
7.2.6. Evolución derechos reconocidos por patentes que estén en explotación por la propia Universidad o que hayan sido adquiridas por terceros para su explotación	139
7.2.7. Evolución de los ingresos obtenidos al amparo del artículo 83 de la LOU	139
8. COMPROMISO CON LA MEJORA SOSTENIBLE	142
8.1. Retos Económico-financieros	142
8.2. Retos Sociales	143
8.3. Retos Medioambientales	144
8.4. El Reto de la Internacionalización	145
ANEXO DE INDICADORES	148



ALCANCE

ALCANCE

La Universidad de Sevilla (US), atendiendo al compromiso contraído por su Consejo Social ante el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas, asumido y respaldado por su Equipo de Gobierno, elabora su primera Memoria de Responsabilidad Social, para dar una mejor respuesta a sus distintos grupos de interés, en lo que se refiere a proporcionarles información sobre la actuación de la institución en los ámbitos económico, social y medioambiental.

En particular, los grupos de interés considerados han sido el personal de la propia US, los estudiantes y la sociedad en general. Dentro de esta última hemos destacado por su relevancia al tejido empresarial y las instituciones con las que interactúa habitualmente.

Los objetivos propuestos al elaborar la Memoria son dos. En primer lugar, a corto plazo se trata de mejorar el autoconocimiento, rendir cuentas de la actividad realizada y evaluar los resultados en materia de sostenibilidad de la US. En segundo, comparar con otras universidades, inicialmente de nuestro entorno, para detectar áreas de mejora en materia de sostenibilidad y fomentar la implantación de una lógica de mejora continua mediante el diseño e implantación de procesos de aprendizaje basados en las buenas prácticas identificadas.

Para su elaboración se ha recopilado la información de distintas unidades y servicios de la Universidad, referida fundamentalmente al curso académico 2012-2013, por lo que el período de referencia es el comprendido entre octubre de 2012 y septiembre de 2013. Lógicamente, al tratarse de la primera Memoria, las comparaciones se han llevado a cabo, en la medida de lo posible, para aquella información recogida en otra documentación que ya se venía confeccionando, entre la que destacamos el Anuario Estadístico de la US.

El equipo de trabajo interdisciplinar, coordinado por Bernabé Escobar Pérez, Juan Ignacio Ferraro García y Jesús Jiménez Cano, ha estado compuesto por María Isabel Bonachera Ledro, Manuel Enrique Figueroa Clemente, Ana López Jiménez, María Regla Mora Pazos, como responsables de los principales servicios de la Universidad implicados, y por María de los Ángeles Cedillo Medina, Antonio Lobo Gallardo y María del Mar Miras Rodríguez, como especialistas miembros del Proyecto.

En el desarrollo de la Memoria, con el objetivo de conseguir la mayor transparencia y comparabilidad, se han seguido los principios establecidos por la *Global Reporting Initiative* (GRI): Materialidad, Participación de los Grupos de Interés, Contexto de Sostenibilidad y Exhaustividad. Asimismo, los criterios de elaboración de la memoria adoptados con el propósito de asegurar la calidad de la información que se han observado son: Equilibrio, Comparabilidad, Precisión, Periodicidad, Claridad y Fiabilidad.

Con respecto a la estructura, al seguir la propuesta del Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía que respeta básicamente la adaptación de la Guía GRI a administraciones públicas, se ha optado por desarrollarla en función de los compromisos con los distintos grupos de interés, concluyendo con un apartado dedicado a los retos de mejora planteados con el objetivo de alcanzar un desarrollo sostenible.

Por último, hemos de señalar que la información contenida en esta Memoria puede ampliarse sustancialmente con la de otros documentos elaborados por la propia US, para lo cual proporcionaremos los enlaces correspondientes dentro de cada uno de los capítulos dedicados a los diferentes compromisos de la universidad con sus grupos de interés.



PERFIL

1. PERFIL

La US se fundó en 1505, por Maese Rodrigo Fernández de Santaella quien obtuvo una Bula del Papa Julio II para erigir en la ciudad un Colegio-Universidad (el de Santa María de Jesús) que impartiese enseñanzas de Artes, Lógica, Filosofía, Teología, Derecho Canónico, Civil y Medicina. Posteriormente, la Bula fue confirmada en 1508 por el mismo Pontífice, otorgándole todos los privilegios que ya disfrutaban otras universidades del Reino.

En el siglo XX se traslada al edificio de la Real Fábrica de Tabacos. En la década de los sesenta se crean las Escuelas Técnicas Superiores de Arquitectura e Ingenieros Industriales y en la de los setenta se crean los estudios de Económicas y Farmacia; y se divide la Facultad de Ciencias dando lugar a las Facultades de Biología, Física, Matemáticas y Química.

En la actualidad es la segunda universidad española y la primera andaluza por número de estudiantes y por su oferta global de docencia, investigación, cultura y transferencia tecnológica, se ha consolidado como una de las instituciones generadoras y transmisoras del conocimiento más completas de España.

Nuestro modelo de Campus se integra en la ciudad de Sevilla, desplegándose en varias zonas urbanas y contribuyendo a la vertebración de la capital andaluza.



Cuenta con 26 centros docentes propios, 6 adscritos y 130 departamentos. En el curso 2012/13 el número total de alumnos matriculados ascendió a 82.716, el PDI alcanzó los 4.296 efectivos y 2.440 el PAS.

RESUMEN DATOS BÁSICOS			
Presupuesto 2013		424.196.088 Euros	
Presupuesto 2014		389.142.931 Euros	
CENTROS			
Propios		26	
Adscritos		6	
Otros		3	
TITULACIONES			
Grados		67	
Dobles Grados		18	
Másteres		83	
Dobles Másteres		3	
Títulos Propios		181	
Programas de Doctorado		152	
TOTAL		504	
ESTUDIANTES			
Primer y Segundo Ciclo		23.683	
Grado		39.747	
Postgrado		4.837	
Enseñanzas Propias		5.455	
Idiomas		9.850	
Otras		2.144	
TOTAL		82.716	
PERSONAL			
PDI		PAS	
Funcionario	2.208	Funcionario	1.008
Laboral	2.088	Laboral	1.432
TOTAL 4.296		TOTAL 2.440	

1.1 Misión y visión

El artículo 1 del Título Preliminar del Estatuto (B.O.E. de 14 enero 2004, p. 1397 - <http://servicio.us.es/secgral/sites/default/files/EUSBOE.pdf>) se define la US como una institución pública cuya misión es “la prestación del servicio público de educación superior, mediante el estudio, la docencia y la investigación, así como la generación, desarrollo y difusión del conocimiento al servicio de la sociedad y de la ciudadanía”.

La base del compromiso de servicio que la US adquiere con la sociedad se fundamenta en promover la creación, desarrollo, transmisión, difusión y crítica de la ciencia, la técnica, el arte, la cultura y la actividad físico-deportiva. Asimismo, compromete a sus miembros en la cooperación con la comunidad local, regional, estatal e internacional, ayudando al desarrollo científico-técnico, cultural, social, deportivo, económico y territorial. De la misma manera, pretende educar para la libertad de pensamiento, la participación, la innovación y el espíritu crítico y riguroso, así como estimular y formar a sus miembros para el ejercicio de la ciudadanía cívica, solidaria y responsable.

En este sentido, en el Programa Electoral del actual Rector se recoge la visión indicándose que se persigue “una Universidad de Sevilla más fuerte, más capaz y más comprometida; lista para nuestro reto: el futuro”, para lo cual se considera imprescindible “consolidar anteriores logros y seguir avanzando para conseguir posiciones de excelencia que puedan ser reconocidas internacionalmente”. Asimismo, reconoce como “principios fundamentales: la cohesión de la comunidad universitaria, la igualdad de oportunidades, el mérito y el liderazgo social”.

Como misión principal destaca la labor formativa. La generación y cultivo del conocimiento mediante la investigación y el estudio ha ido conectando a la universidad con el tejido productivo a través de la transferencia de los resultados. De un impacto puramente académico, se ha transcendido a un relevante impacto social. En el ámbito de Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), la formación continua (renovación y ampliación de capacidades) y lingüística son claves, así como la acreditación, la innovación metodológica y, en definitiva, la garantía de calidad de las titulaciones.

Con respecto a la investigación se apuesta claramente por aumentar su proyección internacional, subrayando la necesidad de competir para captar fondos, tanto en convocatorias públicas como de investigación contratada. Además, se explicita como compromiso que la labor investigadora sea adecuadamente reconocida e incorporada con la mayor objetividad posible a la dedicación académica general.

Asimismo, se pretende aumentar la contribución de la US a la riqueza y al empleo mediante la transferencia de conocimiento en todas las ramas del conocimiento. Para ello, la Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla (FIUS) y la Oficina de Transferencia de los Resultados de la Investigación (OTRI) seguirán siendo instrumentos clave.

1.2. Principales impactos, riesgos y oportunidades

En el mencionado Programa Electoral se reconoce la necesidad de desarrollar “una acción colaborativa con todos los agentes, tanto internos como externos a la propia universidad pública, para resolver los problemas y abordar las oportunidades que se presenten y, muy especialmente, para acotar las incertidumbres”. En concreto, entre los riesgos se destacan la necesidad de una estabilidad normativa y una suficiencia financiera que garantice la equidad, la igualdad de oportunidades y el equilibrio regional. Para ello se considera necesario rendir cuentas en un sentido amplio, más allá del exclusivamente mercantil.

1.3. Órganos de Gobierno y Representación

Los órganos de gobierno y representación de la US, según su Estatuto (<http://bous.us.es/2008/numero1/pdf/eus.pdf/view?searchterm=Estatuto>), se resumen en la siguiente tabla:

ÓRGANOS COLEGIADOS GENERALES	
Claustro Universitario	Máximo órgano representativo de la comunidad universitaria (Arts. 10 y 11).
Consejo de Gobierno	Órgano colegiado de gobierno y gestión de la universidad (Arts. 12 y 13).
Conferencia de Decanos y Directores de Centros	Órgano consultivo integrado por todos los Decanos y Directores de los Centros (Art. 15).
Consejo Social	Órgano de participación de la sociedad en la US (Arts. 16 y 17).
ÓRGANOS UNIPERSONALES CENTRALES	
Rector	Máxima autoridad que ejerce la dirección y ostenta la representación de la US (Art. 18 a 20).
Vicerrectores	Coordinan y gestionan las competencias que el Rector les haya delegado (Art. 21).
Secretario General	Da fe pública de los actos y acuerdos de los órganos colegiados de gobierno, expide certificaciones, formaliza y custodia libros de actas, archivos, sello, etc. (Art. 22).
Gerente	Se ocupa de la gestión de los servicios administrativos y económicos (Art. 23).
Defensor Universitario	Órgano encargado de velar por el respeto a los derechos y libertades de todos los miembros de la comunidad universitaria (Art. 24).

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE CENTROS	
<i>Órganos Colegiados</i>	
Junta de Centro	Elige y revoca al Decano o Director, elabora su reglamento, planes de estudios y presupuestos (Arts. 27 y 28).
<i>Órganos Unipersonales</i>	
Decano o Director	Primera autoridad del Centro. Ostenta su representación y ejerce las funciones de dirección y gestión ordinaria (Arts. 29 y 30).
Vicedecano o Subdirector	Coordinan y gestionan las competencias que les han sido asignadas por el Decano/a o Director/a (Art. 31).
Secretario	Elabora y custodia los libros de actas, libra certificaciones y custodia las actas de calificaciones de los estudiantes del Centro (Art. 31).
ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LOS DEPARTAMENTOS	
<i>Órganos Colegiados</i>	
Consejo de Departamento	Órgano de gobierno del Departamento. Elige y revoca al Director, elabora su reglamento y plan de asignación de profesorado, distribuye los recursos presupuestarios, etc. (Arts. 35 y 36).
<i>Órganos Unipersonales</i>	
Director	Representa al Departamento y ejerce su dirección y gestión ordinaria (Art. 38).
Secretario	Cumplimenta y custodia los libros de actas, libra certificaciones de los acuerdos del Consejo y de cuantos hechos consten en la documentación oficial del Departamento (Art. 39).

Órganos Generales

Colegiados

El Claustro Universitario está compuesto por el Rector, que lo preside, el Secretario General, el Gerente y por 300 claustrales electos: 153 representantes de los profesores doctores pertenecientes a los cuerpos docentes universitarios, 30 representantes del resto del PDI, 93 representantes de alumnos y 24 representantes del PAS. Sus competencias se indican en el artículo 11 del Estatuto y cuenta con un Reglamento de Funcionamiento (<http://servicio.us.es/secgral/sites/default/files/Reglamento%20de%20funcionamiento%20del%20Claustro%20Universitario.pdf>).

Por su parte, el Consejo de Gobierno es el órgano colegiado de gobierno y gestión de la US que establece sus líneas estratégicas y programáticas de actuación, así como las directrices y procedimientos para su aplicación, en la organización de la docencia, la investigación y la gestión de sus recursos humanos y presupuestarios. Su composición viene recogida en el artículo 12 del Estatuto y su reglamento está disponible en (<http://servicio.us.es/secgral/sites/default/files/rfcg.pdf>).

La US también cuenta con un Consejo de Dirección (artículo 18.5 del Estatuto), presidido por el Rector, que en el curso 2012/13 estuvo integrado por:

- D^a. Concepción Horgué Baena, Secretaria General.
- D. Juan Ignacio Ferraro García, Gerente.
- D. Miguel Ángel Castro Arroyo, Vicerrector de Ordenación Académica.
- D^a. María del Carmen Vargas Macías, Vicerrectora de Posgrado.
- D^a. María Elena Cano Bazaga, Vicerrectora de Profesorado.
- D. Manuel García León, Vicerrector de Investigación.
- D^a. María del Carmen Barroso Castro, Vicerrectora de Internacionalización.
- D. Ramón González Carvajal, Vicerrector de Transferencia Tecnológica.
- D^a. Julia de la Fuente Feria, Vicerrectora de Estudiantes.
- D^a. María Pastora Revuelta Marchena, Vicerrectora de Infraestructuras.
- D^a. María Teresa García Gutiérrez, Vicerrectora de Relaciones Institucionales.
- D^a. Concepción Fernández Martínez, Directora del Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (CICUS).
- D^a. Ana María López Jiménez, Directora de los Servicios Sociales y Comunitarios.
- D. Enrique Javier López Lara, Director del Centro Internacional.
- D. José Álvarez Marcos, Director de Comunicación.
- D. Carlos León de Mora, Director del Secretariado de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones.
- Sr. D. Miguel Ángel Polo Cortés, Director de Relaciones de Gobierno.

La Conferencia de Decanos y Directores de Centros es un órgano consultivo integrado por quienes ocupan esta responsabilidad en los centros de la US, cuyas competencias se contienen en el artículo 15 del Estatuto.

Por último, el Consejo Social (<http://institucional.us.es/consejosocial/>), órgano de participación de la sociedad en la US, tiene sus competencias definidas en el artículo 17 del Estatuto. Representa, a través de sus consejeros, los diversos intereses socioeconómicos de Sevilla (16) y de la Comunidad Universitaria (10). Se organiza en Pleno y Comisiones de Trabajo. El Pleno es el máximo órgano de deliberación y de decisión y está compuesto por todos sus miembros. Las Comisiones de Trabajo se encargan de los asuntos relacionados con sus competencias, que serán posteriormente presentadas ante el Pleno.

Unipersonales

El Rector, máxima autoridad de la US, preside el Claustro y el Consejo de Gobierno y es miembro nato del Consejo Social. Es elegido por el Claustro Universitario entre los catedráticos de universidad en activo que presten servicio en la US y nombrado por el órgano que corresponda de la Junta de Andalucía. Entre sus competencias, recogidas en el artículo 20 del Estatuto, destacan la dirección, coordinación y supervisión de todas las actividades de la US.

Los Vicerrectores tienen como misión auxiliar al Rector en el gobierno de la Universidad, pudiendo ostentar su representación cuando le sea delegada, así como coordinar y dirigir las actividades y competencias que se les asigne. En la US existen 9 Vicerrectorados (<http://www.us.es/acerca/organizacion/equipo/index.html>) y 4 Delegados del Rector, para la Igualdad, Prevención de Riesgos Laborales, Observatorio Estratégico y el PAS.

El Secretario General, nombrado por el Rector oído el Consejo de Gobierno, también lo es del Claustro Universitario y del Consejo de Gobierno. Sus competencias se detallan en el artículo 22 del Estatuto y, además de las ya comentadas, destacan la notificación de acuerdos, el dar a conocer las resoluciones de los órganos generales de gobierno y la organización de actos solemnes. Asimismo, existe un Vicesecretario General que lo auxilia y puede sustituir en caso de ausencia o vacante.

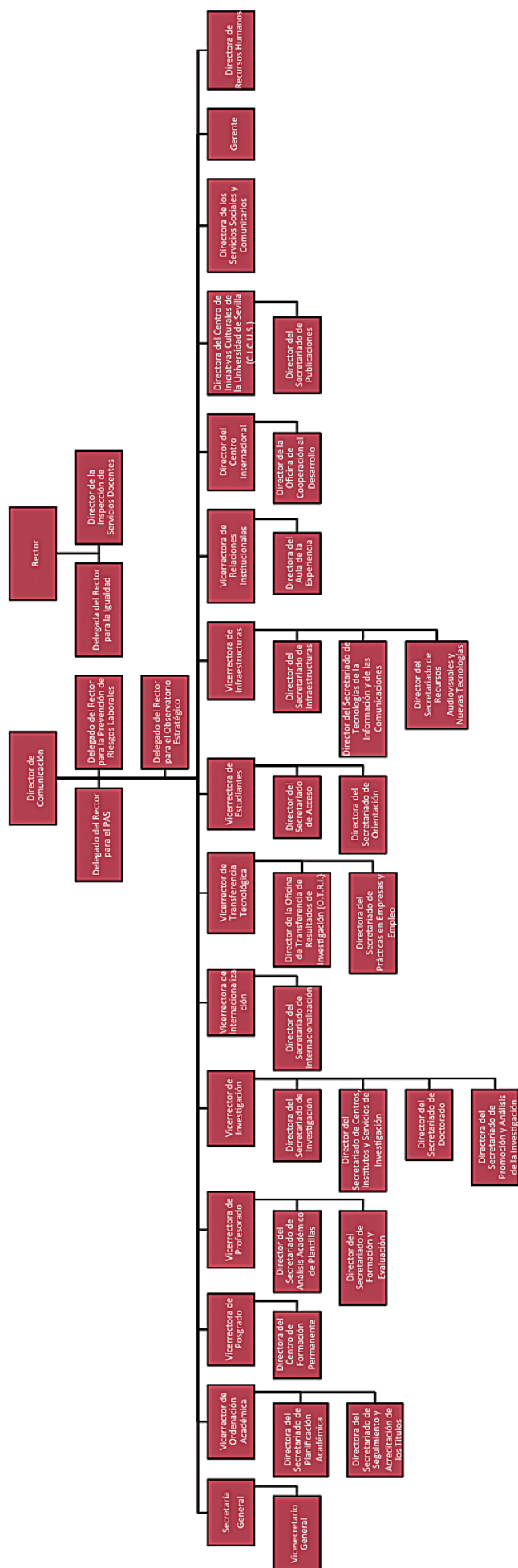
El Gerente, bajo la dependencia del Rector, gestiona los recursos administrativos y económicos de la US. Se nombra a propuesta del Rector de acuerdo con el Consejo Social por un periodo de 4 años. Sus funciones se recogen en el artículo 23 del Estatuto, destacando la elaboración del presupuesto y del inventario del patrimonio universitario. En la actualidad hay una sola Vicegerente que lo auxilia en dichas funciones.

Por último, el Defensor Universitario, encargado de velar por el respeto a los derechos y libertades de todos los miembros de la comunidad universitaria en el ámbito de la US, no está sometido a mandato imperativo y desarrolla sus funciones con total independencia. Se elige por mayoría absoluta del Claustro a propuesta de la Mesa entre los miembros de la US, con un mandato de 5 años. Sus competencias se contienen en el artículo 24 del Estatuto y, entre ellas, destacan la elaboración de informes para la mejora de los servicios universitarios y la formulación de propuestas de actuación para la solución de los casos que se sometan a su conocimiento, no pudiendo entrar en colisión con los tribunales. Toda su actividad se resumirá en una memoria anual que se someterá para su aprobación, al Claustro.

1.4. Participación total y relativa de cargos ejecutivos en Consejo de Gobierno

Como puede observarse en la siguiente tabla, los cargos ejecutivos en Consejo de Gobierno se mantienen en 12 personas desde 2009, habiendo crecido notablemente la participación de las mujeres en el período 2008-12.

	2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	%M	H	M	%M	H	M	%M	H	M	%M	H	M	%M
Rector, Gerente, Secretaria General, Vicerrectores/as	8	2	20	7	5	41,6	6	6	50	6	6	50	5	7	58,3



1.5. Premios, menciones de calidad, excelencia y distinciones recibidas

La US cuenta con numerosos reconocimientos, nacionales e internacionales. A continuación se expone una selección de los recibidos en los tres últimos cursos académicos:

- Campus de Excelencia Internacional 2010 ‘Andalucía Tech’, por el Ministerio de Educación, junto a la Universidad de Málaga.
- Premio de la Conferencia Anual de Valorización a la Institución Erasmus, concedido por el Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos.
- Premio al proyecto “Mediadores en Salud en la Universidad de Sevilla”, otorgado por la Fundación Pfizer.
- Premio “Ciudadanos”, concedido por la Asociación Premios Ciudadanos con la colaboración del Foro Debate Ciudadano.
- Premio Andaluz a las Buenas Prácticas en la Atención a las Personas con Discapacidad 2010, concedido por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía.
- Premio “Sevilla Joven” y “Andalucía Joven”, concedido por el Instituto Andaluz de la Juventud en 2010, reconociendo toda una trayectoria de compromiso con la salud y fomento de hábitos de vida saludables entre la comunidad universitaria.
- Premio “C” de Consumo, en la Modalidad de Investigación, otorgado por la Dirección General de Consumo de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía a ‘Andalucía Tech’, junto con la Universidad de Málaga.
- Premio Andalucía de Turismo 2011, concedido por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía a ‘Andalucía Tech’, junto con la Universidad de Málaga.
- XIX Premio de Comunicación, concedido por la Asociación de la Prensa de Sevilla.
- Premio de Implicación Social en la Modalidad de Centro Universitario, otorgado por el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas a ‘Andalucía Tech’, junto con la Universidad de Málaga.
- XIV Edición de los Premios Nacionales de Edición Universitaria, en las categorías de Mejor Monografía de Ciencias Experimentales y de Tecnologías y Mejor Coedición con una editorial privada, concedido por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas.
- Premio Personas Mayores en la Modalidad de “Mejor proyecto de envejecimiento activo” por el programa de Aulas Universitarias de Formación Abierta para Mayores de 55 años, concedido por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía.
- Premio de Investigación, Innovación, Desarrollo y Empresa de Andalucía, en la categoría de “Centro Universitario”, otorgado por la Academia de Ciencias Sociales y Medio Ambiente de Andalucía a ‘Andalucía Tech’, junto con la Universidad de Málaga.
- Premios Nacionales 2013 en el I Concurso Iberoamericano de Universidades Promotoras de Salud en la categoría de “Buenas Prácticas en Promoción de Estilos de Vida y Conductas Saludables” y de “Acciones a través de Redes Universitarias”, promovidos por la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OMS) en colaboración con la Red Iberoamericana de Universidades Promotoras de Salud (RIUPS) y la Universidad Católica del Norte (UCN) de Chile.
- First Chinese Friendly University de Europa, concedido por la Chinese Friendly International.
- XV Edición de los Premios Nacionales de Edición Universitaria, en la categoría de Mejor Colección, concedido por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas.
- Elección como Ejemplo de Buenas Prácticas en conciliación por el Instituto Andaluz de la Mujer dentro del subproyecto Diversia, integrado en el programa PEOPLE en el que han participado socios de tres regiones europeas: Andalucía (España), Malopolska (Polonia) y Estocolmo (Suecia).

1.6. Adhesión a pronunciamientos de carácter social y/o medioambiental

En este apartado hemos de destacar que el pasado mes de diciembre de 2013, se aprobó en Consejo de Gobierno la “Declaración de la Universidad de Sevilla a favor del Comercio Justo y el Consumo Responsable”.

1.7. Mecanismos para comunicar recomendaciones

Los dos principales canales que existen en la US para presentar recomendaciones son:

EXPON@us: Buzón Electrónico de Quejas, Sugerencias, Felicitaciones e Incidencias de la Universidad de Sevilla (<https://institucional.us.es/exponaus/>)

Se trata de una herramienta a través de la cual los alumnos, el personal de la universidad y la ciudadanía en general, disponen de un sistema que les permite exponer cuantas quejas, sugerencias, incidencias, reclamaciones, y felicitaciones deseen, relativas a la actividad académica o servicios que presta la US en relación con cualquiera de sus Titulaciones, Centros, Departamentos y Servicios. Es un sistema completamente independiente de las actuaciones del Defensor Universitario y su objetivo es canalizar aquellas cuestiones relacionadas con la gestión de la calidad y la mejora del servicio público que presta la US.



Defensoría Universitaria (<http://defensoria.us.es/>)

Una de sus funciones es investigar, de oficio o a instancia de parte, las reclamaciones, quejas y consultas de la comunidad universitaria con el objetivo de mejorar la convivencia entre sus miembros y la calidad universitaria en todos sus ámbitos.

Las quejas deberán formularse por escrito a través del formulario on-line (https://sede.us.es/web/guest/detalle/-/journal_content/56_INSTANCE_q0YK/10137/31941/) o presentándolas en la Defensoría. El procedimiento que se sigue queda explicado en el siguiente gráfico:



1.8. Principales preocupaciones y aspectos relevantes que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés

En el marco del proyecto “Memoria de Responsabilidad Social Corporativa Universitaria” financiado por el Foro de Consejos Sociales de la Universidades Públicas Andaluzas, se celebró una jornada en la US con sus grupos de interés. En ella participaron el personal (PDI y PAS) y representantes de la sociedad, no contando con los alumnos, aun a pesar de haber cambiado la fecha de celebración inicialmente prevista a solicitud de los mismos, para no interferir en sus exámenes. Se organizó en talleres simultáneos en los que se generó un intenso debate, ya que los asistentes manifestaron numerosas expectativas con respecto a la US y, finalmente, pasaron a jerarquizarlas.

Con respecto a la sociedad en general, el taller contó con la participación de 9 personas, por encima de los 7,17 miembros de media en las otras universidades, siendo su composición muy heterogénea al acudir distintos colectivos sociales, entre los que destacan Administraciones Públicas, sindicatos y ONGs. Aunque se temía que esta circunstancia podía motivar que cada colectivo se centrara en sus propias demandas, finalmente las expectativas elegidas, entre las que destacamos las tres siguientes, reflejan preocupaciones generales acerca del comportamiento de la institución universitaria. En concreto, las expectativas consideradas primordiales fueron:

1. Desarrollo de políticas de comunicación de Responsabilidad Social (RS), tanto interna y externa.
2. Mayor relación con el entorno y sensibilidad a la problemática social, particularmente con las pequeñas y medianas empresas.
3. Capacitación profesional adecuada a las necesidades de las organizaciones, especialmente las administraciones públicas.

Por su parte, el taller del PDI contó con 6 participantes, en la media de las demás universidades que fueron 5,7 miembros. Como característica definitoria del trabajo desarrollado con este colectivo cabe destacar que al contrario que otros, la mayoría de las expectativas se refirieron a cuestiones estructurales del sistema universitario, siendo muy pocas las demandas particulares expresadas. Entre ellas, destacaron:

1. Compatibilizar mejor docencia e investigación.
2. Mejora de recursos materiales y su distribución entre áreas. Asignación racional de recursos en docencia e investigación.
3. Clarificar las obligaciones y derechos del PDI.

Por último, en el taller del PAS participaron 12 personas, muy por encima de la media de las demás universidades que fue de 8,2. En general sus expectativas estuvieron íntimamente relacionadas con sus intereses como colectivo respecto a sus condiciones de trabajo. En particular, fueron las siguientes:

1. Necesidad de definir un Plan de Promoción Profesional.
2. Recuperación del poder adquisitivo.
3. Reconocimiento, tanto interno como externo, y puesta en valor del trabajo del PAS.

1.9. Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la universidad apoya

Entre las asociaciones en las que la US participa destacan la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), la Asociación de Universidades Públicas Andaluzas (AUPA), la European University Association (EUA), el Club Gestión de la Calidad, el Parque Tecnológico Cartuja 93, la Red de Universidades Españolas y Latinoamericanas Universia y la Asociación Universidades Iberoamericanas de Postgrado (AUIP).

1.10. Empresas/Fundaciones en las que la institución universitaria tiene participaciones

Según la Nota 13.1 de la Memoria de las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2012, la US mantiene participaciones en las siguientes sociedades o fundaciones:

ENTIDAD / FUNDACIÓN	Coste de la participación (miles de €)	% Participación
Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria (IDR)*	102	100%
Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla (FIUS)	30	100%
Sevilla Seed Capital S.A., Sociedad de Capital de Riesgo	39	3.25 %
Cartuja 93 S.A.	12	0.19 %
Fundación Centro Innovación Turística de Andalucía (CINNTA)	18	3.15%
Fundación Centro de Excelencia en Investigación sobre el Aceite de Oliva y Salud (CEAS)	5	6.33%
Fundación Instituto de Estudios sobre la Hacienda Pública de Andalucía (IEHPA)	6	20%
Parque de Investigación y Desarrollo Dehesa de Valme, S.A.	3	5%
Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial (FADA)	15	12.5%
Fundación Andalucía Tech	15	30%

* En liquidación.

1.11. Campus de Excelencia Andalucía Tech

El Campus de Excelencia Internacional (<http://www.andaluciatech.org/>) se encuadra en la Estrategia Universidad 2015 (<http://www.educacion.es/dctm/eu2015/2011-estrategia-2015-espanol.pdf?documentId=0901e72b80910099>), iniciativa que pretende modernizar la universidad española mediante la coordinación de los sistemas universitarios autonómicos y el desarrollo de un Sistema Universitario Español de referencia internacional. Acomete los ejes estratégicos de mejora y modernización de la universidad europea, propuestos por la Comisión Europea con los siguientes objetivos: a) la educación superior universitaria integrada en el EEES; b) la participación como productores de conocimiento, mediante la participación en el Espacio Europeo de Investigación (EEI); c) la transferencia de conocimiento y tecnología hacia los sectores productivos, promoción de procesos de puesta en valor de los resultados de investigación y participación en actividades y procesos iniciales de innovación. Se trata de un proceso dinámico, participativo y de coordinación entre las administraciones, los colectivos universitarios y los agentes sociales y económicos, cuya eficacia y futuro dependerán del conocimiento que de él tenga la sociedad en general.

La US junto con la Universidad de Málaga, acudieron a la convocatoria CEI 2010 y obtuvieron el máximo nivel de reconocimiento. Posteriormente fue evaluado con éxito en 2011, 2012 y 2013.

La misión del Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech es atraer, integrar y desarrollar el talento conformando un ecosistema de generación de conocimiento e innovación, comprometido con la sociedad, que permite elevar el nivel de excelencia de las actividades docentes y de investigación, mediante un modelo de campus científico-tecnológico sostenible, abierto y universal.

Por su parte, la visión del Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech es ser referente internacional, favoreciendo e impulsando una economía basada en la Sociedad del Conocimiento. El Campus se constituye como un espacio intercultural, en un entorno físico amable, que permite el desarrollo integral de las personas. Andalucía TECH se especializa con carácter interdisciplinar en las áreas de tecnologías de la producción, información y comunicaciones y Biotech, disponiendo de las últimas tecnologías que facilitan la gestión del conocimiento.



RECURSOS

2. RECURSOS

La US cuenta con unos recursos acordes con su trayectoria histórica, dimensión y complejidad, si bien tal como se reconoce en el Programa del actual Rector, es necesario conseguir “el mantenimiento de los actuales niveles de financiación con una perspectiva plurianual que permita la planificación de los recursos” con el objetivo de lograr una “gestión eficiente y transparente”.

A continuación se hace referencia a los recursos de la US, específicamente, a los relacionados con la estructura operativa, a la oferta formativa, los recursos humanos, materiales, tecnológicos y, por último, económico-financieros.

2.1. Estructura Operativa

2.1.1. Centros propios y adscritos distribuidos por campus

La US ofrece múltiples posibilidades por su consolidada infraestructura docente y de investigación en todas las áreas, desde el ámbito tecnológico hasta el artístico.

Cuenta con 26 centros propios (Centro Internacional, 19 Facultades y 6 Escuelas) (<http://www.us.es/centros/propios/index.html>) en su mayoría distribuidos en 5 campus (Macarena, Ramón y Cajal, Pirotecnia, Reina Mercedes, Cartuja) y el Edificio Central en el que se encuentra ubicado el Rectorado (<http://www.us.es/campus/index.html>), así como con 6 centros adscritos (<http://www.us.es/centros/adscritos/index.html>).

2.1.2. Departamentos

La US tiene 130 departamentos (<http://www.us.es/centros/departamentos/index.html>) y 157 Áreas de Conocimiento (<https://investigacion.us.es/secretariado-investigacion/plan-propio/areas-ramas-conocimiento>).

2.1.3. Otros centros

En esta categoría se encuentran el *Instituto de Ciencias de la Educación* (ICE) (<http://www.ice.us.es/es>) encargado de la formación de su profesorado y el *Instituto de Idiomas* (<http://institutodeidiomas.us.es/>) especializado en la enseñanza de idiomas modernos en la US y abierto a la sociedad sevillana.

Por su parte, el *Centro de Formación Permanente* (<http://www.cfp.us.es/>) da respuesta a la demanda creciente de la sociedad a la US, en materia de formación desde la perspectiva del aprendizaje continuo y el reciclaje de los profesionales, para conseguir una mayor eficacia y modernización de una sociedad en continuo cambio.

2.1.4. Institutos de Investigación, Centros de Investigación, Fundaciones

Los *Servicios Generales de Investigación* (SGI) (<http://investigacion.us.es/scisi/sgi#scisi>) apoyan el desarrollo de la actividad investigadora. Para ello, atienden las necesidades de los investigadores de la propia Universidad y prestan servicio a otras instituciones y entidades públicas y privadas, mediante la suscripción de convenios o contratos.

La articulación de la oferta de recursos para la investigación a través de Servicios Generales ha venido siendo la política de nuestra universidad desde hace años. La US cuenta con quince Servicios Generales de Investigación, entre los que también se incluyen varios de tipo documental o archivístico. Con esta oferta de recursos se ha conseguido que estén disponibles para los distintos grupos de investigación, lo que ha permitido racionalizar su uso.

En la US se pretende optimizar el funcionamiento de estos servicios con una estrategia global de fortalecimiento del sistema Ciencia-Tecnología-Empresa. Así, la puesta en marcha del Centro de Investigación, Tecnología e Innovación –CITIUS– (<http://www.us.es/investigacion/citius>) responde a los objetivos, por un lado, de reforzar la imagen de disponibilidad de los SGI, tanto en el ámbito de la propia US como para agentes externos, especialmente del sector productivo en nuestro entorno y, por otro, modernizar e integrar la gestión de los SGI, para aprovechar de este modo sus sinergias.

Investigación	Año 2012
Servicios Generales de Investigación	15
Centros y Grandes Instalaciones	6
Institutos del P.A.I. con Sede en US	3
Institutos Universitarios	6
Fundaciones	1
Personal Investigador en Formación	414
Personal Contratado (Proyectos Investigación)	782
Nombramientos de Becarios	404
Contratos Postdoctorales	62
Contratos y Becas Arts. 68 y 83 LOU	459
Ayudas concedidas por el Plan Propio	615
Actuaciones Internacionales	17
Registros de Propiedad Industrial e Intelectual	97

Sobre esta cuestión puede accederse a información más detallada en el Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla 2012/13, apartado número 7 titulado Investigación (<http://servicio.us.es/splanestu/WS/Anuario1213/ESP/Cap07.pdf>).

Por su parte, los orígenes de la Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla (FIUS) se remontan a diciembre de 2001, fecha en que se aprobaron sus primeros estatutos en Junta de Gobierno (Acuerdo 5.1/J.G. de 20.12.01), siendo elevados a escritura pública el 8 de enero de 2002. Con ella se buscaba agilizar la gestión de los contratos de investigación de los investigadores de la US suscritos al amparo de los artículos 68 y 83 de la Ley Orgánica de Universidades (LOU).

La FIUS (<http://www.fius.us.es/>) es una organización sin ánimo de lucro, dedicada a la colaboración en materia de proyectos de investigación que se suscriben con empresas o entidades, públicas o privadas, las cuales demandan la labor investigadora de miembros del PDI de la universidad. Entre sus objetivos está cooperar en el cumplimiento de los fines propios de la US, contribuyendo en la mejora de sus prestaciones en la transmisión de saberes, investigación y formación humana integral, colaborando con las entidades sociales y económicas de su ámbito.

Para ello, se establecen anualmente, siempre de acuerdo con los objetivos estratégicos propuestos, unos objetivos concretos cuyo seguimiento realiza la Dirección de FIUS a través de un **Sistema de Gestión de la Calidad** basado en la norma **UNE-EN ISO 9001**, cuya implantación ha reforzado el desarrollo de las competencias y habilidades de las personas que trabajan en ella y ofrece a los usuarios un sistema de gestión del conocimiento que promueve el acceso y el uso compartido de la información, favoreciendo un clima que refuerza la relación y la corresponsabilidad con la propia US y con las empresas e instituciones de nuestro entorno, en una lógica de mejora continua.

2.1.5. Servicios a la Comunidad Universitaria

En 2012 se reunificaron bajo la denominación de Servicios Sociales y Comunitarios, el Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria -SACU- (<http://sacu.us.es/>) y el Servicio de Actividades Deportivas -SADUS- (<http://www.sadus.us.es/>) que venían desarrollando su labor desde hacía más de dos décadas, con el objetivo de gestionar más eficaz y eficientemente los recursos para atender las necesidades de la Comunidad Universitaria.

Desde entonces, las actividades promovidas por ambos servicios son responsabilidad de la Dirección de Servicios Sociales y Comunitarios, la cual asume su coordinación y control. Entre ellas destacan la atención a personas con necesidades educativas especiales, el desarrollo de acciones en promoción de la salud, el fomento del voluntariado, la atención psicológica, el asesoramiento jurídico, la bolsa de alojamiento y vivienda, los programas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral, así como las competencias relativas a las actividades deportivas.

Todo ello con el fin de renovar el compromiso de garantizar la igualdad de oportunidades, con una actitud abierta y dialogante que permita detectar y atender nuevas necesidades y desde una postura autocrítica para avanzar en la mejora de los servicios prestados.

Por otro lado, el Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías –SAV- (<http://www.sav.us.es/entrada/principal.asp>) tiene como misión impulsar la utilización de las TICs en la enseñanza universitaria, tanto en docencia, investigación y actividades de extensión universitaria. Asimismo persigue la optimización de las mismas y la mejora en su gestión, en aras a lograr un eficaz y eficiente servicio a la comunidad universitaria en particular y, en general, a la sociedad.

Entre otros los servicios y productos que ofrece el SAV destacan: Audiovisuales y de Atención a Congresos, Servicios de Aulas, Producción de Vídeo, Producción de Multimedia, Producción Internet, servicios relacionados con la Enseñanza Virtual y producción impresa.



Asimismo, de la difusión de las noticias que tienen que ver con la US se encarga la Dirección de Comunicación a través de su página web (<http://www.comunicacion.us.es/>), en la que se pueden encontrar las noticias más destacadas, la agenda de eventos programada, el impacto que la US ha tenido en la prensa local y nacional. En cuanto a los mecanismos de comunicación interna destacan el Boletín Informativo de Noticias -BINUS- (<http://www.comunicacion.us.es/node/90>) con una periodicidad semanal y la Revista de la Universidad de Sevilla (http://www.comunicacion.us.es/lista_revistas) que se edita de forma trimestral/cuatrimestral.



2.1.6. Área de Gestión y Administración

A la Gerencia (<http://www.us.es/acerca/organizacion/equipo/gerenteus>), ya mencionada en el perfil, corresponde la gestión económica y administrativa de la US y de su patrimonio. Informa sobre la creación, modificación y supresión de puestos de trabajo de la Plantilla del PAS, elabora el Proyecto de Presupuestos de la Universidad y gestiona el gasto. De la Gerencia depende la estructura administrativa y de gestión de la Universidad (Servicios, Secciones y Negociados).

En particular, en el Área de Gestión Económica e Intervención (<http://servicio.us.es/gesteco/>) se encuadran los Servicios de Contabilidad, Tesorería y Presupuestos y la Unidad UniversitatXXI, además del Servicio de Intervención. Cuenta con un Plan de Mejora de la Calidad del Área (http://servicio.us.es/gesteco/plan_mejora/plan_mejora2.pdf), entre cuyos objetivos destacan: Incrementar la satisfacción de los clientes y fomentar la cultura de la calidad.

Por otra parte, se encuentra el Área de Contratación y Patrimonio (<http://servicio.us.es/patrimonio/>), donde se recoge básicamente información sobre los distintos tipos de contrato y los diversos procedimientos de contratación.

Asimismo, conviene subrayar la importante apuesta por la administración electrónica a través de la **Sede Electrónica** (<https://sede.us.es/web/guest/sede>), cuya titularidad corresponde a la propia US, la cual garantiza la integridad, veracidad y actualización de la información y los servicios accesibles a través de ella. La coordinación y supervisión de los contenidos de la Sede, así como la gestión tecnológica y administración de la misma, corresponde al Vicerrector competente en Tecnologías de la Información, al Secretario General y al Gerente, en el ejercicio de sus respectivas funciones.

Los miembros de la comunidad universitaria y los ciudadanos en general, pueden acceder a la información, los servicios y los trámites electrónicos relacionados en la normativa de creación de la Sede y en las condiciones establecidas en ella. Entre sus utilidades destacamos que permite comprobar la veracidad de los documentos firmados y de los sellos de certificados electrónicos utilizados, la publicación de las licitaciones en curso, los expedientes resueltos y las concesiones de dominio público.

2.1.7. Cambios que se han producido en tamaño o estructura en los últimos años

Entre estos cambios hemos de mencionar la creación del Centro Internacional de Postgrado y Doctorado en el curso 2011/12, así como del área de conocimiento de Estudios de Asia Oriental y del Departamento de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales, ambos en el curso 2012/13.

2.2. Oferta Formativa

En la tabla que aparece a continuación se contiene la amplia oferta de 243 titulaciones oficiales de la US (79 grados y dobles grados, 78 títulos a extinguir y 86 másters universitarios), agrupada por ramas y centros.

RAMA	CENTRO	TITULACIONES
ARTE Y HUMANIDADES	F. de Bellas Artes	Ldo. en Bellas Artes Grado en Bellas Artes Grado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
	F. de Filología	Ldo. en Filología Alemana Ldo. en Filología Árabe Ldo. en Filología Clásica Ldo. en Filología Francesa Ldo. en Filología Hispánica Ldo. en Filología Inglesa Ldo. en Filología Italiana Grado en Estudios Árabes e Islámicos Grado en Estudios Franceses Grado en Estudios Ingleses Grado en Filología Clásica Grado en Filología Hispánica Grado en Lengua y Literatura Alemanas Máster Universitario en Estudios Hispánicos Superiores Máster Universitario en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera y de otras Lenguas Modernas Máster Universitario en Estudios Ingleses Máster Universitario en Literatura General y Comparada Máster Universitario en Traducción e Interculturalidad
	F. de Filosofía	Ldo. en Filosofía Grado en Filosofía Máster Universitario en Filosofía y Cultura Moderna
	F. de Geografía e Historia	Ldo. en Antropología Social y Cultural Ldo. en Geografía Ldo. en Historia Ldo. en Historia del Arte Grado en Antropología Social y Cultural Grado en Geografía y Gestión del Territorio Grado en Historia Grado en Historia del Arte Doble Grado en Geografía y Gestión del Territorio y en Historia Máster Universitario en Antropología: Gestión de la Diversidad Cultural, el Patrimonio y el Desarrollo. Máster Universitario en Arqueología Máster Universitario en Documentos y Libros. Archivos y Bibliotecas Máster Universitario en Estudios Americanos Máster Universitario en Estudios Históricos Comparados Máster Universitario en Ordenación y Gestión del Desarrollo Territorial y Local Máster Universitario en Patrimonio Artístico Andaluz y su Proyección Iberoamericana.
	Centro Internacional de Postgrado y Doctorado	Grado en Estudios de Asia Oriental Máster Erasmus MundusEMDiReB por la Universidad de Sevilla, Universidad Politecnica de Lubuska (Polonia), UniversitàDegli Studio Mediterránea di Reggio Calabria (Italia) Máster Universitario en Artes del Espectáculo Vivo Máster Universitario en Ciencia y Tecnología de Nuevos Materiales Máster Universitario en Estudios de Género y Desarrollo Profesional Máster Universitario en Estudios Europeos (2012) Máster Universitario en Estudios Urbanos en Regiones Mediterráneas (Erasmus Mundus) Máster Universitario en Fisiología y Neurociencia Máster Universitario en Genética Molecular y Biotecnología Máster Universitario en Gestión de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Máster Universitario en Investigación Biomédica Máster Universitario en Prof. Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

RAMA	CENTRO	TITULACIONES
CIENCIAS	F. de Biología	Ldo. en Biología Ldo. en Bioquímica Grado en Biología Grado en Bioquímica Máster Universitario en Biología Evolutiva
	F. de Física	Ingeniero de Materiales Ldo. en Física Grado en Física Grado en Ingeniería de Materiales Doble Grado en Física y en Ingeniería de Materiales Máster Universitario en Física Nuclear Máster Universitario en Física Avanzada Máster Universitario en Física Médica Máster Universitario en Microelectrónica: Diseño y Aplicaciones de Sistemas Micro/Nanométricos
	F. de Matemáticas	Ldo. en Matemáticas Ldo. en Ciencias y Técnicas Estadísticas Dipl. en Estadística Grado en Estadística Grado en Matemáticas Máster Universitario en Matemática Avanzada
	F. de Química	Ldo. en Química Grado en Química Doble Grado en Química e Ingeniería de los Materiales Máster Universitario en Estudios Avanzados en Química
CIENCIAS DE LA SALUD	F. de Farmacia	Ldo. en Farmacia Grado en Farmacia Grado en Óptica y Optometría Doble Grado en Óptica y Optometría y en Farmacia Máster Universitario en Atención Farmacéutica y Farmacia Asistencial Máster Universitario en Ciencia, Tecnología Farmacéutica y Uso Racional del Medicamento
	F. de Enfermería Fisioterapia y Podología	Dipl. en Enfermería Dipl. en Fisioterapia Dipl. en Podología Grado en Enfermería Grado en Fisioterapia Grado en Podología Máster Universitario en Nuevas Tendencias Asistenciales en Ciencias de la Salud
	F. de Medicina	Ldo. en Medicina Grado en Medicina Grado en Biomedicina Básica y Experimental Máster Universitario en Investigación Médica: Clínica y Experimental
	F. de Odontología	Ldo. en Odontología Grado en Odontología Máster Universitario en Ciencias Odontológicas
	F. de Psicología	Ldo. en Psicología Grado en Psicología Máster Universitario en Estudios Avanzados de Cerebro y Conducta Máster Universitario en Intervención y Mediación Familiar Máster Universitario en Migraciones Internacionales, Salud y Bienestar: Modelos y Estrategias de Intervención Máster Universitario en Psicología de la Educación. Avances en Intervención Socioeducativa y Necesidades Educativas Especiales Máster Universitario en Psicología de la Intervención Social y Comunitaria Máster Universitario en Psicología de la Salud Máster Universitario en Psicología de las Organizaciones y del Trabajo

RAMA	CENTRO	TITULACIONES
CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS	F. de Ciencias de la Educación	Ldo. en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte Ldo. en Pedagogía Ldo. en Psicopedagogía Maestro-Esp. De Educación Especial Maestro-Esp. De Educación Física Maestro-Esp. De Educación Infantil Maestro-Esp. De Educación Musical Maestro-Esp. De Educación Primaria Maestro-Esp. De Lengua Extranjera Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte Grado en Pedagogía Grado en Educación Infantil Grado en Educación Primaria Doble Grado en Lengua y Literatura Alemanas y en Educación Primaria Máster Universitario en Actividad Física y Calidad de Vida de Personas Adultas y Mayores. Máster Universitario en Dirección, Evaluación y Calidad de las Instituciones de Formación. Máster Universitario en Formación y Orientación Profesional para el Empleo.
	F. de Ciencias del Trabajo	Ldo. en Ciencias del Trabajo Dipl. en Relaciones Laborales Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos Doble Grado en Finanzas y Contabilidad y en Rel. Laborales y RRHH. Máster Universitario en Ciencias del Trabajo Máster Universitario en Gestión y Desarrollo de los Recursos Humanos
	F. de Ciencias Económicas y Empresariales	Ldo. en Administración y Dirección de Empresas Ldo. En Economía Ldo. en Investigación y Técnicas de Mercado Conjunta en Ldo. en Derecho y Ldo. en Adm. y Dirección de Empresas Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Economía Grado en Marketing e Investigación de Mercado Doble Grado en Adm. Y Dirección de Empresas y en Derecho Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado Máster Universitario en Economía y Desarrollo Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales.
	F. de Comunicación	Ldo. en Comunicación Audiovisual Ldo. en Periodismo Ldo. en Publicidad y Relaciones Públicas Grado en Comunicación Audiovisual Grado en Periodismo Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política Máster Universitario en Comunicación y Cultura. Máster Universitario en Escritura Creativa Máster Universitario en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual.
	F. de Derecho	Ldo. en Derecho Dipl. en Gestión y Administración Pública Conjunta Ldo. en Derecho y Dipl. en Gestión y Administración Pública Conjunta Ldo. en Derecho y Ldo. en Administración y Dirección de Empresas Grado en Derecho Grado en Gestión y Administración Pública Grado en Criminología Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho Doble Grado en Derecho y en Gestión y Administración Pública Doble Grado en Derecho y en Finanzas y Contabilidad Doble Grado en Derecho y en Economía Máster Universitario en Asesoría Jurídico-Mercantil, Fiscal y Laboral Máster Universitario en Derecho Constitucional Máster Universitario en Derecho de la Unión Europea Máster Universitario en Derecho Público Máster Universitario en Relaciones Jurídico-Privadas Doble Máster Universitario en Abogacía y en Asesoría Jurídico-Mercantil, Fiscal y Laboral Doble Máster Universitario en Abogacía y en Derecho Público Doble Máster Universitario en Abogacía y en Relaciones Jurídico-Privadas
	F. de Turismo y Finanzas	Dipl. en Ciencias Empresariales Dipl. en Turismo Grado en Finanzas y Contabilidad Grado en Turismo Doble Grado en Derecho y en Finanzas y Contabilidad Doble Grado en Finanzas y Contabilidad y en Rel. Laborales y RR.HH. Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

RAMA	CENTRO	TITULACIONES
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	E.T.S. de Arquitectura	Arquitecto Grado en Arquitectura Máster Universitario en Arquitectura y Patrimonio Histórico Máster Universitario en Ciudad y Arquitectura Sostenibles. Máster Universitario en Innovación en Arquitectura: Tecnología y Diseño Máster Universitario en Urbanismo, Planeamiento y Diseño Urbano
	E.T.S. de Ingeniería Informática	Ingeniero en Informática Ingeniero Técnico en Informática de Gestión Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas Grado en Ingeniería Informática – Ingeniería de Computadores Grado en Ingeniería Informática – Ingeniería del Software Grado en Ingeniería Informática – Tecnologías Informáticas Grado en Ingeniería de la Salud Máster Universitario en Ingeniería de Computadores y Redes Máster Universitario en Ingeniería y Tecnología del Software Máster Universitario en Lógica, Computación e Inteligencia Artificial Máster Universitario en Matemática Computacional
	E.T.S. de Ingeniería	Ingeniero Aeronáutico Ingeniero Industrial Ingeniero Químico Ingeniero de Telecomunicaciones Ingeniero de Organización Industrial Ingeniero en Electrónica Ingeniero en Automática y Electrónica Industrial Grado en Ingeniería Aeroespacial Grado en Ingeniería Civil Grado en Ingeniería de las Tecnologías de la Comunicación Grado en Ingeniería de Tecnologías Industriales Grado en Ingeniería de la Energía Grado en Ingeniería de la Organización Industrial Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica Grado en Ingeniería Química Máster Universitario en Automática, Robótica y Telemática Máster Universitario en Diseño Avanzado en Ingeniería Mecánica Máster Universitario en Electrónica, Tratamiento de Señal y Comunicaciones Máster Universitario en Ingeniería Ambiental Máster Universitario en Organización Industrial y Gestión de Empresas Máster Universitario en Sistemas de Energía Eléctrica Máster Universitario en Sistemas de Energía Térmica
	E.T.S. de Ingeniería de Edificación	Arquitecto Técnico Grado en Ingeniería de Edificación Máster Universitario en Gestión Integral de la Edificación Máster Universitario en Seguridad Integral en la Edificación
	E.T.S. de Ingeniería Agronómica	Ingeniero Técnico Agrícola Esp. En Explotaciones Agropecuarias Ingeniero Técnico Agrícola Esp. En Hortofruticultura y Jardinería Conjunta Ing. Técn. Agríc., Esp. En Explotaciones Agropecuarias e Ing. Técni. Agríc., Esp. En Hortofruticultura y Jardinería Grado en Ingeniería Agrícola
	E. Politécnica Superior	Ingeniero Técnico en Diseño Industrial Ingeniero Técnico Industrial Esp. Mecánica Ingeniero Técnico Industrial Esp. Electricidad Ingeniero Técnico Industrial Esp. Química Industrial Ingeniero Técnico Industrial Esp. Electrónica Industrial Conjunta Ing. Técnico en Diseño Industrial e Ing. Técn. IndEsp Mecánica Conjunta Ing. Técn. Ind. Esp. Electricidad e Ing. TécnInd. Esp. Electrónica Industrial Conjunta Ing. Técn. Ind. Esp. Electricidad e Ing. TécnInd Esp. Mecánica Grado en Ingeniería Electrónica Industrial Grado en Ingeniería del Diseño Industrial y Desarrollo del Producto Grado en Ingeniería Eléctrica Grado en Ingeniería Mecánica Grado en Ingeniería Química Industrial Doble Grado en Ingeniería Industrial y Desarrollo del Producto e Ingeniería Mecánica Doble Grado en Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Electrónica Industrial Doble Grado en Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Mecánica Máster Universitario en Instalaciones y Diseño de Productos Máster Universitario en Seguridad Integral de la Industria y Prevención de Riesgos Laborales

Por su parte, las titulaciones ofertadas por los centros adscritos a la US se contienen en la siguiente tabla:

CENTROS ADSCRITOS	TITULACIONES
Centro de Estudios Universitarios "Cardenal Spínola"	Ldo. en Psicopedagogía Maestro-Esp. De Educación Especial Maestro-Esp. De Educación Física Maestro-Esp. De Educación Infantil Maestro-Esp. De Educación Musical Maestro-Esp. De Educación Primaria Maestro-Esp. De Lengua Extranjera Grado en Educación Infantil Grado en Educación Primaria
Centro de Estudios Universitarios "Francisco Maldonado"	Dipl. en Ciencias Empresariales Dipl. en Enfermería Dipl. en Relaciones Laborales Conjunta Dipl. Ciencias Empresariales y Dipl. en Relaciones Laborales Grado en Educación Primaria Grado en Enfermería Grado en Finanzas y Contabilidad Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos Doble Grado en Finanzas y en Relaciones Laborales Grado en Fisioterapia
Centro de Enfermería "Cruz Roja Española"	Grado en Enfermería
Centro de Enfermería "San Juan de Dios"	Dipl. en Enfermería Grado en Enfermería
Centro de Enfermería "Virgen del Rocío"	Dipl. en Enfermería
Centro de Estudios Universitarios EUSA	Dipl. en Turismo Grado en Periodismo Grado en Comunicación Audiovisual Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Grado en Turismo

2.2.1. Cambios que se han producido en la oferta formativa en 2012/13

Conforme a la información recogida en la Memoria del Curso Académico 2012/13 (http://servicio.us.es/secgral/sites/default/files/memoria12_13.pdf), durante este curso se han incorporado a la oferta formativa de la US cuatro nuevos títulos de Máster Universitario adaptados al Real Decreto 1393/2007:

- Máster Universitario en Abogacía.
- Máster Universitario en Asesoría Jurídico-Mercantil, Fiscal y Laboral.
- Máster Universitario en Derecho de la Unión Europea.
- Máster Universitario en Investigación Médica: Clínica y Experimental.

Además, se han comenzado a impartir los itinerarios curriculares conducentes a la obtención de las siguientes dobles titulaciones:

- Doble Grado en Derecho y Economía.
- Doble Grado en Lengua y Literatura Alemanas y Educación Primaria.
- Doble Máster Universitario en Abogacía y en Asesoría Jurídico-Mercantil, Fiscal y Laboral.
- Doble Máster Universitario en Abogacía y Derecho Público.
- Doble Máster Universitario en Abogacía y Relaciones Jurídico-Privadas.

2.3. Recursos Humanos

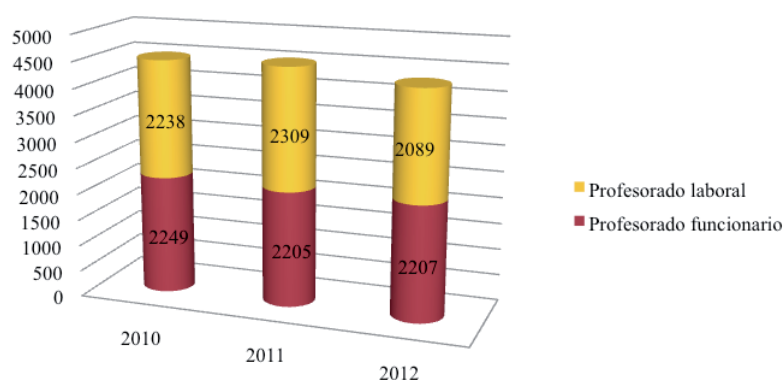
En la siguiente tabla se muestran a 31 de diciembre de cada año, los efectivos de la US en los últimos tres años:

	2010	2011	2012
PDI			
Profesorado funcionario	2.249	2.205	2.207
Profesorado laboral, interino y enseñanzas medias	2.238	2.309	2.089
Total	4.487	4.514	4.296

PAS			
PAS funcionario	1.156	1.190	1.164
PAS laboral	1.264	1.296	1.276
Total	2.420	2.486	2.440

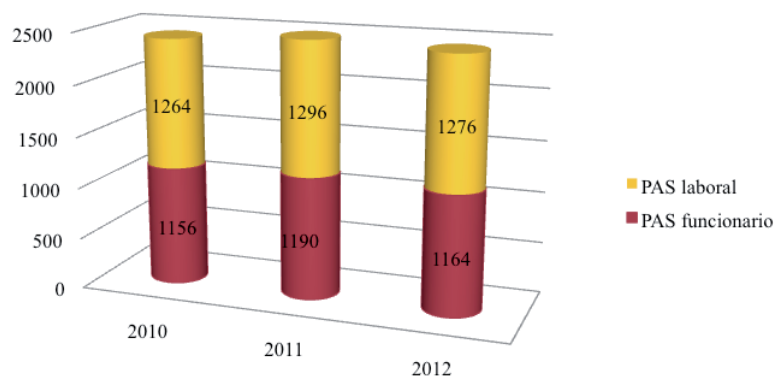
Como puede apreciarse en el siguiente gráfico, el PDI aumentó levemente en 2011 y sufrió una importante caída en 2012 que sitúa el número de efectivos por debajo de la cifra de 2010. Ambas cuestiones han sido motivadas, básicamente, por la evolución del profesorado laboral, cuestión ésta que no puede abstraerse de la situación de crisis que se vive en nuestro país.

Evolución PDI



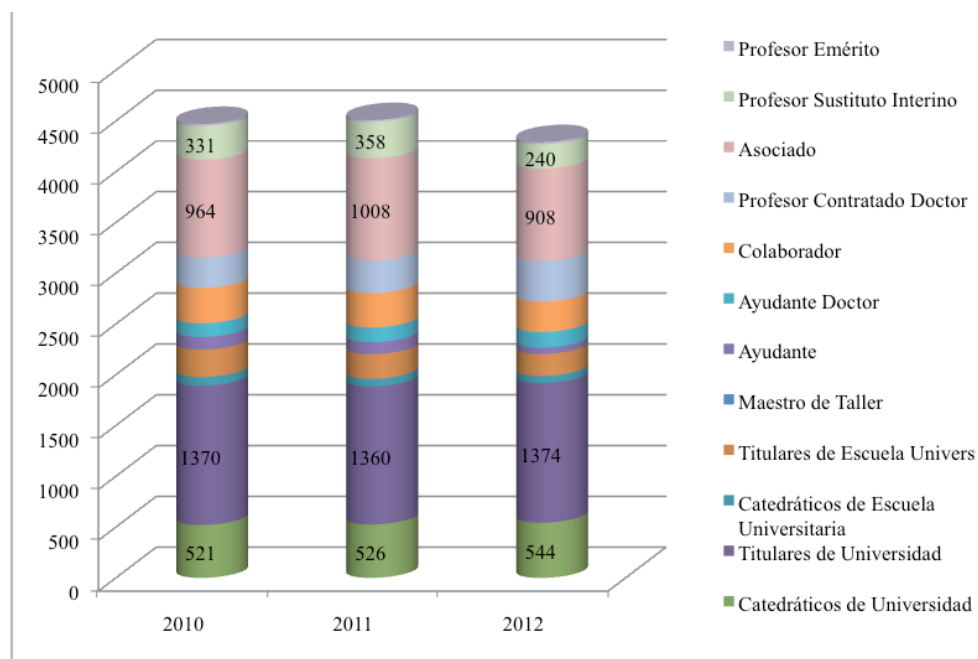
Por lo que se refiere al PAS, tal como se observa en el siguiente gráfico, también se produjo un aumento en 2011 con respecto a 2010 y, posteriormente, una reducción en 2012, si bien su número quedó en 20 efectivos por encima de 2010.

Evolución PAS



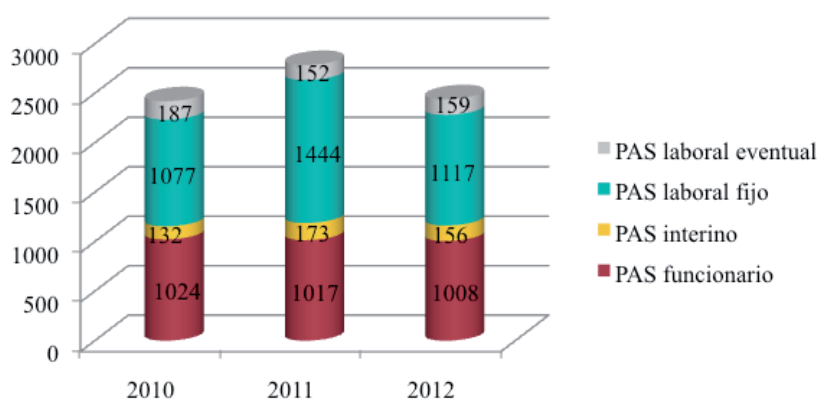
Con más en detalle, el siguiente gráfico muestra la distribución del profesorado en las distintas categorías profesionales, entre las que destacan los Titulares de Universidad y los Asociados, así como su evolución en los últimos tres años. Lo más apreciable es la importante caída del número de Ayudantes que han descendido un 50%, así como las más leves de Sustitutos Interinos (27%) y de Titulares y Catedráticos de Escuelas Universitarias (19%). Por su parte, ha aumentado el número de integrantes de las figuras de Contratado Doctor (34%) y de Ayudante Doctor (13%).

Distribución del profesorado

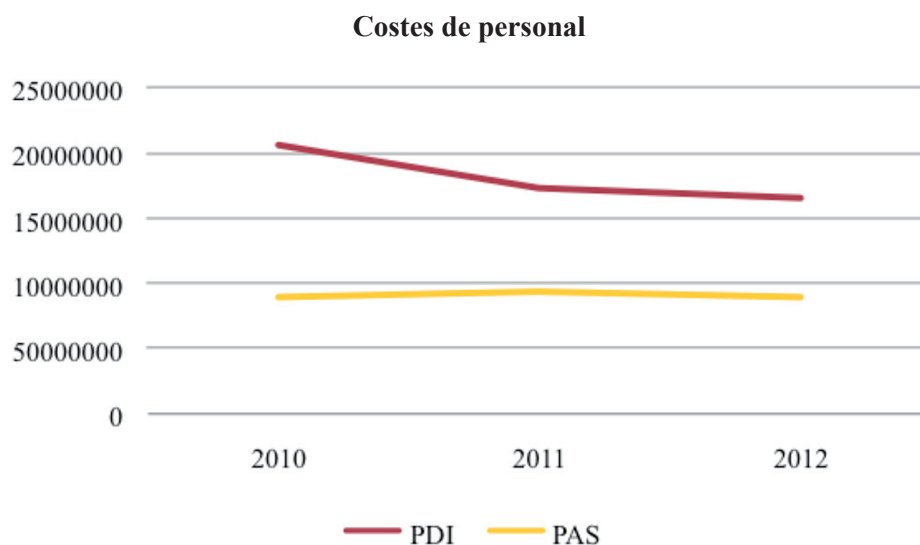


En cuanto al PAS, el gráfico siguiente detalla su distribución, destacando la categoría de Laboral Fijo por encima de la de PAS Funcionario. En cuanto a la evolución, se puede destacar una leve, pero constante, reducción del PAS Funcionario y un ligero aumento del PAS Laboral Fijo.

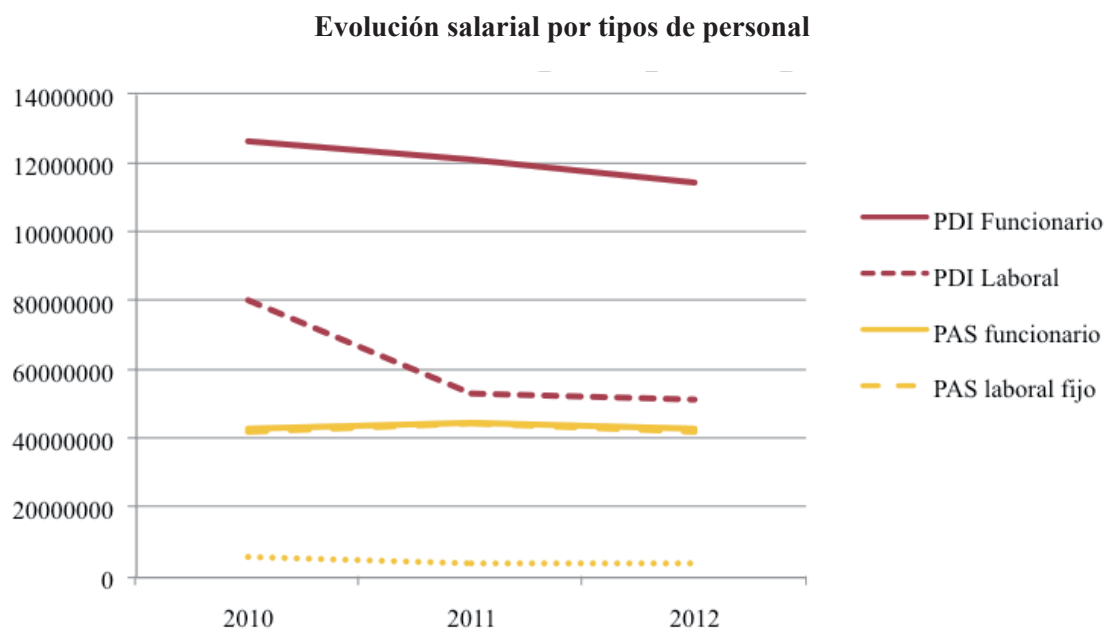
Evolución del PAS



Respecto a los costes salariales totales, en el gráfico que aparece a continuación se aprecia como han disminuido, básicamente, por la reducción del coste del PDI, en coherencia con el descenso del número de efectivos, ya comentado con anterioridad.



En particular, en el siguiente gráfico se recoge la evolución de los costes salariales medios por categoría, apreciándose que mientras que el coste del PAS se mantiene prácticamente, el del PDI Funcionario se viene reduciendo paulatinamente desde 2010, mientras que el del PDI Laboral, prácticamente, se mantiene.



2.4. Recursos Materiales y Tecnológicos

Las principales infraestructuras para la formación y la investigación de la US son:

- Aulas y seminarios: 672 que suponen un total de 56.823 puestos.
- Aulas de informática: 134 que ofrecen un total de 4.815 puestos.
- Laboratorios docentes: 193 que alojan un total de 5.779 puestos.
- Bibliotecas y salas de estudio: 58 que albergan 8.942 puestos.

2.4.1. La Biblioteca Universitaria (<http://bib.us.es>) se distribuye entre los distintos centros y campus de la US, con un total de 16 Bibliotecas de Área a las que se ha sumado en 2013 la Biblioteca/CRAI Antonio de Ulloa. Ofrece servicios presenciales y virtuales, orientados a satisfacer las necesidades, en continua evolución, de aprendizaje, docencia e investigación de alumnos, profesores e investigadores.

Instalaciones	2011	2012	2013
Superficie en m ²	23.334	23.072	27.885
Puestos de lectura total	5.556	5.923	6.125
Puestos de lectura para trabajo en grupo	357	383	467
Metros lineales de estanterías en libre acceso	23.673	24.156	24.784
Metros lineales de estanterías en depósito	34.348	33.906	32.567
Parque informático público	794	793	1.147 ¹

La colección de la Biblioteca está constituida por 1.968.710 libros (23,28% electrónicos), 43.956 revistas (53,84% electrónicas) y 250 bases de datos en red. Por su volumen ocupa uno de los primeros puestos entre las Bibliotecas Universitarias Españolas. Los indicadores de uso de la colección electrónica en 2013 confirman la consolidación del soporte electrónico entre los usuarios: 1.668.366 descargas de artículos (35,11% de incremento respecto a 2012) y 1.496.734 de libros (14,44% de incremento). A pesar de esta tendencia, la consulta de la colección impresa prácticamente se mantiene, habiéndose realizado 744.283 préstamos en 2013, sólo un 2,33% de descenso respecto al año anterior.

Destaca el valioso patrimonio bibliográfico y documental, compuesto por 84.000 obras anteriores a 1901, accesibles muchas de ellas en el *Portal de Fondos Digitalizados* (http://bib.us.es/nuestras_colecciones/fondos_digitales-ides-idweb.html). Especialmente relevante es la colección de impresos del siglo XVI que, con aproximadamente 8.000 títulos, constituye una de las colecciones más notables de España en su género.

Colecciones	2011	2012	2013
Libros impresos	1.422.975	1.463.874	1.510.330
Libros electrónicos	411.721	435.573	458.380
Revistas impresas ²	20.652	20.151	20.291
Revistas impresas en curso	5139	4566	3.695
Revistas electrónicas	40.119	36.988	23.665 ³
Bases de datos en red	278	229	250

Uso de las colecciones	2011	2012	2013
Préstamo de la colección	804.960	762.073	744.283
Descarga de libros electrónicos	1.063.790	1.307.903	1.496.734
Descarga de artículos de revistas	1.066.140	1.234.844	1.668.366

La Biblioteca oferta múltiples servicios como: Información y Orientación (Referencia Virtual a través de chats; Información bibliográfica especializada y consultoría en el uso y explotación de los recursos de información, etc.); Préstamo, reserva y renovación de documentos, materiales especiales y recursos TIC (portátiles, lectores-e, etc.); Préstamo Intercampus, Consorciado e Interbibliotecario, así como Servicios para personas con discapacidad, en particular, puestos de lectura con equipos informáticos adaptados.

¹ Están incluidos 198 PCs y portátiles de las aulas y seminarios del CRAI que albergaba más de 12.000 títulos de revistas.

² En las revistas impresas se incluyen las revistas impresas pendientes de recepción.

³ El descenso en el número de revistas electrónicas se debe principalmente a la cancelación de la Base de Datos a texto completo Business Source Premier que albergaba más de 12.000 títulos de revistas.

Entre todos los servicios ofertados destaca por ser objetivo prioritario la *Formación en Competencias Informacionales* (CI). Durante 2013 recibieron formación en CI 17.957 personas y se impartieron un total de 1.499 horas en 519 diferentes cursos. Por su parte, el *Servicio de Apoyo a la Investigación* ofrece a la comunidad investigadora asesoramiento personalizado para los procesos de producción y evaluación científica; apoyo en campañas de acreditación y sexenios; campañas de unificación de firmas en ISI, Scopus, y Dialnet (376 autores en 2013), campaña para mejorar la calidad editorial y posicionamiento de las revistas editadas por la US; orientación sobre cuestiones de propiedad intelectual y derechos de autor; impartición de cursos centrados en la ANECA, CNEAI (50 cursos, 121,5 horas y 828 asistentes); y elaboración de guías y herramientas de ayuda publicadas en la web de la Biblioteca.

La difusión de los servicios, actividades y productos se realiza mediante el portal web de la Biblioteca, pantallas informativas, twitter, blogs, boletines para el investigador, canales RSS, etc. Son de destacar las exposiciones presenciales y virtuales (expobus.us.es) realizadas para difundir el patrimonio bibliográfico, de las cuales en 2013 se han celebrado 3: *El Mundo de la Corte y su Proyección en la Literatura Española del Siglo de Oro*; *Sevilla en el Fondo Antiguo de la Biblioteca de la Universidad*; y *Fondos y Procedencias: Bibliotecas en la Biblioteca de la Universidad de Sevilla*, esta última con la colaboración de cuarenta especialistas.

2.4.2. Red Inalámbrica

La red inalámbrica ReinUS cubre todos los centros y unidades de la US. Consta de 1.630 puntos de acceso, tanto de interior como de exterior, que permiten cubrir una superficie total de más de un millón de metros cuadrados. Su funcionamiento está regulado por tres controladoras Wism2, más una en alta disponibilidad, capaz de hacerse cargo de las otras si se produjera alguna avería.

El número de clientes permitidos es de 128, llegándose a los 200 en los puntos de acceso de última generación recientemente instalados. La velocidad de acceso al punto oscila entre los 300 Mb/s y los 1,3 Gb/s de estos últimos.

El número de peticiones de autenticación llega a sobrepasar algunos meses los 16 millones. El número de usuarios distintos que se conectan sobrepasa los 70.000 y el número de usuarios concurrentes sobrepasa los 10.000.

2.4.3. Evolución de ordenadores disponibles para alumnos

En la siguiente tabla aparecen los ordenadores disponibles para alumnos en la US, diferenciando los disponibles en Aulas TIC.

	2011			2012			2013		
Campus	Aulas TIC	Total PCs	Ratio Alum/ PC	Aulas TIC	Total PCs	Ratio Alum/ PC	Aulas TIC	Total PCs	Ratio Alum/ PC
Ramón y Cajal	20	817	27,41	20	817	27,98	20	817	27,33
Reina Mercedes	52	1.255	14,56	52	1.255	12,14	52	1.255	11,72
Rectorado	7	206	21,98	7	204	23,98	7	204	23,81
Macarena	9	187	20,01	9	187	21,22	9	187	23,68
Cartuja	16	532	16,55	16	572	15,96	16	572	16,54
Resto Centros	24	487	9,57	25	507	11,78	25	507	11,84
Otras Unidades*	25	37.410		29	37.430		38	34.680	
Total US	153	40.894	1,56	158	40.972	1,59	167	38.222	1,73

* En este apartado están incluidos los ordenadores del Proyecto "Un alumno, un portátil" que abarcó el período 2008-2012.

2.4.4. La superficie total construida era de 565.175,24 metros cuadrados distribuidos tal como se detalla en la siguiente tabla:

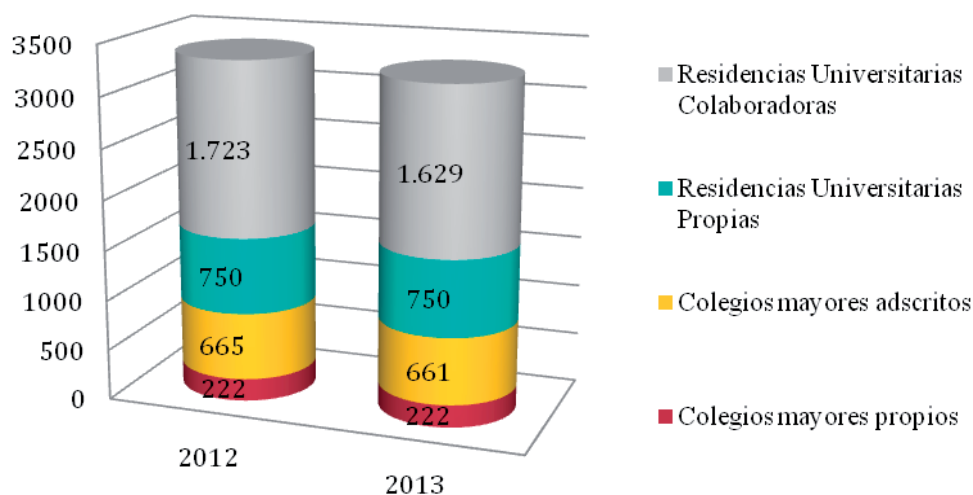
	SUPERFICIE (M ²)
Aulas y seminarios	74.155,49
Aulas de informática	10.587,59
Laboratorios docentes	17.313,54

	SUPERFICIE (M ²)
Otros espacios docentes	179.443,46
Laboratorios de investigación	22.749,36
Despacho personal docente e investigador	73.989,64
Bibliotecas	28.478,53
Espacios de administración y gestión	13.683,29
Colegios Mayores	1.585,12
Instalaciones deportivas	66.304,12
Instalaciones culturales	2.195,59
Aparcamientos (con zonas de viales y accesos)	74.689,51

Durante el curso 2012/13 se ha producido un incremento en la superficie total construida, en concreto 433 metros cuadrados correspondientes a un nuevo pabellón deportivo del SACU, 6.697 al Servicio General de Investigación-Instituto de Matemáticas, 8.468 al CRAI Antonio de Ulloa y 670 a la ampliación del Hospital Universitario de Valme. Asimismo, a raíz de su creación, el Centro Internacional se ha ubicado en las instalaciones que ocupaba la Facultad de Educación, lo que está implicando una importante modificación de los espacios y de su uso.

2.4.5. En cuanto a la evolución de plazas de alojamiento propias y concertadas para estudiantes y profesores universitarios en la US, hemos de señalar, como puede observarse en el siguiente gráfico, que mientras se han mantenido las plazas en Colegios Mayores y Residencias Universitarias Propias, han descendido las plazas levemente en Colegios Mayores Adscritos y, sobre todo, en Residencias Universitarias Colaboradoras.

Evolución plazas de alojamiento



2.5. Información Económico-Financiera

Los presupuestos completos de la US se publican en su página web, en concreto en el Área de Gestión Económica (http://servicio.us.es/gesteco/pto_imag.html). El presupuesto de la US para el año 2014 ascendió a 389.142.931 €, un 8,26% menos con respecto al ejercicio 2013, en el que ascendió a 424.196.088 €.

El escenario presupuestario para 2013 estuvo influido, fundamentalmente, por el II Modelo para la Financiación de las Universidades Públicas de Andalucía, el Plan Económico-Financiero de Reequilibrio de la Junta de Andalucía 2012-14 y el Acuerdo con el Sistema Universitario Público por Andalucía.

2.5.1. Presupuesto de Ingresos

Como puede observarse en la siguiente tabla, los ingresos de la US han disminuido, fundamentalmente por la importante caída de las transferencias corrientes, consecuencia directa de la crisis económica que sufre nuestro país.

	2010	2011	2012	2013
Cap.III Tasas y Otros Ingresos	60.721,24	64.281,46	68.007,96	72.508,04
Cap. IV Transferencias Corrientes	315.865,01	310.002,32	216.823,54	198.115,75
Cap. V Ingresos Patrimoniales	1.461,54	1.228,54	729,92	1.585,74
Cap. VI Enajenación Inversiones Reales	0	0	0	0
Cap. VII Transferencias de Capital	82.930,13	77.423,61	179.053,74	137.055,82
Cap. VIII Activos Financieros	12.000	10.800	0	9.930,74
Cap. IX Pasivos Financieros	0	4.000	14.754,9	5.000

* En miles de euros.

2.5.2. Presupuesto de Gastos

Asimismo, también los gastos se han reducido, sobre todo los de personal y los referentes a las inversiones reales. Por el contrario, han aumentado los relacionados con los pasivos financieros.

	2010	2011	2012	2013
Cap. I Gastos de Personal	299.685,12	291.557,19	291.557,19	277.270,89
Cap. II Gastos de bienes corrientes	57.328,57	59.017,02	62.095,53	50.981,94
Cap.III Gastos financieros	642,49	627,96	2.232,84	1.750,61
Cap. IV Transferencias corrientes	8.945,79	10.407,88	15.102,8	12.369,6
Cap. VI Inversiones Reales	105.938,17	105.337,73	106.853,93	70.902,45
Cap. VII Transferencias de capital	0	0	0	0
Cap. VIII Activos Financieros	36	103	0	0
Cap. IX Pasivos Financieros	401,78	685,15	1.527,77	10.920,6

* En miles de euros.

2.5.3. Presupuestos Liquidados

A la fecha de elaboración de esta Memoria, solo contamos con los datos de los presupuestos liquidados correspondientes a 2010 y 2011, los cuales se muestran en la siguiente tabla expresados en miles de euros.

	2010	2011
INGRESOS		
Cap.III Tasas y Otros Ingresos	73.075,08	67.072,58
Cap. IV Transferencias corrientes	302.706,18	222.090,76
Cap. V Ingresos Patrimoniales	1.591,7	1.382,79
Cap. VI Enajenación Inversiones Reales	40,02	43,41
Cap. VII Transferencias de capital	44.191,59	131.648,82
Cap. VIII Activos Financieros	0	0
Cap. IX Pasivos Financieros	13.065,82	5.095,01
GASTOS		
Cap. I Gastos de Personal	278.256,14	277.524,91
Cap. II Gastos de bienes corrientes	57.211,2	59.532,03
Cap.III Gastos financieros	487,62	768,62

	2010	2011
Cap. IV Transferencias corrientes	16.881,6	14.135,91
Cap. VI Inversiones Reales	88.138,34	93.894,96
Cap. VII Transferencias de capital	165,05	345,05
Cap. VIII Activos Financieros	0	15
Cap. IX Pasivos Financieros	677,27	706,98
RESULTADO (Ingresos – Gastos)	-7.146,83	-19.590,09

En ambos ejercicios el resultado ha sido levemente negativo, si bien ha aumentado de forma apreciable en 2011.

2.5.4. Evolución del importe total destinado a investigación

En la siguiente tabla se desglosa el Presupuesto de Investigación para los últimos años.

	2010	2011	2012
Plan Propio de Investigación	2.041.807,24	2.229.246,82	2.383.625,28
Grupos PAIDI	2.142.882,55	-	-
Proyectos de la Junta	7.562.545,55	8.314.722,54	-
Proyectos del Ministerio	10.502.437	6.770.908,32	6.664.179,6
Proyectos de la UE	4.266.783	4.079.772,36	2.432.429,05
Otros	1.947.145,33	6.118.774,22	1.956.260,2

En ella se refleja también nítidamente el efecto de la crisis en la drástica reducción de la financiación externa, apenas paliada por un mayor esfuerzo de la US que ha seguido aumentando la dotación del Plan Propio de Investigación.

2.5.5. Evolución del importe destinado a becas, ayudas y donaciones

Análogamente podría comentarse con respecto a las becas, ayudas y donaciones, si bien en este caso, la reducción de las aportaciones de la Junta de Andalucía, se ha visto atenuadas casi en la mitad, por el incremento de la financiación externa, mientras que la aportación de la US se ha mantenido prácticamente.

	2009/10	2010/11	2011/12
Junta de Andalucía	989.277	739.611	739.611
Universidad de Sevilla	882.923,5	892.599	887.899
Financiación Externa (dentro de la US)		26.320	66.369,08

Asimismo, hemos de indicar que el Ministerio de Educación ha concedido durante los cursos referenciados numerosas becas, en concreto en el curso 2011/12 ascendieron a 15.579, que al no conocerse su cuantía total no se han incluido en el cuadro anterior.

2.5.6. Enlace a Cuentas Anuales e Informe de Gestión

Las Cuentas Anuales y sus correspondientes Informes de Gestión se encuentran accesibles en el Área de Gestión Económica gestionada por la Gerencia (http://servicio.us.es/gesteco/cta_imag.html).

2.5.7. Evolución de servicios subcontratados

En la US se subcontratan numerosos servicios, entre los que destacan limpieza y seguridad, así como los modelos en vivo.

En concreto, el Servicio de Mantenimiento dedica aproximadamente el 95% de su presupuesto a contratos administrativos de servicios o suministros, de los cuales el 2% son contratos menores (importe inferior a 18.000 € + IVA). En la tabla siguiente se detalla el objeto e importe de los contratos más relevantes y su evolución en 2010–2013.

		2010	2011	2012	2013
Agua	Suministro	398.422,37	402.329,42	425.029,71	520.471,53
Aparatos Elevadores	Servicios	328.205,78	449.627,75	388.770,91	391.680,24
Energía Eléctrica	Suministro	5.838.813,85	5.856.837,65	5.757.931,43	5.359.902,31
Gas	Suministro	159.554,23	169.906,86	201.007,78	184.822,95
Gasóleo C	Suministro	109.748,22	97.822,11	90.414,57	74.922,09
Jardinería	Servicios	245.128,88	254.586,24	261.797,35	303.326,30
Limpieza	Servicios	10.900.009,00	11.439.435,39	12.131.860,42	11.357.583,58
Material de Limpieza	Suministro	174.738,01	157.067,49	157.676,31	113.895,00
Material Eléctrico	Suministro	138.501,21	152.110,03	138.156,24	205.333,18
Seguridad	Servicios	4.409.503,86	4.310.069,63	4.252.518,05	3.844.755,07
Total		22.704.635,41	23.291.803,57	23.807.174,77	22.358.705,25

Para analizar la evolución del coste de los contratos en este periodo, hay que considerar las siguientes cuestiones:

- El incremento del gasto por la puesta en servicio de nuevos edificios (Centro Internacional, CRAI, SGI-IMUS, Nave del Paraguas,...) o por reforma de los existentes.
- El cambio de uso de espacios o instalaciones (aulas convertidas en despachos, electrificación de mesas de aulas para portátiles y dispositivos,...).
- El incremento del tipo de IVA que viene aplicándose desde el 1/9/2012 (3% en el tipo general).
- Las inversiones realizadas en instalaciones eléctricas con motivo del programa de eficiencia energética, lo cual ha supuesto un incremento en la compra de materiales y elementos eléctricos al mismo tiempo que ha supuesto una disminución equivalente en el coste de energía eléctrica.
- El impacto de algunos convenios colectivos, cuya aplicación, además de ser una exigencia legal, es un compromiso social de la US con carácter general y del Servicio de Mantenimiento, en particular.

Por último, la evolución del importe dedicado a la subcontratación de los modelos en vivo para la Facultad de Bellas Artes, en los últimos años se recoge en la siguiente tabla, en la que se puede observar una importante reducción incluso con respecto a 2010.

	Importe
2010	381.286,00
2011	423.065,58
2012	372.612,74
2013	330.234,30

2.5.8. Coste de los servicios ofertados

La US se encuentra inmersa en el proceso de personalización y adaptación de las recomendaciones del Libro Blanco de los Costes en las Universidades con el objetivo de conseguir una aplicación más eficiente y transparente de los recursos que gestiona procedentes de la sociedad.

Esta iniciativa permitirá, entre otras cuestiones, conocer los costes de los servicios que oferta y de los centros de actividad y responsabilidad, valorar los activos generados por su actividad, calcular la cobertura de los servicios universitarios, evaluar la eficiencia y economía con la que se gestionan los recursos públicos, facilitar la presupuestación y control, orientar la toma de decisiones en la Universidad, contar con información para fijar tasas y precios públicos para los servicios universitarios y poder comparar con otras universidades nacionales o extranjeras.

2.5.9. Estudio de impacto económico de la Universidad de Sevilla en la economía provincial

La US cuenta con un informe encargado expresamente, en el que se evalúa su impacto como agente destacado de educación superior, sobre su entorno, no solo sobre la mejora en la formación, la competitividad, o la capacidad de innovación de la sociedad, sino también el gasto que realiza y que acaba finalmente retornando a la sociedad a través de sus efectos en el sistema económico.

Los efectos de la US como generadora de actividad económica se han considerado desde dos fuentes: el gasto vinculado a su actividad y la actividad que genera su existencia. La primera incluye el incremento de demanda regional vinculada a la provisión de bienes y servicios que realiza la universidad, y el gasto inducido por las transferencias que realiza, fundamentalmente a través de los sueldos de sus empleados. La segunda fuente considera la actividad económica generada por la existencia de la US. En este caso se ha considerado, fundamentalmente, el gasto de los estudiantes que provienen de fuera de la región y el gasto de los alumnos andaluces que en caso de que no existiera la US, estudiarían fuera de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Para estimar los impactos indirectos e inducidos se ha utilizado el modelo de demanda vinculado al marco Input-Output para Andalucía. El modelo se ha ampliado con la introducción de las economías domésticas que permiten calcular de forma conjunta los efectos directos, indirectos e inducidos.

La primera fuente de gasto considerada se ha calculado a partir de los presupuestos y las cuentas anuales de la US para el ejercicio 2011. Las obligaciones reconocidas en las cuentas anuales ascendieron en el citado período a casi 447 millones de euros, correspondiendo el 62,10% a gastos de personal.

Como impacto directo asociado a los gastos de funcionamiento de la US, se consideraron finalmente 116.094.532,25 € que inciden en la economía regional a través de las demandas de la US al tejido productivo andaluz. Una vez aplicado el modelo de demanda se estima un impacto total (directo, indirecto e inducido) en términos de producción que asciende a 285.915.741,37 €, lo implica un multiplicador de 2,46. Es decir, por cada euro gastado por la US que incide en la economía regional, ésta genera en términos de producción 2,46 €. El valor quizás más relevante que se obtiene es el del valor añadido generado vinculado a ese nivel de producción y que en este caso, asciende a 155.786.575,33 €.

Las transferencias realizadas por la US consisten básicamente en los gastos de personal. Se estima que el impacto directo en la economía andaluza como consecuencia del consumo inducido por dicho gasto es de 121.238.580 €. De la aplicación del modelo se obtiene un efecto total en términos de producción que alcanza los 273.671.144 €, lo que supone un efecto multiplicador respecto al impacto directo de 2,26.

Por último, como gasto asociado a la existencia de la US, se ha considerado el gasto de los alumnos. Una vez realizado los ajustes pertinentes, se estima un impacto directo de 54.994.617 € que genera un impacto total de 120.692.247 € en términos de producción y 60.380.479 € en términos de valor añadido. En este caso, el multiplicador de la producción se sitúa en 2,19.

De forma agregada, los impactos directos en la economía regional vinculados a la existencia y funcionamiento de la US se han estimado en 292.327.729 €. El impacto total en términos de producción se eleva a 680.279.132 €, lo que implica un multiplicador global respecto al impacto directo de 2,33. Por lo que respecta al Valor Añadido Bruto generado, se sitúa en 363.415.680 € que representa el 0,27% del valor añadido regional para el año 2011.

En lo que respecta al empleo, los volúmenes de producción estimados tienen asociados 7.807 empleos equivalentes a tiempo completo, que sumados a los 7.000 empleados de la US, eleva el empleo vinculado a la actividad de la US a 14.807 puestos de trabajo.

Como datos descriptores de la actividad investigadora de la US, el personal dedicado a investigación durante el año 2011 se situó en 5.800 investigadores, entre personal docente e investigador, personal investigador contratado y becarios. Desde la US se dedicó a investigación más de 40 millones de euros, de los que la mayor parte procedieron de fondos captados externamente.

La transferencia tecnológica supone uno de los medios más relevantes para trasladar a la sociedad el conocimiento y la innovación generada por la actividad universitaria. En este sentido, desde la OTRI se puso en marcha el Programa de Fomento de Spin-Off y desarrollo de emprendedores. Como resultado de estas actividades, desde 2008 hasta 30 de junio de 2012 se habían constituido 31 Spin-Off académicas vinculadas con la US. Globalmente, estas iniciativas empresariales han generado 250 puestos de trabajo y una cifra de negocio superior a los 30 millones de euros.

Por su parte, los servicios formativos prestados por la US, pueden concretarse en la realización por parte de trabajadores de las empresas de acciones formativas ya diseñadas, o el diseño y desarrollo de actividades formativas a “medida” en función de las necesidades de una empresa. En el curso 2010/11 se firmaron 37 acuerdos y/o convenios con 30 entidades por valor de 844.614 €.

Respecto a la participación de la US en la realización de proyectos para empresas o instituciones externas, en 2011 se han firmado 465 contratos con empresas y otras entidades por un valor superior a los 12 millones de euros. En este aspecto tiene especial relevancia el papel de FIUS que durante este año ha firmado un total de 375 contratos de investigación, asesorías, redacción de informes, estudios, análisis y ensayos, entre otros. El importe económico firmado en los últimos 5 años por dicha fundación asciende a 36,7 millones de euros, de los que 9,9 corresponden a 2011.

Finalmente, entre los usuarios externos de las instalaciones de la US, se encuentran más de 40 empresas. Los ingresos obtenidos a partir de estos servicios alcanzaron en 2011 la cifra 452.828,07 €.



COMPROMISO CON EL ALUMNADO

3. COMPROMISO CON EL ALUMNADO

La US asume, de acuerdo con su carácter público, su compromiso con la generación y difusión de conocimiento para la sociedad, con la enseñanza de calidad y con la formación de individuos cultos, críticos y comprometidos con su entorno.

Conforme a la Declaración de Bolonia, la formación se basa en competencias, tanto profesionales que posibilitan formar individuos altamente cualificados para responder a las demandas laborales, como actitudinales que persiguen su desarrollo integral como ciudadanos.

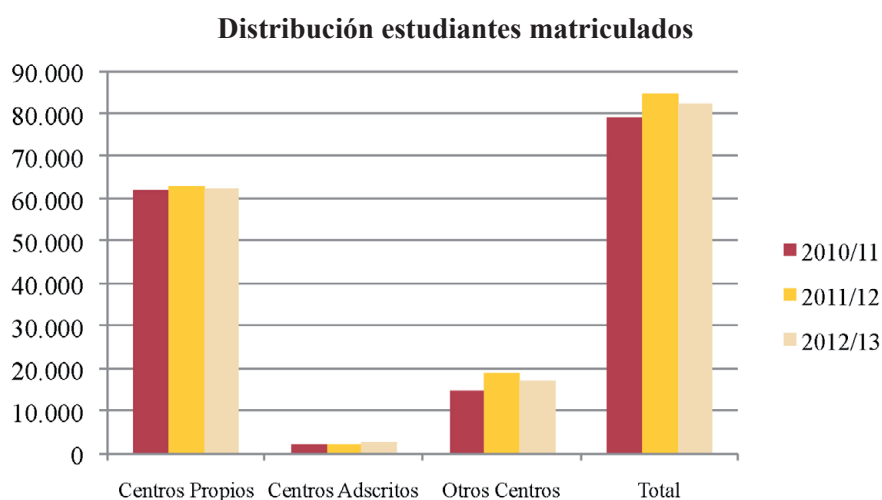
En esta línea, la US realiza un esfuerzo constante por ofrecer a sus estudiantes actuaciones complementarias a las meramente académicas. Para ello, se han ido creando, entre otras, las siguientes unidades: (1) el Centro de Orientación e Información de Empleo, (2) el Servicio de Asesoramiento y Orientación Personal y (3) el Servicio de Información Universitaria.

3.1. Evolución de la Demanda Formativa

Para analizar la evolución de la demanda formativa se han empleado datos procedentes de los tres últimos anuarios estadísticos publicados (Anuario 2012/2013: <http://servicio.us.es/splanestu/WS/Anuario1213/Present.pdf>). La información sobre género se ha extraído del diagnóstico realizado por la US y que ha servido para la elaboración del II Plan de Igualdad de la Universidad de Sevilla (<http://igualdad.us.es/pdf/II-Plan-de-Igualdad-US.pdf>).

Puede afirmarse que el número total de estudiantes matriculados se ha comportado de forma estable. A diferencia del curso 2011/2012 en que se produjo un ligero incremento en 2012/2013 la cifra ha disminuido levemente. Asimismo, la proporción entre géneros también se ha mantenido constante en el periodo analizado.

En el siguiente gráfico se recoge el número total de estudiantes matriculados en las diferentes tipologías de estudios: (1) Centros Propios: 1º, 2º Ciclo y Grado, Másteres y Doctorado (2) Centros Adscritos: 1º, 2º Ciclo y Grado (3) y Otros Centros: Enseñanzas Propias, Enseñanzas del Instituto de Idiomas, Extensión Universitaria y Aula de la Experiencia.



3.1.1. Evolución de total de alumnos matriculados, por tipo de centro y rama

La tendencia del número de alumnos matriculados por tipo de centro es similar a la comentada para el total de alumnos. La única excepción es la de los Centros Adscritos, en los que ha aumentado de manera continua en los tres cursos analizados.

Distribución del alumnado por centros propios y adscritos por tipología de estudio

Distribución del alumnado		Curso 2010-2011			Curso 2011-2012			Curso 2012-2013		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Centros Propios	1º, 2º Ciclo y Grado	27.263	29.739	57.002	27.819	30.146	57.965	27.726	29.898	57.624
	Másteres			3.016			3643		2132	3906
	Doctorado			1.861			1404		462	931
Subtotal Centros Propios				61.879			63.012		32.492	62.461
Centros Adscritos	1º, 2º Ciclo y Grado	754	1.733	2.487	804	1.730	2.534	848	1.958	2.806
Subtotal Centros Adscritos				2.487			2.534			2.806
Otros Centros	Enseñanzas Propias			5.727			6.128			5.455
	Enseñanzas del Instituto de Idiomas			6.981			10.769			9.850
	Extensión Universitaria			383			741			562
	Aula de Experiencia			1.882			1.580			1.582
Subtotal de otros Centros				14.973			19.218			17.449
Total Estudios Reglados				79.339			84.764			82.716

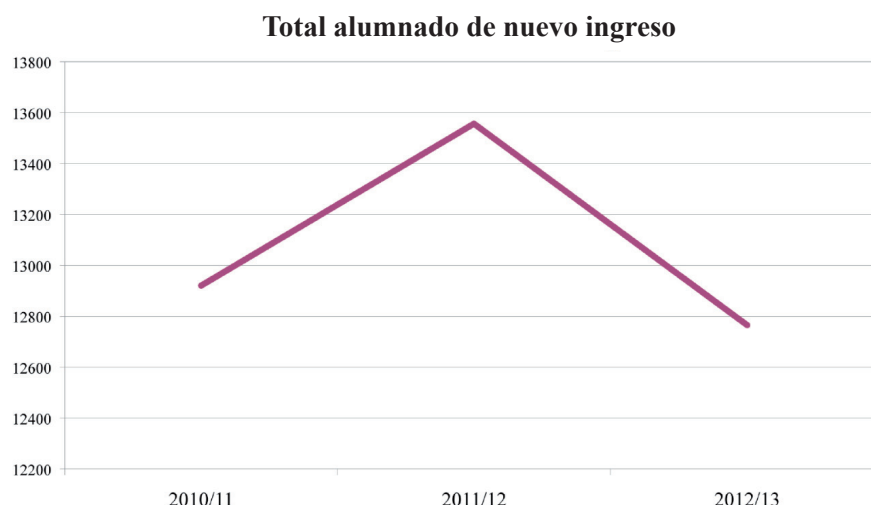
En cuanto al número de matriculados en las distintas Ramas, cabe destacar que el incremento más notable se ha dado en Ciencias de la Salud. En el resto sólo se han producido leves variaciones a lo largo de los tres cursos observados.

Distribución de estudiantes por ramas

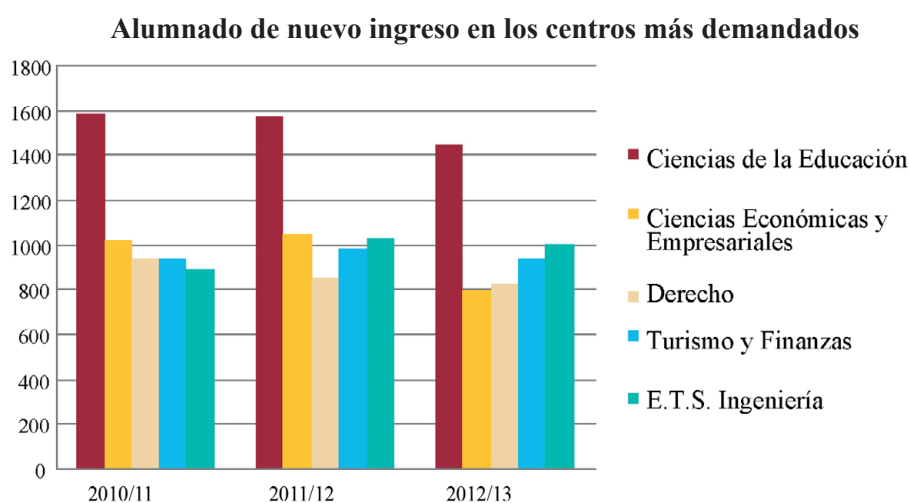
Total estudiantes por ramas	Curso 2010-2011			Curso 2011-2012			Curso 2012-2013		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Centros Propios									
Ciencias de la Salud	2.035	4.534	6.569	2.177	4.824	7.001	2.346	5.325	7.671
Ciencias	1.544	1.772	3.316	1.685	1849	3534	1.736	1.927	3.663
Ciencias Sociales y Jurídicas	9.267	15.211	24.478	9.370	14.999	24.369	9.116	14.333	23.449
Ingeniería y Arquitectura	12.232	4.919	17.151	12.339	5.049	17.388	12.233	4.873	17.106
Arte y Humanidades	2.185	3.303	5.488	2.248	3.425	5.673	2.295	3.440	5.735
Centros Adscritos									
Ciencias de la Salud	195	623	818	200	552	752	221	622	843
Ciencias Sociales	559	1.110	1.669	604	1.178	1.782	627	1.336	1.963

3.1.2. Evolución de alumnos de nuevo ingreso por centro y titulación

El número total de estudiantes de nuevo ingreso en la US ha disminuido en el periodo analizado comprendido entre los cursos 2010/11 y 2012/13.

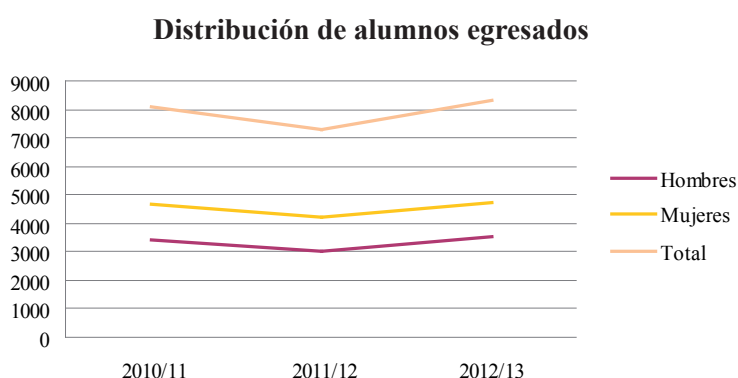


Un 38% aproximadamente de los nuevos alumnos se concentra en 5 centros, siendo los más demandados la Facultad de Ciencias de la Educación y la Escuela Técnica Superior de Ingeniería que han ido alternándose en el periodo analizado. Asimismo, es de destacar que tres de los cinco centros comentados pertenecen a la Rama de Ciencias Jurídicas y Sociales.



3.1.3. Evolución de los alumnos egresados por centros y titulaciones

El número total de egresados en la US ha disminuido durante los cursos 2010/11 y 2011/12 con una significativa recuperación durante el último curso analizado. Esta tendencia ha sido muy similar para ambos géneros.



3.2. El Compromiso con las Competencias Profesionales y los Valores

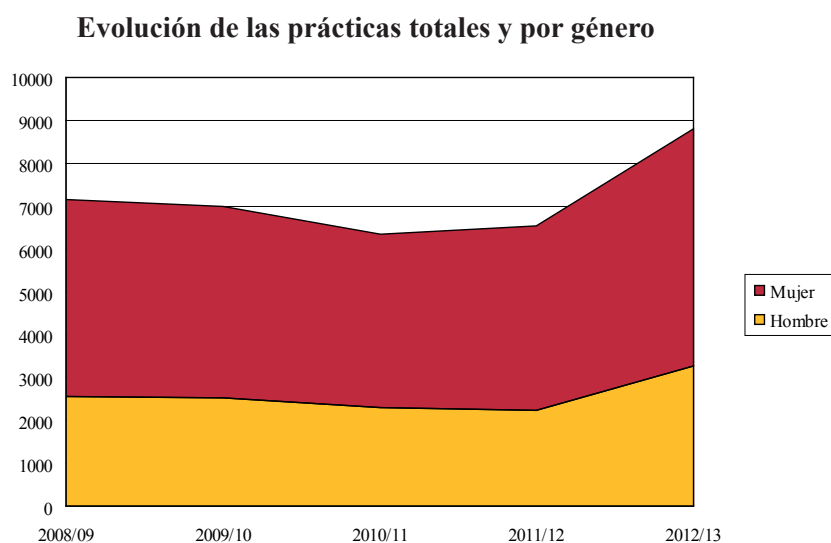
Los programas de prácticas se crearon en 2004 con la pretensión de que nuestros estudiantes y titulados desarrollen las habilidades necesarias para trabajar, complementando los conocimientos teóricos adquiridos con otros más prácticos. Asimismo se persigue que las empresas e instituciones participen más en el desarrollo de la formación de los estudiantes y titulados que en el futuro se incorporarán a ellas, facilitando su inserción laboral.

Existen dos modalidades: *Prácticas Curriculares* que se configuran como actividades académicas integrantes del Plan de Estudios de que se trate y *Prácticas Extracurriculares* que son aquellas que los estudiantes podrán realizar con carácter voluntario durante su periodo de formación y que aun teniendo los mismos fines que las curriculares, no forman parte de su Plan de Estudios. No obstante, figurarán en el Suplemento Europeo al Título, conforme a la normativa vigente.

3.2.1. Evolución Prácticas en Empresas por título, rama, titulación

Es difícil establecer una conclusión única sobre la evolución seguida por las prácticas externas en empresas en la US en los últimos años, debido a que con la implantación de los nuevos planes de estudios, en algunos cursos han coincidido el desarrollo de prácticas curriculares o de formación académica, de los antiguos con los nuevos planes.

El siguiente gráfico nos permite obtener una visión longitudinal del total de prácticas realizadas en los últimos cursos (2008/09 a 2012/13).

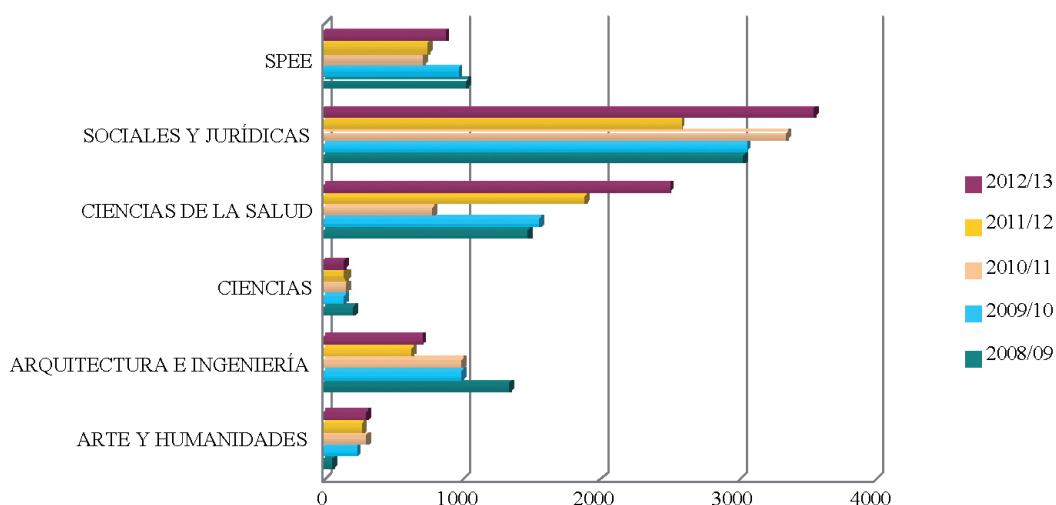


Asimismo, en relación a las prácticas de Inserción Laboral, posteriormente extracurriculares, gestionadas desde el Servicio de Prácticas en Empresas (SPE), también se han producido modificaciones. Inicialmente se gestionaban las prácticas extracurriculares de todas las titulaciones desde este servicio. Posteriormente se delegó la gestión de las mismas a los centros, si bien en la actualidad de la mayoría de prácticas se sigue encargando el SPE.

En el actual contexto socio-laboral las prácticas externas se siguen configurando como un recurso válido para promover la inserción laboral de los egresados universitarios y como campo de prueba para obtener una experiencia cercana a la realidad de la empresa.

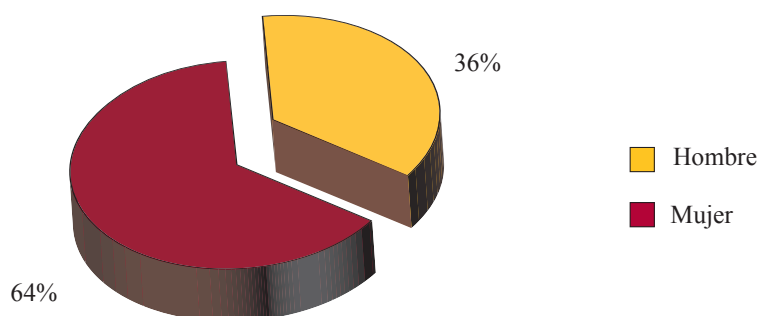
En el siguiente gráfico puede obtenerse la evolución de las prácticas por área de conocimiento. Si bien de forma general podemos observar una estabilización, en cuanto al número de prácticas en los dos últimos cursos, también podemos evidenciar cómo la inclusión de prácticas en la mayoría de los nuevos planes de estudio ha supuesto un aumento del número de las mismas en áreas en las que no se realizaban prácticas.

Prácticas por Área de Conocimiento y SPE



Resaltar que al igual que el número de mujeres matriculadas en la US es superior al de hombres, son también mayoría en la realización de prácticas.

Prácticas por Género



3.2.2. Actividades, recursos y participantes relacionados con la Formación en Lenguas

El número de alumnos matriculados en los diferentes idiomas fueron el curso 2011/2012 un total de 17.460 mientras en el curso 2012/2013 sumaron un total de 13.534.

En relación con la Formación en Lenguas que presta la US, se pueden diferenciar tres ámbitos básicos. Por una parte, la formación del alumnado en los 11 idiomas que se ofertan, dependiendo del idioma desde el nivel inicial A1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL) hasta alcanzar el nivel C1 en algunos de los idiomas. Estos cursos están abiertos y no es requisito formar parte de la comunidad universitaria.

Además de esta formación, el Instituto de Idiomas ofrece para el alumnado de la US que requiere una certificación sobre su competencia en una segunda lengua en el marco de su titulación, 2 convocatorias de Pruebas de Acreditación. Estas pruebas se pueden realizar en cualquiera de los idiomas ofertados. La participación en ellas en los cursos 2011/12 y 2012/13 fue de 844 y 2.372 alumnos, respectivamente.

Por último, el Instituto de Idiomas es igualmente el encargado de la acreditación del dominio de una segunda lengua mediante un certificado emitido por instituciones reconocidas. En el curso 2011/12 se acreditaron por este procedimiento 415 alumnos y en el curso 2012/13 un total de 984 estudiantes.

Los convenios con diversas instituciones para realizar exámenes para la obtención de certificaciones de carácter internacional son los siguientes:

- Alemán: certificaciones de los niveles A1-C1 del Goethe-Institut y del TestDaF-Institut.
- Francés: TEF Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, DELF y DALF del Ministère de l'Éducation Nationale Française, ambos en los niveles A1-C2.
- Español: DELE del Instituto Cervantes niveles B1- C2.
- Italiano: CILS de la Università di Siena, CELI de la Università di Perugia, niveles A2-C1 en ambos convenios.
- Portugués: CAPLE de la Universidad de Lisboa. Niveles A2-C2.

Además, cabe mencionar que el Instituto de Idiomas es centro acreditado por la Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior (ACLES) y realiza exámenes de dominio para el nivel B1 de Inglés con el correspondiente sello de ACLES.

3.2.3. Porcentaje de alumnos que al finalizar tengan al menos un conocimiento acreditado de un segundo idioma

Por las siguientes causas el porcentaje de alumnos que habían finalizado sus estudios y acreditado un nivel de idiomas B1 o superior fue el siguiente:

2010/11	2011/12	2012/13
7,84	9,67	8,70

3.2.4. Evolución créditos matriculados impartidos en otro idioma, excluidas aquellas asignaturas que son obligatorias para obtener el título correspondiente

El número de créditos impartidos en otro idioma ha crecido alcanzando 2,11% del total, debido a un incremento en la oferta de asignaturas y de la demanda de los estudiantes, tanto de la propia US como Erasmus.

2010/11	2011/12	2012/13
0,84	2,19	2,11

3.2.5. Oferta y demanda formativa relacionada con la ética y la responsabilidad social

El RD 1393/2007, de 29 de octubre por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, modificado por el RD 861/2010, de 2 de julio, establece en su artículo 12.8 que a los estudiantes se les podrán reconocer al menos 6 créditos sobre el total del plan de estudios, si participan en actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias o de cooperación, canalizadas u organizadas en colaboración con las unidades de la universidad competentes.

Para su cumplimiento, el Consejo de Gobierno adoptó el Acuerdo 5.1/C.G. 22/7/10 que aprobó la normativa reguladora (<http://servicio.us.es/secgral/sites/default/files/2010Reconocimientoacademicoactividades.pdf>). Posteriormente, el Vicerrectorado de Ordenación Académica lanzó una convocatoria de actividades académicas para la conformación del catálogo inicial de actividades susceptibles de reconocimiento en el curso 2010/11. Desde entonces, la Comisión de Reconocimiento Académico mantiene abierta la convocatoria para la recepción de propuestas y posterior valoración y aprobación.

Convenios autorizados con reconocimiento académico (http://servicio.us.es/academica/sites/default/files/servicios/planes/Convenios_pendientes.pdf).

Actividades autorizadas con reconocimiento académico (http://servicio.us.es/academica/sites/default/files/servicios/planes/Actividades_pendientes.pdf).

Dentro de la oferta formativa relacionada con la ética y responsabilidad social, la US tiene reconocidas desde el curso 2009/10 al 2012/13 específicamente en estas áreas, asignaturas obligatorias, optativas y de libre configuración en las titulaciones que aparecen en la siguiente tabla:

Asignatura	Cursos impartidos	Tipología	Titulación
Responsabilidad Social y Ética Empresarial	2011/12 2012/13	Obligatoria	Grado en Finanzas y Contabilidad
Marketing y Ética en los Negocios	2012/13	Optativa	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
Ética y Deontología Profesional	2012/13	Obligatoria	Grado en Psicología
Ética y Deontología Periodísticas	2009/10 2010/11	Obligatoria	Licenciado en Periodismo
Deontología, Buena Praxis y Ética Profesional, Estatuto Profesional	2012/13	Obligatoria	Máster en Abogacía
Responsabilidad Social Corporativa en un Contexto Europeo e Internacional	2011/12 2012/13	Obligatoria	Máster en Ciencias del Trabajo
Responsabilidad Social Corporativa y Relaciones Laborales	2010/11 2012/13	Optativa	Máster en Dirección y Planificación del Turismo
Ética y Responsabilidad Social en los Negocios Internacionales	2010/11 2012/13	Optativa	Máster en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales
Libros de Estilo y Responsabilidad Social de los Medios Informativos	2012/13	Libre Configuración	Oferta de Libre Configuración

3.3. El Compromiso con la Innovación Docente

La Enseñanza Virtual (EV) es el proyecto de la US diseñado para apoyar la docencia presencial con recursos tecnológicos propios de la formación *on-line*. Estos medios facilitan el acceso de los estudiantes a los contenidos y materiales formativos de las distintas enseñanzas en cualquier momento e independientemente del lugar en que se encuentren. Los servicios que la EV pone a disposición de la comunidad universitaria son: Portal Divulgativo EV, Plataforma de Cursos, Servicio de Apoyo a la Creación de Contenidos y Plan de Formación del Profesorado.

Ya en enero de 2006, en el Servicio de Informática y Comunicaciones -SIC- (<http://www.us.es/campus/servicios/sic/presentacion/index.html>) se creó un área denominada Universidad Digital, con el objeto de prestar soporte a las herramientas necesarias para las nuevas formas de docencia vinculadas al cambio metodológico que representaba el EEES.

3.3.1. Evolución Asignaturas Campus Virtual

En la US, tal como se refleja la siguiente tabla, se mantiene el número de asignaturas del Campus Andaluz Virtual, en los dos últimos cursos académicos.

2011/12	2012/13
9	9

3.3.2. Porcentaje de asignaturas troncales, obligatorias y optativas que utilizan TICs

A falta de información más detallada, en este apartado se recoge la puntuación obtenida, en porcentaje, por las diferentes asignaturas para los siguientes criterios: (1) Elaboración de guía docente, (2) Utilización de las TICs y (3) Elaboración de proyectos de Innovación Docente.

2010/11	2011/12	2012/13
48,12	55,66	69,49

3.3.3. Porcentaje de implantación del Sistema de Innovación Docente en las titulaciones

En la US este indicador se calcula considerando la puntuación alcanzada en dos criterios: (1) Acciones generales de la US relacionadas con incentivos a la innovación docente, actividades de difusión y promoción, memorias de los proyectos aprobados, redes de innovación y planes desarrollo y formación para el PDI y (2) la puntuación media de cada uno de los títulos.

2010/11	2011/12	2012/13
75,35	75,13	75,44

3.3.4. Número de alumnos matriculados en asignaturas del Campus Andaluz Virtual

El número de alumnos de la US matriculados en este Campus en los dos últimos cursos académicos fue:

2011/12	2012/13
599	534

3.4. El Compromiso con el Rendimiento del Proceso Formativo

En línea con el objetivo de fomentar la calidad en todas sus áreas, la US aspira, más allá de impartir una formación en competencias profesionales, a formar a los futuros líderes de la sociedad y la economía andaluza, con espíritu crítico y emprendedor. Todo ello en el seno de un campus cultural, accesible, saludable y comprometido.

3.4.1. Evolución tesis doctorales leídas

El número de tesis leídas ha ido aumentando en todos los cursos del período analizado 2009/13, excepto para el curso 2012/13. En cuanto a la producción por género, cabe destacar que las mujeres en la US han leído una media de casi 0,9 tesis por cada una defendida por un hombre. Finalmente, destacaremos que la tendencia por ramas ha sido diversa, mientras para la mayoría se ha dado un incremento sobre la cifra inicial de 2009/10, junto con una bajada para el último curso; en el área Científico-Técnica el crecimiento ha sido continuo.

RAMA	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Salud	124	138	117	99
Científico-Técnica	95	106	153	185
Sociales y Jurídicas	55	40	75	69
Humanidades-Comunicación	45	107	105	76
Hombres	169	208	236	229
Mujeres	150	183	214	200
TOTAL	319	391	450	429

3.4.2. Evolución Tasa de Rendimiento (proporción de créditos superados respecto a créditos matriculados)

Tal como puede observarse en la siguiente tabla, la tasa de rendimiento ha tenido una evolución creciente.

2010/11	2011/12	2012/13
65,48	67,89	73,06

3.4.3. Evolución Tasa de Éxito (% de alumnos aprobados sobre total de presentados a examen)

La siguiente tabla evidencia la evolución levemente positiva de la tasa de éxito en el período analizado.

2010/11	2011/12	2012/13
82,07	82,75	84,69

3.4.4. Evolución Tasa de Duración de Estudios (Promedio de duración real)

La tasa de duración de los estudios que se calcula en la US recoge el promedio total de todas las titulaciones impartidas, por lo que se consideran licenciaturas, diplomaturas, distintos grados, masters y otros. Como puede observarse, ha experimentado una pequeña mejoría durante los tres últimos cursos académicos.

2010-11	2011-12	2012-13
6,29	6,22	6,11

3.4.5. Evolución Tasa de Abandono (% de alumnos que debieran titularse el curso anterior que no se han matriculado ni en el curso evaluado ni en el anterior)

Como se aprecia en la siguiente tabla se mantiene prácticamente en el periodo analizado, si bien es necesario aclarar que en ella se incluyen todos los abandonos, tanto los definitivos, como los que responden a cambios de titulación.

2010/11	2011/12	2012/13
24,77	25,52	24,67

3.5. El Compromiso con la Participación e Implicación del Alumnado

La US dispone de una estructura democrática de representación del alumnado a través de varios órganos, entre los que destacan las Delegaciones de Alumnos de cada uno de los centros y el Consejo de Alumnos –CADUS- (<http://www.cadus.es/democracia/>).

Otro de los cauces para que los estudiantes participen en la vida universitaria es a través de las asociaciones de estudiantes universitarios. Algunas son de carácter cultural, social o deportivo, mientras que otras tienen un cariz más relacionado con la representación y la participación estudiantil.

3.5.1. Canales de Comunicación y Representación de los Alumnos

Los estudiantes de la US participan a través de los siguientes órganos:

- Delegados de Curso y/o Grupo. Representan a sus compañeros frente a cuestiones que afectan a la clase o curso. Son elegidos anualmente.
- Delegaciones de Centros. Ejecutan y coordinan las decisiones emanadas de la Asamblea del Centro. En la US hay una en cada uno de los centros propios, conectadas directamente con los estudiantes a través de horarios de atención, redes sociales, etc. Sus representantes son también elegidos anualmente.
- Delegación del CADUS. Es el máximo órgano de representación estudiantil en la US. Se creó en 1982 por el movimiento estudiantil sevillano que reclamaba una democratización real de la Universidad. Está formado por todos los representantes de las distintas Delegaciones de Centros y toma sus decisiones mediante el sistema de doble mayoría, debatiéndose primero en las Asambleas de Estudiantes de Centro, para que las Delegaciones trasladen esa posición al Pleno del CADUS. Anualmente, una vez renovadas las Delegaciones de Alumnos, se elige la Delegación del CADUS que es la encargada de ejecutar las decisiones tomadas en el Pleno del mismo. Entre sus funciones destacan:
 - ▶ Llevar a cabo las decisiones de las asambleas de estudiantes.
 - ▶ Coordinar a todos los representantes de estudiantes de la US.
 - ▶ Participar en la distribución de becas, ayudas y créditos destinados a los estudiantes de la US.
 - ▶ Administrar su presupuesto.
 - ▶ Realizar el Reglamento de Elecciones a Representantes de Estudiantes.
 - ▶ Coordinar a los representantes electos con los órganos de representación de estudiantes de otras universidades.
 - ▶ Representar a los estudiantes ante otros organismos de ámbito autonómico o estatal.
- Consejos de Departamentos. Los alumnos tienen una representación del 30% en estos órganos colegiados de gobierno de los Departamentos y se eligen anualmente.

- Juntas de Centros. La representación del alumnado en este órgano colegiado es del 30% de los matriculados en el Centro.
- Consejo de Gobierno. Están representados por 11 estudiantes en el máximo órgano colegiado de gobierno y gestión de la US.
- Claustro Universitario. La presencia estudiantil en el máximo órgano de representación de la US es de 93 estudiantes elegidos cada 2 años.
- Consejo Social. En el órgano de participación de la sociedad en la US, el alumnado está representado por 1 estudiante.

Asimismo, están representados en:

- CARE. Coordinadora Andaluza de Representantes de Estudiantes (<http://carestudiantes.org/que-es/sevilla/universidad-de-sevilla/>).
- CEUNE. El Consejo de Estudiantes Universitarios del Estado (https://www.ceune.es/que_es.php) es el órgano estatal de deliberación, consulta y participación de los estudiantes universitarios ante el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, adscrito al mismo a través de la Secretaría General de Universidades.

3.5.2. Actividades dirigidas a fomentar la participación e implicación

Desde el CADUS se ofrecen los siguientes mecanismos para poder ejercer los derechos de representación estudiantil y fomentar la participación e implicación:

- Canales de difusión: Facebook (<https://www.facebook.com/dcadus>), Twitter (www.twitter.com/twitcadus), Ask (www.ask.fm/askcadus), E-mail (infocadus@us.es), Página Web (<http://www.cadus.es/>) y Lista propia de difusión de correo.
- Numerosas mesas informativas en los centros de estudio con el fin de llegar directamente al alumnado.
- Diferentes campañas divulgativas de los derechos y deberes de los estudiantes, así como de las reformas educativas impuestas.
- Encuentros universitarios a nivel estatal y autonómico: Asamblea Estatal de Representantes de Estudiantes (AERE), Coordinadora Andaluza de Representantes de Estudiantes (CARE), etc.
- Campañas publicitarias por parte de la Comisión Electoral del CADUS.
- Presupuestos participativos.

3.5.3. Organizaciones estudiantiles

Desde el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales se fomenta el asociacionismo universitario. La US con 55 asociaciones registradas, cuenta con normativa básica reguladora para las mismas y otorga ayudas dirigidas a financiar sus gastos de funcionamiento (<http://institucional.us.es/vrelinstitu/asoc-universitarias>). Entre ellas destacan la Asociación Universitaria Club.Net Sevilla, Fórmula StudentSevilla/Arus Andalucía Racing, EuroaviaSevilla y ELSA Sevilla. Asimismo, dentro del ámbito nacional, la US se cuenta entre las 74 universidades españolas registradas en el portal de Universia (<http://universitarios.universia.es/asociaciones-representatividad/asociaciones-estudiantes-universitarios/>).

Por último, hemos de resaltar la participación en AIESEC Sevilla, miembro de una de las asociaciones internacionales de jóvenes más importantes del mundo, con presencia en más de 110 países y que tiene como uno de sus objetivos fundamentales, el fomento de la multiculturalidad y el respeto entre países, facilitando la movilidad de los jóvenes entre ellos.

3.6. El Compromiso con la Movilidad

La US viene apostando decididamente por aumentar su proyección internacional a través del Vicerrectorado de Internacionalización y de su Centro Internacional. Dentro de esta estrategia se enmarcan los programas de intercambio, coordinados por el Servicio de Relaciones Internacionales (<http://www.us.es/internacional/index.html>), entre los que destaca Erasmus.

Resulta especialmente destacable el esfuerzo de la US para potenciar la movilidad de sus estudiantes, tanto para que el número de salidas sea creciente, como para que la acogida de alumnos extranjeros sea cada vez mayor, en número de alumnos y de países de procedencia.

En este sentido, la US ha desarrollado numerosos programas de movilidad de alumnos que abarcan no sólo Europa, sino también otros continentes, como Estados Unidos con *Study Abroad*.

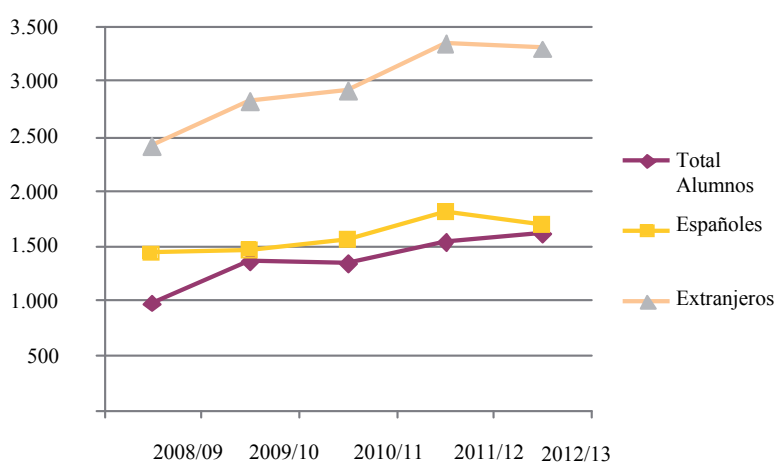
3.6.1. Evolución Total de Movilidad (Entrantes/Salientes) en la US

ERASMUS (<http://www.internacional.us.es/erasmus>) es el principal programa de movilidad por el número de participantes. La tendencia de los últimos 5 cursos ha sido creciente, excepto para 2012/13. Destacar también que a lo largo de estos cursos el número de participantes extranjeros y españoles se ha ido igualando.

Evolución de los alumnos españoles y extranjeros ERASMUS

Programa ERASMUS	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Total alumnos españoles	978	1.358	1.348	1.529	1.605
Total alumnos extranjeros	1.427	1.458	1.562	1.804	1.693
Total	2.405	2.816	2.910	3.333	3.298

Estudiantes Erasmus españoles y extranjeros 2008/2013

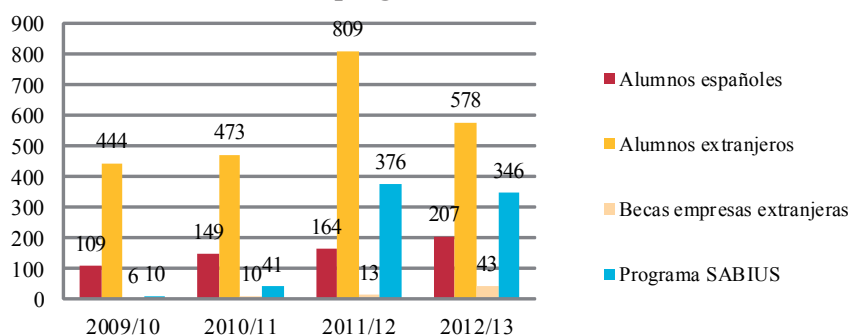


Los centros con mayor participación durante el período 2008/2013 son: (1) como emisores la E.T.S. de Ingeniería, la E.T.S. de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y (2) como receptores, la Facultad de Filología, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Facultad de Geografía e Historia.

Entre los países de procedencia de los alumnos extranjeros, destacan Italia, Alemania, Francia y, a mayor distancia, el Reino Unido. Estos destinos coinciden con los más demandados por los alumnos de la US, aunque con ligeras variaciones.

La tendencia general en otros programas de movilidad de la US es similar a la del programa Erasmus, es decir, creciente desde el primer curso analizado y con una disminución en el curso 2012/13.

Evolución de otros programas de movilidad en la US 2009-13



3.7. El Compromiso con la Orientación

El Secretariado de Acceso y Orientación (<http://estudiantes.us.es/orientacion>) planifica y gestiona las actividades de orientación sobre el acceso que se desarrollan en la US. La mayor parte de ellas se encuadra dentro del Programa Pórtico (Programa de Orientación para el Acceso a la Universidad: <http://www.us.es/downloads/estudios/becas/propias/2013/PlanFormacionProgrPortico12-13.pdf>) que incluye, entre otras, visitas a centros, mesas redondas y elaboración de una lista de correo de estudiantes de bachillerato (<http://listas.us.es/mailman/listinfo/cbachillerato>), a través de la cual se les informa puntualmente sobre todo lo referido a los procesos de acceso y admisión.

Además, se ha creado un polimedia que recoge vídeos explicativos sobre el acceso a la US que se ha distribuido a los centros de secundaria con objeto de que sus orientadores puedan utilizarlos en sus sesiones informativas y que los aspirantes tengan disponible la información necesaria.

Actualmente, este programa se está actualizando y quedará incorporado a US-ORIENTA (Sistema Integral de Orientación y Acción Tutorial de la Universidad de Sevilla), sistema impulsado por el Secretariado de Orientación (<http://estudiantes.us.es/programa-tours>) que integrará todas las unidades y servicios que presten apoyo al alumnado, así como todos los centros que desarrollan Planes de Orientación y Acción Tutorial. Para apoyarlo, el II Plan Propio de Docencia (2013/2016) cuenta con una línea de acción específica.

Por último, cabe destacar la puesta en marcha de la aplicación denominada Guía de Estudiantes, en español y en inglés, a través de una aplicación interactiva descargable en dispositivos móviles (<http://guiadeestudiantes.us.es/>).

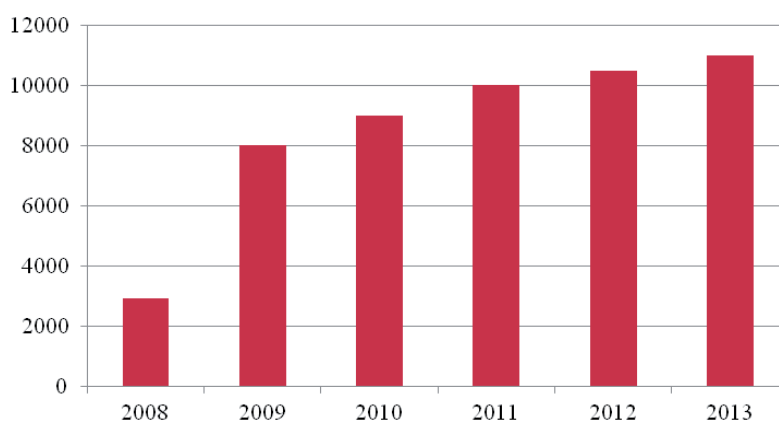
3.7.1. Campañas de orientación en institutos

La US está manteniendo una estrecha relación con los centros de secundaria de Sevilla y provincia, tanto para coordinar las materias de la Prueba de Acceso (<http://estudiantes.us.es/reuniones-coordinacion>), como para mantener informados a los orientadores sobre las cuestiones relevantes para la adecuada orientación de sus estudiantes de cara al ingreso en los estudios universitarios.

Las acciones desarrolladas para la presentación de su oferta académica y de servicios a los estudiantes son: (1) impartición de sesiones informativas en los centros de secundaria, (2) mesas redondas en las que se informa acerca de la oferta de Grados, las características formativas y las características de los centros donde se imparten, (3) colaboración con los profesores de los Centros de Educación Secundaria para la coordinación de materias y (4) participación en actividades masivas como el Salón de Estudiantes.

Todas estas actividades, según los datos del Servicio de Orientación, presentan una tendencia creciente, tanto en número de sesiones o mesas redondas celebradas, como en el número de alumnos que han asistido al Salón de Estudiantes.

Asistencia al Salón del Estudiante



3.7.2. Programas de tutorización

Los programas de tutorización se han desarrollado en la US, básicamente, a partir de la aprobación del I Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla (2008-2012), en el que se recoge diversas acciones de orientación y acción tutorial. Entre éstas destacan: (1) Curso de Orientación al Estudio, (2) Actividades de Orientación Preuniversitaria, Orientación Profesional, Jornadas de Acogida y Desarrollo de Planes de Acción Tutorial en diferentes Centros.

3.7.3. Programas de tutorización de prácticas

Al amparo del RD 1497/1981, de 19 de junio, sobre Programas de Cooperación Educativa (B.O.E. nº 175, de 23 julio de 1981) y su actualización a través del RD 1845/1994, de 9 de septiembre (B.O.E. nº 249, de 18 de octubre de 1994), se han gestionado prácticas, tanto de formación académica como de inserción laboral, si bien con la implantación de los planes de estudio de Grado y Máster se ha generalizado, a través de asignaturas obligatorias y optativas, la posibilidad de realizar prácticas profesionales que suponen un acercamiento al mundo laboral de nuestros estudiantes, haciendo que las mismas formen parte de sus planes de estudio, las actualmente denominadas prácticas curriculares.

Al mismo tiempo, se continúa fomentando la realización de prácticas voluntarias o extracurriculares para facilitar su inserción laboral en el entorno laboral.

Las características de ambos tipos de prácticas quedan reguladas a través de la Normativa de Prácticas Externas de la Universidad de Sevilla (<http://www.us.es/estudios/master/practicas-externas>).

En el contexto de las prácticas extracurriculares, se participa también en programas externos que favorecen la realización de prácticas de nuestros estudiantes con la existencia de ayudas al estudio, entre los que destacan el Programa de becas Santander-CRUE-CEPYME (http://www.santander.com/csgs/Satellite/CFWCSancomQP01/es_ES/Corporativo/Sostenibilidad/Santander-Universidades/Noticias-y-Eventos/Becas-Santander-de-Practicas-en-PYMES-.html), financiadas con fondos del Banco Santander, o las becas PRAEM (<http://www.comunicacion.us.es/convocadas-las-becas-praem-2013>), posibles gracias a la aportación realizada por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía que apoya las prácticas realizadas en empresas con sede en Andalucía.

Por otro lado, desde el Consejo Social de la US también se desarrollan programas para promover las relaciones entre empresas y egresados, tal como se refiere en el apartado 4 dedicado al Compromiso Social.

Asimismo, la modalidad de Prácticas Internacionales permite a jóvenes universitarios completar su formación a través de estancias en empresas de otros países. Está dirigida a estudiantes o titulados en función del programa, los cuales pueden estar gestionados por la US u otras instituciones. Su objetivo es desarrollar, a través de prácticas en empresas de otros países, las capacidades y habilidades profesionales suficientes para complementar la formación profesional recibida en la universidad, así como otras competencias como las lingüísticas, que faciliten la inserción laboral en un ámbito internacional y nacional.

Por su parte, el SPE de la US gestiona Leonardo da Vinci (<http://servicio.us.es/spe/>), subprograma sectorial del Programa de Aprendizaje Permanente (*Lifelong Learning Programme*) de la Unión Europea, dirigido a personas recién tituladas universitarias en el mercado laboral (PLM *People in the Labour Market*) para, entre otras acciones, la realización de prácticas transnacionales en empresas o centros de formación, de otros países de la Unión. Pretende mejorar la competitividad del mercado de trabajo europeo, potenciando en los participantes la adquisición y uso de conocimientos, competencias y cualificaciones con miras al desarrollo personal y profesional.

Por último, la Oficina de Relaciones Internacionales gestiona ERASMUS-Prácticas (www.internacional.us.es/estudiantes-us), subprograma sectorial del Programa de Aprendizaje Permanente (*Lifelong Learning Programme*) de la Unión Europea, dirigido a estudiantes universitarios/as para realizar prácticas en empresas, centros de formación, centros de investigación u otras organizaciones de la Unión.

3.7.4 Porcentaje de titulaciones con planes de adaptación/nivelación

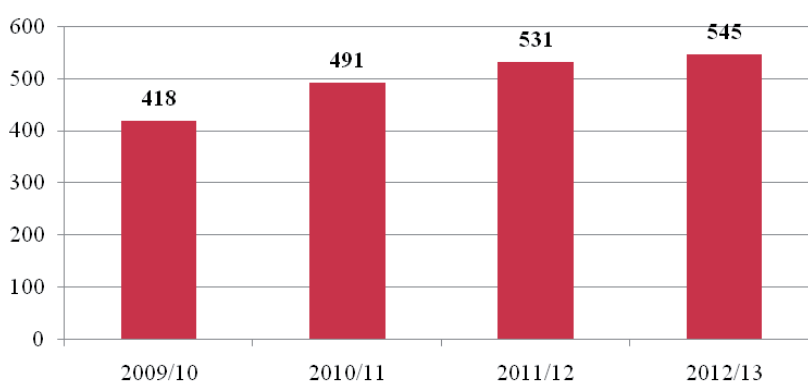
Durante el curso 2009/10 el porcentaje de titulaciones con planes de adaptación fue 2,94%, correspondiente a la titulación de Ingeniería de Edificación. Posteriormente, no se ha vuelto a ofertar ningún curso de adaptación/nivelación.

3.8. El Compromiso con la Integración

La US tiene un compromiso institucional con la integración plena y efectiva en el ámbito universitario, de todos aquellos miembros de la comunidad universitaria que presenten algún tipo de discapacidad. Así en 1999 a través del SACU, se formalizó el Programa de Atención a las Personas con Necesidades Especiales. Su logro más destacable fue la creación por Resolución Rectoral en 2008, de la Unidad de Atención a Estudiantes con Discapacidad, adscrita actualmente a los Servicios Sociales y Comunitarios, con el objetivo de dar respuestas eficaces a las necesidades de este colectivo para una real y efectiva igualdad de oportunidades.

En los últimos años se ha producido un notable incremento del número de estudiantes con discapacidad que se han matriculado en distintas titulaciones, como se puede apreciar en la siguiente gráfica:

Distribución de estudiantes con discapacidad por curso académico



3.8.1. Actividades, Recursos e Impactos relacionados con la Discapacidad

Entre las líneas de actuación específicas para el alumnado con discapacidad destacan:

- Entrevistas personalizadas para valorar las necesidades académicas asociadas a su situación por discapacidad para poder emitir un informe donde se recogen todas las medidas de adaptación a desarrollar durante su permanencia en la US.
- Información y asesoramiento de becas y ayudas, tanto propias como de entidades vinculadas en materia de discapacidad.
- Seguimiento y orientación durante todo su recorrido universitario.

Con el apoyo de otras instituciones, entre las que destacan la Junta de Andalucía y Consejo Andaluz de Universidades, se han ido aumentando la calidad y cantidad de las actuaciones, aprobándose el Plan Integral para Personas con algún tipo de Discapacidad 2009/13, el 29 de septiembre de 2009.

En 2010 la US obtuvo el V Premio Andaluz a las Buenas Prácticas en la Atención a Personas con Discapacidad en la categoría de *Estudios y Proyectos Universitarios*, gracias a su trayectoria en atención a la discapacidad.



Entre las acciones que desarrolla la Unidad de Atención a Estudiantes con Discapacidad en colaboración con otros servicios de la US destacan:

- Pruebas de Acceso a la Universidad. Atención al alumnado preuniversitario con discapacidad que realiza las Pruebas de Acceso a la Universidad en la US, a través de un protocolo de actuación para su realización de las mismas que atiende a las necesidades académicas específicas de apoyo educativo.

- Elaboración del Plan de Accesibilidad. Su objeto es evaluar el estado de la accesibilidad de del entorno que define a la US, con el fin de orientar y asesorar para conseguir la máxima adecuación y eficacia de los recursos. Destacar la web del SACU con información accesible en Lengua de Signos Española y el servicio TELESOR.
- En relación a la accesibilidad de las residencias universitarias propias, disponen de habitaciones adaptadas a personas con discapacidad.
- **Convocatoria de ayudas para estudiantes con necesidades académicas especiales asociadas a discapacidad.** Tienen el objetivo de dotar de las ayudas necesarias como garantía de apoyo durante su periodo de estudios en la US, previa evaluación personalizada. Estos apoyos comprenderán: estudiante colaborador, el programa Capacita2, intérprete de lengua de signos, ayudas técnicas, libretas autocopiativas, mobiliario accesible, medidas de adaptación de acceso al currículo, medidas acción tutorial y de conciliación con la actividad académica y otras ayudas personalizadas que no se hubieran recogido antes y fueran necesarias asociadas a la discapacidad del estudiante.
- Realización de Campañas de Sensibilización. A través de exposiciones itinerantes por diferentes campus de la US. Se creado un blog denominado Con limitaciones pero sin límites.
- Elaboración del Plan de Formación. Dirigido a toda la comunidad universitaria en materia de discapacidad como tema transversal.
- Beca de Formación. Dentro de la **Convocatoria de Ayudas de Formación en el SACU**, destinada a todo el alumnado matriculado en una titulación oficial de la US para contribuir a la formación en materia de discapacidad.
- Puesta en marcha del Proyecto Contigo. Su objetivo es la creación de un grupo de personas que participen activamente en el despliegue de acciones solidarias en relación a la discapacidad.
- Organización de las Jornadas Somos Capaces, con motivo de la celebración del Día Internacional de las Personas con Discapacidad.

3.8.2. Existencia de estudios sobre barreras arquitectónicas y porcentaje de aplicación o eliminación

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad de Sevilla (SEPRUS) cuenta con información sobre los puntos que presentan problemas de accesibilidad, la cual sirve de referencia al Vicerrectorado de Infraestructuras para ir realizando actuaciones que permiten mejorar esta situación en función de las disponibilidades presupuestarias.

3.8.3. Actividades, Recursos e Impactos relacionados con la Atención Psicopedagógica

Con el bienestar de la comunidad universitaria como referente, la US a través de la Asesoría Psicológica del SACU, tiene como misión fundamental la gestión de actividades, programas y servicios de atención desde los ámbitos de la intervención psicológica y social.

El eje sobre el que se articulan todas las actuaciones es la mejora del rendimiento académico, para lo que desde este servicio se ofrece:

- Asesoramiento y Asistencia Técnica Vocacional dirigido a aquellos estudiantes en situación de incertidumbre respecto al desarrollo de su carrera universitaria. Consiste en el asesoramiento en formación académica y planificación de la carrera, orientación vocacional para la elección de estudios e información relacionada con salidas profesionales, clarificación de las expectativas, metas y creencias que se tienen respecto a la titulación a la que quieren acceder y apoyo en el proceso de toma de decisión.
- Atención psicológica individualizada y gratuita por profesionales. Se articula de manera integrada para la formación de estudiantes de nuestra universidad, así como para la investigación para el avance en la intervención psicológica. En el curso 2012/13 han hecho uso de este servicio un total de 98 estudiantes.
- Cursos de Técnicas de Estudio para la mejora del rendimiento académico, donde se facilitan las estrategias necesarias para optimizar el tiempo de estudio de los estudiantes de la US. Se imparten a lo largo del curso académico y durante 2012/13 lo han recibido un total de 110 estudiantes.
- Curso de Orientación al Estudio para Alumnos de nuevo ingreso (COE) dirigido a alumnos de nuevo ingreso en titulaciones de grado en Centros Propios de la US.
- Plazas de Prácticum. En colaboración con la Facultad de Psicología, se oferta la realización de prácticas en el SACU al alumnado que cursa esta titulación. En el curso 2012/13 este servicio contó con 7 estudiantes.
- Becas de formación. Desde el SACU se gestionan 12 becas dentro de la Convocatoria de Becas de Formación en el Servicio de Asistencia a la Comunidad (<http://www.us.es/estudios/becasyayudas/propias.html#formsacu>).

3.9. Iniciativas tendentes a la mejora de la salud del alumnado

La salud es, sin duda, el valor máspreciado para las personas. Por ello, desde las universidades se debe contribuir notablemente a la promoción de la salud y bienestar de la población, ya que constituyen un marco idóneo de actividad laboral, social y cultural.

Por Universidad Saludable se entiende aquella que de forma continua, está mejorando e interviniendo sobre aquellos factores que determinan su ambiente físico y social, facilitando el acceso y potenciando los recursos comunitarios que permiten a sus miembros realizar todas sus funciones vitales y autodesarrollarse hasta su máximo potencial desde una perspectiva de apoyo mutuo.

Así, la US a través del Área de Promoción de la Salud del SACU (<http://sacu.us.es/spp-programas-salud>) ofrece desde el año 2002, un Plan de Acción en Promoción de la Salud, en colaboración con la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía (<http://www.rausandalucia.org/>) y el Servicio de Salud del Ayuntamiento de Sevilla (<http://www.sevilla.org/ayuntamiento/areas/area-de-familia-asuntos-sociales-y-zonas-de-especial-actuacion/c-servicio-de-salud>).

3.9.1. Campañas de promoción de la salud y hábitos de vida saludable

Con el propósito de formar, sensibilizar y seguir transmitiendo hábitos de vida sana desde el Área de Promoción de la Salud se han realizado las siguientes acciones en 2012/13:

1. Plan de Formación. Para el alumnado se han organizado cuatro cursos relacionados con la prevención de accidentes de tráfico, la promoción de la salud alimentaria y la educación afectivo-sexual. Actualmente se está trabajando para ofrecer un *Itinerario Formativo en Promoción de la Salud con reconocimiento de créditos*. Para el PAS se han ofrecido dos acciones formativas dentro de la relación de cursos de Responsabilidad Social, que se vienen realizando desde el curso académico 2009/10.
2. La US ha realizado diez Campañas de Sensibilización dirigidas a la comunidad universitaria, participando en la Feria de la Salud, en el XVIII Salón de Estudiante- Ferisport 2013 desde el año 2009, algunas de ellas con motivo de la celebración del Día Mundial de la Lucha contra el Sida, el Cáncer del Pulmón, la Nutrición y la Alimentación, entre otros.
3. Club de Mediación Universitaria en Promoción de la Salud integrado por estudiantes formados y comprometidos en promocionar hábitos de vida saludables, fundamentalmente, entre sus iguales y en el resto de la comunidad universitaria en general y que cuenta con de más de 250 proyectos de intervención en salud.
4. Fomento de una alimentación saludable dentro del Proyecto de Comedores Saludables gestionado conjuntamente con el Servicio de Salud del Ayuntamiento de Sevilla.
5. La US ha obtenido en 2013 el Premio Nacional del I Concurso Iberoamericano de Universidades Promotoras de Salud en la categoría de “Buenas Prácticas en Promoción de Estilos de Vida y conductas Saludables”, promovido por la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OMS) en colaboración con la Red Iberoamericana de Universidades Promotoras de Salud (RIUPS) y la Universidad Católica del Norte (UCN) de Chile.

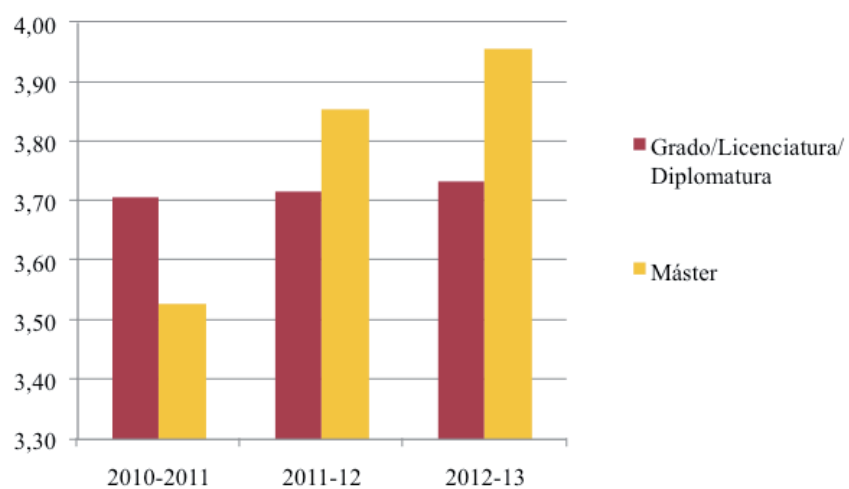
3.10. Índices de Satisfacción

La US está comprometida con la calidad de la enseñanza desde hace tiempo. En el curso 1993/94 se comenzó a evaluar la actuación docente a través de la denominada Encuesta de Rendimiento Docente. En el curso 1999/00 se estableció para tal fin la Convocatoria Voluntaria de Evaluación de la Enseñanza que continuó hasta 2005/06. Posteriormente, desde 2006 a 2008 los alumnos realizaron la evaluación a través de la red.

Desde el curso 2008/09 se evalúa sistemáticamente toda la actuación docente de su profesorado, a través de un cuestionario de opinión anónimo realizado a los estudiantes universitarios, basado en una escala de Likert de 1 a 5.

En el gráfico se presentan las valoraciones medias de los últimos tres cursos académicos, en relación a las titulaciones de Grado, Licenciatura y Diplomatura, por un lado, y a las de los Máster, por otro, apreciándose una evolución positiva en ambos casos, aunque particularmente en estos últimos.

Puntuación media del alumnado sobre la actuación docente del profesorado





COMPROMISO SOCIAL

4. COMPROMISO SOCIAL

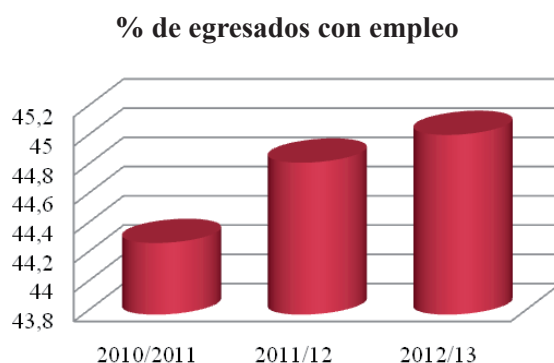
La US consciente del importante papel que juega para con la sociedad, pretende reafirmar su compromiso con ella a través numerosas iniciativas que trascienden sus misiones clásicas. A continuación se exponen las principales.

4.1. El compromiso con la inserción de los titulados en la sociedad

Uno de los objetivos clave para la US es la inserción laboral de sus egresados en términos de idoneidad, adecuación y calidad en el empleo, por el beneficio que tiene sobre ellos mismos y sobre la sociedad. Por ello, obtener detalles sobre esta inserción es de utilidad para conocer hasta qué punto la US ha sido capaz de marcar una senda adecuada a través del impulso de la cualificación personal.

Para conseguirlo, la US cuenta con un Laboratorio Ocupacional que se encarga de estudiar el índice de inserción laboral de nuestros egresados a los dos años de la obtención de su título. Funciona en colaboración con el Observatorio ARGOS del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y con la Tesorería General de la Seguridad Social, con el objetivo de obtener los datos que nos permiten conocer, de forma adecuada, la situación laboral de nuestros titulados.

Desde este Observatorio ARGOS se realizan estudios anuales sobre los egresados de las Universidades Andaluzas que encuentran un puesto de trabajo en el año siguiente a terminar sus estudios, así como sobre el número de autónomos establecidos durante el mismo periodo (http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Publicaciones/pdf/20130613_egresados_2012.pdf).



En lo que se refiere a la US, podemos observar la tendencia positiva que ha tenido este indicador durante los últimos cursos académicos. En concreto, en el curso 2012/13 se sitúa en un 45,08% bastante por encima del obtenido por las Universidades Andaluzas en su conjunto (39,92%).

A través de su análisis, se conoce la situación laboral de nuestros egresados, lo que permite implementar estrategias, políticas y acciones para mejorar la situación.

En esta línea, un buen número de centros organizan jornadas sobre salidas profesionales o ferias de empleo, como la Escuela Superior de Ingeniería, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología, la Facultad de Derecho. Asimismo, la US también participa en foros y eventos externos como Entérate o el Foro ABC.

En estos encuentros se posibilita que los alumnos/egresados puedan conocer las áreas de trabajo de diferentes empresas, así como las posibilidades del desarrollo de sus carreras profesionales en ellas. En ocasiones las empresas recogen el currículum de los asistentes de cara a futuros procesos de selección de personal.

Asimismo, la US cuenta con una Agencia de Colocación que vehicula las ofertas de empleo llegadas a la misma, unas 150 anuales. Se centra, fundamentalmente, en los egresados de nuestra Universidad. Estas ofertas son gestionadas desde la aplicación ICARO que comparten todas las Universidades Andaluzas, mediante la que los interesados pueden solicitar la inscripción a las mismas para participar en el proceso de selección.

Por su parte, la inserción de nuestros estudiantes a través de la realización de prácticas se ha visto afectada por la actual crisis, observándose una reducción en el número de contratados tras la realización de sus prácticas.

Finalmente, se contempla también el autoempleo como modalidad de ocupación tras el paso por las aulas universitarias. Para ello, dada la exigencia de conocimientos complementarios de administración y gestión de empresa, la US ofrece vías para la cobertura de esta formación adicional, para aquellos que lo deseen.

Para analizar el autoempleo entre los egresados de la US, se han utilizado cruces de DNI de los egresados un año después de finalizar sus estudios entre el SAE y la Tesorería de la Seguridad Social que han servido para conocer qué titulaciones son las que ocupan mayor porcentaje de egresados ocupados autónomos.

Programas de orientación laboral

La Unidad de Apoyo al Empleo Universitario del SACU ofrece información sobre orientación laboral, publicando ofertas de empleo público y documentos con direcciones clave para la búsqueda de empleo por internet, apoyando a universitarios con dificultades de inserción laboral, en colaboración con el Servicio de Prácticas en Empresas (SPE) de la US (<http://sacu.us.es/info-orientacion-empleo>).

En concreto, los programas de apoyo al empleo que se gestionan desde esta unidad son:

- **KONECTA** (<http://sacu.us.es/spp-programas-konecta>). Nació en 2010 a raíz de un acuerdo de colaboración cofinanciado entre esta fundación y la US que continúa en vigor, mediante el cual se ponen en marcha un conjunto de actuaciones específicamente dirigidas a estudiantes con alguna discapacidad, para mejorar su empleabilidad. Se llevan a cabo itinerarios integrados de orientación y prácticas en países de la UE, en empresas relacionadas con sus opciones profesionales, para reforzar su capacitación y facilitar su acceso al mercado laboral. A continuación en la tabla se muestra el número de personas beneficiarias en los últimos años:

Programa Konecta	Beneficiarios	Hombres	Mujeres
2010	4	1	11
2011	3		
2012	2		
2013	3		
Total	12	8.33%	91.67%

- **UNIVERSEM** (<http://sacu.us.es/spp-programas-universem>). También en 2010 la US firmó un convenio de colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer que ha permitido llevar a cabo distintas actuaciones orientadas a mejorar la empleabilidad de las universitarias que van a iniciar su trayectoria laboral y optimizar sus competencias profesionales. Entre las actividades que se han desarrollado en este programa destacamos itinerarios integrados de formación, orientación laboral, investigación sobre opciones profesionales de las participantes y viajes de prácticas profesionales a la UE. En 2013, este programa no obtuvo financiación y se encuentra a la espera de ser reanudado en cuanto la financiación lo permita. Durante los últimos años se han beneficiado un total de 120 mujeres, como se desglosa en la siguiente tabla:

Programa Universem	Estudiantes Formados	Estudiantes en Prácticas
2010	40	18
2011	40	16
2012	40	15
Total	120	49

- UNINSERT-157 (<http://sacu.aljamir.com:2222/spp-programas-uninsertse>). Fue desarrollado dentro del Programa EUROEMPLO cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Servicio Andaluz de Empleo dentro del Programa Operativo del FSE Andalucía entre 2010 y 2012. Se dirige a estudiantes de la US menores de 30 años, cuyo objetivo general ha sido contribuir a la mejora de las condiciones de acceso a empleos de calidad, mediante un enfoque personalizado, fomentando también la movilidad geográfica e interregional (Barcelona, Lisboa y Siena). Han disfrutado de las prácticas en Europa un total de 38 estudiantes (17 hombres y 38 mujeres).

4.2. El compromiso con la cultura

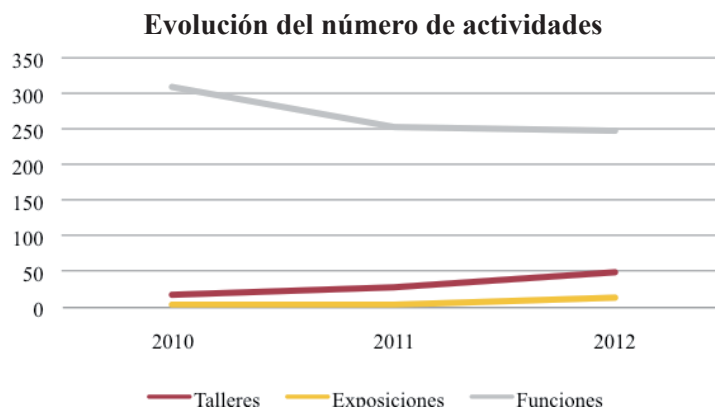


El Centro de Iniciativas Culturales –CICUS– (<http://cicus.us.es/>) tiene como cometido idear y desarrollar programas culturales, tanto para la comunidad universitaria como para la sociedad sevillana en general, así como fomentar la creatividad personal.

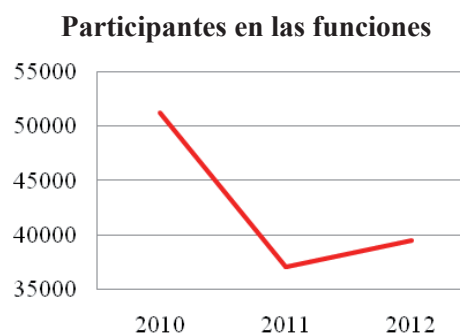
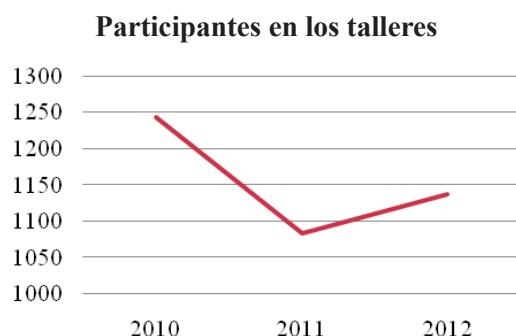
Organiza eventos culturales que complementan la oferta cultural de nuestra ciudad (<http://cicus.us.es/eventos/>) y fomenta la creación artística y cultural entre los miembros de la comunidad universitaria, contribuyendo con sus actividades a mejorar la imagen de la US y su relación con el resto de instituciones del entorno.



Entre sus actividades destacan los talleres, las exposiciones y las funciones, siendo estas últimas las que concentran la mayoría de eventos, como se observa en el gráfico siguiente.



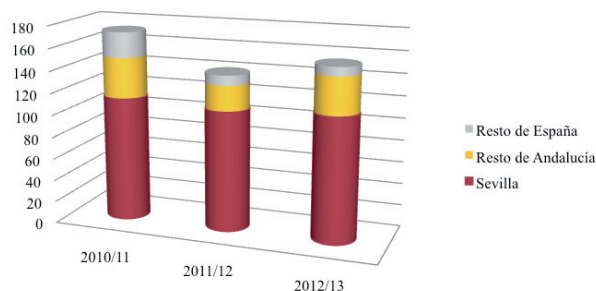
La evolución del número de personas que han participado en dichas actividades queda reflejada en los dos gráficos siguientes. En general, podemos apreciar que en 2011 se produce un acusado descenso en el número de participantes, si bien vuelve a incrementarse durante el año 2012, aunque quedando sensiblemente por debajo. Buena parte de dicho descenso puede explicarse por el menor número de actividades realizadas en 2011.



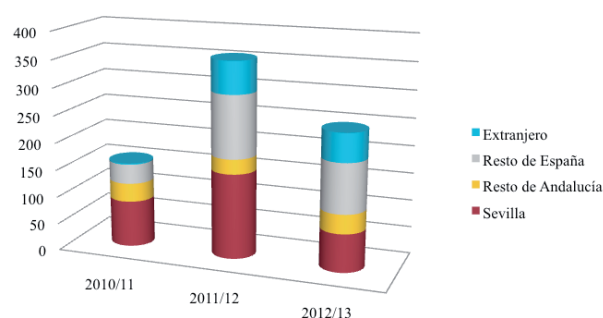
Dentro de los talleres, la mayor participación se registra en los relacionados con el cine, mientras que las funciones que concentran la mayoría de asistentes son cine, música y teatro.

Por otro lado, la US también otorga premios de artes plásticas y literarios, cuya convocatoria se abre a la sociedad en general. La evolución de los premios concedidos se observa en los siguientes gráficos.

Certamen Nacional de Artes Plásticas



Certamen de Letras Hispanas



4.3. El compromiso con el deporte

El Servicio de Actividades Deportivas de la Universidad de Sevilla –SADUS– (<http://www.sadus.us.es/>), dependiente de Servicios Sociales y Comunitarios, ofrece a todos sus miembros, así como a sus familiares y al resto de la ciudadanía, una completa gama de posibilidades para practicar deporte a todos los niveles y con un amplio horario.

Su misión es impulsar la práctica deportiva en la US para promover la concienciación y el interés por la participación en las actividades físico-deportivas y, de este modo, contribuir a mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Este servicio publica cada año una Memoria donde se reflejan pormenorizadamente todas sus actividades (http://sadus.us.es/Memoria_Sadus/SADUS_2012-13.pdf).

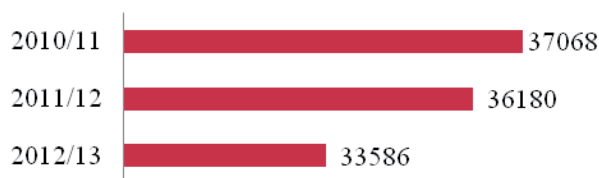
Cabe señalar que durante los últimos cursos académicos, por la necesidad de espacios para las prácticas docentes de la nueva titulación de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, se ha tenido que realizar un esfuerzo de planificación, coordinación y colaboración continua con la Facultad de Ciencias de la Educación.

En Abril de 2013, tras la visita y evaluación por los licenciarios del Club de la Excelencia, el SADUS renovó la acreditación del sello de Calidad Excelencia Europea 400+ por el modelo EFQM.

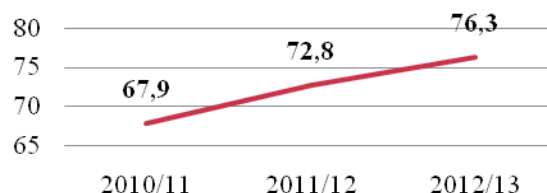
4.3.1. Evolución de usuarios y actividades

El número de participantes en las actividades ofertadas por el SADUS ha descendido en los últimos cursos académicos, tal y como se puede observar en el gráfico, aunque ese descenso se debe, básicamente, a la menor participación de la sociedad, ya que el porcentaje de usuarios universitarios ha aumentado.

Evolución de los participantes en las actividades SADUS



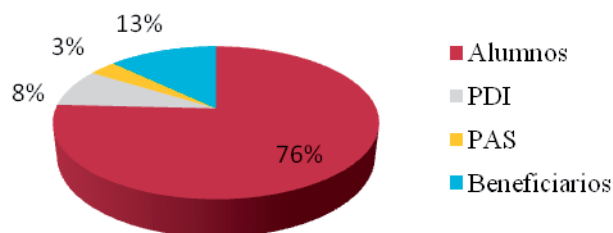
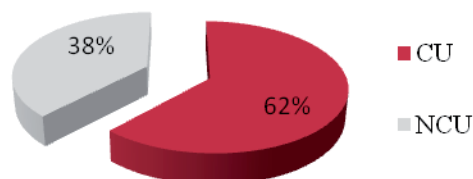
Porcentaje usuarios de la comunidad universitaria



Dentro de dichas actividades, las físico-deportivas han sido las únicas que han aumentado en 2012/13, mientras que el resto ha disminuido progresivamente, especialmente las esporádicas.

Tipo de actividad	Número de participantes
1. Actividades de libre acceso y cursos para abonados	25.443
2. Competiciones	4.441
Entre centros	2.888
Libre Asociación	1.291
PAS/ PDI	2.62
3. Esporádicas	3.602
TOTAL	33.586

Tradicionalmente, estas actividades físico-deportivas son realizadas mayoritariamente por miembros de la comunidad universitaria, en concreto por los alumnos. Por su parte, los usuarios externos realizan el 38% de las actividades.

Distribución de actividades físico-deportivas dentro de la comunidad universitaria**Distribución de actividades físico-deportivas por usuarios**

Las categorías que cuentan con un mayor número de equipos y jugadores inscritos son: Baloncesto Masculino, Fútbol 11 Masculino, Fútbol Sala Masculino y Pádel.

	Categoría	Número de equipos	Número de inscritos	Campeón
Baloncesto	Masculino	23	309	C.M. Maese Rodrigo
Baloncesto	Femenino	9	112	F. Comunicación
Balonmano	Masculino	5	70	F.CC. Educación
Fútbol 11	Masculino	19	393	F.CC. Educación
Fútbol Sala	Masculino	27	371	F. Geografía e Historia
Fútbol Sala	Femenino	10	122	F. Geografía e Historia
Voleibol	Femenino	11	143	E.T.S. Ingeniería
Voleibol	Masculino	7	91	F. Medicina
Pádel	Masculino	161	322	FCEyE y ETS Arquitectura
C.U. Pádel	Mixto	16	32	E.T.S. Ingeniería y E.F.P.
PAS/PDI Pádel	Masculino	16	32	F. Química y F. Física
Tenis	Masculino		76	ETS Ingeniería de la Edificación
Tenis de Mesa	Mixto		52	F. Turismo y Finanzas

A su vez, hay otros campeonatos que se celebran en las modalidades de Rugby 7, Campo a través, Torneo PAS-PDI de Fútbol 7. En 2013 se organizó por primera vez, un torneo para centros de enseñanza secundaria.

Finalmente, entre las demás actividades organizadas por el SADUS en 2012/13, destacan:

Actividades realizadas	Fecha	Convenio o colaboración
Gala del Deporte Universitario 2013	Mayo 2013	
Exposición itinerante SADUS	Octubre 2012	
Programa anual de fomento del deporte: - Encuentro Fitness-Dance - Ciclotón Universitario - Aquaerobic	De Octubre 2012 a Junio 2013	
Salón del Estudiante y Ferisport	Abril 2013	Vicerrectorado de Estudiantes
Trabajos artísticos	De Octubre 2012 a Septiembre 2013	Acuerdo Con el Centro de Inserción Social
X Vuelta al Rectorado	Abril 2013	
Pintura Mural SADUS		F. Bellas Artes

Actividades realizadas	Fecha	Convenio o colaboración
Campus deportivo de verano	Niños de 4 a 17 años (Oferta de 1890 plazas)	SACU
Programa de Actividades en el Medio Natural	Familiar	Diputación de Sevilla
Programa para Colegios		
Deporte como Herramienta de Rehabilitación		Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad
Campeonato de España Universitario de Pádel	30 Universidades y 108 deportistas	Campus Excelencia Internacional Andalucía TECH

4.3.2. Competiciones

Los resultados de los equipos de la US en los Campeonatos de Andalucía fueron los siguientes:

Modalidad	Categoría	Posición
Baloncesto	Masculino	1ª
Rugby 7	Masculino	1ª
Rugby 7	Femenino	3ª
Fútbol Sala	Masculino	3ª
Fútbol Sala	Femenino	5º
Fútbol		3º

En cuanto a los resultados en los Campeonatos de España Universitarios, 2013 se saldó con un total de 15 medallas (2 de oro, 7 de plata y 6 de bronce). En concreto:

Modalidad	Categoría	Posición
Baloncesto	Masculino	Bronce
Rugby 7	Masculino	Plata
Natación	Relevos	2 Platas y 1 bronce
Badminton		Bronce
Natación	Individual	1 Oro, 3 Plata, 1 Bronce
Atletismo		Oro
Taekwondo		1 Plata, 2 Bronce

Asimismo, se otorgaron ayudas deportivas a través de Convenios de Patrocinio Deportivo a los deportistas y/o equipos más destacados en los Campeonatos Universitarios 2013, financiadas por El Corte Inglés, Coca-Cola, Cruzcampo y ABC. El importe de dichas ayudas ascendió a 6.550€ en el 2013, cuyo detalle puede consultarse en la página 17 de la Memoria (http://sadus.us.es/Memoria_Sadus/SADUS_2012-13.pdf).

4.3.3. Infraestructuras

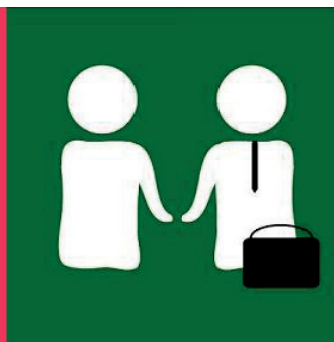
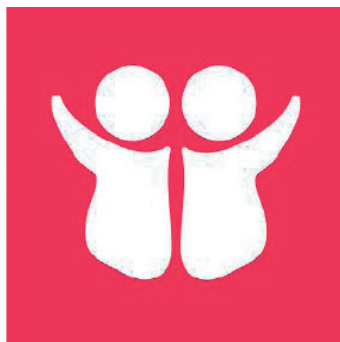
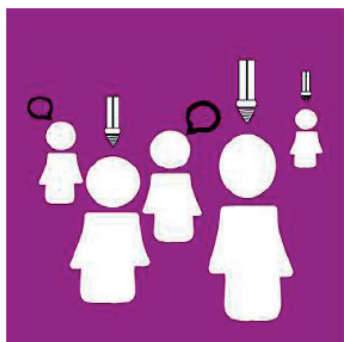
Las instalaciones con las que cuenta el SADUS son:

Instalaciones	Deportes
Pabellón Cubierto SADUS (Ramón y Cajal)	Badminton, baloncesto, voleibol.
Complejo Deportivo Universitario (Los Bermejales) · Campo de hierba artificial · Campo de césped artificial · 8 Pistas de pádel de muro · 2 Pistas de pádel de cristal · 4 Pistas de tenis · 2 Pistas polideportivas · 2 Salas polivalentes · 2 Piscinas climatizadas · Pabellón: 3 pistas · Sala Fitness · Sala de Cicle Indoor	Pádel, Tenis, Fútbol Sala, Fútbol, Rugby, Fútbol 7, Hockey, Aeróbic, Mantenimiento, Taekwondo, Natación

Durante el curso 2012-2013 se han remodelado las pistas de pádel del Complejo Deportivo Universitario Los Bermejales, con la sustitución del césped artificial en las ocho pistas y del mallado perimetral, así como los banquillos y zona de jueces en el campo de hockey. También se han sustituido los marcadores electrónicos en campos de fútbol/rugby y hockey hierba, se ha adaptado la sala multiuso para nueva zona de fisioterapia y, por último, se han mejorado los vestuarios exteriores.

4.4. El compromiso con la sociedad civil organizada o colectivos sociales

El Consejo Social como representante de los intereses de la sociedad en la US, propicia el encuentro permanente entre la institución universitaria y la ciudad. Tanto la Ley Orgánica de Universidades (art.14.2), como la Ley Andaluza (art.18.5) obligan al Consejo Social a aprobar un Plan Anual de Actuaciones para promover las relaciones entre la universidad y su entorno cultural, profesional, económico y social, al servicio de la calidad de la actividad universitaria.



En 2013 se aprobó el I Plan de Actuaciones (<https://institucional.us.es/consejosocial/default/index/planesactuaciones/tipo/30/sd/1>) basado en cuatro líneas estratégicas: Responsabilidad Social, Empleabilidad, Internacionalización y Eficiencia Operativa - Estrategias de Comunicación. Estas líneas de actuación se desarrollan a través de 14 programas concretos.

Líneas estratégicas	Programas	Realización curso 2012/13
Responsabilidad Social	Proyecto Aplicabilidad	X Edición Premio a la Investigación “Javier Benjumea Puigcerver” otorgado a Ernesto Carmona Guzmán y Jesús Campos Manzano por el trabajo “Incorporación catalítica de deuterio y tritio en hidrosilanos. Marcaje isotópico de moléculas orgánicas de interés bioquímico y farmacológico”.
	Proyecto Implicación	Las ocho ONG's beneficiadas son: Fundación Banco de Alimentos de Sevilla, Médicos del Mundo, AMPA ADALDI, Asociación Lucha y Sonríe por la Vida (ALUSVI), Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR), la Asociación de Mujeres Universitarias Gitanas de Andalucía (Amuradi), Asociación Atenea y el economato social Videssur.
	Comprende	Estudio de la viabilidad económica de la realización de la Memoria de RSC de la US
Empleabilidad	Conoce	Visitas realizadas a Deloitte, KPMG, PWC, Ernst & Young y EMASESA por alumnos de la FCEyE.
	Co-Labora	Número de empresas involucradas: 9 Número de Proyectos: 27 Número de Becas ofertadas: 39
	Tutela	Alumnos de Derecho, Económicas, Química e Informática. 12 empresas interesadas en participar en este programa (Banco Espíritu Santo, Corporación de Empresas Municipales de Sevilla (AIE), TUSSAM, KPMG, Iberos California, Calzados Maripaz, PWC, AYESA, SHS, Abengoa, Isotrol y Persan).
	Estudia y Trabaja	Envío del convenio que recoge la colaboración con entidades en los programas de empleabilidad
	Completa	En estudio del desarrollo de la aplicación informática “Allyouneedis US”
	Inventa y Emprende	Realización del borrador de convocatoria del premio “Emplea tu Talento” dirigido a estudiantes y egresados de la US.
Internacionalización	Elígeme (Foro de Empleo)	En estudio del desarrollo de la aplicación informática “Allyouneedis US”
	Explora	El día 7 de abril se publicó la Resolución Rectoral de las becas de Relaciones Institucionales en las que el Consejo Social participa.
Eficiencia Operativa/ Estrategias de Comunicación	Mejora	El 16 de mayo se entregaron los premios del Concurso de ideas y proyectos de ‘Mejora de la gestión, racionalización del gasto o eficiencia energética de la Universidad de Sevilla’. Se recibieron 34 solicitudes de las que se galardonaron 12.
	Participa	Contactos con empresas.
	Comparte	Revista NexUS. Consolidación de la web del Consejo Social. Charlas Salidas Profesionales.

4.5. El compromiso con los valores sociales

Dentro del compromiso de la US con los valores sociales destaca el papel fundamental que tienen dos servicios: el SACU y la Oficina de Cooperación al Desarrollo.

4.5.1. Recursos, Organización, Actividades e Impactos relacionados con el Voluntariado y la Participación Social

La solidaridad en sus diferentes facetas, ha impregnado la filosofía y el existir de la US desde sus comienzos. De forma paralela a la docencia e investigación y también a través de ellas, se han estado ejerciendo desde siempre tareas que han contribuido a la promoción del cambio social, a la reflexión y a la difusión y organización de actividades encaminadas a la construcción de un mundo más justo y solidario. Por estas razones, se creó en 2001 la Oficina del Voluntariado (<http://sacu.us.es/sacu-quehacemos-oficina-voluntariado>), cuyos objetivos son:

- Fomentar la solidaridad de toda la comunidad universitaria mediante la organización y realización de distintas actividades.
- Mediar entre los voluntarios y las distintas asociaciones y organizaciones humanitarias.
- Proporcionar la formación técnica de calidad a los voluntarios.

Entre las actividades que realiza destacan:

- Atención e información a los usuarios.
- Oferta de plazas de voluntariado.
- Mediación entre los voluntarios y las asociaciones.
- Formación.
- Jornadas, Congresos y Campañas.
- Difusión y sensibilización.
- Actividades con reconocimiento académico: libre configuración y ECTS.
- Apoyo técnico a entidades sociales.
- Oferta formativa prácticas.
- Trabajo en red con otras Universidades.



A partir del curso 2012/13, las actividades formativas organizadas por la Oficina de Voluntariado Universitario se han agrupado en el Plan de Formación en materia de Voluntariado, cuya impartición se realiza en colaboración con otras asociaciones, como por ejemplo, la Asociación Española Contra el Cáncer, Madre Coraje y Autismo Sevilla, siendo convalidables por créditos de libre configuración y ECTS, según el RD 1393/2007 de 29 de octubre y conforme a la normativa aprobada por el Consejo de Gobierno 5.1/CG 22-07-2010.

Por último, la Oficina está implicada directamente en tres proyectos de voluntariado: (1) Hospitalario, en colaboración con el Hospital Virgen del Rocío; (2) Ciberaula, también el Hospital Virgen del Rocío y (3) el Proyecto COMPI: Compromiso + Integración, con el IES Joaquín Romero Murube (Polígono Sur), el IES Diamantino García Acosta (Su Eminencia) y el IES Torreblanca (Torreblanca).

4.5.2. Recursos, Organización, Actividades e Impactos relacionados con la Migración e Interculturalidad

En los últimos años se han realizado numerosas actividades de formación, sensibilización y educación en estos ámbitos promovidas por la Oficina de Cooperación. Entre ellas destacan:

- **Jornadas “África Cuenta”.** Apoyo a la Plataforma de África-Sevilla del 21 al 25 de mayo de 2010.
- **Exposición, conferencia y documentales “Madre África”.** Junto con la Unidad para la Igualdad y la Asociación Cultura y Cooperación con África “El Gulmu”, en el Pabellón de México entre el 7 y el 30 de junio de 2010.
- **I Jornadas Culturales España-Sáhara.** Con el Aula de Cultura de la Facultad de Ciencias de la Educación los días 26 y 27 de octubre de 2010.
- **Conferencia y concierto en el Foro Social Mundial Dakar 2011.** Junto con la Asociación Cultura y Cooperación con África “El Gulmu,” en Dakar (Senegal) del 6 al 11 de febrero de 2011.

- **Concierto de música africana para celebrar el Día de África.** En el marco de la Jornada “Voces de Cambio desde África: Propuestas y Alternativas Africanas. Foro Social Dakar 2011”, el 26 de marzo de 2011.
- **II Jornadas Culturales España-Sáhara.** En colaboración con la Facultad de Ciencias de la Educación los días 8 y 9 de noviembre de 2011.
- **Jornadas de Cine Árabe “Arrinconando Prejuicios”.** Organizadas junto con la Facultad de Comunicación los días 22 y 23 de febrero de 2012.
- **Jornada “Infancia y Migraciones. Vulneración de Derechos”.** Organizada en apoyo a la Fundación Save the Children los días 5 y 6 de marzo de 2012.
- **Conferencia “Migración y Derechos Humanos: Contexto y principales actores en la migración en tránsito por México”.** Junto al Departamento de Geografía Humana el 28 de enero de 2013.
- **Exposición “Bronces Africanos”.** Junto con la Asociación Cultura y Cooperación con África “El Gulmu”, en el CICUS entre el 5 de febrero y el 8 de marzo de 2013.
- **Jornadas y talleres sobre Culturas Gastronómicas del Mundo.** Con el Centro Internacional y la Asociación Culturas del Mundo desde el 21 de febrero hasta el 21 de marzo de 2013.
- **Talleres “Danzas del Mundo”.** Junto con el Centro Internacional y la Asociación Culturas del Mundo desde el 5 de abril al 24 de mayo de 2013.

4.5.3. Recursos, Organización, Actividades e Impactos relacionados con la Igualdad

Aunque esta cuestión se recoge en el apartado 6.3., dentro del compromiso con el personal de la US, cabe señalar en esta sección las campañas de sensibilización para conseguir un mundo más justo e igualitario, entre las que destacan el Día Internacional de la Mujer y el Día contra la Violencia de Género. Muchas de ellas son resultado de la colaboración con diferentes agentes (<http://igualdad.us.es/hm/actua-campa.htm>).

4.5.4. Medidas tendentes a acercar los resultados de la investigación a la sociedad en general

De este cometido se encargan principalmente dos secretariados de la US: el Secretariado de Publicaciones (<http://www.publius.us.es>) y el Secretariado de Promoción y Análisis de la Investigación (<http://investigacion.us.es/promocion>).

Por un lado, el Secretariado de Publicaciones de la US es la unidad responsable de la organización, desarrollo, gestión y control de la publicación y difusión de producción científica, técnica, cultural y docente, con especial atención a la realizada por los miembros de la comunidad universitaria.

Sus objetivos principales son la edición, difusión, distribución y comercialización de libros, revistas científicas y otras publicaciones, en cualquier tipo de soporte, buscando la excelencia, consciente de la importancia de la producción editorial en la proyección científica, académica, cultural y social de la US.

Actualmente, son más de 1.800 los títulos producidos a lo largo de su dilatada trayectoria, de los que más de 900 componen los catálogos actuales, disponiéndose de más de 225.000 volúmenes en distribución.



Secretariado de Promoción y Análisis de la Investigación



Por otro lado, el Secretariado de Promoción y Análisis de la Investigación persigue la promoción, asesoramiento y estímulo de la actividad investigadora, así como su difusión social.

A continuación se desglosan las principales actividades realizadas durante el curso 2012/13.

1. Actividades de Divulgación Científica financiadas por el V Plan Propio de Investigación de la Universidad de Sevilla

Una de las líneas estratégicas del V Plan Propio de Investigación se denomina Divulgación y difusión de la investigación científica. Su dotación es de 216.000€. En ella se contemplan las siguientes acciones:

- III.1. Ayudas para realizar congresos y reuniones científicas con proyección internacional.
- III.2. Ayudas para actividades de divulgación científica.
- III.3. Ayudas para la publicación de trabajos de divulgación científica.
- III.4. Premio Universidad de Sevilla a la divulgación científica.
- III.5. Ayudas a la promoción de patentes y otros títulos de propiedad industrial.
- III.6. Premios FAMA – Universidad de Sevilla a la trayectoria investigadora.
- III.7. Premio Universidad de Sevilla a trabajos de investigación de especial relevancia.

2. XVIII Salón de Estudiantes y Ferisport

El XVIII Salón de Estudiantes y Ferisport de la US estuvo marcado por dos que caracterizan a nuestra Universidad: la investigación y la internacionalización, bajo el lema “La Universidad de Sevilla crea y difunde”.

Más de 10.000 futuros universitarios, de 3º y 4º de ESO y 1º y 2º de Bachillerato y pertenecientes a 122 centros de secundaria de la provincia de Sevilla, visitaron del 3 al 6 de abril de 2013 el Salón de Estudiantes y Ferisport para conocer la amplia oferta formativa, de investigación, cultural, deportiva y demás servicios que pone a su disposición la US.

3. XI Feria de la Ciencia 2013

Los días 9, 10 y 11 de mayo de 2013, la US participó por décimo año consecutivo en la XI Feria de la Ciencia, celebrada en el Palacio de Congresos y Exposiciones FIBES de Sevilla. La Feria está organizada por la Fundación Descubre y la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (SADC).

En esta edición el evento contó con un total de 85 stands presentados por 80 centros educativos y 30 entidades, entre centros de investigación, universidades, asociaciones e instituciones. En él participaron más de 3.500 estudiantes, más de 380 profesores y otras 300 personas entre investigadores y personal divulgador de otras entidades, quienes «contaron ciencia» a los más de 22.000 visitantes.

4. Noche de los Investigadores

El viernes 28 de septiembre de 2012, la US participó en La Noche de los Investigadores (*Researchers' Night*), un evento que resalta la labor de las personas que se dedican a la investigación y que tiene lugar cada año en más de 200 ciudades europeas de manera simultánea.

Algunas de las actividades que se realizaron pueden consultarse en <http://cicus.us.es/28-septiembre-2012-la-noche-de-los-investigadores/>.



5. **Café con Ciencia (2012)** <http://cafeconciencia.fundaciondescubre.es/2012/10/10/la-universidad-de-sevilla-invita-a-estudiantes-de-bachillerato-a-cafe-con-ciencia/>
<http://investigacion.us.es/noticias/481>



El 5 de noviembre de 2012, la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) celebró en el hall de entrada del Pabellón de Brasil, la tercera edición de Café con Ciencia. Se trata de una iniciativa organizada por la Fundación Descubre, en colaboración con las principales entidades de investigación y divulgación de la región, que abre cada año la Semana de la Ciencia en Andalucía y en la que se trata de acercar la figura del investigador a la ciudadanía.

La US celebró este desayuno con la participación de seis investigadores de diferentes áreas de conocimiento, que conversaron con alumnos de 1º y 2º de Bachillerato de varios institutos de Sevilla.

6. Jornadas de puertas abiertas Quifbiomat 2012 (<http://institucional.us.es/quifbiomat/>)

El proyecto, nacido en 2006 con vocación de perdurar en el tiempo, tiene por objeto desarrollar una acción divulgativa conjunta durante la Semana de la Ciencia entre las Facultades de Física, Química y Matemáticas. En la edición de 2009 se incorporó la Facultad de Biología, pasando a denominarse QUIFIBIOMAT.

Básicamente, el proyecto consiste en organizar visitas de centros de secundaria a las cuatro facultades. Las visitas de los centros se realizan en grupos de unos 25 alumnos aproximadamente.

Durante 2012 esta actividad se desarrolló entre el 5 y el 16 de noviembre.



7. Premios Universidad de Sevilla- Bruker (http://investigacion.us.es/docs/web/files/bases_premio_us_bruker_2013.pdf)

El Vicerrectorado de Investigación de la US, en colaboración con Bruker Española, S.A., convoca dos premios anualmente. Un primer premio destinado a recompensar los trabajos de investigación publicados de mayor impacto tecnológico en el campo de la Resonancia Magnética Nuclear Aplicada. Un segundo para apoyar un proyecto de investigación de carácter aplicado y con impacto tecnológico. Ambos premios deben involucrar el uso de los equipos del Servicio General de Investigación de Resonancia Magnética Nuclear de la US.

8. Premio Universidad de Sevilla a la Divulgación Científica

Con este premio se pretende promover, fuera de los ámbitos estrictamente académicos e investigadores, la difusión del conocimiento científico y los resultados de la investigación realizada en la US.

Se concede un único premio por cada área del conocimiento. No obstante, el jurado puede proponer la publicación de uno o varios accésit al premio y su incorporación a la Colección de Divulgación Científica de la US.

Está dotado con 6.000€, además de la edición y publicación de la obra seleccionada por el Secretariado de Publicaciones.

9. Visitas guiadas al Centro de Investigación, Tecnología e Innovación de la Universidad de Sevilla (CITIUS)

Las visitas al CITIUS se realizan durante todo el curso y tienen como objeto dar a conocer el funcionamiento de los Servicios Generales de Investigación (SGI) de la US. Además también se visitan las exposiciones que realiza el CITIUS.

Las visitas al CITIUS se agrupan en dos categorías: alumnos y visitas institucionales. Las primeras están dirigidas a toda persona en formación. En ella se presenta el CITIUS de forma general a los alumnos de distinto nivel, educación secundaria y universitaria, mediante una charla en el seminario del CITIUS impartida por los responsables de visitas. Tras esta presentación los alumnos visitan dos de los siete SGI instalados en CITIUS.

El número máximo de alumnos que visitan el CITIUS es de 40 por visita, que se subdividen en dos grupos de 20 personas. Por cada 20 alumnos debe estar al menos acompañado por un formador que se responsabilice del grupo. Las visitas se realizan el segundo y cuarto jueves de cada mes de 12 a 14 h.

Fecha	Visita	Curso	Nº personas	SGI visitados
24/01/2013	I.E.S. Federico Mayor Zaragoza	C.F.Grado Superior	30	RDI, LRX
14/02/2013	I.E.S. Federico Mayor Zaragoza	C.F.Grado Superior	30	MIC, BIO

Fecha	Visita	Curso	Nº personas	SGI visitados
21/02/2013	Colegio M ^a Auxiliadora	1º/2º de Bachillerato	40	RMN, EPM
14/03/2013	I.E.S. Torre de los Herberos	3º/4º E.S.O.	30	MCA, RMN
25/04/2013	Colegio Santa Ana	1º/2º de Bachillerato	17	MIC, XPS
16/05/2013	Facultad de Farmacia US	3º Grado	17	RMN, EPM
23/05/2013	I.E.S. Ilipa Magna	1º y 2º de Bachillerato	40	MIC, LRX
13/06/2013	I.E.S. Nervión	1º/2º de Bachillerato	36	MCA, RDI



Por otro lado, las visitas institucionales están dirigidas a profesores e investigadores de la US o de otras Universidades españolas o extranjeras que estén interesados en conocer el funcionamiento del centro. Para ello se debe cumplimentar un formulario y enviarlo a visitacitius@us.es. Los grupos de visita no podrán ser superiores a 15 personas y la fecha se fija previo acuerdo entre ambas partes.

Durante el curso 2012/13 se han realizado las siguientes visitas institucionales:

- El 8 de enero de 2013, el Profesor Rafael Beltrán de la Facultad de Historia (Arqueología) visitó el SGI Laboratorio de Rayos X, el SGI de Microanálisis, el SGI de Radioisótopos, el SGI de Caracterización Funcional y SGI de Microscopía.
- El 22 de enero de 2013, los responsables de investigación de ENRESA visitaron todos los SGI que se encuentran en CITIUS.
- El 4 de febrero de 2013, D. Norberto Roiz Lafuente de la empresa AIRBUS (HO Materials and Processes Quality, MTQMI) visitó los SGIs Laboratorio de Rayos X, Caracterización Funcional y Microscopía.
- El 9 de febrero de 2013, el Vicerrector de Transferencia Tecnológica visitó los SGIs Laboratorio de Rayos X, Microanálisis, Resonancia Magnética Nuclear y Microscopía.
- El 27 de marzo de 2013, la empresa Valdemar Ingenieros S.L. visitó las instalaciones y el CITIUS.
- El 20 de junio de 2013, miembros de la Agencia Andaluza del Conocimiento (Sectores del Metal Mecánico, Agroalimentación, Biotecnología y Salud) visitaron las instalaciones y el CITIUS.
- El 3 de julio de 2013, miembros de la Agencia Andaluza del Conocimiento (Sectores Agroalimentario, Energía, Medio ambiente y Emergentes) visitaron las instalaciones y el CITIUS.
- El 10 de julio de 2013, el profesor de Física Aplicada David Cubero, junto a un grupo de sus colaboradores, visitó los Servicios de Espectrometría de Masas, Microscopía, Laboratorio de Rayos X, Radioisótopos y Biología.
- El 29 de agosto de 2013, el Grupo de investigación Hospital de Valme visitó los Servicios de Biología, Espectrometría de Masas y Microanálisis.

Exposiciones en CITIUS

El CITIUS cuenta desde el 13 de abril de 2011 con una Exposición del Museo de Geología de la US, que tiene su origen en el Gabinete de Historia Natural fundado en 1850 por Antonio Machado y Núñez, catedrático de Mineralogía y Zoología. Este museo posee fondos de interés histórico, museístico, científico y didáctico, así como una colección de más de 1.700 minerales, 17 meteoritos, unas 500 rocas y más de 3.000 fósiles. Actualmente, se exhiben parte de estos fondos, concretamente 1.200 piezas en el CITIUS.

4.6. El compromiso con la Cooperación al Desarrollo

La US consciente de su responsabilidad en la promoción de un desarrollo sostenible (cuestión explícita en su Estatuto), creó la Oficina de Cooperación al Desarrollo el 23 de julio de 2008, lo que supuso institucionalizar este compromiso de solidaridad e impulsar una tarea que ya se venía haciendo por personas y grupos de forma individual, voluntaria y comprometida.

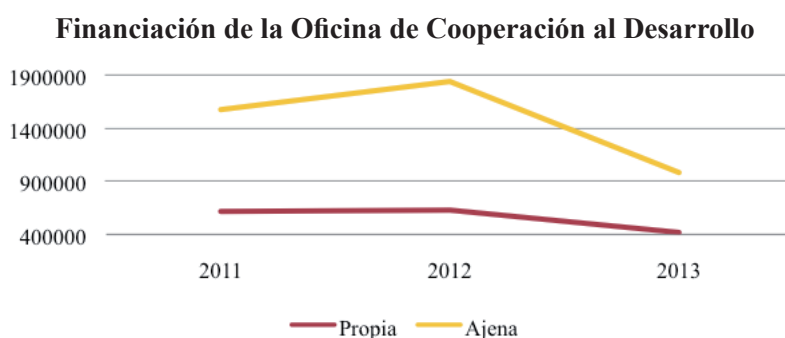
En Septiembre de 2008 se aprobó el I Plan Propio de Cooperación al Desarrollo que situó a la US a la cabeza de las universidades españolas, tanto por la diversidad de actividades realizadas de cooperación al desarrollo, como por los recursos dedicados a la misma. Desde entonces, los diferentes Planes Propios han fortalecido el posicionamiento de la US en esta materia, considerando que la promoción de nuestra presencia internacional no debe dejar de lado el compromiso social y el desarrollo humano.

4.6.1. Adhesión al Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo

La US se adhirió a este Código el 1 de octubre de 2008, tras su aprobación en Consejo de Gobierno, expresando así su voluntad de adaptar las actuaciones que promueve en este ámbito, a los compromisos solidarios establecidos en el mismo.

4.6.2. Recursos, Organización, Actividades e Impactos relacionados con la Cooperación internacional

En concreto, el II Plan Propio de Cooperación al Desarrollo (http://internacional.us.es/internacional/uploads/file/II_PlanPropio09_12.pdf) persigue la creación de grupos de cooperación, el fomento de la investigación al desarrollo y la formación solidaria. Sus principales líneas de actuación son: Ayudas al estudio, Fomento de la Investigación en Cooperación al Desarrollo (CODE), Ayudas para el Desarrollo de Proyectos de Cooperación y Ayudas para el Voluntariado Internacional en proyectos de CODE.



Asimismo, durante el curso 2012/13 se firmaron 74 convenios con 15 países, de los que 22 incluyen financiación explícita, con la siguiente distribución:

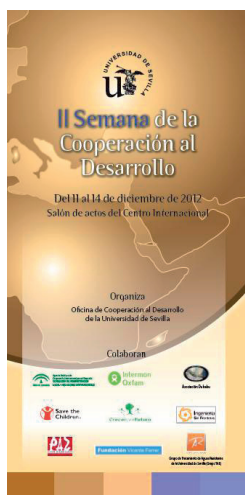
País	Número de convenios
Bolivia	1
Burkina Faso	4
Cabo Verde	1
Chile	1
Colombia	1
Ecuador	2
España	31

País	Número de convenios
Marruecos	3
México	5
Nicaragua	2
Palestina	2
Panamá	1
Perú	16
República Dominicana	3
Uruguay	1

4.6.2.1. Proyectos de cooperación

- *Financiados a través de la convocatoria propia de ayudas para actividades y proyectos de cooperación al desarrollo: 158 ayudas para intervenciones a realizar en 32 países.*
- *Financiados con fondos propios de la Oficina de Cooperación al Desarrollo o en colaboración con otros agentes: 11 proyectos en 7 países.*
 1. Formación médico-quirúrgica en el Hospital Rural de Mlale (Malawi), en colaboración con la Diputación Provincial de Sevilla y la ONG Andalucía por un Mundo Nuevo.
 2. Asistencia médico-quirúrgica en el Hospital de Notre Dame de Petit Govre (Haití), en colaboración con la Diputación Provincial de Sevilla.
 3. Programa para normalización de la actividad universitaria en Haití, en colaboración con la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).
 4. Formación de formadores en materia de educación y trabajo social en la Universidad de Oudjda (Marruecos), en colaboración con FANSI.
 5. Centro sociocultural Casa de la Música y Danza Tradicional en Fada N’Gourma, (Burkina Faso), en colaboración con el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaira.
 6. Centro socioeducativo en Bantogodó (Burkina Faso), con fondos propios.
 7. Golden 5 Palestina (Territorios Palestinos), en colaboración con la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID).
 8. Proyecto de autoconstrucción asistida de las viviendas del barrio de chabolas Jnane Aztout de Larache(Marruecos), en colaboración con la AACID.
 9. Mejora de la calidad de vida y el bienestar de los ciudadanos de Leymebamba, (Perú), en colaboración con la AACID.
 10. Estrategias para el fomento del diálogo social, la prevención y resolución pacífica de conflictos laborales (Perú y Ecuador), en colaboración con la AACID.
 11. Hábitat, Marruecos y Burkina Faso, en colaboración con la AACID.
- *Financiados a través de programas internacionales de cooperación (80 proyectos en el marco de 5 programas internacionales).*
 1. PCI-Iberoamérica (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo-AECID): 42.
 2. PCI-Marruecos (AECID): 33.
 3. Convocatoria Abierta y Permanente (AECID): 1.
 4. Alfa (Comisión Europea): 1.
 5. Tempus (Comisión Europea): 3.

4.6.2.2. Formación y capacitación técnica



- Curso de Experto en Género y Cooperación al Desarrollo. Título propio impartido en el curso 2011/12, cofinanciado por la AACID.
- Curso de Experto en Intervenciones en Cooperación al Desarrollo. Título propio impartido en el curso 2012/13, cofinanciado por la AACID.
- Curso/taller de preparación de voluntarios internacionales, dirigido a becarios de la convocatoria de ayudas para participar en los programas de formación solidaria y conocimiento de la realidad, cursos 2010/11 a 2012/13.
- Curso de cooperación universitaria al desarrollo, dirigido al PAS e impartido a través del FORPAS 2012/13.
- Curso de preparación y gestión de proyectos de cooperación, dirigido al PDI e impartido a través del ICE 2012/13.

4.6.2.3. Sensibilización y Educación para el Desarrollo

Un total de 90 actividades han sido organizadas por la propia Oficina o en colaboración con otros agentes, entre ellas: conferencias, charlas, seminarios, cursos, jornadas, campañas informativas, exposiciones y la Semana de la Cooperación, durante los cursos 2011/12 y 2012/13.

4.6.2.4. Programas de cooperación

- *Convocatoria de ayudas para participar en proyectos de cooperación al desarrollo mediante los programas de formación solidaria y conocimiento de la realidad: 355 becarios desplazados en los últimos tres cursos académicos.*

Periodo	Nº becarios	Nº países
Curso 2010/11	124	19
Curso 2011/12	115	17
Curso 2012/13	116	17

- *Otros programas de cooperación: 41 alumnos enviados y 25 recibidos.*

Programa	Alumnos enviados	Alumnos recibidos
Prácticas de Magisterio de Tinduf	10	0
Red PIMA-AGRIDESO	18	17
Red PIMA-RIOS	4	4
Red PIMA-MERCLA	7	4
Voluntariado Universitario NN.UU.	2	0

4.6.2.5. Becas de estudio para alumnos de Países del Sur

En el marco de convenios firmados con otras instituciones o universidades de Países del Sur, se han concedido 183 becas (15 para Grado y 168 para Máster y Doctorado) en los tres últimos cursos académicos. Debido a la crisis, estas ayudas han ido disminuyendo progresivamente desde el curso 2010/11.

Periodo	Grado	Postgrado
Curso 2010/11	10	70
Curso 2011/12	4	61
Curso 2012/13	1	37

4.6.2.6. Blog de cooperación (<http://internacional.us.es/internacional/index.php/blog-oficina-cooperacion>)

Constituye la herramienta fundamental de comunicación en el ámbito de la cooperación al desarrollo. Se creó en 2009 con un triple objetivo: (1) visibilizar el trabajo en esta materia, (2) difundir tanto sus acciones como las de otras agentes de cooperación que se estimen de interés para la comunidad universitaria, y (3) sensibilizar y movilizar a este colectivo en torno a las causas de las desigualdades, las posibles vías para el cambio social en pro del desarrollo humano. La media mensual de visitas supera la cifra las 4.000.



4.6.3. Investigación sobre Cooperación Internacional (grupos, proyectos, participantes)

Mediante acuerdo de Consejo de Gobierno de 26 de octubre de 2009, se crearon los grupos de investigación sobre Cooperación al Desarrollo que se detallan en la siguiente tabla, que trabajan en temas relacionados con los Objetivos de Desarrollo del Milenio, según se establecía en el II Plan Propio de Cooperación al Desarrollo.

Grupos de Investigación en Cooperación al Desarrollo	
Nombre	Área Conocimiento
Desarrollo social a través de la música Educación para las personas adultas y desarrollo humano Buenas prácticas en desarrollo de TIC	ARTE Y HUMANIDADES
Biología, conservación y desarrollo sostenible Ecosistemas Roots & Shoots Sevilla H&T (Hombre y Territorio)	CIENCIAS
Medicina, Cooperación y Desarrollo (MECYD) Odontología Social Grupo Code Tanus FORALSA, Formación de Formadores de los Agentes Locales en el Ámbito Sanitario Equipo cirugía bucal Sevilla Podología Social Salud y Desarrollo	CIENCIAS DE LA SALUD
Defensa de los Derechos Humanos en Afganistán Sevilla - Palestina Iuris Atachiarare Estudios tropicales y cooperación al desarrollo Compóliticas África: comunicación para el desarrollo (AFRICODE) Seguridad humana Mujeres y derechos humanos en zonas de conflictos Laboratorio de redes personales y comunidades Grupo de cooperación para África Territorio andaluz, desarrollo e innovación Turismo sostenible Cavile	CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Grupos de Investigación en Cooperación al Desarrollo	
Nombre	Área Conocimiento
Equidad de género y promoción de la salud	CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS/ CIENCIAS DE LA SALUD
Hábitat y desarrollo Gestión integral de recursos hídricos Ingeniería posible para el desarrollo humano Arquitectura y salud	INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

En esta misma línea, en los últimos años a través de la convocatoria propia de ayudas para fomento a la investigación, se han concedido 4 premios en las siguientes modalidades:

Periodo	Tesis Doctorales	Publicaciones	Estructuras investigación
Curso 10/11	1	1	1
Curso 11/12	0	1	0

4.6.4. % de Participación de docentes e investigadores en programas y redes de movilidad y cooperación internacional

A través de los diferentes programas de cooperación se han desplazado un total de 290 profesores de la US y se han recibido 233 pertenecientes a otras instituciones extranjeras de educación superior.

Periodo	Enviados	Recibidos
Curso 10/11	80	63
Curso 11/12	114	104
Curso 12/13	96	66

4.6.5. % de personal de la Universidad con responsabilidades en cargos públicos ajenos a la propia universidad

Fueron 17 los profesores de la US en situación administrativa de servicios especiales/excedencia especial en el periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2012 y 30 de septiembre 2013.

4.7. El Compromiso con Nuestros Mayores

En cuanto a este compromiso destaca la labor que se realiza desde el Aula de la Experiencia. También es necesario resaltar el número de estudiantes que se incorpora a las aulas a través de las fórmulas para mayores de 25, 40 y 45.

4.7.1. Aula de la Experiencia: Organización, Recursos, Actividades e Impactos

El Aula de la Experiencia (<http://institucional.us.es/aulaexp/>) es un programa de desarrollo científico-cultural y social dirigido a promover la ciencia y la cultura, al mismo tiempo que las relaciones generacionales e intergeneracionales, para mejorar la calidad de vida de las personas mayores y fomentar la participación de éstas en su contexto como dinamizadores sociales.

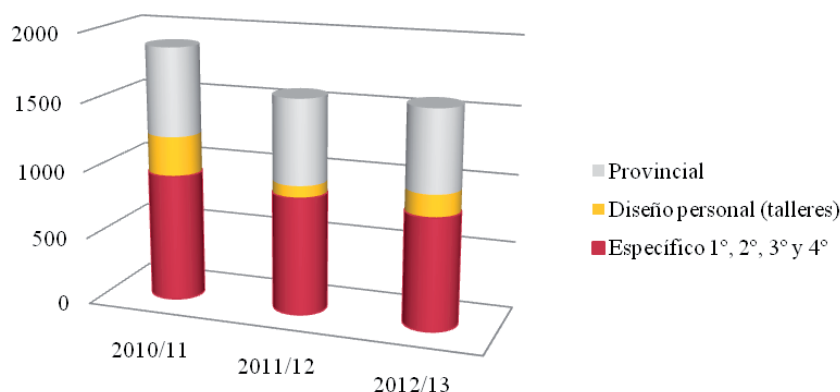
El requisito fundamental para ser admitido en dichos programas es tener 50 años cumplidos el 1 de octubre del año académico en curso. Entre los criterios de admisión destacan la situación laboral (priorizándose aquellos en situación inactiva), el orden de presentación y la puntuación obtenida en un Cuestionario de Conocimientos Básicos.

En la dimensión docente, en la Sede de Sevilla se han impartido un total de 1.920 horas lectivas en cuatro cursos académicos, con un total de 824 matriculados en los cursos específicos, 360 horas en los talleres y seminarios con 64 alumnos matriculados y 120 horas en los cursos de formación continua con 99 matriculados.

	2010/11	2011/12	2012/13
Específico 1º, 2º, 3º y 4º	939	869	824
Talleres, Seminarios y Formación Continuada	292	88	163
Carmona	55	43	32
Écija	13	18	27
Osuna	49	32	26
Estepa	61	57	39
Morón de la Frontera	39	65	74
Cazalla de la Sierra	42	51	47
Utrera	116	114	113
Mairena del Aljarafe	186	189	183
Arahal	54	44	0
Sanlúcar la Mayor	36	10	0
Los Palacios y Villafranca	0	0	54
Total Provincial	651	623	595

En cuanto a los cursos realizados en las sedes provinciales se han impartido 1.365 horas, 14 conferencias y 1 mesa redonda. Los alumnos matriculados en las sedes provinciales ascendieron a 595. Por otro lado, se han dado de baja las sedes de Arahal y Sanlúcar la Mayor, siendo sustituidas por la nueva sede de Los Palacios y Villafranca.

Evolución matriculados por programas



En lo que se refiere a la dimensión investigadora, cabe destacar la organización y celebración de la II Jornada de Investigación del Alumnado del Aula de la Experiencia, el 17 de mayo de 2013, en el salón de actos del Edificio San Francisco Javier. En esta jornada se produjo un importante aumento del rigor en cuanto a la selección y presentación de los trabajos realizados por el alumnado participante.

Por otro lado, el Aula también es un centro de investigación en donde se siguen desarrollando investigaciones vinculadas a proyectos de excelencia de la Junta de Andalucía, como: *El desarrollo de investigaciones sobre la aceptación y uso de las tecnologías de la información y comunicación en la población de mayores de 50 años*, vinculado al grupo de investigación SEJ-490: Empresa, administración y ciudadanía de la US.

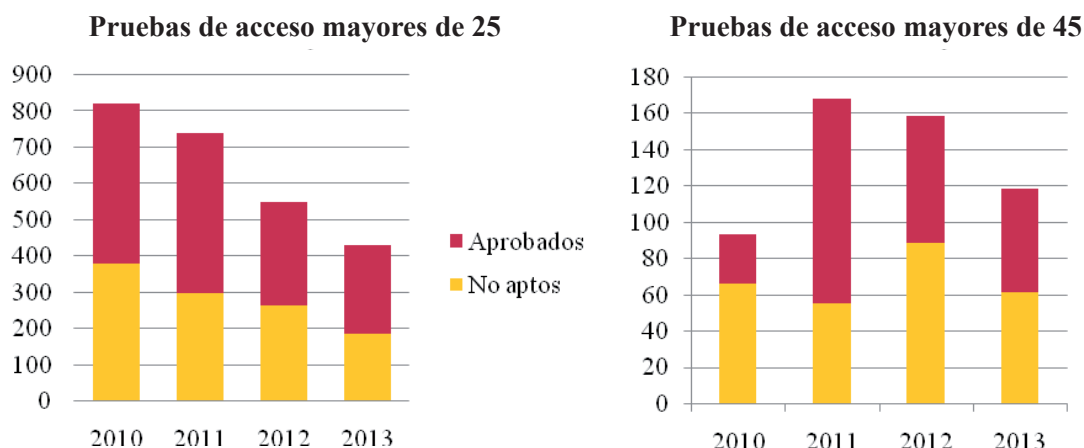
Asimismo, se encontraban a la espera de firmar otros acuerdos de colaboración con dos grupos de investigación de la US, SEJ547: Procesos de Desarrollo y Educación en Contextos Familiares y Escolares y HUM465: Modelos Formales para la Contraste de Hipótesis.

En la dimensión cultural y social, se han organizado y celebrado las siguientes actividades:

- Jornada de Integración de las Sedes Provinciales del Aula de la Experiencia (Sevilla, 15 de febrero de 2013).
- IV Encuentro Provincial del Aula de la Experiencia (Écija, 26 de abril de 2013).
- III Premio del Aula de la Experiencia en Fotografía y Pintura (7 al 10 de mayo de 2013).
- III Semana del Teatro (28 de enero - 1 de febrero de 2013).
- Taller de Flamenco.
- Plan Integral para la Lectura.
- “Por un millón de pasos”, actividad realizada por un convenio entre la US y la Consejería de Salud y Bienestar Social.

4.7.2. Otras fórmulas de acceso

El RD 1892/2008 prevé vías de acceso alternativas a la selectividad para aquellas personas mayores de 25 años que no posean una titulación académica y quieran acceder a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.



Estas vías pueden agruparse en dos. Por un lado, aquellas que requieren superar una prueba de acceso (mayores de 25 y 45) y otras en las que se puede acreditar experiencia laboral y/o profesional (mayores de 40). Independientemente de la vía escogida, una vez superada será necesario obtener plaza en el proceso de preinscripción (cupos del 2% para mayores de 25 y otro del 2% conjunto para mayores de 40 y 45).

Como podemos ver en los gráficos anteriores, el descenso en los matriculados para las pruebas de acceso en mayores de 25 años ha sido bastante acusado, si bien el porcentaje de aprobados en el año 2013 es ligeramente superior.

En el caso de las pruebas de acceso correspondientes a mayores de 45, podemos observar que el número de matriculados también ha descendido y que el porcentaje de aprobados en las dos últimas convocatorias se encuentra por debajo del 50%.



COMPROMISO AMBIENTAL

5. COMPROMISO AMBIENTAL

El compromiso con la protección del medio ambiente se plasma en los documentos de máxima relevancia institucional de la US. En el Estatuto se menciona explícitamente:

- En el artículo 2. Principios, párrafo 3, “La US está al servicio, dentro del marco constitucional, del desarrollo intelectual y material de los pueblos, de la defensa de los Derechos Humanos, del Medio Ambiente y de la Paz”.
- El artículo 60. La Investigación, párrafo 2, dice “La US fomentará el desarrollo de la investigación [...] que [...] se oriente al desarrollo cultural, científico, social, económico y territorial de la sociedad, promoviendo un mundo más justo y solidario, así como la defensa de los Derechos Humanos, del Medio Ambiente y de la Paz”.

En 2008 la US aprobó su Plan Estratégico, en cuya línea estratégica nº 6 titulada “Una universidad solidaria y comprometida con el medio ambiente”, se contienen los objetivos y acciones sobre este particular. Asimismo, en Andalucía Tech (<http://www.andaluciatech.org/servicios/sostenibilidad>) también se recoge explícitamente el compromiso con la sostenibilidad.

5.1. Política y Gestión Ambiental

En el Programa de Gobierno del actual Equipo Rectoral existe un compromiso explícito referente a la sostenibilidad, destacando como objetivos:

- Impulsar e implementar el Plan Estratégico de Sostenibilidad de la US, actualmente en fase de estudio por el Equipo de Rectoral.
- Incorporar a la US a las redes y entidades nacionales e internacionales que apuestan por la sostenibilidad de los campus.
- Mantener y extender las estrategias de ahorro y eficiencia.
- Propiciar la sensibilización y concienciación, la participación y la visibilidad de la sostenibilidad, reforzando la comunicación.
- Promover las buenas prácticas en materia de sostenibilidad.
- Mantener y extender las zonas verdes para mejorar el microclima y la captura de dióxido de carbono.
- Impulsar los espacios convivenciales en los diferentes campus.
- Elaborar e implementar un Plan de Movilidad Sostenible en la US.
- Impulsar el Sistema Integral de la Bicicleta (SIBUS).
- Racionalizar el uso y estacionamiento de coches y motos en los aparcamientos universitarios, para incrementar su capacidad.

En esta misma línea, la US participa en la Comisión Sectorial para la Calidad Ambiental, el Desarrollo Sostenible y la Prevención de Riesgos de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), así como en el Programa ECOCAMPUS de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía.

5.1.1. Adhesión a los documentos de la CRUE en materia ambiental

La US está adherida, fruto de su participación activa, a los documentos de la Comisión Sectorial de la CRUE (<http://www.crue.org/Paginas/Inicio.aspx?Mobile=0>) para la Calidad Ambiental, el Desarrollo Sostenible y la Prevención de Riesgos -CADEP- (<http://www.crue.org/Sostenibilidad/Paginas/default.aspx?Mobile=0>). Dichos documentos constituyen un referente para el desarrollo de la planificación ambiental de la US.

En concreto, colabora en los siguientes grupos de trabajo:

- Contratación pública sostenible.
- Mejoras ambientales en edificios universitarios.
- Movilidad sostenible.
- Ordenación del territorio.

Asimismo, la US ha participado en un proyecto piloto a nivel nacional para evaluar el estado de las universidades españolas con respecto a la sostenibilidad, el cual ha servido como base para la elaboración de una Guía con Indicadores de Sostenibilidad para las Universidades Españolas.

5.1.2. Sistemas de Gestión Ambiental: sistemas basados en normas ISO o EMAS

La US tiene implantados sistemas de gestión ambiental según la norma ISO 14001 en algunos de sus centros (http://investigacion.us.es/docs/web/files/aenor_14001_2013.pdf), entre ellos los Servicios Generales de Investigación y el Centro de Investigación, Tecnología e Innovación de la Universidad de Sevilla (CITIUS).

5.1.3. Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales

En 2012 se destinaron las siguientes cantidades, entre gastos directos e inversiones, a los aspectos ambientales que siguen:

	Importe
Energía (eléctrica+gas natural+gasoleo)	5.599.646
Agua	265.292
Zonas verdes	343.404
Residuos y reciclado de materiales	97.751

5.2. El Compromiso con la Reducción del Consumo Energético

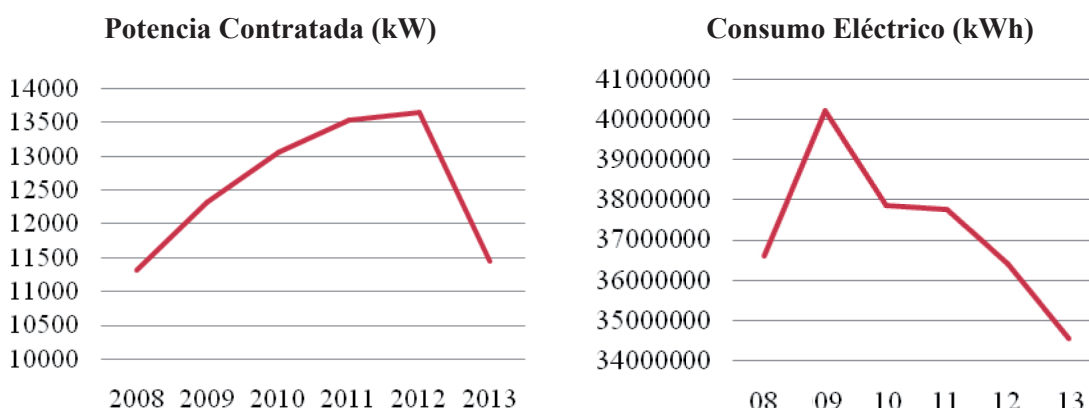
La US cuenta con unas recomendaciones generales para fomentar el ahorro y optimizar el consumo energético dentro de la institución (http://smantenimiento.us.es/uma/buenas_practicas_ahorro_energetico.pdf), así como específicas para sus principales usuarios: estudiantes, PAS, y PDI (http://smantenimiento.us.es/uma/ahorro_energia.php), las cuales se encuentran también en carteles que se visualizan en todos los campus.

Anualmente, la Gerencia remite a toda la comunidad universitaria una circular para aumentar el ahorro y la eficiencia energética en toda la US.



5.2.1. Evolución del consumo directo de energía eléctrica

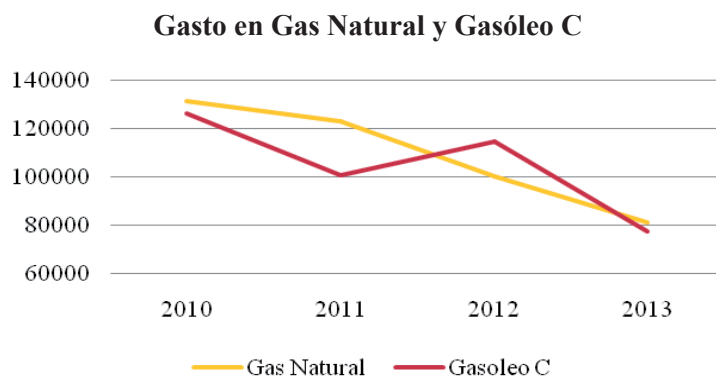
Como se puede observar en los siguientes gráficos, el consumo de electricidad ha disminuido de forma considerable en la US durante los últimos años, habiéndose experimentado una reducción del 15% desde 2009. También la potencia contratada ha sido sustancialmente menor durante el año 2013, acercándose de nuevo a los 11.000 kWh.



Esto se debe en gran medida a las inversiones que se están realizando en sistemas de eficiencia energética que se describirán más adelante.

5.2.2. Evolución del consumo directo de calefacción

El gasto en gas natural y gasóleo C también se reduce como podemos observar en el gráfico que se presenta a continuación. A este respecto cabe destacar que el gasto por gasóleo C es el que más oscila, mientras que el gasto en Gas Natural tiene una tendencia más constante.



5.2.3. Elaboración de auditorías energéticas

Las directrices para la elaboración de auditorías energéticas se establecieron en el seno de la Comisión Sectorial de la CRUE para la Calidad Ambiental, el Desarrollo Sostenible y la Prevención de Riesgos en la que participa activamente la US. Para adoptarlas, se ha elaborado una hoja de ruta que se está desarrollando en estos momentos.

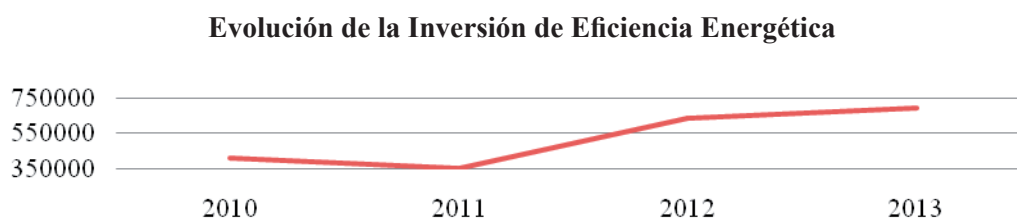
5.2.4. Producción de energías renovables

Aunque hasta el momento la US no produce energías renovables, se va a poner en marcha un proyecto piloto de investigación basado en una planta fotovoltaica para el autoconsumo de la Sala 24 Horas situada en el sótano de la Facultad de Matemáticas.

5.2.5. Instalación de sistemas de ahorro de energía eléctrica

La US viene desarrollando desde 2002 un programa específico de eficiencia energética en todos sus edificios que ha ocasionado una reducción considerable del consumo eléctrico, a pesar del incremento en superficie de los últimos años y el crecimiento vegetativo del equipamiento eléctrico (http://smantenimiento.us.es/eficiencia_energetica/actuaciones_eficiencia_energetica_Universidad_Sevilla.php).

La evolución de las inversiones realizadas a este respecto ha sido:



El plan de eficiencia energética se ha realizado integralmente actuando sobre los focos principales de consumo energético, destacando por su número las intervenciones realizadas en climatización e iluminación. El desglose de las actuaciones por edificios se puede consultar en la dirección http://smantenimiento.us.es/eficiencia_energetica/actuaciones_eficiencia_energetica_Universidad_Sevilla.php, en la que se desglosa también por tipo de actuación (aislamiento, climatización, iluminación, control y red eléctrica).

Por otro lado, se han firmado convenios de colaboración para mejorar la eficiencia energética con el Ayuntamiento de Sevilla y con el IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía- <http://www.idae.es/>).

En referencia a las medidas concretas por edificios se pueden destacar las siguientes:

- La calificación energética de la Facultad de Comunicación.
- Desarrollo de algunos proyectos de optimización de las instalaciones con objeto de incrementar la eficiencia energética en estos edificios.
- Implantación de nuevas tecnologías de iluminación con tecnología *led* en viarios y espacios interiores.
- Instalaciones de energía solar fotovoltaica.

5.2.6. Planes de rediseño de edificios

Desde el Vicerrectorado de Infraestructuras se ha promovido la elaboración de Planes Directores para llevar a cabo mejoras en los edificios de la US en los últimos años.

En ellos se analizan las necesidades de mejora en las infraestructuras y en todas las actuaciones se atiende, especialmente, al estudio de las instalaciones existentes o nuevas con vistas a la reducción de consumos en agua y energía.

En referencia a los nuevos edificios, la US apuesta por la promoción de edificios más sostenibles, con bajo coste de mantenimiento y optimización de consumos.

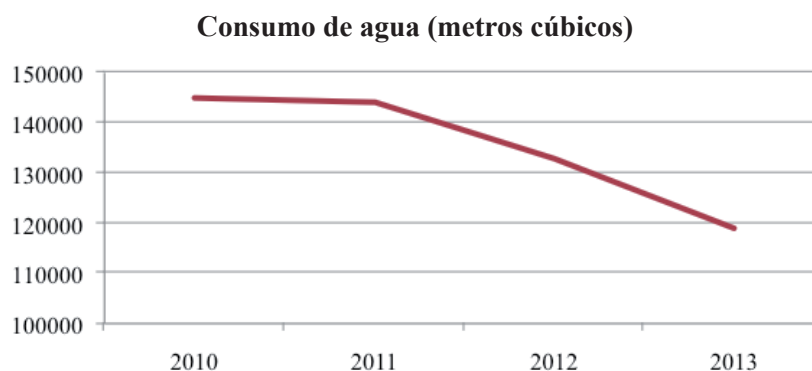
5.3. El Compromiso con la Reducción del Consumo de Agua

La US desarrolla un programa de ahorro de agua en sus edificios y zonas ajardinadas desde el año 2000.

Las intervenciones, actuaciones y rediseño de las instalaciones encaminados al ahorro de agua es continuo. Las intervenciones realizadas por edificios pueden consultarse en http://smantenimiento.us.es/actuaciones_ahorro_agua.php, distinguiéndose entre aquellas referidas a puntos de telemetría, dispositivos ahorradores, montaje de fluxores y mejoras en las instalaciones.

Asimismo, se han desarrollado una serie de recomendaciones para el ahorro de agua en los edificios (http://smantenimiento.us.es/uma/ahorro_agua.php). Además se han colocado pegatinas y carteles en las zonas de mayor consumo.

Como consecuencia, el consumo de agua ha evolucionado de la siguiente forma:



5.4. Gestión de Residuos

Desde 1993 existe un programa de gestión de residuos peligrosos como medida preventiva para evitar la contaminación de las aguas que se vierten. Éste se apoya en una aplicación informática (SIGAUS- <http://smantenimiento.us.es/uma/sigauss/>) donde cada usuario dispone de un manual con toda la información que necesita para la gestión segura de los residuos, así como de datos específicos de producción y tiempo de respuesta en la atención a las solicitudes. Con este sistema los usuarios tienen información personalizada de su gestión: kilos generados, envases consumidos, envases reutilizados, tiempo de respuesta en atender peticiones, etc.

Existe un plan de minimización de residuos peligrosos y recomendaciones para reducirlos (<http://smantenimiento.us.es/uma/-.php?q=Minimizacion+de+residuos+peligrosos.+Decalogo+de+buenas+practicass+para+minimizar+residuos+peligrosos>).

Con el objetivo de concienciar sobre la gestión de residuos peligrosos se ha desarrollado un cartelera específica (http://smantenimiento.us.es/uma/cartel_residuos.pdf).

Además se realizan actividades formativas específicas sobre residuos en general y sobre residuos peligrosos en particular (<http://smantenimiento.us.es/uma/-php?q=Formacion+sobre+medio+ambiente+y+sostenibilidad>).



En la actualidad se gestionan y reciclan todos los residuos y materiales que se producen en la US. La gestión de los residuos segregados y de la cesión de materiales para su reciclado es a demanda del usuario a través de formularios electrónicos (<http://smantenimiento.us.es/uma/>).

Como apoyo a la comunidad universitaria tenemos diseñada una herramienta *on line* de ayuda para la clasificación de los materiales para reciclar y los residuos que se producen en la institución (http://smantenimiento.us.es/uma/clasificacion_residuos.php), así como cartelera específica de apoyo al reciclado para todos los centros (http://smantenimiento.us.es/uma/cartel_3R_reducir_reutilizar_reciclar.pdf, <http://smantenimiento.us.es/uma/cartel-reciclado-papel.pdf>).

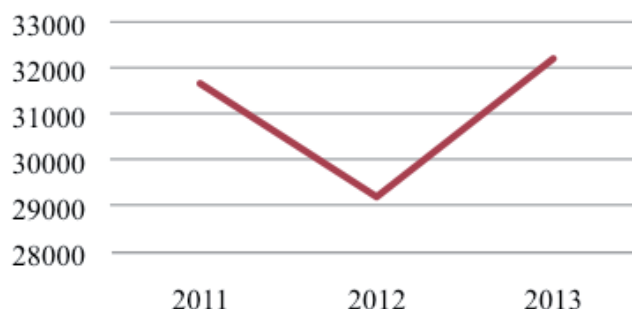
La gestión de todos los residuos se realiza a través de procedimientos electrónicos que permiten conseguir una gestión más eficiente, eliminar el papel y poner a disposición de todos los usuarios información precisa sobre la eliminación de cada residuo (<http://smantenimiento.us.es/uma/>).

5.4.1. Cantidad total de residuos generados

La comunidad universitaria y la sociedad pueden conocer todos los residuos que se generan en la US en tiempo real a través de nuestro panel de indicadores ambientales (<http://smantenimiento.us.es/uma/>).

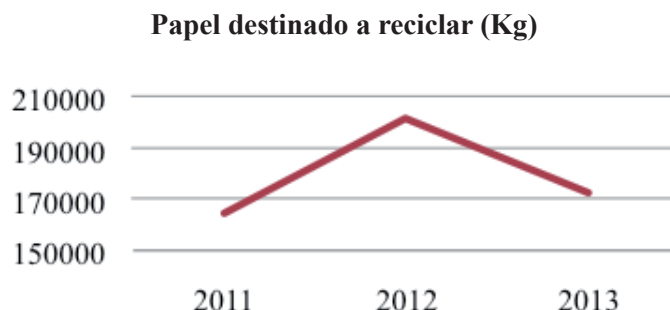
Por un lado, para la recogida selectiva de residuos asimilables a urbanos (aparatos eléctricos, bombillas, pilas y baterías, envases, vidrios y mobiliario) existen unos formularios para solicitarla (<http://smantenimiento.us.es/uma/>) al servicio correspondiente.

Residuos peligrosos destruidos (Kg)



Por otro, la recogida de los residuos peligrosos distribuidos por centros (<http://smantenimiento.us.es/uma/residuos peligrosos centros13.php>), podemos subrayar que durante el año 2013 se retiraron 32.235 kilos.

Por otro, se reciclan numerosos materiales entre los que destacan papel, tóner, soportes informáticos y teléfonos móviles.



En cuanto al reciclado de papel, durante 2013 se retiraron 172.212 kilos, cantidad equivalente al papel que se obtiene de 2.583 árboles de 25 metros de altura. Esta cantidad supone una media de 497 kilos de papel reciclado por día laborable. La distribución por campus se puede obtener en la siguiente dirección (<http://smantenimiento.us.es/uma/papel por centros13.php>).

El reciclado de consumibles informáticos ascendió en 2013 a 749 kilos (Distribución por centros: <http://smantenimiento.us.es/uma/toner por centros13.php>), el de soportes informáticos a 2.222 unidades (Distribución por centros: <http://smantenimiento.us.es/uma/cddvd por centros13.php>), y el relativo a lámparas halógenas y tubos fluorescentes a 30 y 525, respectivamente.

Además, en la US hay unos 66 contenedores para el reciclado de pilas y baterías cuya distribución por Campus se puede consultar en http://smantenimiento.us.es/uma/contenedores_pilas.php.

5.5. Compromiso con la Reducción de la Contaminación Acústica

Dentro del diseño, reformas y mantenimiento de los edificios e instalaciones, se incorporan los sistemas de aislamiento más adecuados en cada caso para prevenir la generación de ruido y vibraciones.

Por otra parte, existen procedimientos explícitos dentro de los contratos, como una cláusula medioambiental, para que las actividades que desarrollen las empresas eviten la generación de ruido, para evitar que se interfiera en las labores docentes e investigadoras propias de la institución.

5.6. Compromiso con la Reducción de la Contaminación Atmosférica

La US no es un gran productor de CO₂, puesto que las actividades que se realizan se integran físicamente en la ciudad y no difieren mucho de las emisiones que se producen en la misma.

Probablemente el consumo de energía sea el aspecto que más emisión de gases de efecto invernadero en toneladas equivalentes de CO₂ produce en la actividad universitaria. A título de ejemplo, los programas de eficiencia energética han supuesto un ahorro energético del 15% de consumo en los últimos 5 años, evitándose la emisión de 2.185.557,605 kg CO₂ eq.

Durante el curso 2012/13, se realizó un estudio por parte de la Oficina de Sostenibilidad sobre la Evaluación del Sistema Verde de la US como sumidero de dióxido de carbono ante el cambio climático. Los resultados de dichos estudios muestran que la US capta 113 toneladas año de dióxido de carbono por su sistema verde, cuya distribución por campus puede verse en la siguiente tabla:

Campus	Secuestro por Campus (toneladas CO ₂ /año)
E.T.S.I.A.	1,187
Pabellones de Brasil y México	1,592
Campus Pirotecnia	2,12
Campus Ramón y Cajal	4,289
Campus Cartuja	5,054
Colegio Mayor Hernando Colón	5,702
Campus Macarena	7,391
Campus Central	12,68
Campus Reina Mercedes	21,214
S.A.D.U.S.	24,855
Colegio Mayor Santa María del Buen Aire	26,913
Total	112,997

5.6.1. Medidas tendentes a la reducción del uso de vehículos particulares en la comunidad universitaria

Aunque tradicionalmente la US ha apoyado intensamente el desarrollo de la bicicleta urbana como medio de transporte sostenible y eficiente, es a partir de la adhesión de la US al Pacto Andaluz por la Bicicleta y de la posterior redacción del Plan Integral de la Bicicleta de la US (PIBUS), cuando se plantea la necesidad de revisar y coordinar todas las actividades que directa o indirectamente están relacionadas con la bicicleta urbana en la Universidad y la ciudad a través del proyecto “Seguimiento, Asesoramiento y Dinamización del Sistema Integral de la Bicicleta de la Universidad de Sevilla (SIBUS)” (<http://bicicletas.us.es/>) que se inició en 2008.



Desde el SIBUS se realizan numerosas actividades entre las que destaca una asignatura de libre configuración “Bicicleta y Movilidad Sostenible” (http://bicicletas.us.es/?page_id=366), investigaciones (http://bicicletas.us.es/?page_id=1341) e informes sobre el uso de la bicicleta (http://bicicletas.us.es/?page_id=4786).

Durante el curso 2012/13 el SIBUS ha participado en diferentes congresos y eventos:

- La Accesibilidad y la Movilidad en el Área Metropolitana de Sevilla.
- X Congreso Ibérico “La Bicicleta y la Ciudad” celebrado en Vitoria.
- Congreso Internacional “Velo–City 2013” celebrado en Viena (Austria).
- Grupo de Movilidad de la Comisión Sectorial de la CRUE para la Calidad Ambiental, el Desarrollo Sostenible y la Prevención de Riesgos en las Universidades (CADEP).

También coordina un sistema de préstamo de bicicletas plegables (407) y gestiona un sistema de aparcamientos de bicicletas de acceso restringido a los miembros de la comunidad universitaria, con un total de 2.442 plazas de aparcamiento reguladas.

5.7. Compromiso con la Sensibilización

El compromiso de la US con la sensibilización ambiental se canaliza a través de la Unidad de Mantenimiento, dependiente del Vicerrectorado de Infraestructuras y de la Oficina de Sostenibilidad.

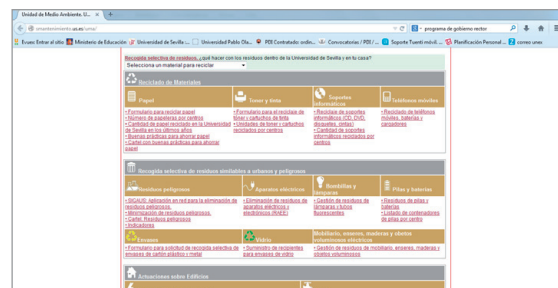
5.7.1. Unidad de Mantenimiento

La US facilita el desarrollo de modelos de excelencia EFQM con la aportación de ideas y protocolos específicos relacionados con el medio ambiente (http://smantenimiento.us.es/uma/-_php?q=Ideas+para+aportar+evidencias+medioambientales+para+el+desarrollo+del+modelo+EFQM).

A su vez, se ha puesto a disposición de la comunidad universitaria una aplicación para intercambiar ideas sobre mejoras medioambientales (<http://smantenimiento.us.es/uma/f-iniciativas.php>), incluyendo un listado de las iniciativas aportadas por cada uno de los centros (http://smantenimiento.us.es/uma/-_php?q=Listado+de+iniciativas+medioambientales+aportadas+por+los+centros+y+unidades).

También dispone para la comunidad universitaria y la sociedad, de:

- Formularios donde se pueden expresar libremente quejas, sugerencias, necesidades, expectativas, denuncias, problemas, etc... (<http://smantenimiento.us.es/uma/necesidadesma.php>) relacionados con el medio ambiente. Dichas cuestiones son respondidas y se trata de dar solución a las mismas.
- Cartelería *on line* sobre sensibilización ambiental para que los imprima quien esté interesado, evitando así costes innecesarios (http://smantenimiento.us.es/uma/_php?q=carteleria).
- Un panel de indicadores ambientales (<http://smantenimiento.us.es/uma/>) que se actualiza en tiempo real, de modo que toda la información sobre medio ambiente de la que dispone la US se encuentra públicamente expuesta.



Los usuarios de nuestros servicios disponen de información personalizada sobre la gestión de los residuos peligrosos que producen (<http://smantenimiento.us.es/uma/sigauss/>) y sobre información relacionada con el reciclado propio de materiales (papel, tóner, teléfonos, cartuchos de tinta, etc...) - <http://smantenimiento.us.es/uma/ambiental/ga.php>.

5.7.2. Oficina de Sostenibilidad

La Oficina de Sostenibilidad persigue fines científicos, sociales y divulgativos. Pretende fomentar actitudes mitigadoras del cambio climático y alentar la reflexión sobre bioclimatismo, energía, agua, residuos, espacios verdes, movilidad y biodiversidad.



El fomento de la cultura de la sostenibilidad se desarrolla sobre un doble escenario: la comunidad universitaria y la sociedad en general. Aspira, en primer lugar, a formar e informar a la comunidad universitaria sobre las acciones y planes que la propia US desarrolla en materia de sostenibilidad y, en segundo lugar, a convertirse en un referente informativo y formativo para el resto de la ciudadanía.

En este sentido, son muchas las actividades que se realizan en el 2012/13, entre destacan:

- Portal de Sostenibilidad (<http://sostenibilidad.us.es/index.php>) con contenidos de prensa diaria, reportajes propios, entrevistas, noticias de la US. Cuenta con miles de visitas únicas mensuales desde los cinco continentes y desde más de 65 países.
- Dinamización de Redes Sociales (Facebook, Twitter, YouTube). Tiene 1.680 seguidores en Facebook y 1.540 en Twitter, lo que supone un incremento de casi el 20% en un año.

- Participación, colaboración con instituciones, presentación de proyectos y realización de jornadas y reuniones sobre sostenibilidad. Destaca la organización del Día del Planeta (en colaboración con WWF España), el Día Mundial del Medio Ambiente (apagón testimonial del Edificio de la Fábrica de Tabacos), y la organización de la Semana Verde de la Universidad de Sevilla dentro del Programa “Recapacila” de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Por último, es de reseñar la participación en el Festival Internacional de Berlín, Festival Internacional de Documentales de Ámsterdam y en el Festival de Cine Español de Málaga, a través de documentales de medio ambiente y sostenibilidad.
- Colaboración institucional con organizaciones como el Instituto Jane Goodall, WWF, Consejería de Medio Ambiente, Greenpeace, SEO/Birdlife y la Casa de la Ciencia.
- Organización de una Mesa Redonda sobre Ahorro y Eficiencia Energética “Repensando el Modelo Energético. El salto de la eficiencia al ahorro”, con la colaboración de WWF/España, la Agencia de la Energía de Sevilla y los grupos de investigación de la US “Composición, Arquitectura y Medio Ambiente” y “Termodinámica y Energías Renovables”.
- Puesta en marcha de una Colección sobre Sostenibilidad, editada por el Secretariado de Publicaciones en colaboración con la Oficina de Sostenibilidad que ya cuenta con varios títulos (<http://www.publius.us.es/node/5?coleccion=79>).
- Elaboración de guías, como la Guía de Aves US que identifica las cerca de 40 especies que están en contacto con nuestros campus.

Por otro lado, también se han realizado acciones para promover la sostenibilidad en la propia US, entre las que destacan:

- Continuación de una experiencia que potencia la presencia de rapaces para la minimizar el efecto de las palomas en los edificios de la US. Se ha iniciado en la Facultad de Química con la cría de una pareja de cernícalos, en Facultad de Física y en la Escuela Superior de Ingeniería Informática.
- Seguimiento de cajas nido instaladas en los Campus para el incremento, mantenimiento y visualización de la diversidad de aves, incentivando la biofilia en nuestra universidad. Se han colocado y controlado 120 nidos de madera y corcho de tres tipos diferentes que cubren las necesidades de 14 especies potenciales. Sobre este particular, hay que destacar que se ha conseguido la nidificación y cría de carbonero común en los Campus, lo cual es un indicador de buen diseño y mantenimiento de sistemas verdes.

5.8. Cumplimiento con la Normativa

Todos los procedimientos establecidos en la US se encaminan hacia el cumplimiento normativo y hacia la consecución de estándares más ambiciosos que van más allá de los requerimientos legales. Prueba de ello es que en los últimos años, la US no ha recibido ningún apercibimiento por incumplimiento.

5.9. Espacios Verdes

La US posee más de 91.000 metros cuadrados de zonas ajardinadas. Están diseñadas para tener un bajo consumo de agua por la presencia de plantas autóctonas y bien adaptadas a nuestro entorno. No obstante, también se pretende atender las peticiones de la comunidad universitaria que reclama más espacios de esparcimiento, fundamentalmente zonas de césped, aunque su consumo de agua sea mayor.

Se han identificado todas las especies de flora ornamental permanentes en nuestros jardines. Por otro lado, se difunden en tiempo real las últimas mejoras incorporadas en nuestras zonas verdes (<http://smantenimiento.us.es/uma/index.php#jardines>).

En la web http://smantenimiento.us.es/uma/jardines_universidad_sevilla.php se puede encontrar información actualizada sobre nuestros jardines con fichas de todas sus especies. De la misma forma se encuentran a disposición de la sociedad itinerarios botánicos por todos nuestros jardines que son visitados tanto por los miembros de la comunidad universitaria, como por el público en general, con la identificación física de las plantas más relevantes a través de carteles ‘*in situ*’.



COMPROMISO CON EL PERSONAL

6. COMPROMISO CON EL PERSONAL

El recurso más importante de la US para desarrollar su actividad y conseguir su misión es su capital humano, compuesto por dos grandes categorías: Personal Docente e Investigador (PDI) encargado de desarrollar las labores docentes e investigadoras y el Personal de Administración y Servicios (PAS) que atiende la administración, gestión, mantenimiento y mejora de los servicios.

Para respetar sus derechos y facilitar el cumplimiento de sus deberes, la US se compromete con su personal en los siguientes aspectos: formación, igualdad de oportunidades entre géneros, seguridad y salud en el trabajo, conciliación de la vida laboral, planificación de la carrera profesional, disponibilidad de medios y recursos para el adecuado desarrollo de sus tareas y la realización personal. Todo ello para conseguir un personal motivado, cualificado, con iniciativa y responsable, con objeto de que pueda mejorar los procesos de toma de decisiones y, de este modo, la US pueda posicionarse entre las mejores universidades de su entorno.

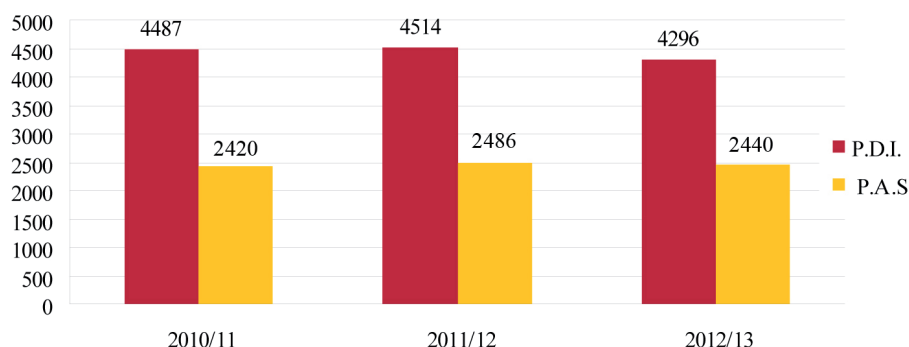
Así pues, este compromiso no sólo persigue la mejora de las competencias y aptitudes para el desempeño de su trabajo, sino también su enriquecimiento y desarrollo personal para poder realizar una labor de excelencia en un buen clima laboral.

Distribución del personal de la US por tipo y contrato

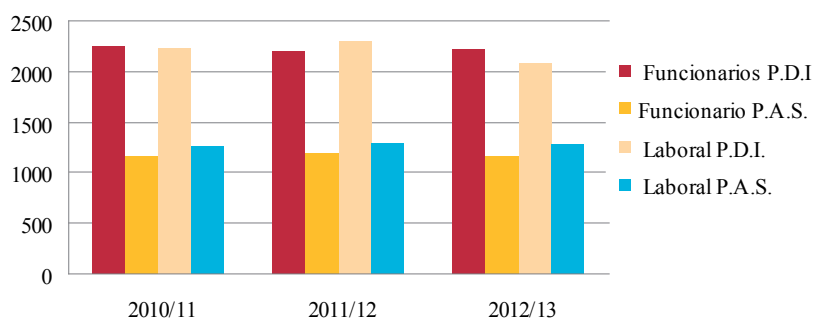
	TIPO DE PERSONAL	CATEGORÍA GRUPO	CURSO 2010/2011			CURSO 2011/2012			CURSO 2013/2013		
			HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
P.D.I.	PROFESORADO FUNCIONARIO	CATEDRÁTICO UNIVERSIDAD	428	93	521	429	97	526	434	110	544
		TITULAR UNIVERSIDAD	870	500	1.370	858	502	1.360	859	515	1.374
		CATEDRÁTICO ESC. UNIVERSITARIA	47	40	87	40	35	75	37	33	70
		TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	163	107	270	145	98	243	129	89	218
		MAESTRO DE TALLER.	1		1	1		1	1		1
		TOTAL PROF.FUNCIONARIO	1.509	740	2.249	1.473	732	2.205	1.460	747	2.207
	PROFESORADO INTERINO	TITULAR UNIVERSIDAD	2		2	2	0	2	1		1
		TOTAL PROF.INTERINO	2	0	2	2	0	2	1	0	1
	PROFESORADO CONTRATADO RÉGIMEN LABORAL	AYUDANTE	68	55	123	65	51	116	35	26	61
		AYUDANTE DOCTOR	74	61	135	79	66	145	80	73	153
		COLABORADOR	217	142	359	203	136	339	184	116	300
		PROF. CONTRATADO DOCTOR	161	137	298	169	150	319	214	186	400
		ASOCIADO	525	177	642	477	196	673	411	163	574
		ASOCIADO CLÍNICO	212	110	322	220	115	335	217	117	334
		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO	167	164	331	189	169	358	127	113	240
		PROFESOR EMÉRITO	19	2	21	17	1	18	21	1	22
		TOTAL PROF. CONTRATADO LAB.	1.443	848	2.231	1.419	884	2.303	1.289	795	2.084
	PROF. FUNCIONARIO NO UNIVERSITARIO	PROF. EE.MM. COMISIÓN DE SERVICIO	4	1	5	3	1	4	3	1	4
		TOTAL COMISIÓN DE SERVICIOS	4	1	5	3	1	4	3	1	4
	TOTAL P.D.I.			2.958	1.589	4.487	2.897	1.617	4.514	2.753	1.543

P.A.S.	P.A.S. FUNCIONARIO	280	744	1.024	284	733	1.017	282	726	1.008
	P.A.S. INTERINO	36	96	132	39	134	173	40	116	156
	TOTAL P.A.S. FUNCIONARIO	316	840	1.156	323	867	1.190	322	842	1.164
	P.A.S. LABORAL FIJO	595	482	1.077	643	501	1.144	627	490	1.117
	P.A.S. LAVORAL EVENTUAL	109	78	187	77	75	152	85	74	159
	TOTAL P.A.S. LABORAL	704	560	1.264	720	576	1.296	712	564	1.276
TOTAL P.A.S.		1.020	1.400	2.420	1.043	1.443	2.486	1.034	1.406	2.440

Respecto al PDI, el compromiso con la docencia y la investigación de calidad son fundamentales. La US destaca por la calidad de su actividad investigadora que llevan a cabo sus 598 grupos de investigación según el Anuario Estadístico 2012/13 (<http://servicio.us.es/splanestu/WS/Anuario1213/Present.pdf>). Asimismo, en el campo de la docencia la US pretende diferenciarse como una universidad innovadora y de calidad mediante un proceso de mejora continua basado en la innovación docente, en línea con las nuevas exigencias del EEES.

Evolución total del Personal de la US

Como puede apreciarse en el gráfico anterior, mientras que el número de PAS se ha mantenido prácticamente constante en los últimos tres cursos, el PDI ha ido disminuyendo, en torno al 4,2% en el curso 2012/13 con respecto al 2010/11.

Evolución total del Personal por tipo de contrato

6.1. Compromiso con la Formación

La formación representa un pilar básico del compromiso de la US con sus empleados para mejorar la calidad de sus servicios docentes y de apoyo, en la búsqueda continua de la excelencia universitaria para fortalecer la competitividad de la institución.

6.1.1. Actividades formativas para PAS y PDI, diferenciando especialmente aquella formación relacionada con diferentes aspectos de la Responsabilidad Social

En lo que se refiere a la formación del PAS, en 2012/13 se planificaron 195 actividades, de las que se realizaron 193, de acuerdo con los datos del Balance de Gestión 2013 de la Formación para el PAS. Se agruparon en tres grandes líneas: (1) Genérica o transversal con 151 cursos, (2) Específica o de servicio con 22 cursos y (3) para el desarrollo profesional/personal con otros 22 cursos. El número de horas impartidas ascendió a 3.565 de 2012 y 3.932 en 2013, emitiéndose un total de 6.246 certificados a los participantes.

Dentro del primer grupo se recogían 14 acciones específicas sobre temáticas relacionadas con la Responsabilidad Social.

Acciones específicas sobre Responsabilidad Social

RESPONSABILIDAD SOCIAL	Análisis de aspectos ambientales en edificios
	Atención psicológica online para personas cuidadoras
	Buenas prácticas para cuidar a quien cuida
	Conciliación y corresponsabilidad
	Curso básico de cooperación universitaria al desarrollo
	Curso básico de igualdad de género en la US
	Curso de gestión ambiental en oficinas
	Curso de sensibilización en igualdad de oportunidades del Instituto de la Mujer
	Desarrollo de habilidades sociales para interactuar con personas con discapacidad
	Formación para familias cuidadoras: estrategias de prevención o estimulación del estado de demencia en personas mayores
	Gestión de residuos peligrosos en el laboratorio
	Laboratorios, gestión ambiental y sostenibilidad
	Lengua de signos
	Minimización de residuos peligrosos

En el Programa de Formación del Profesorado destacan las actividades formativas relacionadas con las nuevas tecnologías para la docencia, desarrolladas en colaboración con el Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) con el objetivo de mejorar permanentemente la calidad de la docencia a través de la innovación, siguiendo las directrices marcadas por el EEES.

Durante el periodo comprendido entre 2011 y 2013, ambos inclusive, se han organizado 512 cursos de formación a los que finalmente asistieron 10.138 miembros del PDI. Ninguna de estas acciones formativas están relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa. En cuanto al perfil de los asistentes en el último año analizado se puede resaltar que: (1) 821 fueron mujeres y 586 hombres, (2) más del 76% se concentra en el tramo de edad comprendido entre los 26 y los 45 años, (3) casi el 52% tiene una experiencia menor a los 5 años.

Según los resultados de las encuestas del ICE, las motivaciones principales fueron el interés personal por la temática del curso, el desarrollo de habilidades personales básicas para la docencia, la mejora del conocimiento de nuevas herramientas para la investigación y la integración de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en la docencia universitaria.

6.1.2. Satisfacción del personal con la formación recibida

Los miembros del PAS evalúan los cursos mediante una encuesta de satisfacción en las que puntúan los diferentes ítems en una escala Likert de 1 a 5. Como resultados generales recogidos en el Balance de Gestión 2013 de la Formación para el PAS, podemos destacar que: (1) la valoración promedio de los formadores es muy positiva -4,27- (2) la utilidad percibida por los asistentes para sus puestos de trabajo es alta -4,03- y (3) la valoración global de las acciones formativas también lo es -4,11-.

La satisfacción de PDI con la formación que recibe se mide mediante el empleo de un cuestionario validado por el ICE en el que los asistentes a los cursos puntúan un total 17 ítems en una escala Likert de 1 a 5. La puntuación media global de 2013 fue de 4,21, lo que muestra un elevado grado de satisfacción de los asistentes. Entre las acciones más valoradas destacan los cursos relacionados con cómo hacer más visibles los resultados de la investigación, el manejo de la plataforma de aprendizaje WebCT, el empleo de la pizarra digital y el desarrollo de habilidades de comunicación y relación con los alumnos.

6.2. Compromiso con la Asignación Eficiente de Recursos

Según el artículo 23 de los Estatutos de la US, el Gerente es responsable de “la gestión ordinaria tanto económica como administrativa de la Universidad”, para lo que deberá recabar la información sobre las necesidades específicas de las Unidades Docentes, Investigadoras, de Administración y Servicios. Parte importante de esta información se empleará para negociar las necesidades

de plantilla con los órganos de representación del PAS y el PDI, así como con las organizaciones sindicales que los representan, teniendo en cuenta las disponibilidades presupuestarias, las restricciones legales relacionadas con la tasa de reposición vigente y el mejor aprovechamiento de los recursos económicos.

En este sentido, y dentro del actual compromiso rectoral con la gestión eficiente, destacan los relacionados con el impulso de:

- La gestión eficaz, basada en la priorización, programación de objetivos y valoración de su impacto.
- La gestión eficiente, partiendo de un conocimiento y evaluación interna de los procesos y extendiendo los códigos de buenas prácticas acordados por todos los actores de la gestión.

6.2.1. Existencia de estudios de cargas de trabajo y medidas efectuadas para corregir desequilibrios

En la US se han hecho algunos estudios sobre cargas de trabajo, bien por los propios técnicos de recursos humanos o por empresas externas contratadas, bien por encargo de las unidades afectadas: Infraestructuras, Mantenimiento, Dirección Técnica de Alumnos, Conserjerías, Centros, Departamentos, Relaciones Internacionales, SACU y Consejo Social.

6.2.2. Evolución de la relación PAS/PDI

Esta proporción se ha venido manteniendo estable durante los cursos analizados y se ha situado, aproximadamente, en un empleado PAS por cada dos PDI.

	PAS	PDI	Relación
2012/13	2.440	4.296	56,80%
2011/12	2.486	4.514	55,07%
2010/11	2.420	4.487	53,93%

6.3. Compromiso con la Igualdad

La igualdad, además de ser un derecho de las personas, es una necesidad estratégica para avanzar en democracia y poder construir una sociedad más justa que posibilite un mayor desarrollo social y económico.

En la US existe una Unidad para la Igualdad desde 2009 y ya el 16 de junio de ese mismo año, el Consejo de Gobierno aprobó el *I Plan de Igualdad de Género 2009-2012* (<http://igualdad.us.es/htm/actua-plan.htm>).

Para el diagnóstico de la situación previa al I Plan, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, sirvió de base un estudio sobre “*La situación de las mujeres en las universidades públicas andaluzas*” realizado en 2005 por el SACU a raíz de un encargo del Consejo Económico y Social de Andalucía (incluir enlace-pendiente), el cual fue actualizado para conocer el cumplimiento del Principio de Igualdad en la US.

Esta Unidad está dirigida por la Delegada del Rector para la Igualdad y está compuesta por personal técnico y becado que trabaja para incorporar los valores de igualdad entre hombres y mujeres como objetivos propios de la US e impulsar políticas de igualdad de oportunidades.

Entre las diferentes acciones que lleva a cabo destacan:

- Convocatoria de Ayudas para el Desarrollo de Iniciativas en materia de Igualdad de Género desde el curso 2009/10, con el objetivo de promover y poner en marcha de cursos, seminarios, jornadas, congresos, encuentros y otras iniciativas a fin de propiciar el cambio cultural necesario para conseguir la igualdad de hecho, preferentemente entre los miembros de la comunidad universitaria de la US (<http://igualdad.us.es/htm/actua-ayudas.htm>).
- Organización de Congresos en materia de Igualdad, tanto autonómicos como nacionales, para fomentar la actividad investigadora en materia de mujer y género, y facilitar el intercambio de experiencias de investigación con esta perspectiva en cada rama de conocimiento (<http://igualdad.us.es/htm/actua-investigacion-genero.htm>).

- Máster Oficial en Estudios de Género y Desarrollo Profesional, desde 2009/10 hasta la actualidad, que pretende la especialización de profesionales de alto nivel capaces de asumir tareas relevantes en la gestión, dirección y planificación de la promoción de la igualdad de oportunidades en actividades, instituciones públicas y privadas, empresas y otras entidades, así como la formación de personas expertas orientadas a la investigación y en el campo de los estudios de las mujeres en las diferentes áreas científicas (<http://igualdad.us.es/htm/actua-master.htm>).
- Actividades formativas específicas dirigidas a cada uno de los sectores de la comunidad universitaria con el fin de aumentar su sensibilidad en materias y políticas de Igualdad (<http://igualdad.us.es/htm/actua-formac.htm>).
- Banco de Tiempo. Es una red de ayuda mutua que fomenta servicios de cooperación, favoreciendo la conciliación entre la vida personal, familiar y laboral de las personas beneficiarias. En él se intercambian servicios y actividades de formación y ocio, siendo la moneda de cambio siempre el tiempo (<http://igualdad.us.es/htm/banco-tiempo-index.htm>).
- Trabajo en red. Conscientes de la necesidad de trabajar en equipo aprovechando sinergias, la Unidad para la Igualdad asume el compromiso de iniciar los trabajos en esa línea, para lo que se ha creado la Red de Universidades Públicas de Andalucía para la Igualdad (<http://igualdad.us.es/htm/actua-red.htm>).

Por último, cabe señalar que en 2013 se está evaluando el impacto del I Plan, ejecutando sus últimas acciones y, además, se elabora el II Plan de Igualdad de Género.

6.3.1. Descripción de políticas dirigidas a la igualdad de oportunidades, así como sistemas de seguimiento que garanticen el cumplimiento y los resultados de tales políticas

Desde la aprobación del I Plan de Igualdad de Género, dos de los mayores hitos en esta línea han sido:

- La creación de la Unidad de Igualdad adscrita a los Servicios Sociales y Comunitarios (http://igualdad.us.es/pdf/I_Plan_Igualdad.pdf) y su regulación normativa (<http://igualdad.us.es/htm/normativa.htm>).
- La elaboración de un diagnóstico de género detallado de los tres colectivos que constituyen la comunidad universitaria: PDI, PAS y Alumnado que ha servido de base para el II Plan de Igualdad de la US (<http://igualdad.us.es/pdf/II-Plan-de-Igualdad-US.pdf>).

En este plan, reflejo del compromiso de la US con la igualdad, se concretan las siguientes líneas de actuación:

1. Política Universitaria de Igualdad.
2. Responsabilidad con la Sociedad.
3. Comunicación e Imagen Institucional.
4. Representatividad
5. Contexto Laboral.
6. Corresponsabilidad y Conciliación.
7. Acoso, Actitudes Sexistas y Percepción de la Discriminación.

En 2013 se ha trabajado en la elaboración del *Protocolo para la Prevención, Evaluación e Intervención en las Situaciones de Acoso Laboral, Sexual y por Razón de Sexo de la Universidad de Sevilla*, (http://r2h2.us.es/prevencion/uploads/procedimientos/PROTOCOLO%20PREVENCION%20DEL%20ACOSO%20EN%20US%20del%20acoso%2018-12-2013_.pdf) y en la del II Plan de Igualdad de Género de la US en fase de aprobación para el año 2014.

6.3.2. Composición del equipo de dirección atendiendo a la proporción entre sexos

La US ha considerado la diversidad como una de sus prioridades en igualdad. Este compromiso queda claramente reflejado en la evolución en términos de género de la composición del Consejo de Gobierno. Así, desde 2008 la proporción de mujeres ha ido creciendo, pasando de un valor inicial del 31,7 al 61,1% en 2012. El grupo que más destaca es el de Rector, Gerente, Secretario General y Vicerrectores, en el que la Brecha de Género ha sufrido un vuelco en el período analizado, pasando de una mujer por cada cuatro hombres en 2008, a igual número en 2010 y 2011 y, finalmente, a haber más mujeres que hombres en 2012.

CONSEJO DE GOBIERNO	2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%
Rector, Gerente, Secretario General, Vicerrectores	8	2	25	7	5	71,4	6	6	100	6	6	100	5	7	140
Decanos o Directores de Escuela	5	2	40	5	2	40	6	1	16,6	6	2	33,3	3	2	66,6
Directores de Departamento	6	1	16,6	3	0	0	2	0	0	2	0	0	8	4	50
Representantes PDI	11	2	18,1	11	2	18,1	11	2	18,1	9	2	22,2	8	4	50
Representantes Estudiantes	6	5	83,3	7	4	57,1	6	4	66,6	2	4	200	6	4	66,6
Representantes PAS	3	0	0	3	0	0	2	1	50	2	1	50	3	1	33,3
Representates Consejo Social	2	1	50,	2	1	50,0	3	0	0	3	0	0	3	0	0
TOTAL	41	13	31,7	38	14	36,8	36	14	38,9	30	15	50	36	22	61,1

6.3.3. Representación femenina de catedráticas

Este indicador también muestra una evolución creciente y positiva desde la perspectiva del compromiso con la igualdad de género. La serie analizada muestra como se pasa de 1 catedrática por cada 5 catedráticos, aproximadamente, en 2008 a 1 por cada 4 en 2012.

Año	2008	2009	2010	2011	2012
Total	431	498	521	526	544
Hombre	363	413	428	429	434
Mujer	68	85	93	97	110
Proporción	18,73%	20,58%	21,73%	22,61%	25,35%

6.3.4. Porcentaje de hombres y mujeres pertenecientes a órganos unipersonales

En la siguiente tabla se muestra el total de componentes de los Órganos Unipersonales: Rector, Secretaría General, Gerencia, Vicerrectorados y Direcciones asimiladas a vicerrectorados, de centros, de departamentos y de Institutos Universitarios, correspondientes al curso 2012/13, diferenciando por género.

	M	H	Total	ID			BG
				M	H	Equilibrio	
Rector	0	1	1	---	---	---	---
Secretaría General	1	0	1	---	---	---	---
Gerencia	0	1	1	---	---	---	---
Vicerrectorados y Direcciones Asimiladas	8	4	12	66,7%	33,3%	✗	33,3%
Direcciones de Centros	5	21	26	19,2%	80,8%	✗	- 61,5%
Direcciones de Departamento	26	104	130	20,0%	80,0%	✗	- 60,0%
Direcciones de Institutos Universitarios	2	4	6	33,3%	66,7%	✗	- 33,3%
TOTAL	42	135	177	23,7%	76,3%	✗	- 52,5%

Asimismo, se han calculado en las figuras con más de un componente:

- El **Índice de Distribución (ID)** que es el porcentaje que representa el número de mujeres o de hombres en una categoría, por ejemplo, el número de mujeres vicerrectoras respecto al total de vicerrectorados multiplicado por 100. Este indicador es útil para ver los desequilibrios entre los sexos en una categoría y aporta información sobre la distribución global intersexo. En términos legales una distribución es equilibrada si el ID se sitúa entre el 40% y el 60%. En la columna denominada Equilibrio se representaría con el símbolo  si existiera y con el símbolo  en caso contrario, tal como ocurre en la US en 2012/13.

- La **Brecha de Género (BG)** que es la diferencia entre los ID de mujeres y de hombres en cada categoría, expresada en porcentaje. Cuando BG está entre -20% y 20%, la categoría está equilibrada en términos legales. Los valores por debajo de -20% indican desequilibrio por exceso de hombres (masculinizada), los valores por encima de 20% indican desequilibrio por exceso de mujeres (feminizada). Como puede apreciarse en la tabla, en la US durante el curso 2012/13 prima la masculinización, salvo en los vicerrectorados.

6.3.5. Medidas incentivadoras y/o facilitadoras de la participación de la mujer en los órganos de gestión y dirección, especialmente planes de conciliación familiar

Entre estas medidas destacan la modificación del Reglamento General de Régimen Electoral que se produjo en 2011, para fomentar en la US una presencia equilibrada de mujeres y hombres en los órganos colegiados (<http://www.us.es/downloads/elecciones/normativa.pdf>).

En concreto, en su artículo 2.3 se establece que “Se propiciará la presencia equilibrada de mujeres y hombres en los órganos colegiados, así como en los órganos de representación de los estudiantes, definida de la siguiente manera: a) En el caso de una elección o sorteo para elegir a dos o tres personas, se entiende por presencia equilibrada de mujeres y hombres la presencia entre las personas elegidas de, al menos, una de cada sexo, salvo por falta de candidaturas o sorteadables. b) En el caso de una elección o sorteo para elegir a cuatro o más personas, se entiende por presencia equilibrada de mujeres y hombres la presencia entre las personas elegidas de un mínimo del cuarenta por ciento de cada sexo, salvo por falta de candidaturas o sorteadables”.

Asimismo, en su artículo 14 se indica que “Con objeto de propiciar la representación equilibrada de mujeres y hombres, en las elecciones para cubrir más de un puesto, cada elector podrá votar como máximo a un sesenta por ciento de candidatos de un mismo sexo, porcentaje que se calculará sobre el número máximo de candidatos a los que se puede votar. En el caso particular de que el número máximo de candidatos que se pueden votar sea tres, cada elector podrá votar como máximo dos candidatos de un mismo sexo. La votación se efectuará mediante papeletas impresas que la mesa facilitará a los electores. En dichas papeletas impresas aparecerán relacionados los candidatos correspondientes sindicándose, en el caso de elecciones para cubrir más de un puesto, su sexo mediante una (H) para hombres y una (M) para mujeres y, en su caso, las siglas o expresión que identifiquen a las candidaturas colegiadas. Además, en la cabecera de la papeleta se indicará tanto el número máximo de candidatos a los que cada elector puede votar, como el número máximo de candidatos de un mismo sexo que pueden ser votados en aplicación del apartado anterior”.

A su vez, aunque en la US no existen planes explícitos de conciliación, se vienen impulsando diferentes medidas de Conciliación y Corresponsabilidad de la Vida Laboral y Familiar, entre las que destacan las centradas en la atención a la Infancia y Adolescencia (Guarderías, Campamentos de Verano, Navidad y Semana Santa, Abono infantil, Ludotecas y Bolsa de Canguros), en la atención a la Dependencia (Ocio y Tiempo Libre para Jóvenes, Respiro Familiar y Convenios con Empresas de Atención a la Dependencia), así como Ayudas de Acción Social que se desarrollan en el apartado 6.5. Compromiso con la Conciliación de la Vida Laboral y Familiar de la Memoria de Responsabilidad Social de la US.

6.4. Compromiso con la Carrera Profesional

A continuación, pasamos a referirnos al compromiso de la US con el impulso de la carrera profesional de sus empleados, tanto PDI como PAS.

6.4.1. Evolución del Número de Ayudas y Cuantía del Plan Propio de Investigación

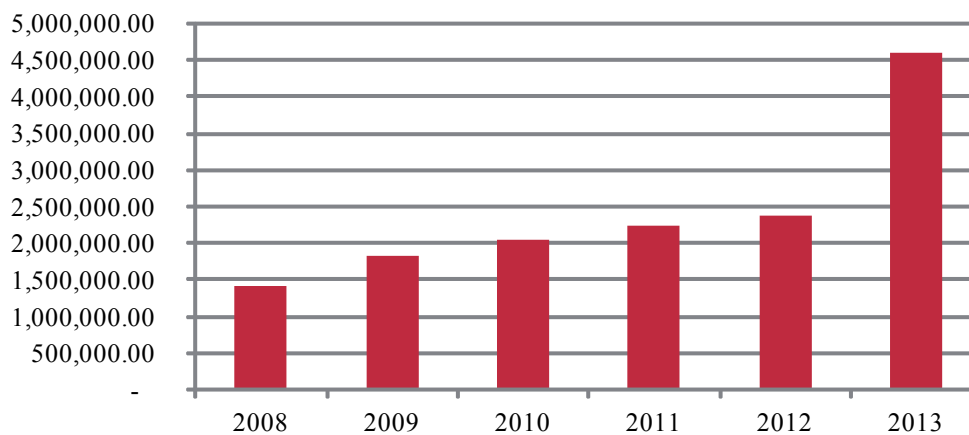
En la siguiente tabla se aprecia la mencionada evolución desglosada por tipos de ayuda, observándose un incremento muy importante con respecto al año 2008, pero asimismo, una caída significativa en el último año.

Evolución del Número de Ayudas del Plan Propio (2008-2012)

Conceptos	2008	2009	2010	2011	2012
Subvenciones para elaboración y presentación de proyectos de investigación	9	17	28	13	14
Ayudas a Institutos Universitarios	0	2	3	4	4
Becas de P.I.F. Propias de la Universidad de Sevilla (1)	14	20	20	20	20
Becas de P.I.F. necesidades docentes	0	10	9	10	10
Becas iniciación a la Investigación	0	26	25	25	25
Ayudas cumplimiento contrato-programa	0	19	17	39	24
Ayudas a Departamentos para Investigación (Ayuda Básica)	123	124	114	123	129
Ayudas a Departamentos para Investigación (Ayuda Complementaria)	0	0	7	11	9
Ayudas a patentes	0	15	30	25	27
Promoción de patentes	0	2	1	0	0
Ayudas a la organización de jornadas, congresos y seminarios de carácter científico	36	64	74	81	56
Incubación de Empresas	0	1	0	1	0
Premio Universidad de Sevilla a la Divulgación Científica	1	1	0	1	0
Dotación de plazas de Ayudantes en los Departamentos	13	22	22	22	0
Contratos obra o servicios proyectos (sustituye a Ayudante)	0	0	0	0	22
Ayudas a la publicación de trabajos de divulgación científica	1	1	1	0	0
Actividades Divulgación Científica	0	6	9	16	16
Estancias Breves Becarios FPI Plan Propio	21	0	29	30	36
Licencias anuales de investigación	5	4	5	3	3
Movilidad PDI y otros	0	167	274	344	168
Ayudas a la movilidad de profesores ayudantes	11	54	37	45	33
Co-firmación de contratos de técnicos de apoyo a la investigación	0	4	18	19	19
Premio Fama-Universidad de Sevilla a la trayectoria	0	5	4	0	0
Total	234	564	727	832	615

La evolución es similar en cuanto al importe anual total dedicado al Plan Propio de Investigación, tal como se observa en el siguiente gráfico:

Evolución Ayudas Plan Propio de Investigación 2008-13



6.4.2. Evolución de sexenios (Sexenios reales/Sexenios potenciales)

La proporción de los sexenios reales sobre los potenciales ha ido creciendo en los tres años analizados, lo que se valora positivamente.

	2010	2011	2012
Reales	3.697	3.798	4.041
Potenciales	4.389	4.353	4.475
Relación	0,84	0,87	0,90

6.4.3. Puntos PAIDI (valores máximos, mínimos, media desviación)

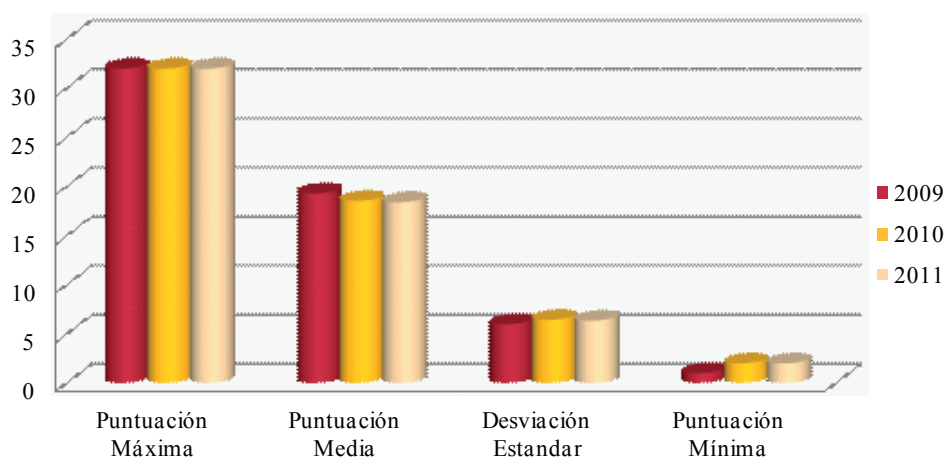
No ha habido Resolución por parte de la Junta de Andalucía en 2012 respecto a los Grupos PAIDI, por lo que tan solo se recogen las puntuaciones correspondientes al período 2009-11.

La puntuación obtenida por los Grupos de Investigación se corresponde a la suma de (1) la Puntuación Científica, máximo 25 puntos, y (2) la Puntuación por Transferencia, máximo 7 puntos. A continuación se presenta una tabla resumen de los principales valores del período.

	2009	2010	2011
Nº de Grupos	378	415	445
Puntuación Media	19,30	18,54	18,40
Puntuación Mínima	1,00	2,00	2,00
Puntuación Máxima	32,00	32,00	32,00
Desviación Estandar	5,981280	6,431279	6,347324

En cuanto a la evolución destaca el incremento continuado en el número de grupos PAIDI, si bien se aprecia un leve descenso en la puntuación media.

Evolución Puntuaciones PAIDI



6.4.4. Movilidad del PDI

En la siguiente tabla aparecen las licencias concedidas relacionadas con la movilidad del PDI para el curso 2012/13, desglosadas por categoría profesional:

LICENCIAS				
Categoría	Tramos	M	V	Total
Catedrático de Universidad	De 15 días hasta 3 meses	3	41	44
	Más tres meses	-	2	2
	Menos 15 días	217	684	901
Total Catedrático de Universidad		220	727	947
Profesor Titular de Universidad	De 15 días hasta 3 meses	25	49	74
	Más tres meses	10	10	20
	Menos 15 días	416	746	1.162
Total Profesor Titular de Universidad		451	805	1.256
Catedrático de Escuela Universitaria	De 15 días hasta 3 meses	1	4	5
	Más tres meses	-	-	-
	Menos 15 días	49	29	78
Total Catedrático de Escuela Universitaria		50	33	83
Profesor Titular Escuela Universitaria	De 15 días hasta 3 meses	1	3	4
	Más tres meses	1	1	2
	Menos 15 días	48	42	90
Total Profesor Titular Escuela Universitaria		50	46	96
Profesor Contratado Doctor	De 15 días hasta 3 meses	6	16	22
	Más tres meses	1	6	7
	Menos 15 días	131	129	260
Total Profesor Contratado Doctor		138	151	289
Profesor Colaborador	De 15 días hasta 3 meses	4	3	7
	Más tres meses	2	3	5
	Menos 15 días	39	40	79
Total Profesor Colaborador		45	46	91
Profesor Ayudante Doctor	De 15 días hasta 3 meses	14	17	31
	Más tres meses	3	6	9
	Menos 15 días	63	98	161
Total Profesor Ayudante Doctor		80	121	201
Ayudante	De 15 días hasta 3 meses	1	3	4
	Más tres meses	-	2	2
	Menos 15 días	14	10	24
Total Ayudante		15	15	30
Profesor Asociado	De 15 días hasta 3 meses	1	4	5
	Más tres meses	-	1	1
	Menos 15 días	42	80	122
Total Profesor Asociado		43	85	128
Profesor Sustituto Interino	De 15 días hasta 3 meses	6	8	14
	Más tres meses	2	3	5
	Menos 15 días	56	34	90
Total Profesor Sustituto Interino		64	45	109
Profesor Emérito	Menos 15 días	1	26	27
Total Profesor Emérito		1	26	27
Total General		1.157	2.100	3.257

6.4.5. Porcentaje de funcionarios respecto a PDI equivalentes a tiempo completo

Como puede apreciarse en la siguiente tabla, esta proporción se ha mantenido prácticamente constante en el periodo analizado 2011-13.

	2011	2012	2013
Nº PDI Funcionario	2.205	2.207	2.137
Nº PDI equivalente a TC	3.495,87	3.470,63	3.362,75
%	63,07	64,59	64,54

6.4.6. Porcentaje de personal en formación respecto a PDI equivalentes a tiempo completo

El porcentaje de PDI en formación sobre el total de PDI equivalente a TC, se ha mantenido para los dos primeros años analizados y sufre una brusca caída en 2013, pasando a suponer, aproximadamente, la mitad de lo que venía representando en el periodo 2011/12.

	2011	2012	2013
Nº becarios y profesores ayudantes	468	428	189
Nº PDI equivalente a TC	3.495,87	3.470,63	3.362,75
%	13,39	12,33	5,62

6.4.7. Porcentaje de ayudantes y becarios homologados con docencia existentes a 1 de enero que tengan la evaluación favorable por el programa DOCENTIA o sistema equivalente

El número de de ayudantes y becarios homologados por curso se ha incrementado sustancialmente, pasando de un 25% en el curso 2010/11 a más del 84% en 2012/13.

2010/11	2011/12	2012/13
25,00	72,10	84,09

6.4.8. Porcentaje de plazas convocadas en los últimos tres años para el PAS de promoción interna

Los datos referentes al periodo analizado (2009-2013) muestran, en general, una evolución positiva, tanto para personal laboral como para el funcionario. Así, cabe destacar que aunque en algún año de este periodo el número de plazas convocadas disminuyó, en 2013 ha vuelto a aumentar.

Convocatoria promoción interna PAS Laboral 2009-13						
Acceso	Grupo	Tipo	2009	2011	2012	2013
Promoción Interna	I	Tit. Sup. Apoyo Docencia e Investigación	3			1
		Tit. Sup. Serv. Técnicos Obras, Equipamiento y Mantenimiento				1
		Titulado Superior	3			2
		Titulado Superior de Deportes				1
	Total I		6	0	0	5
	II	TGM Apoyo a la docencia e investigación	4			5
		Titulado Grado Medio	3			4
	Total II		7	0	0	9
	III	Conductor	1			
		Coordinador de Servicios Consejería	9			5
		Encargado de Equipo	21	22		16
		Encargado de Equipo-Coordinador	5			1
		Técnico Especialista	13			8
		Técnico Especialista Almacén	1			1
		Técnico Especialista de Instalaciones de Deportes	9		2	
		Técnico Especialista de Medios Audiovisuales				2
		Técnico Especialista Deportes				3
		Técnico Especialista en Biblioteca, Archivos y Museos				5
		Técnico Especialista Servicios Técnicos Obras Equipamiento y Mantenimiento	32			11
		Técnico Especialista de Laboratorio (Informática)	7			4
		Técnico Especialista de Laboratorio	32			19
	Total III		130	22	2	75
	Total General		143	22	2	89

Sobre este particular, hay que advertir que en la US se ha considerado como Promoción Interna del Personal Laboral el cambio de categoría.

Convocatoria promoción interna PAS Funcionario 2009-13							
Acceso	Escala	Categoría	2009	2010	2011	2012	2013
Promoción Interna	A1	Escala de Facultativos de Archivos, Bibliotecas y Museos				5	
		Escala Técnica de Gestión			11	2	9
	Total A1				11	7	9
	A2	Escala de Ayudantes de Archivos, Bibliotecas y Museos		4			
		Escala de Gestión	40	35	4	12	3
	Total A2		40	39	4	12	3
	C1	Escala Administrativa					60
	Total C1						60
	Total General		40	39	15	19	72

Por su parte, en la US ha considerado como promoción interna del Personal Funcionario el Cambio de Escala.

6.4.9. Medidas y acuerdos adoptados para la promoción de PDI con acreditación superior a la plaza que ocupe

En relación con las medidas y acuerdos adoptados para la promoción de PDI, la US mantuvo un alto compromiso con sus empleados durante el último mandato rectoral iniciado en 2008, orientado hacia la consecución de cuatro objetivos principales: (1) garantizar un sistema de estabilidad y promoción para favorecer los procesos de funcionarización; (2) respaldo para conseguir definitivamente una carrera docente razonable y completa; (3) respecto a las medidas contenidas en el Convenio Colectivo del PDI laboral y en la Ley para garantizar la dotación de la correspondiente plaza previa acreditación para la figura superior y (4) dotación de una plaza de Catedrático a todos los Profesores Titulares de Universidad y Catedráticos de Escuela Universitaria que obtuvieran la correspondiente acreditación.

Esta situación cambió drásticamente a raíz de la promulgación del Real Decreto-Ley 20/2011, de 30 de diciembre, de Medidas Urgentes en Materia Presupuestaria, Tributaria y Financiera para la Corrección del Déficit Público, que fijó la tasa de reposición en un máximo de un 10% en 2011. El resumen de la promoción del PDI en los últimos tres años que se presenta en la siguiente tabla, refleja claramente estas circunstancias.

Promoción del PDI	2010/11	2011/12	2012/13	Total
C.U.	30	32	2	64
T.U.	50	42	-	92
Contratación Doctor	35	57	-	92
Ayudante Doctor	-	4	-	4
Total	115	135	2	

Por otro lado, el artículo 19 del I Convenio Colectivo del PDI con contrato laboral de las Universidades Públicas andaluzas, establece una política de promoción que abarca desde la adaptación automática del contrato de Ayudante a la figura de Profesor Ayudante Doctor (previa la correspondiente acreditación), hasta la transformación del contrato de los Profesores Ayudantes Doctores que una vez acreditados como Profesor Titular de Universidad, adaptan sus contratos a la figura de Profesor Contratado Doctor, pasando por la promoción automática de los Profesores Colaboradores que se acrediten a Profesor Contratado Doctor. Los datos sobre este particular para los cursos 2010/11 a 2012/13 aparecen recogidos en la siguiente tabla:

ADAPTACIONES	2010/11	2011/12	2012/13	Total
Prof. Asociado (TC) a Prof. Contratado Doctor	3	13	-	16
Prof. Asociado (TC) a Prof. Colaborador	-	3	-	3
Prof. Asociado (TC) a Prof. Ayudante Doctor	-	2	-	2
Prof. Colaborador a Prof. Contratado Doctor	17	40	28	85
Prof. Ayudante Doctor a Prof. Contratado Doctor	1	12	19	32
Prof. Ayudante Doctor a Prof. Contratado Doctor Interino	-	-	3	3
Ayudante a Prof. Ayudante Doctor	39	48	39	126
Ayudante a Prof. Contratado Doctor	-	-	1	1
Investigador a Prof. Ayudante Doctor	15	3	-	18
Total	75	121	90	286

Por su parte, se han producido las siguientes integraciones de Titular de Escuela Universitaria a Titular de Universidad.

INTEGRACIONES de TEU a TU	2010/11	2011/12	2012/13
Total	9	12	8

6.5. Compromiso con la Conciliación de la Vida Laboral y Familiar

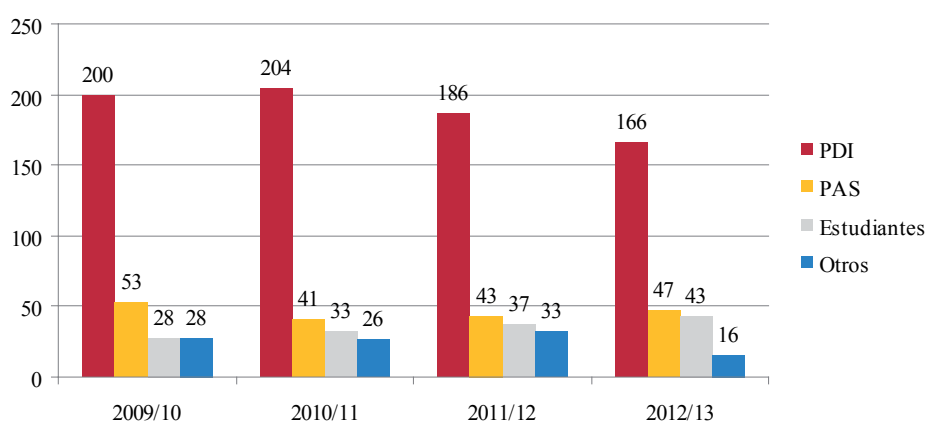
La US ha venido desarrollando en los últimos tiempos una amplia labor en materia de conciliación y corresponsabilidad. Entre las medidas que actualmente ofrece la US, superando los mínimos establecidos en la legislación vigente, podemos destacar los programas centrados en la atención a la Infancia y Adolescencia, así como los de Atención a la Dependencia.

A) Medidas de Conciliación centradas en la atención a la Infancia y Adolescencia

Para impulsar proyectos de mejora de la calidad de vida de pequeños y jóvenes a través de actividades de ocio educativo y deportivo, así como aportar a las familias nuevas medidas de conciliación familiar y laboral, están en marcha cuatro programas:

1. *Programa de Guarderías.* La US cuenta con una red de tres guarderías propias para atender las necesidades educativas y de cuidado de los descendientes en primer y segundo grado de miembros de la comunidad universitaria y del resto de la ciudadanía.

Distribución de plazas de guarderías por colectivos





El gráfico muestra que el mayor número de plazas en escuelas infantiles son ocupadas por los hijos del PDI, estando muy igualada la ocupación entre los del PAS y los de los estudiantes de la US.



2. *Programa de Campamentos de Verano, Navidad y Semana Santa.* Engloba un conjunto de actividades de ocio educativo y deportivo orientado a chicos y chicas de entre 3 y 17 años. Las diferentes actividades se agrupan en tres programas “Campus Urbano: Proyecto Búho”, “Campus Deportivo de Verano” y “Campus Tecnológico: Mindtech”. Esta última iniciativa se empezó a ofertar por primera vez en el verano de 2012 y responde a la demanda de actividades encaminadas al fomento de la creatividad, la innovación y el conocimiento de las nuevas tecnologías.

3. *El deporte a lo largo del curso como medida de conciliación: Abono infantil.* Con el objetivo de seguir creciendo y respondiendo a las sugerencias de usuarios y abonados, el SADUS ha introducido el Abono Infantil en 2013 dentro de su oferta deportiva, abono de tarde donde los niños y niñas pueden realizar un deporte acorde a su edad: Baloncesto, Fútbol, Hockey o actividades de psicomotricidad y apoyo escolar, entre otras, que se suman a la oferta de Natación, Pádel y Tenis que ya estaba disponible.

4. *Programa de Ludotecas.* Se trata de favorecer el desarrollo y el aprendizaje de los niños, ofreciendo no sólo el material y espacio adecuado, sino la orientación, ayuda y compañía que los niños requieren, siempre con la guía de personal cualificado. Este servicio se ofrece en la Residencia Universitaria Ramón Carande y en las instalaciones del SADUS.

Además la US cuenta con la Ludoteca Bilingüe, alternativa novedosa con variados talleres creativos que se alternan a lo largo de la tarde y la semana, a través de la diversión, el juego y la curiosidad, en un divertido ambiente seguro, acogedor y cariñoso, con la misma metodología del Proyecto Búho. Con este programa la US permite conciliar la vida laboral y familiar y la necesidad de incluir idiomas en el programa extraescolar de los participantes.

El programa también ofrece servicios educativos complementarios como son las Noches de Pijama y la organización de cumpleaños temáticos que enriquecen la oferta educativa planteada.

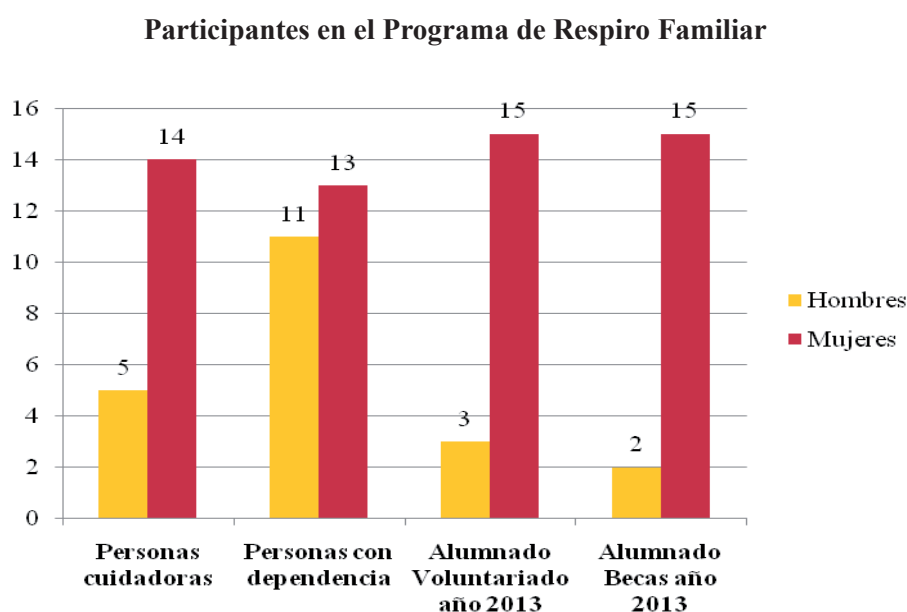
5. *Bolsa de canguros*. Se ofrece para cuidado de niños de corta edad, para llevarlos y recogerlos a los centros escolares, para tareas escolares y de apoyo en el conocimiento de idiomas, etc.

B) Medidas de Conciliación centradas en la atención a la Dependencia

En materia de dependencia destacan las siguientes medidas:

1. *Programa de Respiro Familiar*. Los miembros de la comunidad universitaria (Alumnado, PAS y PDI) que cuidan a familiares en situación de dependencia, pueden acogerse a este programa que cuenta con estudiantes con preparación específica para atenderlos en su domicilio o en salidas programadas, permitiendo así que los cuidadores puedan acudir a su trabajo, a actividades de formación, gestiones, ocio o cualquier otra de la vida cotidiana.

En el siguiente gráfico hemos recogido el número de personas participantes en el programa de Respiro Familiar desagregadas por sexo y por el tipo de rol que tienen en el programa.



2. *Programa de Ocio y Tiempo Libre para Jóvenes*. Se ofrece a personas dependientes con edades comprendidas entre los 13 y 30 años, con discapacidad física o intelectual, para realizar actividades lúdicas y de esparcimiento los fines de semana. En 2013 se han realizado cinco acciones, entre ellas la visita al Antiquarium de Sevilla.

3. *Convenios con Empresas de Atención a la Dependencia*. Para atender las necesidades de plazas de residencia, centros de días, viviendas tuteladas, etc., de los ascendientes en primer y segundo grado de los miembros de la comunidad universitaria, se han firmado diversos convenios con empresas que gestionan servicios geriátricos.

C) Ayudas de Acción Social

La US convoca tres modalidades de ayuda específicas dirigidas a facilitar conciliación:

- Ayuda al Estudio que incluye Guardería/Escuelas Infantiles.
- Ayuda a la Familia que contempla Nacimiento de hijo/a o adopción, Aula matinal/mediodía, Comedor, Talleres Infantiles/Verano, Transporte Escolar y Ludoteca desde 2013.
- Ascendiente a cargo que incluye Asistencia domiciliaria, Atención vigilada y Asistencia a centro de día.

La siguiente tabla muestra la evolución de estas solicitudes de ayuda por modalidad y sexo, agrupándose Familia y Ascendientes a partir de 2012 bajo la denominación de Medidas de Conciliación que engloba también otras como Ludoteca.

Año	Modalidad Ayuda	% Solicitudes		Nº Solicitudes
2012	Medidas Conciliación	Hombre	43	824
		Mujer	57	
2011	Familia	Hombre	45	902
		Mujer	55	
	Ascendientes	Hombre	39	
		Mujer	61	
2010	Familia	Hombre	43	688
		Mujer	57	
	Ascendientes	Hombre	44	
		Mujer	56	
2009	Familia	Hombre	46	862
		Mujer	54	
	Ascendientes	Hombre	35	
		Mujer	65	

6.6. Compromiso con la Acción Social

El programa de Acción Social para el personal (PDI y PAS) se compone, básicamente, de becas de estudio para enseñanzas no universitarias, también para cubrir los gastos de matrícula por estudios universitarios, ayudas sociales de diversa índole, incentivos a la jubilación y el intercambio de vacaciones del PAS.

Los fondos destinados por la US a Acción Social están regulados en los Acuerdos de Homologación del PAS y PDI firmados por todas las universidades andaluzas el 24 de julio de 2003, en el IV Convenio de Personal Laboral de las Universidades Públicas de Andalucía, en el I Convenio Colectivo de PDI Laboral de las Universidades Públicas de Andalucía y su aplicación en diversos acuerdos internos con los órganos de representación del personal. En éstos se establece que los “presupuestos de cada Universidad tenderán a alcanzar una dotación anual para las distintas modalidades de acción social que debe situarse entre el 1,25% y el 1,5% de la masa salarial”, en la medida en que así lo permita la situación financiera de cada universidad.

La US se ha comprometido con sus empleados a mantener en el futuro los niveles actuales de presupuesto para Acción Social que se han venido situando en los tres últimos años en el límite máximo del 1,5% del total de la masa salarial anual.

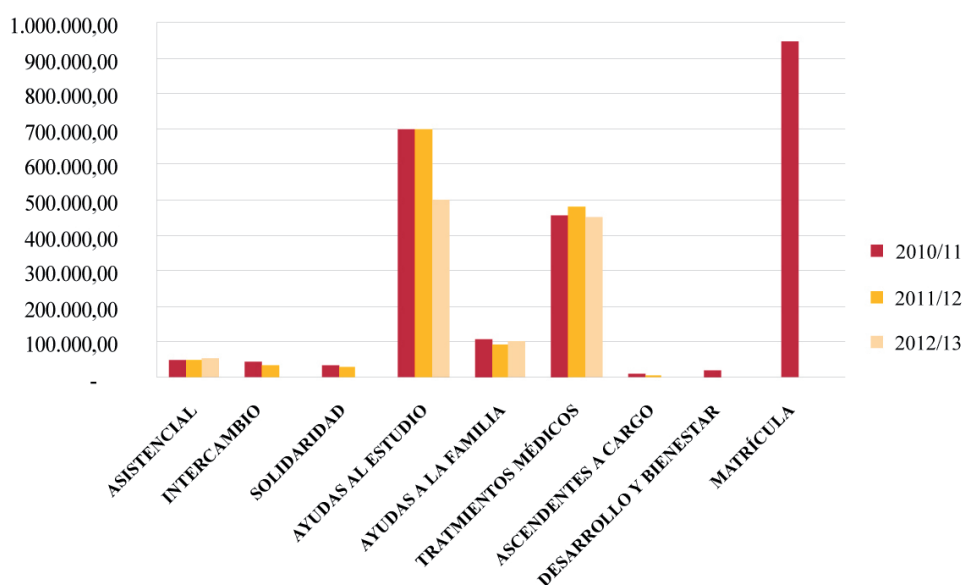
En la siguiente tabla puede observarse la evolución de los diferentes tipos de ayudas no presentando grandes diferencias en los tres cursos analizados y por importe cabe destacar una reducción, sobre todo, en el curso 2012/13.

Distribución de los importes concedidos por tipo de ayuda

TIPOS DE AYUDAS	2010/11	2011/12	2012/13
NO AUTOMÁTICA	Importes concedidos	Importes concedidos	Importes concedidos
ASISTENCIAL	50.102,84	49.958,56	53.153,32
INTERCAMBIO	42.921,75	32.957,88	
SOLIDARIDAD	32.100,00	29.970,00	
TOTAL	125.124,59	112.886,44	53.153,32
CONVOCATORIA GENERAL POR MODALIDADES			
AYUDAS AL ESTUDIO	701.027,75	701.392,12	498.176,62
AYUDAS A LA FAMILIA	108.121,34	91.523,32	104.338,17
TRATAMIENTOS MÉDICOS	456.035,79	481.601,71	452.898,11
ASCENDENTES A CARGO	8.819,50	4.583,26	
DESARROLLO Y BIENESTAR SOCIAL	17.932,45	-	
TOTAL	1.291.936,83	1.279.100,41	1.055.412,90
MATRÍCULA UNIVERSITARIA	948.967,24	-	
TOTAL SOLICITUDES	2.240.904,07	1.279.100,41	1.055.412,90

ASISTENCIAL	50.102,84	49.958,56	53.153,32
INTERCAMBIO	42.921,75	32.957,88	-
SOLIDARIDAD	32.100,00	29.970,00	-
AYUDAS AL ESTUDIO	701.027,75	701.392,12	498.176,62
AYUDAS A LA FAMILIA	108.121,34	91.523,32	104.338,17
TRATAMIENTOS MÉDICOS	456.035,79	481.601,71	452.898,11
ASCENDENTES A CARGO	8.819,50	4.583,26	-
DESARROLLO Y BIENESTAR SOCIAL	17.932,45	-	-
MATRÍCULA UNIVERSITARIA	948.967,24	-	-

Importes concedidos por tipo de ayuda



6.7. Compromiso con la Mejora del Clima Laboral

Dentro de las políticas y prácticas que en materia de recursos humanos, impulsa la Gerencia de la US, destacan los estudios sobre el clima organizativo y la satisfacción laboral del PAS.

De acuerdo con los datos de la encuesta de 2011, podemos destacar que la media total de la valoración sobre la satisfacción del PAS se sitúa en torno al 2,84 sobre una puntuación máxima de 4.

Entre los ítems mejor valorados resaltan los siguientes: (1) Alto el nivel de estabilidad laboral (3,25), (2) Adecuado nivel de formación para realizar con eficacia mis tareas (3,37) y (3) Orgullo de pertenecer a la US (3,31). Por el contrario, los menos valorados son: (1) Existencia oportunidades de promoción (1,90), (2) Reconocimiento adecuado por el interés en realizar bien mi trabajo (2,46) y (3) Prestigio social por el puesto de trabajo que desempeño (2,45).

6.7.1. Acciones de comunicación tendentes a promover hacia el exterior las competencias del personal universitario y los servicios que presta

En esta línea la US ha ido elaborando y aprobando en Consejo de Gobierno, las Cartas de Servicio de varios Centros y Unidades, cuyos enlaces figuran en la siguiente tabla:

CARTAS DE SERVICIO	
CENTROS/ UNIDADES	ENLACES
F. CC. Económicas y Empresariales	http://fceye.us.es/files/pdf/facultad/cartaservicios.pdf
E.T. S. Ingeniería de Edificación	http://etsie.us.es/sites/default/files/ficheros/file/escuela/Cartel_compromisos.pdf
F. CC. Educación	http://fcce.us.es/sites/default/files/Calidad/carta_servicios.pdf
F. Geografía e Historia	http://geografiaehistoria.us.es/uploads/calidad/cartadeservicio.pdf
F. Farmacia	http://www.farmacia.us.es/calidad/documentos/2012/proyecto-carta-servicios-2012.pdf
F.CC. Trabajo	http://centro.us.es/fct/images/webfct/calidad/carta-servicios.pdf
F. Odontología	http://fodontologia2.gesintur.com/ficheros/Carta-Servicios2-03-10.pdf
SACU	http://sacu.us.es/sites/default/files/carta_servicios2012.pdf
CADUS	http://www.cadus.us.es/wp-content/uploads/2010/03/carta-.pdf
SADUS	http://www.sadus.us.es/images/File/Calidad/carta_servicios_2014.pdf
Biblioteca	http://bib.us.es/sobre_la_biblioteca/carta_servicios/common/carta_servicios.pdf
Defensoría	http://defensoria.us.es/defensoria
SIC	http://www.us.es/downloads/campus/servicios/sic/calidad/cartas_sic.pdf
Recursos Audiovisuales	http://www.sav.us.es/director/Cartadeservicios.pdf
OTRI	http://otri.us.es/otri/Documentacion/Calidad/04.Carta_de_servicios.pdf
FORPAS	http://www.forpas.us.es/info_forpas.asp
Acción Social	http://www.google.es/url?url=http://www.r2h2.us.es/pcasus/wakka.php%3Fwakka%3Dgmsas/files%26get%3Dcarta_de_servicios_.doc&rct=j&frm=1&q=&esrc=s&sa=U&ei=99yqU96WAsq60QWI8YGoCQ&ved=0CBQQFjAA&sig2=serr-S4Z-fhQnu7-LcQMIA&usg=AFQjCNHMrGp7BEYOIOVciLXv0h2ev6Vsg
SGI	http://investigacion.us.es/scisi/sgi/calidad-medio-ambiente
SEPRUS	http://www.docentes.us.es/uploads/varios/GUIA%20PREVENTIVA%20%20RR.%20LL._09-febrero%202011.pdf
Mantenimiento	http://smantenimiento.us.es/CARTA_SERVICIOS_SERVICIO_MANTENIMIENTO.pdf

A este respecto, la US a través de la Oficina de Gestión de la Calidad dispone de un formato de Carta de Servicios para Centros Universitarios basado en el modelo EFQM (<http://at.us.es/sites/default/files/modelocartadeserviciosdecentros.pdf>).

6.8. Compromiso con la Mejora de la Salud de los Trabajadores

Para intentar mejorar la salud de los miembros de la comunidad universitaria existen en la US dos servicios. Por un lado, el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales (SEPRUS), constituido mediante la Resolución Rectoral de 1 de octubre de 1999, dando cumplimiento a la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales (LPRL) y al posterior desarrollo reglamentario. Por otro, el Área de Promoción de la Salud del SACU (Servicios Sociales y Comunitarios), creada en junio de 2005 para gestionar programas para ofrecer servicios y actividades en campus dirigidos a promocionar la salud de la comunidad universitaria.

En 2010 se obtuvo la certificación de su Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales por el estándar la OSHAS 18001: 2007, confirmando el compromiso de la US con la mejora de las condiciones en las que se desarrollan las actividades laborales, docentes y de investigación, para elevar así el nivel de bienestar y la satisfacción en el trabajo de sus empleados.

Asimismo, la US forma parte de la Red Española de Universidades Saludables (REUS) y de la Red Andaluza de Universidades Promotoras de la Salud (RAUS), de la cual ostenta su Secretaría desde junio de 2012 durante dos años. Una de las acciones principales en el ejercicio de la misma, ha sido la creación de la página web (<http://www.rausandalucia.org/>), con el objetivo de poner en valor el trabajo de las universidades andaluzas en promoción de la salud.

La RAUS, constituida en el año 2009 y de la que forman parte las diez universidades públicas de Andalucía, con el respaldo de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía, ha obtenido en 2013 el **Premio Nacional del I Concurso Iberoamericano de Universidades Promotoras de Salud** en la categoría “Acciones a través de Redes Universitarias”.

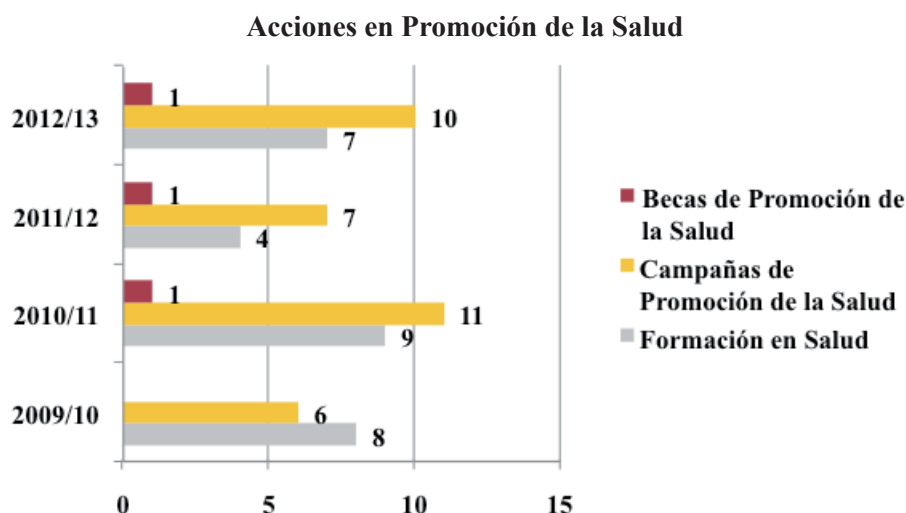
Dentro de los compromisos de su adhesión a la RAUS, la US ha elaborado en 2013 el I Plan de Universidad Saludable que actualmente está en fase de revisión para su posterior aprobación en Consejo de Gobierno.

6.8.1. Campañas de promoción de la salud y de hábitos de vida saludable

La US a través del Área de Promoción de la Salud del SACU ha llevado a cabo en el curso académico 2012/13 las siguientes acciones:

1. Dentro del Plan de Acción de Formación, se han organizado cuatro cursos relacionados con la prevención de accidentes de tráfico, la promoción de la salud alimentaria y la educación afectivo-sexual dirigidos al alumnado y dos cursos de educación para la salud dirigidos al PAS.
2. Diez Campañas de Sensibilización dirigidas a la comunidad universitaria dentro del XVIII Salón de Estudiante- Ferisport 2013 y la Feria de la Salud y algunas de ellas con motivo de la celebración del Día Mundial de la Lucha contra el Sida, el Cáncer del Pulmón, la Nutrición y la Alimentación, entre otros.
3. Actividades del Club de Mediación Universitaria en Promoción de la Salud compuesto por estudiantes formados y comprometidos en promocionar hábitos de vida saludables fundamentalmente entre sus iguales y el resto de la comunidad universitaria en general.
4. Obtención del Premio Nacional del I Concurso Iberoamericano de Universidades Promotoras de Salud en la categoría de “Buenas Prácticas en Promoción de Estilos de Vida y Conductas Saludables”, promovido por la Organización Panamericana de la Salud/ Organización Mundial de la Salud (OMS) en colaboración con la Red Iberoamericana de Universidades Promotoras de Salud (RIUPS) y la Universidad Católica del Norte (UCN) de Chile.

En el siguiente gráfico se muestra desde el curso 2009/10 al 2012/13, el número de acciones realizadas por el Área de Promoción de la Salud: (1) 34 campañas promoviendo temas como la educación afectivo-sexual, una alimentación saludable, la prevención de accidentes de tráfico y el tabaquismo, etc.; (2) 28 cursos de formación en salud y (3) desde el curso 2010/11 el SACU oferta una beca de formación en Promoción de la Salud para estudiantes de la US.





Estudiantes de la US participando en una campaña con motivo del Día contra el Abuso de Drogas.



Estudiantes de la US participando en una Campaña de Prevención de Accidentes de Tráfico organizada dentro del XV Salón del Estudiante y Ferisport.

6.8.2. Actividades encaminadas a la promoción de dietas saludables en comedores y restaurantes universitarios

Dentro del Proyecto “Comedores Universitarios Saludables” se han desarrollado diferentes medidas:

- Fomento del consumo de fruta fresca y zumos naturales entre la comunidad universitaria a través de las máquinas expendedoras, ubicadas en trece centros.
- Promoción de la Salud Alimentaria para Futuros Profesionales de la Educación y la Salud. Acción formativa solicitada por el profesorado de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología que se incluye dentro de sus asignaturas regladas, con el objetivo de formar y concienciar al alumnado que cursa estas titulaciones, como posibles transmisores de hábitos saludables y por la incidencia de su repercusión en la sociedad en general.
- Menús saludables también en los campamentos urbanos. Programa dirigido a los hijos del personal de la comunidad universitaria que hacen uso del comedor en las actividades de verano de conciliación de la vida laboral y familiar.
- Inclusión de alimentos ecológicos en los comedores universitarios desde el año 2012, en los que se sirve dentro del menú un producto ecológico semanalmente.
- Intervención en el pliego de prescripciones técnicas para la concesión de comedores universitarios. En 2013 se ha comenzado a trabajar en la inclusión de medidas para la confección de menú saludables.



6.8.3. Actividades formativas de prevención y riesgos (tipología, participantes)

El SEPRUS (<https://r2h2.us.es/prevencion/>) ha impartido durante el año 2012 un total de 109 ediciones de los cursos que aparecen en la siguiente tabla:

PROGRAMA FORMATIVO 2012					
DENOMINACIÓN	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Alteraciones psicofisiológicas asociadas a factores psicológicos en el ámbito laboral	1	40	40	3	4,44
Alteraciones y educación de la voz	4	87	55	32	4,51
Competencias Nivel I	52	800	656	130	4,12
Curso general de primeros auxilios	25	417	347	62,5	4,48
Equipos y elementos de seguridad, en trabajos de altura	2	52	48	4	4,17
Factores psicosociales en el ámbito laboral. Estrategias de actuación	1	25	25	3	4,35
Práctica guiada de yoga y mindfulness. Profundización	1	8	8	10	4,71
Prevención ante el dolor de espaldas: escuela de la espalda	3	63	45	30	4,46
Seminario básico para trabajadores de instalaciones radioactivas	1	16	16	3	4,17
Seminario prevención de riesgos laborales-gestión de equipos humanos en la universidad	1	27	27	3	4,25
Seminario: programa formativo para el plan de autoprotección de centros	6	323	318	10	4,21
Técnicas corporales basadas en la atención plena o mindfulness	1	24	20	28	4,71
Técnicas de meditación y yoga basadas en atención plena (mindfulness). Seguimiento y profundización.	1	34	24	14	4,67
Técnicas y habilidades para el autocontrol de nuestro cuerpo	2	26	11	16	---
Formación en PRL e información sobre los riesgos específicos de sus puestos de trabajo – Art. 18 y art. 19 de la Ley PRL	8	16	16	16	---
Sumatorio y Media (Valoración Global)	109	1.958	1.656	364,5	4,40

(1) Nº de ediciones, (2) Inscritos, (3) Asistentes, (4) Horas y (5) Valoración Global.

Como puede apreciarse, contaron con 1.656 asistentes (1.501 PAS y 155 PDI) que otorgaron una calificación global media de 4,40.

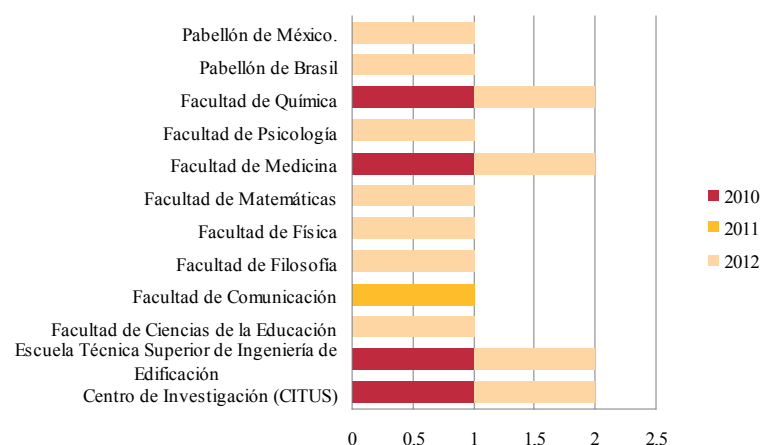
6.8.4. Otras actividades no formativas relacionadas con la prevención y la seguridad laboral

En la US se han venido realizando diferentes acciones relacionadas con la prevención y la seguridad laboral, en concreto sobre los siguientes aspectos:

- Planes de autoprotección.
- Respuesta a las evaluaciones de riesgo.
- Apoyo a la incapacidad temporal.
- Atención psicológica.
- Conformidad de notificación del accidente de trabajo.
- Reconocimientos médicos.

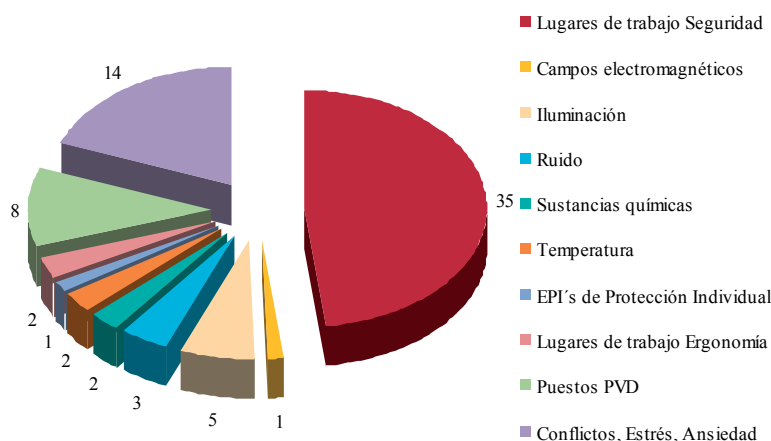
Entre ellas destacan los Planes de Autoprotección, habiéndose implantado un total de 16 en el período 2010/12, tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

Planes de Autoprotección Implantados



En cuanto a la evaluación de riesgos se han llevado a cabo 73 acciones distribuidas por las especialidades preventivas recogidas en el gráfico:

Evaluación Riesgos por Especialidades Preventivas



6.8.5. Reconocimientos médicos, vacunaciones, detección enfermedades (tipología y participantes)

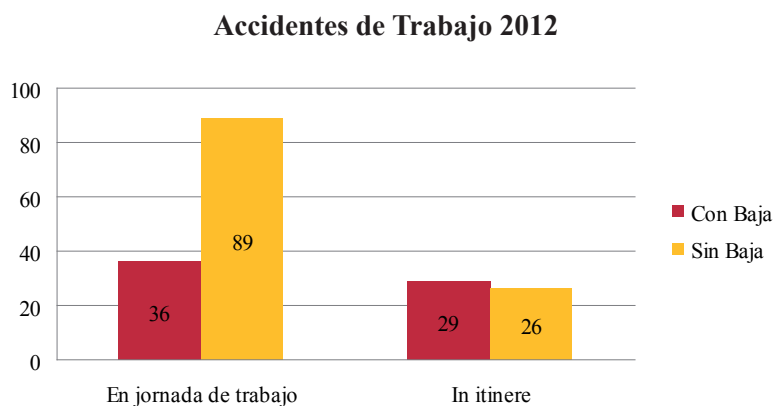
La US ha realizado 260 evaluaciones y un total de 999 reconocimientos médicos en 2012, cuya tipología se detalla en la siguiente tabla:

VIGILANCIA DE LA SALUD		2012	
ACTIVIDAD		Nº	%
Reconocimientos médicos preventivos: Iniciales 46 (5,6%) y Periódicos: 767 (94,3%)		813	81,4%
Reconocimientos médicos tras alta por motivos de salud		70	7,0%
Reconocimientos médicos Subcomisión de Salud Laboral (CPT)		23	2,3%
Reconocimientos médicos por situación de embarazo/lactancia		18	1,8%
Evaluaciones médicas por menoscabo/adecuación de puesto		75	7,5%
Total		999	99,99%
OTRAS ACTIVIDADES		Nº	
Evaluaciones médicas de expedientes por Acción Social		43	
Evaluaciones médicas de expedientes para la Comisión de Conciliación		3	
Evaluaciones médicas de expedientes para el complemento de Homologación		20	
Evaluaciones médicas de alumnos (acceso a la US -114- y becas -80-)		194	
Total		260	

Asimismo, 49 trabajadores de la US han seguido algún tratamiento, de los cuales 14 lo han finalizado.

6.8.6. Tasas de absentismo, accidentes y daños laborales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo (incluidos los trabajadores subcontratados)

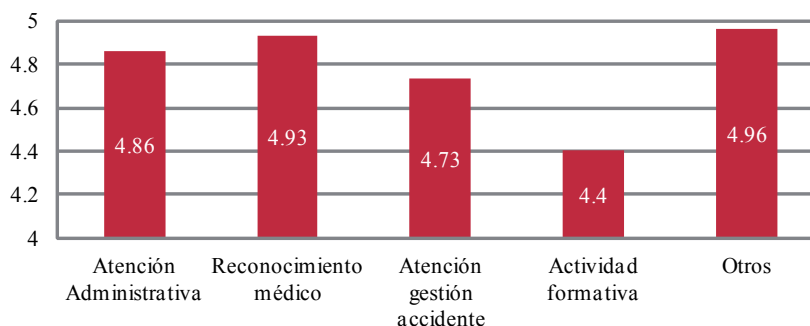
En 2011 se registraron 169 accidentes de trabajo en la US, mientras que en 2012 se produjeron 180, de los cuales 125 tuvieron lugar durante la jornada de trabajo y 55 *in itinere*. De ellos 115 no causaron baja laboral y el resto sí, como se puede apreciar en el siguiente gráfico.



6.8.7. Satisfacción con la Mejora de la Salud de los Trabajadores en relación a las actuaciones del SEPRUS

En 2012 el SEPRUS realizó 2.798 encuestas para evaluar las diferentes acciones que realiza para mejorar la salud de las personas que integran la comunidad universitaria, en las que recibió una puntuación media de 4,80 en una escala Likert de 1 a 5.

Encuesta de satisfacción por actividades del SEPRUS 2012





COMPROMISO CON EL TEJIDO EMPRESARIAL

7.1.2. Fundaciones Universidad-Empresa (objetivos, patronos, actividades)

Son numerosas las Fundaciones en las que participa la US, destacando:

Fundación Centro Excelencia en Investigación sobre Aceite de Oliva y Salud (CEAS)

Su objeto principal es potenciar y coordinar dentro de la Comunidad Autónoma Andaluza la investigación clínica y experimental centrada en el estudio de las relaciones entre el aceite de oliva y la salud humana.

Composición del Patronato: Consejería de Agricultura y Pesca, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Consejería de Salud, Diputación Provincial de Córdoba, Diputación Provincial de Jaén, Diputación Provincial de Sevilla, Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO), Fundación “Patrimonio Comunal Olivarero, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Unicaja y Caja Rural de Jaén.

Cuenta con tres líneas básicas de investigación:

1. Efecto de los micronutrientes presentes en el aceite de oliva sobre marcadores intermedios de: Salud cardiovascular, Cáncer, Envejecimiento, Enfermedades metabólicas prevalentes: Obesidad, síndrome metabólico, hiperlipemias y diabetes Mellitus tipo 2.
2. Establecer si una dieta mediterránea rica en aceite de oliva virgen reduce el riesgo de presentar una enfermedad cardiovascular, cáncer o favorece un envejecimiento saludable “Da vida a los años y años a la vida”.
3. Analizar si una dieta mediterránea rica en aceite de oliva virgen reduce el riesgo de presentar aquellas enfermedades metabólicas que van a constituir la auténtico problema de salud en el siglo XXI en nuestra sociedad: Obesidad, Diabetes Mellitus tipo 2 y Síndrome metabólico.

Fundación Centro de Innovación Turística de Andalucía (CINNTA)

Nace con la vocación de integrar y aglutinar los esfuerzos del sector público y privado entorno a un objetivo común: potenciar la competitividad del sector turístico andaluz mediante procesos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), impulsada por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Composición del Patronato: Consejería de Turismo y Comercio, Agencias de Viajes Asociadas de Andalucía, Universidad de Almería, Fundecor, CC.OO., UGT, Costa del Sol. Patronato de Turismo, Universidad de Granada, Turismo de Granada. Patronato de Granada, Universidad de Málaga, Patronato Provincial de Turismo de Almería, Confederación de Empresarios de Andalucía, Diputación de Jaén, Diputación de Córdoba, Patronato de Turismo de Huelva, Instituto Andaluz de Tecnología, Patronato Provincial de Turismo de Huelva, Universidad de Sevilla, Sociedad de Planificación y Desarrollo SOPDE.ES y Prodetur. Diputación de Sevilla.

Sus líneas estratégicas de investigación prioritarias son:

1. Impulsar procesos de I+D+i. Se trata de fomentar la creación de consorcios multidisciplinares y coparticipados con alta capacidad de respuesta para acudir a convocatorias nacionales e internacionales en proyectos de I+D+i. Entre las principales áreas de interés destacan las operaciones y procesos de las empresas turísticas, los mercados turísticos, el desarrollo de nuevos productos y canales de comercialización, los proyectos de ingeniería centrados en la construcción de instalaciones y en el desarrollo de materiales, los proyectos relacionados con la gestión medioambiental y energética y, de manera prioritaria, todos los aspectos relacionados con la gestión integral de recursos humanos y de destinos turísticos.
2. Promover la transferencia de conocimiento y la cultura de la innovación. La incorporación de las innovaciones en la actividad turística requiere del seguimiento de los avances que puedan beneficiar al sector y de la difusión de la cultura de la innovación, para ello se plantea la creación de una Plataforma de Servicios on-line para la innovación turística en Andalucía, la organización de jornadas profesionales y la realización de acciones formativas dirigidas a mejorar la capacitación de los recursos humanos para la gestión de la innovación.
3. Convertirse en lugar de encuentro, reflexión y debate sobre el conocimiento turístico. Esta tercera línea de actuación quiere aprovechar la diversidad y relevancia de los miembros del Centro para que éste se convierta en un lugar de referencia del conocimiento turístico más novedoso.

Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial (FADA)

Su objetivo es impulsar y promocionar actividades públicas y privadas encaminadas al desarrollo económico del sector aeroespacial de Andalucía.

Composición del Patronato: Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, Asociación de Empresas Aeronáuticas, Elimco, Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial Esteban Terradas, Asociación de Investigación y Cooperación Industrial de Andalucía Francisco de Paula Rojas, EADS CASA, Alestis Aeroespacial y la Universidad de Sevilla.

Entre las principales actividades a desarrollar destacan:

1. Desarrollo de I+D y experimentación susceptibles de generación de transferencias tecnológicas a las empresas del sector aeroespacial y de otros sectores, para crear empleo para profesionales altamente cualificados, lo que supondrá acceder a programas europeos de financiación de proyectos de investigación que redundarán en el desarrollo tecnológico del sector aeroespacial andaluz y atraerá a industria extranjeras con proyectos de elevado valor tecnológico.
2. Gestión del Centro de Tecnología Aeroespacial Avanzada que se ubicará en el Parque Tecnológico Aeronáutico de Andalucía, Aerópolis, y que formará parte, junto al Centro de Simuladores de Vuelo y Entrenamiento de Pilotos, del Complejo Tecnológico Aeronáutico de Sevilla. El CTAA contribuirá al diseño de desarrollos y técnicas que permitan mejorar y dar respuestas innovadoras a los problemas de la industria aeroespacial, a la vez que anticiparse con visión de futuro a las nuevas necesidades, de modo que se fomente la creación de empleo de alto valor, la consolidación del sector y la creación de empresas de base tecnológica que, partiendo de un alto valor añadido en su aportación al sector, sean garantía de futuro tecnológico de la actividad aeronáutica en la región. Cuenta con un presupuesto de 21 millones de euros y está previsto que se ubique en un edificio de unos 5.000 m², donde tendrán cabida varias secciones como un Centro de Materiales Compuestos, un Centro de Desarrollo y Ensayos de Sistemas y Equipos Electrónicos Aeronáuticos, y un Departamento de Ingeniería y Diseño, entre otros.

Fundación Museo Atarazanas

Su fin es preservar un patrimonio de gran valor histórico y monumental, las Reales Atarazanas de Sevilla, y convertirlo en sede de un innovador conjunto cultural y museístico sobre el legado universal de Sevilla, Andalucía y el Guadalquivir, así como en un eje intercultural y vertebrador con Iberoamérica.

Composición del Patronato: Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla, Confederación Empresarios de Sevilla, Corporación Alisios, Grupo Airesur, Grupo Iturri y Universidad de Sevilla, entre otros.

Las principales actividades previstas son:

1. Creación de un gran conjunto museístico cuya marca cultural gira en torno a las Reales Atarazanas, Sevilla y el río Guadalquivir.
2. Recuperación de unos lugares simbólicos del pasado (edificio monumental, río, tradiciones, relatos, mitos, etc.), para proyectarlos hacia el futuro como fuente de identidad y de riqueza.
3. Dinamizar el patrimonio cultural que representan las Reales Atarazanas de Sevilla así como el entorno del Arenal.
4. Hacer de las Atarazanas un punto neurálgico para la vertebración social, política, económica y cultural con Iberoamérica.

Fundación Instituto de Estudios sobre la Hacienda Pública de Andalucía (IEHPA)

Se trata de instrumento de colaboración entre la Junta de Andalucía y las Universidades Públicas del territorio de Andalucía para el estudio y análisis de cuestiones relacionadas con la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma.

Tiene como objetivo la colaboración entre la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía y las Universidades integrantes de su Patronato en la realización de actividades de interés común relativas al régimen económico financiero del sector público y, en especial, las relacionadas con la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Composición del Patronato: Consejería de Economía y Hacienda, Universidad de Córdoba, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad de Huelva, Instituto Andaluz de Administración Pública y Empresa Pública de Gestión de Activos, S.A.

La realización de la citada colaboración se llevará a cabo mediante la elaboración de estudios, informes y otros trabajos técnicos, el desarrollo de actividades formativas, la convocatoria de becas, la contratación de personal, etc.

Fundación Hélice

La Fundación Hélice nace en el año 2004, a iniciativa de la Administración andaluza y en el marco del Plan Estratégico de Desarrollo de la Industria Aeronáutica en Andalucía, diseñado por la entonces Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

Su objetivo fundamental es el desarrollo del Sector Aeroespacial en Andalucía, apoyando a todos los agentes del sector, así como dotar a las empresas subcontratistas de los medios técnicos para mejorar sus procesos de gestión internos y permitir una mejor integración con las empresas contratistas.

Composición del Patronato: Centros Tecnológicos, PYMES, EADS, Administración Regional, Organizaciones Empresariales y Sindicatos: ACITURRI, Airbus Military, Alestis, Elimco, Ghenova, Inespasa, Sevilla Control, UGT, Universidad de Cádiz y Universidad de Sevilla.

Las principales actividades que realiza son:

1. Servicios de apoyo a la producción a las empresas del Sector Andaluz, con la colaboración de EADS-CASA: Portal Sapecma de HéliceNET.
2. Realización de estudios relacionados con el sector aeronáutico andaluz y difusión del conocimiento a través de documentos como la revista Aeronáutica Andaluza (trimestral), el informe estadístico anual del sector, informes de prospectiva o los planes estratégicos del sector.
3. Fortalecimiento del tejido empresarial, facilitando la comunicación y el conocimiento entre las empresas que permitan la creación de empresas o grupos de mayor capacidad tecnológica o financiera (TIER1, TIER2), promoviendo el intercambio de negocios con empresas internacionales y promocionando las posibilidades de la región y los apoyos institucionales del gobierno regional.
4. Apoyo a la internacionalización de las empresas del sector en colaboración con la agencia regional Extenda: asistencia a ferias aeronáuticas internacionales, misiones comerciales para conocer y generar negocio con empresas internacionales, etc.
5. Colaboración con Universidades y Centros Tecnológicos para impulsar el desarrollo tecnológico del sector.
6. Participación en presentaciones y foros para difundir el desarrollo y la capacidad del sector aeronáutico andaluz, tanto a nivel regional, como nacional.
7. La fundación organiza acciones específicas de formación en aquellos aspectos que no están cubiertos suficientemente por la actividad privada.

7.1.3. Empresas participadas por la Universidad (Participación, actividad, finalidad)

La US participa en las siguientes empresas, siempre de forma minoritaria, para apoyar los proyectos que desarrollan:

EMPRESAS	Coste de la participación (miles de €)	% Participación
Sevilla Seed Capital S.A., Sociedad Capital Riesgo	39	3,25 %
Cartuja 93, S.A.	12	0,19 %
Parque Investigación y Desarrollo Dehesa Valme,S.A.	3	5%

7.1.4. % del PDI que participa en consejos de administración o equivalentes en empresas basadas en el conocimiento

En la actualidad no existe constancia en la US de que ningún miembro del PDI participe en consejos de administración o equivalentes en empresas basadas en el conocimiento, al estar esta cuestión pendiente de desarrollo tras la publicación de Ley de la Ciencia en 2011.

7.1.5. % de los doctores egresados en los últimos diez años que se insertan en el tejido socioeconómico no universitario

Un 39,95% de los doctores egresados de la US desde el curso 2006-07 al 2011-12 (años para los que se cuenta con datos), se han insertado en el tejido socioeconómico no universitario.

7.1.6. % de los egresados en los tres años siguientes a la graduación crean su propia empresa

Un 4,05% de los egresados de la US de las promociones que acabaron entre 2009/10 y 2011/12 crearon su propia empresa. Es preciso advertir que los datos con que se cuenta se refieren al mes de septiembre del año posterior a la graduación, ya que no se hace un seguimiento de más años.

7.1.7. PDI con contratos de colaboración con empresas con actividad demostrada

El número de PDI que tiene contratos de colaboración con empresas con actividad demostrada se exponen en la siguiente tabla, en la que se puede apreciar un importante crecimiento en 2010, seguido de una práctica estabilización y un nuevo repunte, aunque más modesto, en 2013.

2009	2010	2011	2012	2013
335	478	486	485	496

7.1.8. Establecimiento de criterios de RSC en la contratación y selección de suministradores/proveedores

El Servicio de Mantenimiento de la US incluye las siguientes cláusulas preestablecidas en la contratación de suministradores y proveedores:

- Sobre el medioambiente. El contratista deberá adoptar las prácticas de trabajo y utilizar los materiales y productos químicos que sean menos perjudiciales para el medioambiente. Asimismo, en los procesos de trabajo deberá adoptar buenas prácticas ambientales en el consumo de recursos (agua, electricidad,...) y respetar la legislación medioambiental, principalmente en materia de la correcta eliminación de residuos y vertidos. La US podrá solicitar al adjudicatario la documentación que justifique la correcta gestión de los residuos que puedan producirse durante la ejecución del trabajo.
- La Unidad de Medio Ambiente (medioambiente@us.es) servirá como canal para la resolución de cualquier problema ambiental que pueda originarse. Cuando las empresas evidencien aportaciones relacionadas con la presentación de certificaciones medioambientales o cualquier otro procedimiento de trabajo que suponga algún beneficio medioambiental, éstas serán valoradas, si procede, en el apartado de 'propuestas de mejora'. Además, deberá colaborar con las recomendaciones que en esta materia establezcan por parte de la US.
- Sobre prevención de riesgos laborales. La empresa adjudicataria o contratada, se compromete a cumplir con la normativa vigente, tanto laboral como de prevención de riesgos laborales que le sea de aplicación y específicamente el artículo 24 de la Ley 31/95, de Prevención de Riesgos Laborales y el Real Decreto 171/2004 de 30 enero por el que se desarrolla dicho artículo. A tal efecto deberá cumplimentar la documentación requerida en el Procedimiento de Coordinación de Actividades Empresariales establecido por la US, antes de iniciar la actividad adjudicada, para lo que debe darse de alta en la plataforma GESPREM. Asimismo, deberá enviar la documentación preventiva que le sea requerida por el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad de Sevilla (SEPRUS), en el ámbito de la coordinación de actividades empresariales.
- La US podrá paralizar temporal o definitivamente los trabajos ejecutados por contratistas cuando se incumpla la normativa vigente en prevención de riesgos laborales y/o procedimientos que tenga establecidos. Las pérdidas ocasionadas por la paralización, correrán a cargo de la empresa contratista, sin perjuicio de las reclamaciones que pudiera plantear a la US. Las infracciones graves o la acumulación de infracciones leves podrá ser causa de resolución de contrato, sin perjuicio de las reclamaciones a que hubiera lugar.
- Deberá designar un interlocutor en materia de prevención de riesgos laborales para su relación con el SEPRUS. El procedimiento de coordinación de actividades preventivas y el enlace a la plataforma GESPREM (<https://r2h2.us.es/prevencion/index.php?page=w-Coordinacion-de-actividades-empresariales>). También pueden acceder al programa GESPREM a través de la dirección web <http://mantenserver.us.es/gesprem/>.
- Sobre la evaluación socio-laboral. El contratista tendrá la obligación de colaborar y facilitar la realización de aquellas auditorías y evaluaciones de la calidad en la prestación de los servicios, de las condiciones laborales de los trabajadores vinculados al contrato y del cumplimiento de las obligaciones legales con la Agencia Tributaria y la Seguridad Social, que decida implantar la US con medios propios o mediante un tercero.

7.1.9. Convenios con empresas que desarrollen proyectos que logren la inserción laboral de aquellos colectivos más desfavorecidos

Desde el SACU se han venido estableciendo convenios desde el año 2005 con diferentes fundaciones e instituciones con el objetivo de ofrecer prácticas formativas que favorezcan la integración social y laboral de personas con especiales dificultades de inserción laboral.

Entre estos convenios destacan los suscritos con:

- Fundación Albatros. Desde 2005 la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad de la US mantiene un convenio para integración social y laboral de personas con discapacidad intelectual, habilitando recintos universitarios para el desarrollo de actividades comerciales que se ha prorrogado bianualmente hasta 2013. También se mantiene con ella otro convenio desde 2007 para la realización de prácticas formativas dirigidas a la integración laboral de las personas con discapacidad intelectual que reciben una dotación económica en concepto de bolsa de ayuda al estudio y compensación por los gastos derivados de la realización de las prácticas.
- Fundación Adecco. Desde el año 2008 la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad desarrolla una labor de mediación para dar publicidad de las ofertas laborales a estudiantes con discapacidad matriculados en la US con el apoyo de esta fundación.
- Fundación Konecta. La US firmó en 2010 un convenio con ella con el objetivo de crear y establecer un Proyecto de Apoyo y mejora de la empleabilidad para la Inserción laboral de Universitarias Discapacitadas de la US con Dificultades de Acceso al Mercado Laboral que aún se mantiene. Para ello se ha establecido un proyecto de becas financiadas para mejorar sus perfiles profesionales y sus opciones de empleabilidad. El proyecto lleva aparejado un módulo de formación para 60 estudiantes de la US y la realización de prácticas de al menos 8 semanas, para 3 universitarias con alguna discapacidad en alguna empresa/entidad de la Unión Europea.
- Instituto Andaluz de la Mujer. La US en 2010 firmó un convenio de colaboración con esta institución para el desarrollo del *Programa Universem: Universidad y Empleo de Mujeres*, con finalidad de mejorar la empleabilidad de las mujeres universitarias dentro del mercado laboral, creando espacios de formación previa a través de itinerarios integrados de inserción.

7.1.10. Porcentaje de contratos pagados en conformidad con los términos acordados, con exclusión de las sanciones estipuladas

En el año 2012/13 el 100% de los contratos fueron pagados por la US en conformidad con los términos acordados, fundamentalmente, al favorecerse los planes de pagos a proveedores.

7.1.11. Relación pormenorizada de las políticas y procedimientos necesarios para valorar la actuación sobre los derechos humanos con respecto a la cadena de suministro y los contratistas, así como los sistemas de seguimiento y sus resultados

No existen explícitamente, si bien se vienen controlando estas cuestiones en los contratos y/o concursos. Asimismo, desde el segundo semestre de 2013 se está implementando un proceso de evaluación de las contrataciones cuyos resultados se empezarán a recoger en 2014, con la finalidad de mejorar la calidad de los trabajos de las empresas externas encargadas del mantenimiento de servicios y suministros, en línea con la política estratégica de la US de mejora continua en la calidad de los servicios, internos y externos, como medio necesario para alcanzar la excelencia.

7.2. Compromiso con la Transferencia de Conocimientos e Investigación

En 1989 se creó la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la US con el fin de dinamizar las relaciones entre la comunidad científica universitaria y los diferentes agentes socioeconómicos. Su principal objetivo es identificar las capacidades I+D y aprovechar los resultados de la actividad investigadora para promover la transferencia de la oferta científico-técnica universitaria a los diferentes sectores productivos. Sus principales funciones son asesorar, desarrollar y fomentar el establecimiento



de relaciones, contratos y otras formas de colaboración con empresas e instituciones; buscar diferentes fuentes de financiación pública y privada, nacional e internacional; impulsar la actitud emprendedora, la creación de empresas de base tecnológica y la internacionalización de la investigación; gestionar patentes y su explotación por empresas interesadas; promover la capacidad competitiva de las empresas generadas en la propia Universidad y, por último, difundir la innovación tecnológica.

Desde la OTRI se fomenta la creación y el desarrollo de Spin-Off (http://otri.us.es/otri/documentacion/SpinoffWEB/Programa_emprendedores_ebt_otri_2011.pdf), teniendo esta consideración las iniciativas empresariales también denominadas Empresas de Base Tecnológica (EBT) o Empresas Basadas en el Conocimiento (EBC), cuya actividad principal está vinculada al conocimiento generado en la US. También apoya aquellas iniciativas empresariales que ponen en valor la tecnología o el conocimiento desarrollados en nuestra universidad, de forma que la actividad principal de la iniciativa empresarial propuesta surja de resultados de investigación, tesis doctorales, proyectos fin de carrera, enseñanzas recibidas, etc.

Tanto el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (Septiembre 2007) como los programas de incentivos de la Junta de Andalucía son dos de las principales fuentes de financiación pública y tienen como finalidad la mejora de la competitividad empresarial mediante la resolución de los problemas identificados en los sectores de interés para el desarrollo socioeconómico del país y/o Comunidad Autónoma.

Por otro lado, se facilita información a los investigadores de la US sobre los programas de I+D de la Unión Europea, Espacio Europeo de Investigación (ERA) y otros organismos de investigación internacionales a través de sesiones específicas.

7.2.1. Actividades para estimular la transferencia de conocimientos

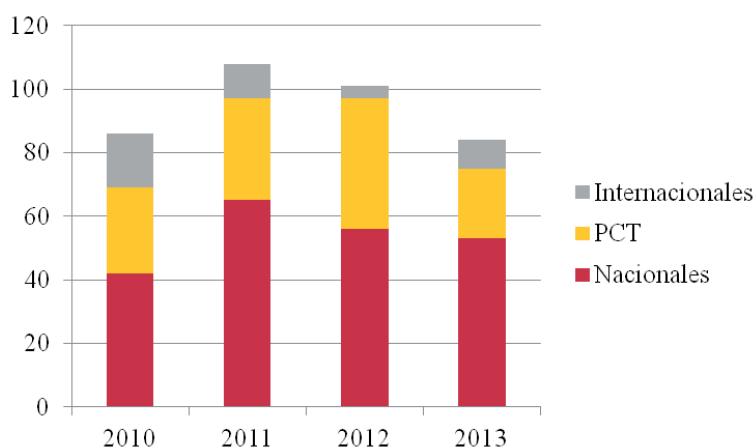
Entre estas actividades destacan los programas de comercialización tecnológica y los de investigación colaborativa.

7.2.1.1. Programas de Comercialización Tecnológica

Protección de los Resultados de Investigación

En 2013, los datos muestran un total de 86 registros de la US correspondientes a solicitudes nacionales y otras formas de protección, fundamentalmente programas de ordenador, extensiones por procedimiento PCT y solicitudes de patentes extranjeras.

Asimismo, el número de solicitudes de patentes nacionales en España alcanzó las 41 solicitudes, aunque otros mecanismos de protección de los resultados de investigación fueron empleados para proteger resultados no patentables, como es el caso de los 10 programas de ordenador mediante la legislación de propiedad intelectual y 1 diseño industrial más 1 registro de marca nacional registrados durante 2013 mediante otros registros de propiedad industrial.



Adicionalmente, cabe destacar el esfuerzo de la US por extender la protección más allá de nuestras fronteras, incluyendo en el V Plan Propio de Investigación, acciones concretas encaminadas a fomentar la internacionalización de las patentes. El número de

extensiones internacionales de patente por la vía PCT solicitadas por la US fue de 22. Por otro lado, en el año 2013 se solicitaron nueve patentes extranjeras, 5 patentes más que en el ejercicio anterior, 3 de ellas en EE.UU., 2 en Europa, 1 en Chile, 1 en Marruecos, 1 en México y 1 en Sudáfrica.

Licencias de Explotación

Las licencias constituyen el instrumento habitual de transferencia de conocimiento cuya titularidad y derechos de explotación corresponde a la Universidad. El perfil de licenciarios son en su mayoría empresas españolas surgidas y dirigidas a la explotación de los resultados de investigación universitarios. El número de contratos de licencia firmados en 2013 ascendió a 9, un 30% más que el año anterior.

A continuación se detallan con más detenimiento los contratos de licencia firmados:

- Contrato de licencia de patente entre CSIC, US y Subproductos Vegetales del Mediterráneo, S.L., con fecha de 14 de enero de 2013, para la explotación para la patente P201131161 de título “Procedimiento para la obtención de extractos de hidroxitirosol, extracto mezcla de hidroxitirosol y 3,4 –dihidroxifenilglicol y extracto de acetato de hidroxitirosilo, a partir de subproductos del olivo y su purificación”.
- Contrato de licencia de explotación de la patente de invención P200802546, suscrito entre la US y la empresa Ecotécnica Integral, S.L., de título “*Procedimiento para fijar postes de señales de tráfico verticales, mediante la unión de perfiles de diferentes sustratos utilizando la cimentación original*”, firmado el 1 de junio de 2013.
- El 24 de julio de 2013, se firmó un contrato de licencia exclusiva de explotación entre la US y la empresa BIOMEDAL S.L., basado en la solicitud de patente P201001632 de título “*Procedimiento para la selección de semillas de cereales aptas para ser consumidas por los enfermos celíacos*”.
- Dos contratos de opción de licencia de explotación suscritos entre la US y la empresa Berga Marque 2005, S.L., ambos con fecha de 4 de septiembre de 2013, basados en las solicitudes de patentes nacionales P201200606 de título “*Canal de Saneamiento*” y P201200607 de título “*Fosa Anaerobia Autoconstruida*”.
- Contrato de opción de licencia de patente firmado entre CSIC, US y Evgen Limited con fecha de 30 de septiembre de 2013, para la explotación para la patente P201230356 de título “*Compuestos derivados de sulforafano, método de obtención y su uso médico, alimenticio y cosmético*”.
- Contrato de licencia de la patente P200700675 de título “*Nuevos caramelos con elevado contenido en oligosacáridos prebióticos, procedimiento de preparación y utilización*” suscrito el 23 de septiembre de 2013, entre el CSIC, la Universidad de Granada y la US, con la empresa Vitagenia Healthcare, S.L.
- Contrato entre el CSIC, la Universidad de Jaén, la US, la Fundación Citoliva y la empresa Nutesca, S.L., para la licencia de patente de invención P201130605 “*Cepa de thichoderma útil para el tratamiento y/o prevención de infecciones provocadas por microorganismos fitopatógenos*” y su familia.
- Contrato de licencia de la patente P201100536 “*Procedimiento de captura de CO₂ y SO₂*”, suscrito el 20 de octubre de 2013 entre el CSIC, la Universidad de Cádiz y la US con la empresa Valoralia I+D.

El volumen de ingresos por licencia se cifran en 89.200€, ingresos asociados, en su mayoría, a acuerdos de transferencia de tecnología y de reconocimiento de spin-off, firmados entre la US y la empresa correspondiente.

Creación de la Oficina del Emprendedor Universitario US Emprende

Durante el año 2013 se ha intentado fomentar el emprendimiento en la US, con el objetivo de fomentar las iniciativas empresariales que surgen tanto del personal investigador, como de estudiantes y egresados. Para dar más visibilidad a esta actividad, se propuso la creación de la marca USEmprende alojada en la OTRI. En este mismo año se ha comenzado con la dinamización del hashtag #USEmprende en Twitter e Instagram desde la cuenta de la @otrius y @unisevilla. Además, se ha creado una nueva colección en Flickr con el título USEmprende, en el que se incluye un álbum dedicado a las actividades de emprendimiento y se han creado eventos en Facebook para invitar a nuestros usuarios a las diferentes acciones que se llevan a cabo.

Fomento del Espíritu Emprendedor

Para impulsar el espíritu emprendedor en la US se han organizado distintas actividades dirigidas a todos los miembros de la comunidad universitaria.

- **Concurso de iniciativas empresariales**

El concurso de iniciativas empresariales de la US tiene por objetivo detectar equipos emprendedores en nuestra Universidad que presenten ideas innovadoras fruto de la actividad académica desarrollada en la institución. Estas ideas han de ser la base de un proyecto empresarial a desarrollar a medio plazo. Durante el desarrollo del certamen, todos los equipos de emprendedores participantes reciben formación para desarrollar el modelo de negocio de la idea innovadora que se presenta a este certamen, así como para exponer públicamente el modelo de negocio desarrollado. En el primer semestre de 2013 se ha desarrollado la VIII edición del concurso y el 15 de octubre se ha lanzado la IX edición, con convocatoria abierta hasta el 26 de enero de 2014.

En la VIII Edición se han recibido 190 ideas, en las que están representados 23 centros y que involucran a cerca de 500 promotores. Estas cifras suponen casi triplicar la participación del año anterior. De las 190 iniciativas recibidas, 152 corresponden a equipos promotores integrados por estudiantes o egresados de nuestra institución, y el resto, 38, a equipos integrados por personal investigador.

- **Ciclo de Jornadas de Fomento del Espíritu Emprendedor**

Se han organizado dos ciclos de jornadas coincidiendo con el lanzamiento de la VIII y IX ediciones del concurso de iniciativas empresariales. Durante el mes de febrero se organizaron un total de 17 charlas, y 18 entre los meses de octubre a diciembre. En todos estos eventos se dieron a conocer las herramientas de apoyo a emprendedores de las que dispone la OTRI, además de contar con la participación de emprendedores ya consolidados y expertos de entidades de apoyo al emprendedor, que expusieron las distintas ayudas y redes de apoyo con los que cuentan los emprendedores universitarios.

- **Itinerario emprendedor**

Ciclo de tres jornadas impartido con el objetivo de dotar a los alumnos de las herramientas para encontrar una idea de negocio y hacer de ella una empresa viable. Se han impartido seis ediciones de este itinerario en seis centros distintos.

- **Jornadas y talleres para emprendedores**

Se han organizado jornadas y talleres para fomentar el espíritu emprendedor y dotar a los asistentes de herramientas básicas para afrontar las fases de creación, desarrollo y crecimiento empresarial.

1. Taller de aceleración empresarial: ‘Cocina tu idea’, dirigido emprendedores de negocios en Internet.
2. Taller impartido por la EOI: ¿Quieres generar tu propia idea de negocio? Conoce cómo. Dirigido a alumnos de último curso de todas las titulaciones.
3. Curso básico de emprendimiento para estudiantes, investigadores y personal de la US.
4. Jornada: Elevator Pitch, cómo vender tu idea de forma eficaz.
5. START-UP DAY EN HOSTELERÍA Y TURISMO.
6. Taller de emprendimiento con técnicas Lean Startup para iniciativas basadas en software/internet.

- **Fomento del emprendimiento en el Profesorado de la US**

“Curso básico de Emprendimiento”. Dirigido al Personal Docente de la US, con una duración de 12 horas y cuyo objetivo fundamental es ofrecer una formación básica del proceso de emprendimiento a profesores universitarios de todas las especialidades y en el que se abordan contenidos como el proceso emprendedor, las instituciones que lo apoyan, así como las actitudes y habilidades relevantes en el emprendimiento. Se han programado tres ediciones del curso con un total de 50 profesores inscritos.

“Curso Lean Start-Up para profesores”. Dirigido a profesores con inquietud por conocer la metodología Lean Start-Up y aplicarla en la evaluación de proyectos empresariales de alumnos. En el curso de 20 horas lectivas, se expone la metodología Lean Start-Up y la plataforma desarrollada por IACTIVE para llevarla a cabo con los siguientes objetivos:

1. Adquirir conocimientos avanzados sobre los principios y herramientas Lean Start-Up.
2. Aprender a mejorar proyectos innovadores y a generar negocio mediante la implementación de los principios, procesos y herramientas Lean Start-Up, utilizando para ello la herramienta Lean Monitor.
3. Aprender las mejores prácticas en la formación y mentorización de proyectos siguiendo Lean Start-Up de manos de formadores y mentores de referencia.

“Convocatoria para la realización de actividades académicas de fomento de emprendimiento”. Con la intención de fomentar la introducción del emprendimiento en las actividades docentes, se ha abierto una línea de emprendimiento en el II Plan de Docencia convocado en el año 2013. Esta línea se ha dotado con una financiación de 48.000€, resultando financiadas 25 actividades de emprendimiento a desarrollar en 15 centros de nuestra universidad.

Impulso del Emprendimiento basado en el Conocimiento

1. Diseño de una normativa EBT de la US

En 2013 se ha elaborado una propuesta de normativa de Empresas basadas en el Conocimiento, en la que se viene trabajando desde el año 2010. Esta propuesta cuenta con la aprobación de la Comisión de Investigación y se presentará para su aprobación definitiva al Consejo de Gobierno, ya que disponer de un marco normativo claro es un importante paso en el proceso de apoyo a la creación de empresas basadas en el conocimiento.

2. Apoyo al emprendedor universitario en las fases de creación, consolidación e internacionalización

Las actividades en este ámbito se centran fundamentalmente en proporcionar herramientas necesarias para la realización del modelo de negocio, su presentación ante posibles socios e inversores y, además, la asignación de tutores que sigan la evolución de la iniciativa empresarial. A lo largo del año 2013 se han atendido a más de ochenta equipos emprendedores, se han constituido cinco nuevas iniciativas Spin-off y se han programado distintas jornadas y ciclos formativos para emprendedores y empresas Spin-off, con el fin de ayudar a generar modelos de negocio innovadores y viables que sean sostenibles en el tiempo. Las iniciativas más relevantes han sido:

- “Cómo realizar el modelo de negocio”.
- “Presentación del modelo de negocio”.
- Curso “SPINUS: emprende e innova”, del Centro de Formación Permanente de la US.

“Curso Lean Start-up para Spin-off”. Dirigido a Spin-off y a equipos con proyecto empresarial definida. La empresa IACTIVE ha impartido dos ediciones de este curso en el que han participado 20 iniciativas. El objetivo del curso es formar a los equipos emprendedores asistentes en la metodología Lean Start-Up usando la plataforma Lean Monitor de desarrollo del modelo de negocio.

“Evaluación de modelos de negocio efectuada por expertos de la Corporación Tecnológica de Andalucía”. Entre los meses de julio y octubre de 2013, personal técnico de diferentes sectores de Corporación Tecnológica, ha estado evaluando los modelos de negocio de veinte iniciativas surgidas entre estudiantes, egresado e investigadores de la US. Tras realizar los informes, los técnicos se han reunido con los equipos promotores para comentar la propuesta de mejora y reforzar las fortalezas de cada modelo de negocio.

“Espacios para incubación”. A lo largo del año 2013 se han lanzado dos convocatorias para favorecer la incubación de iniciativas Spin-off en los centros universitarios:

- Convocatoria Andalucía Tech para acondicionamiento de espacios de emprendimiento en centros.
- Convocatoria de incubación de Spin-off en la ETSII y en el CITIUS.

7.2.1.2. Programa de Investigación Colaborativa

Los programas de cooperación con empresas se corresponden con programas de investigación más próximo al mercado, por lo cual los proyectos son principalmente iniciativas empresariales que en el contexto de su estrategia y planificación de I+D, van a realizar inversiones que requieren contar con diferentes agentes ejecutores (Universidades, Centros Tecnológicos, Asociaciones de Investigación u otros OPIs).

Subprograma Retos-Colaboración

Este subprograma tiene por objeto la creación de proyectos en cooperación entre organismos de investigación y empresas para la realización conjunta de proyectos de I+D+i que ayuden a potenciar la actividad innovadora, movilicen la inversión privada, generen empleo y mejoren la balanza tecnológica del país. Durante 2013 la US ha participado con 22 proyectos en este subprograma, por importe de 3.089.466,80€ solicitados. A la convocatoria se han presentado los proyectos junto con los convenios de colaboración de cada uno de los consorcios.

Centros	Nº de proyectos solicitados	Financiación Solicitada (€)
E.T.S. de Ingeniería	3	559.708
Facultad de Farmacia	8	1.005.600
Facultad de Medicina	1	126.404
Facultad de Química	1	33.892
E.U. Ingeniería Técnica Agrícola	1	129.844
Facultad de Física	2	335.940
Facultad de Odontología	1	191.116
E.T.S. Ingeniería Informática	3	530.510,80
F. de Ciencias de la Educación	1	74.573
F. Ciencias Económicas y Empresariales Empresariales	1	101.879
TOTAL	22	3.089.466,80

Fundaciones y Asociaciones Privadas

A nivel nacional las Fundaciones Privadas suelen publicar convocatorias que financian proyectos de investigación, generalmente en el Área de Salud, Energía, Ciencias Sociales, Medioambiente, etc., para temas de investigación muy concretos. Los recursos económicos están muy limitados y se conceden muy pocos proyectos. En 2013 la US ha presentado 34 solicitudes con un importe total de 855.171,50 €, aunque por el momento sólo tres proyectos han sido concedidos por importe de 16.250 €, a través de la Fundación Mapfre y la Fundación Hergar.

Organismo Financiador	Centros	Nº de proyectos	Financiación solicitada
Fundación Eugenio Rodríguez Pascual	Biología	2	90.000
	Farmacia	4	202.220
	Medicina	1	48.000
	Física	1	60.000
Fundación Mapfre	Ingeniería	5	75.000
	Psicología	1	15.000
	Económicas	2	30.000
	Arquitectura	3	45.000
	Geografía e Historia	1	15.000
Fundación Alicia Koplowitch	Medicina	3	150.000
Fundacion Uno entre Cien Mil	Química	1	74.951,50
Fundación Hergar	Educación	3	15.000
	Informática	2	10.000
	Farmacia	1	5.000
	Filología	2	10.000
	Psicología	2	10.000
TOTAL		34	855.171,50

7.2.2. Actividades para la Difusión de la Oferta Científica-Tecnológica y Humanista

Actividades, Jornadas y Seminarios

- El 18 de febrero de 2013, la OTRI participó presentando sus servicios en el Curso Introducción a la Propiedad Intelectual organizado por investigadores del ICMS en el marco del proyecto REGPOT AI-NanoFunc, dirigido a jóvenes investigadores.
- En abril de 2013, la US presentó un proyecto, preseleccionado entre una serie de candidatos, a la convocatoria 2013 lanzada por el programa Mind the Gap de la Fundación Botín que financia proyectos en el sector biomédico de marcada proyección comercial. La convocatoria se dirigió a un reducido grupo de entidades colaboradoras entre las que se encuentra la US.
- Madrid, 28 de mayo de 2013 - Seminario “*La nueva patente unitaria y el Tribunal unificado de patentes*”, organizado por la Cátedra UPM-Clake, Modet & C^a de la Universidad Politécnica de Madrid.
- Sevilla, 24 de junio de 2013 – Jornada “*Diseño industrial. Importancia de su protección*”, organizado por la EOI Campus Andalucía.

Actividades con otras Instituciones

Para favorecer el trabajo en red con todos los agentes implicados en el emprendimiento, se ha colaborado con distintas instituciones en la realización de talleres, jornadas o actividades de apoyo a la creación y consolidación empresarial. A continuación, se enumeran las actividades dirigidas a emprendedores realizadas en 2013:

- II Encuentro de Empresas de Base Tecnológica Andaluzas del sector Biotecnología y Salud.
- El I Foro de inversores ETIBAN de ETICOM.
- Séptima edición de los Premios Emprendedor XXI.
- Proyecto Think Big Jóvenes de la Fundación Telefónica.
- Jornadas: Es el momento de ponerlo todo para emprender.
- Sesión informativa de Bolt, aceleradora global de empresas tecnológicas, y Telefónica.
- La Cátedra Telefónica Inteligencia en la Red de la US convoca el 4º Concurso Banco de Ideas.
- AMIT (Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas) organizó unas jornadas de emprendimiento en la Facultad de Biología.
- Mesas redondas sobre emprendimiento y salidas profesionales en el ámbito de la Ingeniería de la Salud.
- Presentación de la 3ª Convocatoria del Fondo de Emprendedores de la Fundación Repsol.
- Startup Weekend Sevilla.
- Presentación de la aceleradora Bolt a estudiantes de la ETSI, ETSII y Politécnica en Sevilla.
- Día de la persona emprendedora en Andalucía.

Programas de Promoción Tecnológica de la Investigación

- **Promoción de la oferta científica y tecnológica de la US**

Durante el año 2013, la OTRI ha continuado con su estrategia de difusión de la oferta tecnológica y la promoción de sus capacidades tecnológicas. En este sentido, el catálogo sectorializado de transferencia de conocimiento se ha enriquecido con la actualización de las ofertas tecnológicas en español e inglés y de las patentes presentadas por la US en el mismo año.

Adicionalmente, se han elaborado una serie de catálogos sectorializados encaminados a difundir su actividad a distintos representantes sectoriales interesados, a empresas y a instituciones. A continuación se detallan las distintas acciones relacionadas llevadas a cabo en 2013:

1. Informe sobre líneas de investigación para el “Plan estratégico de innovación del sector de alimentación y bebidas en España 2013-2020”.
2. Catálogo de capacidades de la US para la Embajada de Canadá.
3. Informe de capacidades de I+D para ACCIONA.
4. Informe sobre grupos de investigación que trabajan en el cultivo de algas para la AGENCIA IDEA.
5. Capacidades del sector aeroespacial para AEROSERTEC.
6. Informe sobre actividad de grupos PAIDI para CEPESA.
7. Catálogo de Tecnologías LED para la empresa GRUPO 1.

Además, la OTRI, como Agente Andaluz del Conocimiento, ha seguido colaborando en la introducción de perfiles tecnológicos, líneas de investigación con aplicaciones, patentes y otras ofertas tecnológicas en la plataforma “Mercado de Ideas y Tecnología”, donde las invenciones y capacidades de los grupos de investigación, estarán integrados en una red para la comercialización y visibilidad de la I+D. Asimismo se han utilizado en 2013 otras plataformas de comercialización como: (1) Negocio Tecnológico, de la que se han recibido 7 expresiones de interés de entidades externas en patentes de la US, y (2) la plataforma internacional INNOGET, de la que se han obtenido 43 expresiones de interés en 2013 de 23 patentes presentadas a través de la plataforma.

Por otro lado, también se han publicado a través de la plataforma de comercialización tecnológica de la Comisión Europea, Enterprise Europe Network un total de 25 ofertas tecnológicas, obteniéndose un total de 7 expresiones de interés de entidades de toda Europa.

• Atención a demandas tecnológicas

La OTRI durante el año 2013 ha atendido y contabilizado por sectores y demandantes, todas aquellas demandas tecnológicas y búsqueda de socios que han detectado a la OTRI como organismo gestor de búsqueda, asesoramiento y transmisión de la actividad investigadora y el conocimiento transferible de los grupos de investigación de la US.

Procedencia	Nº de demandas
Corporación Tecnológica	15 demandas contestadas
Directas de Empresas o Centros Tecnológicos	26 demandas contestadas
Otras instituciones públicas	6 demandas contestadas

• Encuentros bilaterales Universidad-Empresa

En 2013 la OTRI ha continuado con el programa de promoción de encuentros entre grupos de investigación y empresas, o bien en el marco de un evento sectorial, feria o cualquier acto habilitado para encuentros B2B, o por petición de una institución o empresa a la US. En este contexto se han celebrado los siete encuentros que se detallan a continuación:

EVENTO	Nº reuniones concertadas con empresas
Encuentros con la Agencia Local de la Energía	21
Jornada SALUD INVESTIGA – BIOTRANSFER	4
Jornada de Transferencia de Tecnología en el Sector Biomédico-IBIS (Sevilla)	20
Foro TRANSFIERE 2013	18
Jornada TAndalucía: Biotecnología y Salud	4
Jornada de Transferencia de Tecnología Transnacional en Sistemas Noveles de Gestión de Cuencas Hidrográficas	2
Jornada TAndalucía Sector TIC-Turismo EUROAL 2013	2

• Actividades de divulgación científica

La OTRI ha continuado en 2013 con su labor de agente promotor de la cultura científica y emprendedora a la sociedad gracias a la redacción de noticias y eventos propios, así como la organización de múltiples actividades relacionadas con estos ámbitos en colaboración con otras entidades. Así, se han mantenido constantemente actualizadas las secciones de noticias y eventos en nuestra web durante todo el año, alimentando también nuestros perfiles 2.0: Facebook, Twitter, Flickr, LinkedIn y Slideshare, donde seguimos ganando seguidores (el perfil de Twitter @OTRIUS cuenta con más de dos mil seguidores al final de 2013 y se crea el Hashtag #USemprende para aglutinar todo lo relativo a emprendimiento en la US en esta red social).

Los lazos de colaboración con la Dirección de Comunicación de la US establecidos el año anterior se han consolidado con la solicitud de creación de la UCC+i de la US a la FECYT, donde la OTRI contribuirá en la redacción de noticias relacionadas con patentes, proyectos internacionales y Spin-Off de la US, continuando con las labores de difusión de la transferencia de conocimiento desde nuestra



oficina. Esta colaboración también se refleja en la aparición periódica de nuestras actividades en el Boletín Interno de Noticias (BINUS), enviado semanalmente a toda la comunidad universitaria mediante correo electrónico, contabilizando en 2013 un total de 63 inserciones entre noticias y eventos, así como un total de 110 publicaciones en la página web de la OTRI.

Asimismo, en 2013 la imagen corporativa del IX Concurso de Ideas de Negocio de la US corrió a cargo de la propia OTRI y se comenzó a diseñar también el nuevo blog sobre emprendimiento en la US: www.institucional.us.es/usemprende.

Relación de notas de prensa y artículos de opinión enviados y publicados en medios de comunicación en 2013

La repercusión mediática y otras noticias de interés para nuestros usuarios se recogen puntualmente en nuestro dossier de prensa, disponible en la siguiente dirección: <http://otri.us.es/web/HTML/Noticias/ListadoDossier.php>.

7.2.3. Número de empresas basadas en el conocimiento generadas en la universidad

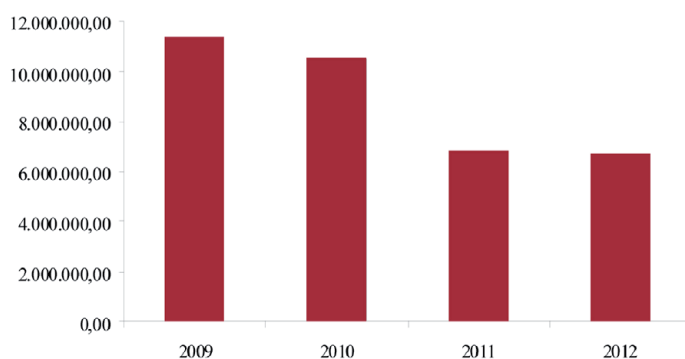
La US cuenta con 48 EBTT (<http://institucional.us.es/usemprende/spin-offs-list/>).

7.2.4. Evolución de los fondos externos totales y relativos procedentes de convocatorias nacionales y europeas

	Ingresos de convocatorias nacionales	Ingresos de convocatorias europeas
2009	33.415.580,00	761.133,00
2010	18.692.469,82	1.589.975,68
2011	15.059.571,56	3.246.959,26
2012	16.178.803,95	2.944.327,25
2013	12.199.726,51	1.815.083,17

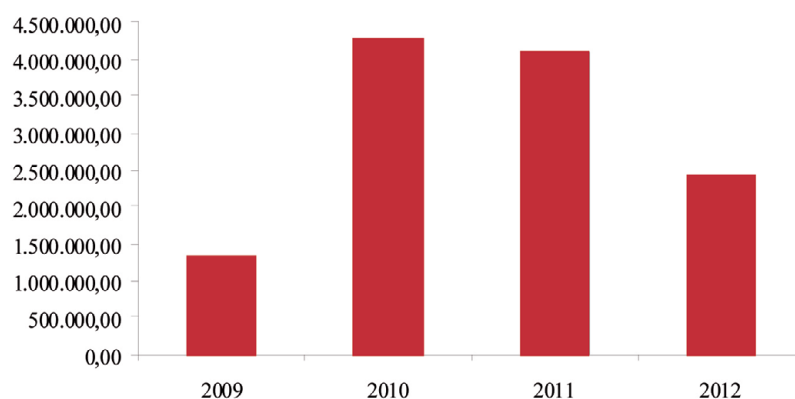
7.2.5. Evolución proyectos competitivos (Tipología, Número, participantes)

Importes de las ayudas del programa I+D+i 2012			
	Solicitudes	Concedidas	Importes
Agroalimentación (AGR)	3	1	60.840,00
Biología y Biotecnología (BIO)	23	8	1.196.910,00
Ciencia y Tecnología de la Salud (CTS)	14	4	748.800,00
Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas (SEJ)	27	7	172.575,00
Física, Química y Matemáticas (FQM)	38	20	1.399.437,00
Humanidades (HUM)	36	16	506.844,00
Recursos Naturales y Medio Ambiente (RNM)	12	4	544.050,00
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)	14	6	582.168,60
Tecnologías de la Producción (TEP)	34	13	1.452.555,00
TOTAL	201	79	6.664.179,60

Evolución del Importe total de proyectos I+D+i 2009/12

Como puede observarse en el gráfico la evolución de los importes concedido ha sido decreciente, reduciéndose casi a la mitad en 2012 con respecto a 2009.

Importes de las ayudas a proyectos internacionales 2012		
	Proyectos	Financiación
VII Programa Marco – Energía	2	452.055,20
VII Programa Marco – People	6	811.379,89
VII FP – Ambient Assisted Living Joint Programme	1	224.980,00
VII FP – Ciencias Socioeconómicas y Humanidades	1	311.700,00
VII FP – European Research Council	1	393.598,00
European Space Agency	1	61.947,00
Comisión Europea – Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión	2	132.765,96
Comisión Europea – Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca	1	44.003,00
Programa COST	2	0
TOTAL	17	2.432.429,05

Evolución del Importe de proyectos Internacionales 2009/12

En el caso de los proyectos internacionales la evolución de los importes concedidos ha sido también claramente decreciente.

7.2.6. Evolución derechos reconocidos por patentes que estén en explotación por la propia Universidad o que hayan sido adquiridas por terceros para su explotación

Año	Derechos reconocidos por patentes que estén en explotación ó adquiridas por terceros
2009	61.389,24
2010	60.295,84
2011	63.164,16
2012	35.175,75
2013	89.200,00

7.2.7. Evolución de los ingresos obtenidos al amparo del artículo 83 de la LOU

Art. 83	2010	2011	2012	2013
Nº proyectos	630	575	543	480
Facturado	24.636.261,43	23.010.413,66	21.071.900,36	20.265.844,66
Firmado	21.173.903,43	15.082.908,23	23.869.889,78	22.267.005,86



COMPROMISO CON LA MEJORA SOSTENIBLE

8. COMPROMISO CON LA MEJORA SOSTENIBLE

Como se puso de manifiesto en el Alcance de esta Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad de Sevilla 2012/13, uno de sus objetivos es la mejora continua en términos de sostenibilidad, entendida en sus tres dimensiones: económico-financiera, social y medioambiental.

En este sentido, a continuación destacamos algunos de los principales retos concretos que la US se plantea llevar a cabo como parte de este proceso, en las tres perspectivas de la sostenibilidad antes mencionadas:

8.1. Retos económico-financieros

En este ámbito, dada la situación de crisis que atraviesa el país y la importante dependencia financiera de la US con respecto a los recursos procedentes de la Comunidad Autónoma, entre los objetivos propuestos de cara a la elaboración del presupuesto 2014 destacan:

a) En cuanto a los Ingresos:

- Lograr que la financiación operativa que recibe la US para hacer frente a sus gastos corrientes no se vea mermada más allá de los ajustes derivados del Plan Económico Financiero de Reequilibrio de la Junta de Andalucía 2012-2014.
- Incrementar los recursos propios.

b) En la vertiente de Gastos:

- Ajustar los créditos para gastos corrientes en Centros, Departamentos y Servicios Universitarios, en un importe en torno al 10%.
- Hacer un seguimiento mensual de los gastos de personal (partida más importante) con objeto de controlar posibles desviaciones.
- Dotar a los planes propios de Docencia e Investigación de recursos suficientes que permitan dar continuidad a sus diversas acciones y objetivos.
- Incrementar la dotación económica destinada a las diversas convocatorias de becas propias de la US, con el objetivo de paliar los efectos que los recortes en las becas del Ministerio está significando para el alumnado.
- Aplicar en la plantilla el recorte salarial que se apruebe de forma que se minimice el impacto en las nóminas ordinarias de los empleados.
- Mantener la dotación económica para hacer frente a los diversos programas de ayudas de Acción Social.

Asimismo, entre los retos que la US se propone para optimizar los recursos disponibles y reducir gastos, se encuentra dar continuidad al proyecto de Administración Electrónica. Tras la puesta en marcha de la Sede Electrónica de la Universidad de Sevilla, en abril de 2013, las medidas programadas para lograr una administración sin papeles son:

- Potenciar el uso de los procedimientos electrónicos que se ofrecen a través de la Sede.
- Mejorar la infraestructura tecnológica.
- Dar continuidad al despliegue del portafirmas electrónico.
- Extender el UVUS como sistema de autenticación a nuevos procedimientos y servicios electrónicos.
- Implantar un sistema electrónico de comunicaciones internas.
- Incorporar la emisión de la tarjeta PAU electrónica, como nuevo servicio electrónico dirigido a los futuros alumnos universitarios.
- Aumentar las acciones de comunicación y formación a nuevos usuarios.



Otro de los retos importantes en el ámbito económico-financiero es seguir avanzando, de acuerdo al calendario previsto por el Ministerio de Educación, en la implantación de la contabilidad analítica, a fin de conocer los costes de las diversas actividades de la US y con objeto de orientar la más correcta aplicación de los recursos.

Por último, está prevista la migración de la telefonía basada en Ibercom a un nuevo sistema basado en Telefonía sobre IP. Con este proyecto la US persigue alcanzar los siguientes objetivos:

- Reducción de los costes de mantenimiento y explotación asociados a los sistemas incluidos en el alcance.
- Mejora tecnológica. Se pretende que la US esté dotada con las últimas herramientas tecnológicas, tanto en lo referente a infraestructuras como en el entorno de trabajo.
- Aumento en la calidad y capacidad del servicio, mediante: (1) Directorio corporativo, con acceso a los demás usuarios de la plataforma directamente desde el terminal o una página web; (2) Configuración y gestión de aspectos básicos de la línea por parte de los usuarios (desvíos, activación de mensajería, buzón de voz, etc.), (3) Acceso a la relación de llamadas recibidas, realizadas y perdidas; (4) Homogeneización de los servicios independientemente del tipo de extensión y acceso que se utilice (fijo o móvil); (5) Movilidad, ya que a extensión va ligada al usuario y no al terminal, con lo que puede utilizarse desde cualquier ubicación sin mayor coste administrativo; (6) Videocomunicaciones que convierte el vídeo en una opción más de comunicación.

8.2. Retos sociales

En este apartado, se recogen varias iniciativas de mejora con el objetivo de satisfacer a diferentes grupos de interés de la US, en particular, relacionados con Recursos Humanos, Servicios Sociales y Comunitarios y Servicio de Informática y Comunicaciones.

Con respecto a Recursos Humanos, concretamente en relación con la Gestión basada en la Excelencia, la US se propone en 2014:

- Elaborar el primer informe sobre el Plan de Aplicabilidad de la Excelencia a la Gestión, con el compromiso de hacerlo y publicarlo anualmente.
- Consolidar los tramos del Acuerdo para el Complemento de Productividad, Mejora y Calidad de los Servicios (ACPMCS tramos 1º a 3º).
- Abono del cuarto tramos del complemento (ACPMCS tramo 4º) en los términos del Acuerdo antes mencionado.

En cuanto a Participación, Comunicación y Reconocimiento, dentro del Plan de Comunicación Interna, se prevé habilitar una nueva página web como herramienta esencial, con contenidos que faciliten la comunicación de la Dirección de Recursos Humanos con la plantilla. Asimismo, se prevé utilizarla como instrumento para recoger y difundir las normas relativas a la transparencia de la gestión pública.

Con respecto al Sistema de Información Integral de los Puestos de Trabajo, la US persigue disponer de una Aplicación Informática que gestionará las Bases de Datos de Puestos que permitirá la elaboración de una planificación plurianual y la revisión permanente de los criterios de elaboración de la relación de puestos de trabajo.

En relación a la Formación y Acción Social, el programa de actuaciones se concretará en planes anuales, tanto de Formación como de Acción Social.

Por último, en el Cuadro de Mando de Recursos Humanos, se incorporarán:

- Sistema de Presupuestación Capítulo I. Se implantará un sistema de presupuestación acorde con las exigencias de integración en el presupuesto universitario y basado en la efectiva valoración de puestos.
- Sistema de Ejecución Presupuestaria. Se implantará un sistema de ejecución presupuestaria orientado al máximo control y eficiencia del gasto del Capítulo I.

Por su parte, los Servicios Sociales y Comunitarios, para 2013/14 la US pretende seguir trabajando y avanzando en las siguientes actividades:

En materia de *Igualdad*, finalizar el diagnóstico de Igualdad de Género de la US, y elaborar el II Plan de Igualdad de la US.

En cuanto a medidas para la *Conciliación de Vida Laboral y Familiar*:

- Normalizar medidas para la realización de los controles educativos, de calidad y seguridad de los participantes del servicio de Ludoteca de la US y su Campus Urbano de Verano.
- Ampliar la oferta de actividades en ludotecas potenciando la ludoteca del SADUS además de la ludoteca de la Residencia Rector Ramón Carande.

- Ampliar el número de plazas ofertadas en Escuelas Infantiles y la oferta de los campamentos tecnológicos: MindTech.
- Ofertar en el SADUS el abono infantil como medida de conciliación y de promoción de vida sana.

En atención a las personas con *Discapacidad*, elaborar protocolos de atención a la discapacidad por trastornos del espectro autista. En relación a medidas sobre *Dependencia y Alojamiento*:

- Desde el programa de respiro familiar, se pretende poner en marcha un proyecto de Ocio y Tiempo Libre, donde los jóvenes de edades comprendidas entre los 13 y 30 años, con discapacidad física o intelectual y familiares en primer grado de la comunidad universitaria, puedan realizar salidas los fines de semana en actividades lúdicas y de esparcimiento.
- Incrementar la oferta de alojamiento con personas mayores, familias monoparentales y personas con discapacidad.
- Afianzar el proyecto de alojamiento para asistentes ocasionales de eventos programados en la US, usando nuestra red Residencias, Colegios Mayores propias y adscritas).

En *Acciones Deportivas y de Promoción de la Salud*:

- Elaborar un Plan de Implantación de Alimentación y Hábitos Saludables en la U S, como instrumento que canalice las diferentes acciones llevadas a cabo en Promoción de la Salud con el Servicio de Salud del Ayuntamiento de Sevilla.
- Diseñar una aplicación de telefonía móvil para comedores universitarios para informar de su ubicación, precios, menús, etc. con el objetivo de fomentar el uso de los mismos.
- En relación a la aprobación en 2013 de la Declaración de Comercio Justo y Consumo Responsable de la US, introducir productos de comercio justo en los comedores universitarios y realizar acciones formativas.
- Aumentar la oferta deportiva en consonancia con las necesidades de la comunidad universitaria.

Con respecto a la *Difusión y Proyección Social*, incrementar la visibilización de los servicios y programas que se ofertan desde los Servicios Sociales y Comunitarios y hacer más ágil y eficiente la atención a la comunidad universitaria, creando un nuevo portal del SACU.

Por último, el Servicio de Informática y Comunicaciones plantea poner a disposición de toda la comunidad universitaria un nuevo servicio de “Impresión en la Nube”, ideado para facilitar la impresión de documentos en las distintas copisterías situadas en cada campus de la US, de forma que cualquier miembro de la comunidad universitaria puede enviar sus documentos a la plataforma de impresión en la nube, donde quedarán almacenados durante una semana.

Una vez que esté alojado el documento en el sistema, el usuario puede acudir a cualquier copistería de las listadas en la sección Centros de Reprografía y solicitar la impresión de sus documentos mucho más fácilmente, sin necesidad de llevar pendrives USB, CDs, DVDs o de entrar a su correo electrónico para descargar el documento, aportando además la seguridad de no transmitir virus informáticos en el proceso.

8.3. Retos medioambientales

En este apartado el objetivo fundamental es el desarrollo y profundización en las líneas fundamentales marcadas en el Plan Estratégico de Sostenibilidad de la Universidad de Sevilla, una vez aprobado.

En concreto por líneas estratégicas serán los siguientes:

Línea Estratégica 1. Sostenibilidad de edificios e infraestructuras:

- Reducción del consumo y eficiencia energética, se impulsará la elaboración de un manual para cada uno de los edificios de la US, de uso de energía y agua, así como de gestión de residuos (Objetivo 1.2, Reducción del consumo y eficiencia energética).
- Se pretende alcanzar un acuerdo con la empresa municipal de limpieza de Sevilla (LIPASAM) que permita mejorar la gestión de los residuos asimilables a urbanos, mediante la instalación si fuese necesario, de contenedores exclusivos para la US en cada campus, de modo que se facilite la recogida, una vez solucionada la recogida selectiva en los distintos campus (Objetivo 1.4 Reducción y gestión de residuos).



Línea Estratégica 2. Sistema Verde, Biodiversidad, Biofilia y Cambio Climático.

- Colocar cajas nido para incrementar el número y diversidad de aves en los diferentes campus, así como para aumentar su percepción por parte de la comunidad universitaria, fomentando de este modo la Biofilia (Objetivo 2.2. Incrementar la Biodiversidad y fomentar la Biofilia en los Campus).
- Se auspiciará la creación de nuevos espacios verdes y la remodelación de los existentes, para aumentar la captación de dióxido de carbono (Objetivo 2.3. Luchar contra el Cambio Climático mediante acciones de mitigación, adaptación y comunicación).

Línea Estratégica 3. Movilidad Sostenible:

- Se seguirá fomentando el uso de la bicicleta, tanto privada como pública, impulsando viarios de movilidad compartida en los campus y conexión con los carriles bici externos, así como aparcamientos de bicicletas en recintos de acceso restringido, seguros y microclimáticamente adecuados, aumentando su capacidad en las zonas deficitarias (Objetivo 3.2. Desarrollo del SIBUS).
- Se mantendrá una permanente campaña de información, formación y demostración, dirigida a toda la comunidad universitaria, se promoverá la peatonalización de los diferentes campus mediante la limitación del tráfico motorizado. En otro sentido, se aconsejará sobre la conducción eficiente y la importancia de las revisiones periódicas de los vehículos (Objetivo 3.5, Actuaciones sobre los campus, los espacios dedicados a aparcamiento de vehículos a motor y divulgación de conceptos y medidas de movilidad eficiente a la Comunidad Universitaria).

Línea Estratégica 4. Sensibilización, Formación, Investigación y Comunicación en Sostenibilidad:

- Se promoverán campañas y acciones de sensibilización, concienciación, promoción y participación sobre cuestiones medioambientales y conciencia global, dirigidas a toda la comunidad universitaria, fomentando el voluntariado en materia de sostenibilidad (Objetivo 4.1. Información y sensibilización para la Sostenibilidad).
- Se mantendrá el Portal de Sostenibilidad, permitiendo una entrada continua de contenido ambiental dentro de la web principal de la US como difusión de las acciones de la Oficina de Sostenibilidad y del desarrollo del Plan Estratégico de Sostenibilidad, así como de cualquier otra acción relacionada con medioambiente, ecología y sostenibilidad, llevada a cabo por cualquier servicio de la US. Asimismo, se habilitará una plataforma de difusión a medios de comunicación de masas y de público especializado, para dar a conocer los resultados relevantes de la investigación en sostenibilidad de la US, en colaboración con el Secretariado de Medios Audiovisuales (Objetivo 4.4. Difusión, imagen y comunicación interna y externa en Sostenibilidad).

Línea Estratégica 5. Redes y Capitales Sociales para la Sostenibilidad:

- Se organizarán encuentros por la Sostenibilidad con todos los agentes sociales de la US (Equipo de Gobierno, investigadores, docentes, sindicatos, personal de administración y servicios y estudiantes), con acogida rotativa en diferentes centros, posibilitando el intercambio informal y el abordaje de experiencias. Además, se impulsarán las relaciones y la interacción con otras Universidades Españolas por la Sostenibilidad, a través del marco de la CADEP-CRUE y, especialmente, con la Universidad de Málaga a través de Andalucía Tech, así como con las instituciones más cercanas como el Ayuntamiento de Sevilla, la Agencia Andaluza de la Energía, la Agencia de la Energía y la Sostenibilidad del Ayuntamiento de Sevilla, la Agencia de Medio Ambiente y Agua, la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

8.4. El Reto de la Internacionalización

Tal y como se expone en el Programa de Gobierno del actual Equipo Rectoral, la internacionalización de la US constituye uno de los retos más sobresalientes, dado el entorno competitivo global en el que nos encontramos. En este contexto, la concepción de la internacionalización como herramienta competitiva va mucho más allá de la movilidad y de la visión tradicional de las relaciones internacionales, ya que debe alcanzar a todas las áreas de actividad e impregnar con un enfoque global a la institución, visión que se recoge en la actual estructura de gobierno. Entre las cuestiones fundamentales destacan la internacionalización de la investigación, la “circulación de cerebros”, la oferta de dobles titulaciones con socios extranjeros de referencia, el establecimiento de campus universitarios en el exterior, la participación de alumnos internacionales, el análisis de los rankings internacionales y la puesta en marcha

de medidas para mejorar el posicionamiento de la US en los mismo, así como la incorporación de la perspectiva de la competitividad y la consecución de una relación estrecha y fructífera con el mundo empresarial.

En esencia, con la internacionalización se persigue la difusión y comunicación del conocimiento que se crea en una institución universitaria de referencia como la US y que permite su apertura y su enriquecimiento gracias al encuentro y el contacto con otras culturas. Por ello, las actividades centrales que tradicionalmente viene desarrollando la US –formación, investigación y transferencia de conocimiento– deben situarse, cada vez más, en contextos globales y abiertos, en los que potenciar la diversidad y la pluralidad.

En consecuencia, la internacionalización para la US ha de ser una dimensión estratégica que debe articularse progresivamente en la vida universitaria, formando parte sustancial del área de investigación e incorporándose, gradualmente, a todas las facetas formativas y de transferencia de conocimiento. Se plantea como una estrategia orientada al medio y largo plazo, apoyada en un proceso transversal, que debe tener presente que lo nacional y lo internacional, en ningún caso, son excluyentes.

Teniendo en cuenta lo anterior, los principales compromisos de esta estrategia de internacionalización de la US son los siguientes:

- Constituir un Consejo Asesor de Internacionalización que oriente y apoye el desarrollo de esta estrategia en la US, a través de reuniones periódicas de trabajo.
- Elaborar un Plan Estratégico de Internacionalización que será comunicado y difundido entre todos los grupos de interés de la US.
- Apoyar la internacionalización de la investigación de la US, señalando los referentes claves para cada una de las grandes áreas de investigación, una vez analizadas las trayectorias y actuaciones desarrolladas recientemente en las distintas áreas de conocimiento.
- Fomentar las dobles titulaciones internacionales con socios de referencia, fundamentalmente en el ámbito de los másters oficiales.
- Analizar la posición de la US en los rankings internacionales de prestigio e impulsar medidas que permitan mejorarla.
- Potenciar la participación de la US en las redes internacionales, tanto de investigación como de docencia.
- Incrementar la colaboración con las empresas para impulsar la relación universidad-empresa en el ámbito internacional.
- Reforzar y potenciar los puentes internacionales (Asía Oriental y América) a través de Andalucía Tech.

Todo ello acompañado por el conjunto de actividades básicas desarrolladas por el Centro Internacional centradas en aspectos de movilidad (PDI, PAS y estudiantes), así como la gestión de las relaciones internacionales (convenios de colaboración y de cooperación al desarrollo).

Para concluir, hemos de significar que esta primera Memoria de Responsabilidad Social de la US se concibe como herramienta de mejora del autoconocimiento, de rendición de cuentas de la actividad realizada y de evaluación de los resultados en materia de sostenibilidad. En este sentido, para dar continuidad a este proceso, sería recomendable, por un lado, dar una mayor participación a los grupos de interés de la US para que aparezcan nuevas sugerencias de mejora y, por otro, llevar a cabo una comparación con otras universidades, inicialmente de nuestro entorno, para detectar áreas de mejora y fomentar la implantación de las buenas prácticas identificadas.



ANEXO DE INDICADORES

ANEXO DE INDICADORES

US EN CIFRAS		GRI	Página
DATOS BÁSICOS	Nº de Centros Propios, Adscritos y Otros		17, 28
	Nº de Departamentos		28
	Nº de Servicios Generales de Investigación		29
	Nº Alumnos 1º y 2º Ciclo		17
	Nº Alumnos Grado		17
	Nº Alumnos Postgrado		17
	Nº Alumnos Enseñanzas Propias		17
	Nº Alumnos Idiomas		17
	Nº Alumnos Otras Enseñanzas		17
	Nº PDI (Funcionario y Laboral)	LA 1, LA 2	17, 37
	Nº PAS (Funcionario y Laboral)		17, 37
INFRAESTRUCTURAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	Superficie total construida		41
	Nº de aulas y seminarios		39
	Nº de aulas de informática		39
	Nº de laboratorios docentes		39
	Nº de plazas de alojamiento propias y concertadas		42
OFIMÁTICA, EQUIPAMIENTO	Red inalámbrica		41
	Nº de ordenadores disponibles para alumnos		41
BIBLIOTECAS	Nº de bibliotecas y salas de estudio		40
	Principales magnitudes de la Biblioteca Universitaria		40

Indicadores económicos

RESULTADOS ECONÓMICOS		GRI	Página
INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA	Presupuesto		17, 43
	Detalle de ingresos		43
	Detalle de gastos		43
	Coste de personal		39, 43
	Resultado (I-G) presupuestos liquidados		43 - 44
SERVICIOS SUBCONTRATADOS	Detalle de servicios contratados		45
	Contratos de modelos vivos		45
CONTRATACIÓN PROVEEDORES	% de contratos pagados al vencimiento		129

Indicadores sociales

COMPROMISO CON ALUMNADO		GRI	Página
OFERTA FORMATIVA	Nº de Grados y Dobles Grados		17
	Nº de Másters y Dobles Másters		17
	Nº de Títulos Propios		17
	Programas de Doctorado		17
	Nº de nuevas titulaciones		29 - 30
	Nº de tesis leídas		57

ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN	Servicios psicológicos	Nº de personas atendidas		64
	Cursos autoayuda	Nº de personas beneficiarias de Cursos de Técnicas de Estudio		64
	Unidad de Apoyo a la Discapacidad	Total de estudiantes matriculados con discapacidad		63
		Nº de acciones de ocio y tiempo libre para personas con discapacidad		114
	Programas de salud	Nº de campañas de sensibilización	LA8	65, 118
		Nº de cursos en promoción de la salud dirigidos al alumnado	LA8	118
		Nº total de acciones realizadas en promoción de la salud (campañas, cursos de formación y becas)	LA8	118
EMPLEO E INSERCIÓN LABORAL	Prácticas en empresas	Nº de alumnos en prácticas (curriculares y extracurriculares) y clasificadas por sexo		53 - 54
	Orientación profesional	Nº de acciones desarrolladas en centros		61
		Nº de alumnos asistentes al Salón de Estudiante		61
	Inserción laboral	Nº de programas de apoyo al empleo, número beneficiarios y clasificados por sexo		69
		% de egresados con empleo		68
Nº de ofertas de empleo gestionadas a través de la Agencia de Colocación de la US			67 - 70	
BECAS DE ALUMNOS	Nº de becas de la Junta de Andalucía			44
	Nº de becas de la US			44
	Nº de becas de estudios para alumnos de Países del Sur			84
FORMACIÓN EN IDIOMAS	Nº de alumnos matriculados en diferentes idiomas			54
	Nº de alumnos participantes en Pruebas de Acreditación			54
	Nº de Convenios para la obtención de certificaciones internacionales			55
	% de alumnos con acreditación de un segundo idioma			55
	% de créditos matriculados impartidos en otro idioma			55
MOVILIDAD	Erasmus	Evolución del número de alumnos españoles y extranjeros Erasmus		60
	Otros programas de movilidad	Evolución de número de españoles, extranjeros, becas de empresas extranjeras y programa SABIUS		60
ORGANIZACIONES ESTUDIANTILES	Nº de asociaciones registradas			59
COMPROMISO CON SU PERSONAL			GRI	Página
ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO	Evaluación del alumnado sobre el profesorado			66
FORMACIÓN	Plan de formación del PAS			101
	Plan de formación del PDI			101
	Acciones específicas sobre temáticas relacionadas con la Responsabilidad Social			102
	Satisfacción con la formación recibida			102
FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN	Financiación	Plan Propio Investigación		44
		Evolución Ayuda Plan Propio de Investigación		107
	Evolución de los sexenios			108
	% de personal en formación respecto a PDI equivalentes a tiempo completo			110
	% de funcionarios respecto a PDI equivalentes a tiempo completo			110
	% de ayudantes y becarios homologados con docencia existentes			110

PROMOCIÓN	Promoción y movilidad PDI	Nº de licencias concedidas al PDI por categoría profesional		109
		Nº de plazas promoción del PDI en los últimos tres años por categoría		111
	Promoción PAS	% de plazas convocadas en los últimos tres años para el PAS de promoción interna		111
ACCIÓN SOCIAL	Políticas de Acción Social	Nº de solicitudes e importes por tipo de ayuda		115 - 116
	Mejora salud laboral	Acciones realizadas por el Área de Promoción de la Salud		118
		Actividades formativas de prevención y riesgos	LA8	120
		Nº de Planes de Autoprotección Implantados	LA8	121
		Nº de evaluación de riesgos por especialidades preventivas	LA8	121
		Nº de reconocimientos médicos, vacunaciones y detección de enfermedades	LA8	121
		Tasas de absentismo, accidentes y daños laborales	LA7	122
		Nº de encuestas y puntuación por actividad del SEPRUS		122
CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR	Infancia y Adolescencia	Nº de medidas de conciliación centradas en la infancia y la adolescencia		112 - 114
		Nº de guarderías propias		112
		Distribución de plazas de guarderías por colectivos		112
	Dependencia	Nº de participantes en el Programa de Respiro Familiar		114
IGUALDAD	Composición y evolución de la plantilla según género			100
	Composición y evolución del equipo de gobierno según género			19, 104 - 105
	Nº y proporción de catedráticas			105
COMPROMISO SOCIAL			GRI	Página
PROYECCIÓN CULTURAL	Nº de actividades realizadas, clasificadas por tipo			71
	Nº de participantes en las actividades realizadas			71
	Nº de premios otorgados por tipo y ámbito			71
PROYECCIÓN EN EL DEPORTE	Nº de usuarios del SADUS, clasificadas por tipo de actividades			72
	Nº usuarios pertenecientes a la Comunidad Universitaria			72
	Nº de equipos y usuarios inscritos en las competiciones internas, clasificados por deporte y categoría			73
	Resultados de los equipos de la US en los Campeonatos de Andalucía			74
	Resultados de los equipos de la US en los Campeonatos de España Universitarios			74
	Importe de las ayudas deportivas otorgadas financiadas por empresas			74
COOPERACIÓN AL DESARROLLO	Financiación de la Oficina de Cooperación al Desarrollo			82
	Nº de Convenios firmados, clasificados por país			82 - 83
	Nº de actividades organizadas por la Oficina de Cooperación al Desarrollo			84
	Nº de alumnos participantes en proyectos de cooperación al desarrollo			84
	Nª becas de estudio para alumnos de Países del Sur			84
	Nº de Grupos de Investigación en Cooperación al Desarrollo por ramas del conocimiento			85 - 86
	Nº de docentes participantes en proyectos de cooperación al desarrollo			86
	Nº de PDI/PAS de la Universidad con responsabilidades en cargos públicos ajenos a la propia universidad			86
AULA DE LA EXPERIENCIA	Nº de matriculados en las actividades del Aula de la Experiencia, clasificadas por tipo y sede.			87
	Nº de solicitudes y aptos de las pruebas de acceso contempladas en el RD 1892/2008			88

COMPROMISO CON EL TEJIDO EMPRESARIAL		GRI	Página
TRANSFERENCIA DE INVESTIGACIÓN	Número de cátedras, fundaciones y empresas participadas		125 - 127
	Protección de los resultados de investigación y licencias		130 - 131
	Actividades de difusión de la oferta científica-tecnológica		135 - 137
	Número de empresas basadas en el conocimiento (EBTT)		137
	% doctores que se insertan en tejido no universitario		128
	% egresados que montan su propia empresa		128
	Nº de PDI con contratos con empresas		128
	Financiación externa	Subprograma Retos-Colaboración	134
		Fundaciones y asociaciones privadas	134
		Evolución fondos externos totales convocatorias nacionales y europeas	137
		Proyectos competitivos	137 - 138
		Proyectos internacionales	138
		Evolución derechos reconocidos por patentes	139
		Evolución de ingresos artículo 83 LOU	139

Indicadores medioambientales

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE		GRI	Página
Importe total de gasto e inversiones ambientales clasificadas por tipo		EN30	91
ENERGÍA	Consumo directo de energía eléctrica	EN3	91
	Potencia contratada		91
	Gasto en gas natural y gasóleo C		92
	Inversión en Sistemas de Eficiencia Energética		92
AGUA	Consumo de agua (m³)		93
RESIDUOS	Cantidad de residuos peligrosos destruidos (Kg)	EN24	94
	Cantidad de papel destinada a reciclar (Kg)	EN22	95
	Cantidades de residuos asimilables a urbanos para reciclar		95
	Nº de contenedores para reciclado de pilas y baterías		95
CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA	Captación de dióxido de carbono al año, clasificado por campus		96
CUMPLIMIENTO NORMATIVA	Coste de las multas	EN28	98
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	Metros cuadrados de zonas ajardinadas		98

