

El impacto socio-económico de la Universidad de Sevilla en su entorno

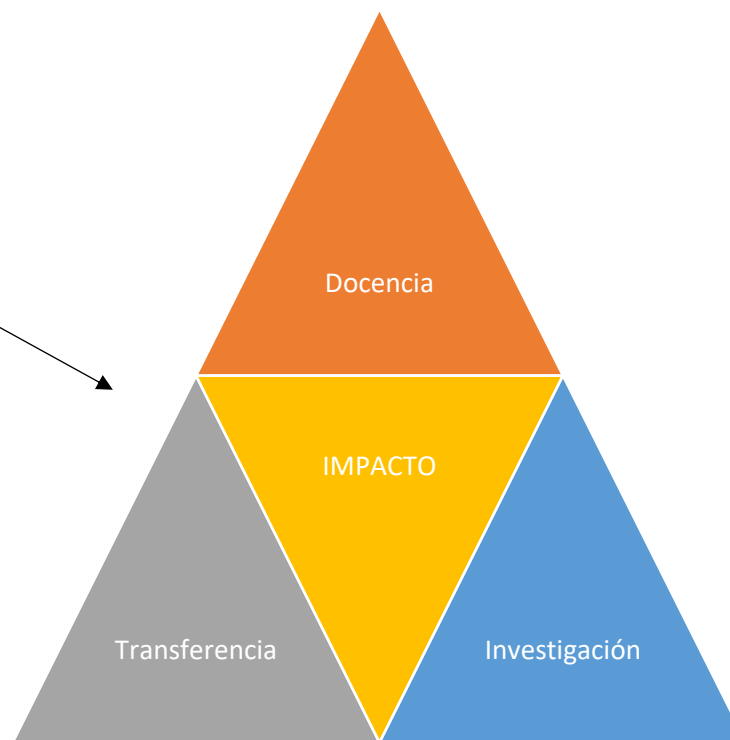


INTRODUCCIÓN

El impacto de una universidad en su entorno se realiza a través de múltiples vías. En este documento vamos a tratar de mostrar algunos de los efectos.

Tradicionalmente la mayor parte de estudios de impacto analizan los siguientes ejes

Pero además de este impacto,
la universidad debe crear
VALOR a través del
EMPRENDIMIENTO



LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

- La Universidad de Sevilla, con más de 70.900 alumnos matriculados en el curso 2019/2020, continúa siendo la universidad pública andaluza con mayor número de estudiantes y la segunda en el ámbito español.

Tabla 1: Títulos ofertados por las universidades andaluzas. Curso 2015-16.

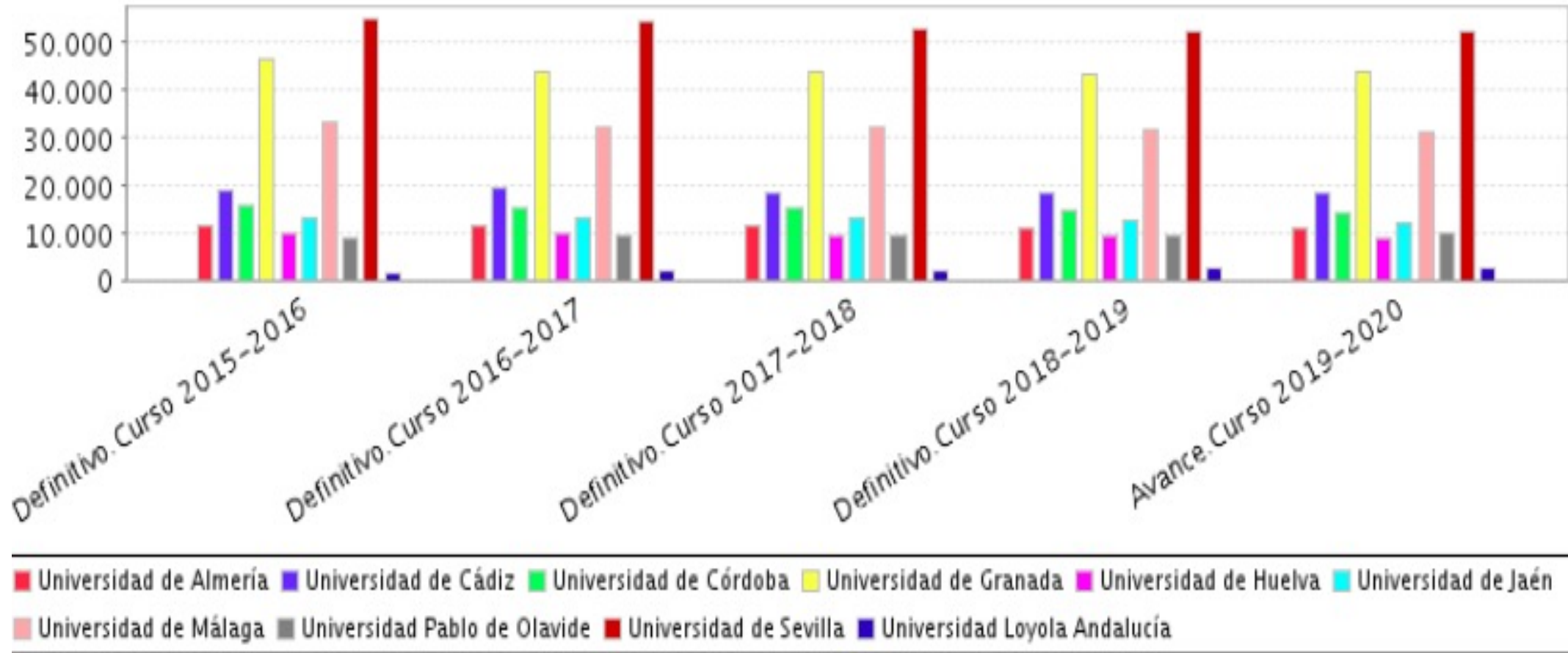
UNIVERSIDAD	GRADOS	MASTER	DOCTORADO
Sevilla	88	99	32
TOTAL ANDALUCÍA	415	532	163

Fuente: Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología. Junta de Andalucía.

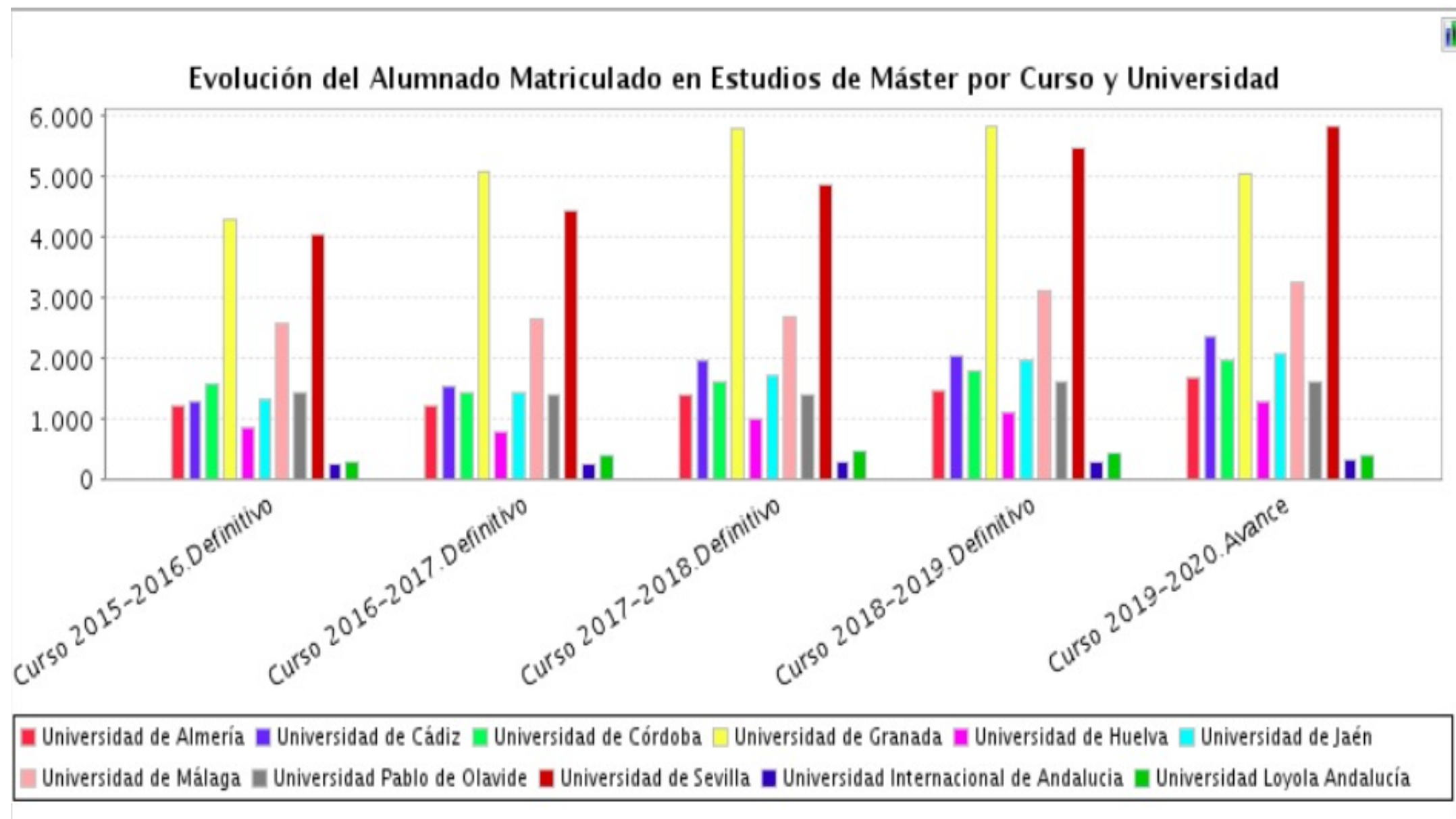
- Una Universidad generalista, ya que contempla una amplia oferta de titulaciones y agrupa a más de ochenta mil personas entre alumnos, profesores y profesionales de administración y servicios.



Evolución del Alumnado Matriculado en 1 y 2 Ciclos y Grados, por Curso y Universidad



Fuente: *Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades. Junta de Andalucía*



Fuente: *Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades. Junta de Andalucía*

POSICIONAMIENTO



La Universidad de Sevilla mantiene durante los últimos años una tendencia de **mejora en las clasificaciones internacionales**.



Las puntuaciones obtenidas en los rankings globales reflejan un crecimiento en la mayoría de las áreas de conocimiento y unas muy buenas posiciones en reputación investigadora y académica, lo que indica la excelente valoración que los académicos de todo el mundo hacen de la US.



Los principales rankings en los que la US se esfuerza por obtener mejores resultados cada año son los siguientes: *THE, QS, Shanghai, Scimago, CWTS-Universidad de Leiden, Center for World University Rankings, y National Taiwan University.*

Pero la crisis generada por el COVID-19 ha obligado a reestructurar gran parte de la actividad universitaria. Con sus limitaciones, en la mayor parte de los ámbitos, una organización de gran tamaño como es la Universidad de Sevilla ha sido capaz de mostrar otra característica que pocas veces sale a la luz.

RESILIENCIA



CREACIÓN DE VALOR
Y
VÍNCULOS CON LA SOCIEDAD



DOCENCIA

- ✓ La Docencia de la Universidad de Sevilla en 2020 se oferta en 5 ramas de conocimiento.
- ✓ Se imparten tanto en 27 centros propios y en 5 centros adscritos.
- ✓ En 80.000 m2.

Tabla: Nº de estudiantes matriculados en Andalucía y Sevilla en el curso 2019/20

	Andalucía	US
Estudios de Grado y 1º y 2º Ciclo.	215.526	52.344
Estudios de grado		52.010
Estudios 1 y 2º ciclo	11.144	3.211
Estudios de Master	19.690	6.527
Doctorado	8.133	3.219

Fuente: Ministerio de Educación: Datos comparativos de alumnos matriculados en la CCAA andaluza y Sevilla

Tabla 1: Centros Propios y Centros Adscritos por rama de conocimiento

SALUD	CIENCIAS	CC. SOCIALES Y JURÍDICAS	INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	ARTE Y HUMANIDADES
CENTROS PROPIOS				
Fac Medicina	Fac. Física	Fac. C. Económicas y Empresariales	Esc. Tec. Superior Arquitectura	Fac. Filología
Fac. Farmacia	Fac. Matemáticas	Fac. Derecho	Esc. Tec. Superior Ing. Edificación	Fac. Bellas Artes
Fac. Odontología	Fac. Química	Fac. Turismo y Finanzas	Esc. Tec. Superior Ingeniería	Fac. Filosofía
Fac. Enfermería, Fisioterapia y Podología	Fac. Biología	Fac. C. Educación	Esc Politécnica Superior	Fac. Geografía e Historia
		Fac. Comunicación	Esc. Tec. Superior Ingeniería Informática	
		Fac. C del Trabajo	Esc. Tec. Superior Ingeniería Agronómica	
CENTROS ADSCRITOS				
C. Enfermería San Juan de Dios		C. Universitario EUSA		
C. Enfermería Virgen del Rocío		C. Estudios Cardenal Espínola		
C. Enfermería Cruz Roja		C. Estudios Univ. Foco Maldonado		

PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

- ✓ Esta docencia es asignada a grupos de profesores, en total 4225 (en diciembre de 2019), que se organizan en 134 departamentos y 158 áreas de conocimiento.
- ✓ El número medio de profesores por departamento asciende a 32, variando desde los 9 del más pequeño a los 82 del más grande.



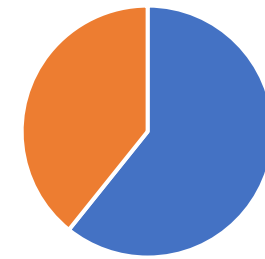
EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA DE LA US

Concepto/Curso	Curso 15/16	Curso 16/17	Curso 17/18	Curso 18/19	Curso 19/20	% 2020	Δ % 15-20
PDI	4.120	4.177	4.201	4.185	4.225	60,76%	2,55%
PAS	2.532	2.567	2.604	2.672	2.729	39,24%	7,78%
Total PDI + PAS	6.652	6.744	6.805	6.857	6.954	100%	4,54%
Total alumnos	55.678	54.562	53.693	52.490	52.344		
%PAS/PDI	61,46%	61,46%	61,99%	63,85%	64,59%	-	-
% PDI/Alumnos	7,40%	7,66%	7,82%	7,97%	8,07%		
% PAS/Alumnos	4,55%	4,70%	4,85%	5,09%	5,21%		
Coste medio (PDI y PAS)	42.583,74	42.798,27	42.776,46	44.094,35	46.125,45	-	8,32%

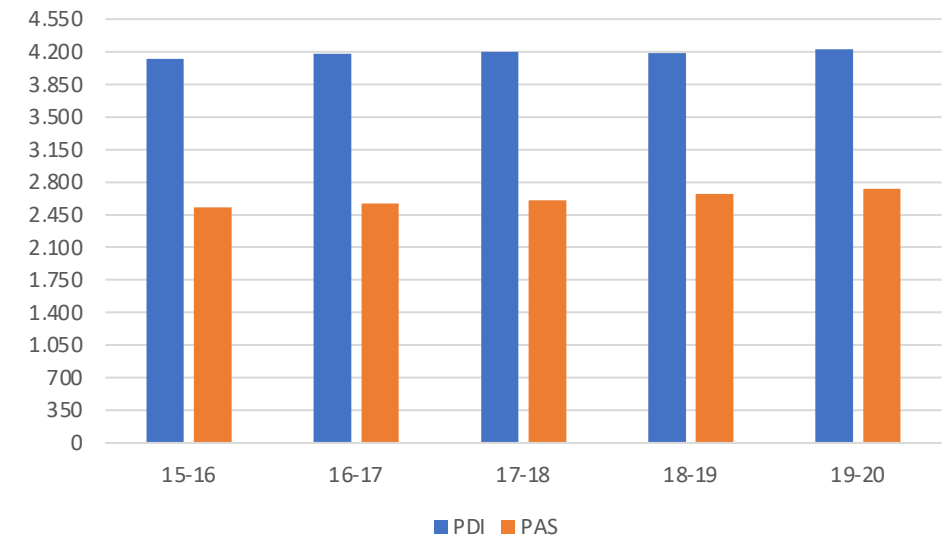
Fuente: Anuario Estadístico de la US 2019-2020 y Presupuestos liquidados de la US.

- La plantilla total de la US ha aumentado un 4,5% en el periodo 2015-2019. El personal PDI ha aumentado un 2,5%, mientras que el PAS ha crecido un 7,8% en el periodo de análisis.
- La ratio PAS/PDI también ha ido creciendo en todos los periodos estudiados, situándose en 64,6% en el curso 2019/2020. Esto va en contra de la tendencia de las universidades españolas, ya que en la mayoría de ellas el número de PAS ha seguido una trayectoria descendente desde el inicio de la crisis económica (Informe CRUE, 2018).
- Asimismo, las ratios PDI/Alumnos y PAS/Alumnos también se han ido incrementando a lo largo de los años estudiados, situándose en 2020 en el 8% y el 5%, respectivamente.
- Las retribuciones medias de los empleados de la US también han sufrido un leve aumento en todos los periodos. En concreto, desde 2015 hasta 2020 se incrementó un 8,3%, pasando de 42.583 a 46.125 euros.

Curso 19-20



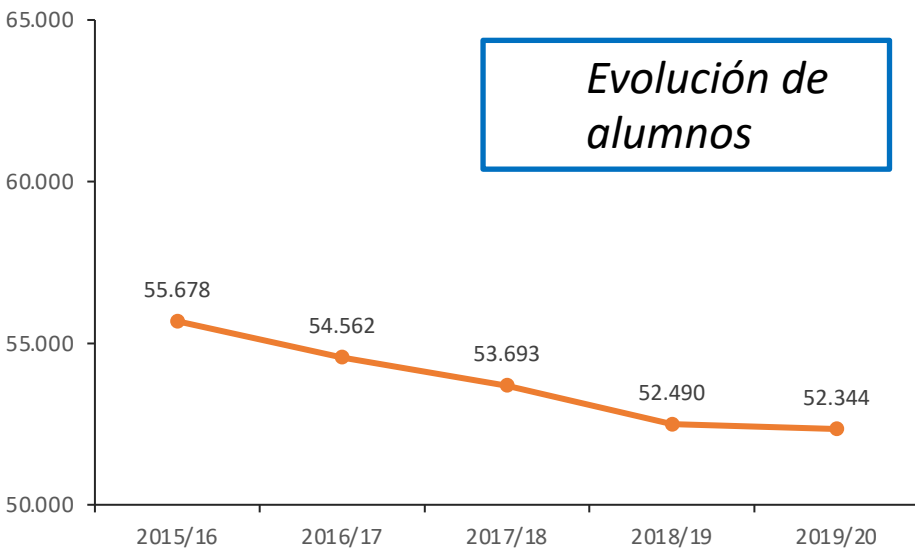
■ PDI ■ PAS



Evolución de la plantilla total de la US. Fuente: Anuario Estadístico de la US 2019-2020 y Presupuestos liquidados de la US.

DOCENCIA

*Evolución de
alumnos*

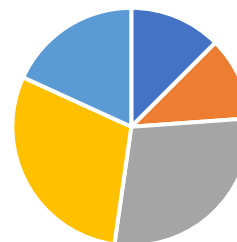


*Distribución de
estudiantes*

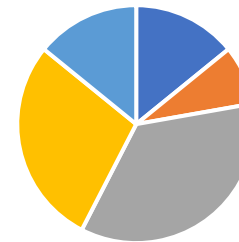
	Andalucía	US
Estudios de Grado y 1º y 2º Ciclo.	205.444	52.344
Estudios de grado	205.434	52.344
Estudios 1 y 2º ciclo	10	
Estudios de Master	25.826	6.527
Doctorado	14.037	3.219

Oferta formativa

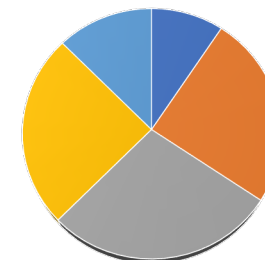
Grados



Master

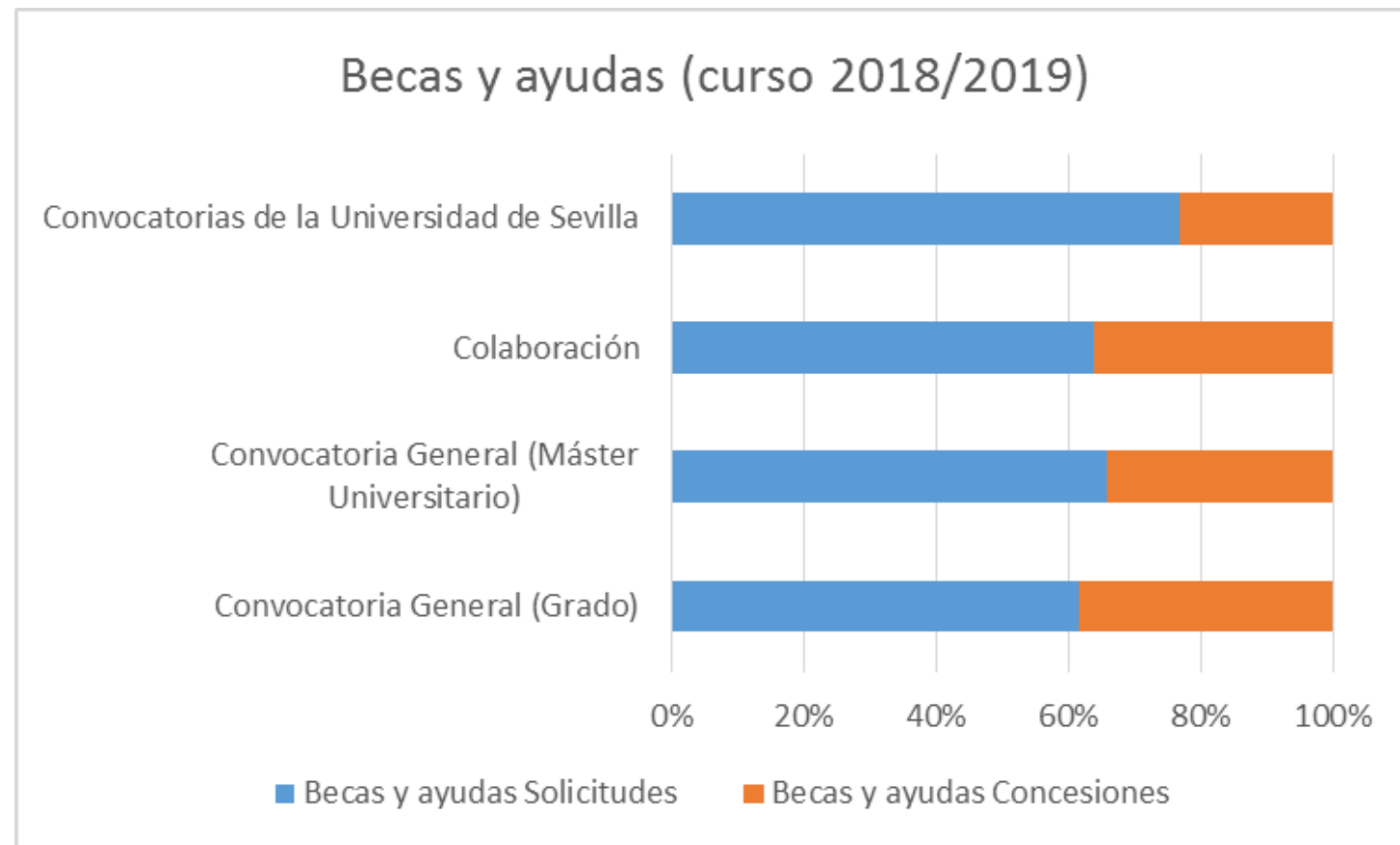


Doctorado



BECAS Y AYUDAS A LOS ESTUDIANTES

La Universidad de Sevilla tiene en marcha un programa de ayuda a sus estudiantes. A partir del gráfico podemos comprobar que en el pasado curso 2018/2019 la Universidad concedió más de la mitad de becas solicitadas para Grado, Máster y Colaboración.

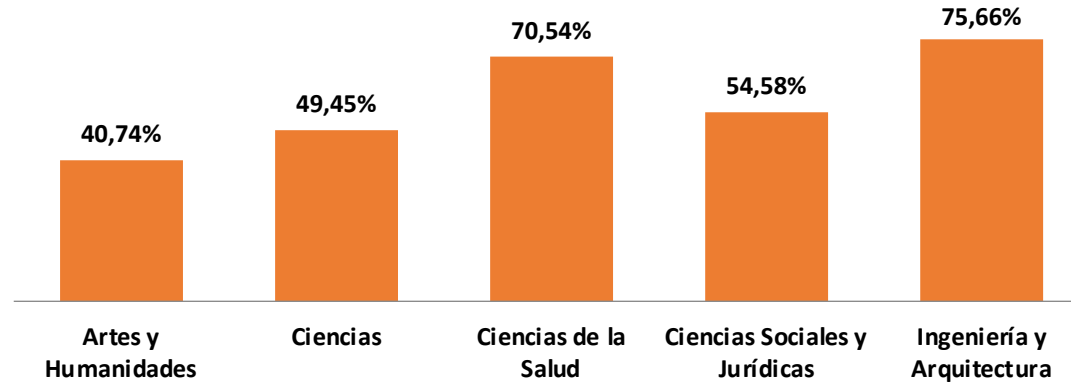


BECAS Y AYUDAS A LOS ESTUDIANTES

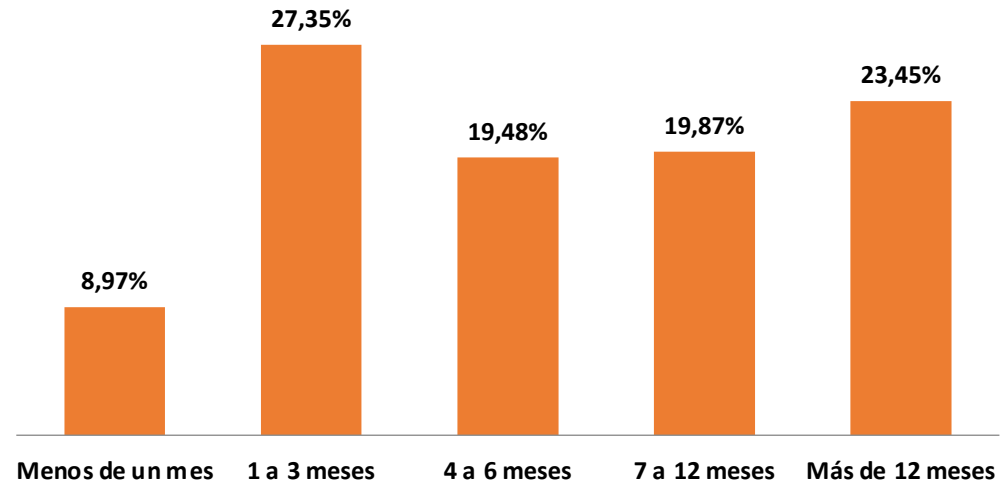
- ✓ Las ayudas concedidas a investigación en 2019 se destinaron a centros y servicios (40), Personal (925), y otros contratos y proyectos (1688).
- ✓ A los programas de movilidad para la internacionalización se destinaron 1865 a programas salientes y 1818 a programas entrantes.
- ✓ Los programas de cooperación académica internacional fueron 26 para proyectos académicos internacionales y 1415 a convenios universitarios

EMPLEABILIDAD

Tasas de empleo de los egresados de la US por rama de conocimiento (2017-2018)

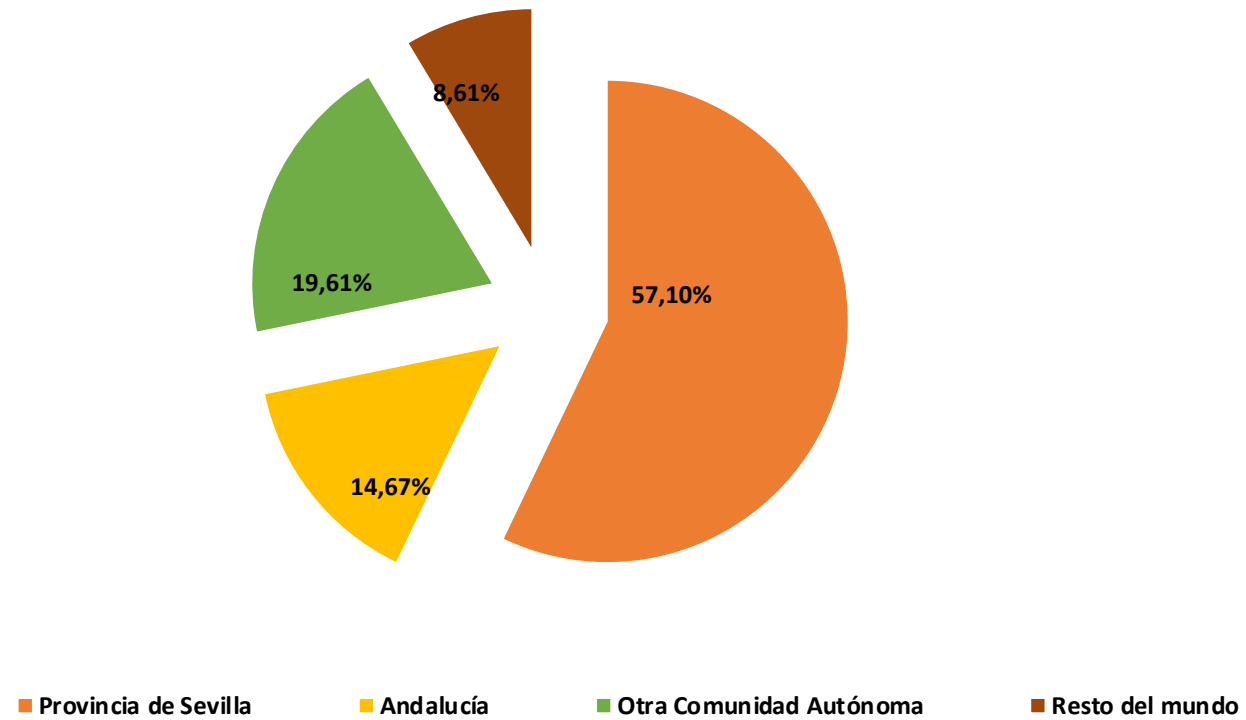


Distribución de la población encuestada en relación con el tiempo que transcurre desde el egreso hasta la primera alta en la Seguridad Social



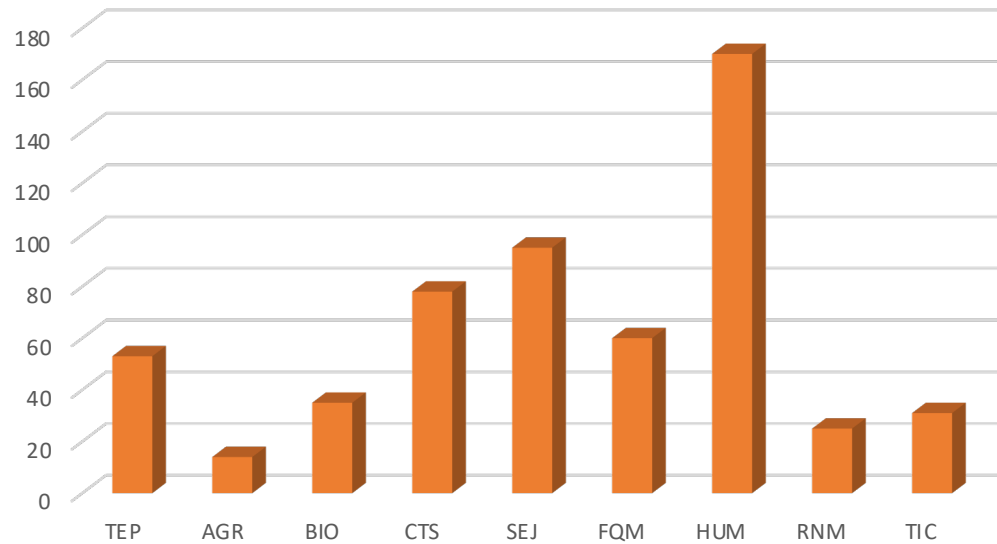
EMPLEABILIDAD

Distribución de la población encuestada en relación con el lugar de trabajo.

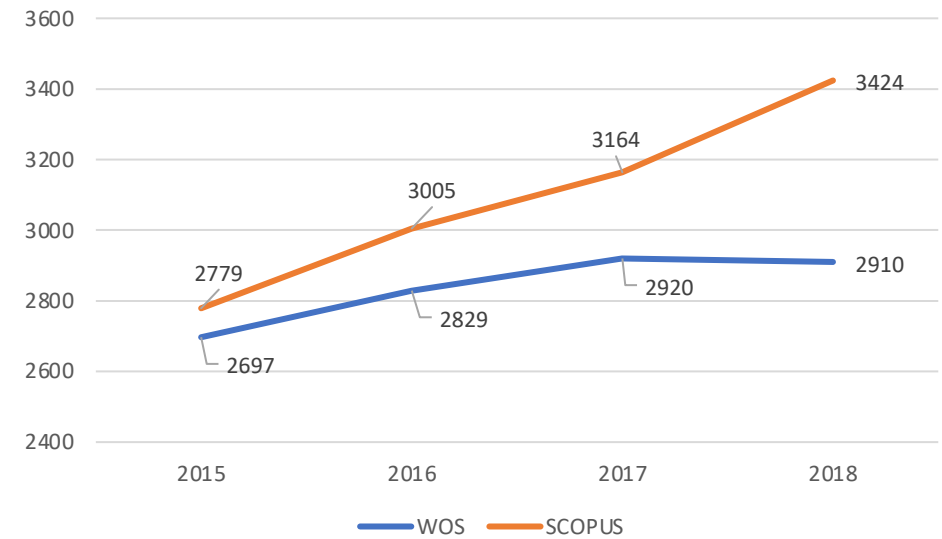


INVESTIGACIÓN

Número de grupos de investigación por área

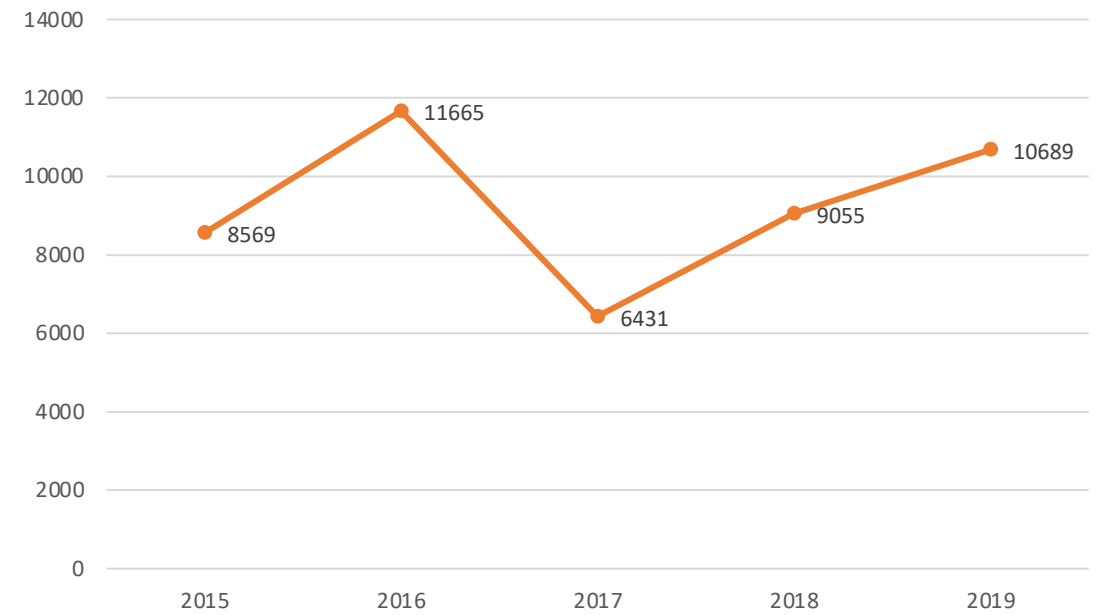
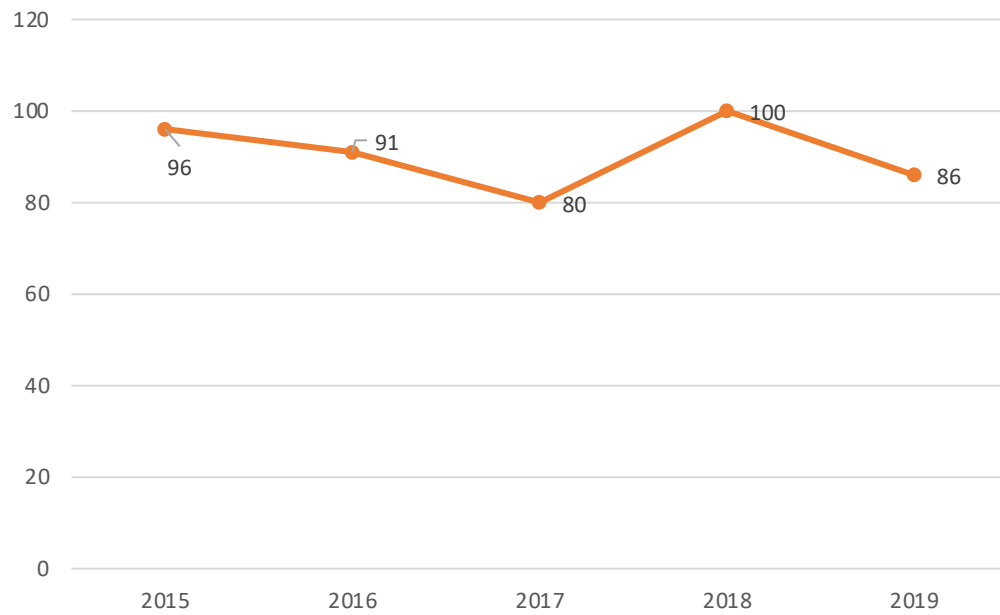


Número de publicaciones



INVESTIGACIÓN

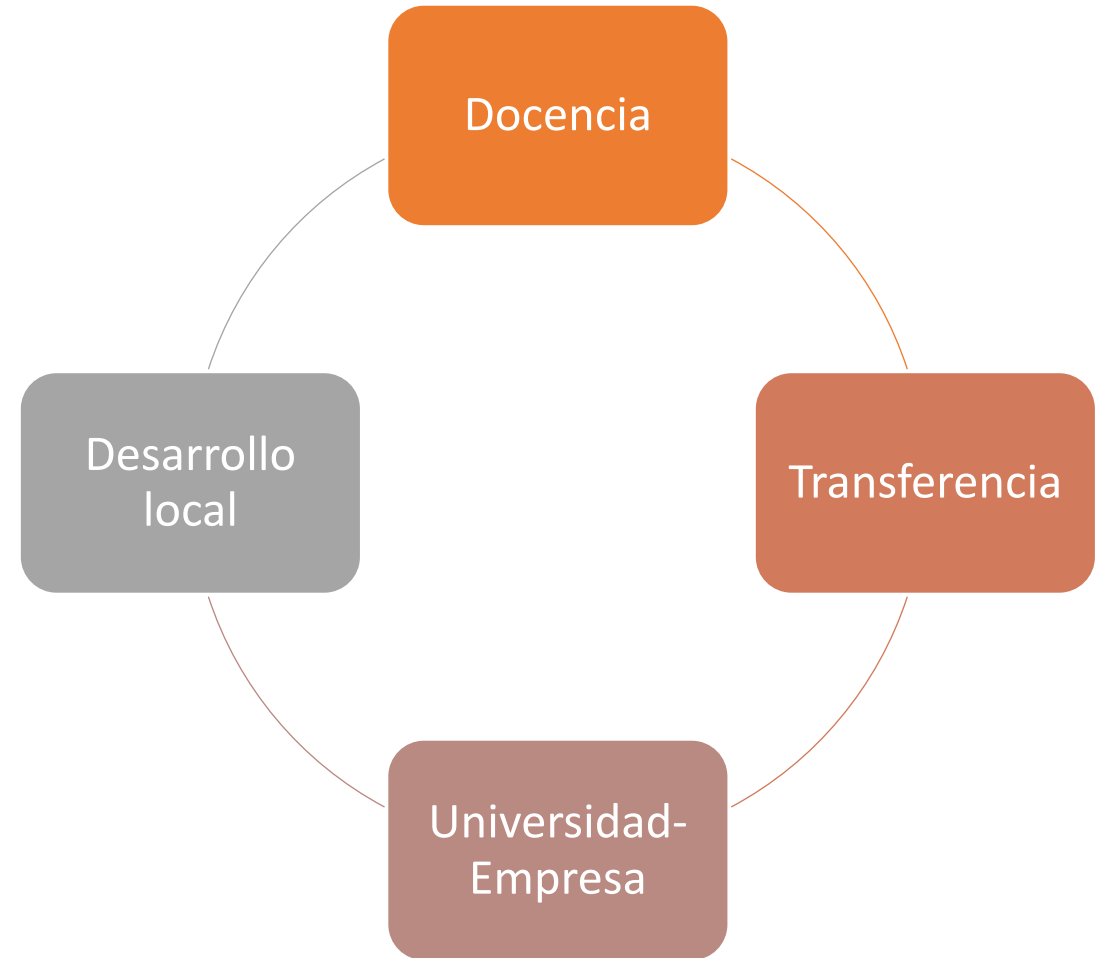
Evolución de los grupos de investigación y su financiación (miles de €)



: : : : EMPRENDIMIENTO : : : :

Gran parte del impacto económico de la Universidad en la sociedad se ha considerado a través de la transferencia. Sin embargo, cada vez son más los estudios que claman la necesidad de ampliar este concepto hacia el emprendimiento.

Este emprendimiento debe comprenderse desde una perspectiva multidimensional.

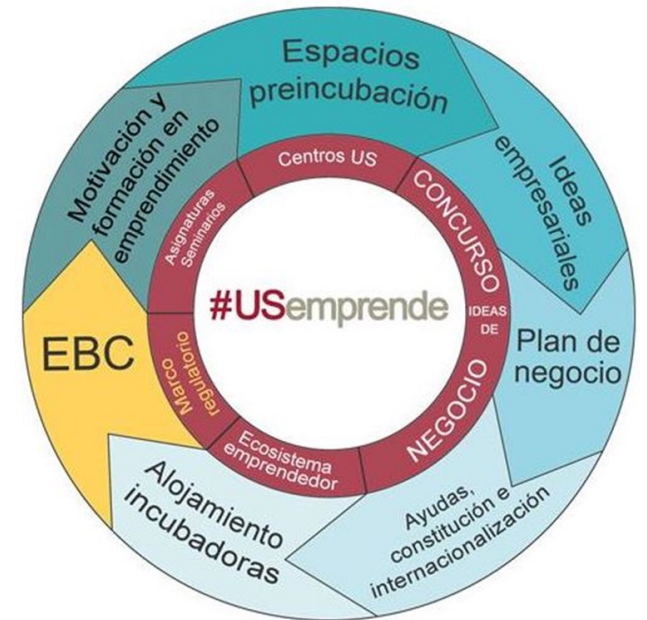


EMPRENDIMIENTO

- ✓ La U.S. prioriza el emprendimiento **en todos los sectores** de la comunidad universitaria: **tiene como propósito fomentar el espíritu emprendedor y promover las capacidades de emprendimiento entre los estudiantes, los investigadores y el personal de administración y servicios (PAS).**
- ✓ Situándose como un **miembro relevante dentro del ecosistema emprendedor** de la región.

El Programa **Usemprende**:

- ✓
 - potencia las aptitudes
 - dota de mentorización a las ideas con más proyección
 - habilita espacios de **preincubación y coworking**
- ayuda a la internacionalización de nuevas empresas con alto potencial



:::EMPRENDIMIENTO:::



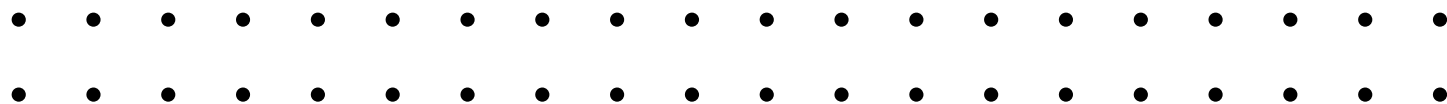
La universidad cuenta con un marco regulatorio adaptado a la normativa estatal, que permite evaluar la compatibilidad de estas actividades de emprendimiento con las actividades universitarias incluidas en los contratos de este colectivo.



La universidad se encuentra entre los principales miembros que fomentan estas iniciativas



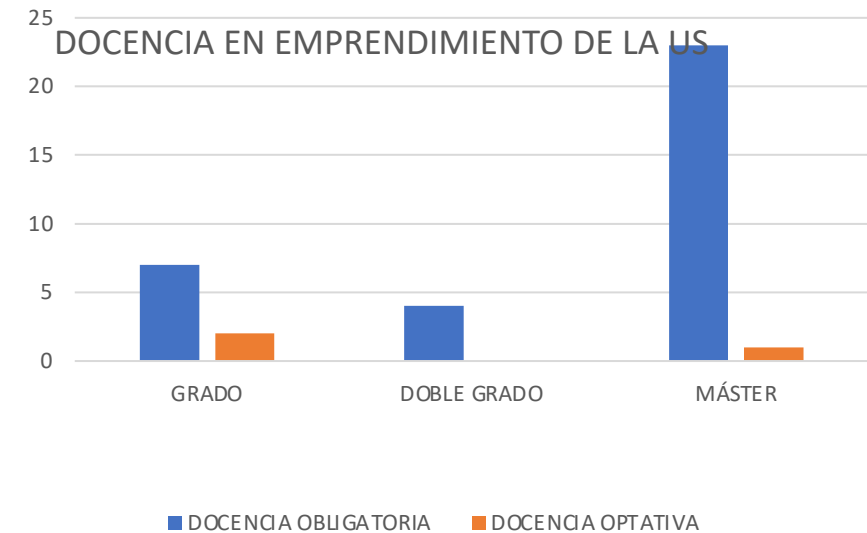
La estrategia de emprendimiento de la universidad ha dado lugar en los últimos 10 años a una veintena de empresas basadas en el conocimiento.



ENSEÑANDO A EMPRENDER

La tendencia en cuanto a la docencia vinculada con el emprendimiento es al alza, si bien esta aún presenta notables posibilidades de mejora

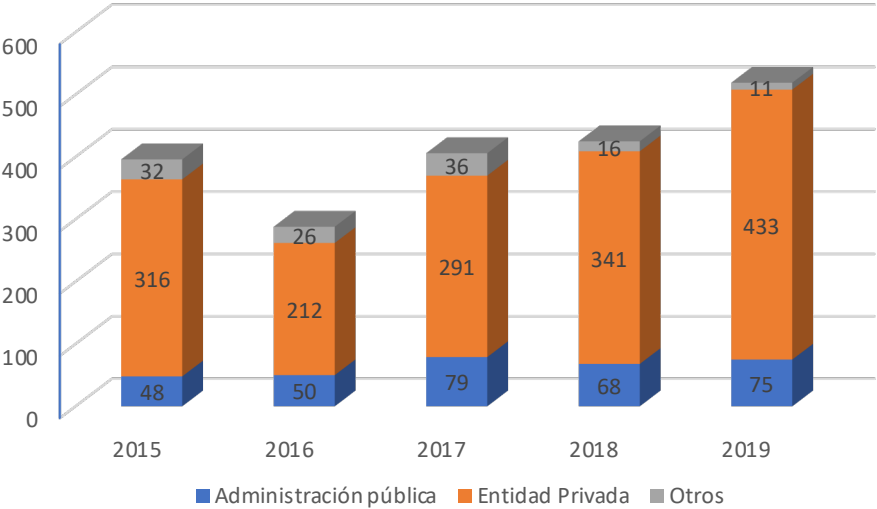
- ✓ 13 cursos en grados/dobles grados
- ✓ 25 cursos en masters oficiales
- ✓ 5 cursos de docencia no reglada
- ✓ Actividades de carácter divulgativo



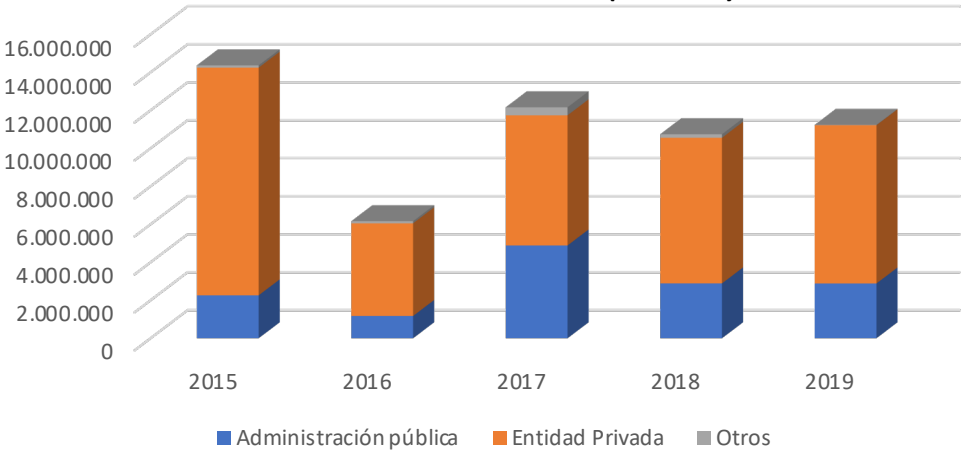
Ámbito centrado en las CC Económicas y Empresariales.
Sólo 1 actividad en humanidades
Casi ausencia total en Ciencias Naturales

VÍNCULOS CON LA SOCIEDAD

Número de contratos



Cuantía (euros)

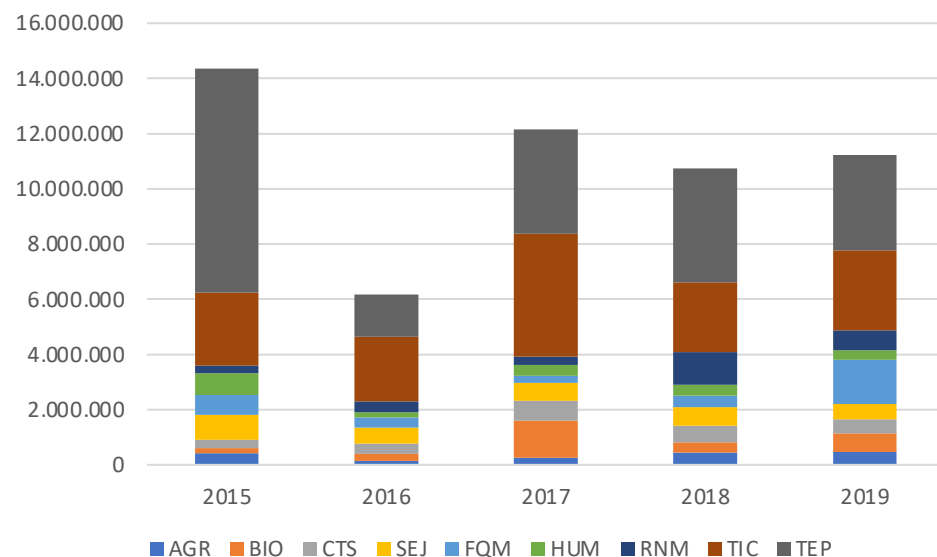


Fuente: Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla. Elaboración propia

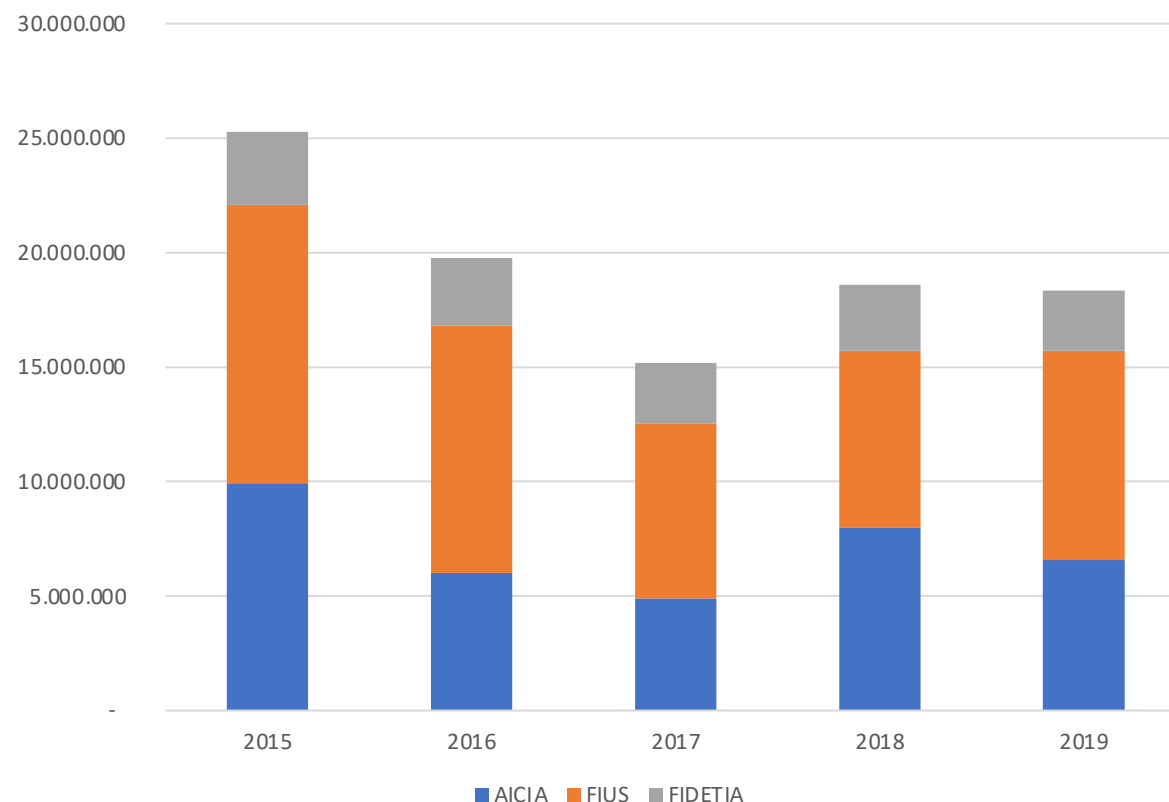
	2015	2016	2017	2018	2019	Total	Porcentaje
Agricultura (AGR)	421,65	148,19	247,80	452,52	463,56	1.733,72	3%
Biología y Biotecnología (BIO)	181,40	251,20	1.344,94	351,17	680,40	2.809,12	5%
Ciencia y Tecnología de la Salud (CTS)	303,76	368,38	724,11	623,44	497,37	2.517,07	5%
CC Sociales, Económicas y Jurídicas (SEJ)	895,38	581,14	660,15	663,49	561,75	3.361,91	6%
Física, Química y Matemáticas	735,24	370,83	241,95	423,30	1.612,10	3.383,42	6%
Humanidades (HUM)	789,74	194,35	392,27	394,42	336,15	2.106,93	4%
Recursos Naturales y Medio Ambiente (RNM)	262,16	392,92	305,68	1.186,27	730,26	2.877,28	5%
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)	2.646,80	2.328,12	4.447,56	2.509,24	2.896,63	14.828,35	27%
Tecnologías de la Producción (TEP)	8.132,40	1.529,87	3.796,53	4.139,41	3.456,29	21.054,49	39%
TOTAL	14.368,52	6.165,01	12.160,99	10.743,26	11.234,50	54.672,28	100%

CAPTACIÓN DE RECURSOS

Distribución Temporal de la Cuantía de Recursos Captados por Áreas (euros)



Captación de Recursos por Fundaciones Universitarias

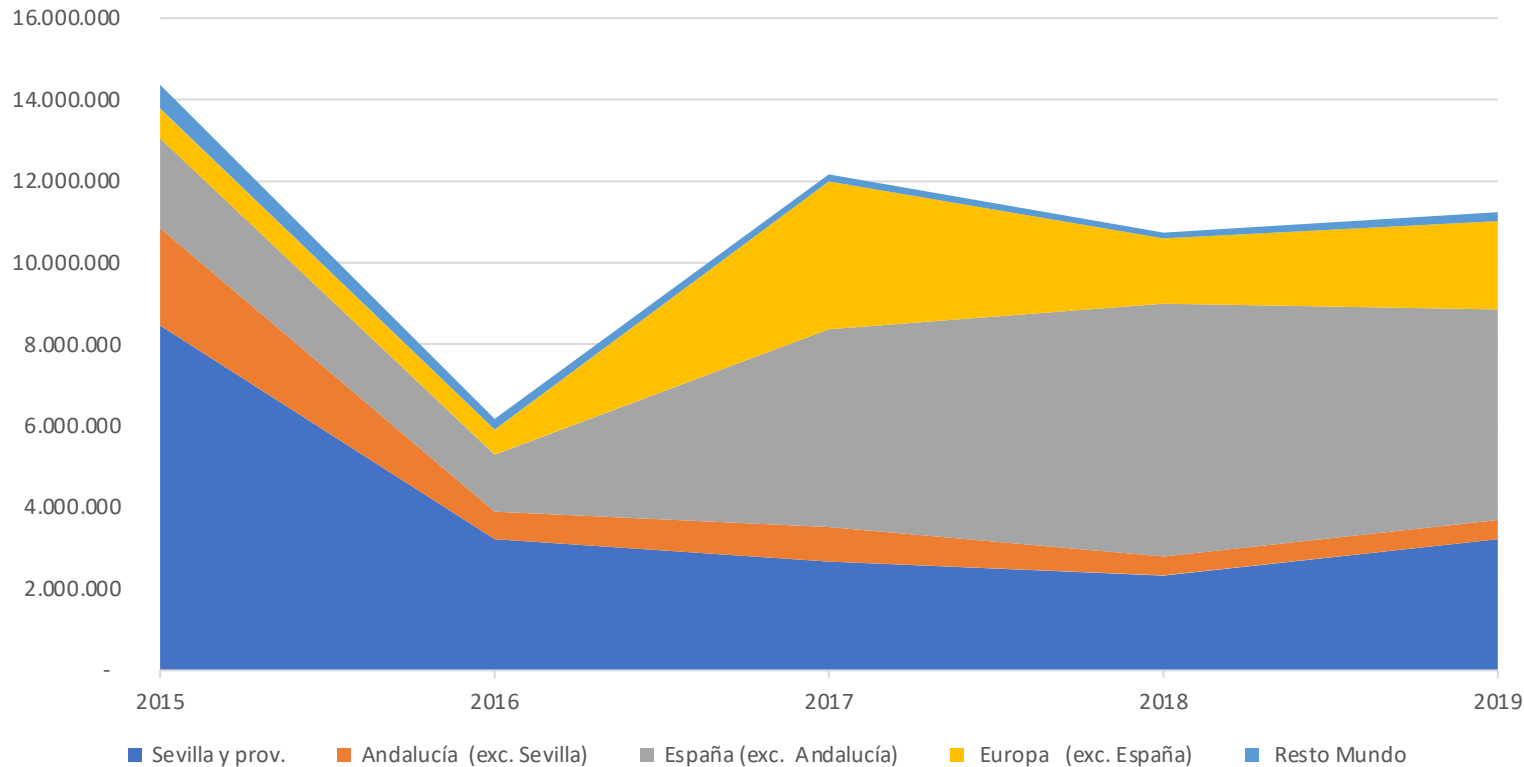


Se observa la recuperación de la captación de recursos a través de contratos de investigación. Las áreas técnicas son las mayor cantidad de recursos atraen, siendo destacable la creciente relevancia de áreas como FQM, AGR y RNM.

Fuente: Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla. Elaboración propia

ORIGEN REGIONAL DE LOS RECURSOS CAPTADOS POR CONTRATOS

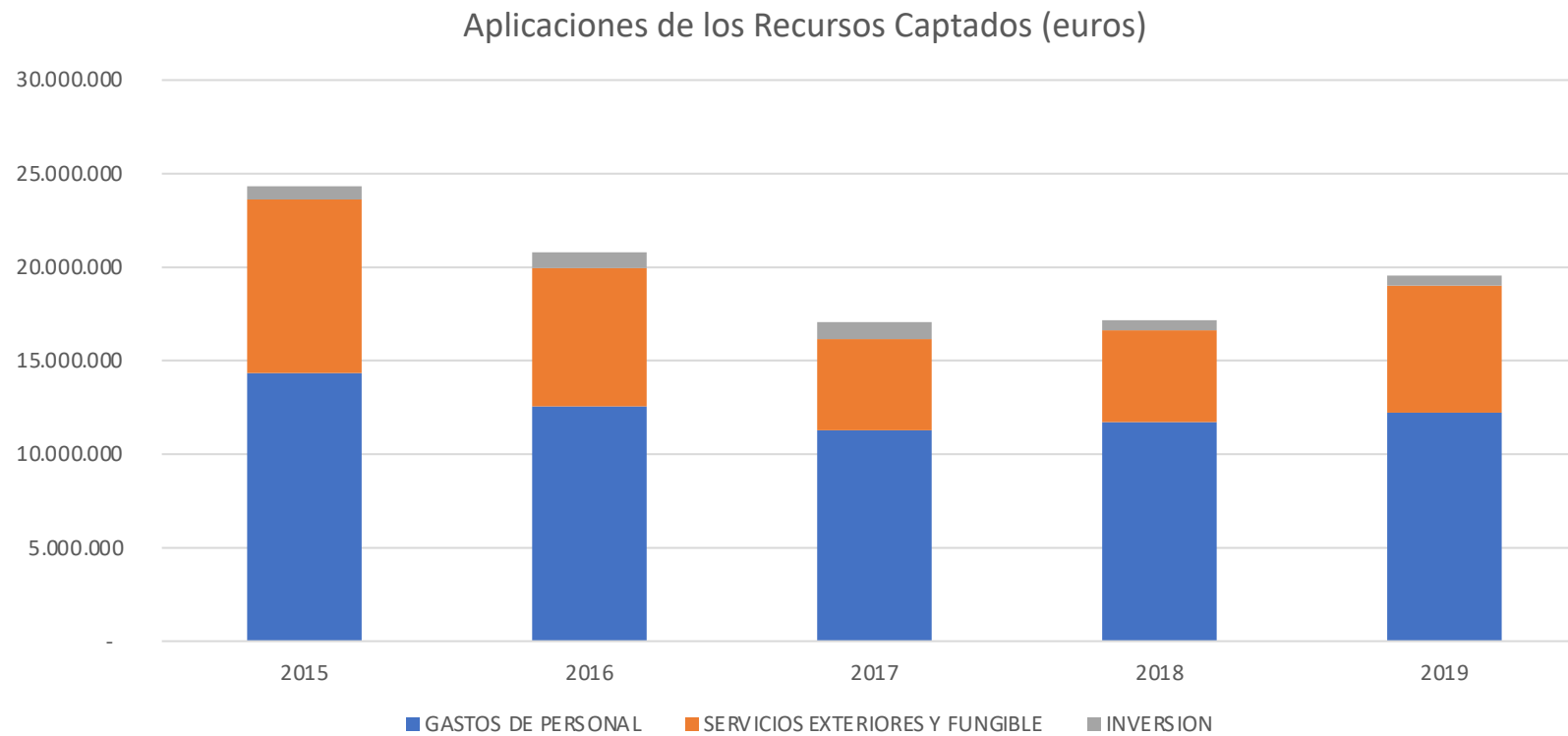
Origen Regional de Recursos Captados (euros)



La Universidad de Sevilla ha incrementado su presencia como agente de transferencia del conocimiento tanto en España como en Europa en los últimos años.

Fuente: Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla. Elaboración propia

APLICACIÓN DE LOS RECURSOS CAPTADOS



Fuente: Fius, Fidelia y Aicia. Elaboración propia

PATENTES

El número de patentes se ha reducido en los últimos años

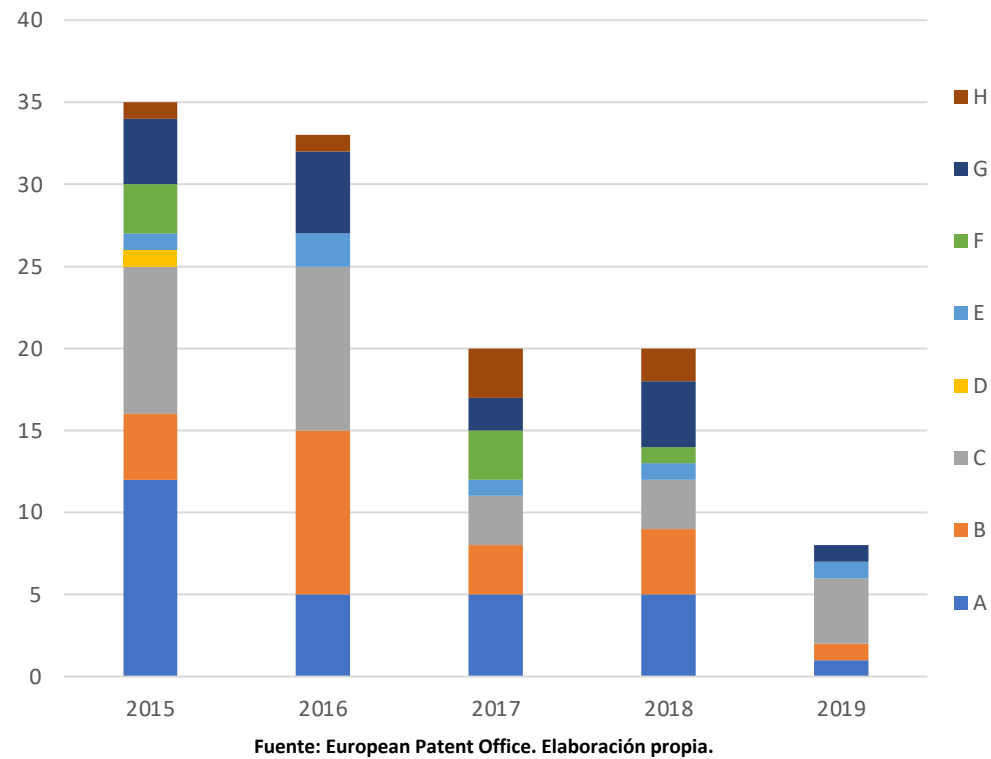


Figura 25: Evolución de patentes participadas por la Universidad de Sevilla según su código CIP (2015-2019)

La gran mayoría de patentes se incluyen dentro de los grupos A, B, C y G, cuyas áreas de investigación son las siguientes:

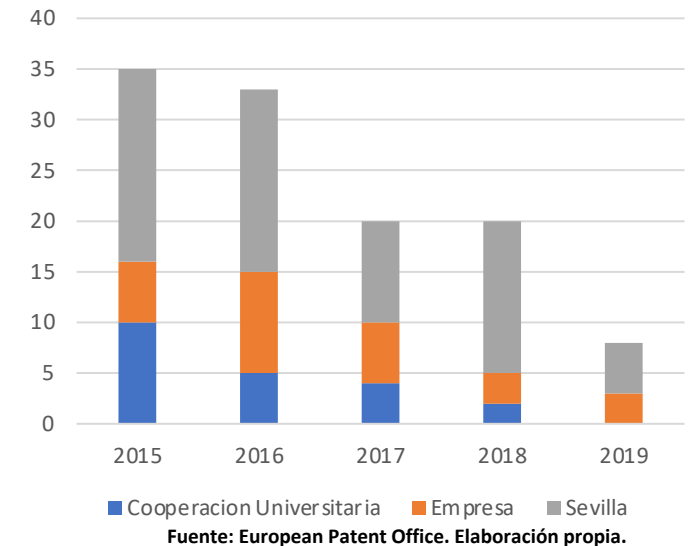
Código CIP – A: se define como todas las necesidades humanas, esto son patentes relacionadas con agricultura, artículos personales o domésticos y ciencias de la salud.

Código CIP – B: patentes relacionadas con realización de operaciones tales como procesos físicos o químicos, impresión, transporte, y micro y nanotecnología.

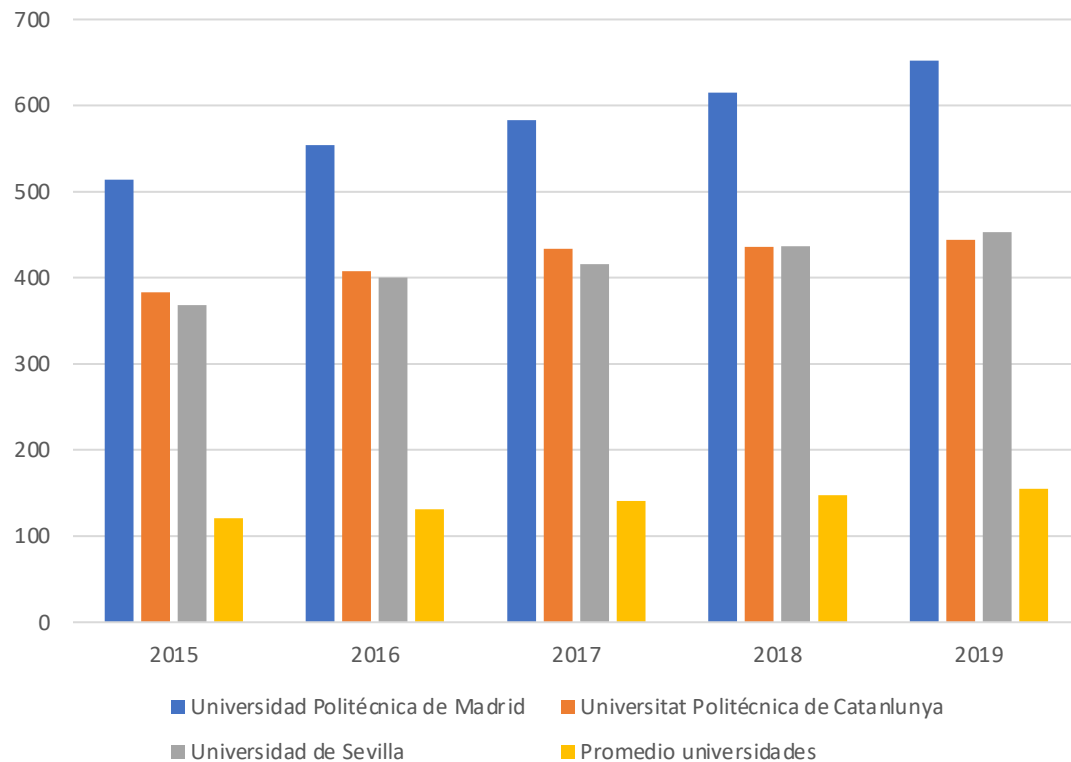
Código CIP – C: patentes relacionadas con química y metalurgia

Código CIP – G: patentes relacionadas con procesos físicos, con un subapartado particular de instrumentación industrial y tratamiento de señales.

La cooperación con empresas sigue apareciendo como un factor fundamental en el desarrollo de patentes



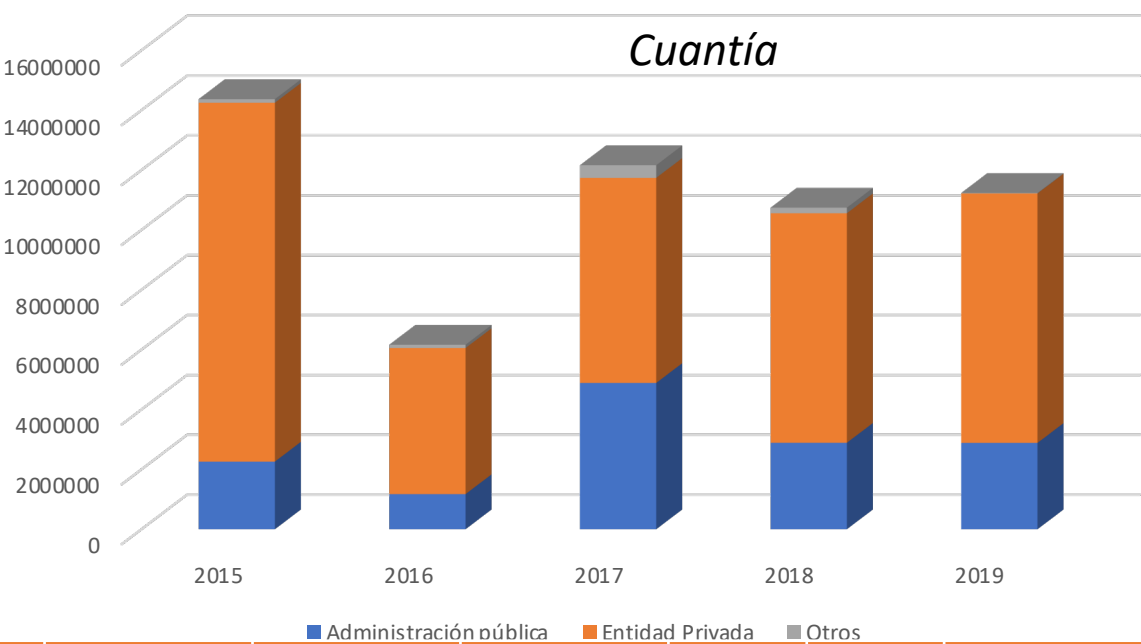
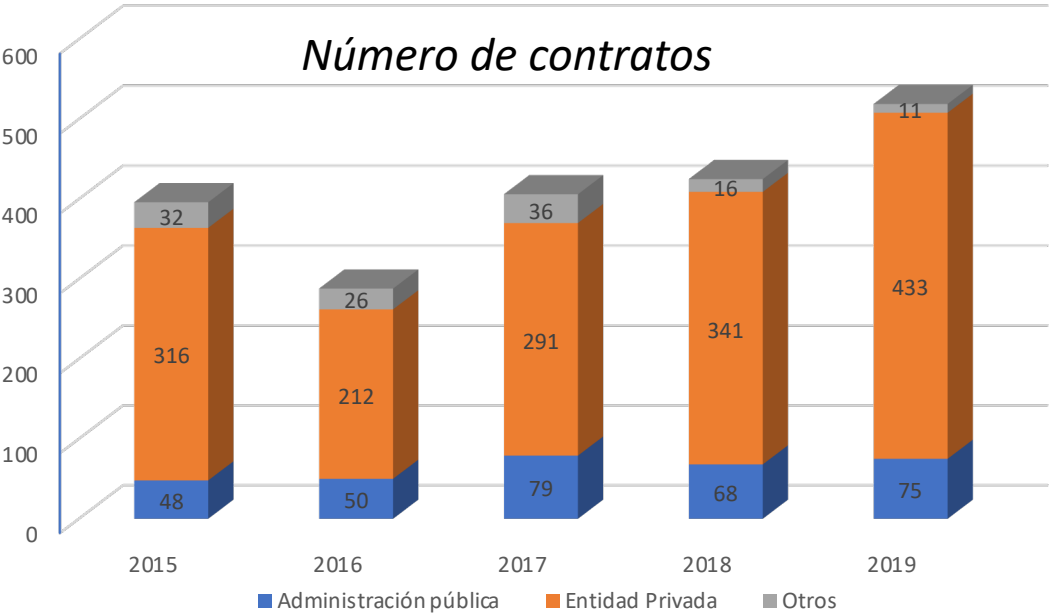
PATENTES



Fuente: CRUE. European Patent Office. Elaboración propia.

La Universidad de Sevilla sigue ocupando un destacado en el número acumulado de solicitudes de patentes entre las universidades españolas.

VÍNCULOS CON LA SOCIEDAD



	2015	2016	2017	2018	2019	Total	Porcentaje
Agricultura (AGR)	421,65	148,19	247,80	452,52	463,56	1.733,72	3%
Biología y Biotecnología (BIO)	181,40	251,20	1.344,94	351,17	680,40	2.809,12	5%
Ciencia y Tecnología de la Salud (CTS)	303,76	368,38	724,11	623,44	497,37	2.517,07	5%
CC Sociales, Económicas y Jurídicas (SEJ)	895,38	581,14	660,15	663,49	561,75	3.361,91	6%
Física, Química y Matemáticas	735,24	370,83	241,95	423,30	1.612,10	3.383,42	6%
Humanidades (HUM)	789,74	194,35	392,27	394,42	336,15	2.106,93	4%
Recursos Naturales y Medio Ambiente (RNM)	262,16	392,92	305,68	1.186,27	730,26	2.877,28	5%
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)	2.646,80	2.328,12	4.447,56	2.509,24	2.896,63	14.828,35	27%
Tecnologías de la Producción (TEP)	8.132,40	1.529,87	3.796,53	4.139,41	3.456,29	21.054,49	39%
TOTAL	14.368,52	6.165,01	12.160,99	10.743,26	11.234,50	54.672,28	100%

UNIVERSIDAD-EMPRESA: CÁTEDRAS



LAS CÁTEDRAS DE LA US

La Universidad de Sevilla ha realizado en los últimos años un gran esfuerzo por consolidar y diversificar una red de Cátedras que refleje la diversidad universitaria y su potencial de transferencia de conocimiento a la sociedad. En la actualidad todas las áreas de conocimiento están representadas en esta vía de colaboración entre el mundo académico y el entorno empresarial.

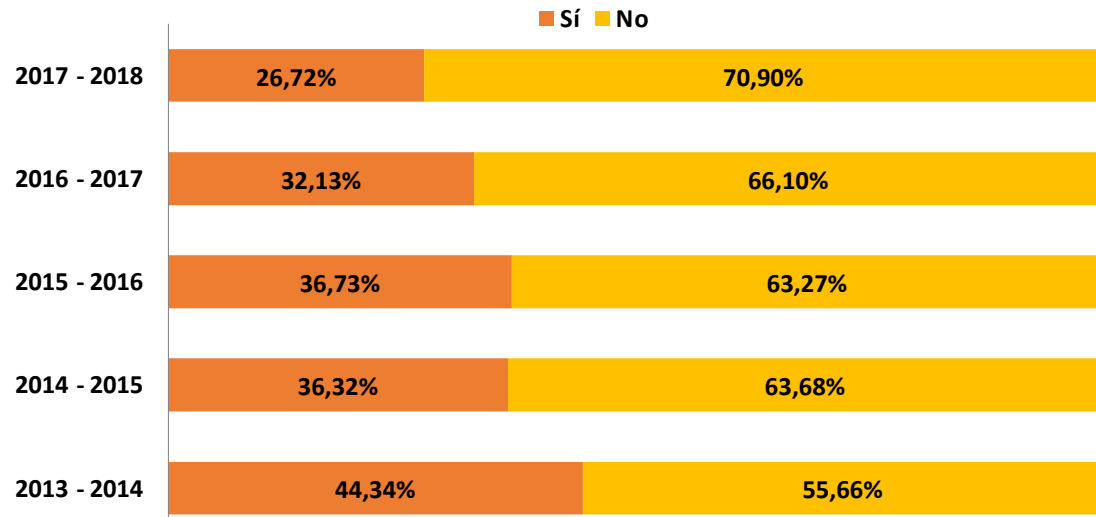


Tourism Optimizer Platform
Get to the top!

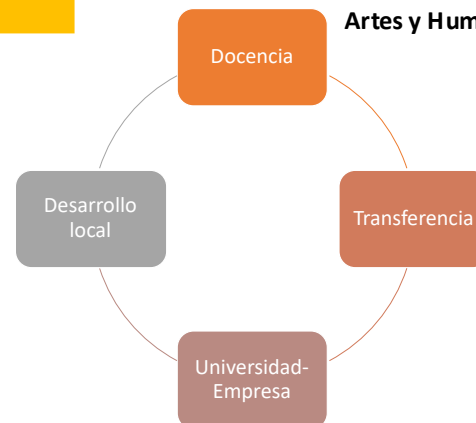
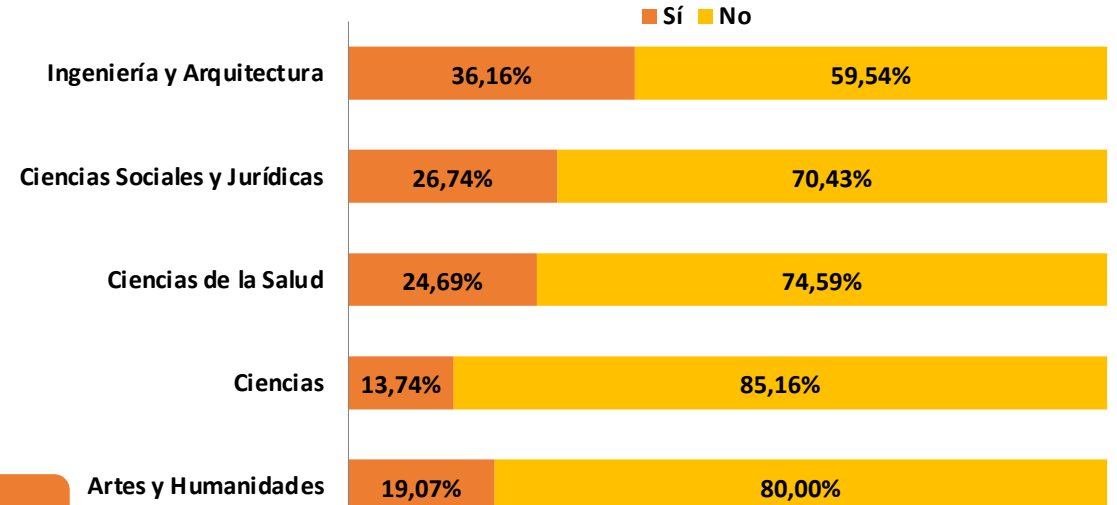


EMPRENDIMIENTO: INTENCIÓN

Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios (2013-2018)



Porcentaje de egresados de la US por ramas de conocimiento que se ha planteado crear una empresa al finalizar sus estudios (2017-2018)

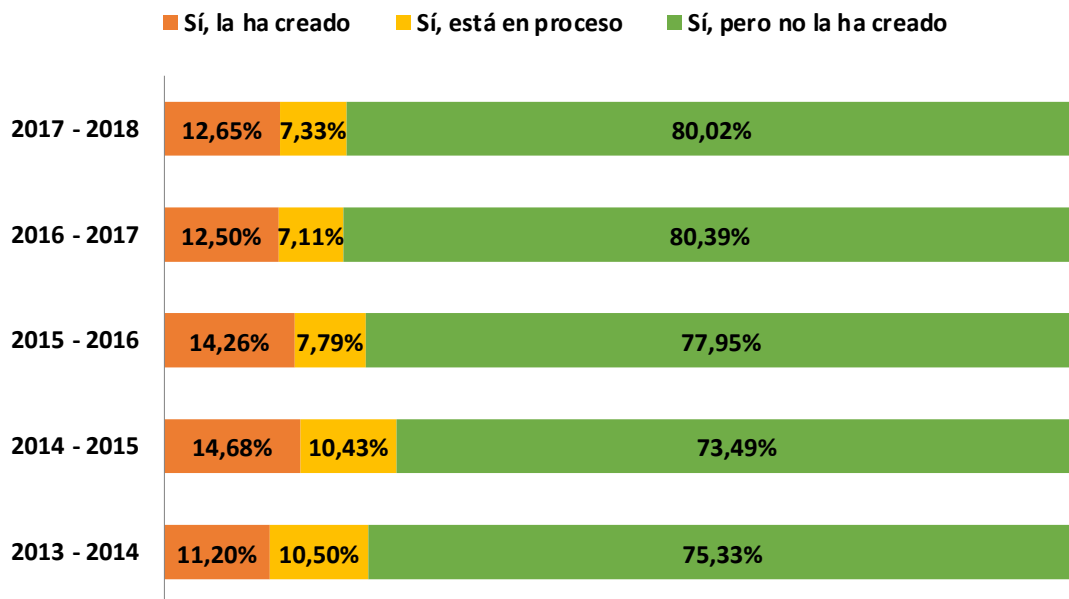


EMPRENDIMIENTO: RESULTADO

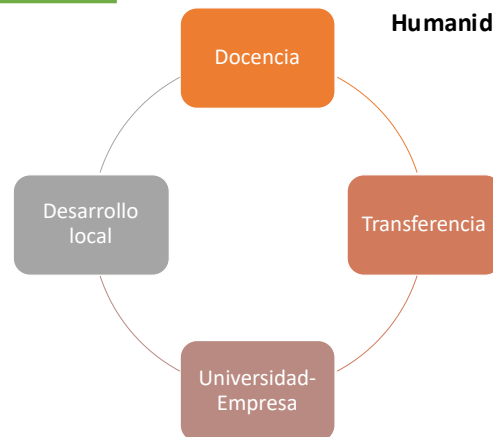
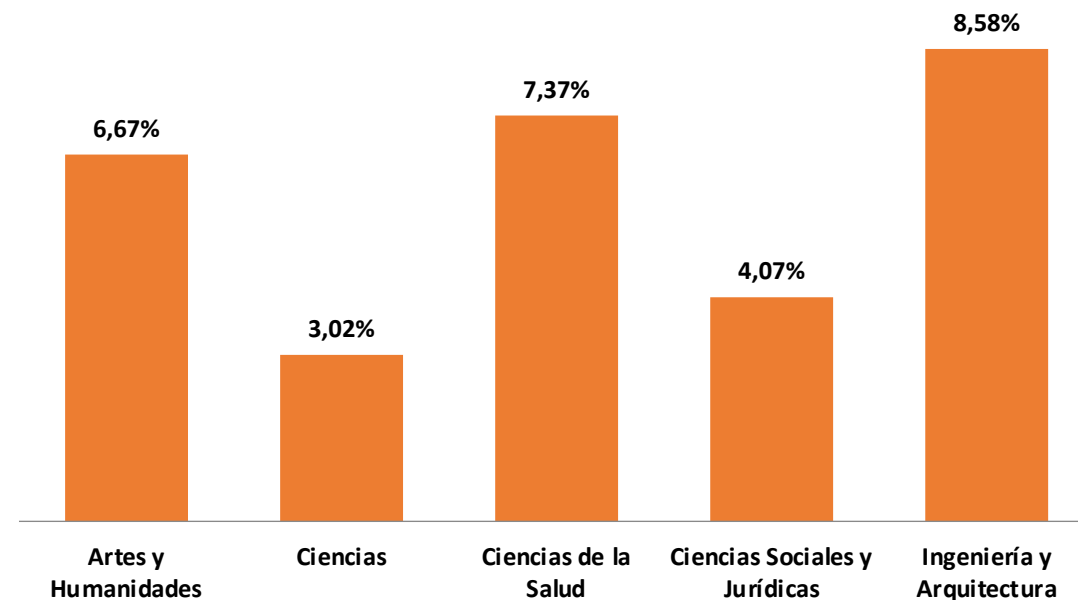
- ✓ La estrategia de emprendimiento de la universidad ha dado lugar en los últimos 10 años a 20 **empresas basadas en el conocimiento**.
- ✓ La mayoría continúan existiendo tras el umbral de los primeros tres años de vida.
- ✓ Cuentan con numerosos egresados de la US entre sus trabajadores.
- ✓ Complementan el tejido empresarial de la región.
- ✓ Más de 1.200 personas han recibido distintos niveles de formación en temas de emprendimiento.

EMPRENDIMIENTO: RESULTADO

Porcentaje de egresados de la US con intención de emprender por tipos (2013-2018)



Porcentaje de egresados de la US por ramas de conocimiento que crean una empresa al finalizar sus estudios (2017-2018)





• • • •
• • • •

EMPLEABILIDAD

• • • •
• • • •

La US en el TOP 500 de las mejores universidades del mundo en empleabilidad de sus titulados (*QS Graduate Employability*, 2020):



excelente preparación de los egresados y facilita su incorporación al mercado laboral.

•
• •

- La U.S. alcanza la puntuación 15,8-27,5
- Destaca en relación con la empresa donde puntúa con 33,5 que le otorga la posición 201+ mundial.
- El mismo nivel mundial 201+, es alcanzado por la U.S. en los indicadores de Relación empleador-estudiante, con 11,1 puntos
- La Tasa de empleo es valorada con 26,8 puntos.
- Se clasifica en el siguiente rango mundial, 301+, en los dos indicadores restantes: La opinión del empleador con 11,6 puntos, y en logros de los egresados con 4,2 puntos.

La U.S. se sitúa en el top 500 de universidades con mayor empleabilidad de sus egresados.

Indicador	Descripción	Peso
Opinión del empleador	Resultado de una encuesta a los empleadores más importantes del mundo. Se han manejado más de 44.000 respuestas a la QS Employer Survey. En esta encuesta, los empleadores nominan a las universidades de las cuales obtienen titulados más competentes, innovadores, efectivos y con mejores recursos.	30%
Logros de los egresados	QS ha analizado a más de 40,000 personas que son de las más innovadoras, creativas, ricas, emprendedoras y / o filantrópicas del mundo para establecer qué universidades tienen graduados con un mayor impacto en el mundo. Se valora la juventud por lo que se pondera más a aquellas personas con perfiles más jóvenes. Del mismo modo, los títulos de grado universitarios tienen una mayor ponderación que los títulos de posgrado, ya que se supone que las primeras etapas del proceso de aprendizaje de la educación superior dejan una marca más profunda en términos de empleabilidad.	25%
Relación con la empresa	Este indicador tiene en cuenta dos hechos. En primer lugar, utiliza la base de datos Scopus de Elsevier para establecer qué universidades están colaborando con empresas globales para producir investigación de calidad. En segundo lugar, considera las relaciones de las universidades con la empresa que facilita la inserción laboral de sus egresados.	25%
Relación empleador-estudiante	En este indicador se valora el número de empresas que están activamente presentes en el campus de la universidad, a las que el estudiante tiene acceso, mediante las ofertas de prácticas, ferias de empleos, seminarios, etc. y que permiten a los estudiantes tener un mayor contacto con el mundo laboral. La presencia cercana del empleador aumenta la oportunidad de que el estudiante se incorpore al mundo laboral mediante un contrato.	10%
Tasa de empleo	Este indicador es el más simple, pero esencial para medir el éxito de la universidad en la empleabilidad de sus egresados. Se mide el número de egresados (excluyendo a los que continúan estudiando o los que no buscan un empleo de forma activa) con un empleo a tiempo completo o parcial a los 12 meses de su graduación. Los valores tienen en cuenta la ratio de cada universidad frente a la media del país o la región. Para normalizar los valores, los resultados se ajustan a los valores máximos y mínimos registrados en cada país o región, teniendo en cuenta la riqueza de la región que puede fomentar en la empleabilidad de dicha universidad.	10%

MUJER Y EMPLEABILIDAD

La Universidad de Sevilla ha puesto en marcha Áurea US' Program, una iniciativa dirigida a universitarias, tanto estudiantes como egresadas, que deseen mejorar su empleabilidad.

Herramienta probada para el desarrollo de la creatividad y habilidades profesionales:

sesiones experienciales e interactivas, que facilitan a las participantes herramientas competenciales y de gestión de proyectos.

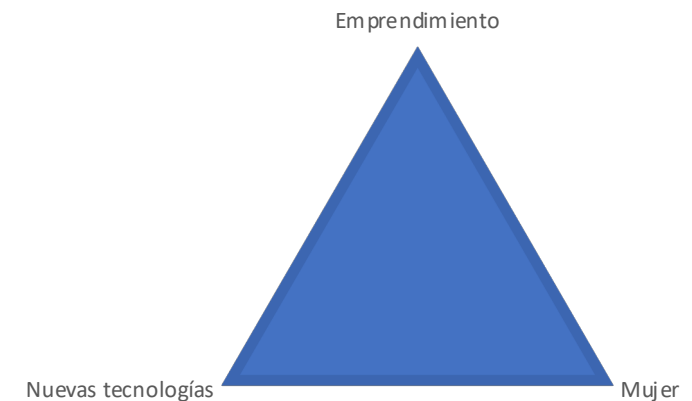


MUJER Y EMPLEABILIDAD

- Organizado por el Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento (STCE) de la Universidad de Sevilla.
- Fomenta un curso más la empleabilidad y el emprendimiento de las universitarias y graduadas.



PROGRAMA ÁUREA



DISCAPACIDAD Y EMPLEABILIDAD

V convenio específico de colaboración entre la Universidad de Sevilla y la fundación Konecta:



programa enfocado al apoyo y mejora de la empleabilidad para la inserción laboral de universitarios/as discapacitados/as con dificultades de inserción laboral

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA US

El Consejo Social aporta 20.000 euros a su Plan de actuaciones.



Esta labor a través de sus programas:
Mecenazgo, Compromiso Social, Conoce y Apoyo a la Investigación.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA US

El programa *Mecenazgo* pretende mejorar y hacer visible la colaboración Universidad-Empresa, conectando la alta capacidad de los departamentos universitarios para investigar y crear ciencia con las más diversas necesidades empresariales. Se encuentra inmersa en todas las líneas en las que actúa el Plan Estratégico y en todas las áreas de actividad de la Universidad.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA US

El programa *Compromiso Social* está orientado a la implicación mutua entre sociedad y universidad. Mediante este programa la Universidad colabora en los programas de responsabilidad social que se desarrollan en la propia Universidad apoyando iniciativas y proyectos de solidaridad desarrollados por entidades sin ánimo de lucro.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA US

El programa *Conoce* organiza y colabora con diversas organizaciones para la realización de jornadas, cursos, visitas a empresas, ciclos de conferencias, debates y otras colaboraciones para facilitar el contacto entre la sociedad y la Universidad.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA US

El programa *Apoyo a la Investigación* gestiona las becas de colaboración en la investigación convocadas por el Ministerio, asignándolas a los departamentos para fomentar el desarrollo de actividades investigadoras



Todos los Servicios del Vicerrectorado de Servicios Sociales y Comunitarios (SACU, SADUS, SEPRUS, IGUALDAD, COOPERACIÓN), participan de una amplia actividad formativa en el marco de las Ayudas de formación, prácticas curriculares y extracurriculares que se ofertan al alumnado en el contexto de los diferentes programas que se desarrollan.

Asistencia

Igualdad

Cooperación

Deportes

Prevención

El SACU gestiona
su programa de
ayudas a la
Comunidad
Universitaria



La Unidad de
Igualdad
gestiona su
programa de
ayudas



¿Cuándo puedo acudir?

Vicerrectorado de los Servicios
Sociales y Comunitarios



Si necesitas
hacer alguna
consulta
sobre
identidad de
género

Cuando
tengas algún
problema de
acoso

Cuando quieras
hacer
voluntariado en
prevención de
violencia de
género

Si tienes
alguna
propuesta
sobre igualdad

Si quieres
formarte en
igualdad

Visítanos: igualdad.us.es

UNIDAD PARA LA IGUALDAD

La Oficina de
Cooperación
al desarrollo
gestiona su
programa de
ayudas



¿Cuándo
puedo acudir?

Cuando te
interesen
convocatorias para
proyectos
solidarios con
otros países

Cuando
quieras
hacer
voluntariado

Cuando estés
sensibilizado/a
por temas de
refugiados

Cuando estés
interesado/a
en el
programa de
sensibilización
en materia de
ODS

Vicerrectorado de los Servicios
Sociales y Comunitarios



Visítanos: cooperacion.us.es

OFICINA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO

El SADUS
gestiona su
programa de
actividades
deportivas



¿Cuándo
puedo
acudir?

Vicerrectorado de los Servicios
Sociales y Comunitarios



Cuando
quieras
practicar
deporte

Cuando
quieras
saber de
competición



Y mucho más, visítanos:
sadus.us.es

SERVICIO DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

El SEPRU
gestiona su
programa de
Prevención de
Riesgos
Laborales



¿Cuándo
puedo
acudir?

Vicerrectorado de los Servicios
Sociales y Comunitarios



POSTURA SENTADA ANTE EL ORDENADOR

Conozca la regulación de su silla, situada normalmente debajo del asiento: altura y inclinación del asiento, inclinación y altura del respaldo, reposabrazos, etc. Acérquese con la silla a la mesa para no inclinar el tronco hacia delante.



El SEPRUS se
ocupa de que tus
instalaciones
estén en perfecto
estado

1. Ajuste la altura de la silla al plan de trabajo quedando los codos a la altura de los hombros. Los antebrazos deben formar un ángulo ligeramente superior a 90°, estando los codos pegados al cuerpo. Una vez regulada la altura, si los pies no apoyan bien en el suelo, solicite un reposapiés.
2. Apoye la espalda en el respaldo de la silla. Regule la altura del respaldo para ajustarla a nivel la zona lumbar (zona baja de la espalda), manteniendo el contacto entre ambos. En esta posición, con los hombros relajados, el cuello y la cabeza permanecen alineados.
3. El borde superior del monitor debe estar a la altura de los ojos o un poco por debajo, a una distancia al monitor de unos 50-60 cm.
4. Antebrazo, mano y muñeca deben permanecer alineados.
5. Los muslos deben estar a un ángulo de 90° evitando cruzar las piernas o quedarse espacio bajo la mesa para poder mover las piernas. Aprecie que hay holgura entre el borde del asiento y las corvas de la rodilla para que no las presione.

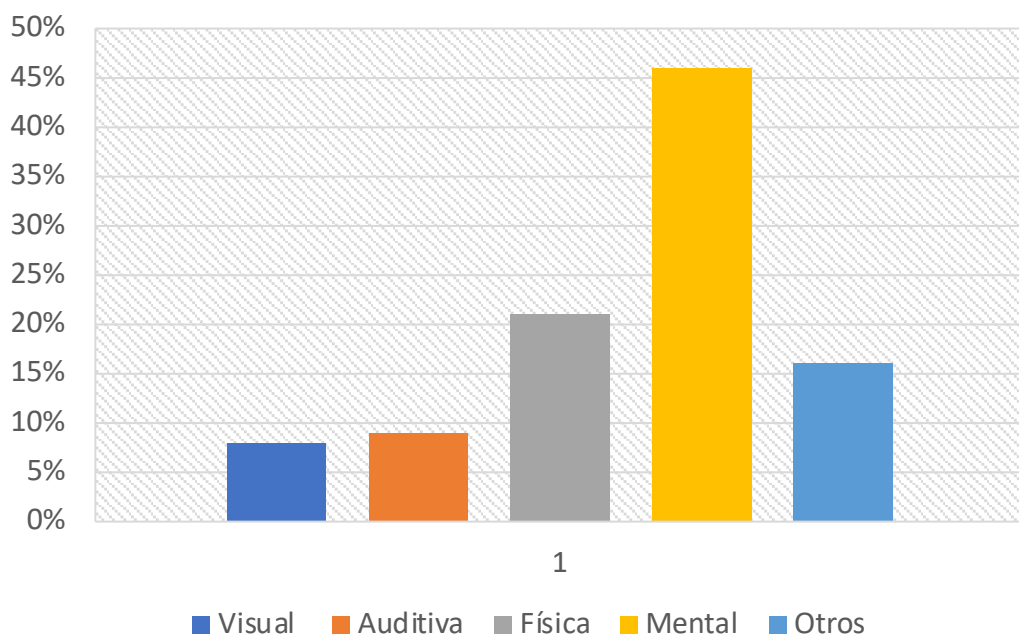
No permanezca sentado en la misma postura durante mucho tiempo seguido: **CAMBIE DE POSTURA** frecuentemente, mejorando su circulación y reducirá tensiones en su espalda y la fatiga en general.



Visítanos: recursoshumanos.us.es/index.php?page=seprus

SERVICIO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Atención de personas con discapacidad o en situación de enfermedad



Durante el curso 2018/19 la US ha recibido un total de 214 solicitudes a Convocatorias de Apoyo y Medidas de Adaptación a estudiantes con necesidades académicas especiales asociadas; un 15% más de solicitudes recibidas el curso anterior y un 55% más que el anterior.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

La ODS colabora en la construcción
de un mundo más equitativo,
inclusivo y sostenible



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

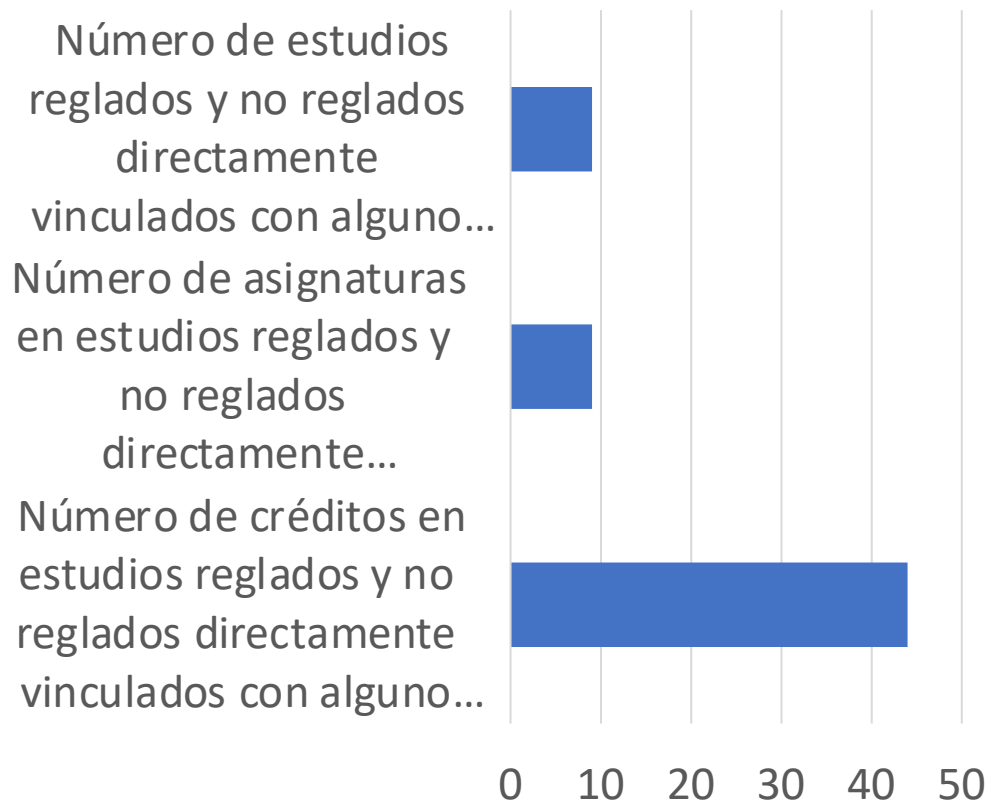
La Oficina de Cooperación al Desarrollo ha impulsado la firma de diferentes Convenios en la modalidad de Convenio Tipo de Colaboración en materia de Cooperación al Desarrollo y en la modalidad de Convenio-Tipo de Colaboración en materia de Educación para el Desarrollo.

El objeto es:

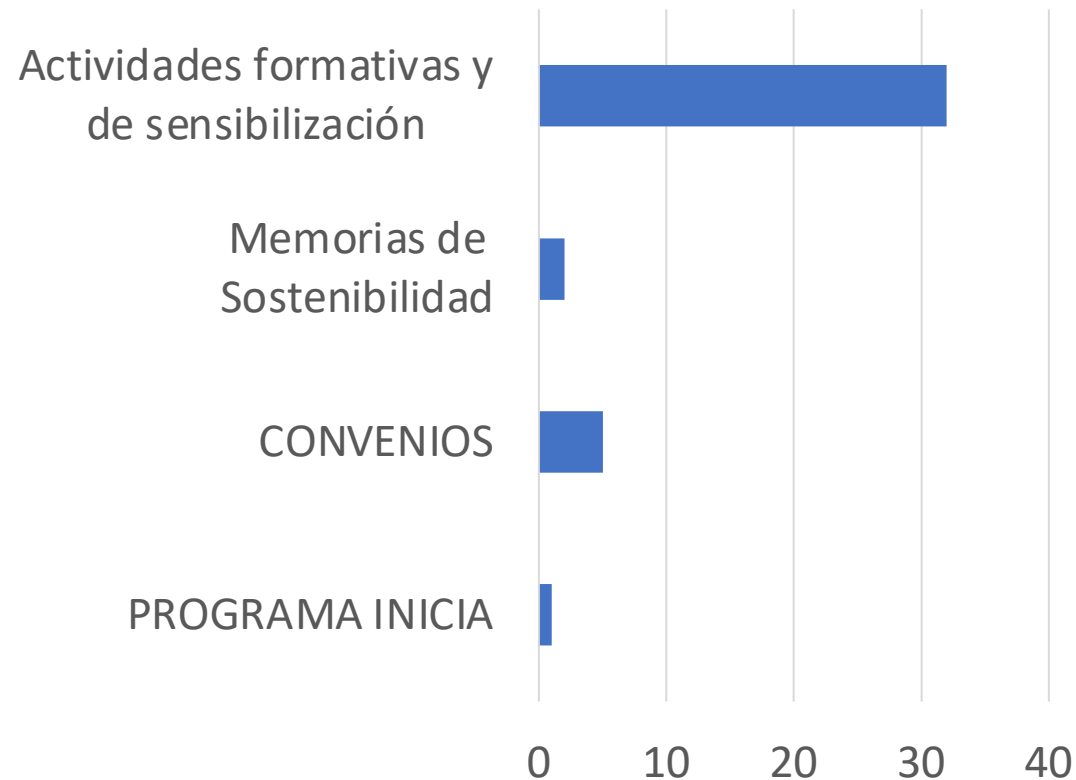
1. Establecer el entorno de referencia para las acciones coordinadas entre las partes encaminadas a la promoción de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
2. Establecer el entorno de referencia para la acción coordinada entre las partes para la organización de acciones de divulgación, de sensibilización y formativas sobre los problemas del Desarrollo dirigidas a la comunidad universitaria

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN SU ACTIVIDAD DOCENTE E INVESTIGADORA

DOCENCIA



INVESTIGACIÓN



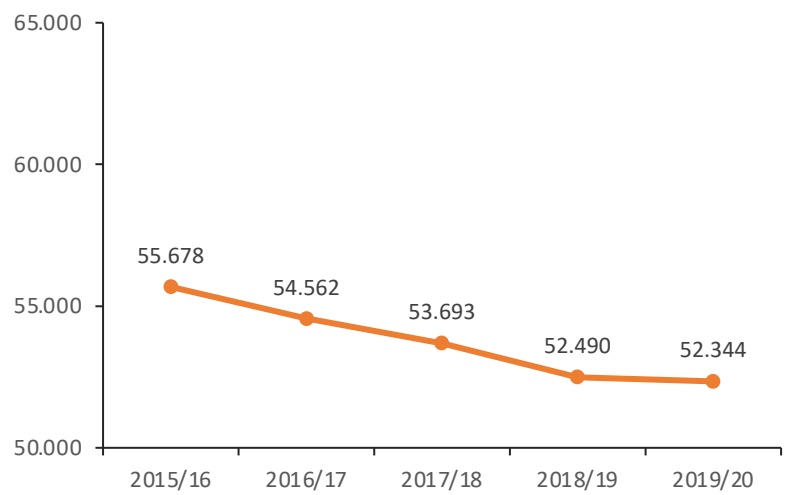


ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA*

De la valoración del presupuesto se observa que las tasas y otros ingresos se han descendido un 4,81 % desde 2015 hasta 2019. Esto puede deberse al descenso en el número de alumnos matriculados en ese periodo, ya que el número total de alumnos matriculados en la US experimentó un descenso del 6% en ese mismo periodo, pasando de 55,678 en 2015 a 52,344 en 2019.

I. Ingresos	2015	2016	2017	2018	2019	% 2019	Var% 2019-2015
I.3 Tasas y Otros Ingresos	70.229.988	68.408.251	66.738.708	66.083.304	66.854.044	13,4%	-4,8%
I.4 Transferencias Corrientes	203.020.244	208.278.946	178.065.682	183.247.657	217.836.042	43,7%	7,3%
I.5 Ingresos Patrimoniales	2.205.601	945.369	1.018.207	1.080.106	898.216	0,2%	-59,3%
I.7 Transferencias de Capital	130.773.617	141.319.199	179.640.501	201.732.006	204.779.957	41,1%	56,6%
I.8 Activos Financieros	1.310.889	4.838.853	1.384.757	2.685.013	3.365.465	0,7%	156,7%
I.9 Pasivos Financieros	0	0	1.434.943	0	4.208.380	0,8%	-
Total Ingresos	407.540.339	423.790.618	428.282.798	454.828.086	497.942.104	100,0%	22,2%

Fuentes de Financiación Propias	2015	2016	2017	2018	2019	% 2019	Var% 2019-2015
I.3 Tasas y Otros Ingresos	70.229.988	68.408.251	66.738.708	66.083.304	66.854.044	94,0%	-4,8%
I.5 Ingresos Patrimoniales	2.205.601	945.369	1.018.207	1.080.106	898.216	1,3%	-59,3%
I.8 Activos Financieros	1.310.889	4.838.853	1.384.757	2.685.013	3.365.465	4,7%	156,7%
Total	73.746.478	74.192.473	69.141.672	69.848.423	71.117.725	100,0%	-3,6%
Fuentes de Financiación Ajenas	2015	2016	2017	2018	2019	% 2019	Var% 2019-2015
I.4 Transferencias Corrientes	203.020.244	208.278.946	178.065.682	183.247.657	217.836.042	51,0%	7,3%
I.7 Transferencias de Capital	130.773.617	141.319.199	179.640.501	201.732.006	204.779.957	48,0%	56,6%
I.9 Pasivos Financieros	0	0	1.434.943	0	4.208.380	1,0%	-
Total	333.793.861	349.598.145	359.141.126	384.979.663	426.824.379	100,0%	27,9%
Total Ingresos	407.540.339	423.790.618	428.282.798	454.828.086	497.942.104	-	22,2%



Evolución del total de alumnos matriculados

El conjunto de los ingresos corrientes se ha incrementado en un 22,2% en el periodo 2015-2019, pasando de 407,5 millones de euros a 497,9 millones de euros. Sin embargo, los ingresos de esta naturaleza considerado como recursos propios (tasas, precios públicos y otros ingresos e ingresos patrimoniales) han experimentado un decremento del 4,81% y 59,28% respectivamente en el periodo de referencia. Además, se ha reducido la participación de las fuentes de financiación propias en el total de los ingresos corrientes, ya que en 2015 representaban el 18,10%, frente al 14,28% del año 2019.

Gastos	2015	2016	2017	2018	2019	% 2019	Var% 2019-2015
G.1 Gastos de Personal	290.144.704	299.998.092	298.107.400	310.840.931	333.318.550	66,9%	14,9%
G.2 Gastos en Bienes y Servicios	49.897.396	49.211.592	49.328.365	50.367.648	52.801.199	10,6%	5,8%
G.3 Gastos Financieros	485.864	399.595	291.795	973.748	976.489	0,2%	101,0%
G.4 Transferencias Corrientes	8.730.190	8.369.398	8.430.193	9.818.551	10.484.121	2,1%	20,1%
G.6 Inversiones Reales	56.812.426	60.806.639	69.070.904	79.464.726	92.498.318	18,6%	62,8%
G.8 Activos Financieros	0	900.000	900.000	900.000	900.000	0,2%	-
G.9 Pasivos Financieros	1.469.759	4.105.302	2.154.141	2.462.482	6.963.427	1,4%	373,8%
Total Gastos	407.540.339	423.790.618	428.282.798	454.828.086	497.942.104	100,0%	22,2%

*Estos datos son sobre presupuesto ejecutado aun no aprobados

LA COVID-19 EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR

Comienzan a proliferar publicaciones que analizan los efectos de la pandemia en la enseñanza superior

- 522 resultados en Google Académico desde 2020.

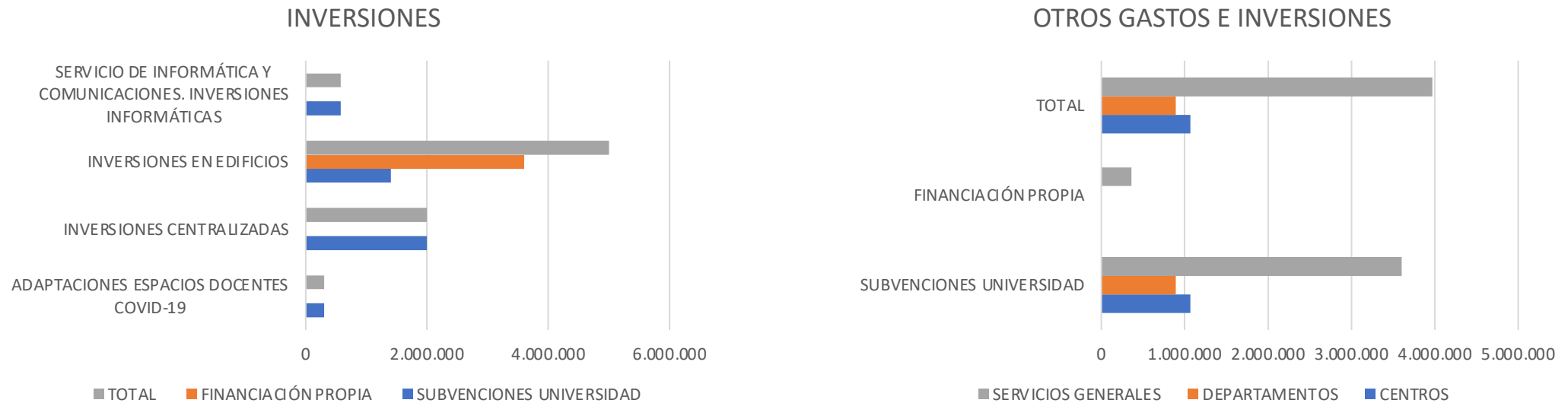
La Comisión Europea publica un documento con una relación de iniciativas para las Universidades:

- El 59% de las Universidades europeas ha empezado a poner en común los cursos en línea.
- la US es una de ellas.

LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA AFRONTA LA COVID-19

- ✓ Se crea la Comisión Covid-19, encabezada por el Rector de la US y compuesta por 23 personas y 7 grupos de trabajo
- ✓ Para garantizar la salud y seguridad de toda la comunidad universitaria y para abordar el tránsito a una universidad virtual
- ✓ 46 comunicados, resoluciones e instrucciones a la comunidad universitaria desde marzo de 2020 a enero de 2021
- ✓ La US coordina desde el SIC 4 servicios: Enseñanza Virtual, Portal de vídeos, Salas de videoconferencias y Consigna
- ✓ La US, en su apoyo a la enseñanza y evaluación online, ha ofrecido un total de 26 cursos y seminarios y 80 videos tutoriales

LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA AFRONTA LA COVID-19

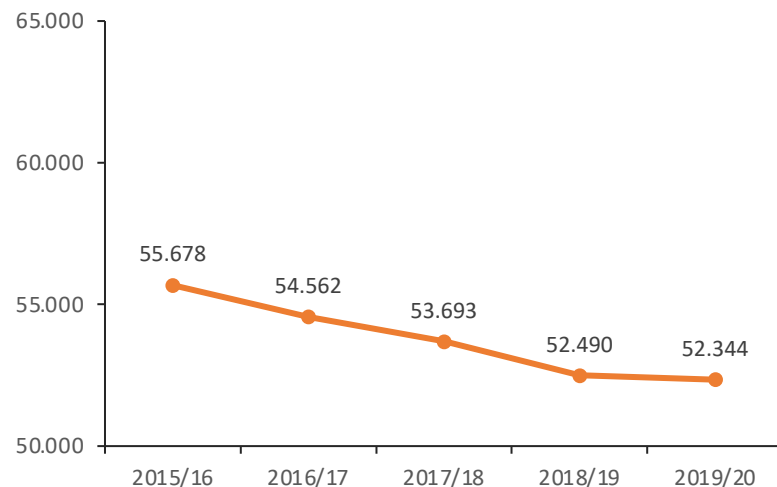


La US, siendo una Universidad 100% presencial realiza un enorme esfuerzo con una gran apuesta por la adaptación de todos sus servicios a la enseñanza online y el trabajo telemático

ANÁLISIS ECONÓMICO – INGRESOS I

CONCEPTOS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% 2020	Var % 15-20
I.3 Tasas y Otros Ingresos	73.000.418	57.391.705	63.926.422	63.769.956	66.258.726	56.126.591	12,8%	-23,1%
I.4 Transferencias Corrientes	175.674.431	173.140.674	176.458.402	189.539.619	195.858.581	226.386.317	51,8%	28,9%
I.5 Ingresos Patrimoniales	2.312.083	1.255.408	1.349.013	1.336.464	1.405.907	975.558	0,2%	-57,8%
I.6 Enajenación de Bienes Reales	5.801	22.324	27.392	16.874	39.557	21.215	0,0%	265,7%
I.7 Transferencias de Capital	136.732.565	162.621.270	160.281.343	167.362.328	187.306.764	151.659.462	34,7%	10,9%
I.8 Activos Financieros	841.538	817.240	847.621	895.628	841.414	734.135	0,2%	-12,8%
I.9 Pasivos Financieros	12.368.401	9.130.338	1.022.966	12.996.323	23.638.808	1.073.876	0,2%	-91,3%
Total Ingresos	400.935.237	404.378.959	403.913.159	435.917.193	475.349.758	436.977.154	100,0%	9,0%

Evolución de los ingresos de la US. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de los presupuestos liquidados de la US. Datos en euros.

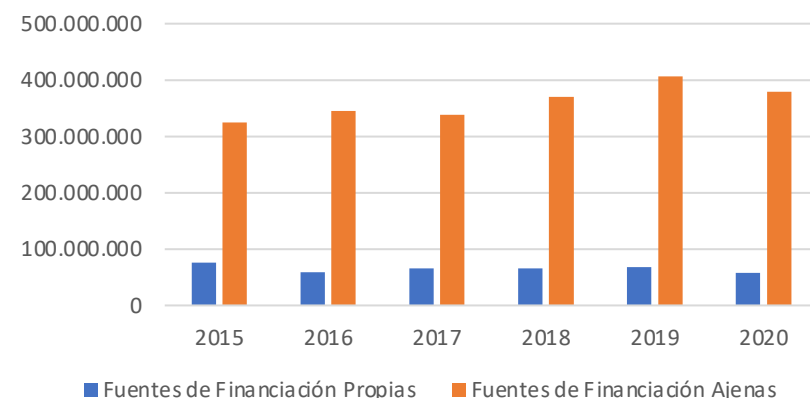


*Evolución del total de alumnos matriculados.
Fuente: Anuario Estadístico de la US 2019-2020.*

De la valoración del presupuesto de ingresos se observa que las tasas y otros ingresos han descendido un 23,1 % desde 2015 hasta 2020. Parte de este descenso se explica por la disminución en el número de alumnos matriculados (6%), pasando de 55.678 a 52.344. No obstante, en 2020 hay que considerar el efecto significativo de la anulación de matrículas de alumnos por la crisis sanitaria del COVID-19.

ANÁLISIS ECONÓMICO – INGRESOS II

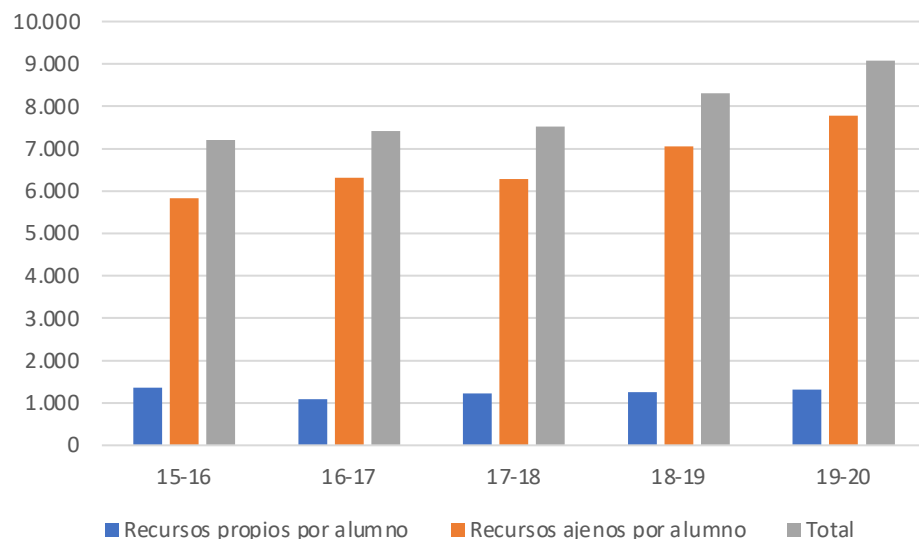
El conjunto de los ingresos corrientes se ha incrementado en un 9% en el periodo 2015-2020, pasando de 400,9 a 436,9 millones de euros. Sin embargo, los ingresos de esta naturaleza considerado como recursos propios (tasas, precios públicos y otros ingresos e ingresos patrimoniales) han experimentado un decremento del 23,1% y 57,8% respectivamente en el periodo de referencia. Además, se ha reducido la participación de las fuentes de financiación propias en el total de los ingresos corrientes, ya que en 2015 representaban el 19%, frente al 13,2% del año 2020. La fuentes de financiación de la US provienen principalmente de recursos ajenos, ya que en todos los periodos estudiados representan más del 80% del total de ingresos.



Fuentes de Financiación Propias	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% 2020	Var % 15-20
I.3 Tasas y Otros Ingresos	73.000.418	57.391.705	63.926.422	63.769.956	66.258.726	56.126.591	97,0%	-23,1%
I.5 Ingresos Patrimoniales	2.312.083	1.255.408	1.349.013	1.336.464	1.405.907	975.558	1,7%	-57,8%
I.6 Enajenación de Bienes Reales	5.801	22.324	27.392	16.874	39.557	21.215	0,0%	265,7%
I.8 Activos Financieros	841.538	817.240	847.621	895.628	841.414	734.135	1,3%	-12,8%
Total	76.159.840	59.486.677	66.150.448	66.018.923	68.545.605	57.857.499	100,0%	-24,0%
Fuentes de Financiación Ajenas	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2020	% 2020	Var % 15-20
I.4 Transferencias Corrientes	175.674.431	173.140.674	176.458.402	189.539.619	195.858.581	226.386.317	59,7%	28,9%
I.7 Transferencias de Capital	136.732.565	162.621.270	160.281.343	167.362.328	187.306.764	151.659.462	40,0%	10,9%
I.9 Pasivos Financieros	12.368.401	9.130.338	1.022.966	12.996.323	23.638.808	1.073.876	0,3%	-91,3%
Total	324.775.398	344.892.282	337.762.711	369.898.270	406.804.153	379.119.655	100,0%	16,7%
Total Ingresos	400.935.237	404.378.959	403.913.159	435.917.193	475.349.758	436.977.154	-	9,0%

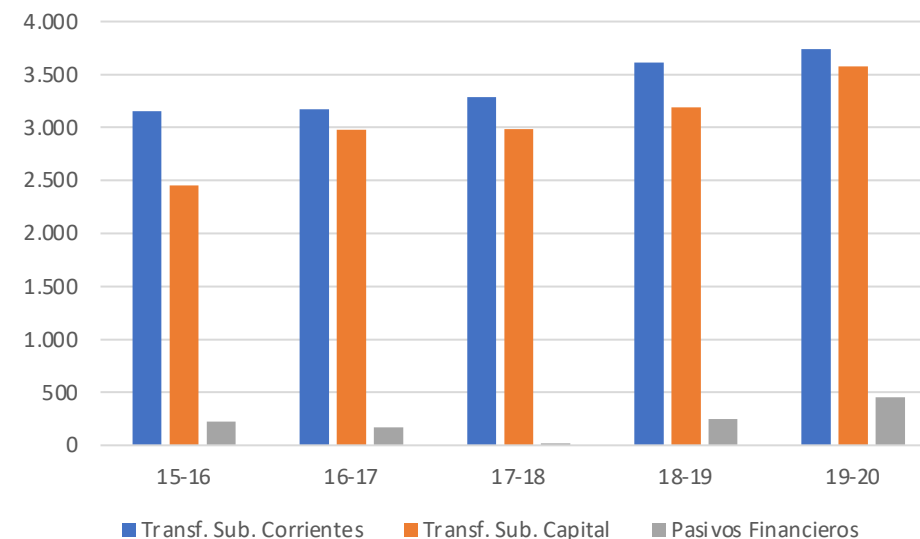
Fuentes de financiación de la US. Fuente: Presupuestos liquidados de la US. Datos en euros.

ANÁLISIS ECONÓMICO – INGRESOS POR ALUMNO



Evolución de los ingresos por alumno y curso académico.

Fuente: Presupuestos liquidados de la US. Datos en euros.



Desglose de recursos ajenos por alumno y curso académico.

Fuente: Presupuestos liquidados de la US. Datos en euros.

El total de los ingresos por alumno ha ido creciendo a lo largo del periodo 2015-2020. Esto se debe especialmente al incremento de los recursos ajenos, ya que los recursos propios por alumno han disminuido en el periodo de análisis. Los recursos ajenos están formados principalmente por transferencias de subvenciones corrientes y por transferencias de subvenciones de capital. Ambas partidas se han incrementado significativamente en el periodo 2015-2020.

ANÁLISIS ECONÓMICO – GASTOS

El conjunto de los gastos de la US se ha incrementado en un 12,9% en el periodo 2015-2020, pasando de 406 millones de euros a 458,4 millones de euros. Dentro de esta categoría los gastos de personal y los pasivos financieros han sido los gastos que han sufrido un mayor aumento en el periodo 2015-2020, mientras que los gastos financieros y los activos financieros han sido los gastos que han experimentado un mayor decremento en el periodo de referencia. Por su parte, los gastos corrientes en bienes y servicios y las inversiones reales permanecen prácticamente constantes en el periodo de estudio.

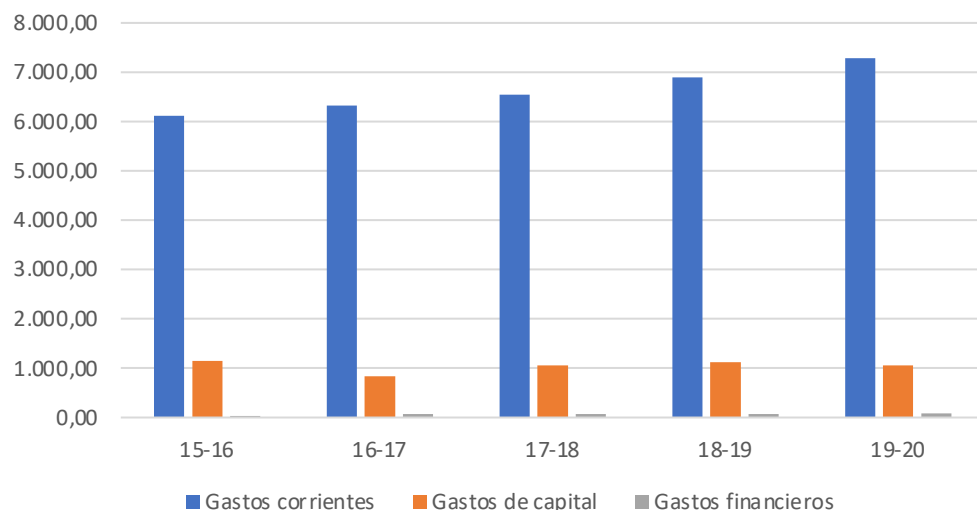
Conceptos	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% 2020	Var % 15-20
G.1 Gastos de Personal	283.267.006	288.631.508	291.093.786	302.354.947	320.756.361	333.878.728	72,8%	17,9%
G.2 Gastos Corrientes en B. y S.	48.089.588	47.028.590	49.840.110	48.849.336	49.203.896	48.323.253,38	10,5%	0,5%
G.3 Gastos Financieros	480.384	943.443	1.157.380	1.316.278	1.826.778	248.830,34	0,1%	-48,2%
G.4 Transferencias Corrientes	8.700.059	8.711.690	9.267.193	9.495.944	9.588.447	9.985.973,50	2,2%	14,8%
G.6 Inversiones Reales	63.669.346	45.843.432	56.651.664	58.859.220	55.181.753	64.033.703,18	14,0%	0,6%
G.8 Activos Financieros	823.927	811.976	899.900	875.361	834.756	609.875,00	0,1%	-26,0%
G.9 Pasivos Financieros	978.950	3.146.076	2.707.149	2.947.586	3.216.904	1.395.658,44	0,3%	42,6%
Total Gastos	406.009.261	395.116.714	411.617.183	424.698.673	440.608.894	458.476.022	100,0%	12,9%

Evolución del presupuesto de gastos de la US desde 2015 hasta 2020. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de los presupuestos liquidados de la US. Datos en euros.

ANÁLISIS ECONÓMICO – GASTOS POR ALUMNO

Curso	Núm. Alumnos	Gastos corrientes		Gastos de capital		Gastos financieros		Total
		Total	Por alumno	Total	Por alumno	Total	Por alumno	
15-16	55.678	340.537.038	6.116	63.669.346	1.144	1.802.877	32	7.292
16-17	54.562	345.315.231	6.329	45.843.432	840	3.958.051	73	7.242
17-18	53.693	351.358.470	6.544	56.651.664	1.055	3.607.049	67	7.666
18-19	52.490	362.016.505	6.897	58.859.220	1.121	3.822.947	73	8.091
19-20	52.344	381.375.482	7.286	55.181.753	1.054	4.051.660	77	8.418

Distribución de los gastos de la US. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de los presupuestos liquidados de la US y Anuario Estadístico de la US. Datos en euros.

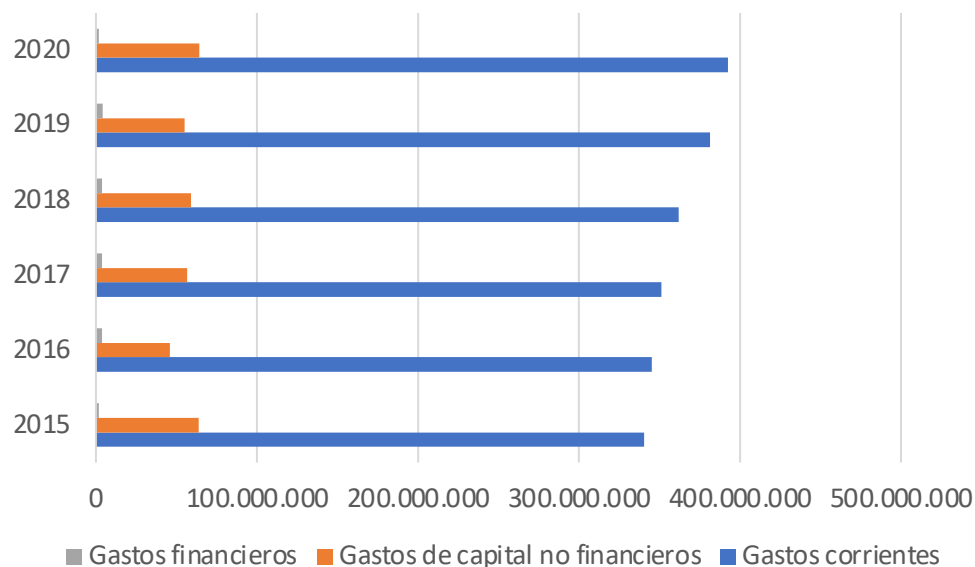


Evolución de los gastos por alumno. Fuente: Presupuestos liquidados de la U.S. y Anuario Estadístico de la US. Datos en euros.

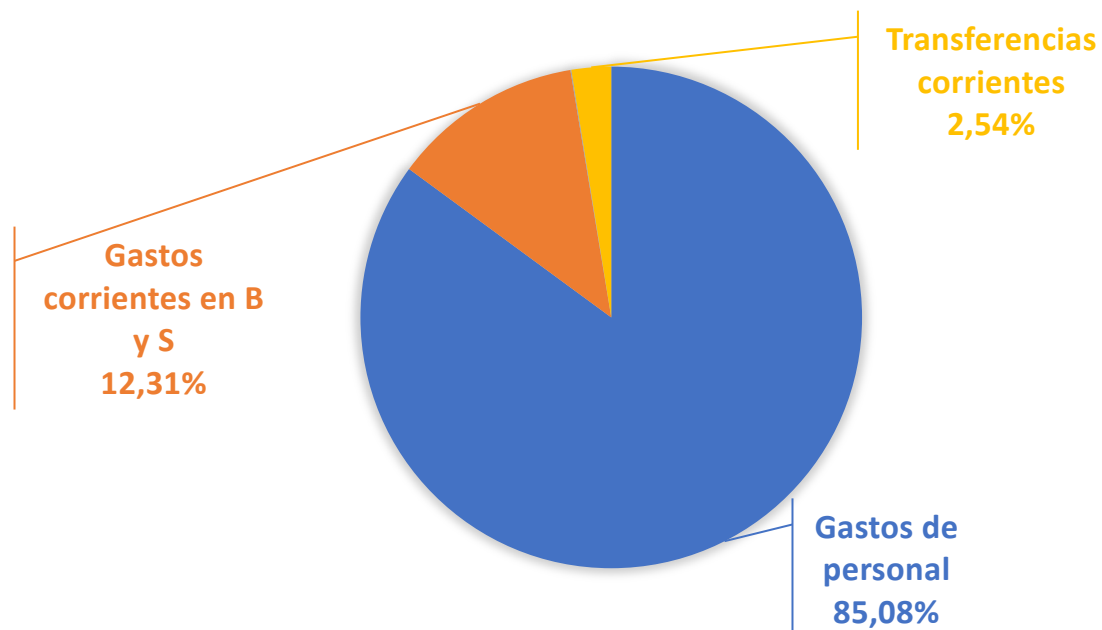
El total de gastos por alumno ha aumentado progresivamente en el periodo 2015-2020, impulsado principalmente por el aumento en los gastos corrientes (constituido por gastos de personal, gastos corrientes en B y S, transferencias corrientes y gastos fro.), que han pasado de 340,5 a 381,3 millones de euros, desde 2015 hasta 2020. Como se puede apreciar en el gráfico, los gastos de capital y los gastos financieros representan una proporción muy inferior a los gastos corrientes sobre el total de gastos.

ANÁLISIS ECONÓMICO – GASTOS

El total de los gastos de la US ha aumentado un 12,9% en el periodo 2015-2020, esto se debe principalmente a un aumento en los gastos corrientes (ver líneas azules) que siguen una tendencia al alza en todos los periodos estudiados. Los gastos corrientes se han incrementado en un 15,2% desde 2015 hasta 2020, mientras que los gastos de capital no financieros se han mantenido constantes durante ese periodo. Además, los gastos corrientes representan, en términos medios, el 85% del total de gastos, lo que indica que la estructura de gastos de la US es similar a la de las universidades públicas españolas, que se sitúa en torno al 83% (ver informe CRUE 2019). Dentro de los gastos corrientes, las partidas que presentan mayor peso son los gastos de personal, los gastos en bienes y servicios, las transferencias corrientes y los gastos financieros.



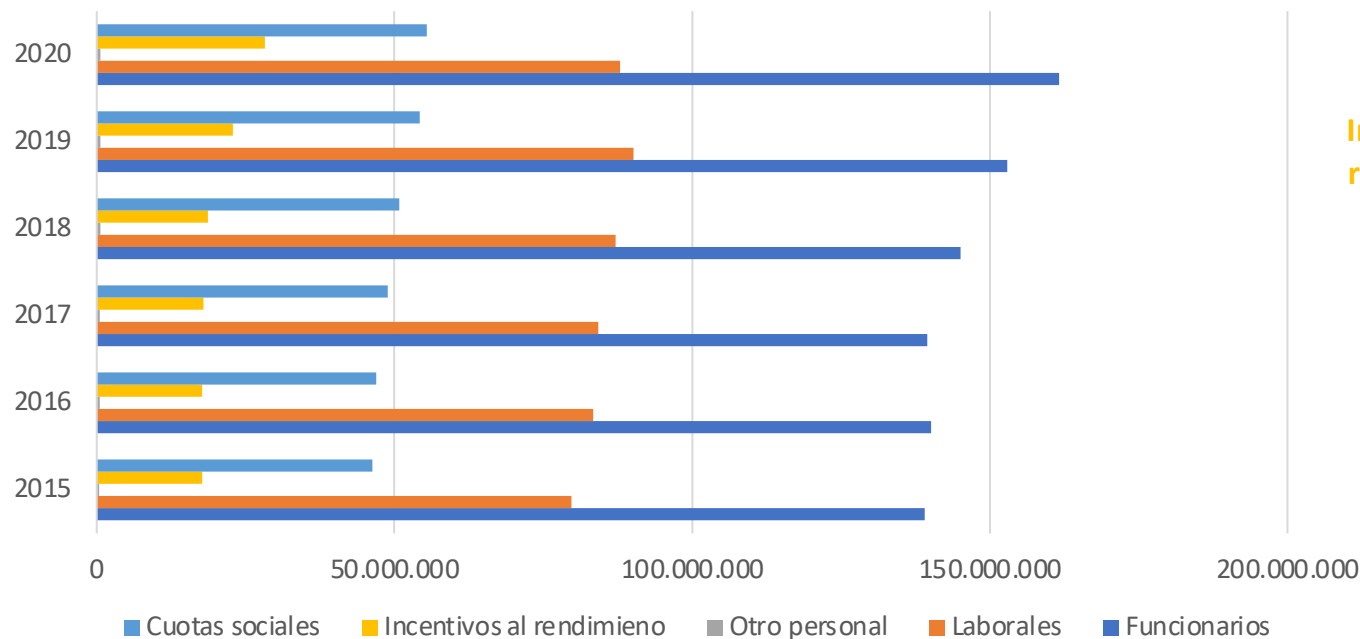
*Evolución de los gastos de la US en el periodo 2015-2020.
Fuente: Presupuestos liquidados de la US. Datos en euros.*



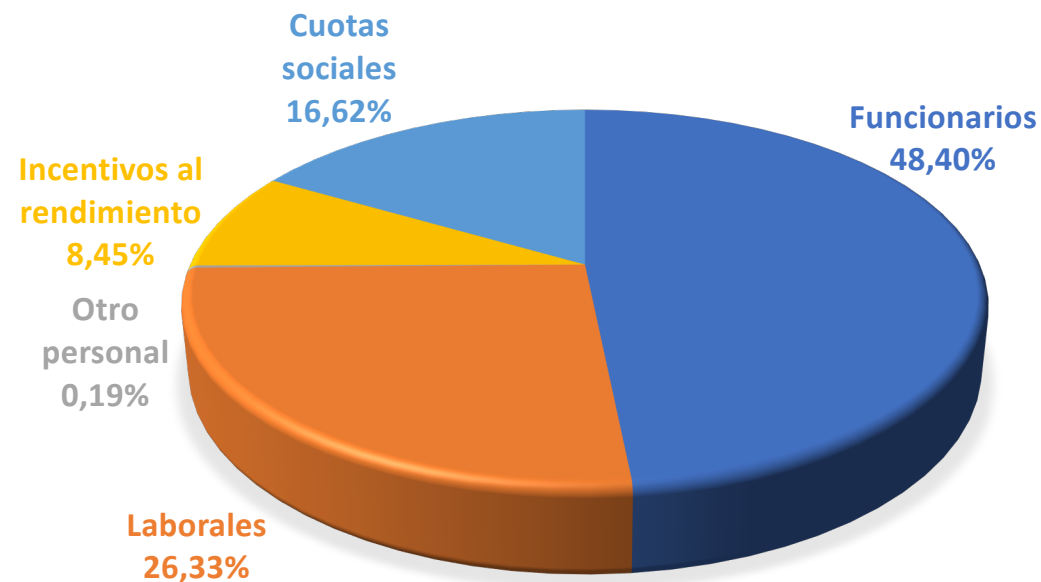
*Distribución de los gastos corrientes de la US en el año 2020.
Fuente: Presupuestos liquidados de la US.*

GASTOS DE PERSONAL

Las obligaciones reconocidas netas relativas a los gastos de personal ascienden en 2020 a 333,8 millones de euros, lo que supone un incremento de un 17,9% con respecto a 2015. En el gráfico de abajo se observa que, dentro de los gastos de personal, los relativos a personal funcionario ocupan una mayor proporción (48,4% en 2020). Los gastos de personal funcionario han aumentado considerablemente en el periodo 2015-2020, pasado de 139 a 161,6 millones, lo que implica un incremento relativo del 16,2%. Los gastos de personal laboral también acaparan una importante porción (26,3% en 2020) y han aumentado un 10,3% en el periodo objeto de análisis.



Desglose y evolución de los gastos de personal de la US en el periodo 2015-2020.
Fuente: Presupuestos liquidados de la US. Datos en euros



Distribución de los gastos de personal en el año 2020.
Fuente: Presupuestos liquidados de la US.

LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA AFRONTA LA COVID-19

A continuación, se presenta un análisis exhaustivo del impacto de la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19 en los presupuestos de la US.

Para llevar a cabo el análisis de la situación COVID-19, se ha extraído información de las partidas del presupuesto del año 2020 y se ha comparado con la misma información del año 2019, con el fin de identificar posibles desviaciones en la ejecución del presupuesto.

Las siguientes diapositivas muestran las partidas cuyos gastos se han visto reducidos y las de ingresos que se han visto afectadas por la crisis sanitaria del COVID-19, detallando el número de partida, la descripción, la diferencia en términos absolutos y la variación relativa de las obligaciones reconocidas netas (ORN) con respecto a los créditos definitivos, así como de los derechos reconocidos netos (DRN) con respecto a las previsiones definitivas.

En resumen, **la US ha soportado un impacto negativo en su presupuesto de 8,5 millones de euros.** Aunque la variación neta de gastos por el efecto experimentó un saldo positivo de 0,7 mill. euros, la reducción de ingresos en tasas y precios públicos supera los 9,2 mill. de euros.

INCREMENTO EN GASTOS

Partida	Descripción	Dif. ORN 19-20	Var % ORN 19-20	Var % CRÉDITOS 19-20
220,00	Material de oficina	324.111,61	13,49%	6,48%
220,01	Prensa, revistas, libros y otras publicaciones	12.275,34	41,50%	6,04%
220,02	Material informático no inventariable	690.752,99	77,89%	6,64%
220,99	Otro material	1.269,32	11,36%	-48,95%
221,06	Productos farmacéuticos y material sanitario	12.346,80	641,06%	12,61%
221,99	Otros suministros	661.728,08	68,90%	5,73%
227,00	Limpieza y aseo	1.151.493,68	9,05%	0,67%
606,00	Sistemas para procesos de información	322.457,31	21,86%	-100,00%
606,00	Equipos para procesos de información	385.703,06	31,19%	-100,00%
663,02	Utellaje	3.110,90	101,27%	-100,00%

Partidas de gastos que han incrementado debido a la crisis COVID-19. Fuente: Presupuestos liquidados de la US (año 2020).

Aunque la actividad presencial se ha reducido notablemente, el proceso de adaptación a la enseñanza a distancia y las modalidades duales, así como las adaptaciones de seguridad e higiene han supuesto afrontar incrementos en gastos en otras partidas. Las principales rúbricas cuyos gastos se han visto incrementados como consecuencia de la COVID-19 son principalmente material de oficina, material sanitario, limpieza y sistemas para procesos de información. Los incrementos más significativos desde 2019 hasta 2020 se han producido en material sanitario (641%) (p. ej. mascarillas, gel hidroalcohólico, guantes..), utillaje (101%), material informático no inventariable (77%) (p. ej. webcams, auriculares, micrófonos...), otros suministros (68%), sistemas y equipos para procesos de información (21% y 31%, respectivamente) (p. ej. adaptación de quipos, inversión en cámaras y microfonía , compra de ordenadores portátiles...). El total de incremento experimentado en estos gastos ha ascendido a 3,2 mill. euros.

DECREMENTO EN INGRESOS

Partida	Descripción	Dif. DRN 19-20	Vr % DRN 19-20	Vr % PREVISIONES 19-20
303	Tasas académicas	-877.373,07	-24,77%	28,96%
312	Servicios académicos por enseñanzas regladas	-5.688.446,00	-11,58%	2,16%
321	Entradas a museos, exposiciones, espectáculos, etc.	-13.430,90	-75,17%	25,00%
324	CITIUS. Centro de Investigación, Tecnología e Innovación	-151.971,98	-21,12%	1,51%
325	Derechos de alojamiento, restauración, residencia y otros	-347.502,83	-37,66%	0,88%
326	Servicios deportivos universitarios	-1.322.608,52	-66,93%	3,00%
329	Otros ingresos procedentes de prestación de servicios	-660.371,86	-34,86%	-2,54%
330	Venta de publicaciones propias	-27.103,40	-9,61%	92,85%
330	Venta de libros y revistas	-26.660,53	-9,49%	16,35%
399	Ingresos diversos	-126.382,37	-36,08%	2182,08%

Partidas de ingresos que han disminuido debido a la crisis COVID-19. Fuente: Presupuestos liquidados de la US (año 2020).

Asimismo, la US ha tenido que afrontar los retos de la COVID-19 con una disminución notable en diversas partidas de ingresos, superiores a los 9,2 millones. Las principales partidas cuyos ingresos han disminuido como consecuencia de la situación COVID-19 se reflejan en la siguiente tabla. Considerando la diferencia de DRN, los decrementos de más significativos se han producido en las entradas a museos (-75%), servicios deportivos universitarios (-66%), derechos de alojamiento, restauración, residencia y otros (-37%), ingresos diversos (-36%) y en tasas académicas (-24%). Si se toma como referencia la variación de las previsiones de ingresos, se observa que se había previsto un incremento para las tasas académicas del 28,9% (que no se ha materializado) y, además, si consideramos que ha caído un 24,7% los derechos reconocidos netos, se puede afirmar que su disminución ha sido del 53.7%. Similarmente, en la partida de entradas a museos se había previsto un incremento del 25%, sin embargo, no sólo no se cumplieron las previsiones, sino que además cayó un 75%, por lo que sufrió una disminución del 100%, con respecto a las previsiones iniciales.

DECREMENTO EN GASTOS

Partida	Descripción	Dif. ORN 19-20	Var % ORN 19-20	Var % CRÉDITOS 19-20
220,00	Material de oficina ordinario no inventariable	-241.661,16	-22,72%	6,83%
220,03	Préstamos interbibliotecarios	-7.177,11	-46,81%	6,60%
220,04	Fotocopias	-86.024,66	-45,90%	6,21%
220,05	Materiales de reprografía e imprenta	-45.323,11	-21,81%	6,53%
221,00	Suministros	-293.377,92	-3,34%	5,44%
221,00	Energía eléctrica	-230.919,05	-5,47%	4,22%
221,01	Agua	-15.308,41	-4,17%	6,75%
221,02	Gas	-6.963,08	-3,34%	42,43%
221,03	Combustible	-38.095,69	-77,90%	-38,07%
221,04	Vestuario	-3.293,45	-24,91%	11,09%
221,05	Productos alimenticios	-274.974,70	-93,17%	6,79%
221,07	Material docente	-123.107,44	-9,66%	6,60%
221,08	Material deportivo y cultural	-24.365,57	-52,66%	-10,97%
221,10	Material reparaciones de edificios y otras construcciones	-183.354,52	-20,09%	5,02%
221,11	Repuestos de maquinaria, utillaje y elementos de transporte	-41.500,31	-26,35%	5,21%
221,12	Material electrónico, eléctrico y de comunicaciones	-25.570,58	-9,74%	6,41%
226,06	Reuniones, conferencias y cursos	-852.438,82	-45,49%	5,09%
226,09	Actividades culturales	-135.762,44	-36,72%	7,73%
226,10	Actividades deportivas	-270.572,97	-61,54%	4,36%
230,00	Indemnizaciones por razón del servicio	-747.817,98	-38,35%	6,63%
230,00	Dietas	-352.055,87	-70,05%	7,05%
231,00	Locomoción	-561.932,39	-74,32%	6,39%
605,00	Mobiliario y enseres	-403.175,83	-45,24%	-100,00%

Las partidas de gastos que han experimentado decrementos más importantes debido a la crisis de la COVID-19 han sido principalmente suministros, material de oficina e indemnizaciones. La mayoría de ellas han disminuido debido a la disminución de la actividad presencial en la US. Así, se observa como los gastos de locomoción y dietas han disminuido un 74% y un 70%, respectivamente en el periodo 2019-2020, sin embargo, se había previsto un incremento para ambos gastos del 6% y 7%, respectivamente. También las partidas de fotocopias y materiales de reprografía han sufrido decrementos significativos del 45% y 21% respectivamente. Los gastos de energía eléctrica agua y gas también han decrecido desde 2019 hasta 2020, aún habiéndose previsto incrementos para estos gastos en ese mismo periodo, lo que indica que estas partidas se han visto claramente afectadas por la situación COVID-19. Este decremento en gastos asciende a más de 3,9 mill. euros.

Partidas de gastos que han disminuido debido a la crisis COVID-19. Fuente: Presupuestos liquidados de la US (año 2020).

ANÁLISIS DEL IMPACTO
ECONÓMICO DE LA
UNIVERSIDAD DE SEVILLA



ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

El análisis del efecto económico de la Universidad de Sevilla en su entorno se centra en la valoración del impacto a corto plazo que la universidad tiene en el tejido productivo más próximo.

Los modelos input-output son los más utilizados en los estudios sobre el impacto económico de las universidades cuando se dispone de una tabla input-output regional. Estos modelos se pueden utilizar para calcular los efectos directos, indirectos e inducidos:

- ✓ **EFFECTOS DIRECTOS**: miden el gasto directo efectuado por la compra de bienes y servicios y de inversión de la Universidad, el gasto en sueldos y salarios del personal, los gastos directos de sus estudiantes y otros gastos derivados de las actividades propias de la Universidad.
- ✓ **EFFECTOS INDIRECTOS**: miden los gastos derivados de las compras que llevan a cabo las empresas e instituciones que suministran bienes o servicios a la Universidad, sus profesores o alumnos.
- ✓ **EFFECTOS INDUCIDOS**: gastos realizados por los empleados de las empresas o instituciones que a su vez suministran bienes y servicios a la universidad, empleados de la Universidad o alumnos.

El cálculo de estos efectos permite conocer el efecto de la Universidad en la **DEMANDA FINAL**, la **PRODUCCIÓN**, el **VALOR AÑADIDO** y el **EMPLEO**.

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Este trabajo analiza, por tanto, los efectos económicos a corto plazo de la Universidad de Sevilla. Para ello, se realiza el cálculo de los efectos directos, indirectos e inducidos de la actividad vinculada a la Universidad, utilizando la Tabla Input-Output (TIO) de la producción interior de Andalucía para el año 2016 (últimas disponibles), dado que el impacto se calcula para la economía andaluza.

Cabe señalar que los datos más recientes del marco Input-Output de Andalucía de que dispone el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) son las tablas de Origen y Destino, pero no la Tabla Input-Output.

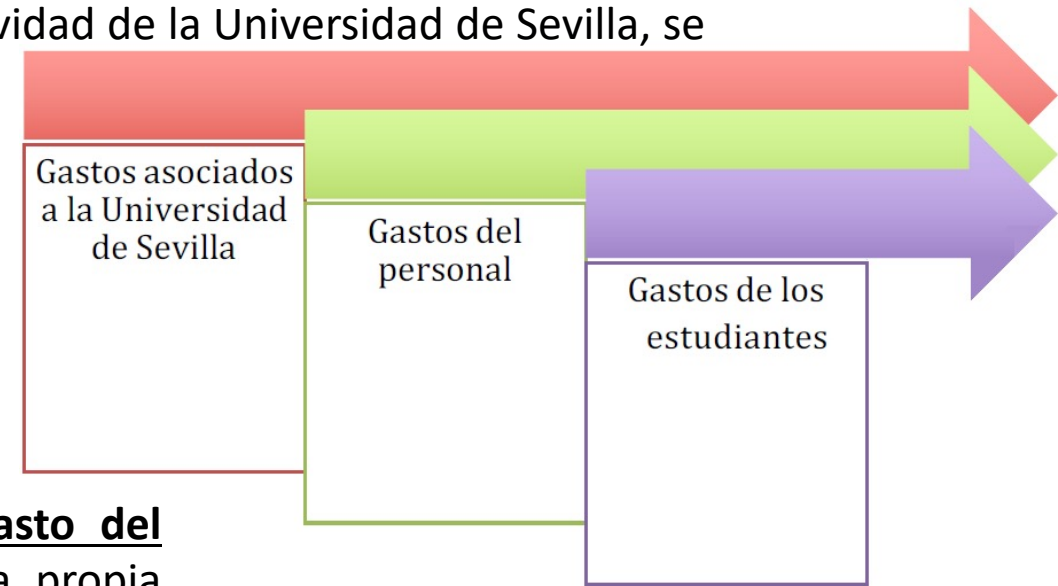
Sin embargo, es posible obtener, utilizando diferentes procedimientos, la matriz de coeficientes técnicos y, a partir de ésta, la tabla simétrica y completar la Tabla Input-Output. No obstante, su elaboración no es fácil debido, entre otros factores, a la existencia de productos secundarios.

Algunos modelos de transformación de las Tablas de Origen y Destino en Tablas I-O simétricas pueden verse en el Manual de Eurostat de las Tablas de Origen y Destino (edición 2008). De entre ellos, se ha elegido el modelo D, según la terminología del citado organismo. Este modelo asume una estructura fija de venta de los productos, esto es, cada producto tiene su propia estructura de ventas con independencia del sector o rama de actividad donde haya sido producido.

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

El cálculo de los efectos económicos a corto plazo de la actividad de la Universidad de Sevilla, se realiza en tres partes*:

- ✓ Se calculan en primer lugar los efectos de **los gastos de la Universidad**, valorados a través de sus presupuestos.
- ✓ A continuación, se calculan los efectos derivados **del gasto del personal de la Universidad**, a través de los datos de la propia Universidad y de las Encuestas de Presupuestos Familiares de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- ✓ Finalmente, se calculan **los gastos vinculados a los estudiantes**, tanto nacionales como extranjeros, para lo que ha sido necesario realizar una encuesta sobre su principales gastos.



* En el estudio previo realizado para el año 2015 también se incluía la valoración de determinadas actividades vinculadas a la Universidad, en concreto, la celebración de congresos con financiación externa. No obstante, para el año 2020, ante la situación de confinamiento y las medidas de restricción de movilidad posteriores, la realización de estas actividades se ha visto restringida, por lo que, finalmente, no se han incluido.

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

A su vez, cada una de estas partes consta de tres etapas bien diferenciadas.



En una primera etapa, se estima **el efecto económico asociado a los gastos directos**. Para ello, se trabaja con los datos aportados por la propia Universidad, las encuestas realizadas y los datos de la economía andaluza.



En una segunda etapa, se calcula **el impacto primario (suma de los efectos directo e indirecto)** a través del empleo de la Tabla Input-Output (TIO) de Andalucía 2016.

El uso de las primeras TIO fueron desarrolladas por Leontief (1966) y permiten calcular los efectos que un aumento de la demanda de un determinado sector tienen sobre el resto de sectores de la economía.



Finalmente, en una tercera etapa se estima en qué forma los efectos directo e indirecto acaban incidiendo, a su vez, sobre el resto de los sectores, proporcionando un estímulo añadido a la producción, es decir, **los efectos inducidos** por el gasto de la Universidad.

De esta forma, se obtiene así el efecto total de la actividad de la US sobre producción, el empleo, el empleo equivalente y la renta regional (entendiendo por ésta, a efectos del presente trabajo, el VAB regional a precios básicos).

1. EFECTOS ECONÓMICOS ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD DE LA US.

Como se ha señalado anteriormente, para calcular el efecto económico de la US se llevan a cabo tres etapas.

- ✓ En la primera etapa se calculan los gastos directos vinculados a la compra de bienes y servicios y los gastos de inversión de la Universidad. Para ello, se utiliza la información proporcionada por la propia Universidad, a través de sus presupuestos generales. En concreto se han utilizado los datos referentes a la liquidación del presupuesto del ejercicio 2020, que se detallan en las *Cuentas Anuales: Estados Presupuestarios del ejercicio 2020*.
- ✓ En segundo lugar, se calculan los efectos primarios como la suma de los efectos directos e indirectos. Para ello se han empleado las Tablas I-O regionales de Andalucía de 2016, las últimas disponibles. Estas Tablas consideran un total 82 ramas de actividad, que han sido agrupadas en 59 para adecuarlas al cálculo realizado de los efectos económicos. A su vez, estas ramas de actividad han sido agrupadas en 25 sectores para la presentación de los resultados. De esta forma, los resultados permiten conocer los efectos directos e indirectos de la actividad económica de la Universidad de Sevilla conjuntamente.
- ✓ Finalmente, se calcula el efecto inducido por la nueva producción generada del gasto indirecto de la US, que se traduce en nueva demanda gracias a las rentas generadas en todo el proceso.

1.1. Gastos directos vinculados a la compra de bienes y servicios y gastos de inversión de la US.

Tabla 1. Gastos corrientes en bienes y servicios de la Universidad de Sevilla, 2020.

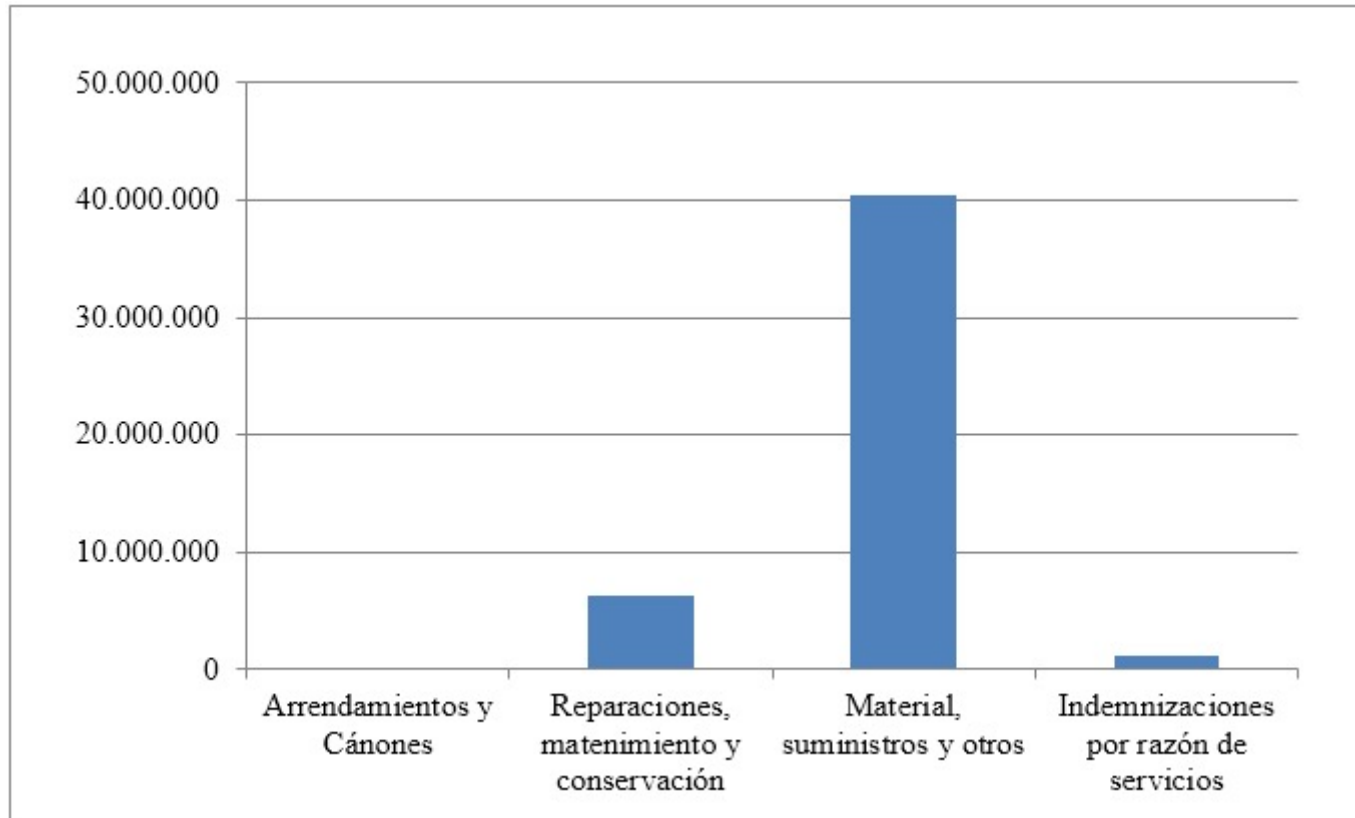
GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	48.323.253,38
Arrendamientos y Cánones	236.125,47
Arrendamiento de terrenos y bienes naturales	6.569,20
Arrendamiento de edificios y otras construcciones	49.424,02
Arrendamiento de maquinaria, instalaciones y utillaje	25.739,10
Arrendamiento transporte	11.398,32
Arrendamiento de mobiliario y enseres	120.688,27
Arrendamientos de sistemas para procesos de información	9.238,44
Arrendamientos de otro inmovilizado material	9.164,21
Cánones	3.903,91
Reparaciones, mantenimiento y conservación	6.383.144,68
Infraestructura y bienes de uso general	689,10
Edificios y otras construcciones	2.538.095,76
Maquinaria, instalaciones y utillaje	1.640.276,18
Elementos de transporte	23.903,80
Mobiliario y enseres	79.885,45
Sistemas para procesos de información	1.953.555,36
Otro inmovilizado material	146.739,03
Material, suministros y otros	40.501.647,47
Material de oficinas	2.725.955,82
Suministros	8.480.498,77
Comunicaciones	635.322,87
Transportes	160.029,98
Primas de seguro	685.095,83
Tributos	189.320,14
Gastos diversos	3.382.903,07
Trabajos realizados por otras empresas y profesionales	24.242.520,99
Indemnizaciones por razón de servicios	1.202.335,76
Dietas	150.508,33
Locomoción	194.154,02
Otras indemnizaciones	857.373,41
Asistencia a órganos colegiados	300,00

✓ La **Tabla 1** presenta los gastos en bienes y servicios de la Universidad de Sevilla en 2020.

Los gastos corrientes ascendieron a un total de 48.323.253,38 euros, repartidos entre Arrendamientos y cánones (236.125,47 euros), Reparaciones, mantenimientos y conservación (6.383.144,68 euros), Material, suministros y otros (40.501.647,47 euros) e Indemnizaciones por razón de servicios (1.202.335,76 euros).

1.1. Gastos directos vinculados a la compra de bienes y servicios y gastos de inversión de la US.

Figura 1. Gastos corrientes en bienes y servicios de la Universidad de Sevilla, 2020.



Fuente: Elaboración propia a partir de Cuentas Anuales: Estados Presupuestarios del ejercicio 2020.

✓ La **Figura 1** muestra cómo los mayores gastos corrientes en bienes y servicios de la Universidad de Sevilla están claramente asociados a la cuenta de Material, suministros y otros.

Su valor es 6,4 veces superior a la siguiente cuenta con mayor importancia, la cuenta de Reparaciones, mantenimiento y conservación.

Dentro de la cuenta de Material, suministros y otros destacan, a su vez, los gastos efectuados por trabajos realizados por otras empresas y profesionales, es decir, actividades externalizadas de la Universidad de Sevilla.

Asimismo, especial relevancia tienen también los gastos asociados a suministros.

1.1. Gastos directos vinculados a la compra de bienes y servicios y gastos de inversión de la US.

Tabla 2. Gastos en inversiones reales de la Universidad de Sevilla, 2020.

INVERSIONES REALES	64.033.703,18
Inversión nueva en bienes materiales	14.968.649,70
Edificios y otras construcciones	8.629.432,99
Maquinaria, instalaciones y utillaje	991.190,64
Elementos de transportes	176.745,60
Mobiliario y enseres	487.924,14
Sistemas para procesos de información	1.797.223,14
Otro inmovilizado material	2.886.133,19
Gastos en inversiones carácter inmaterial	45.695.793,85
Gastos en inversión y desarrollo. Programa Nacional	16.784.619,67
Otros gastos en investigación y desarrollo	2.209.670,79
Gastos en inversiones de carácter inmaterial CFP	3.448.462,96
Gastos en inversión y desarrollo	23.253.040,43
Inversión en reposición	3.369.259,63
Edificios y otras construcciones	1.677.480,69
Maquinaria, instalaciones y utillaje	707.857,00
Elementos de transportes	31.440,52
Mobiliario y enseres	157.074,06
Sistemas para procesos de información	559.007,27
Otro inmovilizado material	236.400,09
Plan plurianual. Inversiones en reposición	0,00
Edificios y otras construcciones	0,00

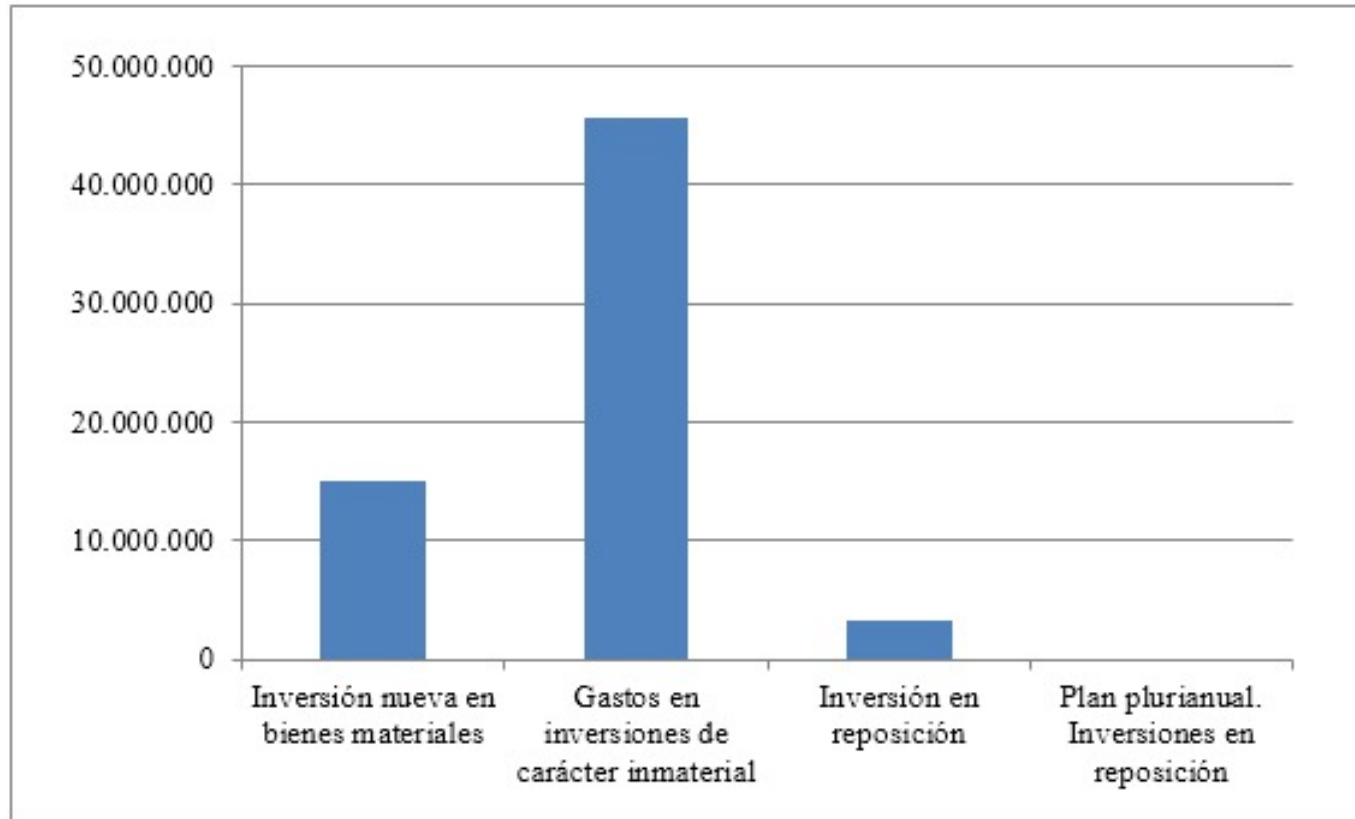
✓ La **Tabla 2** recoge los gastos en inversiones reales de la Universidad de Sevilla en 2020. Su valor asciende a 64.033.703,18 euros.

Las principales partidas entre las que se repartió el gasto por inversión fueron Inversión nueva en bienes materiales (14.968.649,70 euros), Gastos en inversiones carácter inmaterial (45.695.793,85 euros) e Inversión en reposición (3.369.259,63 euros).

Fuente: Elaboración propia a partir de Cuentas Anuales: Estados Presupuestarios del ejercicio 2020.

1.1. Gastos directos vinculados a la compra de bienes y servicios y gastos de inversión de la US.

Figura 2. Gastos en inversiones reales de la Universidad de Sevilla, 2020.



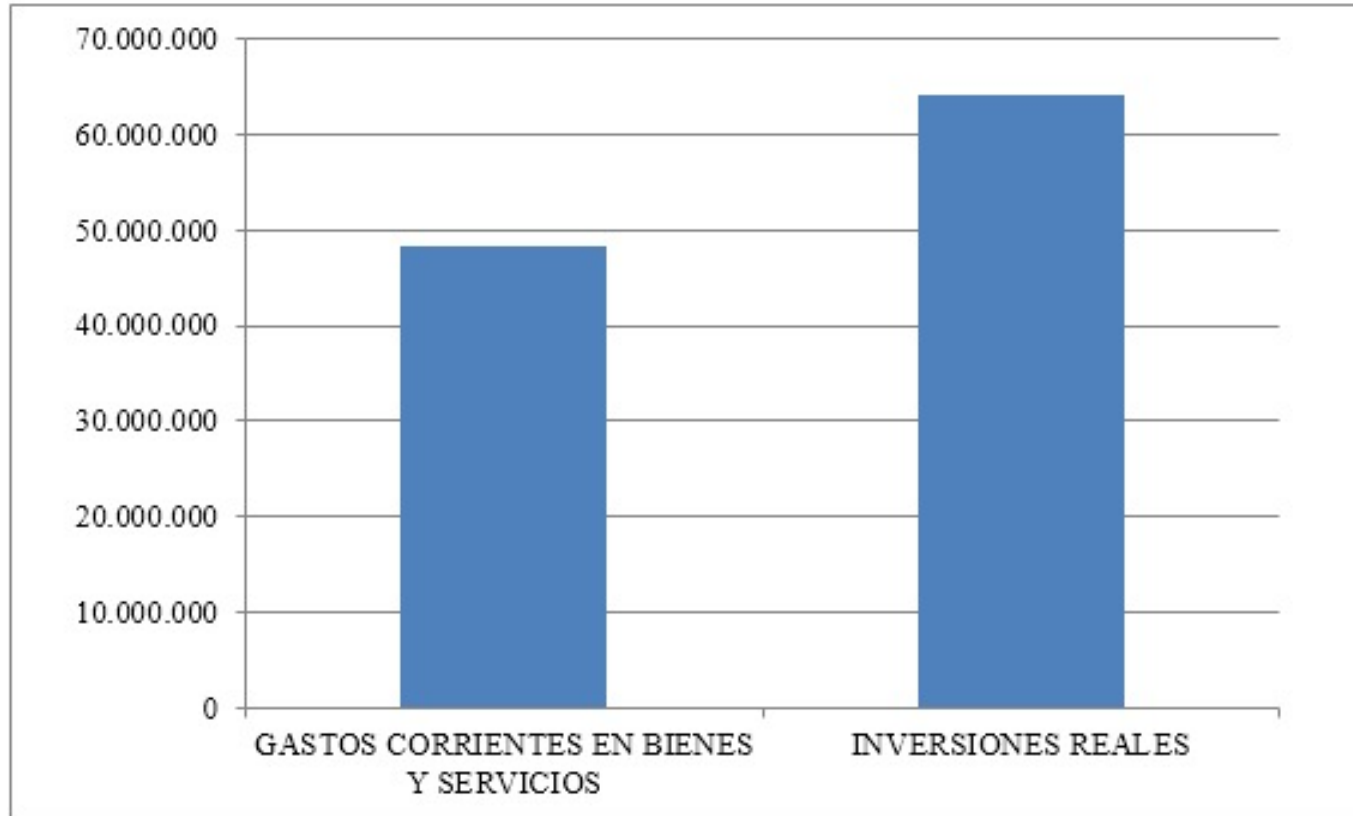
✓ La **Figura 2** muestra claramente que los mayores gastos en inversión de la Universidad de Sevilla durante el año 2020 estuvieron asociados a los Gastos en inversiones de carácter inmaterial.

De ellos, más de un 62% correspondieron a gastos asociados a Inversión y Desarrollo. El volumen de estos gastos hace resaltar la importancia de las inversiones en I+D de la Universidad de Sevilla.

Fuente: Elaboración propia a partir de Cuentas Anuales: Estados Presupuestarios del ejercicio 2020.

1.1. Gastos directos vinculados a la compra de bienes y servicios y gastos de inversión de la US.

Figura 3. Gastos corrientes en bienes y servicios y gastos en inversiones reales de la Universidad de Sevilla, 2020.



✓ Finalmente, cabe señalar que los gastos en inversiones reales superaron a los gastos corrientes en bienes y servicios, como se aprecia en la **Figura 3**.

En concreto, los gastos en inversión fueron superiores en un total de 15.710.449,80 euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de Cuentas Anuales: Estados Presupuestarios del ejercicio 2020.

1.2. Efectos primarios de la US sobre la producción y el empleo en la región Andaluza.

Tabla 3. Efecto económico primario y total a corto plazo de la Universidad de Sevilla.

	Efecto sobre la producción (impacto absoluto en miles de euros)		Efecto sobre el empleo		Efecto sobre el empleo equivalente		Impacto sobre la renta (impacto absoluto en miles de euros)	
	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total
Impacto absoluto	154.928	306.736	2.112	3.848	1.950	3.379	86.940	172.772
Impacto relativo*	1,40	2,78	19,11	34,82	17,64	30,58	0,79	1,56

* multiplicador o puestos de trabajo o trabajo equivalente por millón de euros.
Fuente: Elaboración propia.

✓ A partir de la información anterior, se han calculado los efectos primarios (directos e indirectos) de la US en 2020, utilizando las Tablas I-O regionales de Andalucía de 2016.

La **Tabla 3** muestra que el efecto primario derivado de la actividad de la US sobre la **producción regional** ascendió a un total de 154.928.099 euros.

Este valor permite a su vez calcular el efecto multiplicador de este gasto, que alcanza un valor equivalente de 1,40 para el total de la Universidad de Sevilla.

- ✓ Por otra parte, el efecto primario sobre el **empleo** vinculado a la actividad de la US fue de 2.112 trabajadores, lo que supone un impacto de 19,11 puestos de trabajo por millón de euros. En términos de **trabajo equivalente** el impacto asciende a 1.950 puestos de trabajos equivalentes, siendo su impacto de 17,64 puestos de trabajos equivalentes por millón de euros.
- ✓ Por último, el efecto primario sobre la **renta regional** (VAB regional a precios básicos) fue de 86.939.624 euros, con un multiplicador equivalente de 0,79.

1.3. Efectos totales de la US sobre la producción y el empleo en la región Andaluza.

Tabla 3. Efecto económico primario y total a corto plazo de la Universidad de Sevilla.

	Efecto sobre la producción (impacto absoluto en miles de euros)		Efecto sobre el empleo		Efecto sobre el empleo equivalente		Impacto sobre la renta (impacto absoluto en miles de euros)	
	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total
Impacto absoluto	154.928	306.736	2.112	3.848	1.950	3.379	86.940	172.772
Impacto relativo*	1,40	2,78	19,11	34,82	17,64	30,58	0,79	1,56

* multiplicador o puestos de trabajo o trabajo equivalente por millón de euros.
Fuente: Elaboración propia.

✓ Una vez calculados los efectos primarios, es posible calcular los efectos inducidos.

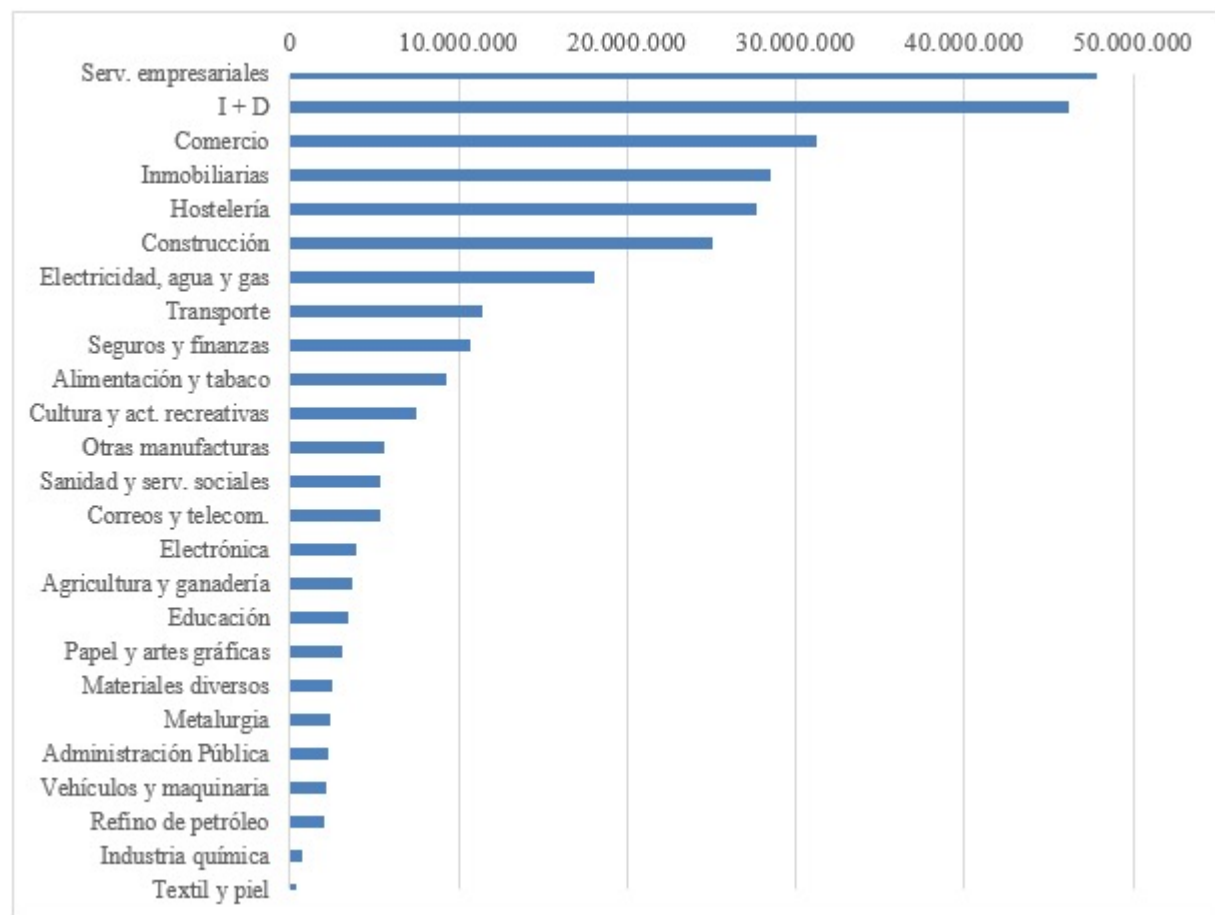
La suma de los efectos primarios e inducidos permite calcular los efectos económicos totales de la US sobre la producción, empleo, empleos equivalentes y renta.

La **Tabla 3** muestra también el valor total de dichos efectos, en comparación con los efectos primarios, así como una comparativa entre los efectos multiplicadores del efecto primario y total para la producción, empleo, empleos equivalente y renta.

✓ Los resultados muestran que el efecto total derivado de la actividad de la Universidad de Sevilla sobre la **producción regional** ascendió a un total de 306.736.276 euros, siendo su multiplicador equivalente igual a 2,78. El **empleo total generado** derivado de dicha actividad fue de 3.848 trabajadores y 3.379 trabajos equivalentes. Finalmente, la **renta total** generada por la Universidad de Sevilla fue de 172.772.214 euros, con un multiplicador equivalente de 1,56.

1.3. Efectos totales de la US sobre la producción y el empleo en la región Andaluza.

Figura 4. Impacto económico total de los gastos de la Universidad de Sevilla sobre la producción.



Fuente: Elaboración propia.

✓ Asimismo, es posible detallar el efecto total de la US por sectores económicos.

La **Figura 4** muestra el impacto total de la Universidad de Sevilla sobre la producción regional detallado por los 25 sectores considerados.

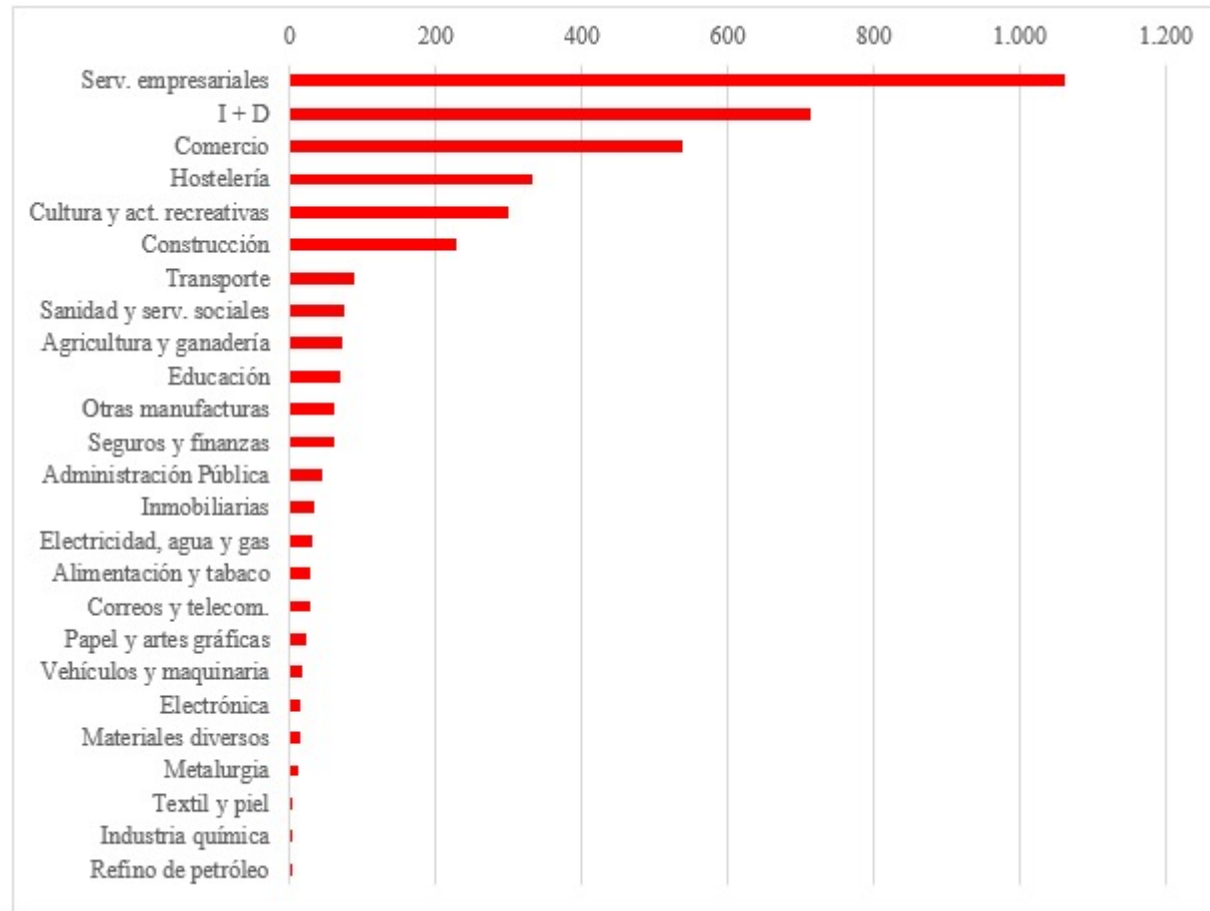
Se aprecia que el sector económico de mayor impacto es el sector de Servicios empresariales, con un valor de 47.863.062 euros.

Le sigue en importancia el de Investigación y Desarrollo, con un impacto total valorado en 46.184.482 euros.

Por el contrario, entre los sectores que reciben un menor impacto destaca el sector de Textil y piel y el de Industria química.

1.3. Efectos totales de la US sobre la producción y el empleo en la región Andaluza.

Figura 5. Impacto económico total de los gastos de la Universidad de Sevilla sobre el empleo.



Fuente: Elaboración propia.

✓ Por último, la **Figura 5** muestra el impacto total de la Universidad de Sevilla sobre el empleo detallado por los 25 sectores considerados.

Los sectores sobre los que tiene un mayor impacto la actividad directa de la Universidad de Sevilla fueron el sector de Servicios empresariales, Investigación y Desarrollo y Comercio, con un total de 1.061, 713 y 538 empleos respectivamente.

Por el contrario, los sectores de menor impacto fueron el de Refino de petróleo, Industria química y Textil y piel.

2. EFECTOS ECONÓMICOS ASOCIADOS AL GASTO EFECTUADO POR LOS TRABAJADORES DE LA US.

Siguiendo el mismo esquema que en el apartado anterior, el cálculo de los efectos asociados al gasto realizado por los trabajadores de la Universidad de Sevilla se realiza en **tres etapas**.



En la primera etapa , se calculan los gastos directos vinculados a los gastos de los trabajadores.



En la segunda etapa, se calculan los efectos indirectos. Para ello se han empleado de nuevo las Tablas I-O regionales de Andalucía de 2016. Los resultados permiten conocer los efectos directos e indirectos de la actividad económica de la Universidad de Sevilla conjuntamente.



Finalmente, se calcula el efecto inducido por la nueva producción generada del gasto indirecto de los trabajadores de la Universidad de Sevilla, que se traduce en nueva demanda gracias a las rentas generadas en todo el proceso.

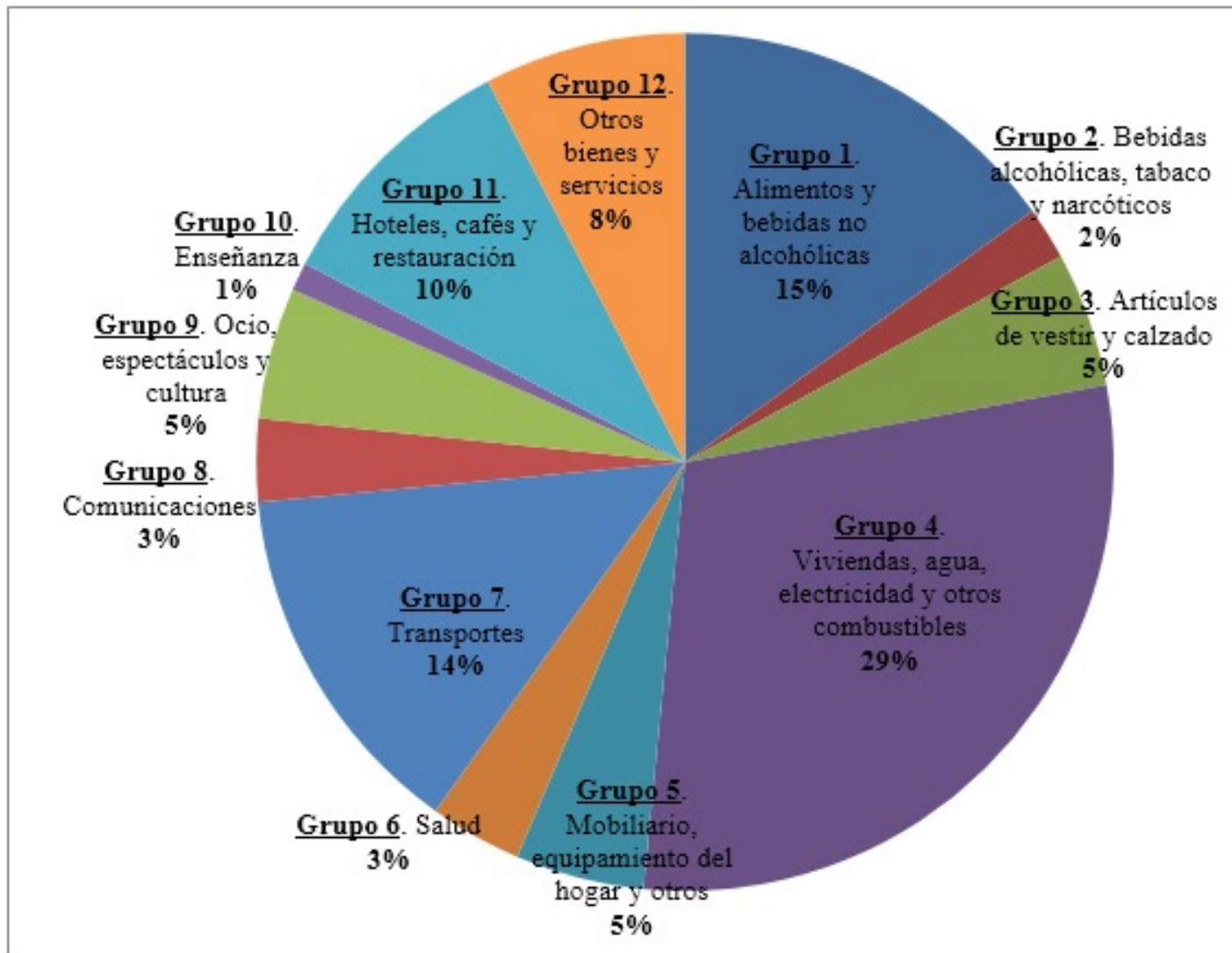
2.1. Gastos directos vinculados al gasto efectuado por los trabajadores de la US.

Para hallar los gastos directos vinculados a los trabajadores de la Universidad de Sevilla es necesario calcular los salarios netos recibidos por los trabajadores y descontarles el ahorro realizado y hallar así la parte de la renta personal disponible que los trabajadores acaban gastando.

- ✓ En primer lugar, se determina el valor de los salarios brutos recibidos por los trabajadores. Para ello, se han utilizado los datos referentes a la liquidación del presupuesto del ejercicio 2020, que se detallan en las “Cuentas Anuales: Estados Presupuestarios del ejercicio 2020”.
Los gastos salariales pagados ascendieron en 2020 a un total de 337.753.642 euros, a los que habría que deducir las cotizaciones sociales a cargo de la Universidad quedando un montante de salarios brutos para los trabajadores de 288.463.877 euros (una vez descontadas las cotizaciones a la Seguridad Social).
- ✓ En segundo lugar, se descuentan los montantes de las Cotizaciones Sociales, Derechos Pasivos y retenciones de IRPF, dando lugar a los salarios netos de los trabajadores, que ascendieron a 209.482.467 euros.
- ✓ A continuación, se descuenta de la masa salarial neta la parte correspondiente al ahorro. Para ello, se utiliza de la tasa de ahorro neta de las unidades domésticas, que en 2020 según el Informe de la Situación del Consumo en España (BBVA Research) era del 15%.
Así, el valor final de los gastos directos de los trabajadores ascendió a 178.060.097,74 euros.
- ✓ Finalmente, para desagregar la cantidad total destinada al consumo por categorías se utiliza la Encuesta de Presupuestos Familiares de Andalucía para el año 2019 (última disponible hasta el momento) del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

2.1. Gastos directos vinculados al gasto efectuado por los trabajadores de la US.

Figura 6. Distribución porcentual de los gastos asociados al consumo de los trabajadores de la Universidad de Sevilla, 2020.



✓ La **Figura 6** muestra la distribución porcentual de los gastos asociados al consumo de los trabajadores de la Universidad de Sevilla.

El mayor porcentaje de gasto, un 29%, se asocia a la Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles. Le sigue con un 15% los gastos en Alimentos y bebidas no alcohólicas y con un 14 % los gastos asociados al Transporte.

Cabe destacar que el menor porcentaje de gasto de los andaluces está asociado a la Enseñanza, lo que está en línea con el hecho de que mayoritariamente la enseñanza en la región es pública.

2.2. Efectos primarios vinculados al gasto efectuado por los trabajadores de la US sobre la producción y el empleo en la región Andaluza.

Tabla 4. Efecto económico primario y total a corto plazo de los gastos efectuados por los trabajadores de la Universidad de Sevilla.

	Efecto sobre la producción (impacto absoluto en miles de euros)		Efecto sobre el empleo		Efecto sobre el empleo equivalente		Impacto sobre la renta (impacto absoluto en miles de euros)	
	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total
Impacto absoluto	256.321	492.496	2.549	5. 250	2.177	4.401	134.764	268.298
Impacto relativo*	1,44	2,77	13,94	29,11	12,23	24,55	0,76	1,51

* multiplicador o puestos de trabajo o trabajo equivalente por millón de euros.

Fuente: Elaboración propia.

- ✓ La **Tabla 4** muestra que el efecto primario derivado de los gastos efectuados por los trabajadores de la US sobre la **producción regional** ascendió a un total de 256.320.676 euros.
- Este valor permite a su vez calcular el efecto multiplicador de este gasto, que alcanza un valor equivalente de 1,44.
- ✓ Por otra parte, el efecto primario sobre el **empleo** fue de 2.549 trabajadores, lo que supone un impacto de 14,31 puestos de trabajo por millón de euros. En términos de **trabajo equivalente** el impacto asciende a 2.177 puestos de trabajos equivalentes, siendo su impacto de 12,23 puestos de trabajos equivalentes por millón de euros.
- ✓ Por último, el efecto primario sobre la **renta regional** (VAB regional a precios básicos) fue de 134.763.799 euros, con un multiplicador equivalente de 0,76.

2.3. Efectos totales vinculados al gasto efectuado por los trabajadores de la US sobre la producción y el empleo en la región Andaluza.

Tabla 4. Efecto económico primario y total a corto plazo de los gastos efectuados por los trabajadores de la Universidad de Sevilla.

	Efecto sobre la producción (impacto absoluto en miles de euros)		Efecto sobre el empleo		Efecto sobre el empleo equivalente		Impacto sobre la renta (impacto absoluto en miles de euros)	
	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total
Impacto absoluto	256.321	492.496	2.549	5. 250	2.177	4.401	134.764	268.298
Impacto relativo*	1,44	2,77	13,94	29,11	12,23	24,55	0,76	1,51

* multiplicador o puestos de trabajo o trabajo equivalente por millón de euros.

Fuente: Elaboración propia.

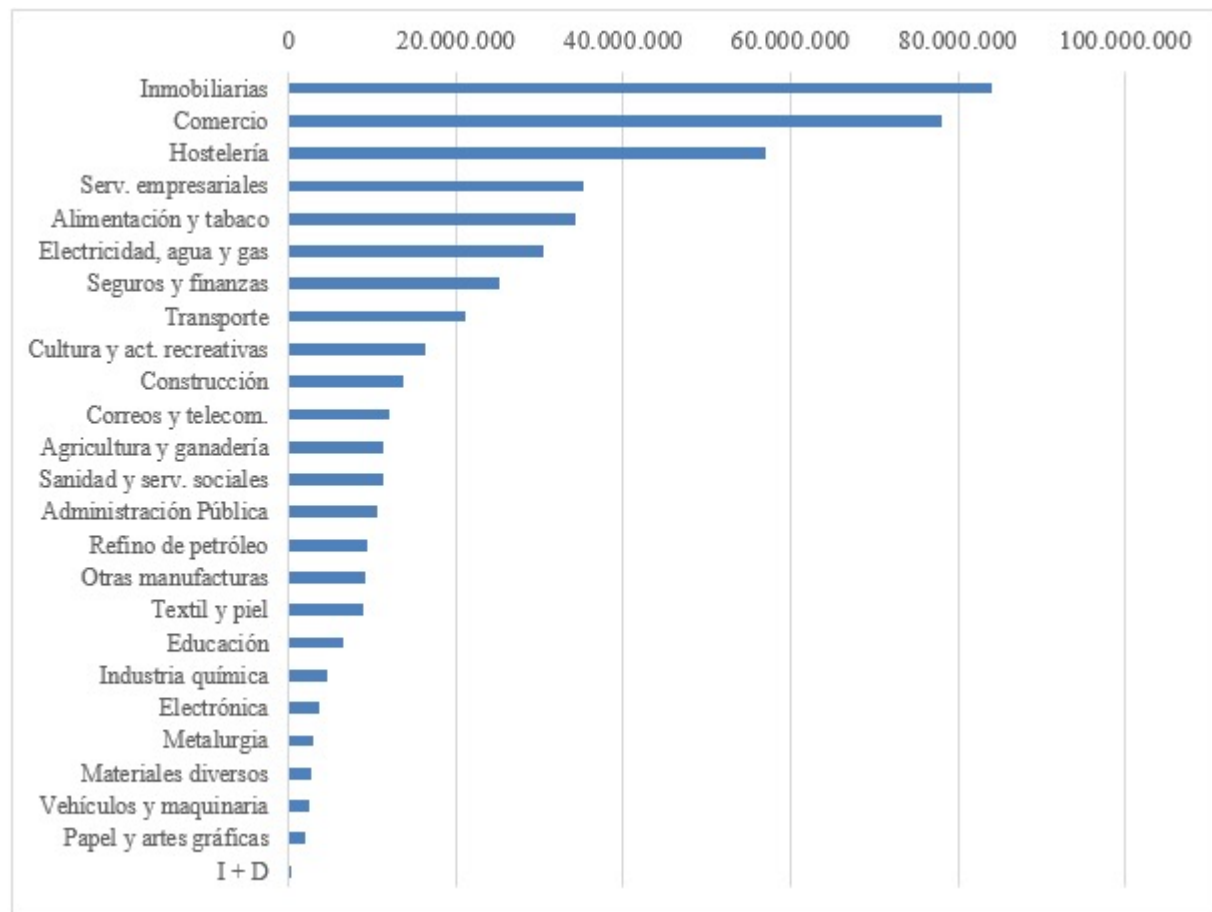
✓ Asimismo, la suma de los efectos primarios e inducidos permite calcular los efectos económicos totales de la producción, empleo, empleos equivalentes y renta.

La **Tabla 4** muestra también el valor total de dichos efectos, en comparación con los efectos primarios, así como una comparativa entre los efectos multiplicadores del efecto primario y total para la producción, empleo, empleos equivalente y renta.

- ✓ Los resultados muestran que el efecto total derivado del gasto de los trabajadores de la US sobre la **producción regional** ascendió a un total de 492.496.242 euros, siendo su multiplicador equivalente igual a 2,77.
- El **empleo total generado** derivado de dichos gastos fue de 5.250 trabajadores y 4.401 trabajos equivalentes.
- Finalmente, la **renta total** generada fue de 268.297.848 euros, con un multiplicador equivalente de 1,51.

2.3. Efectos totales vinculados al gasto efectuado por los trabajadores de la US sobre la producción y el empleo en la región Andaluza.

Figura 7. Impacto económico total de los gastos efectuados por los trabajadores de la Universidad de Sevilla sobre la producción.



Fuente: Elaboración propia.

✓ La **Figura 7** muestra el impacto total del gasto efectuado por los trabajadores de la US sobre la producción detallado por los 25 sectores considerados.

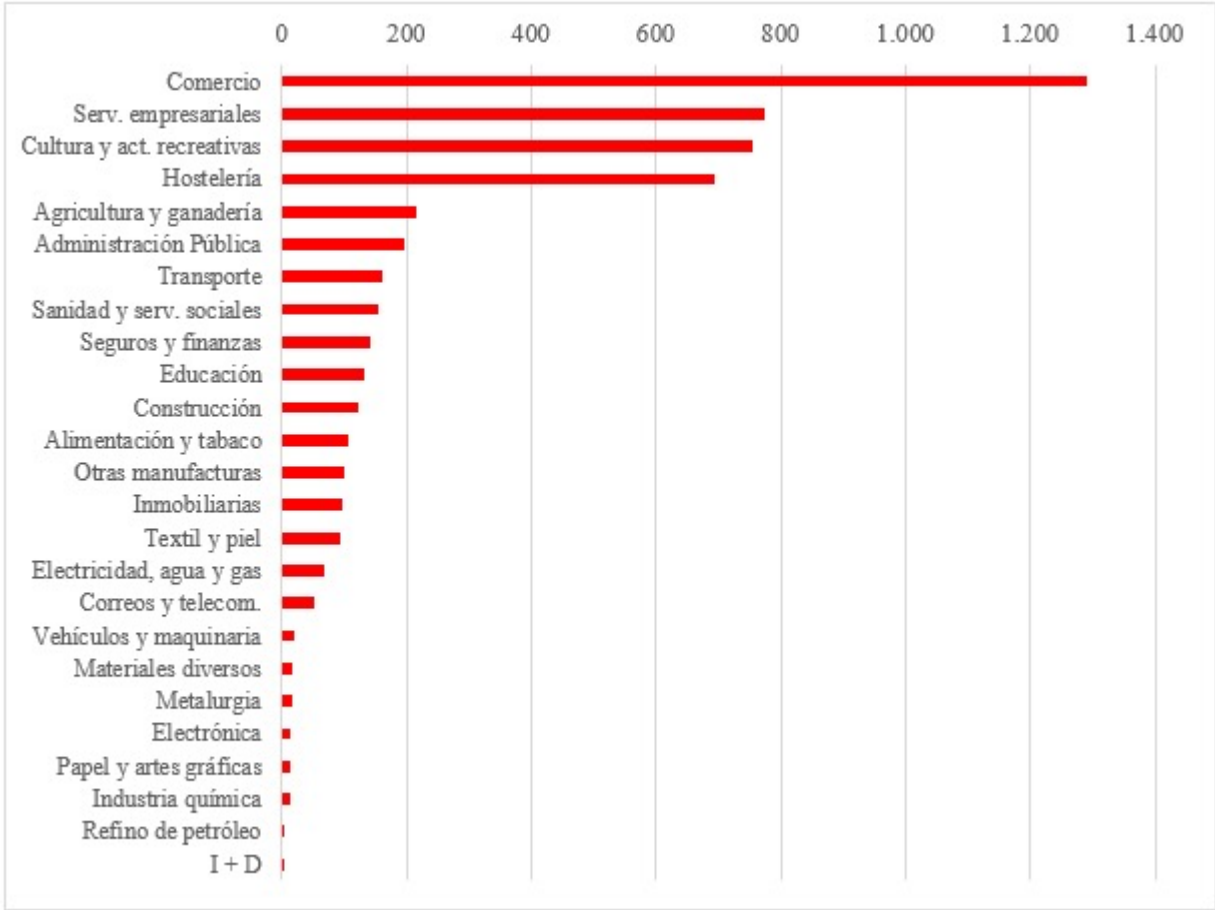
Se aprecia que el sector económico de mayor impacto sobre la producción es el de Inmobiliarias, con un valor de 83.941.369 euros.

Le sigue en importancia el sector de Comercio con un impacto total valorado en 77.992.373 euros.

Por el contrario, entre los sectores que reciben un menos impacto destaca el sector de Investigación y Desarrollo, y el sector de Papel y artes gráficas.

2.3. Efectos totales vinculados al gasto efectuado por los trabajadores de la US sobre la producción y el empleo en la región Andaluza.

Figura 8. Impacto económico total de los gastos efectuados por los trabajadores de la Universidad de Sevilla sobre el empleo.



Fuente: Elaboración propia.

✓ Por último, la **Figura 8** muestra el impacto total del gasto efectuado por los trabajadores de la US sobre el empleo detallado por los 25 sectores considerados.

El sector sobre el que tienen un mayor impacto estos gastos es el sector de Comercio con un total de 1.291 empleos.

Le siguen en importancia el sector de Servicios empresariales, el de Cultura y actividades recreativas y el de Hostelería con un total de 775, 756 y 693 empleos respectivamente.

Por el contrario, los sectores de menor impacto fueron el de Investigación y Desarrollo y el de Refino de petróleo.

3. EFECTOS ECONÓMICOS ASOCIADOS A LOS ALUMNOS DE LA US.

Los efectos económicos asociados a los alumnos de la US son los más laboriosos de calcular, pues no se tiene información directa para determinar los gastos de los alumnos.

Como punto de partida, los gastos asociados a los alumnos se han sido divididos en dos apartados:

- ➡ Los gastos derivados de los propios alumnos.
- ➡ Los gastos derivados de familiares, parientes o amigos que visitan a los alumnos durante su estancia en la US, y que permiten estimar los efectos que la US tiene en el turismo regional.

Siguiendo el mismo esquema que en los apartados anterior, el cálculo de los efectos asociados al gasto realizado por los estudiantes la Universidad de Sevilla se realiza en **tres etapas**.

3. EFECTOS ECONÓMICOS ASOCIADOS A LOS ALUMNOS DE LA US.



En la primera etapa, para el cálculo de ambos tipos de gastos ha sido necesaria la realización de una encuesta a los alumnos de la US.



La encuesta ha sido realizada tanto a alumnos de grado como de postgrado, guardando la proporcionalidad en relación al número de matriculados por áreas de estudio.

Asimismo, la encuesta se ha realizado a alumnos nacionales y también extranjeros, con el fin de poder determinar diferencias entre ellos.

En total se han realizado 606 encuestas, de las cuales el 91% de las encuestas han sido realizadas a estudiantes de grado y el 9% a alumnos de postgrado. Por otro lado, algo más del 4% de las encuestas han sido realizadas a estudiantes extranjeros.



Realizada la encuesta, se han extrapolado los datos al resto de alumnos de la US.

Para ello, se ha tenido en cuenta la distribución de los alumnos respecto a su procedencia: se han distinguido los alumnos de Sevilla capital, de su entorno, de otras zonas más alejadas de Sevilla y resto de provincias andaluzas, del resto de España y del extranjero.

Asimismo, se considera también una segunda categorización en función del tipo de residencia que los alumnos tienen durante su estancia en la US.



A partir de estos resultados, se determina el gasto directo de los alumnos y de sus familiares visitantes.

3. EFECTOS ECONÓMICOS ASOCIADOS A LOS ALUMNOS DE LA US.



En la segunda etapa, se calculan los efectos indirectos. Para ello se han empleado de nuevo las Tablas I-O regionales de Andalucía de 2016.

Los resultados permiten conocer los efectos directos e indirectos asociados a los alumnos de la Universidad de Sevilla y de sus familiares.



Finalmente, se calcula el efecto inducido por la nueva producción generada del gasto indirecto de los alumnos de Universidad de Sevilla y de sus familiares, que se traduce en nueva demanda gracias a las rentas generadas en todo el proceso.

3.1. Gastos directos vinculados al gasto efectuado por los alumnos de la US y sus familiares visitantes.



Inicialmente, los resultados de la encuesta se dividen en **dos grandes grupos**:



Resultados que contribuyen a la determinación del gasto efectuado por los alumnos.



Resultados que tienen por finalidad determinar el número de personas que visitan a los alumnos durante el curso, la duración de su estancia y el tipo de alojamiento de estos visitantes.

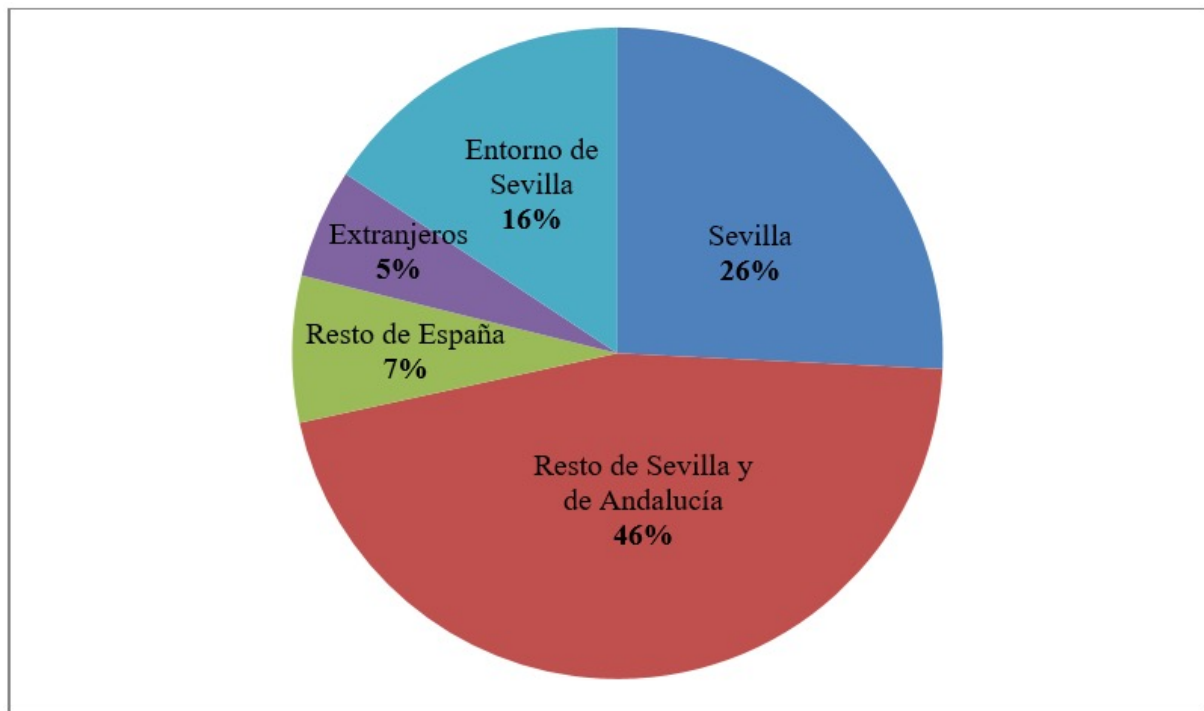


A continuación, para extrapolar los datos al resto de alumnos de la US, se ha tenido en cuenta el número de alumnos y su distribución respecto al origen o procedencia de los mismos, a partir de los datos obtenidos del **Anuario Estadístico del curso académico 2019-2020**.

A los alumnos matriculados en la US se han añadido los alumnos Erasmus y los procedentes de otras universidades según distintos tipos de acuerdos. Del mismo modo, han sido descontados los alumnos de la US que han viajado fuera por acuerdos Erasmus o de otro tipo.

3.1. Gastos directos vinculados al gasto efectuado por los alumnos de la US y sus familiares visitantes.

Figura 9. Distribución de los alumnos de grado de la Universidad de Sevilla según el lugar de procedencia, 2020.



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas y de los datos del Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla curso 2019-2020.



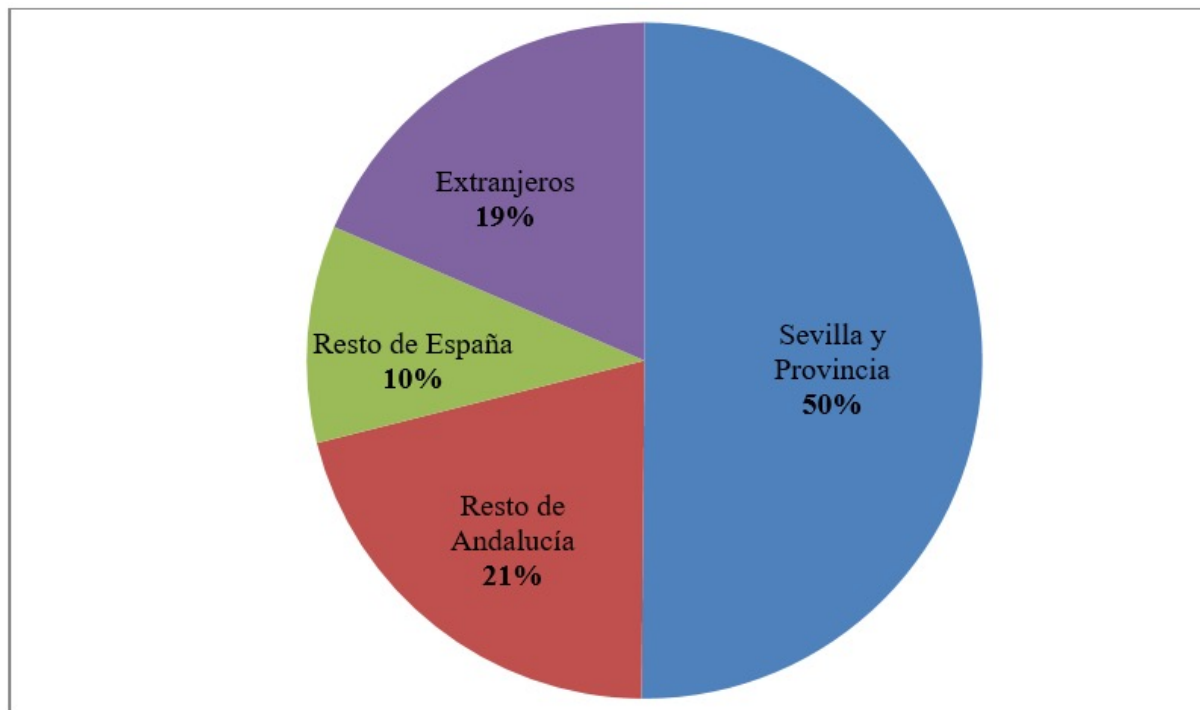
La **Figura 9** muestra la distribución de alumnos de grado de la US según el origen de su procedencia.

Como puede observarse, la mayor parte de los alumnos proceden del resto de la provincia de Sevilla y Andalucía (un 46%), siendo los alumnos del resto de España y Extranjeros un 12% conjuntamente.

Estos resultados hacen pensar que más de la mitad de estudiantes de grado de la US tiene que desplazarse desde sus lugares de origen de forma permanente durante el curso o, al menos, tiene que realizar desplazamientos significativos de forma diaria.

3.1. Gastos directos vinculados al gasto efectuado por los alumnos de la US y sus familiares visitantes.

Figura 10. Distribución de los alumnos de postgrado de la Universidad de Sevilla según el lugar de procedencia, 2020.



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas y de los datos del Anuario Estadístico de la Universidad de Sevilla curso 2019-2020.

✓ La **Figura 10** muestra la distribución de alumnos de postgrado de la US según el origen de su procedencia. Los datos de la US no permiten realizar la misma categorización que para los alumnos de grado, por lo que se opta por englobar a todos los alumnos de Sevilla conjuntamente.

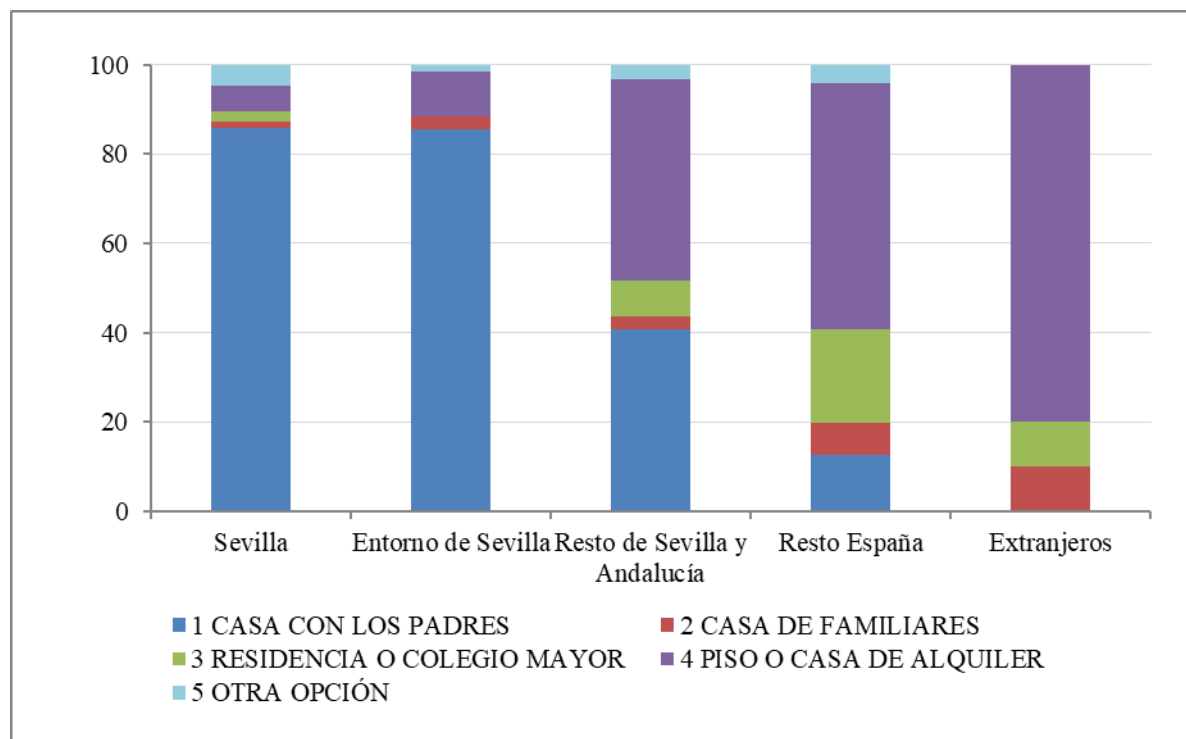
En este caso, la mayor parte de los estudiantes procede de la provincia de Sevilla. Por otra parte, la proporción de extranjeros aumenta considerablemente respecto a los alumnos de grado (19% frente al 5%).

Este porcentaje de alumnos extranjeros de postgrado ha aumentado considerablemente con respecto al estudio anterior de 2015, donde el porcentaje era del 12%.

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

Los resultados obtenidos de las encuestas han sido categorizados también en función del tipo de alojamiento durante el curso académico en 5 categorías: alojamiento en casa de los padres, en casa de familiares, en una residencia, en un piso o casa de alquiler y otra opción.

Figura 11. Distribución de los alumnos de grado de la Universidad de Sevilla según el tipo de alojamiento y el lugar de procedencia, 2020.



Fuente: Elaboración propia.



La **Figura 11** recoge la distribución porcentual de los alumnos de grado de la US según el tipo de alojamiento y el lugar de procedencia.

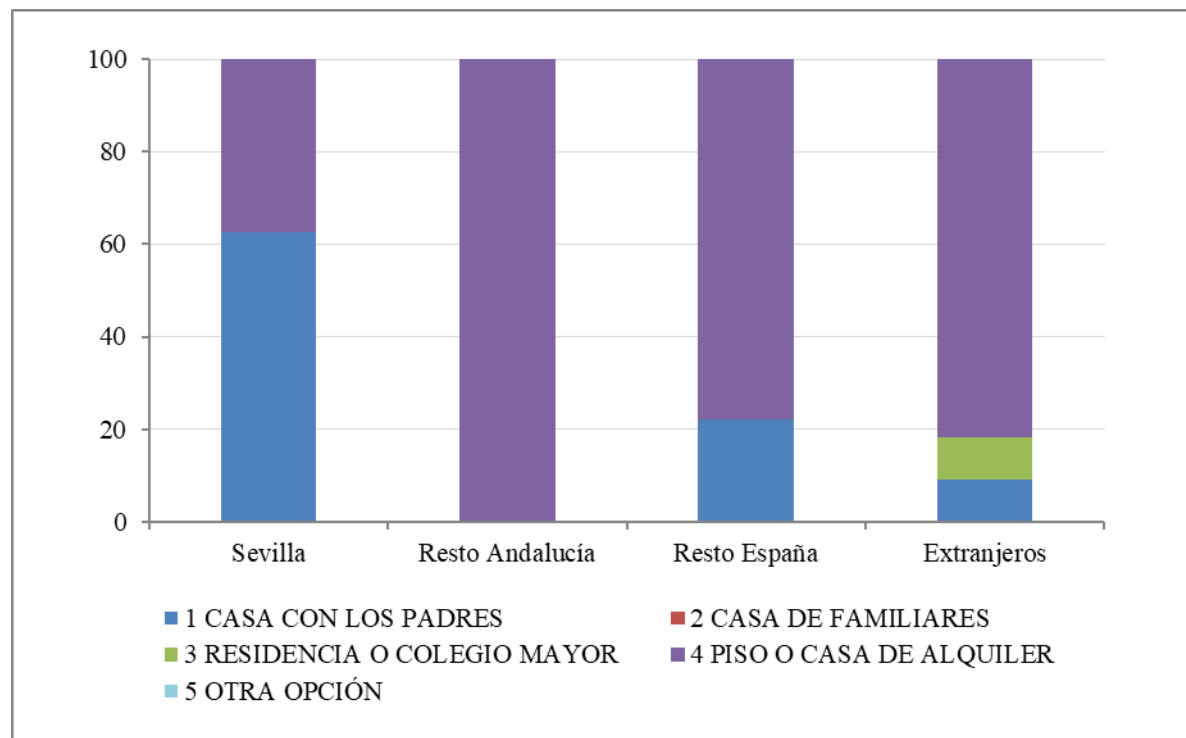
Esta figura muestra que conforme los alumnos de grado son de lugares de procedencia más lejanos a Sevilla capital, la residencia en la casa de los padres se hace menos habitual, aumentando el alojamiento en una residencia o en un piso de alquiler.

Los alumnos del resto de España son los que más recurren a las residencias.

Cabe destacar también que, entre los alumnos extranjeros, la opción más frecuente es el piso de alquiler, opción mayoritaria también para los del resto de Sevilla y de Andalucía.

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

Figura 12. Distribución de los alumnos de postgrado de la Universidad de Sevilla según el tipo de alojamiento y el lugar de procedencia, 2020.



Fuente: Elaboración propia.

✓ La **Figura 12** recoge la distribución porcentual de los alumnos de postgrado de la US según el tipo de alojamiento y el lugar de procedencia.

Esta figura muestra que los alumnos de postgrado viven mayoritariamente en pisos de alquiler, si bien en el caso de estudiantes de Sevilla, un porcentaje mayoritario se aloja en casa de los padres.

En algunos casos, algunos estudiantes del resto de España o extranjeros han respondido que se han desplazado a Sevilla sólo cuando la presencialidad es obligatoria.

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

- ✓ A continuación, para cada categoría de alumnos se calcula el valor medio de cada partida de gasto, en función de los gastos medios declarados en la encuesta por los alumnos.
- ✓ Los alumnos de Sevilla sólo se contabilizan cuando tenían pensado estudiar fuera de Sevilla si no hubieran estudiado en la US, ya que, en ese caso, sí se considera el gasto atribuible a la Universidad de Sevilla, y no meramente a que es un ciudadano más de la ciudad.
- ✓ Para contabilizar los gastos, se ha pedido a los alumnos que indiquen cuánto gastaron de media mensual en cada una de las partidas correspondientes, diferenciando durante el tiempo de antes del confinamiento (enero, febrero y mitad de marzo), durante el confinamiento (de marzo a junio) y después del confinamiento, ya que el patrón de gasto de los alumnos ha sido distinto en cada uno de estos periodos.
- ✓ Una vez conocido el gasto medio mensual durante el periodo de antes, durante y de después del confinamiento, se calcula el total del gasto en el año 2020 para cada grupo según procedencia.

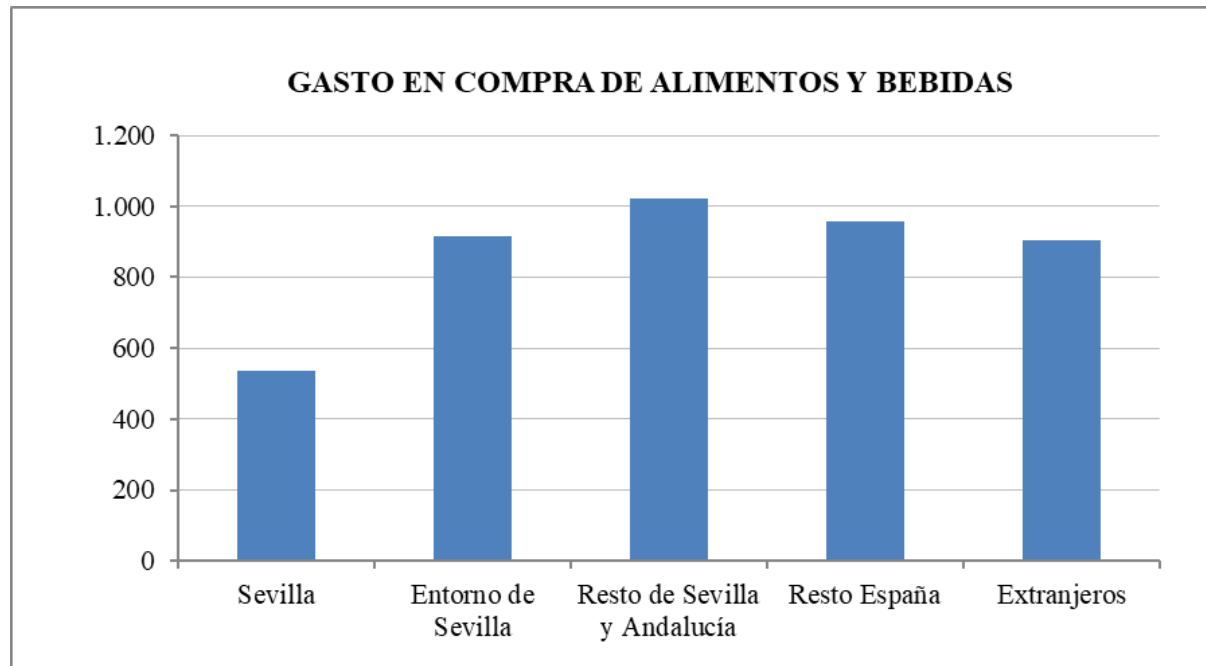
3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

- ✓ Se ha tenido en cuenta que muchos alumnos no están en la ciudad en el periodo vacacional, descontando esos meses en función de las declaraciones de los alumnos, que son específicas para cada categoría.
- ✓ Por otra parte, en el caso de los alumnos extranjeros, se ha tenido en cuenta que un porcentaje aproximado del 60% volvió a sus países durante el confinamiento, por lo que el gasto de este porcentaje de alumnos en este periodo se contemplan como cero.
- ✓ Igualmente, se ha tenido en cuenta que los alumnos españoles ERASMUS también regresaron a sus domicilios durante el periodo de confinamiento.
- ✓ En el grupo de alumnos extranjeros también se ha considerado que durante el curso 2019-2020 el número de alumnos ERASMUS fue superior al de 2020-21, ya que el periodo de finales de 2020 corresponde a otro curso académico, con importantes diferencias, al menos en el número de estos alumnos.

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

GASTOS EN COMPRAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Figura 13. Gastos medios en compra de alimentos y bebidas de los alumnos de grado de la Universidad de Sevilla (euros anuales), 2020.



Fuente: Elaboración propia.

✓ La **Figura 13** muestra los gastos medios anuales en compra de alimentos y bebidas de los alumnos de grado de la US.

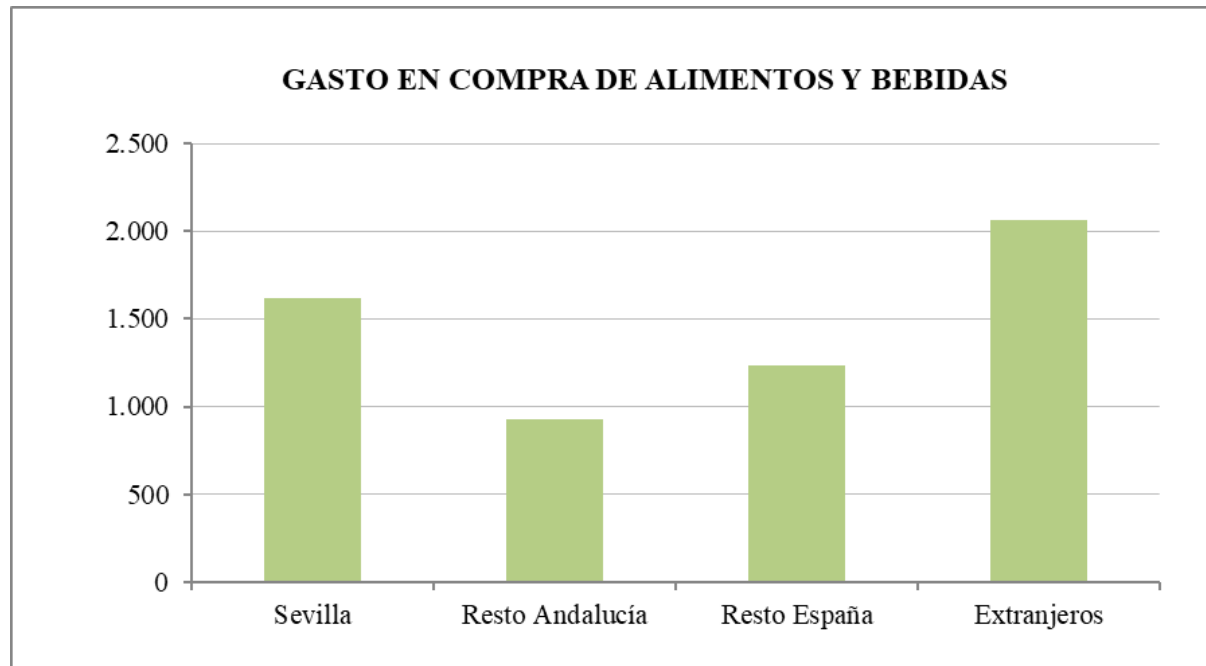
Esta figura refleja que estos gastos son más elevados en el grupo de los alumnos del resto de Sevilla y Andalucía, superando ligeramente los 1.000 euros anuales.

Asimismo, se muestra que, como es de esperar, los gastos menores se dan entre los alumnos de Sevilla capital, donde estos gastos son ligeramente superiores a 500 euros anuales, lo que está relacionado con el hecho de que estos alumnos viven mayoritariamente en casa de sus padres.

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

GASTOS EN COMPRAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Figura 14. Gastos medios en compra de alimentos y bebidas de los alumnos de postgrado de la Universidad de Sevilla (euros anuales), 2020.



Fuente: Elaboración propia.

✓ La **Figura 14** muestra los gastos medios anuales en compra de alimentos y bebidas de los alumnos de postgrado de la US.

En general, los valores de estos gastos son superiores a los de los alumnos de grado.

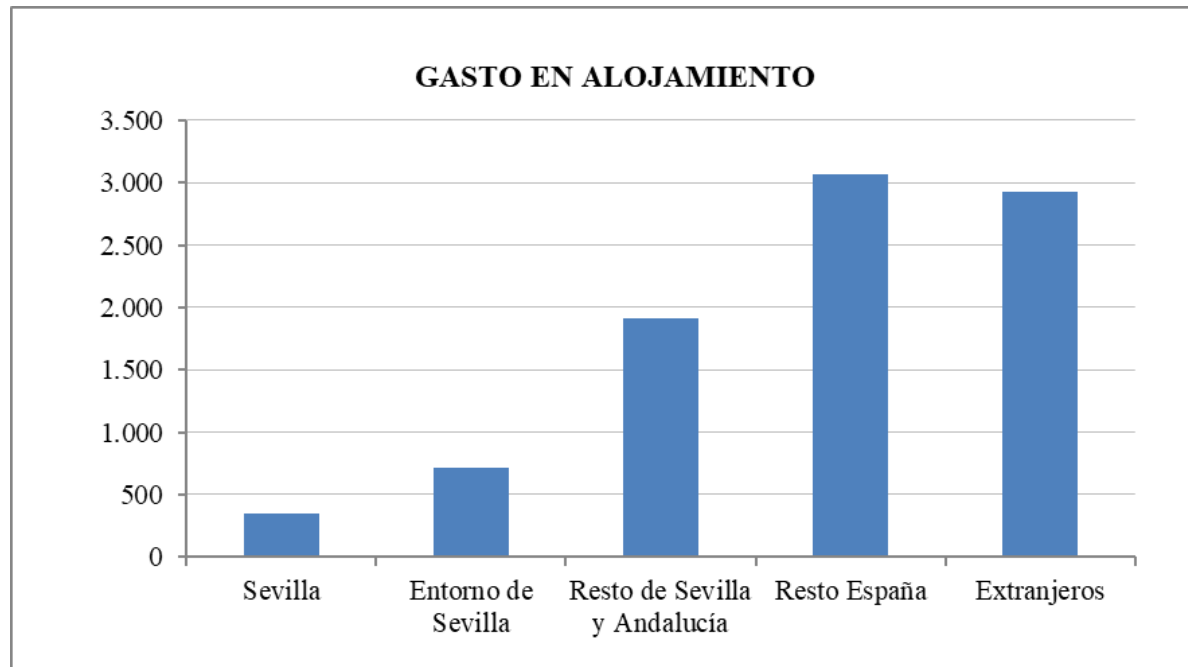
No obstante, destacan los valores inferiores de los alumnos del resto de Andalucía y del resto de España, que probablemente han registrado un gasto menor por la vuelta de algunos a casa de sus padres durante el confinamiento.

Se aprecia también cómo el nivel de gasto mayor es el de los estudiantes extranjeros, algo superior a los 2.000 euros anuales, de los que ninguno declara en las encuestas que haya vuelto a casas de sus padres durante el confinamiento.

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

GASTOS EN ALOJAMIENTO

Figura 15. Gastos medios en alojamiento de los alumnos de grado de la Universidad de Sevilla (euros anuales), 2020.



Fuente: Elaboración propia.

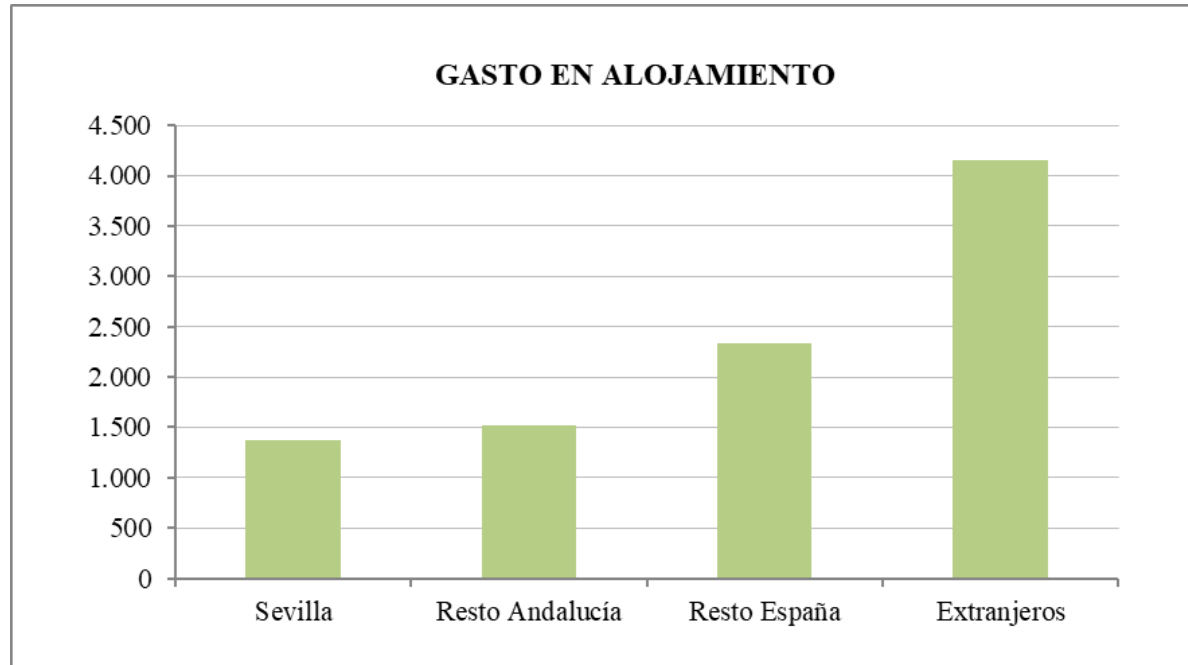
✓ La **Figura 15** recoge los gastos medios anuales en alojamiento de los alumnos de grado de la US.

Esta figura muestra que los alumnos de grado que proceden de Sevilla y su entorno tienen unos gastos relativamente más bajos, asociados a que viven con sus padres mayoritariamente, oscilando este gasto para el resto de los grupos entre casi 2.000 euros y 3.100 euros anuales.

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

GASTOS EN ALOJAMIENTO

Figura 16. Gastos medios en alojamiento de los alumnos de postgrado de la Universidad de Sevilla (euros anuales), 2020.



Fuente: Elaboración propia.



La **Figura 16** recoge los gastos medios anuales en alojamiento de los alumnos de postgrado de la US.

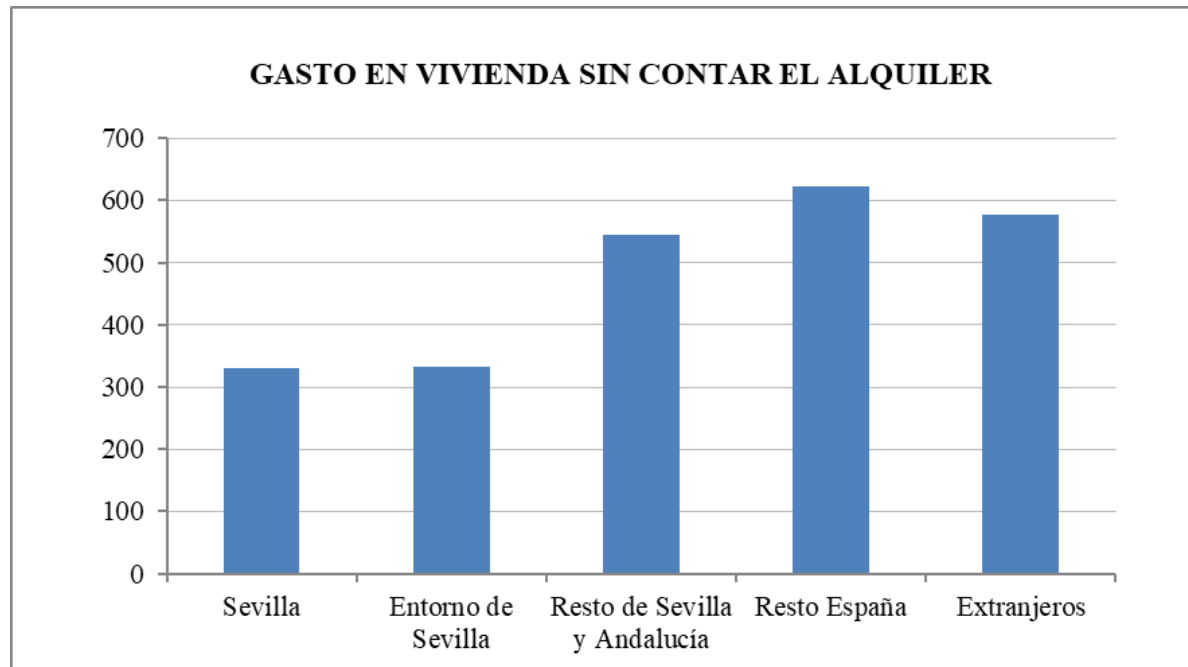
En el caso de los alumnos de postgrado destaca el elevado gasto en alojamiento de los alumnos extranjeros, por encima de los 4.000 euros anuales, seguidos de los alumnos del resto de España, para los que este gasto está próximo los 2.500 euros anuales.

En el caso de los alumnos de Sevilla, se da también el caso de muchos alumnos que viven en pisos de alquiler, aun siendo de Sevilla.

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

GASTOS EN VIVIENDA DISTINTOS DEL ALQUILER

Figura 17. Gastos medios en vivienda distintos del alquiler de los alumnos de grado de la Universidad de Sevilla (euros anuales), 2020.



Fuente: Elaboración propia.

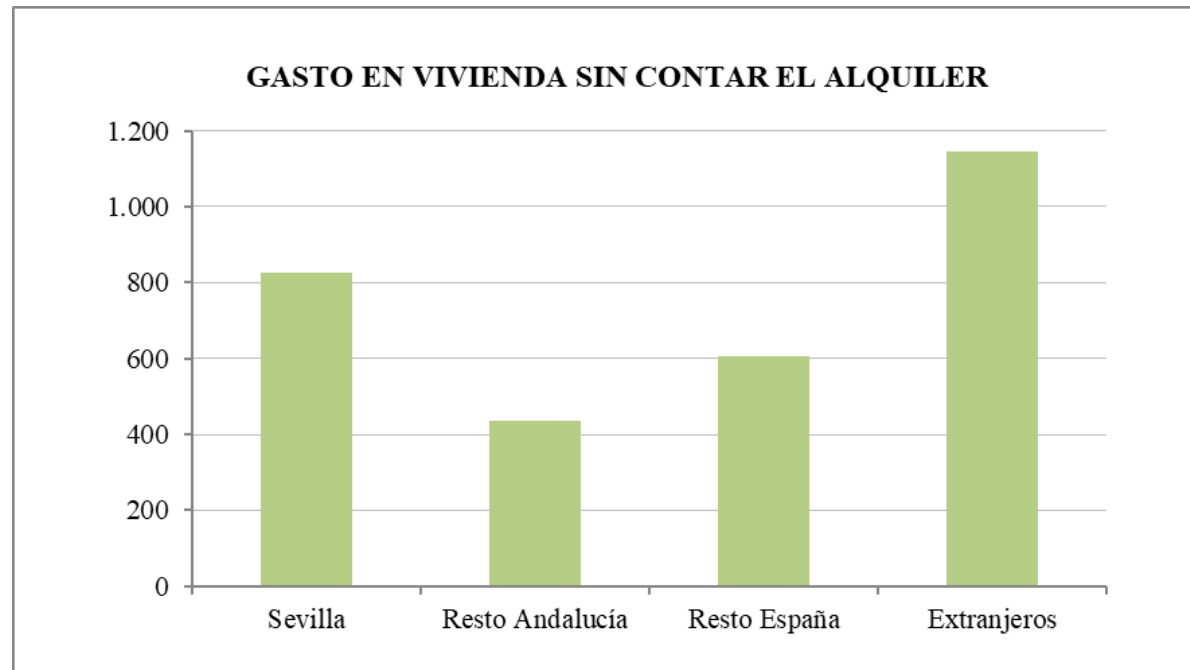
✓ La **Figura 17** refleja los gastos medios anuales efectuados en la vivienda descontados los gastos de alquiler para los alumnos de grado de la US.

Esta figura muestra que son los alumnos de grado del resto de España los que declaran mayores gastos en vivienda, superando ligeramente los 600 euros anuales, seguidos de los alumnos extranjeros y los del resto de Andalucía.

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

GASTOS EN VIVIENDA DISTINTOS DEL ALQUILER

Figura 18. Gastos medios en vivienda distintos del alquiler de los alumnos de postgrado de la Universidad de Sevilla (euros anuales), 2020.



Fuente: Elaboración propia.



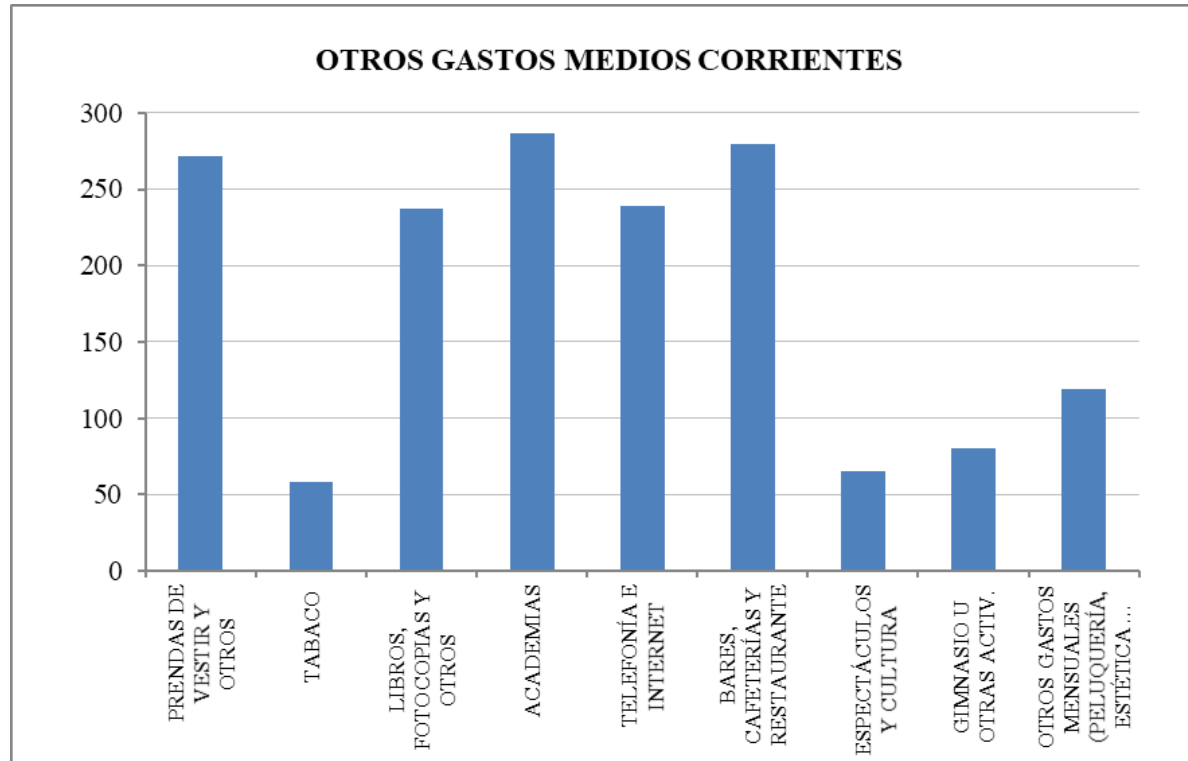
La **Figura 18** refleja los gastos medios anuales efectuados en la vivienda descontados los gastos de alquiler para los alumnos de postgrado de la US.

De forma comparativa, los alumnos de postgrado registran unos gastos por vivienda claramente superiores a los alumnos de grado, ya que destinan, en general, unos gastos por vivienda de entre 800 y casi 1.200 euros anuales, aproximadamente.

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

GASTOS EN OTROS BIENES Y SERVICIOS DE CARÁCTER CORRIENTE

Figura 19. Otros gastos medios corrientes de los alumnos de grado de la Universidad de Sevilla (euros anuales), 2020.



Fuente: Elaboración propia.



La **Figura 19** muestra otros gastos medios anuales que pueden considerarse corrientes, es decir, que se efectúan con cierta asiduidad, realizados por los alumnos de grado de la US.

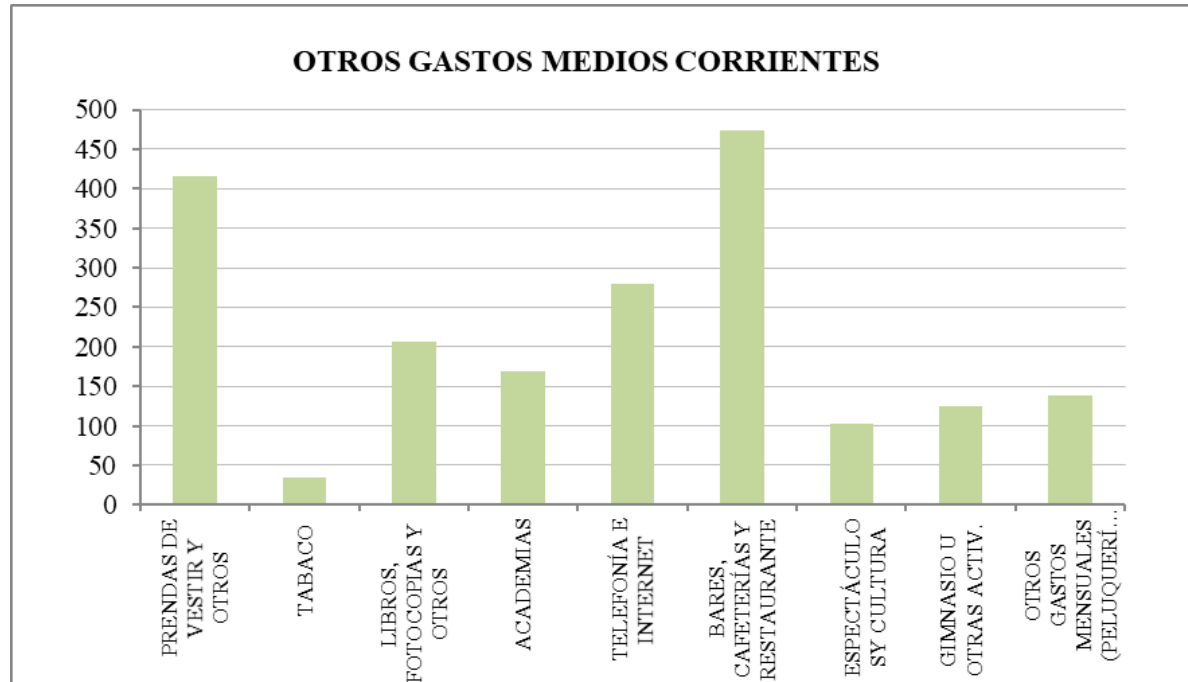
Estos gastos se muestran conjuntamente para todos los grupos de alumnos, pues su lugar de procedencia no resulta ser especialmente relevante en su valor.

Esta Figura refleja que los mayores gastos anuales que realizan los alumnos de grado es en academias y especialización, con un valor aproximado de 286 euros anuales, seguido del gasto realizado en bares y cafeterías, cuyo valor se aproxima a los 280 euros anuales, y del gasto en prendas de vestir, calzados y complementos, con un valor ligeramente superior a los 270 euros anuales.

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

GASTOS EN OTROS BIENES Y SERVICIOS DE CARÁCTER CORRIENTE

Figura 20. Otros gastos medios corrientes de los alumnos de postgrado de la Universidad de Sevilla (euros anuales), 2020.



Fuente: Elaboración propia.



La **Figura 20** muestra otros gastos medios anuales corrientes realizados por los alumnos de postgrado de la US.

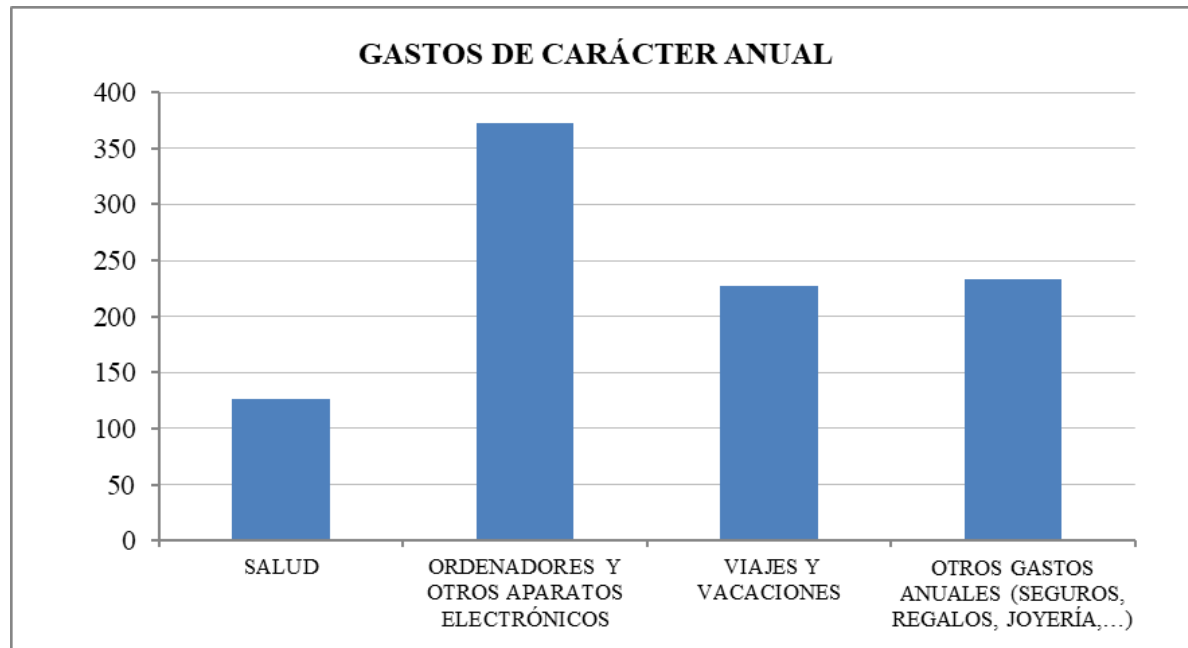
Esta figura muestra que los alumnos de postgrado, en general, tienen un mayor gasto anual asociado a la compra de bienes y servicios de carácter corriente, destacando como la partida mayor de gasto corriente el gasto realizado en bares, restaurantes y cafeterías, cuyo valor supera ligeramente los 470 euros anuales.

Destaca igualmente el gasto realizado en prendas de vestir, equivalente a casi 420 euros anuales por término medio.

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

GASTOS EN BIENES Y SERVICIOS DE CARÁCTER ANUAL

Figura 21. Gastos medios anuales de los alumnos de grado de la Universidad de Sevilla (euros anuales), 2020.



Fuente: Elaboración propia.



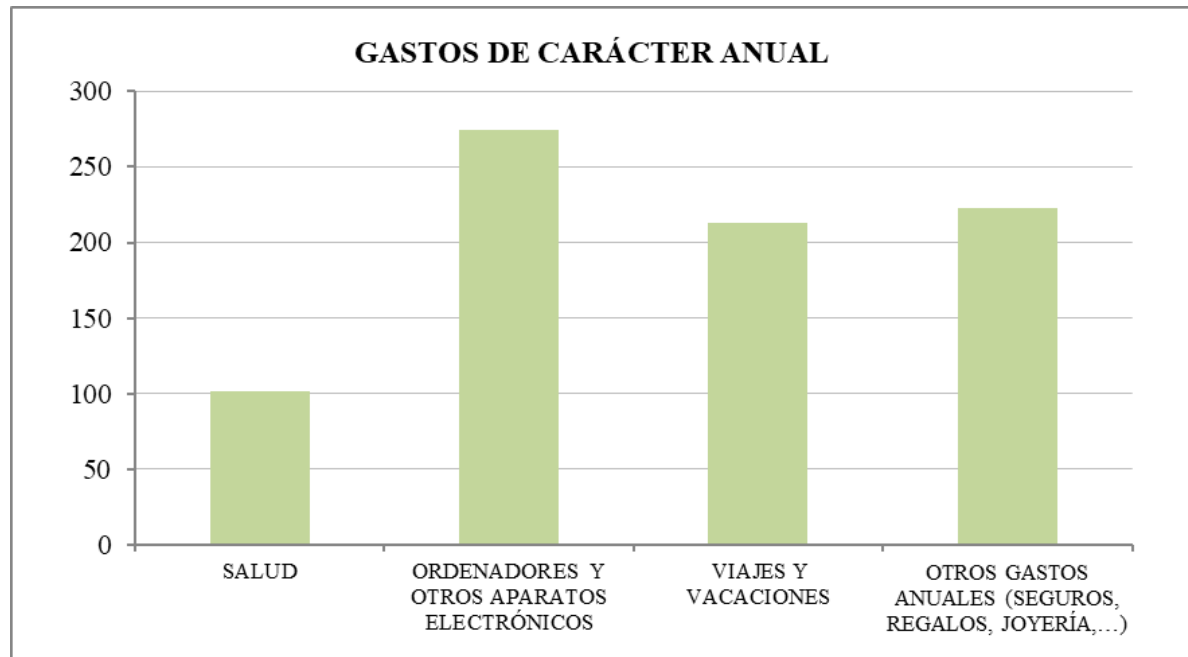
La **Figura 21** recoge gastos medios anuales en artículos y servicios cuya compra resulta menos habitual, es decir, que se realizan con carácter anual, efectuados por los alumnos de grado de la US.

En este caso, destaca de forma considerable la partida de los gastos efectuados en ordenadores y otros aparatos electrónicos, probablemente ante la necesidad surgida por la situación de confinamiento y el desarrollo de las clases en modalidad online.

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

GASTOS EN BIENES Y SERVICIOS DE CARÁCTER ANUAL

Figura 22. Gastos medios anuales de los alumnos de posgrado de la Universidad de Sevilla (euros anuales), 2020.



Fuente: Elaboración propia.



La **Figura 22** recoge gastos medios anuales en artículos y servicios cuya compra resulta menos habitual efectuados por los alumnos de postgrado de la US.

Se observa una estructura de gasto similar a la registrada por los alumnos de grado, si bien los niveles de gasto son ligeramente superiores en el caso de los alumnos de grado.

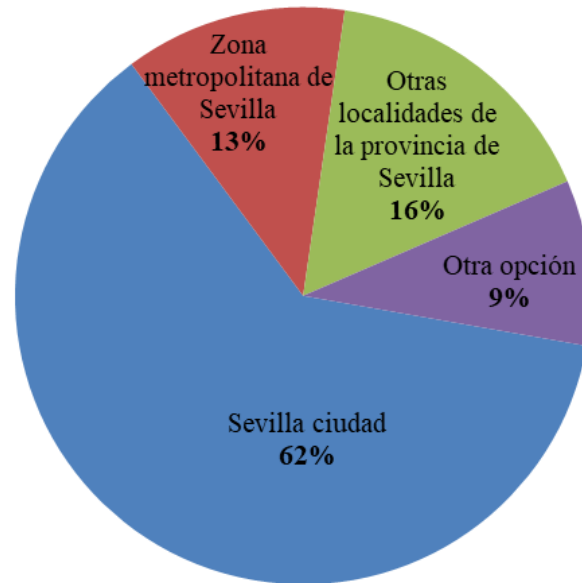
Destaca igualmente la partida de los gastos efectuados en ordenadores y otros aparatos electrónicos ante la necesidad surgida por la situación de confinamiento y el desarrollo de las clases en modalidad online.

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

GASTOS EN TRANSPORTE

- ✓ El procedimiento seguido para analizar el gasto en transporte varía respecto al método seguido para el resto de partidas, debido a la naturaleza de este gasto. Para su cálculo, se ha tenido en cuenta el lugar de residencia durante el curso académico y el gasto medio anual efectuado por los alumnos pertenecientes a cada categoría.

Figura 23. Distribución porcentual de los alumnos de la Universidad de Sevilla según el lugar de residencia durante el curso académico, 2020.



Fuente: Elaboración propia.

- ✓ La **Figura 23** representa la distribución de los alumnos de la US según el lugar de residencia durante el curso académico.

Puede observarse que los alumnos residen mayoritariamente en Sevilla capital durante el curso, representando el 62%.

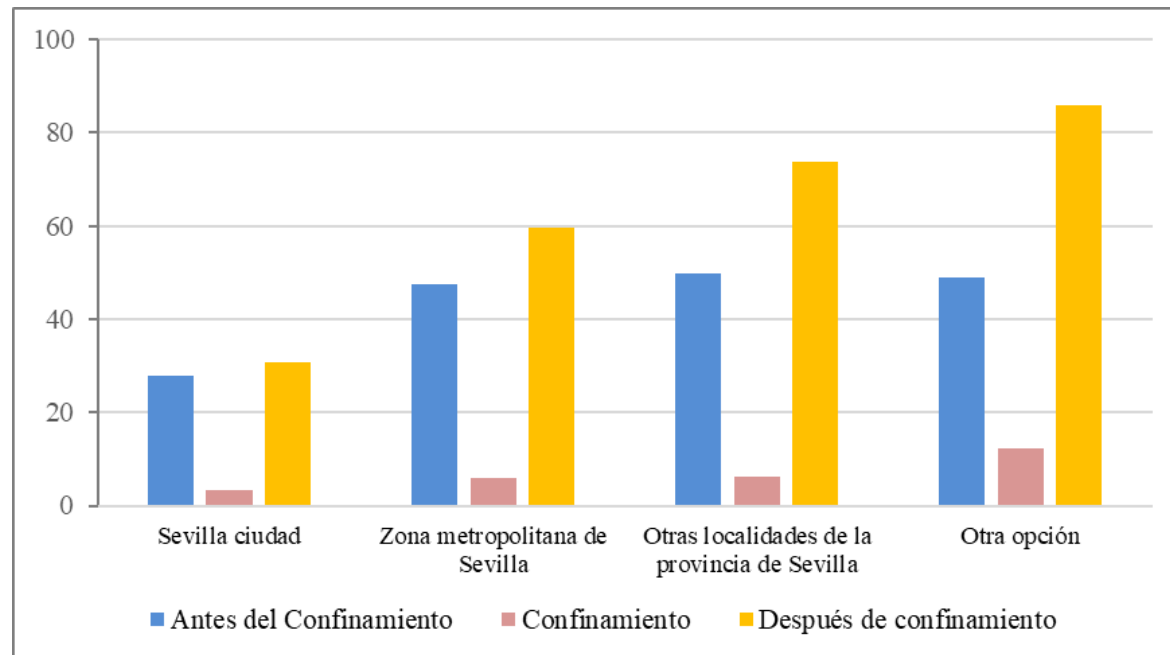
Por otra parte, un 13% de los alumnos residen en la zona metropolitana, mientras que el 16% de los alumnos reside en otras localidades más lejanas de la provincia de Sevilla.

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

GASTOS EN TRANSPORTE

- ✓ A continuación, para el cálculo del gasto en transporte se tiene en cuenta el número de meses que constituye cada periodo del año según su relación con el confinamiento (antes, durante y después del confinamiento) y el número de meses promedio que están los alumnos vinculados a la US, según la encuesta realizada.

Figura 24. Gastos medios mensuales de los alumnos de la Universidad de Sevilla antes, durante y después del confinamiento, 2020.



Fuente: Elaboración propia.

- ✓ La **Figura 24** muestra el gasto medio mensual en transporte efectuado por los alumnos de la US diferenciando según si corresponden al periodo antes, durante o después del confinamiento.

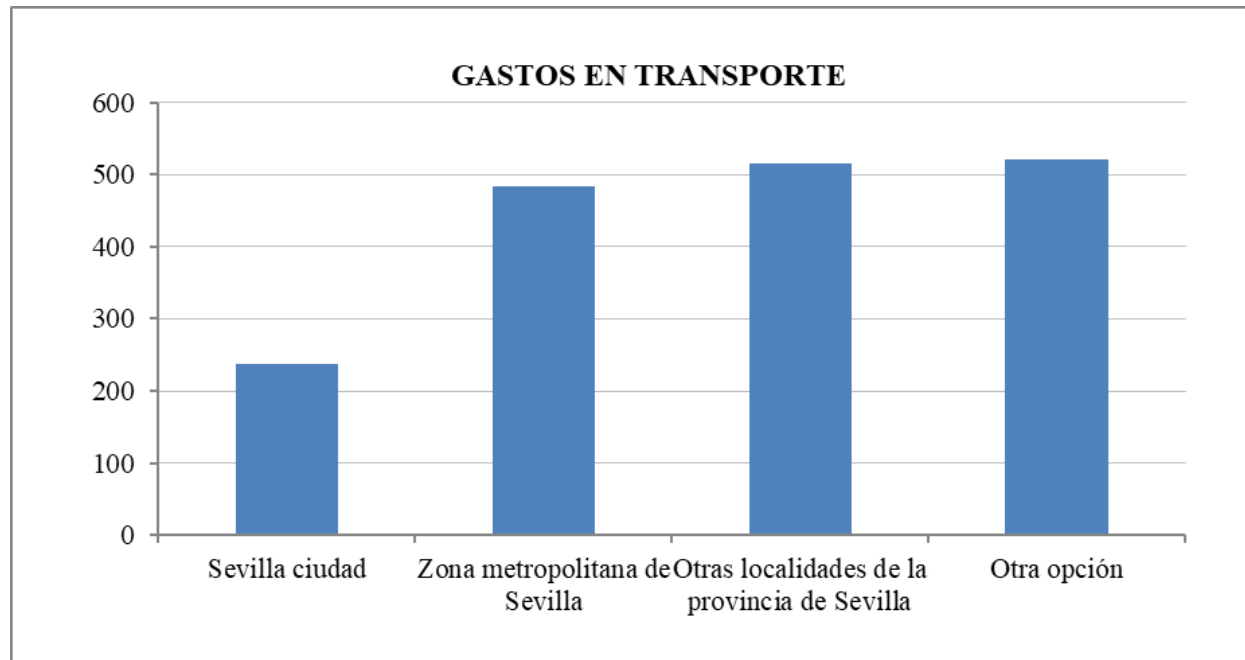
Como puede apreciarse, destaca cómo durante el confinamiento el gasto en transporte disminuye a niveles muy bajos.

Posteriormente, sube después del confinamiento respecto a los gastos de antes, lo que puede ser debido a que algunos alumnos pueden haber optado por quedarse en la casa familiar en el caso de clases no presenciales y debe viajar más veces entre destinos.

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

GASTOS EN TRANSPORTE

Figura 25. Gastos medios anuales en transporte de los alumnos de la Universidad de Sevilla (euros anuales), 2020.



Fuente: Elaboración propia.



Finalmente, la **Figura 25** recoge el gasto medio anual en transporte efectuado por los alumnos de la Universidad de Sevilla.

Se observa que, como cabe esperar, conforme el lugar de residencia es más lejano, el gasto en transporte se hace mayor, si bien los niveles de gasto son similares entre los alumnos que no residen en la ciudad de Sevilla.

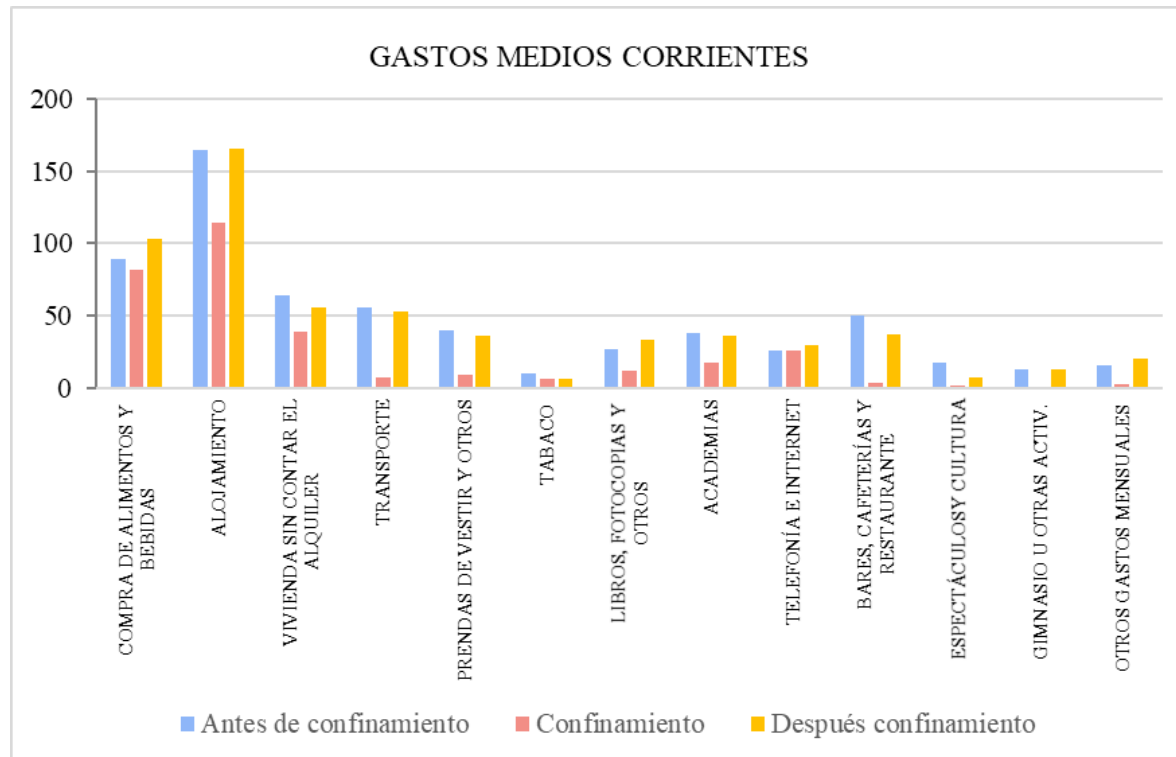
El gasto medio anual de los residentes en Sevilla capital es de 248 euros mientras que el gasto medio del resto de opciones oscila entre los 485 y los 522 euros.

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

GASTOS MEDIOS ANUALES antes, durante y después del confinamiento

- ✓ Analizadas las distintas partidas de gasto, se comparan a continuación todos los gastos corrientes considerados según si corresponden al periodo antes, durante o después del confinamiento, ponderándose los datos declarados en las encuestas según el tipo de alojamiento durante el periodo académico y según la procedencia del alumno.

Figura 26. Gastos medios corrientes de los alumnos de grado de la Universidad de Sevilla (euros anuales) antes, durante y después del confinamiento, 2020.



Fuente: Elaboración propia.

- ✓ En la **Figura 26** se recogen los gastos corrientes medios para el total de alumnos de grado de la US.

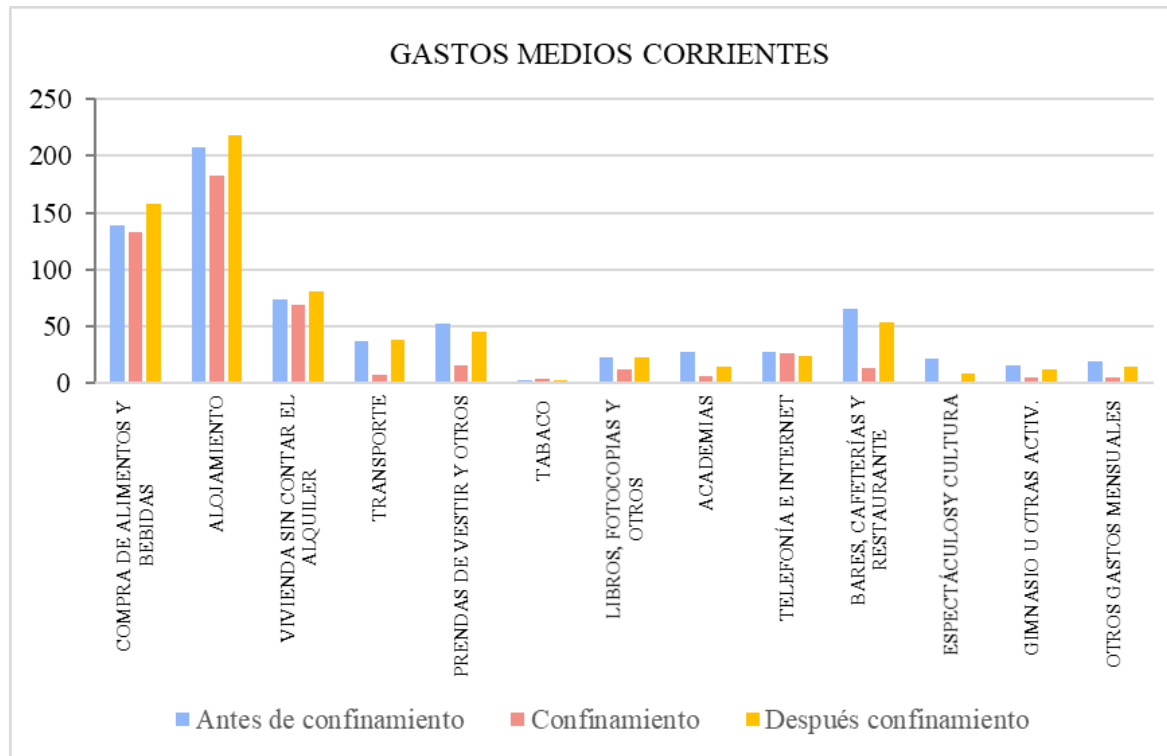
Se observa que durante el confinamiento disminuyen casi la totalidad de las partidas de gasto, destacando la disminución de los gastos en alojamiento, en transporte, en artículos de vestir y en bares, cafeterías y restaurantes. Sin embargo, se mantiene el gasto en telefonía e internet.

Tras el confinamiento, los gastos tienden a ser similares a los de antes, salvo en las partidas de bares, cafeterías y restaurantes, en espectáculos y cultura y en otros gastos de la vivienda, partidas en las que este gasto es menor tras el confinamiento.

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

GASTOS MEDIOS ANUALES antes, durante y después del confinamiento

Figura 27. Gastos medios corrientes de los alumnos de postgrado de la Universidad de Sevilla (euros anuales) antes, durante y después del confinamiento, 2020.



✓ En la **Figura 27** se recogen estos gastos corrientes medios para el total de alumnos de postgrado de la US.

Se observa una evolución de las partidas de gasto similar a la de los alumnos de grado. En este caso, la caída en el gasto en alojamiento durante el confinamiento es algo menor, aumentando levemente la partida de otros gastos de la vivienda tras el confinamiento.

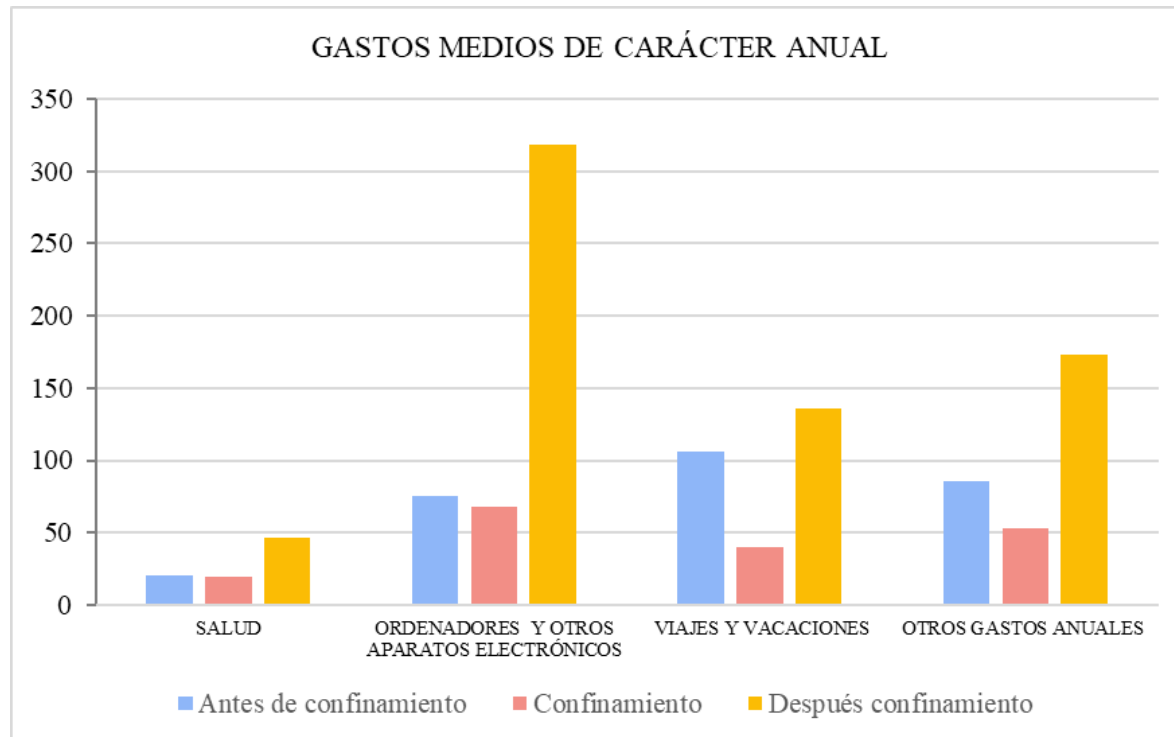
Fuente: Elaboración propia.

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

GASTOS MEDIOS ANUALES antes, durante y después del confinamiento

- ✓ De forma similar, en las Figuras 28 y 29 se comparan todos los gastos de carácter anual considerados según si corresponden al periodo de antes, durante o después del confinamiento, ponderándose los datos declarados en las encuestas según el tipo de alojamiento durante el periodo académico y según la procedencia del alumno.

Figura 28. Gastos medios de carácter anual de los alumnos de grado de la Universidad de Sevilla (euros anuales) antes, durante y después del confinamiento, 2020.



Fuente: Elaboración propia.

- ✓ En la **Figura 28** se recogen los gastos de carácter anual en términos medios para el total de alumnos de grado de la US.

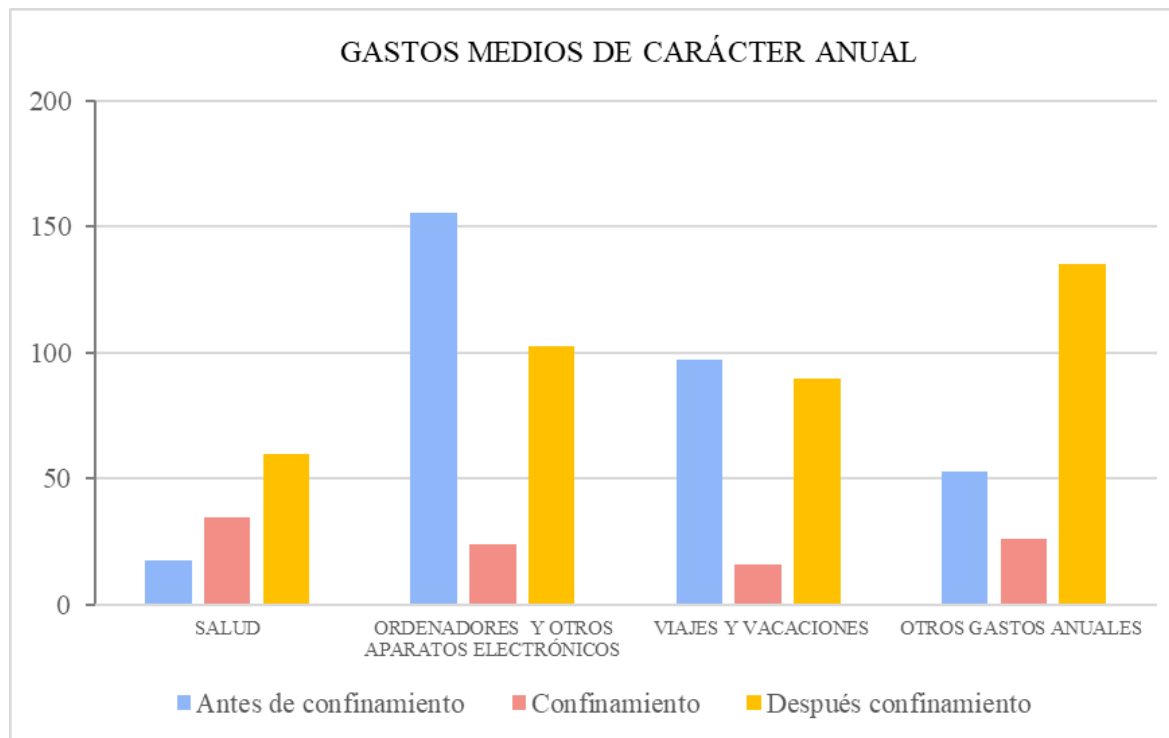
Se observa que durante el confinamiento disminuyen los gastos en viajes y vacaciones, como era de esperar, y también los correspondientes a la partida de otros gastos anuales.

Tras el confinamiento, comparando las partidas con la situación de antes del confinamiento, aumentan los gastos en todas las partidas, destacando el importante aumento de la partida de ordenadores y otros aparatos electrónicos.

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

GASTOS MEDIOS ANUALES antes, durante y después del confinamiento

Figura 29. Gastos medios de carácter anual de los alumnos de postgrado de la Universidad de Sevilla (euros anuales) antes, durante y después del confinamiento, 2020.



Fuente: Elaboración propia.

✓ En la **Figura 29** se recogen los gastos de carácter anual en términos medios para el total de alumnos de postgrado de la US.

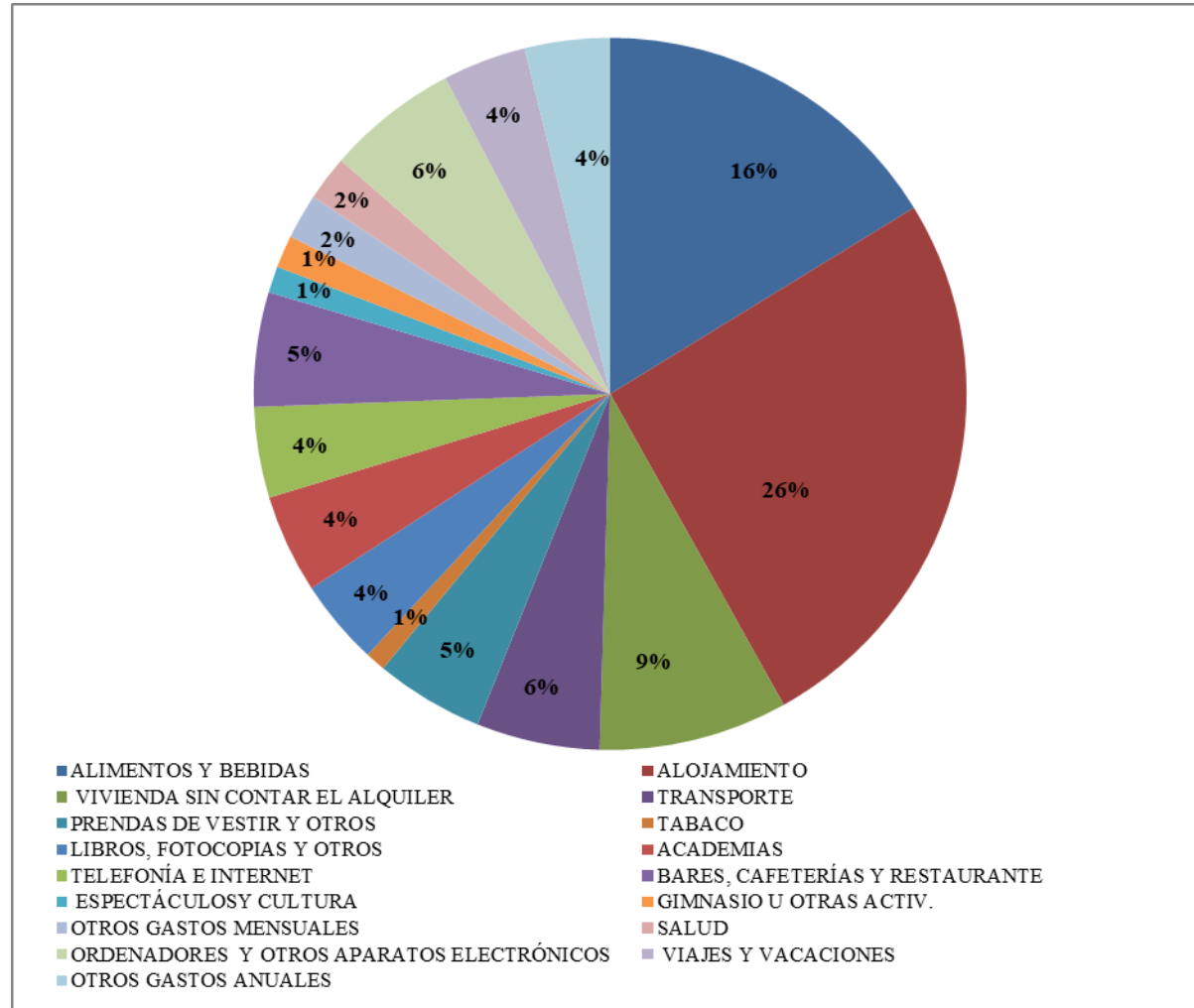
En este caso, la partida de gastos en salud se incrementa durante el confinamiento, disminuyendo considerablemente todas las demás partidas.

Tras el confinamiento, comparando la situación con los niveles previos, aumentan considerablemente las partidas de salud y otros gastos anuales, mientras que disminuyen las partidas de ordenadores y otros aparatos electrónicos y los gastos en viajes y vacaciones.

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

GASTOS TOTALES efectuados por los alumnos

Figura 30. Distribución porcentual de los gastos efectuados por los alumnos de la Universidad de Sevilla, 2020.



Fuente: Elaboración propia.

Una vez obtenidos los gastos medios anuales de los alumnos, se procede al cálculo de los gastos totales.

Estos gastos totales se obtienen de forma general multiplicando los gastos medios anuales de cada tipo de gasto categorizado por el lugar de procedencia del alumno por el número de alumnos que la US registra en cada una de estas categorías.

La **Figura 30** muestra la distribución porcentual de los gastos efectuados por los alumnos de la US.

Los gastos en alojamiento son los que suponen un mayor valor porcentual, representando el 26% del gasto total de los alumnos. Destaca la importancia también de los gastos en alimentos y bebidas, que suponen un 16% del total.

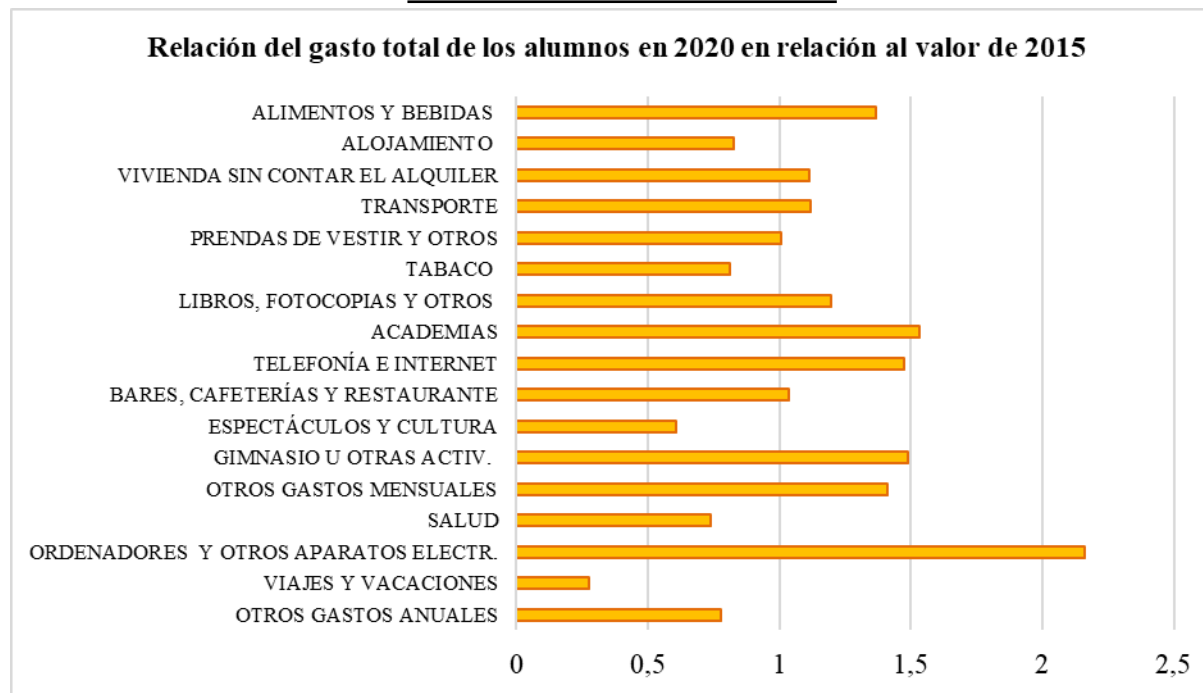
En tercer lugar, destacan los gastos en vivienda, que suponen un 9% del total. Otros gastos relevantes son los gastos en ordenadores y otros aparatos electrónicos (6%), en transporte (6%), en bares y cafeterías (5%) y en prendas de vestir (5%).

3.1.1. Determinación del gasto directo de los alumnos de la Universidad de Sevilla.

GASTOS TOTALES efectuados por los alumnos (2020 vs. 2015)

- ✓ Finalmente, en la **Figura 31** se recoge una comparativa de los gastos totales efectuados por los alumnos de la Universidad de Sevilla en el año 2020 y en el año 2015, año recogido en el informe anterior. En esta figura se recoge como indicador el cociente entre el valor de cada partida de gasto para el año 2020 y para el año 2015.

Figura 31. Relación de los gastos efectuados por alumnos de la Universidad de Sevilla en 2020 frente a 2015.



Fuente: Elaboración propia.

- ✓ Entre otras cuestiones, destaca la pérdida de peso (indicador < 1) de la partida de alojamiento y, sobre todo, de las partidas de viajes y vacaciones y de la partida de espectáculos y cultura.

Por el contrario, suben en importancia (indicador > 1) las partidas de gastos en ordenadores y otros aparatos electrónicos, en academias, en telefonía e internet, en gimnasio y otras actividades deportivas y en alimentación y bebidas.

Destacar también que la partida de gastos en bares, cafetería y restaurantes se mantiene en niveles prácticamente similares (indicador ≈ 1).

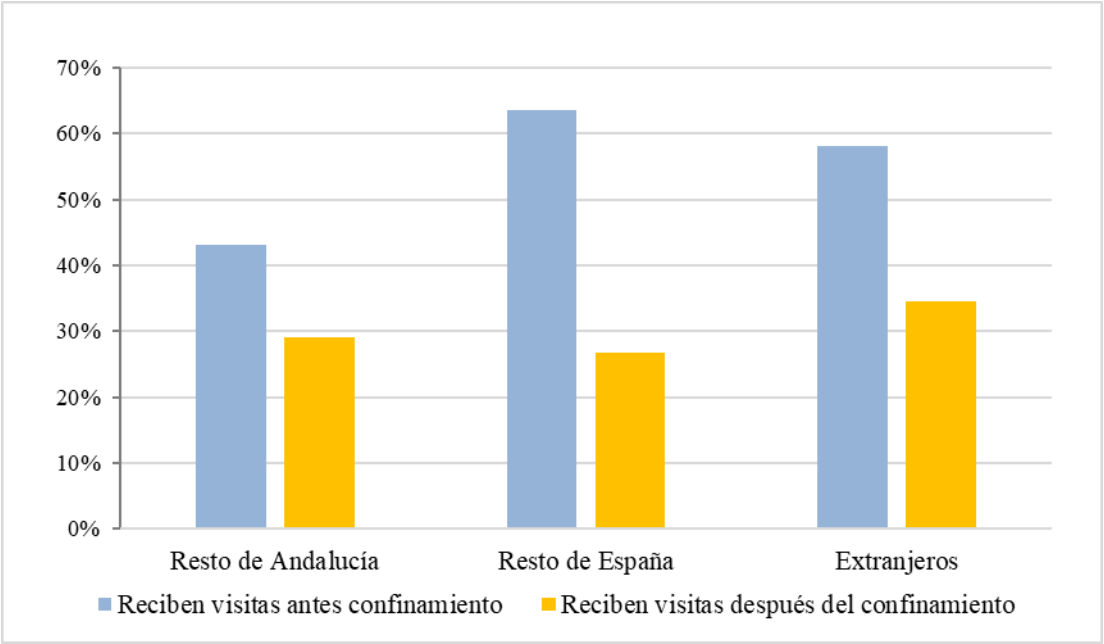
3.1.2. Determinación del gasto directo asociado a familiares y amigos que visitan a los alumnos de la US.

- ✓ Junto a los gastos efectuados por los alumnos de la Universidad de Sevilla, se han contabilizado también los gastos efectuados por familiares y amigos que visitan a dichos alumnos.
- ✓ Con el fin de evitar que se contabilicen gastos que no pudieran estar asociados a la Universidad de Sevilla, se ha tomado la consideración prudente de contabilizar tan solo a los visitantes de alumnos que no pertenecen a la provincia de Sevilla.
- ✓ Se han establecido así tres grupos diferentes de visitantes: los procedentes del resto de Andalucía, del resto de España y Extranjeros.
- ✓ Para cada uno de ellos se han contabilizado, en primer lugar, sus gastos medios por alumno. A continuación, se han agregado en función del número de alumnos de cada tipo con los que la Universidad de Sevilla cuenta.

3.1.2. Determinación del gasto directo asociado a familiares y amigos que visitan a los alumnos de la US.

✓ En la **Figura 32** se representa el porcentaje de alumnos que recibe visitas antes y después del confinamiento, por cada una de los tres grupos considerados.

Figura 32. Porcentaje de alumnos de la Universidad de Sevilla que reciben visitas antes y después del confinamiento en 2020.



Fuente: Elaboración propia.

✓ En este sentido, el 43% de los alumnos que proceden del resto de Andalucía declara que recibieron visitas antes del confinamiento, porcentaje que se reduce al 29% tras el confinamiento.

Con respecto a los alumnos del resto de España, el 63% declara que recibieron visitas antes del confinamiento, porcentaje que se reduce al 27% tras el confinamiento.

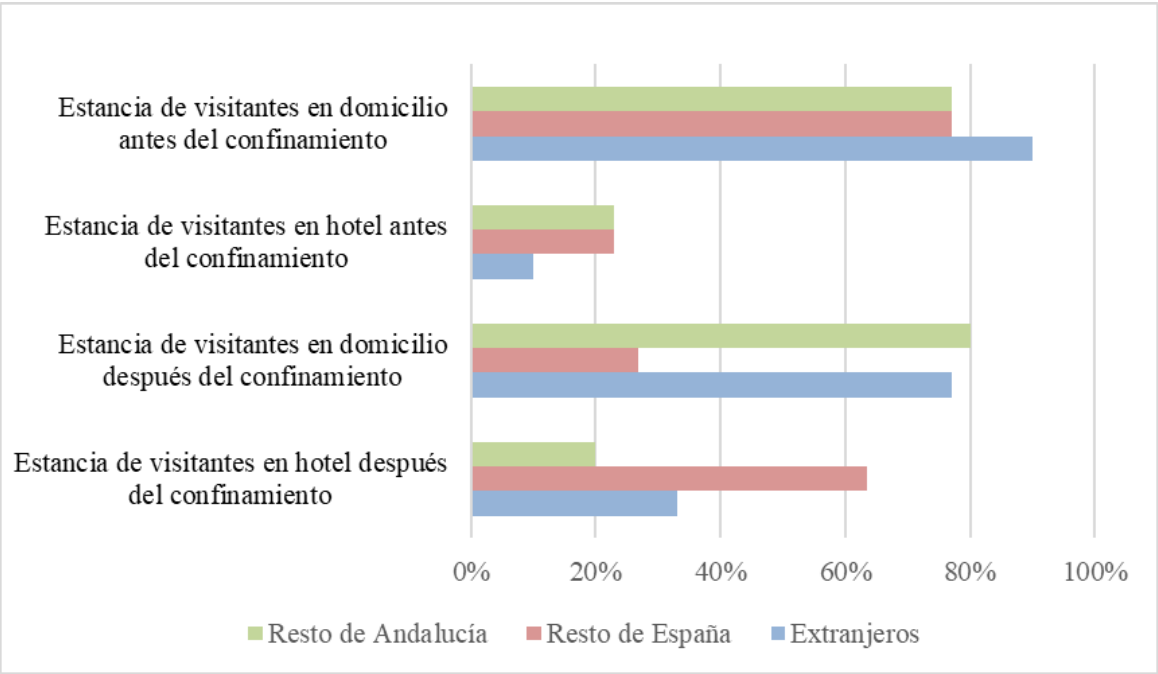
Por último, el 58% de los alumnos extranjeros afirmaron que habían recibido visitas antes del confinamiento, reduciéndose este porcentaje al 35% tras el confinamiento.

✓ Cabe destacar cómo se reduce considerablemente el número de visitas tras el confinamiento, teniendo en cuenta además que las primeras visitas se concentran en algo más de dos meses (de enero a mediados de marzo), mientras que las visitas después del confinamiento se concentran fundamentalmente en 4 meses (de septiembre a diciembre).

3.1.2. Determinación del gasto directo asociado a familiares y amigos que visitan a los alumnos de la US.

- Una vez conocido el porcentaje de alumnos que reciben visitas, hay que conocer quiénes reciben visitas en su domicilio u hotel y que pernoctaciones generan, es decir, el número de días de estancia.

Figura 33. Porcentaje de estancias de los visitantes en domicilio y hoteles, antes y después del confinamiento en 2020.



Fuente: Elaboración propia.

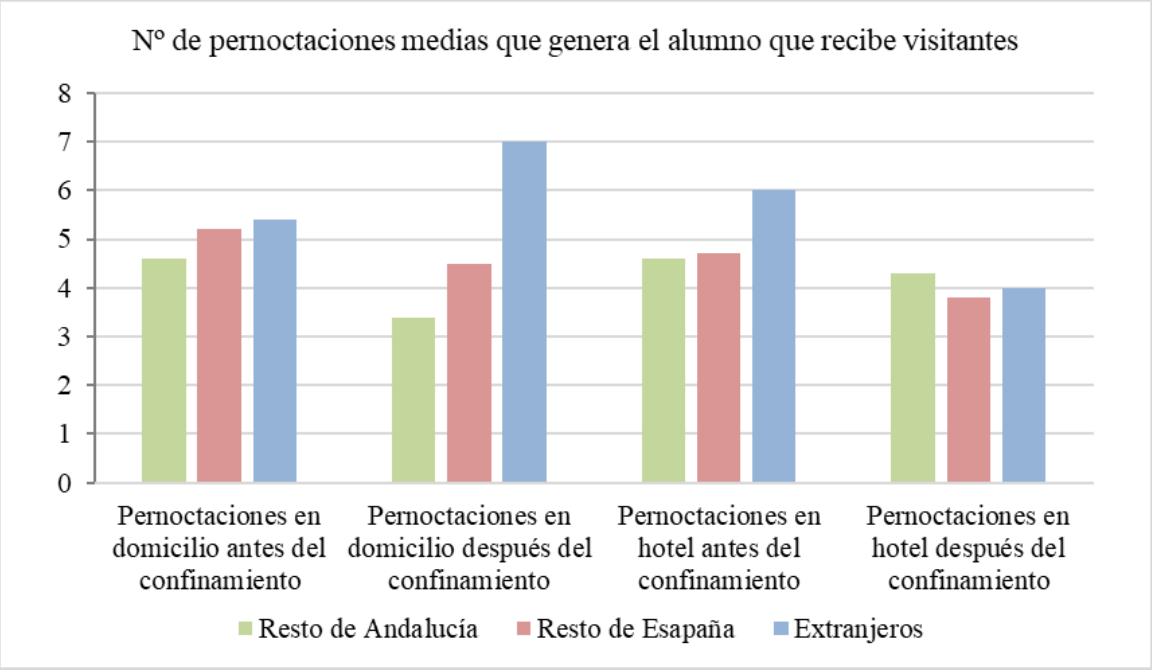
- Así, la **Figura 33** muestra el porcentaje de visitantes que se alojan en un hotel y el porcentaje de visitantes que se aloja en el propio domicilio del estudiante, diferenciando también entre antes y después del confinamiento.

Esta figura refleja cómo mayoritariamente los visitantes se alojan en el propio domicilio del estudiante.

3.1.2. Determinación del gasto directo asociado a familiares y amigos que visitan a los alumnos de la US.

- ✓ Tras determinar el número de alumnos que reciben visitas, se calcula el número de visitas que tienen y por cuánto tiempo, lo que permite calcular el número de pernoctaciones totales realizadas por los familiares o amigos de los alumnos de cada grupo considerado.

Figura 34. Pernoctaciones medias de los visitantes por cada grupo de alumnos, antes y después del confinamiento, 2020.



Fuente: Elaboración propia.

- ✓ En la **Figura 34** se recoge el número medio de pernoctaciones que generan los alumnos de cada grupo por cada visita que reciben.

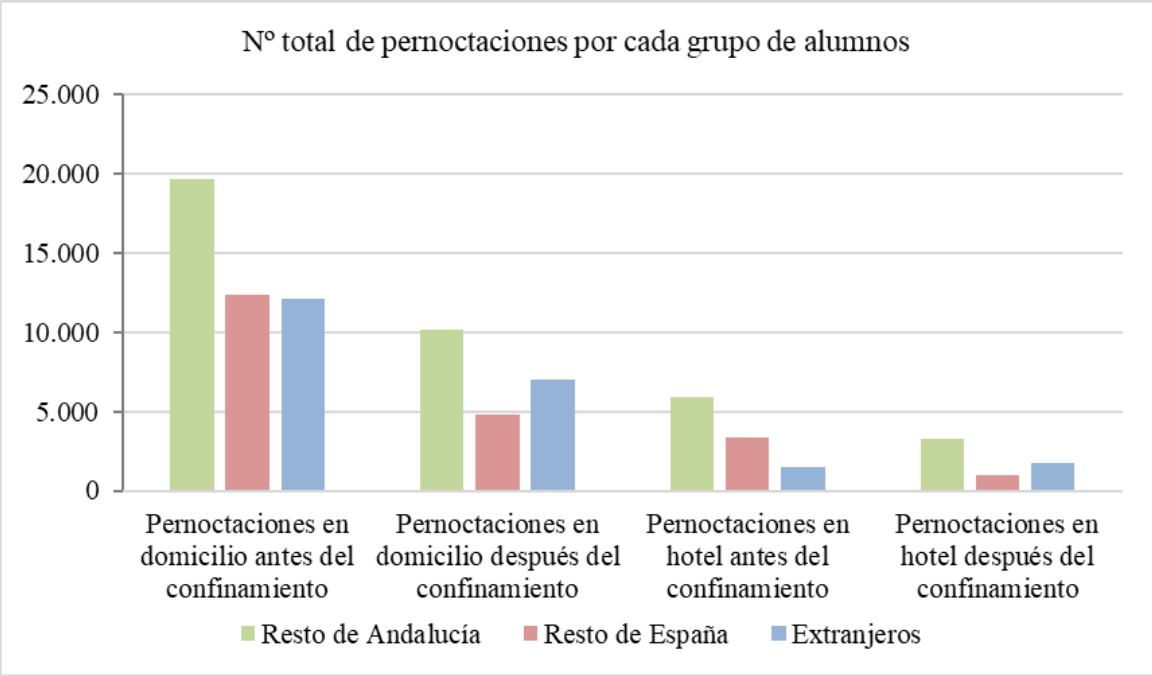
Como se puede comprobar, las pernoctaciones generadas en domicilio aumentan después del confinamiento en el caso de los alumnos extranjeros, mientras que cae para los alumnos del resto de Andalucía y del resto de España.

En el caso de las pernoctaciones generadas en hoteles, disminuye en todas las categorías después del confinamiento.

3.1.2. Determinación del gasto directo asociado a familiares y amigos que visitan a los alumnos de la US.

- ✓ A continuación, teniendo en cuenta el número de alumnos de cada categoría y el porcentaje de alumnos que recibe visitas en cada una de ellas, se determina el total de pernoctaciones, tal y como se refleja en la **Figura 35**, en la que aparecen estas pernoctaciones totales según el grupo de procedencia.

Figura 35. Pernoctaciones totales de los visitantes por cada grupo de alumnos, antes y después del confinamiento, 2020.



Fuente: Elaboración propia.

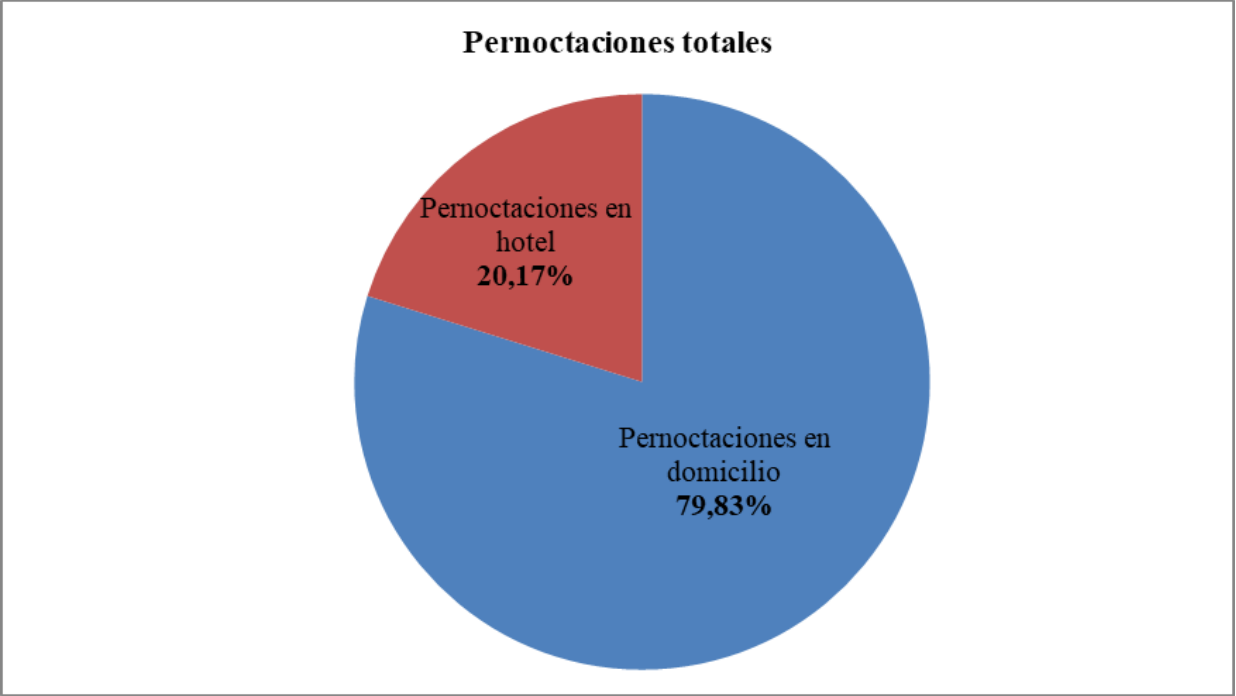
- ✓ Como se refleja esta figura, los alumnos del resto de Andalucía generan un total de 29.754 pernoctaciones en casa y 9.131 pernoctaciones en hotel.

En el caso de los alumnos del resto de España, generan en total 17.142 pernoctaciones en casa y 4.349 pernoctaciones en hotel.

Por su parte, los alumnos extranjeros generan un total de 19.097 pernoctaciones en casa y 3.194 pernoctaciones en hotel.

3.1.2. Determinación del gasto directo asociado a familiares y amigos que visitan a los alumnos de la US.

Figura 36. Distribución de pernoctaciones totales en domicilio y hoteles, 2020.



Fuente: Elaboración propia.



La Figura 36 muestra la distribución de pernoctaciones totales entre el domicilio de los estudiantes y hoteles.

En definitiva, se generan un total de 82.668 pernoctaciones de las cuales casi un 80% (65.994 pernoctaciones) se producen en el domicilio y poco más del 20% (16.674 pernoctaciones) se producen en hoteles.

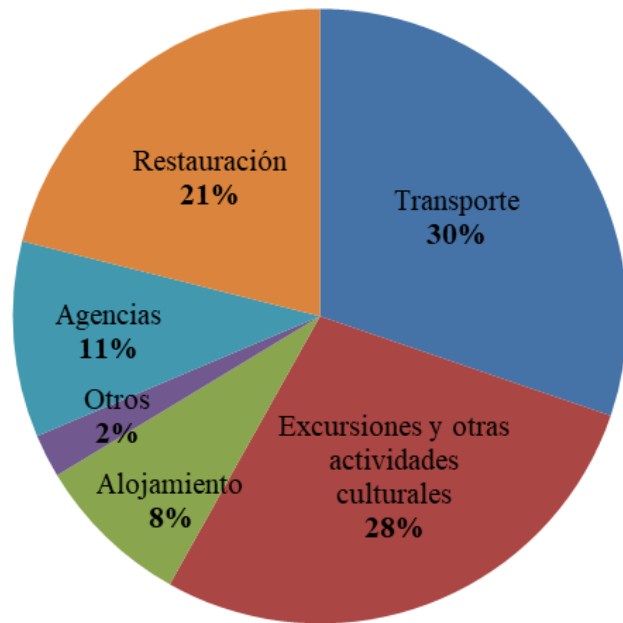
3.1.2. Determinación del gasto directo asociado a familiares y amigos que visitan a los alumnos de la US.

- ✓ Una vez determinado el número de visitantes días, puede determinarse el gasto total realizado a partir de la valoración del gasto medio diario por turista.
- ✓ De acuerdo con la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía para el año 2020 (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, 2021) el gasto medio diario por turista en Sevilla fue de 76,7 euros en el primer trimestre de 2020 y de 64,6 euros en el cuarto trimestre de ese año.
- ✓ Se utilizan esos valores para multiplicarlos por el número de estancias antes y después del confinamiento para los visitantes que residieron en hotel y se considera que dichos valores se reducen a la mitad para los que se alojan en el domicilio.
- ✓ De esta forma, se obtiene que el gasto total realizado por los amigos y familiares que visitaron a los alumnos de la Universidad de Sevilla en 2020 ascendió a 2.642.929 euros.

3.1.2. Determinación del gasto directo asociado a familiares y amigos que visitan a los alumnos de la US.

- ✓ Asimismo, se tiene en cuenta que la distribución del gasto es diferente para los meses de antes y después del confinamiento. Este gasto total puede desagregarse de acuerdo con la distribución del gasto turístico ofrecida por la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) para diciembre de 2019 y para enero de 2021, respectivamente.

Figura 37. Distribución del gasto turístico en España, 2020.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Gasto Turístico.

- ✓ La **Figura 37** muestra dicha la distribución final asignada en términos porcentuales.

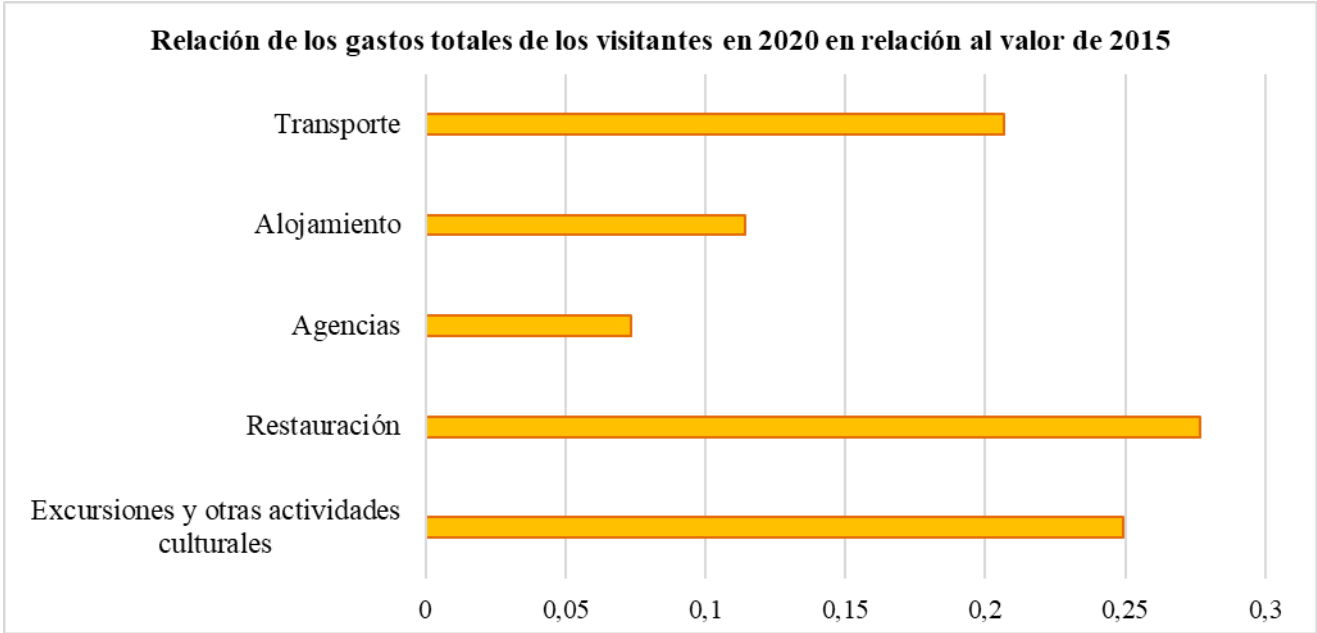
En esta figura destaca que el mayor gasto se efectúa en transportes (30%), en excursiones y otras actividades culturales (28%) y en restauración (21%).

3.1.2. Determinación del gasto directo asociado a familiares y amigos que visitan a los alumnos de la US.

GASTOS TOTALES efectuados por los visitantes (2020 vs. 2015)

✓ Finalmente, en la **Figura 38** se recoge una comparativa de los gastos totales efectuados por los visitantes en el año 2020 y en el año 2015, año recogido en el informe anterior. En esta figura se recoge como indicador el cociente entre el valor de cada partida de gasto para el año 2020 y para el año 2015.

Figura 38. Relación de los gastos efectuados por los visitantes en 2020 frente a 2015.



Fuente: Elaboración propia.

✓ En este caso, todas las partidas de estos gastos en 2020 fueron inferiores a los gastos realizados en 2015.

En concreto representan un 18,2% de dichos gastos, lo que supone una disminución muy elevada, sin duda ocasionada por el confinamiento y las medidas de restricción de movilidad posteriores.

Las partidas con mayor descenso fueron las relacionadas con las agencias y las relativas al alojamiento.

Las de restauración las que menos se vieron afectadas, si bien no alcanzan a representar el 30% del gasto en 2015.

3.2. Efectos primarios vinculados al gasto efectuado por los alumnos de la US y los familiares visitantes sobre la producción y el empleo en la región Andaluza.

- ✓ A partir de la información proporcionada en el apartado anterior, se han calculado los efectos primarios (directos e indirectos) vinculados al gasto efectuado por los alumnos de la US y los familiares y amigos que les realizan una visita, utilizando las Tablas I-O regionales de Andalucía de 2016.
- ✓ En primer lugar, cabe decir que no se incorporan todos los gastos realizados por los estudiantes para calcular el impacto económico de la US, ya que muchos de estos gastos se seguirían realizando en Sevilla o en Andalucía aun cuando los estudiantes no estudiaran en la US.

Por esta razón, no resulta conveniente incluir estos datos en el estudio. Con este fin, los datos contabilizados por estudiantes de Sevilla y Andalucía no se contemplan en su totalidad. Sólo se tiene en cuenta el gasto de los estudiantes que afirman en la encuesta que en caso de no estudiar en la US se desplazarían de su ciudad de origen.
- ✓ En segundo lugar, la partida de vacaciones y viajes de los alumnos se reparte entre viajes/vacaciones de los alumnos dentro de la CCAA de Andalucía y fuera de ella.

Para ello, tomando la Encuesta de Turismo de Residentes para el año 2020 (INE, 2021) se calcula que el porcentaje de los gastos en viaje/vacaciones que se queda en Andalucía es en torno al 37,1%. Ese montante correspondiente a ese valor ha sido incorporado como gasto distribuido en cuatro partidas: comercio, transporte, alojamiento y restauración, y actividades culturales, siguiendo los porcentajes del gasto de las familias según la Tabla I-O de Andalucía.

3.2.1. Efectos primarios vinculados al gasto efectuado por los alumnos de la Universidad de Sevilla.

Tabla 5. Efecto económico primario y total a corto plazo de los gastos efectuados por los alumnos de la Universidad de Sevilla.

	Efecto sobre la producción (impacto absoluto en miles de euros)		Efecto sobre el empleo		Efecto sobre el empleo equivalente		Impacto sobre la renta (impacto absoluto en miles de euros)	
	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total
Impacto absoluto	514.456	1.013.622	4.568	10.278	4.103	8.804	283.639	565.868
Impacto relativo*	1,43	2,83	12,74	28,65	11,44	24,54	0,79	1,58

* multiplicador o puestos de trabajo o trabajo equivalente por millón de euros.

Fuente: Elaboración propia.

✓ A partir de la información anterior, se han calculado los efectos primarios (directos e indirectos) derivado de los gastos efectuados por los alumnos de la US en 2020.

La **Tabla 5** muestra que el efecto primario derivado de la actividad de la US sobre la **producción regional** ascendió a un total de 514.455.852 euros.

Este valor permite a su vez calcular el efecto multiplicador de este gasto, que alcanza un valor equivalente de 1,43.

- ✓ Por otra parte, el efecto primario sobre el **empleo** fue de 4.568 trabajadores, lo que supone un impacto de 12,74 puestos de trabajo por millón de euros. En términos de **trabajo equivalente** el impacto asciende a 4.103 puestos de trabajos equivalentes, siendo su impacto de 11,44 puestos de trabajos equivalentes por millón de euros.
- ✓ Por último, el efecto primario sobre la **renta regional** (VAB regional a precios básicos) fue de 283.638.813 euros, con un multiplicador equivalente de 0,79.

3.2.2. Efectos primarios vinculados al gasto efectuado por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla.

Tabla 6. Efecto económico primario y total a corto plazo de los gastos efectuados por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla.

	Efecto sobre la producción (impacto absoluto en miles de euros)		Efecto sobre el empleo		Efecto sobre el empleo equivalente		Impacto sobre la renta (impacto absoluto en miles de euros)	
	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total
Impacto absoluto	4.145	7.711	44	85	39	73	2.026	4.043
Impacto relativo*	1,57	2,92	16,75	32,19	14,74	27,45	0,77	1,53

* multiplicador o puestos de trabajo o trabajo equivalente por millón de euros.

Fuente: Elaboración propia.

✓ Del mismo modo, se han calculado los efectos primarios (directos e indirectos) derivado de los gastos efectuados por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la US en 2020.

La **Tabla 6** muestra que el efecto primario derivado de la actividad de la US sobre la **producción regional** ascendió a un total de 4.144.524 euros.

Este valor permite a su vez calcular el efecto multiplicador de este gasto, que alcanza un valor equivalente de 1,57.

- ✓ Por otra parte, el efecto primario sobre el **empleo** fue de 44 trabajadores, lo que supone un impacto de 16,75 puestos de trabajo por millón de euros. En términos de **trabajo equivalente** el impacto asciende a 39 puestos de trabajos equivalentes, siendo su impacto de 14,74 puestos de trabajos equivalentes por millón de euros.
- ✓ Por último, el efecto primario sobre la **renta regional** (VAB regional a precios básicos) fue de 2.026.305 euros, con un multiplicador equivalente de 0,77.

3.3. Efectos totales vinculados al gasto efectuado por los alumnos de la US y los familiares visitantes sobre la producción y el empleo en la región Andaluza.

- Una vez calculados los efectos primarios, es posible calcular los efectos inducidos.
La suma de los efectos primarios e inducidos permite calcular los efectos económicos totales de la US sobre la producción, empleo, empleos equivalentes y renta.

3.2.1. Efectos totales vinculados al gasto efectuado por los alumnos de la Universidad de Sevilla.

- La **Tabla 5** muestra también el valor total de dichos efectos, en comparación con los efectos primarios, así como una comparativa entre los efectos multiplicadores del efecto primario y total para la producción, empleo, empleos equivalente y renta.

Tabla 5. Efecto económico primario y total a corto plazo de los gastos efectuados por los alumnos de la Universidad de Sevilla.

	Efecto sobre la producción (impacto absoluto en miles de euros)		Efecto sobre el empleo		Efecto sobre el empleo equivalente		Impacto sobre la renta (impacto absoluto en miles de euros)	
	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total
Impacto absoluto	514.456	1.013.622	4.568	10.278	4.103	8.804	283.639	565.868
Impacto relativo*	1,43	2,83	12,74	28,65	11,44	24,54	0,79	1,58

Los resultados muestran que el efecto total derivado del gasto de los alumnos de la US sobre la **producción regional** ascendió a un total de 1.013.622.410 euros, siendo su multiplicador equivalente igual a 2,83.

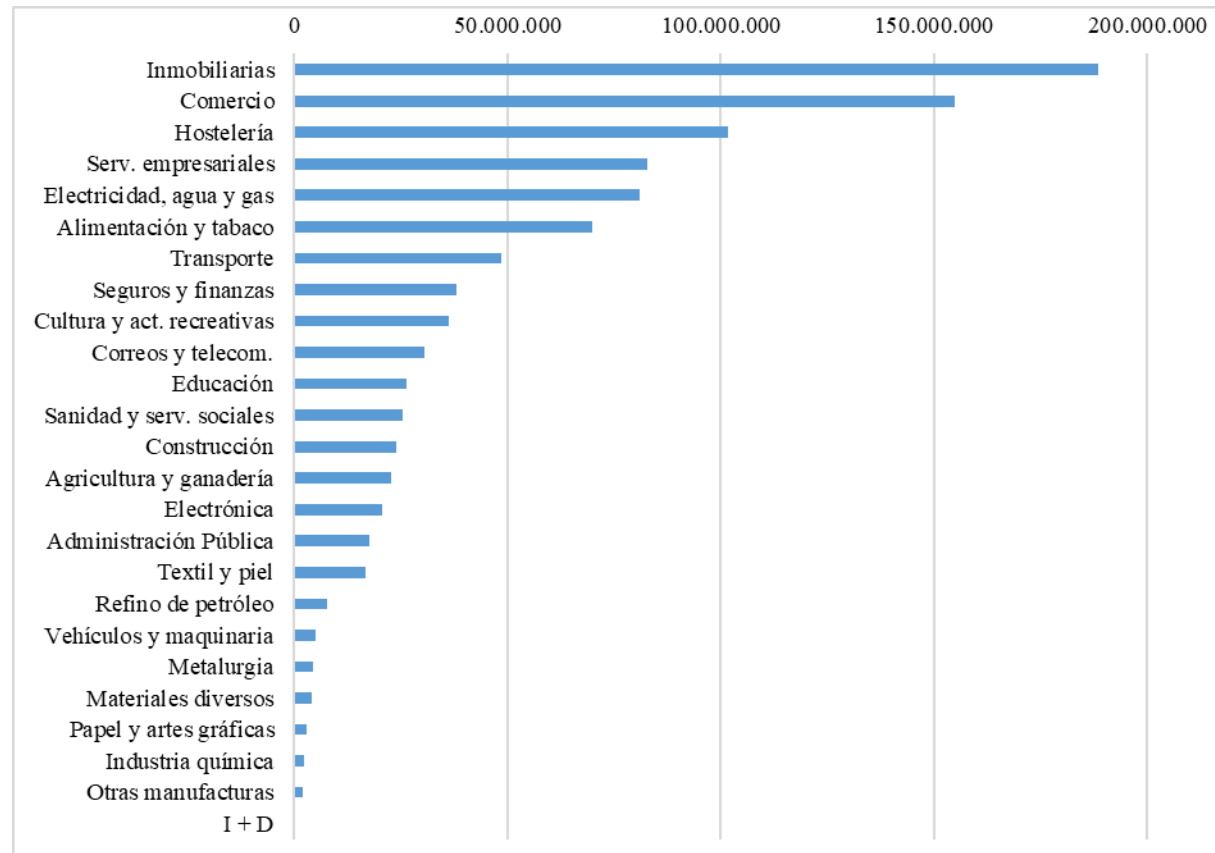
El **empleo total generado** derivado de dichos gastos fue de 10.278 trabajadores y 8.804 trabajos equivalentes.

Finalmente, la **renta total** generada fue de 565.868.397 euros, con un multiplicador equivalente de 1,58.

* multiplicador o puestos de trabajo o trabajo equivalente por millón de euros.
Fuente: Elaboración propia.

3.2.1. Efectos totales vinculados al gasto efectuado por los alumnos de la Universidad de Sevilla.

Figura 39. Impacto económico total de los gastos efectuados por los alumnos de la Universidad de Sevilla sobre la producción.



Fuente: Elaboración propia.

✓ Asimismo, es posible detallar el efecto total del gasto efectuado por los alumnos de la US por sectores económicos.

La **Figura 39** muestra el impacto total de los gastos efectuados por los alumnos de la US sobre la producción regional detallado por los 25 sectores considerados.

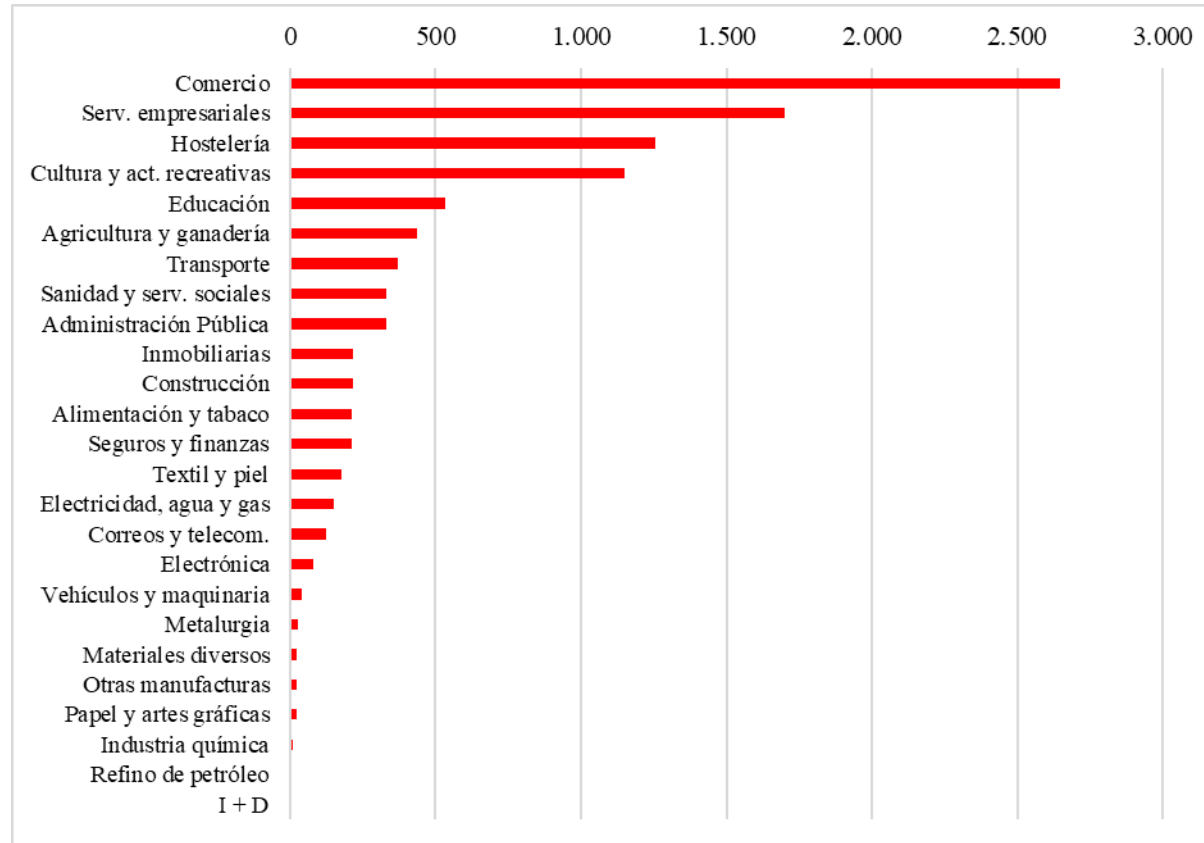
Se aprecia que el sector económico de mayor impacto es el sector de Inmobiliarias con un valor de 188.430.919 euros.

Le sigue en importancia el sector de Comercio con un impacto total valorado en 154.976.010.

Por el contrario, entre los sectores que reciben un menor impacto destaca el sector de Investigación y Desarrollo y Otras Manufacturas.

3.2.1. Efectos totales vinculados al gasto efectuado por los alumnos de la Universidad de Sevilla.

Figura 40. Impacto económico total de los gastos efectuados por los alumnos de la Universidad de Sevilla sobre el empleo.



Fuente: Elaboración propia.

✓ Por último, la **Figura 40** muestra el impacto total de los gastos efectuados por los alumnos de la US sobre el empleo detallado por los 25 sectores considerados.

Como se puede apreciar, los sectores sobre los que tienen un mayor impacto estos gastos son el sector de actividades de Comercio, el sector de Servicios empresariales y el sector de Hostelería con un total de 2.647, 1.698 y 1.253 empleos, respectivamente.

Por el contrario, los sectores de menor impacto fueron Investigación y Desarrollo, Refino de petróleo e Industria química.

3.3.2. Efectos totales vinculados al gasto efectuado por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla.

Tabla 6. Efecto económico primario y total a corto plazo de los gastos efectuados por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla.

	Efecto sobre la producción (impacto absoluto en miles de euros)		Efecto sobre el empleo		Efecto sobre el empleo equivalente		Impacto sobre la renta (impacto absoluto en miles de euros)	
	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total	Dir+ Indir	Total
Impacto absoluto	4.145	7.711	44	85	39	73	2.026	4.043
Impacto relativo*	1,57	2,92	16,75	32,19	14,74	27,45	0,77	1,53

* multiplicador o puestos de trabajo o trabajo equivalente por millón de euros.
Fuente: Elaboración propia.

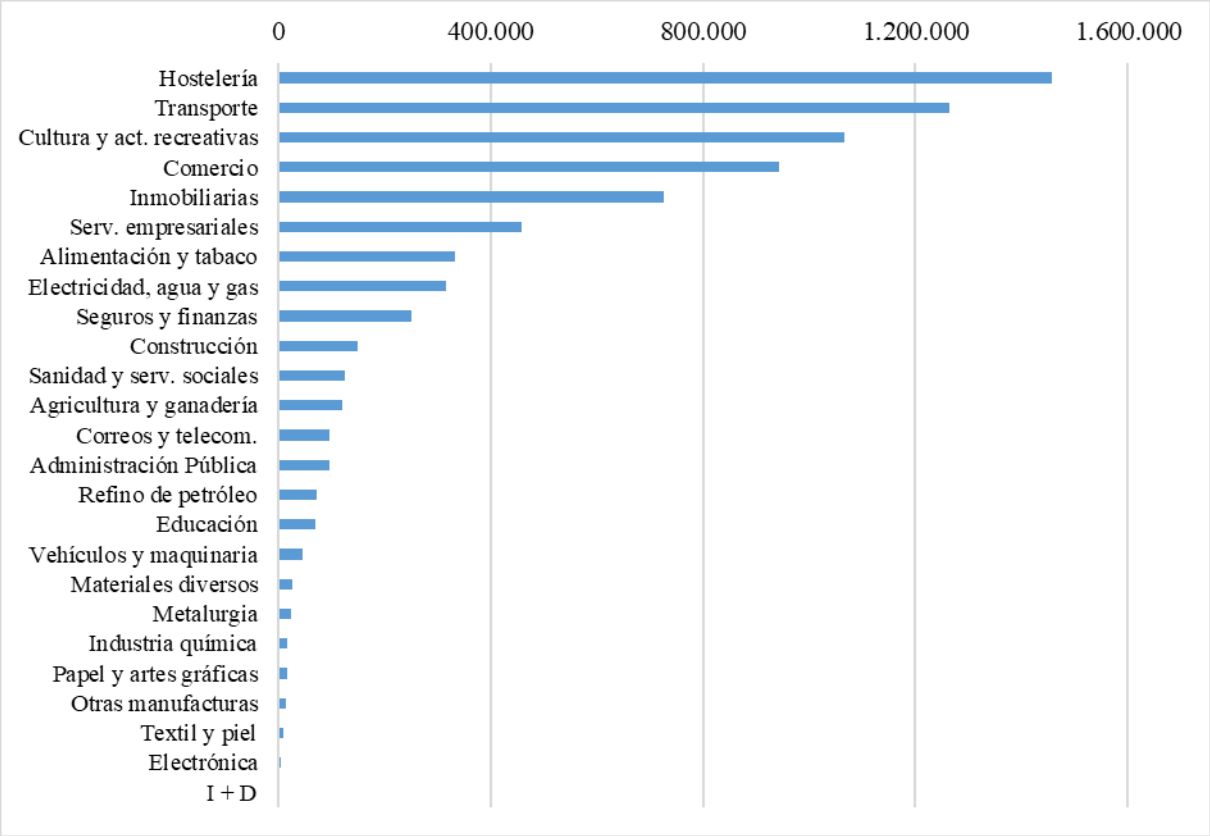
✓ Por otra parte, la **Tabla 6** muestra igualmente el valor de los efectos totales del gasto efectuado por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la US, en comparación con los efectos primarios.

Asimismo, muestra una comparativa entre los efectos multiplicadores del efecto primario y total para la producción, el empleo, los empleos equivalentes y la renta.

- ✓ Los resultados muestran que el efecto total derivado del gasto de los trabajadores de la US sobre la **producción regional** ascendió a un total de 7.711.437 euros, siendo su multiplicador equivalente igual a 2,92.
- El **empleo total generado** derivado de dicha actividad fue de 85 trabajadores y 73 trabajos equivalentes.
- Finalmente, la **renta total** generada fue de 4.043.044 euros, con un multiplicador equivalente de 1,53.

3.3.2. Efectos totales vinculados al gasto efectuado por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla.

Figura 41. Impacto económico total de los gastos efectuados por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla sobre la producción.



Fuente: Elaboración propia.

✓ Por sectores económicos, la **Figura 40** muestra el impacto total de los gastos efectuados por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la US sobre la producción regional detallado por los 25 sectores considerados.

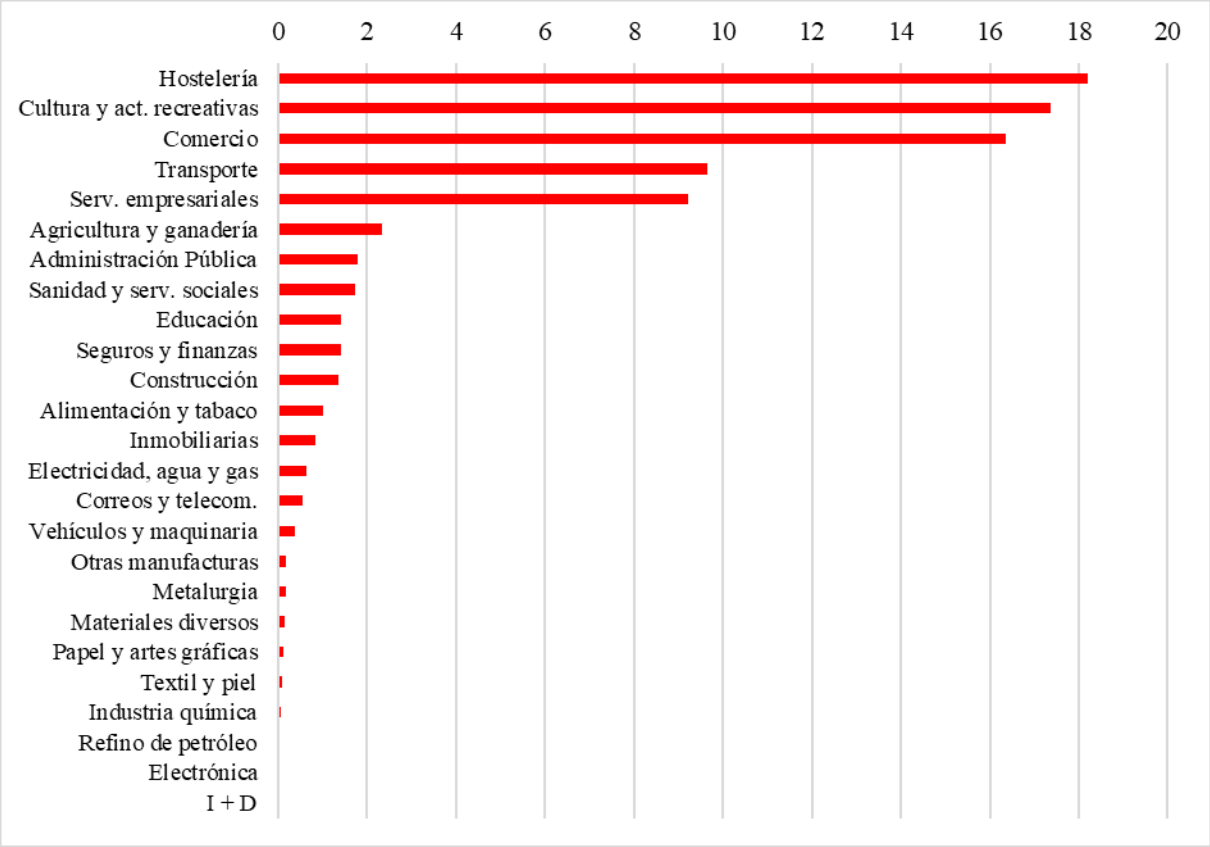
Se aprecia que el sector económico de mayor impacto es el de Hostelería, con un valor de 1.457.024 euros.

Le sigue en importancia el sector de Transporte con un impacto total valorado en 1.263.953 de euros.

Por el contrario, entre los sectores que reciben un menor impacto destaca el sector de Investigación y Desarrollo y el sector de Electrónica.

3.3.2. Efectos totales vinculados al gasto efectuado por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla.

Figura 41. Impacto económico total de los gastos efectuados por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla sobre el empleo.



Fuente: Elaboración propia.

Por último, la **Figura 42** muestra el impacto total de los gastos efectuados por los alumnos de la US sobre el empleo detallado por los 25 sectores considerados.

Los sectores sobre los que tienen un mayor impacto estos gastos fueron los sectores de Hostelería, de Cultura y actividades recreativas y de Comercio con un total de 18, 17 y 16 empleos, respectivamente.

Por el contrario, los sectores de menor impacto fueron Investigación y Desarrollo, Electrónica y Refino de petróleo.



•
• •

EFECTOS ECONÓMICOS TOTALES VINCULADOS A LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

•
• •

4. EFECTOS ECONÓMICOS TOTALES VINCULADOS A LA US.

- ✓ A partir de la información que se ha ido detallando en los epígrafes anteriores, es posible calcular el impacto económico total a corto plazo de la US en 2020 sobre la economía regional en términos de producción, trabajo, puestos de trabajo equivalentes y renta.

EFECTOS SOBRE LA PRODUCCIÓN REGIONAL

- ✓ La **Tabla 7** muestra el efecto económico total de la US sobre la **producción regional** desglosado por las diferentes partidas consideradas, incluyendo el efecto o impacto inicial (es decir, el gasto directo), el efecto primario y el efecto total. Asimismo, muestra el multiplicador del efecto primario y el multiplicador total.

Tabla 7. Efecto económico total de la Universidad de Sevilla sobre la producción.

	Presupuesto US	Empleados	Estudiantes	Familiares	TOTAL
Impacto directo (en miles de euros)	110.521	178.060	358.716	2.643	649.941
Impacto primario absoluto (en miles de euros)	154.928	256.321	514.456	4.145	929.849
Impacto total absoluto (en miles de euros)	306.736	492.496	1.013.622	7.711	1.820.566
Impacto primario relativo	1,40	1,44	1,43	1,57	1,43
Impacto total relativo	2,78	2,77	2,83	2,92	2,80

Fuente: Elaboración propia.

- ✓ De forma agregada, puede apreciarse que el impacto total de la US sobre la **producción regional** fue de 1.820.566.365 euros, lo que supone un multiplicador de los gastos vinculados a la universidad de 2,80.

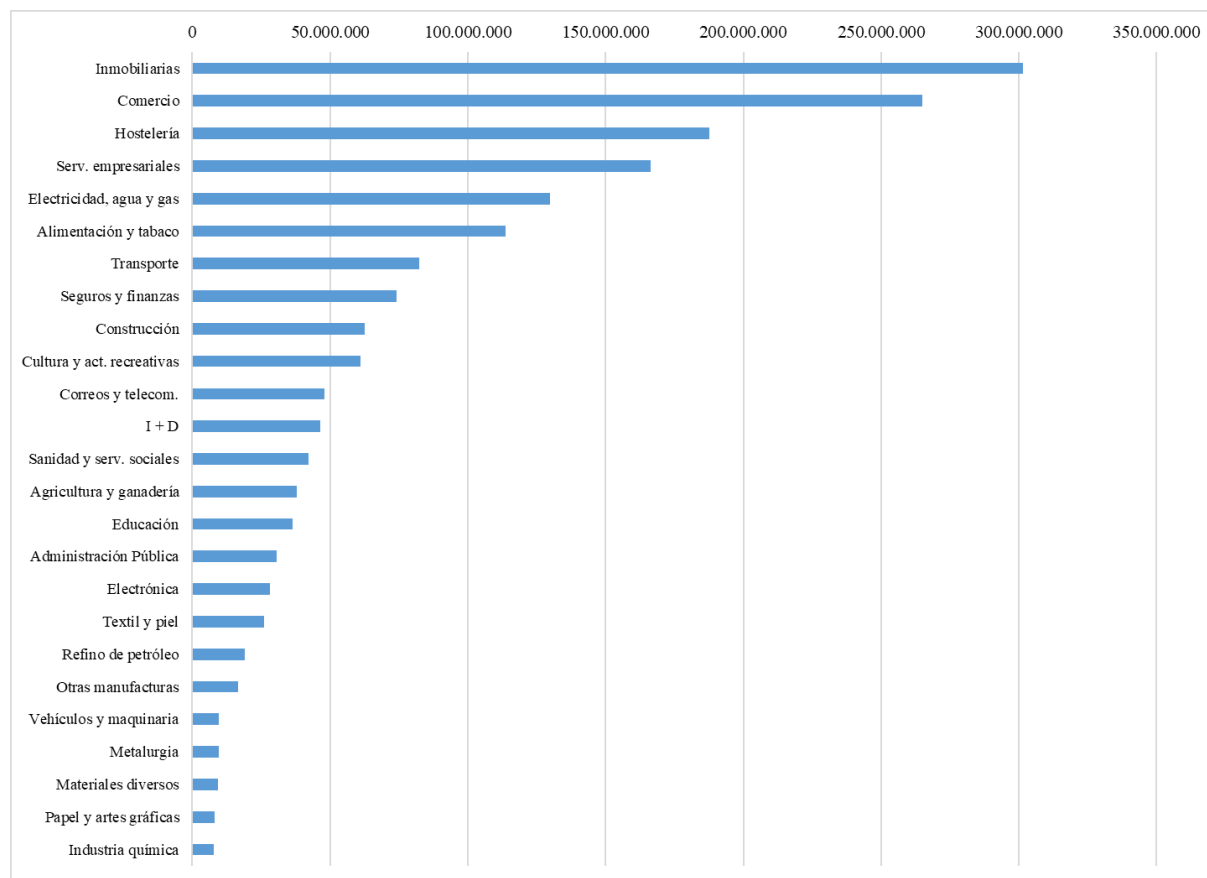
Cabe destacar que el mayor impacto está asociado al efecto de los estudiantes.

Por otra parte, los mayores impactos en términos relativos están asociados a los gastos asociados a las visitas que familiares y amigos realizan a los estudiantes y a los gastos realizados por los propios estudiantes.

4. EFECTOS ECONÓMICOS TOTALES VINCULADOS A LA US.

EFECTOS SOBRE LA PRODUCCIÓN REGIONAL

Figura 43. Impacto económico total de la Universidad de Sevilla sobre la producción.



Fuente: Elaboración propia.

✓ La **Figura 43** muestra el impacto total sobre la producción regional detallado por los 25 sectores considerados.

Como se puede apreciar, el mayor impacto se produce sobre los sectores de Inmobiliarias y de Comercio con un efecto total sobre la producción de 301.650.778 euros y 265.099.131 euros, respectivamente.

Por el contrario, los sectores con menor impacto son el de Industria química y el de Papel y artes gráficas.

4. EFECTOS ECONÓMICOS TOTALES VINCULADOS A LA US.

EFECTOS SOBRE EL EMPLEO

✓ La **Tabla 8** refleja el efecto económico total de la US sobre el empleo desglosado por las diferentes partidas consideradas.

Tabla 8. Efecto económico total de la Universidad de Sevilla sobre el empleo.

	Presupuesto US	Empleados	Estudiantes	Familiares	TOTAL
Impacto directo (en miles de euros)	110.521	178.060	358.716	2.643	649.941
Impacto primario absoluto (en número de empleos)	2.112	2.549	4.568	44	9.273
Impacto total absoluto (en número de empleos)	3.848	5.250	10.278	85	19.461
Impacto primario relativo	19,11	14,31	12,74	16,75	14,27
Impacto total relativo	34,82	29,49	28,65	32,19	29,94

Fuente: Elaboración propia.

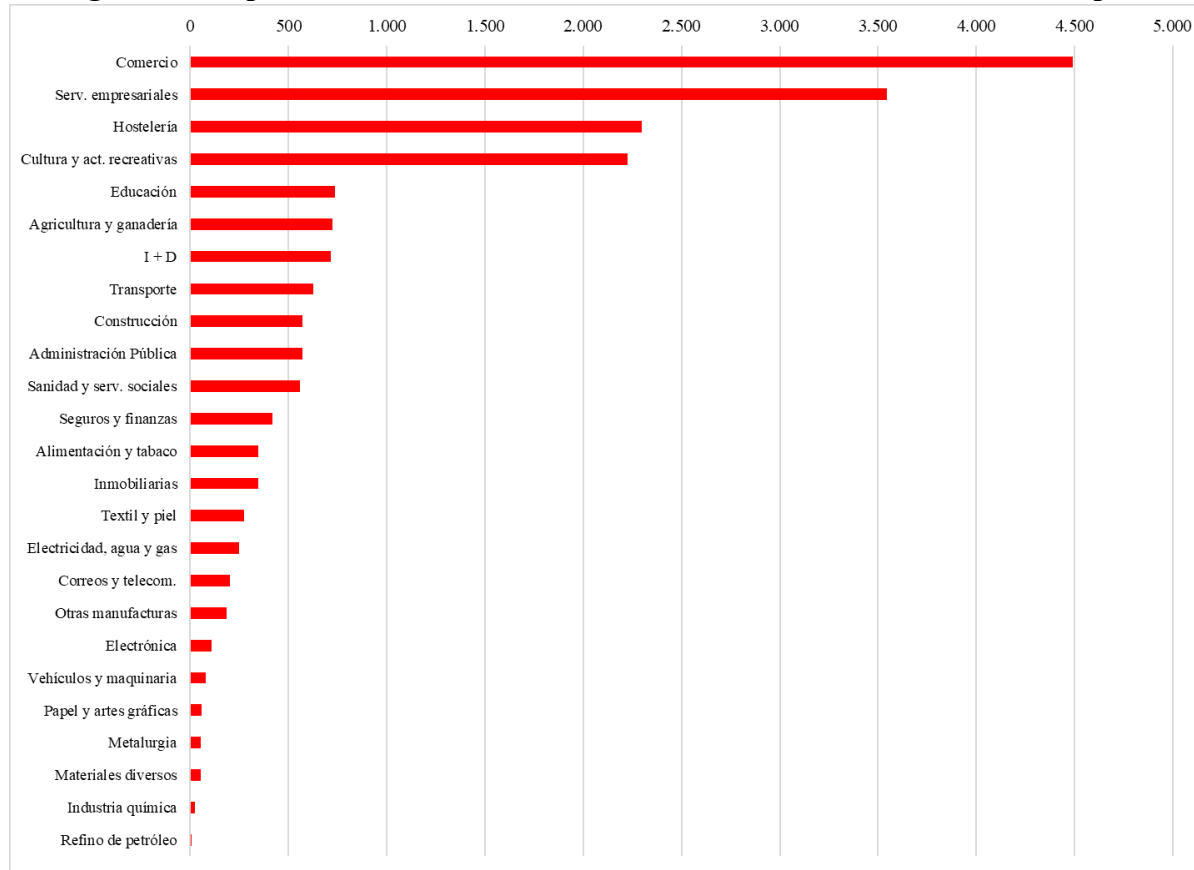
✓ De forma agregada, puede apreciarse que el impacto total de la US sobre el **empleo** fue de 19.461 empleos, lo que supone un multiplicador de los gastos vinculados a la universidad de 29,94.

Cabe destacar que el mayor impacto en términos absolutos está asociado a los estudiantes, si bien en términos relativos los mayores impactos están asociados a los gastos derivados de la propia actividad de la Universidad y a las visitas que familiares y amigos realizan a los estudiantes.

4. EFECTOS ECONÓMICOS TOTALES VINCULADOS A LA US.

EFECTOS SOBRE EL EMPLEO

Figura 44. Impacto económico total de la Universidad de Sevilla sobre el empleo.



✓ La **Figura 44** muestra el impacto total sobre el empleo detallado por los 25 sectores considerados.

En esta figura destaca que el mayor impacto sobre el empleo se produce en el sector Comercio y Servicios empresariales con un efecto total de 4.492 empleos y 3.543 empleos, respectivamente.

Por el contrario, los sectores con menor impacto son el de Refino de petróleo y el de Industria química.

Fuente: Elaboración propia.

4. EFECTOS ECONÓMICOS TOTALES VINCULADOS A LA US.

EFECTOS SOBRE EL EMPLEO EQUIVALENTE

✓ La **Tabla 9** refleja el efecto económico total de la US sobre el número de puestos de trabajo equivalentes, desglosado por las diferentes partidas consideradas.

Tabla 9. Efecto económico total de la Universidad de Sevilla sobre el empleo equivalente.

	Presupuesto US	Empleados	Estudiantes	Familiares	TOTAL
Impacto directo (en miles de euros)	110.521	178.060	358.716	2.643	649.941
Impacto primario absoluto (en número de empleos equivalentes)	1.950	2.177	4.103	39	8.268
Impacto total absoluto (en número de empleos equivalentes)	3.379	4.401	8.804	73	16.657
Impacto primario relativo	17,64	12,23	11,44	14,74	12,72
Impacto total relativo	30,58	24,72	24,54	27,45	25,63

Fuente: Elaboración propia.

✓ Puede apreciarse que, de forma agregada, el impacto total de la US sobre el número de **puestos de trabajo equivalentes** fue de 16.657 empleos, lo que supone un multiplicador de los gastos vinculados a la universidad de 25,63.

De nuevo, en términos absolutos, el mayor impacto total está asociado a los estudiantes, mientras que, en términos relativos, los mayores impactos están asociados a los gastos derivados de la propia actividad de la Universidad y a las visitas que familiares y amigos realizan a los estudiantes.

4. EFECTOS ECONÓMICOS TOTALES VINCULADOS A LA US.

EFECTOS SOBRE LA RENTA

- ✓ La **Tabla 10** refleja el efecto económico total de la US sobre la renta (VAB regional a precios básicos) desglosado por las diferentes partidas consideradas.

Tabla 10. Efecto económico total de la Universidad de Sevilla sobre la renta.

	Presupuesto US	Empleados	Estudiantes	Familiares	TOTAL
Impacto directo (en miles de euros)	110.521	178.060	358.716	2.643	649.941
Impacto primario absoluto (en número de empleos)	86.940	134.764	283.639	2.026	507.369
Impacto total absoluto (en número de empleos)	172.772	268.298	565.868	4.043	1.010.982
Impacto primario relativo	0,79	0,76	0,79	0,77	0,78
Impacto total relativo	1,56	1,51	1,58	1,53	1,56

Fuente: Elaboración propia.

- ✓ Puede apreciarse que, de forma agregada, el impacto total de la US sobre la **renta** fue de 1.010.981.503 euros, lo que supone un multiplicador de los gastos vinculados a la universidad de 1,56.

En este caso, en términos absolutos, el mayor impacto total está asociado de nuevo a los estudiantes.

Asimismo, los mayores impactos en términos relativos están asociados también a los gastos realizados por los propios estudiantes y a los gastos derivados de la actividad de la Universidad.